NETBAY PUBLIC COMPANY LIMITED

Company Snapshot

Market : mai
Industry Group : เทคโนโลยี

NETBAY

บริษัท เน็ตเบย์ จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ : 719/5,8-9 ถนนพระรามที่ 6 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทร. 02-620-1800
Website: http://www.netbay.co.th

CEO :
คุณพิชิต วิวัฒน์รุจิราพงศ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
โทร. : 02-620-1800
อีเมล์ : Pichit@netbay.co.th

CFO/IRO :
คุณสุธาริน วงศ์ส่องจ้า
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
โทร. : 02-620-1800 ต่อ 1110
อีเมล์ : sutarin@netbay.co.th
ir@netbay.co.th

Company Background

บริษัท เน็ตเบย์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") และบริษัทย่อย 100% คือ บริษัท เคลาด์ครีเอชั่น จำกัด ("บริษัทย่อย") รวมเรียกว่า "กลุ่มบริษัทฯ" ประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้พัฒนาผลิตภัณฑ์ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Business) และนำเสนอผลิตภัณฑ์นั้นแก่ผู้ใช้ในรูปแบบการให้บริการ (SaaS: Software as a Service) อย่างครบวงจรระหว่างภาคธุรกิจและภาครัฐ (B2G) ระหว่างภาคธุรกิจและภาคธุรกิจ (B2B) และระหว่างภาคเอกชนและประชาชนหรือผู้บริโภค (B2C) โดยกลุ่มบริษัทฯ จะเรียกเก็บค่าบริการต่อรายการธุรกรรม (Per Transaction) หรือเป็นรายเดือน (Monthly Fee)

Key Development of Company

ปี 2547	บริษัทจดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับการดำเนินธุรกรรมออนไลน์ (e-Business)
ปี 2549	บริษัทเข้าร่วมในโครงการนำร่องการผ่านพิธีการศุลกากรทางอิเล็กทรอนิกส์แบบไร้เอกสาร (e-Customs Paperless) และสามารถเปิดการให้บริการ e-Customs Paperless อย่างเต็มรูปแบบ
ปี 2555	บริษัทฯได้ผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติและคุณลักษณะของระบบการให้บริการและการทดสอบเสมือนจริง (POC : Proof of Concept) เพื่อดำเนินการในการพัฒนาและให้บริการเพื่อสนับสนุนการตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้าของสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (สำนักงาน ปปง.) บริษัทฯ จึงสามารถเปิดให้บริการ CDD Gateway (Customer Due Diligence Gateway) ได้ในวันที่ 14 กันยายน 2555
ปี 2556	บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท เคลาด์ครีเอชั่น จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนที่ชำระแล้ว รวมมูลค่าเงินลงทุนเป็นเงิน 50 ล้านบาท
ปี 2557	เริ่มดำเนินโครงการพัฒนาระบบนำส่งข้อมูลการนำเข้าและส่งออกสินค้าทางทะเล (Sea e-Manifest) ในเดือนมิถุนายน 2557
ปี 2559	เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

Revenue Breakdown

(หน่วย: ล้านบาท)

โครงสร้างรายได้	9M/2016	%	9M/2015	%	2015	%	2014	%
1.รายได้จากการบริการ	202.24	98.66	165.24	99.49	223.81	99.37	184.74	99.74
- กลุ่ม e-Logistics Trading	121.97	59.50	111.72	67.26	150.52	66.83	130.04	70.21
- กลุ่ม e-Business Services	62.70	30.59	47.86	28.82	65.71	29.18	51.14	27.61
- รายได้ Projects & others	17.57	8.57	5.66	3.41	7.58	3.37	3.56	1.92
2.รายได้อื่น	2.75	1.34	0.85	0.51	1.41	0.63	0.48	0.26
รายได้รวม	204.99	100.00	166.09	100.00	225.22	100.00	185.22	100.00

NETbay®

Nov 2016

Stock Data

(10/11/16)

	YTD	2015	2014
Paid-up (MB.)	200.00	160.00	160.00
Listed share (M.)	200.00	N/A	N/A
Par (B.)	1.00	1.00	1.00
Market Cap (MB.)	2,940	N/A	N/A
Price (B./share)	14.70	N/A	N/A
EPS (B.)	0.38	0.11	0.18

Statistics (10/11/16)

	P/E	P/BV	Div.Yield
NETBAY	39.86	9.84	N/A
TECH – mai (x)	N/A	2.46	0.51
TECH – SET (x)	16.27	2.83	6.33
mai (x)	65.44	3.70	1.36
SET (x)	20.08	1.92	3.10

Recent Research

Maybank Kim Eng (16/06/16)

CG Report Score	THSI List
N/A	-

Shareholder Structure (14/06/16)

Shareholder	จำนวนหุ้น (M.)	%
คุณพิชิต วิวัฒน์รุจิราพงศ์	119.99	60.00
บมจ. อินเตอร์เน็ตประเทศไทย	40.00	20.00
คุณรสิตา จิรพิชิตชัย	1.00	0.50
คุณอัครเดช รังสรรค์	0.48	0.24
รายย่อย	38.53	19.26

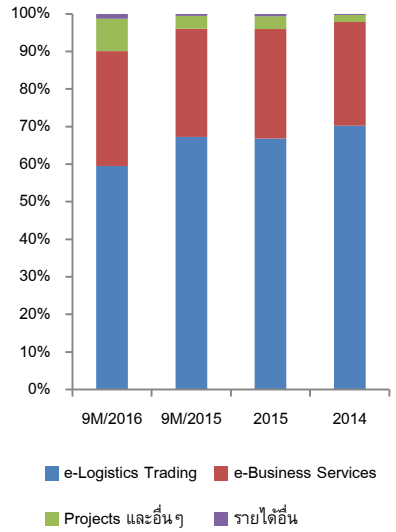
Financial Ratios

	9M/2016	9M/2015	2015	2014
ROE (%)	27.81	55.65	49.29	15.05
ROA (%)	22.42	31.82	28.97	8.89
D/E (X)	0.32	0.67	0.59	0.86
GP Margin (%)	78.76	77.41	77.56	69.27
EBIT Margin (%)	35.19	33.21	30.56	11.28
NP Margin (%)	32.67	31.55	28.88	8.87

Capital Structure (MB)

	9M/2016	9M/2015	2015	2014
Current Liabilities	84.82	85.15	81.37	81.6
Non-Current Liabilities	17.33	11.40	12.29	9.86
Shareholders' Equity	321.15	144.55	157.42	106.55

Operating Revenue



Business Plan

เพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน และอยู่บนพื้นฐานของ INNOVATIVE DIGITAL BUSINESS TECHNOLOGY PLATEFORM เน็ตเบย์จะยังคงดำเนินการเติบโตทางธุรกิจ โดยคงโครงสร้างของทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจหลักไว้ เช่นเดิม มุ่งเน้นการขยายธุรกิจบนหลักการ

การเพิ่มรายได้

1) ขยายบริการหลักเพิ่มเติมบนฐานลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง จากนโยบายของภาครัฐที่ส่งเสริม Digital Economy และประเทศไทย 4.0 ทำให้เน็ตเบย์ยังสามารถขยายกลุ่มลูกค้า เพิ่มเติมได้ทั้ง e-Logistics Trading และ e-Business Services

2) เพิ่มบริการใหม่ๆ ไปบนฐานลูกค้าเดิมที่มีอยู่ เพื่อให้ลูกค้ามีประสิทธิภาพในการ ทำงานได้ดีขึ้น รวมถึงการเข้าไปทำงานร่วมกับภาครัฐในการส่งเสริมให้เกิด B2G, G2G, และ B2B เป็น Digital Platform มากขึ้น

การเพิ่มคุณภาพ

3) ปรับกระบวนการทำงานและบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นเนื่องจากบริษัทฯ เป็นธุรกิจทางด้าน IT Service Provider ซึ่งเป็นการบริการ SOFTWARE-AS-A-SERVICE (SAAS) และทำให้ลูกค้าได้รับประโยชน์ด้วยนโยบาย Better Faster Cheaper เราจึงยังเล็งเห็นความสำคัญของการปรับปรุงคุณภาพการบริการลูกค้าให้ดียิ่งๆ ขึ้น มีมาตรฐานต่างๆ ดีขึ้น รวมถึงการก้าวสู่มาตรฐานสากลในอนาคตด้วย

การขยายธุรกิจ

4) จะมุ่งเน้นการพัฒนา Digital Business Platform ต่างๆ ให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งมีการพิจารณา Platform ทั้งต่างประเทศ หรือในประเทศเพื่อลงทุน นำมาพัฒนาต่อยอดให้เข้ากับลูกค้าในประเทศไทย หรือนำเข้า Platform ต่างๆ ของ Business Partner มาให้บริการร่วมกัน และมีส่วนแบ่งของรายได้ร่วมกัน

Investment Highlight

ประเด็นที่น่าสนใจของบริษัท ดังนี้

กลุ่มบริษัทฯ กำลังพัฒนาโครงการ e-DLT เพื่อให้ผู้ประกอบการที่ให้สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์สามารถชำระภาษีรถยนต์ทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งละหลายรายการ (Lot) ได้ และคาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการ e-DLT ได้ภายในปี 2559 นี้

Risk Factors

ปัจจัยเสี่ยงของธุรกิจและการป้องกันความเสี่ยงที่สำคัญ ดังนี้

- **ความเสี่ยงในการพึ่งพิงบุคลากร** ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงทีมวิศวกรคอมพิวเตอร์ ซึ่งการสูญเสียบุคลากรเหล่านี้จะส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทฯ ดังนั้นทางบริษัทจึงได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งการทำงานของกลุ่มบริษัทฯ จะมีลักษณะการทำงานเป็นทีม ทำให้บุคลากรในทีมจะสามารถทำงานทดแทนกันได้ บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดผลตอบแทนให้กับพนักงานในระดับที่แข่งขันได้และจูงใจพนักงานในการอยู่ทำงานกับกลุ่มบริษัทฯ ในระยะยาว
- **ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี** หากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถพัฒนาการให้บริการให้ตามทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป จะทำให้กลุ่มบริษัทฯ สูญเสียความสามารถในการแข่งขัน ทางกลุ่มบริษัทฯ จึงได้มีนโยบายจัดอบรมเกี่ยวกับโปรแกรมหรือเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งกลุ่มบริษัทฯ มีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น

Company Structure

บริษัทย่อย : บริษัท เคลาด์ ครีเอชั่น จำกัด

Company Product

Disclaimer: เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ลงทุนเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวนหรือจูงใจให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการนำข้อมูลมาใช้ตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ โดยบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือสารสนเทศที่บริษัทได้แจ้งผ่านสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยมิต้องแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลในเอกสารดังกล่าวไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท