



Exotic Food

Public Company Limited

1Q20 Results Summary



- — **Company Overview**
- — **Industry Outlook**
- — **Business Characteristic**
- — **New Market & New Product**
- — **Financial Result**
- — **Company Outlook**
- — **Q&A**



Company Overview

GENERAL INFORMATION

ชื่อบริษัท	: บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน) “XO”
ก่อตั้ง	: 7 มกราคม 2542
ทุนจดทะเบียน	: 212,540,000 บาท : 425,080,000 หุ้น
ทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว	: 212,382,188.50 บาท : 424,764,377 หุ้น
สถานที่ตั้ง	: สำนักงานใหญ่และโรงงาน เลขที่ 49/42 หมู่ที่ 5 ตำบลทุ่งสงสูงลา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี โรงงานแห่งที่ 2 เลขที่ 7/474 หมู่ที่ 6 ตำบลมาบยางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง โรงงานแห่งที่ 3 เลขที่ 248/1 หมู่ที่ 2 ตำบลในเมือง อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดสุโขทัย โรงงานแห่งที่ 4 เลขที่ 99/6 หมู่ 4 ตำบลกบข่างชัย อำเภอพรหมพิราม จังหวัดพิษณุโลก สำนักงานสาขา เลขที่ 130-132 อาคารสินธร ทาวเวอร์ 2 ชั้น 9 ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
การประกอบธุรกิจ	: ผลิต จัดหา และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรส, เครื่องประกอบอาหาร, เครื่องดื่มจากผักและผลไม้, อาหารสำเร็จรูปและกึ่งสำเร็จรูปต่าง ๆ
วิสัยทัศน์	: To be the first brand that comes to the consumer mind when thinking about Thai food.

COMPANY MILESTONE



เริ่มก่อสร้างโรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมอมบ่ง และได้รับการส่งเสริมจาก BOI

เป็นบริษัทแรกในประเทศไทยที่ผ่านการรับรอง HACCP จาก SGS (Thailand) สำหรับสินค้าประเภทน้ำจิ้มไก่

ได้รับรางวัล Good Packaging Design 2000 Award

ผ่านเกณฑ์รับรอง HALAL และ GMP ได้รับ ISO 9001

ได้รับ ISO 22000

ได้รับรางวัลผู้ส่งออกสินค้าและบริการดีเด่น ประเภทใช้ตราสินค้าของตนเอง

เปิดโรงงานแห่งที่ 2 ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ เพื่อเพิ่มกำลังผลิตแก่ตัว

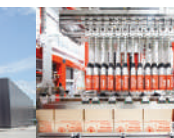
2543

2544 -
2546

2551

2555

2559



2542

2548 -
2549

2553

2556 -
2558

2562

ก่อตั้ง บริษัทด้วยทุนจดทะเบียน 1 ลบ. และเริ่มต้นประกอบธุรกิจ จำหน่ายเครื่องปรุงรสและเครื่องแกงต่าง ๆ

เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 35 ลบ. เพื่อสร้างคลังสินค้า

ผ่านเกณฑ์รับรอง IFS

เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 100 ลบ. เพื่อขยายโรงงาน

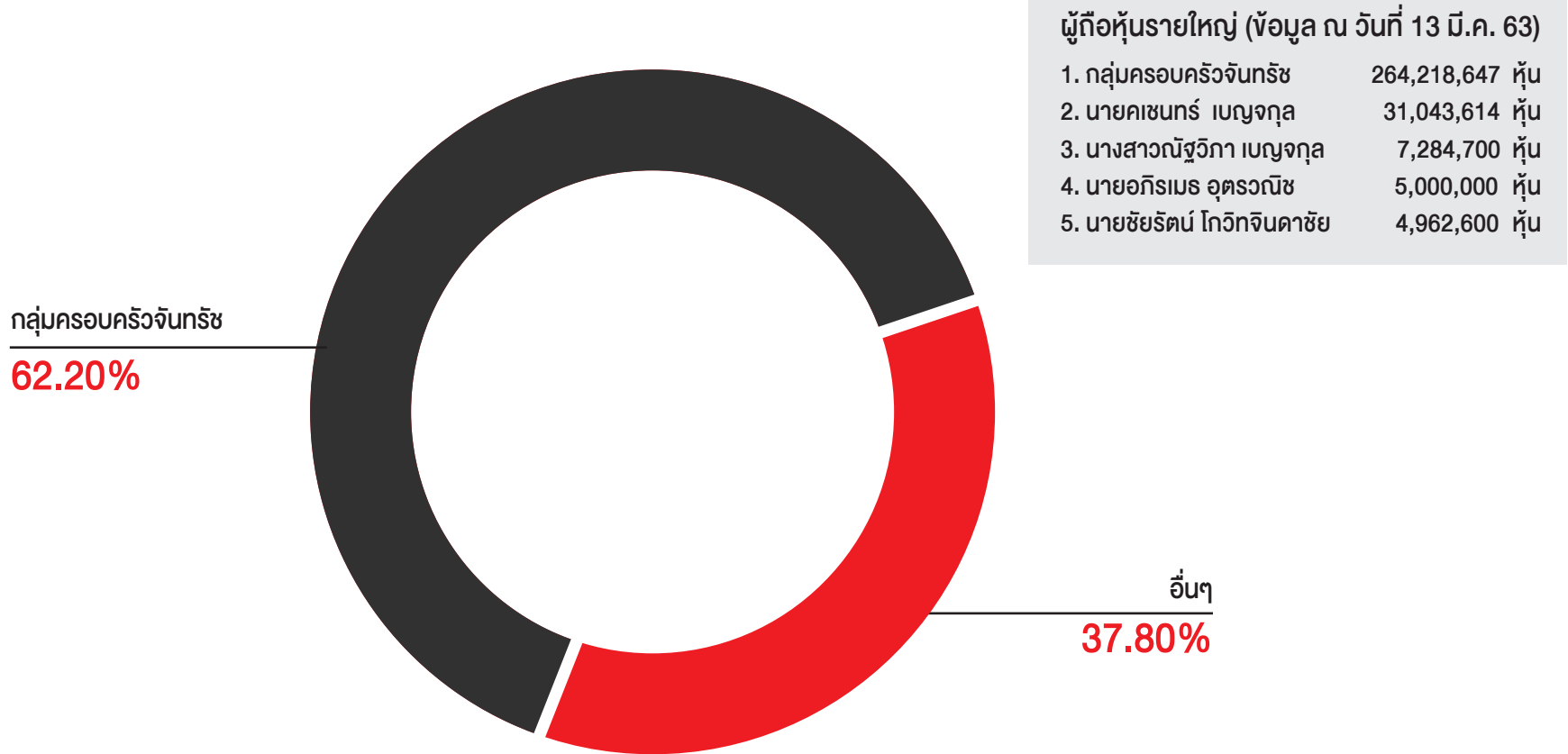
ผ่านเกณฑ์รับรอง BRC

เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 175 ลบ. เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และก่อสร้างโรงงานแห่งที่ 2

แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)” และจดทะเบียนในตลาด เอ็ม เอ ไอ

เพิ่มสายการผลิต 1 สาย
ย้ายฐานการผลิตพริกแดงไปสุโขทัย

SHAREHOLDERS STRUCTURE





Industry Outlook

HOW BIG IS THE SAUCE MARKET?

Tabasco



**American
Mexican**

2017 : 234.3 Million USD *
(about 7,618 Million Baht)

Kikkoman



Japanese

2019 : 453,565 Million Yen
(about 128 Billion Baht)

Heinz



**American
International**

2019 : 24 Billion USD
(about 740 Billion Baht)

Huy Fong



**American
Vietnamese**

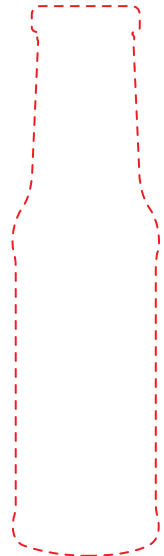
2018 : 150 Million USD*
(about 4,843 Million Baht)

LKK



Chinese

2017 : 3 Billion USD #
(about 98 Billion Baht)



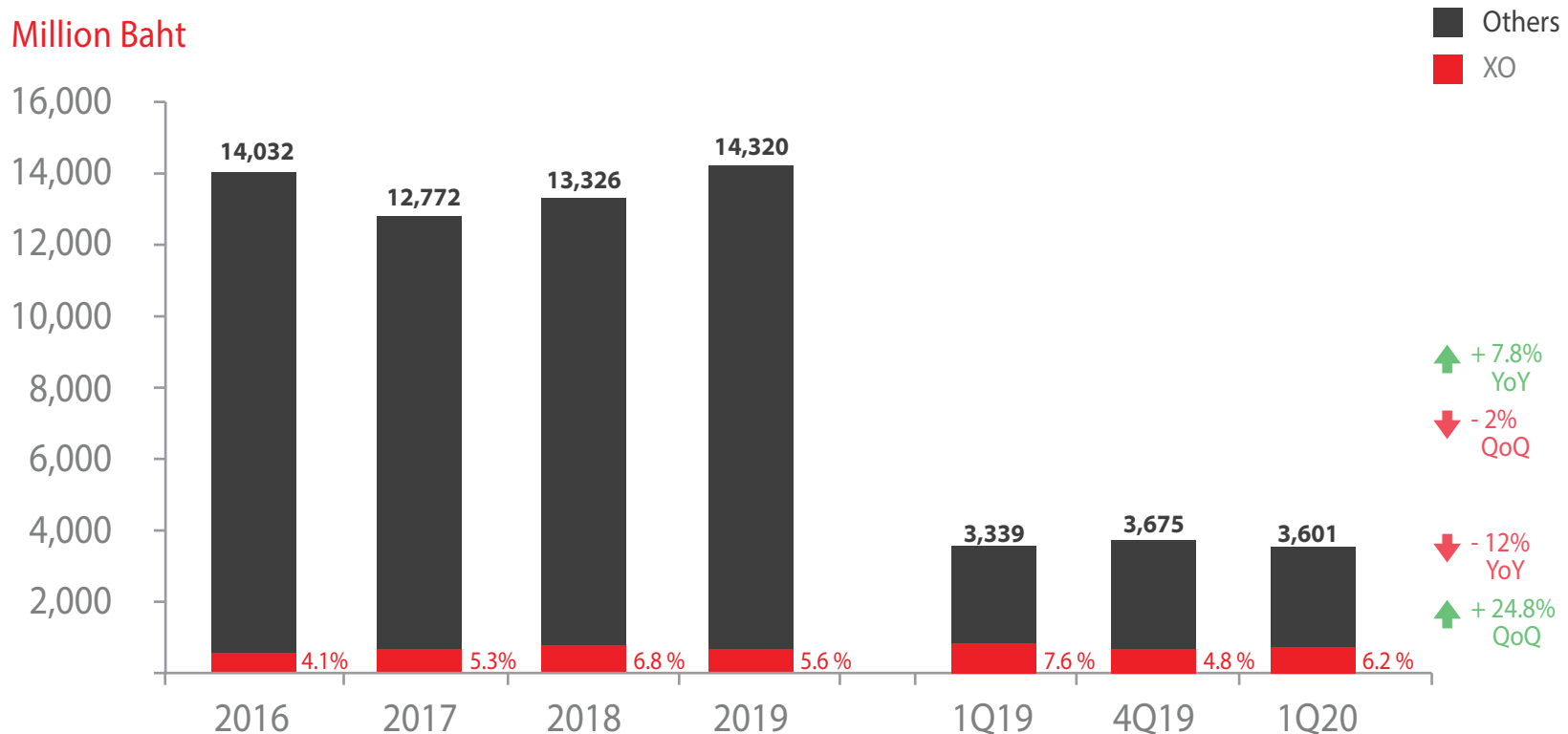
Thai

Total 5 brands over 1 Trillion Baht

THE EXPORT VALUE OF THAILAND'S SAUCE

The export value of Thailand's sauce vs XO

Million Baht



มูลค่าการส่งออกสินค้ากลุ่มซอส และสิ่งปรุงรสอื่นๆ ของไทยในไตรมาส 1 ปี 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8
ในขณะที่ XO มียอดขายสินค้าในกลุ่มดังกล่าวลดลงร้อยละ 12 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2562
หมายเหตุ : สินค้ากลุ่มซอส และสิ่งปรุงรสอื่นๆ ประกอบด้วยซอสและน้ำจิ้มทุกชนิด ยกเว้นน้ำปลา

XO



Business Characteristic

SALES AND DISTRIBUTION CHANNEL



ผลิต, จัดหา และจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์ 5 กลุ่ม



กลุ่มลูกค้าทางตรงได้แก่ ผู้นำเข้าสินค้ามา
เพื่อจัดจำหน่ายต่อให้แก่ร้านค้าต่างๆ
รวม ~60 ประเทศทั่วโลก



F.W.TANDOORI
SPOL.S R.O.
SPECIALIZOVANÝ DOVOZCE ASIJSKÝCH POTRAVIN

กลุ่มลูกค้าทางอ้อมได้แก่
ผู้ค้าปลีกกว่า 5,000 แห่ง
ใน ~70 ประเทศทั่วโลก

METRO GROUP



1. กลุ่มซอสปรุงรสและน้ำจิ้ม (Dipping Sauce)



- ได้แก่ น้ำจิ้มไก่, ซอสพริก, ซอสต่างๆ และน้ำจิ้มต่างๆ
- ใช้ปรุงรสอาหารและใช้เป็นส่วนประกอบในการปรุงอาหาร เช่น ทำน้ำสลัด, ทาไก่อบ, ทาแซนวิช เป็นต้น
- คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 82.2 ของรายได้จากการขายในไตรมาส 1 ปี 2563 (ปี 2562 : ร้อยละ 81.2)

2. กลุ่มเครื่องปรุงแกงและเครื่องประกอบอาหาร (Cooking Paste and Soup)



- ได้แก่ กะทิ, พริกแกง และเครื่องปรุงแกงต่างๆ
- ใช้เป็นส่วนประกอบในการทำอาหาร เหมาะสำหรับผู้บริโภคที่ต้องการทำอาหารแต่ไม่ต้องการเตรียมส่วนผสมอาหารด้วยตนเอง
- คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 10.3 ของรายได้จากการขายในไตรมาส 1 ปี 2563 (ปี 2562 : ร้อยละ 10.1)

MAJOR PRODUCT GROUP (2)

3. กลุ่มอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน (Ready Meal)



- ได้แก่ แกงบรรจุกระป๋องและอาหารปรุงสำเร็จพร้อมรับประทานต่างๆ เช่น ก๋วยเตี๋ยวผัดไทย และสปาเก็ตตี้พร้อมรับประทาน เป็นต้น
- คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 1.3 ของรายได้จากการขายในไตรมาส 1 ปี 2563 (ปี2562 : ร้อยละ 1.2)

4. กลุ่มอื่นๆ (Others)



- ได้แก่ อาหารกึ่งสำเร็จรูปและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ เช่น สีนค่าน้ำมันและเกลือ, ผักและผลไม้กระป๋อง, เส้นหมี่, วุ้นเส้น, ทองหรั่ง และของดองต่างๆ
- คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 6.2 ของรายได้จากการขายในไตรมาส 1 ปี 2563 (ปี2562 : ร้อยละ 6.8)

COMPANY'S BRANDS



OUR CERTIFICATES AND AWARD



HACCP



ISO 22000 - 2005 (UKAS)



IFS



BRC



FFSC22000 (UKAS)



HALAL Certification



GMP



PM Award

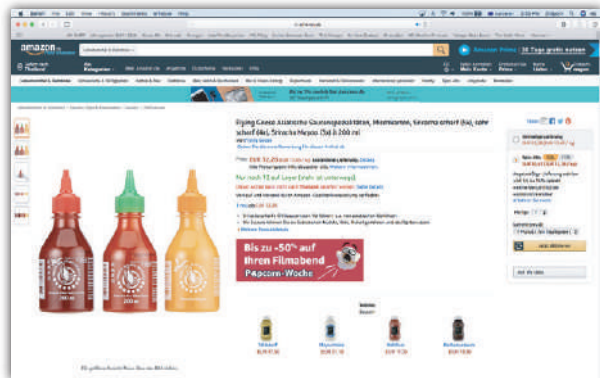


ISO 9001 - 2008 (UKAS)



ISO 9001 - 2008 (NAC)

Online Selling



XO's website



Printing Media



Trade Exhibition



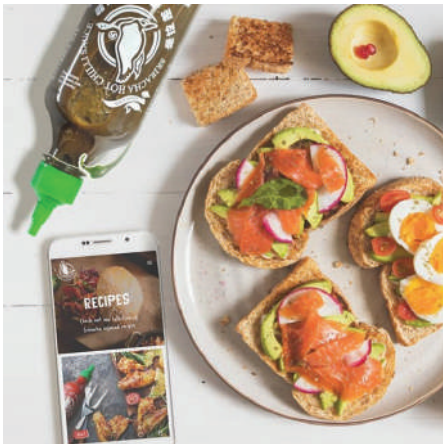
Truck Media



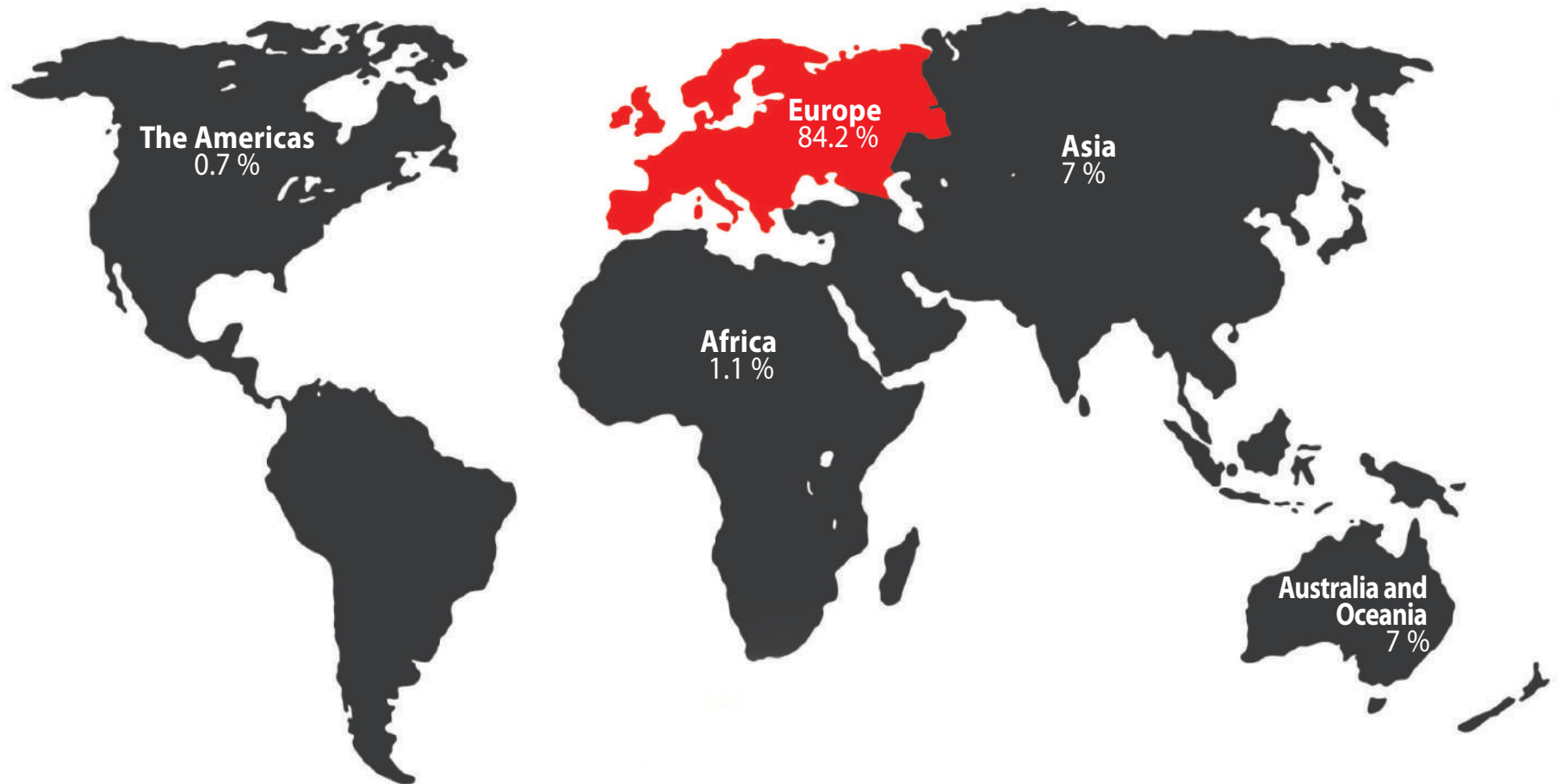
RETAIL SHELF



ONLINE MARKETING ACTIVITIES



CUSTOMERS BY REGION



XO



New Market & New Product



Asia:	China, Lebanon, Turkey
Africa:	Egypt
Australia and Oceania:	Australia
Europe:	Italy, Portugal, Romania, Switzerland
The Americas:	Brazil, Ecuador, French Guiana, U.S.A



Spicy Sriracha Mayo Sauce
455 ml / 200 ml



Sweet Chilli Mayo Sauce
455 ml / 200 ml

XO



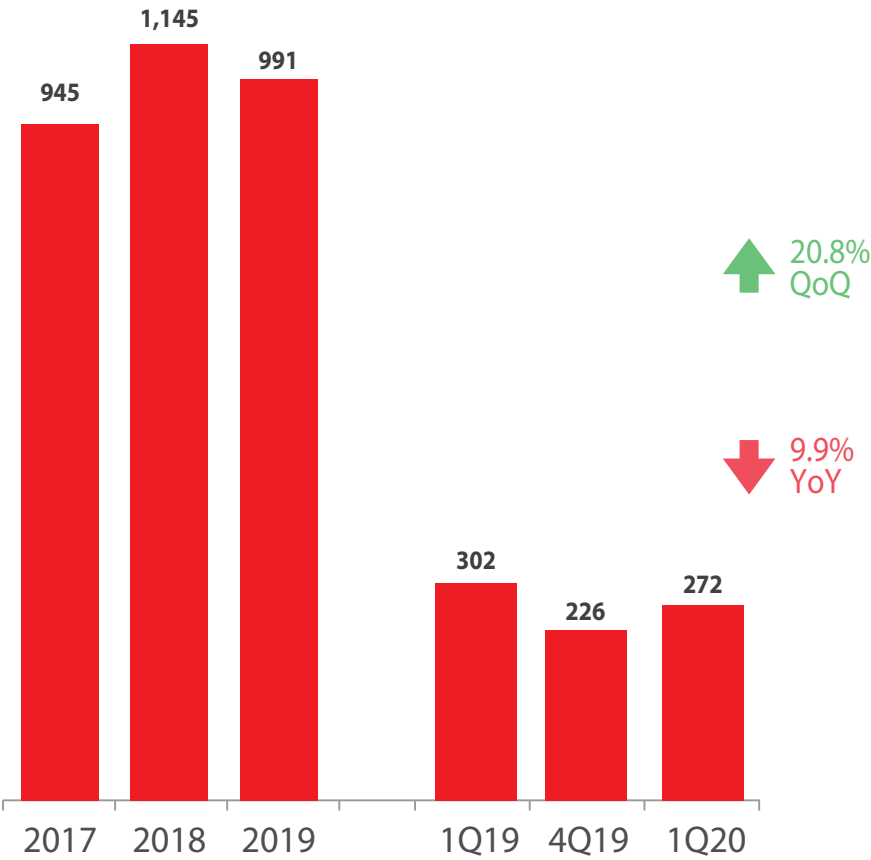
Financial Result

REVENUE FROM SALES



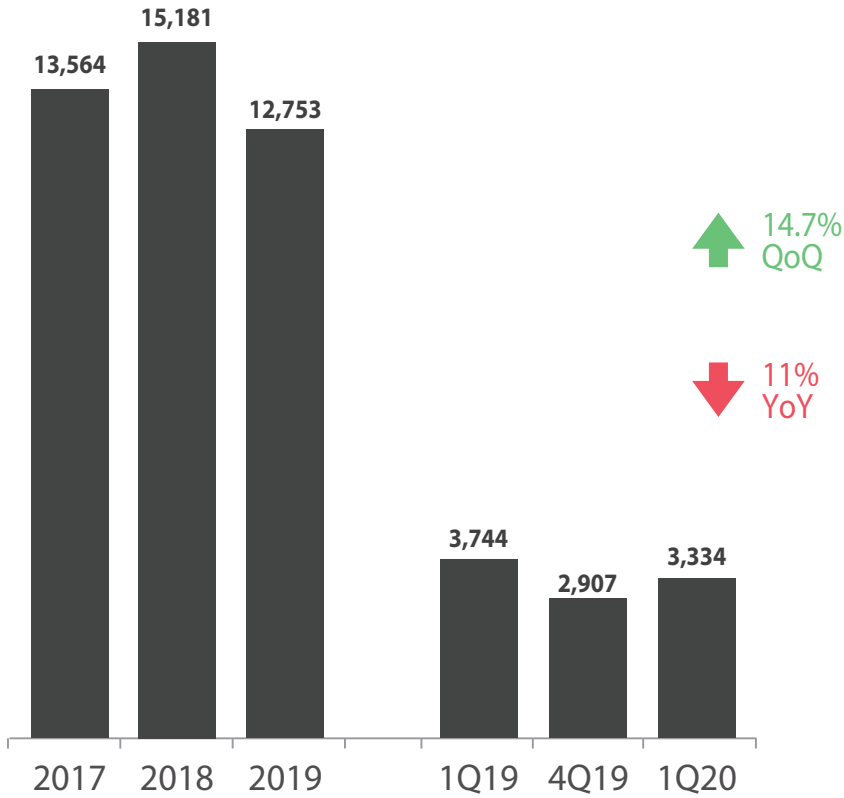
Sales

Million Baht



Sales by Weight

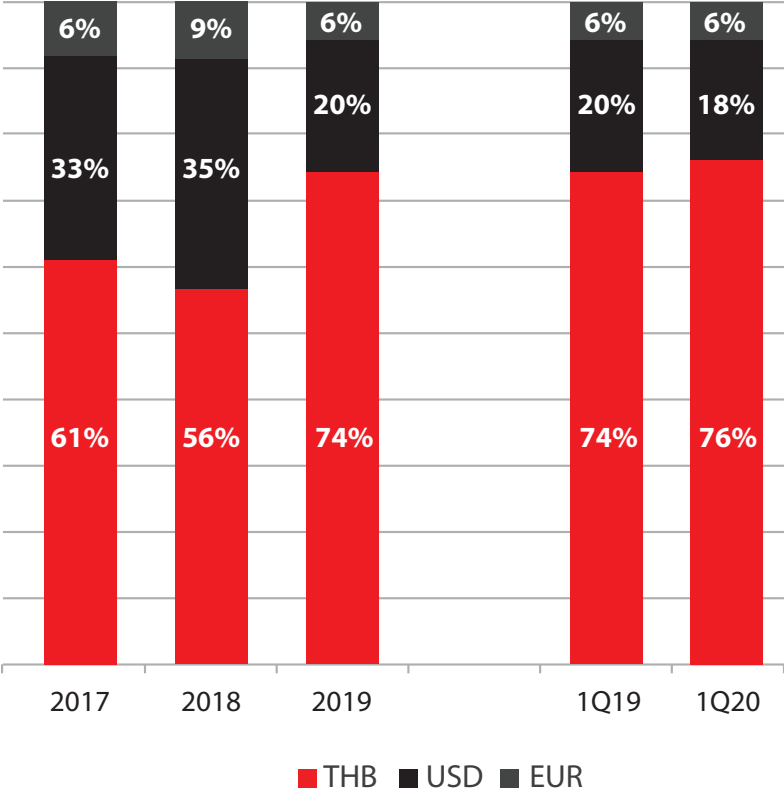
Ton



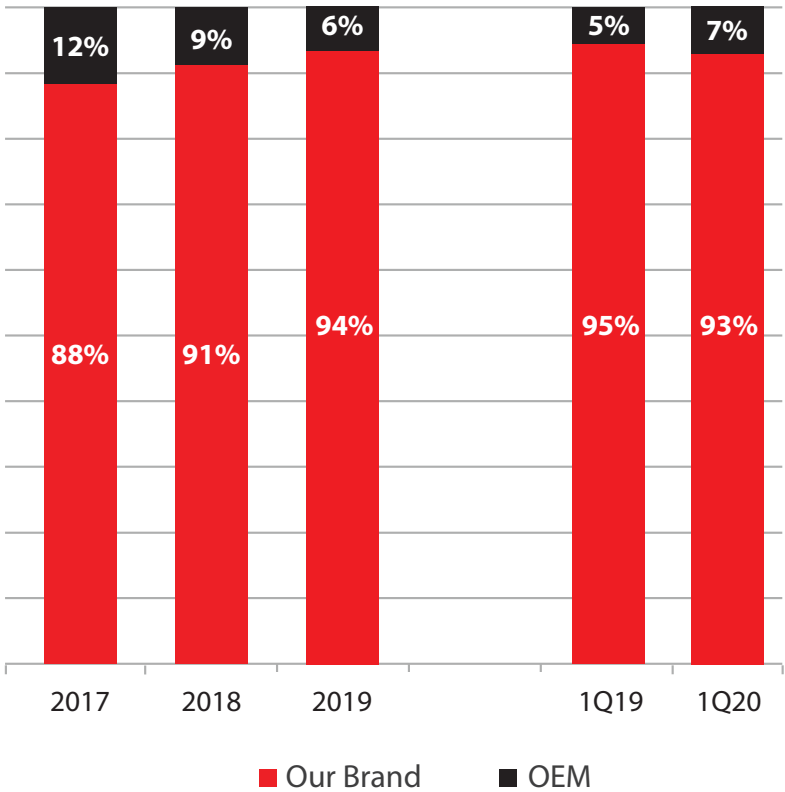
REVENUE FROM SALES



Sales by Currency



Sales by Brand

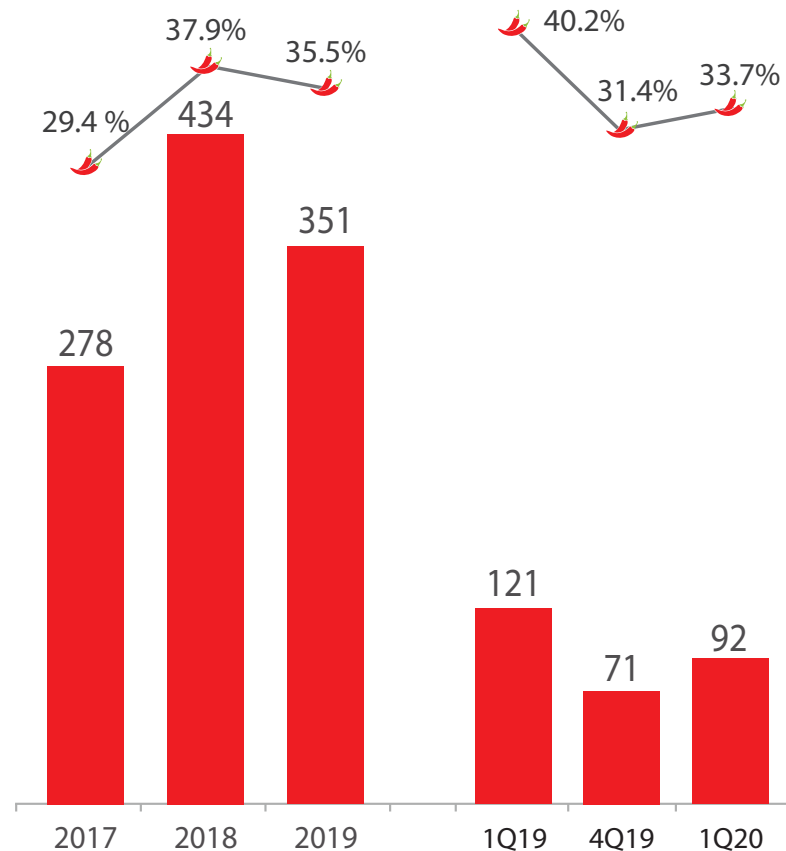


GROSS PROFIT AND GROSS PROFIT MARGIN

Gross profit and Gross profit margin

Million Baht

Target 35% +/-

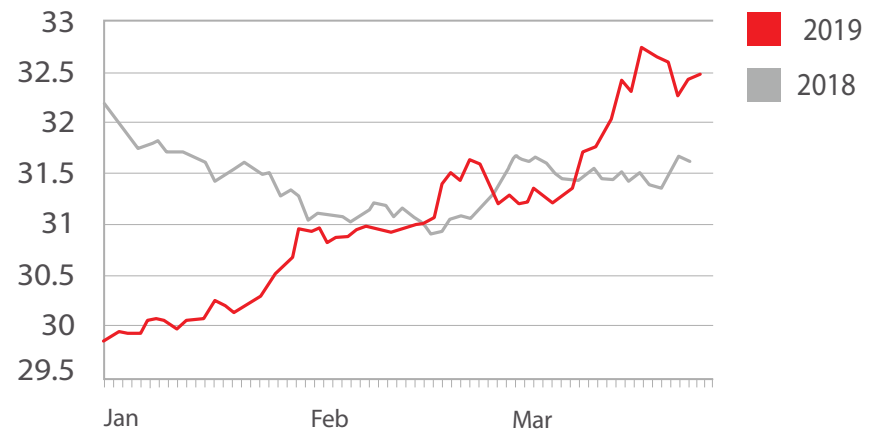


■ Gross profit — Gross profit margin

Exchange rate BAHT/EUR



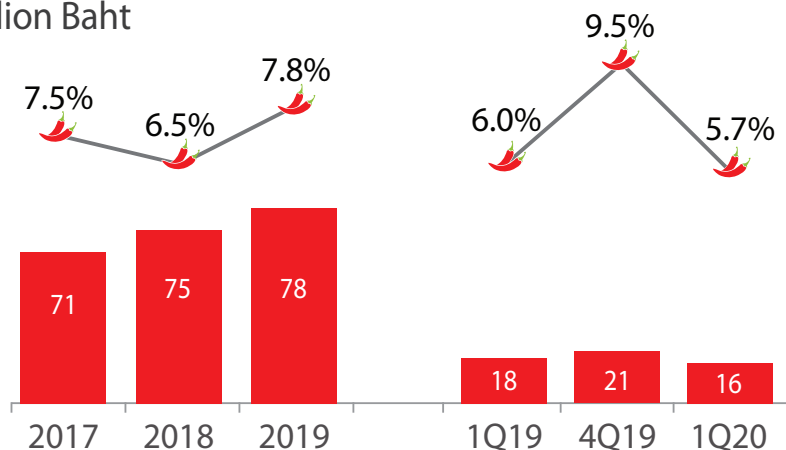
Exchange rate BAHT/USD



SELLING AND ADMINISTRATIVE EXPENSES

Selling Expenses

Million Baht



Selling Expenses

- 13.4 % YoY

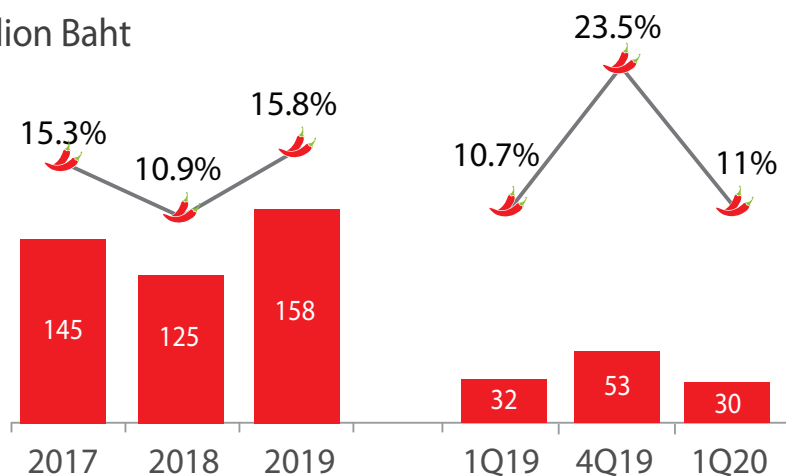
- a decrease was in line with a decrease in revenue from sales.

- 26.2% QoQ

- a decrease was in line with a decrease in revenue from sales and promotional activities

Administrative Expenses

Million Baht



Administrative Expenses

- 6.0 % YoY

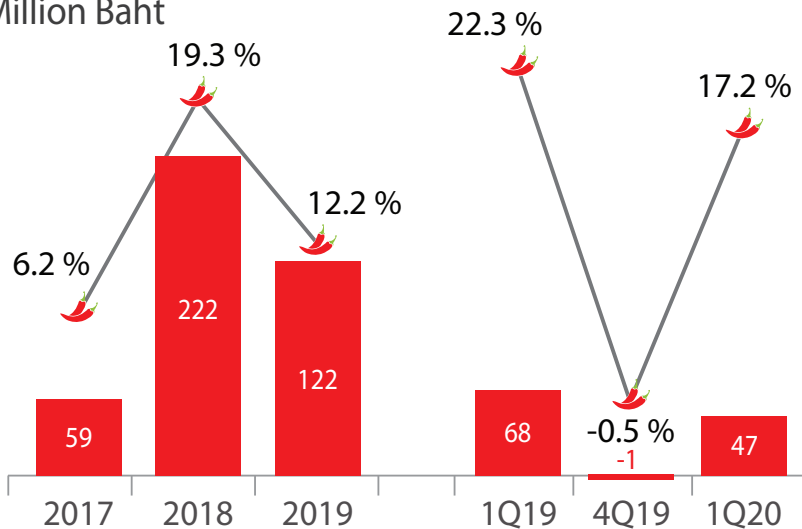
- the cancellation of the reclassification of fixed costs at the new factory which incurred as a result of lower than normal production capacity

- 42.9% QoQ

- the cancellation of the reclassification of fixed costs which incurred as a result of lower-than-normal production capacity
- no special expense such as expenses related to discontinuation of drink products and written off withholding tax

Net Profit & Net Profit Margin

Million Baht



- 30.1% YoY

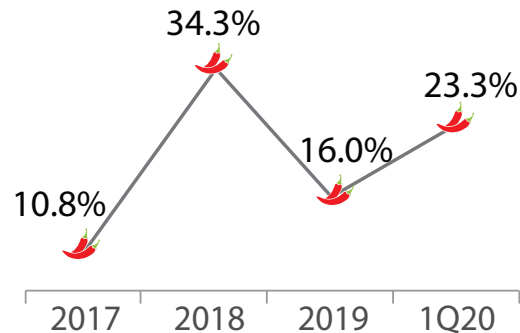
- a decrease in revenue from sales and gross profit margin

+ 4,606.9% QoQ

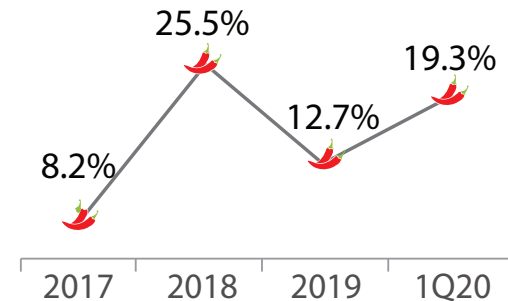
- an increase in revenue from sales and gross profit margin
- a decrease in selling and administrative expenses

Profitability Ratio

ROE



ROA



XO



Company Outlook

2020 OUTLOOK



- — **Revenue will steady as 2019.**
- — **Price of major raw material are fixed at least until 2H21.**
 - Sugar price fixed until 2H21.
 - Garlic price fixed until 2H21
- — **Target GP is 35%.**
- — **With restaurants closed, cooking at home for many has become the new normal.**

THAI FOOD IS BECOMING THE NEXT MEGA TREND



Italian



Chinese



Japanese



Thai

XO



Key Highlight

KEY HIGHLIGHT



Thai Food Becoming
Mega Trend



Kitchen of the World



Thailand is One of the
Top Tourist Destination



One Stop Brand



Strong Distribution Channel



Quality Certificate

XO



Question & Answer



Exotic Food

Public Company Limited

Thank You

