

EXOTIC FOOD
THAILAND



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568

แบบ 56-1 One Report

ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-One Report)

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

Foodthailand

Exotic

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ	7
1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท	18
1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	20
1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น	21
1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล	22

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง	23
2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท	24

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน	30
3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	34
3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม	39
3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม	53

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	65
4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ	70
4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	71

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป	83
5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น	84
5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย	85
5.4 ตลาดรอง	86
5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่oprประจำ (กรณีออกตราสารหนี้)	87

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ	88
6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ (ถ้ามี)	91
6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา	98

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	99
7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ	101
7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย	112
7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร	120
7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน	124
7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ	127

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา	129
8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา	145
8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ	147

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน	151
9.2 รายการระหว่างกัน	156

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน	159
รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต	161
งบการเงิน	168
หมายเหตุประกอบงบการเงิน	177

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ	218
-----------	-----

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ด้วยความมุ่งมั่นที่ต้องการให้ตราสินค้าของคนไทยได้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับสากลประกอบกับวิสัยทัศน์ที่เล็งเห็นถึงโอกาสในการนำเครื่องปรุงรสอาหารไทยไปใช้ในการประกอบอาหารที่หลากหลายสำหรับชาวต่างชาติ บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด จึงได้ก่อตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจผลิตเครื่องปรุงรสและเครื่องประกอบอาหารโดยยังคงคุณสมบัติแห่งความเลิศรสตามแบบดั้งเดิมของอาหารไทยและจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของตนเองที่มีความหลากหลายของประเภทสินค้ามากที่สุด ปัจจุบันบริษัทมีสินค้ากว่า 800 SKU ที่ส่งขายไปยังประเทศต่างๆ กว่า 80 ประเทศทั่วโลก ภายใต้ตราสินค้า EXOTIC FOOD THAI PRIDE FLYING GOOSE และอื่นๆ ของบริษัท โดยในช่วงแรกของการดำเนินธุรกิจ บริษัทว่าจ้างผู้ประกอบการรายอื่นในการผลิตสินค้าตามสูตรที่บริษัทพัฒนาและนำมาจัดจำหน่าย จากนั้นในปี 2543 บริษัทได้ลงทุนก่อสร้างโรงงานของตนเองแห่งแรกโดยตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี และได้ก่อสร้างโรงงานแห่งที่ 2 ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง โดยเริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ในปี 2559 และได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตเครื่องดื่มจากพืชผักผลไม้บรรจุภาชนะผนึก สิ่งปรุงแต่งอาหาร และอาหารพร้อมรับประทาน ประเภท 1.11 กิจการผลิตหรือถนอมอาหารหรือสิ่งปรุงแต่งอาหาร โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย (ยกเว้นการผลิตน้ำดื่ม และไอศกรีม) และในกิจการผลิตสิ่งปรุงแต่งอาหาร ประเภท 1.17 กิจการผลิตหรือถนอมอาหาร เครื่องดื่ม วัตถุเจือปนอาหาร (Food Additive) หรือสิ่งปรุงแต่งอาหาร (Food Ingredient) โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย (ยกเว้น น้ำดื่ม ไอศกรีม ลูกอม ซ็อกโกแลต หมากฝรั่ง น้ำตาล น้ำอัดลม เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ เครื่องดื่มที่มีคาเฟอีน แป้งจากพืช เบเกอรี่ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ชูปเปอร์สีกัด และรังนก) และในปี 2568 บริษัทได้เพิ่มสายการผลิตประเภทซอสปรุงรสและน้ำจิ้มในโรงงานแห่งที่ 2 ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง และได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ประเภท 1.25 ในกิจการผลิตหรือถนอมอาหาร เครื่องดื่ม วัตถุเจือปนอาหาร (Food Additive) สิ่งปรุงแต่งอาหาร (Food Ingredient) หรือผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Dietary Supplement) ที่ใช้เทคโนโลยีทันสมัย

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “XO”) มีเป้าหมายที่จะพัฒนาตราสินค้าของบริษัทให้เป็น “To be the first brand that comes to the consumer mind when thinking about Thai food”

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

สารจากประธานกรรมการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในปี 2568 บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน) ยังคงดำเนินธุรกิจท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ประกอบกับการปรับระดับสินค้าคงคลังของลูกค้านางในตลาด อย่างไรก็ดี บริษัทประเมินว่าสถานการณ์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของวัฏจักรการบริหารจัดการสินค้าคงคลังของคุณค่า และเริ่มเห็นแนวโน้มการฟื้นตัวของคำสั่งซื้อในบางตลาดแล้ว โดยในปี 2568 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าและบริการรวมทั้งสิ้น 2,152.07 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13.18 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม บริษัทเชื่อมั่นว่าพื้นฐานธุรกิจของบริษัทยังคงแข็งแกร่ง โดยเฉพาะจากแนวโน้มความนิยมของอาหารไทยในตลาดโลกซึ่งยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับกระแส Mega Trend “ครัวไทยสู่ครัวโลก” และนโยบาย Soft Power ของประเทศไทยที่ส่งเสริมอาหารไทยและวัตถุดิบพื้นถิ่นที่มีเอกลักษณ์ เช่น พริก ซึ่งเป็นเครื่องปรุงสำคัญในอาหารไทยและได้รับการยอมรับในระดับสากล

บริษัทได้เปิดดำเนินงานเชิงพาณิชย์ของสายการผลิตซอสปรุงรสและน้ำจิ้มเพิ่มเติมที่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง ตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 และปรับปรุงสายการผลิตเดิม ส่งผลให้กำลังการผลิตของโรงงานดังกล่าวเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 24,661 ตันต่อปี จากเดิม 16,928 ตันต่อปี ซึ่งช่วยเพิ่มศักยภาพในการรองรับคำสั่งซื้อในอนาคตและสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตในระยะยาว

ในด้านการขับเคลื่อนแบรนด์ บริษัทยังคงมุ่งเน้นการขยายการรับรู้ตราสินค้าในตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ทั้งผ่านความร่วมมือกับผู้จัดจำหน่ายในแต่ละประเทศ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหารระดับนานาชาติ การทำการตลาดผ่านช่องทางดิจิทัล รวมถึงการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อออนไลน์ต่างประเทศ เช่น การนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปปรากฏในซีรีส์ต่างประเทศซึ่งช่วยเพิ่มการรับรู้ตราสินค้าในกลุ่มผู้บริโภค โดยเฉพาะในตลาดยุโรปซึ่งเป็นตลาดหลักของบริษัท อีกทั้ง บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในด้านการควบคุมคุณภาพการผลิตและคุณภาพวัตถุดิบ การพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง และการนำระบบบริหารจัดการทรัพยากรองค์กร (ERP) มาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กรให้รองรับกับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต

ในด้านความยั่งยืน บริษัทยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพในด้านความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม (Environmental, Social and Governance: ESG) ผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น การส่งมอบระบบน้ำดื่มสะอาดให้ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก การมอบ

ทุนการศึกษาแก่บุตรหลานเกษตรกรผู้ปลูกพริกการสนับสนุนเกษตรกรผู้ปลูกพริกในจังหวัดเชียงใหม่ผ่านการรับซื้อผลผลิตเพื่อช่วยพุงราคาพริกในช่วงที่มีผลผลิตล้นตลาดการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้รวมถึงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและส่งเสริมความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

นอกจากนี้ บริษัทมีแผนดำเนินโครงการก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ในนิคมอุตสาหกรรมโรจนะ แหลมฉบัง ซึ่งเป็นการลงทุนเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและรองรับการเติบโตของบริษัทในอนาคต โดยบริษัทอยู่ระหว่างการนำเสนอแผนโครงการดังกล่าวต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งมีกำหนดจัดขึ้นในวันที่ 20 เมษายน 2569 ทั้งนี้ หากโครงการได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทคาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ภายในไตรมาสที่ 1 ของปี 2571 โรงงานแห่งใหม่นี้จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการโลจิสติกส์ซึ่งคาดว่าจะช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานและเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว

ในนามของบริษัทผมขอขอบคุณผู้ถือหุ้นทุกท่าน พันธมิตรทางการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่ให้การสนับสนุนบริษัทมาโดยตลอดโดยเฉพาะอย่างยิ่งพนักงานและผู้บริหารทุกท่านที่ร่วมมือร่วมใจกันปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ บริษัทขอยืนยันว่าจะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กรและการเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

รูปภาพสารจากประธานกรรมการ



วิสัยทัศน์

เราจะเป็นเครื่องปรุงรสอาหารไทยอันดับหนึ่งที่มีผู้บริโภคนึกถึง (To be the first brand that comes to consumers' minds when thinking about Thai food.)

วัตถุประสงค์

สร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงที่ให้รสชาติไทยอย่างแท้จริงที่ทุกคนสามารถหาซื้อได้ง่ายทุกที่ในโลก (Create products that provide high-quality, authentic Thai flavors that everyone can buy and easily enjoy from their local supermarket anywhere in the world.)

เป้าหมาย

1. ขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยการเพิ่มรายได้และรักษาอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง
2. ยกระดับประสบการณ์ลูกค้าและคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐานสากล
3. ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างสมดุลระหว่างผลกำไร ความยั่งยืน และความรับผิดชอบต่อสังคม ตามแนวคิด Triple Bottom Line (People - Planet - Profit)
4. เสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงานและระบบภายในองค์กร เพื่อลดต้นทุน เพิ่มความคล่องตัว และรองรับการเติบโตในอนาคต
5. ยกระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร (Employee Engagement) เพื่อเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

- 1. การขยายตลาด (Market Expansion): ขยับเคลื่อนการเติบโตผ่านการขยายตลาดเชิงรุกเพื่อเจาะตลาดใหม่ ขยายฐานลูกค้า และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน
- 2. ความเป็นเลิศด้านคุณภาพ (Quality Excellence): พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยทำงานร่วมกับคู่ค้า ปรับปรุงมาตรฐานการผลิต และส่งเสริมวัฒนธรรมคุณภาพในองค์กร
- 3. ความเป็นเลิศขององค์กร (Organization Excellence): นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาปรับใช้กับการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มความคล่องตัว ลดความสูญเสีย และสนับสนุนการเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4. ความเป็นเลิศด้านบุคลากร (People Excellence): พัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการเรียนรู้และการเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- 5. ปัจจัยสนับสนุนและวัฒนธรรมองค์กร (Enablers & Corporate Culture): ขยับเคลื่อนกลยุทธ์ผ่าน 4 องค์ประกอบหลัก ได้แก่ สินค้า (Products) สถานที่ (Place) กระบวนการ (Processes) และบุคลากร (People) พร้อมส่งเสริมภาวะผู้นำ ภายใต้วัฒนธรรมองค์กรและค่านิยมหลัก "WORK SMART - HAVE FUN - NO DRAMA"

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ

รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ

ปี	การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ
2568	● เพิ่มสายการผลิตประเภทซอสปรุงรสและน้ำจิ้มในโรงงานแห่งที่ 2 ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง ซึ่งเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในไตรมาส 2 ปี 2568 และได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ประเภท 1.2.5 ในกิจการผลิตหรือถนอมอาหาร เครื่องดื่ม วัตถุเจือปนอาหาร (Food Additive) สิ่งปรุงแต่งอาหาร (Food Ingredient) หรือผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Dietary Supplement) ที่ใช้เทคโนโลยีทันสมัย ● บริษัทได้รับรางวัลบริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี 2568 ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (Best Company of the Year 2025 mai) ในงาน Money & Banking Awards 2025 ซึ่งจัดโดยวารสารการเงินธนาคาร ● นางสาววาสนา จันทรัช ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับรางวัลเกียรติยศด้านผู้นำองค์กรจำนวน 2 รางวัล จากงานประกาศผลรางวัล SET Awards ประจำปี 2568 ได้แก่ รางวัลผู้บริหารสูงสุดยอดเยี่ยม (Best CEO Awards) ของตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) และรางวัลผู้บริหารรุ่นใหม่ยอดเยี่ยม (Young Rising Star CEO Awards)
2567	● เพิ่มทุนชำระแล้วของบริษัทจำนวน 1,452,050 หุ้น เพื่อรองรับการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 (XO-WB) ในราคาใช้สิทธิ 8 บาท ภายหลังการใช้สิทธิดังกล่าว บริษัทมีทุนชำระแล้ว 214,132,188.50 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 428,264,377 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท ● บริษัทได้รับรางวัล Best Company Performance Awards ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนฯ ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 1,500 ลบ. จากงาน SET Awards 2024 ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ● บริษัทได้รับรางวัลบริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี 2567 ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (Best Company of the Year 2024 mai) ในงาน Money & Banking Awards 2024 ซึ่งจัดโดยวารสารการเงินธนาคาร ● บริษัทได้รับรางวัล Best Companies to Work for in Asia Thailand ประจำปี 2024 ซึ่งจัดโดย HR Asia ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับองค์กรที่น่าทำงานด้วย โดยอ้างอิงจากแบบสำรวจจากบุคลากรโดยตรง ซึ่งองค์กรที่ได้รับรางวัล เป็นองค์กรที่มีระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่ดีเยี่ยม มีวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง และมีอัตราการมีส่วนร่วมของพนักงานที่สูง

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2566	• เพิ่มทุนชำระแล้วของบริษัทจำนวน 1,204,950 หุ้น เพื่อรองรับการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 (XO-WB) ในราคาใช้สิทธิ 8 บาท ภายหลังการใช้สิทธิดังกล่าว บริษัทมีทุนชำระแล้ว 213,406,163.50 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 426,812,327 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท • บริษัทได้รับรางวัลบริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี 2566 ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (Best Public Company of the Year 2023 mai) ในงาน Money & Banking Awards 2023 ซึ่งจัดโดยวารสารการเงินธนาคาร • บริษัทได้รับรางวัล Best Companies to Work for in Asia Thailand ประจำปี 2023 ซึ่งจัดโดย HR Asia ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับองค์กรที่น่าทำงานด้วย โดยอ้างอิงจากแบบสำรวจจากบุคลากรโดยตรง ซึ่งองค์กรที่ได้รับรางวัล เป็นองค์กรที่มีระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่ดีเยี่ยม มีวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง และมีอัตราการมีส่วนร่วมของพนักงานที่สูง
2565	• จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 (XO-WB) ให้แก่พนักงาน (ESOP) จำนวน 417,000 หน่วย ในราคา 0 บาท อัตราการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้นในราคาใช้สิทธิ 8 บาท • ซื้อที่ดินในโครงการนิคมอุตสาหกรรมโรจนะ แหลมฉบัง เนื้อที่ดินรวม 40 ไร่ จำนวนเงินรวม 230 ล้านบาท เพื่อเตรียมการสร้างโรงงานแห่งใหม่ • เปลี่ยนแปลงที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัทเป็น เลขที่ 130-132 อาคารสินธร ทาวเวอร์ 2 ชั้นที่ 9 ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 เพื่อความสะดวกและคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ
2564	• ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 (XO-WB) โดยได้จัดสรรให้แก่พนักงาน (ESOP) จำนวน 3,083,000 หน่วย ในราคา 0 บาท อัตราการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้นในราคาใช้สิทธิ 8 บาท • ซื้อที่ดินและสิ่งปลูกสร้างในจังหวัดพิษณุโลก จำนวนเงินลงทุนประมาณ 43 ล้านบาท เพื่อเตรียมการขยายกำลังการผลิตฟริกดองและเพิ่มพื้นที่จัดเก็บวัตถุดิบ • นายจิตติพร จันทรัช ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้บริหารสูงสุดยอดเยี่ยม Best CEO Awards ของตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับรางวัลยอดเยี่ยมในกลุ่ม Best Company Performance Awards สำหรับบริษัทจดทะเบียนใน mai ในงานประกาศผลรางวัล SET Awards 2021

1.1.3 การใช้เงินระดมทุนตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

มีการเสนอขายตราสารทุน หรือตราสารหนี้หรือไม่ : ไม่มี

1.1.4 ข้อมูลที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูล รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อมูลหรือเงื่อนไขดังกล่าวในปีต่อ ๆ มา

มีการออกตราสารที่มีข้อมูลหรือเงื่อนไขหรือไม่ : ไม่มี

1.1.5 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท : บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

ชื่อย่อหลักทรัพย์ : XO

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 130-132 อาคารสินธร ทาวเวอร์ 2 ชั้น 9 ถนนวิทย์ แขวง
ลุมพินี เขตปทุมวัน

จังหวัด : กรุงเทพฯ

รหัสไปรษณีย์ : 10330

ประเภทธุรกิจ : บริษัทประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย

1. ผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรสอาหาร เช่น ซอสพริก น้ำจิ้มไก่ และ
ซอสต่างๆ
 2. ผลิตภัณฑ์เครื่องประกอบอาหาร เช่น กะทิและเครื่องแกงต่าง
ๆ
 3. ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน เช่น ข้าวแกง
เขียวหวานและก๋วยเตี๋ยวผัดไทย
 4. ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปและกึ่งสำเร็จรูปต่าง ๆ เช่น สีนค้ำ
ในน้ำมันและน้ำเกลือ, ผักและผลไม้กระป๋อง, ผลิตภัณฑ์จาก
ข้าว, ของแห้งและของดองต่างๆ
- โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทถูกจัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของ
บริษัท เช่น EXOTIC FOOD, THAI PRIDE และ FLYING
GOOSE เป็นต้น

เลขทะเบียนบริษัท : 0107556000680

โทรศัพท์ : 0-2650-7779

เว็บไซต์บริษัท : www.exoticfoodthailand.com

อีเมล : secretary@exoticfoodthailand.com

จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)

หุ้นสามัญ : 428,264,377

หุ้นบุริมสิทธิ : 0



1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของสายผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มธุรกิจ

	2566	2567	2568
รายได้จากการดำเนินงานรวม (พันบาท)	2,521,093.83	2,478,909.82	2,152,070.75
ผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสและน้ำจิ้มต่างๆ (พันบาท)	2,205,187.77	2,227,550.33	1,934,460.61
ผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงแกงและเครื่องประกอบอาหาร (พันบาท)	219,244.02	137,232.51	118,018.83
ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน (พันบาท)	15,661.66	19,253.93	10,769.71
ผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูปและสำเร็จรูปอื่นๆ (พันบาท)	81,000.38	94,873.05	88,821.60
อื่น ๆ (พันบาท)	0.00	0.00	0.00
รายได้จากการดำเนินงานรวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
ผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสและน้ำจิ้มต่างๆ (%)	87.47%	89.86%	89.89%
ผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงแกงและเครื่องประกอบอาหาร (%)	8.70%	5.54%	5.48%
ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน (%)	0.62%	0.78%	0.50%
ผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูปและสำเร็จรูปอื่นๆ (%)	3.21%	3.83%	4.13%
อื่น ๆ (%)	0.00%	0.00%	0.00%

โครงสร้างรายได้จากในประเทศและจากต่างประเทศ

	2566	2567	2568
รายได้รวม (พันบาท)	2,521,093.83	2,478,909.82	2,152,070.75
รายได้จากในประเทศ (พันบาท)	3,352.92	3,378.73	2,642.31
รายได้จากต่างประเทศ (พันบาท)	2,517,740.91	2,475,531.09	2,149,428.44
รายได้รวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
รายได้จากในประเทศ (%)	0.13%	0.14%	0.12%
รายได้จากต่างประเทศ (%)	99.87%	99.86%	99.88%

รายได้อื่น ตามที่ระบุในงบการเงิน

	2566	2567	2568
รายได้อื่นรวม (พันบาท)	12,759.16	18,944.03	8,536.21
รายได้อื่นจากการดำเนินงาน (พันบาท)	12,759.16	18,944.03	8,536.21
รายได้อื่นนอกเหนือจากการดำเนินงาน (พันบาท)	0.00	0.00	0.00

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของการร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย

	2566	2567	2568
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) (พันบาท)	0.00	0.00	0.00

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

1.2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

กลุ่มผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสและน้ำจิ้มต่างๆ

กลุ่มผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสและน้ำจิ้มต่างๆ นับเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทโดยบริษัทมีการจำหน่ายสินค้าในกลุ่มนี้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 89.18 และร้อยละ 89.53 ของรายได้รวมของบริษัทในปี 2567 และปี 2568 ตามลำดับ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มซอสปรุงรสและน้ำจิ้มนี้ นอกจากจะใช้รับประทานร่วมกับอาหารที่ทำเสร็จ เพื่อให้อาหารมีรสชาติดียิ่งขึ้นแล้ว ยังสามารถดัดแปลงใช้เป็นเครื่องปรุงรสในการประกอบอาหารเพื่อให้ได้รสชาติตามที่ต้องการ หรือเพิ่มรสชาติของอาหารได้อีกด้วย เช่น ใส่ในแซนวิช ทาบนขนมปัง คลุกเคล้ากับผักและผลไม้ เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มซอสปรุงรสและน้ำจิ้มนี้ มีการบรรจุในขวดแก้ว ขวดพลาสติกชนิด PET และซอง POUCH โดยบริษัทเป็นผู้ผลิตไทยรายแรกๆ ที่นำขวดพลาสติกมาบรรจุซอสเพื่อส่งออก ซึ่งช่วยเพิ่มความสะดวกแก่ผู้บริโภค เพียงแค่นิด บีบ แล้วเทซอสลงบนอาหารที่ต้องการ สินค้าหลักในกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ ได้แก่ น้ำจิ้มไก่ ซอสพริก น้ำจิ้มสะเต๊ะ น้ำจิ้มบ๊วย น้ำจิ้มสุกี้ น้ำสลัด ซอสถั่วเหลือง ซอสเปรี้ยวหวาน และซอสรสผลไม้ต่างๆ บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเองเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งได้แก่ EXOTIC FOOD THAI PRIDE และ FLYING GOOSE

รูปภาพกลุ่มผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสและน้ำจิ้มต่างๆ



กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงแกงและเครื่องประกอบอาหาร

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงแกงและเครื่องประกอบอาหาร ได้แก่ กะทิ พริกแกง เครื่องปรุงแกงต่างๆ เช่น เครื่องปรุงแกงแดง เครื่องปรุงแกงเขียว และเครื่องปรุงสำเร็จรูปต่างๆ เช่น เครื่องปรุงต้มยำไทยและน้ำมะขามเปียก เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ใช้ในขั้นตอนการทำอาหาร โดยเหมาะสำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่ต้องการประกอบอาหาร แต่ไม่ต้องการเตรียมเครื่องประกอบอาหารต่างๆ ด้วยตนเองซึ่งมีความยุ่งยากและเสียเวลา ผู้บริโภคสามารถใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงแกงของบริษัทเป็นวัตถุดิบในการประกอบอาหารได้เลย เพื่อลดขั้นตอนการทำอาหารและควบคุมรสชาติของอาหารให้เป็นไปตามสูตรมาตรฐานได้ ทั้งนี้ บริษัทมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงแกงและเครื่องประกอบอาหารคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.49 และร้อยละ 5.46 ของรายได้รวมของบริษัทในปี 2567 และปี 2568 ตามลำดับ สินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงแกงและเครื่องประกอบอาหารนี้ บริษัทมีทั้งการผลิตด้วยตนเองและจัดหาจากผู้ผลิตรายอื่น โดยสินค้าในกลุ่มเครื่องแกงที่บริษัทผลิตนั้น จะจำหน่ายภายใต้ตราสินค้า EXOTIC FOOD THAI PRIDE และ FLYING GOOSE

รูปภาพกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงแกงและเครื่องประกอบอาหาร



กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน

กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน ได้แก่ แกงบรรจุกระป๋องพร้อมรับประทาน เช่น ต้มยำ แกงเขียวหวาน แกงแดง แกงกะหรี่ แกงมัสมั่น และอาหารปรุงสำเร็จพร้อมรับประทานต่างๆ เช่น ข้าวแกงเขียวหวาน และก๋วยเตี๋ยวผัดไทย เป็นต้น สินค้าในกลุ่มนี้นับเป็นการต่อยอดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้ครบวงจรของการรับประทานอาหารของผู้บริโภคให้ครบถ้วนยิ่งขึ้น โดยอาศัยความรู้ความชำนาญของบริษัทในด้านเครื่องประกอบอาหารและเครื่องปรุงรสนำมาพัฒนาจนเป็นผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทานซึ่งเหมาะสำหรับผู้บริโภคที่ต้องการรับประทานอาหารรสชาติดีแบบเดียวกันกับที่ใช้ผลิตภัณฑ์ปรุงรสของบริษัท แต่มีเวลาประกอบอาหารจำกัด ทั้งนี้ บริษัทมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทานคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.77 และร้อยละ 0.50 ของรายได้รวมของบริษัทในปี 2567 และปี 2568 ตามลำดับ สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทานนี้ บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเองทั้งหมดภายใต้ตราสินค้า EXOTIC FOOD เป็นหลัก

รูปภาพกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน



กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูปและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ

กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูปและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ ได้แก่ สินค้าในน้ำมันและน้ำเกลียว ผักและผลไม้กระป๋อง ผลิตภัณฑ์จากข้าวของแห้งและของดองต่างๆ เป็นต้น สำหรับสินค้าในกลุ่มนี้บริษัทมีการจัดหาทั้งจากการซื้อมาขายไปและการผลิตเอง บริษัทมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.80 และร้อยละ 4.11 ของรายได้รวมของบริษัทในปี 2567 และปี 2568 ตามลำดับ

รูปภาพกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูปและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ



นโยบายการวิจัยและพัฒนาในด้านต่าง ๆ และรายละเอียดเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการ สินค้าและ/หรือบริการ หรือโมเดลธุรกิจ

นโยบายการวิจัยและพัฒนา (R&D) : มี

ค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

	2566	2567	2568
ค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา (ล้านบาท)	1.37	0.79	0.75

คำอธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนาในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

บริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียและพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมซึ่งนำไปสู่การเพิ่มโอกาสและความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีการวิจัยและนวัตกรรมภายในองค์กร และเพิ่มประสิทธิภาพกำลังการผลิตและเพิ่มมูลค่าของสินค้าโดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสมและปลอดภัย รวมถึงการบริหารความเสี่ยงในกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ ที่จะทำให้บริษัทเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญในการนำนวัตกรรมต่างๆ มาประยุกต์ใช้ภายในองค์กร เนื่องจากนวัตกรรมที่เหมาะสมจะสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการสรรค์สร้างผลิตภัณฑ์ที่ดีและมีคุณภาพยิ่งขึ้น บริษัทจึงได้พัฒนาเครื่องมือต่างๆ เพื่อให้บุคลากรภายในองค์กรใช้ในการทำงาน นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดกิจกรรมให้พนักงานได้มีส่วนร่วมกับการออกแบบและเสนอแนวคิดในการคิดค้นนวัตกรรมที่ช่วยลดระยะเวลาในการทำงาน ลดจำนวนการใช้แรงงานที่ไม่จำเป็น ลดข้อผิดพลาดที่เกิดจากการทำงาน และเพิ่มผลลัพธ์ของการทำงานให้ดียิ่งขึ้นอีกด้วย

1.2.2.2 นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

1. การรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์

บริษัทเป็นผู้ผลิตเพื่อการส่งออกโดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้บริโภคชาวต่างชาติระดับกลางถึงระดับบน ซึ่งให้ความสำคัญกับเรื่องคุณภาพมากกว่าราคา บริษัทจึงมีนโยบายควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของสินค้าในทุกขั้นตอน เริ่มตั้งแต่การตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบ อาทิ การตรวจสอบขนาด สี กลิ่น ความสด สะอาด การปนเปื้อนของวัตถุดิบที่เป็น GMOs ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด มีการตรวจสอบคุณภาพระหว่างการผลิตสินค้า อาทิ สี กลิ่น รสชาติ ปริมาณสารเคมีและเชื้อจุลินทรีย์ให้อยู่ในระดับที่ปลอดภัยตรงตามที่ลูกค้าต้องการ และสอดคล้องกับกฎหมายของประเทศคู่ค้า มีการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าอีกครั้งก่อนส่งมอบให้แก่ลูกค้า เพื่อให้มั่นใจว่าบรรจุภัณฑ์อยู่ในสภาพดีและติดฉลากถูกต้องครบถ้วน นอกจากนี้ บริษัทยังจัดหาเครื่องจักร

และเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อรองรับคำสั่งซื้อในปริมาณมากและยังคงคุณภาพและรสชาติของสินค้าได้ตามมาตรฐาน จากขั้นตอนการผลิตที่พิถีพิถัน และการตรวจสอบคุณภาพอย่างเข้มงวด ทำให้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทได้รับการรับรองจากสถาบันชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนี้

- มาตรฐาน BRCGS (Brand Reputation through Compliance Global Standards) จากสถาบัน SGS United Kingdom Ltd.
- มาตรฐาน IFS (International Featured Standards) จากสถาบัน SGS International Certification Service GmbH
- มาตรฐาน FSSC 22000 (Food Safety System Certification 22000) จากสถาบัน SGS United Kingdom Ltd.
- มาตรฐาน ISO 22000:2018 Food Safety Management System จากสถาบัน SGS United Kingdom Ltd.
- มาตรฐาน FSMA (Food Safety Modernization Act) จากสถาบัน SGS United Kingdom Ltd.
- มาตรฐาน HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) จากสถาบัน SGS (Thailand) Limited.
- มาตรฐาน GHP (Good Hygiene Practice) จากสถาบัน SGS (Thailand) Limited.
- มาตรฐาน HALAL จากสถาบัน The Central Islamic Council of Thailand
- มาตรฐาน BSCI (Business Social Compliance Initiative) จากสถาบัน Amfori BSCI
- มาตรฐาน Vegan จากสถาบัน Vegan Society
- มาตรฐาน Green Industry จากสถาบัน กรมโรงงานอุตสาหกรรม

2. การสร้างความหลากหลายและครบถ้วนของผลิตภัณฑ์

บริษัทมีการค้นคว้าและวิจัยสูตรผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นผู้นำในด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ทั้งในด้านรสชาติ สี กลิ่น รวมถึงรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ทั้งตงามและสะดวกต่อการใช้งาน ทำให้เมื่อผู้บริโภคนึกถึงอาหารไทย ก็จะนึกถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทในลักษณะของ “One-Stop-Brand” ที่ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อเครื่องปรุงรสและอาหารไทยได้จากสินค้าของบริษัทเพียงแห่งเดียว โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถนำไปประกอบอาหารทั้งในลักษณะของอาหารไทยดั้งเดิม อาหารไทยแบบประยุกต์ และนำไปเพิ่มรสชาติที่แปลกใหม่ให้กับอาหารที่ชาวตะวันตกรับประทานเป็นประจำ เช่น แซนวิช สปาเก็ตตี้ สลัด และผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภคที่ต้องการสินค้าที่สะดวกพร้อมรับประทาน ทั้งนี้ บริษัทมีแผนที่จะออกผลิตภัณฑ์ใหม่ปีละ 5-10 รายการ เพื่อต้องการผลักดันให้บริษัทเป็นผู้นำในตลาดเครื่องปรุงรสระดับโลก

3. การประชาสัมพันธ์และสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จัก

บริษัทมุ่งเน้นสร้างตราสินค้า “EXOTIC FOOD” ให้สื่อถึงภาพลักษณ์ของ “ความเป็นเลิศและทันสมัย (Premium Modern)” เพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย บริษัทให้ความสำคัญกับเรื่องการออกแบบสินค้าให้ลูกค้าเห็นได้ชัดเจนและเป็นที่น่าสนใจเมื่อวางอยู่บนชั้นวาง ในส่วนของการประชาสัมพันธ์ บริษัทได้ดำเนินการทั้งกลุ่มลูกค้าทางตรงซึ่งได้แก่ ผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายสินค้า และกลุ่มลูกค้าทางอ้อมซึ่งได้แก่ ผู้บริโภค ช่องทางหลักในการประชาสัมพันธ์กับลูกค้าที่เป็นผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่าย ได้แก่ การรวมออกบูธงานแสดงสินค้าในประเทศต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เช่น

- ANUGA ประเทศเยอรมนี
- FINE FOOD ประเทศออสเตรเลีย
- SIAL (The Salon International de l'Agroalimentaire) ประเทศฝรั่งเศส
- THAIFEX World of Food ประเทศไทย
- GULFOOD ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

สำหรับกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้บริโภค บริษัทมีการประชาสัมพันธ์ทั้งในรูปแบบการลงพื้นที่จัดกิจกรรม โดยได้เข้าร่วมและสนับสนุนงานเทศกาลอาหารระดับนานาชาติที่มีชื่อเสียง อาทิ WINGJAM, MEATOPIA, WINGFEST, MEATSTOCK, TORONTO FOOD TRUCK FESTIVAL และอีกมากมาย โดยมุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์จริงของกลุ่มผู้บริโภค สร้างการรับรู้ตราสินค้าผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย อีกทั้งยังมีการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร การโฆษณาบนรถโดยสารสาธารณะ และรถขนส่งสินค้าต่างๆ ป้ายโฆษณากลางแจ้งต่างๆ รวมถึงการ Tie-in ผลิตภัณฑ์ในสื่อบันเทิงเพื่อเพิ่มการรับรู้ในตราสินค้า และการประชาสัมพันธ์แบบออนไลน์ โดยใช้กิจกรรมเป็นเครื่องมือในการสร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืนของตราสินค้ากับกลุ่มเป้าหมาย การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เว็บไซต์ของผู้จัดจำหน่ายสินค้า แพลตฟอร์ม X Instagram และ Facebook นอกจากนี้ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่เป็นชาวต่างชาติสามารถใช้สินค้าของบริษัทเพื่อปรุงอาหารบริโภคเองได้อย่างง่ายดาย โดยทำตามขั้นตอนการปรุงที่เว็บไซต์ของบริษัทซึ่งได้แสดงส่วนผสมและวิธีการปรุงอย่างละเอียด หรือสามารถรับชมวิธีการปรุงอาหารโดยใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้จากเว็บไซต์ YouTube ทำให้ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเกิดความประทับใจในสินค้าของบริษัท อีกทั้งบริษัทยังอยู่ระหว่างการเปิด Fan page ในประเทศต่างๆ เพื่อให้ข้อมูลของสินค้า และสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคโดยตรงได้ง่ายขึ้น

4. การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ

บริษัทมีนโยบายสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายสินค้าในประเทศต่างๆ นอกจากจะทำธุรกรรมการซื้อขายสินค้าระหว่างกันแล้ว บริษัทยังร่วมกับคู่ค้าที่มีชื่อเสียงในการพัฒนาสินค้าและออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย รวมถึงการร่วมกันจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่เหมาะสมกับแต่ละช่วงเวลาและภาวะของตลาด โดยผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายจะให้ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพตลาด การแข่งขัน และความต้องการของผู้บริโภคในประเทศต่างๆ เพื่อให้บริษัทนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้บริโภคในตลาดนั้นๆ

5. การสร้างช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทมีการจำหน่ายสินค้าสู่ผู้บริโภคผ่านผู้จัดจำหน่ายชั้นนำในต่างประเทศ ซึ่งมีความสามารถในการกระจายสินค้าของบริษัทเข้าสู่ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านค้าในประเทศต่างๆ ทั่วโลก ทั้งนี้ การที่บริษัทมีสินค้าที่หลากหลายและครอบคลุมเกือบทุกประเภทของอาหารไทย ทำให้การจัดวางสินค้าของบริษัทมีความสะดวกเมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตรายอื่นๆ ที่มีสินค้านำมาจัดวางน้อยกว่า นอกจากนี้ ผู้บริโภคยังสามารถสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทผ่านทางเว็บไซต์ของผู้จัดจำหน่ายต่างๆ โดยไม่ต้องเดินทางไปซื้อที่ร้านค้า และเพิ่มช่องทางการขายแบบ online ในประเทศ ได้แก่ Shopee Lazada และ Line เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มที่นิยมสั่งซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต นับเป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและเข้าถึงของผู้บริโภคอีกทางหนึ่งด้วย

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันในปี 2568

สินค้าหลักของบริษัทซึ่งได้แก่ ผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรส น้ำจิ้มและเครื่องแกงสำเร็จรูปต่างๆ นับเป็นสินค้าในกลุ่ม “สิ่งปรุงรสอาหาร” ซึ่งเป็นสินค้าในกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรตามการจัดกลุ่มประเภทสินค้าเพื่อการส่งออกของกระทรวงพาณิชย์ โดยมูลค่าการส่งออกของสินค้าในกลุ่มสิ่งปรุงรสอาหารลดลงจาก 37,264 ล้านบาท ในปี 2567 เป็น 35,477 ล้านบาท ในปี 2568 คิดเป็นการลดลงร้อยละ 4.79 ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มซอส (ประกอบด้วยซอสพริก ซอสถั่วเหลือง และซอสมะเขือเทศ) มีมูลค่าการส่งออกลดลงจาก 9,592 ล้านบาท ในปี 2567 เป็น 8,855 ล้านบาท ในปี 2568 หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 7.68 สำหรับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องแกงสำเร็จรูปมีมูลค่าการส่งออกลดลงจาก 2,284 ล้านบาท ในปี 2567 เป็น 2,103 ล้านบาท ในปี 2568 คิดเป็นการลดลงร้อยละ 7.95 โดยการส่งออกผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสและน้ำจิ้มที่เติบโตลดลงเกิดจากความต้องการในตลาดต่างประเทศชะลอตัวลงในหลายภูมิภาค การแข็งค่าของเงินบาท การแข่งขันที่รุนแรงขึ้นจากประเทศคู่แข่ง รวมทั้งกฎระเบียบด้านความปลอดภัยอาหารในหลายประเทศเข้มงวดขึ้น ส่งผลให้การส่งออกบางรายการล่าช้า

แนวโน้มอุตสาหกรรม

ตลาดส่งออกหลักของสิ่งปรุงรสอาหาร 5 อันดับแรกของไทย คือ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ และเนเธอร์แลนด์ โดยปัจจัยหลักที่ทำให้อุตสาหกรรมส่งออกสิ่งปรุงรสอาหารของประเทศไทยมีการเติบโตนั้นมาจากกระแสนิยมบริโภคอาหารไทยในกลุ่มชาวต่างชาติอันเนื่องมาจากความโดดเด่นในด้านรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์และการใช้วัตถุดิบที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพของอาหารไทย ปริมาณวัตถุดิบมีเพียงพอและมีคุณภาพดี มีทักษะความชำนาญของผู้ผลิต มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย และราคาแข่งขันได้ ประกอบกับการที่อุตสาหกรรมนี้เป็นอุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริมจากทางภาครัฐโดยได้มีการจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารแห่งชาติ 20 ปี ภายใต้วิสัยทัศน์ “ประชารัฐร่วมใจประเทศไทยเป็นครัวของโลก” โดยมีเป้าหมายในการเป็นประเทศผู้ส่งออกสินค้าอาหารติดอันดับ TOP 5 ในปี พ.ศ. 2579 โดยการเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวและการแข่งขันของผู้ประกอบการอาหารไทย การจัดระบบการพัฒนาปัจจัยเอื้อต่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารไทยเป็นครัวของโลกและการพัฒนาตลาดอุตสาหกรรมอาหารอนาคต และช่องทางการค้าในเวทีสากลเพื่อให้ผู้ประกอบการมีโอกาสเพิ่มช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนมีการเชื่อมโยงวัตถุดิบด้วยห่วงโซ่อุปทานโลก (Global Connect) ผ่านกิจกรรมรูปแบบต่างๆ ได้แก่ (1) World Food Expo (2) Window of Thai Food (3) National and Regional Food Festival และ (4) Virtual market เพื่อสร้างช่องทางในการเข้าถึงสินค้าในระบบดิจิทัล และสร้างการรับรู้ถึง Positioning ของอาหารไทยบนเวทีโลก อย่างไรก็ตาม การเติบโตเริ่มชะลอลงในบางตลาดจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวและกำลังซื้อผู้บริโภคต่างประเทศที่ลดลง การแข็งค่าของเงินบาทในหลายช่วงของปี ส่งผลให้ราคาสินค้าส่งออกไทยสูงขึ้นเมื่อเทียบกับคู่แข่งในภูมิภาค ทำให้ผู้นำเข้าบางรายชะลอคำสั่งซื้อ นอกจากนี้ความขัดแย้งระหว่างประเทศ เช่น สงครามในตะวันออกกลางและความตึงเครียดระหว่างประเทศมหาอำนาจ ส่งผลให้ค่าระวางเรือผันผวน กระทบต้นทุนการส่งออกโดยตรง แม้มีปัจจัยลบ แต่ภาพรวมระยะกลางยังเป็นบวก เนื่องจากอาหารไทยเป็นที่ยอมรับ มีเอกลักษณ์ และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้สูง หากผู้ประกอบการสามารถปรับตัวด้านราคา มาตรฐาน และพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพมากขึ้น การส่งออกสิ่งปรุงรสไทยยังมีศักยภาพเติบโตต่อเนื่องต่อไป

การแข่งขันจากผู้ประกอบการในประเทศ

ผู้บริหารของบริษัทประเมินว่า ผู้ประกอบการในประเทศส่วนใหญ่มักมีการผลิตสินค้าที่ไม่หลากหลาย โดยมักเน้นที่การผลิตสินค้าประเภทใดประเภทหนึ่งโดยเฉพาะและเป็นการผลิตสินค้าแบบมุ่งเน้นรสชาติดั้งเดิมของเครื่องปรุงรสไทย ในขณะที่สินค้าของบริษัทนั้น มุ่งเน้นที่การสร้างหลากหลายทั้งในด้านของรสชาติและประเภทของผลิตภัณฑ์ และมุ่งเน้นการพัฒนารสชาติที่เหมาะสมกับชาวต่างชาติ ดังนั้น จึงนับได้ว่าไม่มีผู้ประกอบการไทยรายใดที่มีการประกอบธุรกิจในลักษณะเดียวกับบริษัทโดยตรง

การแข่งขันจากผู้ประกอบการในต่างประเทศ

คู่แข่งที่สำคัญของบริษัทในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรสและเครื่องประกอบอาหารจากต่างประเทศ ได้แก่ ผู้ประกอบการจากประเทศสหรัฐอเมริกา เวียดนาม สาธารณรัฐประชาชนจีน สิงคโปร์ และมาเลเซีย โดยเฉพาะผู้ประกอบการจากประเทศสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นผู้ผลิตซอสพริกและน้ำจิ้มไก่รายใหญ่ภายใต้ตราสินค้า “Huy Fong” และผู้ประกอบการจากประเทศเวียดนามและสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งผลิตสินค้าในกลุ่มซอสและน้ำจิ้มภายใต้ตราสินค้า “CHOLIMEX” “AMOY” “DIAMOND” และ “LEE KUM KEE” นั้น นับเป็นคู่แข่งที่สำคัญของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดโดยเน้นจุดเด่นของการเป็นผู้ผลิตจากประเทศไทยซึ่งเป็นต้นกำเนิดของ “ซอสพริกศรีราชา” ประกอบกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพื่อนำเสนอรสชาติใหม่ๆ ที่หลากหลายและตอบสนองผู้บริโภคได้ในทุกระดับ ด้วยจุดเด่นของ “One Stop Brand” ส่งผลให้บริษัทเชื่อมั่นว่า จะยังสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งสำคัญจากประเทศสหรัฐอเมริกาดังกล่าวไว้ได้ ในส่วนของคู่แข่งจากประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งมีข้อได้เปรียบในด้านต้นทุนการผลิตนั้น ผู้บริหารของบริษัทประเมินว่า บริษัทยังคงมีข้อได้เปรียบในด้านคุณภาพและความสม่ำเสมอของมาตรฐานในการผลิต ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญในกลุ่มประเทศลูกค้าหลักของบริษัท

1.2.2.3 การจัดหาวัตถุดิบและบริการ

ในการผลิตของบริษัทนั้น เป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to Order) โดยทางฝ่ายขายจะส่งคำสั่งซื้อที่ได้รับจากลูกค้าไปที่ฝ่ายวางแผนการผลิต จากนั้นฝ่ายวางแผนการผลิตจะจัดทำแผนการผลิต (Production Planning) ซึ่งระบุรายละเอียดของสินค้า ปริมาณ และวันที่สั่งผลิต ส่งให้แต่ละฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายผลิต และฝ่ายคลังสินค้า เพื่อทำการจัดเตรียมวัตถุดิบและอุปกรณ์เครื่องจักร โดยบริษัทมีนโยบายในการส่งมอบสินค้าภายใน 6 สัปดาห์หลังจากที่ลูกค้ายืนยันคำสั่งซื้อ ขึ้นอยู่กับประเภทผลิตภัณฑ์และปริมาณสินค้าที่ลูกค้าสั่งผลิต สำหรับการตรวจสอบคุณภาพสินค้านั้น ฝ่ายควบคุมคุณภาพจะเข้าไปดำเนินการตรวจสอบคุณภาพสินค้าในแต่ละขั้นตอนของการผลิตตามนโยบายการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพของบริษัท

ปัจจุบันบริษัทมีโรงงานผลิตสินค้าสำเร็จรูป 2 แห่ง โดยโรงงานแห่งที่ 1 ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง เลขที่ 49/42 หมู่ที่ 5 ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี เนื้อที่รวม 6 ไร่ 3 งาน และโรงงานแห่งที่ 2 ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ เลขที่ 7/474 หมู่ที่ 6 ตำบลมาบตาพุด อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง เนื้อที่รวม 12.76 ไร่

กำลังการผลิตของบริษัท

	กำลังการผลิต	ใช้ไปทั้งหมด (ร้อยละ)
โรงงานแหลมฉบัง (ตัน)	9,911.00	46.95
โรงงานอมตะซิตี้ (ตัน)	24,661.00	70.79

กำลังการผลิตเต็มที่คำนวณจากความสามารถของเครื่องบรรจุโดยประมาณการเวลาในการบรรจุจากขนาดบรรจุภัณฑ์ที่มีการจำหน่ายมากที่สุด

กำลังการผลิตเต็มที่ของโรงงานแหลมฉบัง = จำนวนขวดหรือกระป๋องหรือซองที่บรรจุได้ใน 1 นาที x จำนวนเครื่องบรรจุ x ชั่วโมงทำงานเฉลี่ยของขั้นตอนการบรรจุ x จำนวนวันทำงาน 300 วันต่อปี

กำลังการผลิตเต็มที่ของโรงงานอมตะซิตี้ = จำนวนขวดหรือกระป๋องหรือซองที่บรรจุได้ใน 1 นาที x จำนวนเครื่องบรรจุ x ชั่วโมงทำงานเฉลี่ยของขั้นตอนการบรรจุ x จำนวนวันทำงาน 265 วันต่อปี

การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตหรือ การให้บริการ

บริษัทมีการจัดหาวัตถุดิบจากผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายในประเทศเป็นหลัก คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 95.83 และ 93.05 ของมูลค่าการจัดซื้อวัตถุดิบรวมในปี 2567 และ 2568 ตามลำดับ และมีการนำเข้าบรรจุภัณฑ์และวัตถุดิบบางประเภทตามข้อกำหนดของลูกค้า รวมถึงบรรจุภัณฑ์และวัตถุดิบซึ่งมีราคาถูกกว่าในประเทศไทย คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 4.17 และร้อยละ 6.95 ของมูลค่าการจัดซื้อวัตถุดิบรวมในปี 2567 และ 2568

บริษัทมีการจัดหาวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลายราย ทั้งที่เป็นผู้ประกอบการรายใหญ่และรายย่อยจำนวนกว่า 100 ราย เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตและผู้จัดหาวัตถุดิบรายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะ โดยบริษัทมีนโยบายการสั่งซื้อที่สม่ำเสมอและต่อเนื่องกับผู้ผลิตและผู้จัดหาวัตถุดิบรายเดิม เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน

สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

ประเทศ	ชื่อวัตถุดิบ	มูลค่า (บาท)
ไทย	พริก	221,125,020.96
ไทย	น้ำตาลและน้ำเชื่อม	100,267,199.10

ผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่สำคัญ

จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่สำคัญ (ราย) : 1

ในปี 2568 บริษัทมีการซื้อวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์จากผู้จำหน่ายเกินกว่าร้อยละ 10 ของมูลค่าการจัดซื้อวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์รวมจำนวน 1 ราย โดยเป็นผู้จัดจำหน่ายน้ำเชื่อมชูโครสและน้ำตาลทราย บริษัทมีการซื้อวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายดังกล่าวร้อยละ 10.46

1.2.2.4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลัก

สินทรัพย์ถาวรหลักที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจประกอบด้วย ที่ดิน อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง และเครื่องจักรและอุปกรณ์ ซึ่งตั้งอยู่ในโรงงานทั้ง 3 แห่ง ได้แก่

โรงงานแห่งที่ 1 ในนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นที่เช่าตามสัญญาเช่าอายุ 30 ปี

โรงงานแห่งที่ 2 ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง

โรงงานแห่งที่ 3 ในจังหวัดพิษณุโลก

นอกจากนี้ ยังรวมถึงเครื่องใช้สำนักงาน ยานพาหนะ และอุปกรณ์อื่นๆ ที่ใช้ในงานบริหารจัดการของสำนักงานใหญ่ในกรุงเทพมหานคร และโรงงานแต่ละแห่ง

ราคาประเมินทรัพย์สินถาวรหลัก

ชื่อสินทรัพย์	มูลค่าตามบัญชี / ราคาประเมิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	รายละเอียดเพิ่มเติม
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	290.77	เจ้าของ	ที่ดินมูลค่า 245.86 ล้านบาท ถูกจดจำนองเพื่อค้ำประกันวงเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงิน	-
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	261.36	เจ้าของ	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารมูลค่า 35.06 ล้านบาท ถูกจดจำนองเพื่อค้ำประกันวงเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารมูลค่า 2.23 ล้านบาท ตั้งอยู่บนพื้นที่เช่า
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	389.27	เจ้าของ	ไม่มี	-
เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	9.99	เจ้าของ	ไม่มี	เครื่องตกแต่งและติดตั้งมูลค่า 31.39 ล้านบาท ตั้งอยู่บนพื้นที่เช่า
ยานพาหนะ	13.97	เจ้าของ	ไม่มี	-
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	32.34	เจ้าของ	ไม่มี	-

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ประกอบด้วยซอฟต์แวร์หรือโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จัดซื้อมาเพื่อใช้ในการดำเนินงาน ซึ่งครอบคลุมทั้งในส่วนของการบริหารจัดการงานภายในโรงงาน และส่วนงานสนับสนุน อาทิ ระบบบัญชีและการเงิน และโปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรบุคคล ทั้งนี้ สินทรัพย์ดังกล่าวมีบทบาทสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

ราคาประเมินสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญ

ชื่อสินทรัพย์	ประเภท	มูลค่าตามบัญชี / ราคาประเมิน	รายละเอียดเพิ่มเติม
สิทธิการใช้โปรแกรม	ซอฟต์แวร์	5.36	-

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : ไม่มี

1.2.2.5 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ : ไม่มี

รายละเอียดงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

จำนวนงานทั้งหมด : N/A
มูลค่างานทั้งหมด : N/A
มูลค่ารับรู้แล้ว : N/A
มูลค่างานคงเหลือที่ยังไม่รับรู้ : N/A
รายละเอียดเพิ่มเติม : -

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ได้แก่ กลุ่มครอบครัวจันทรี ซึ่งถือหุ้นรวมร้อยละ 59.23 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท โดยพฤติการณ์มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการ และการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

แผนผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทของท่านมีการถือหุ้นในบริษัทอื่นหรือไม่ : ไม่มี

1.3.2 การถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทรวมเกินกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท

บริษัทมีการถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้น ในบริษัทย่อย : ไม่มี
หรือบริษัทรวมหรือไม่

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทมีความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : ไม่มี

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

กลุ่ม/รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	% หุ้น
1. นาง สร้อยเพชร จันทรัช	106,718,433	24.92
2. น.ส. วาสนา จันทรัช	64,075,657	14.96
3. นาย จิตติพร จันทรัช	36,800,000	8.59
4. นาย วัฒนา จันทรัช	35,076,257	8.19
5. DBS BANK LTD. FOR CLIENT AC SG0900121752	17,951,000	4.19
6. UBS AG SINGAPORE BRANCH - FOR CLIENTS' ACCOUNTS	15,000,000	3.50
7. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	12,110,254	2.83
8. นาย ฉัตรชัย รัตนาคณหุตานนท์	5,995,800	1.40
9. นาย นิติ วนิชย์จิรัฐติกาล	5,468,400	1.28
10. น.ส. จินตนา กาญจนกำเเนิด	5,050,000	1.18
11. STATE STREET EUROPE LIMITED	4,085,700	0.95
12. นาย ธนากร เล็กวิจิตรธาดา	3,642,300	0.85
13. นาย วิฑูรย์ งามเมฆฉาย	3,417,200	0.80
14. นาย แทนพงศ์ ตันศลารักษ์	3,099,000	0.72
15. นาย วีระพงษ์ ธีม	3,040,000	0.71
16. นาง ญาณิศา นิพัทธกุล	2,600,000	0.61
17. นาย วิชญ เมฆาภิรักษ์	2,278,000	0.53

ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่ (shareholders' agreement)

บริษัทมีข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : ไม่มี

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) : 214.13

เรียกชำระแล้ว (ล้านบาท) : 214.13

หุ้นสามัญ (จำนวนหุ้น) : 428,264,377

มูลค่าหุ้นสามัญ (หุ้นละ) (บาท) : 0.50

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่ : ไม่มี

1.4.2 ทุนประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

ทุนประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ : ไม่มี

1.4.3 การถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR)

มีการถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR) : มี

จำนวนหุ้น (หุ้น) : 12,110,254

คิดเป็นร้อยละ (%) : 2.83

ผลกระทบต่อสิทธิการออกเสียงของผู้ถือหุ้น

NVDR คือ ใบแสดงสิทธิในผลประโยชน์ที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิงไทย ออกโดย “บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (Thai NVDR Company Limited)” ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่จัดตั้งขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผู้ถือ NVDR สามารถรับสิทธิประโยชน์ทางการเงิน (Financial Benefit) ได้เสมือนลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทจดทะเบียนทุกประการไม่ว่าจะเป็นเงินปันผล สิทธิในการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนหรือใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (Warrant) แต่จะไม่สามารถใช้สิทธิออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นยกเว้นกรณีการใช้สิทธิออกเสียงเพื่อลงมติเกี่ยวกับการเพิกถอนหุ้นออกจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (Delisting) ดังนั้น หากมีการนำหุ้นของบริษัทไปออก NVDR เป็นจำนวนมาก จะทำให้จำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทลดลง และสิทธิในการออกเสียงของผู้ถือหุ้นรายอื่นเพิ่มขึ้น

บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด มีหุ้นของบริษัทเป็นหลักทรัพย์อ้างอิงสำหรับการออกใบแสดงสิทธิในผลประโยชน์ที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิงไทย (Non-Voting Depository Receipt: NVDR) คิดเป็นร้อยละ 2.83 ของหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วของบริษัท ซึ่งสะท้อนถึงความสนใจของนักลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัท แต่สัดส่วนดังกล่าวยังอยู่ในระดับที่ไม่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ หรือสิทธิในการบริหารจัดการของบริษัทแต่อย่างใด อนึ่ง จำนวนหุ้นของบริษัทที่นำไปออก NVDR ไม่อยู่ในการควบคุมของบริษัท ผู้ลงทุนสามารถตรวจสอบข้อมูลจำนวนหุ้นที่ถือโดย NVDR ได้จากเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ www.set.or.th/nvdr

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

1.5.1 หลักทรัพย์แปลงสภาพ

หลักทรัพย์แปลงสภาพ : ไม่มี

1.5.2 หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้

หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้ : ไม่มี

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะของบริษัทหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล เงินสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองต่างๆ ทั้งหมด อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจกำหนดให้การจ่ายเงินปันผลมีอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้นได้ โดยขึ้นอยู่กับความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน การขยายธุรกิจ และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัท

ทั้งนี้มติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้และจะดำเนินการรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับทราบในการประชุมต่อไป

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

	2564	2565	2566	2567	2568
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	1.0879	0.8016	1.8420	1.8496	1.1830
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	0.8080	0.3980	0.8880	2.0880	0.6880
เงินปันผลระหว่างกาล ครั้งที่ 1 (บาท : หุ้น)	0.3980	0.1880	0.3580	1.7000	0.3300
เงินปันผลระหว่างกาล ครั้งที่ 2 (บาท : หุ้น)	0.0000	0.0000	0.0000	0.3880	0.3580
เงินปันผลประจำปี (บาท : หุ้น)	0.4100	0.2100	0.5300	0.0000	0.0000
อัตราส่วนหุ้นปันผล (จำนวนหุ้นเดิม : หุ้นปันผล)	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000
มูลค่าหุ้นปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
รวมมูลค่าการจ่ายปันผล (บาท : หุ้น)	0.8080	0.3980	0.8880	2.0880	0.6880
อัตราการจ่ายเงินปันผลเทียบกับกำไรสุทธิ (%)	74.24	49.80	48.28	113.08	58.16

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

การกำหนดวัตถุประสงค์

บริษัทมีการกำหนดกลยุทธ์ นโยบายที่สำคัญ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ทั้งทางด้านการดำเนินธุรกิจ การบริหารทรัพยากรการเงิน การระดมทุน การลงทุน และการบริหารความเสี่ยงของบริษัท รวมทั้งติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามแผนงานที่กำหนดให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการจะรายงานนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง และนโยบายเกี่ยวกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมที่ได้ให้ความเห็นชอบไว้โดยสรุป และผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว รวมทั้งกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวได้ พร้อมด้วยเหตุผล โดยจะรายงานผ่านช่องทางต่างๆ ที่เหมาะสม

การระบุปัจจัยเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยง และการติดตาม

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน โดยพิจารณาแต่งตั้งจากกรรมการอิสระ เพื่อทำหน้าที่พิจารณาในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงของบริษัท กำหนดกระบวนการประเมินคุณภาพการปฏิบัติงาน และประเมินประสิทธิผลของการควบคุมภายในที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ต้องมีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง เพื่อติดตามการดำเนินงานให้เกิดความมั่นใจว่า ระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้มีความเพียงพอเหมาะสม มีการปฏิบัติตามจริง และข้อบกพร่องที่พบได้รับการแก้ไขอย่างเหมาะสมและทันเวลา ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงจะรายงานผลการดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร รวมทั้งความคิดเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ความมั่นใจว่าคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบและตระหนักถึงความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ

การตรวจสอบแผนกลยุทธ์

บริษัทให้ความสำคัญกับการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ เพื่อให้มั่นใจว่าได้ถูกนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีการกำหนดตัวชี้วัด (KPI) ที่ครอบคลุมหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือ Triple Bottom Line (3P) พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกไตรมาส นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้มีการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์และบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ควบคู่ไปกับการมุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรในทุกระดับ ซึ่งถือเป็นทรัพยากรสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร โดยมุ่งยกระดับมาตรฐานการทำงาน (Skill Set) และส่งเสริมทักษะการปฏิบัติงานที่หลากหลาย (Multi-skills)

ลิงก์นโยบาย แผนการดำเนินงาน : https://www.exoticfoodthailand.com/ir_index.php?

และแผนการบริหารความเสี่ยง corporate

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัทในปัจจุบัน

ความเสี่ยงที่ 1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการเงิน

- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน / อัตรา

ดอกเบี้ย / อัตราเงินเฟ้อ

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทมีรายได้จากการส่งออกในปี 2567 และ 2568 เท่ากับ 2,475.53 ล้านบาท และ 2,149.43 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 99.86 และ 99.88 ของรายได้จากการขายของบริษัทตามลำดับ ซึ่งการลดลงของรายได้จากการส่งออกเป็นผลจากการลดลงของรายได้จากการขายในกลุ่มประเทศในทวีปยุโรป ออสเตรเลีย และทวีปอเมริกา โดยในการกำหนดราคาสินค้ากับลูกค้านั้น บริษัทมีการกำหนดราคาสินค้าเป็นสกุลเงินบาทเป็นหลัก คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 68.36 ของรายได้จากการขายของบริษัทในปี 2568 และกำหนดราคาสินค้าเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ และสกุลเงินยูโรคิดเป็นร้อยละ 27.01 และร้อยละ 4.63 ของรายได้จากการขายของบริษัทในปี 2568 ตามลำดับ สำหรับการสั่งซื้อวัตถุดิบนั้น บริษัทมีการจ่ายชำระด้วยสกุลเงินบาทเป็นหลัก และมีการนำเข้าบางส่วนซึ่งบริษัทมีการจ่ายชำระเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐเป็นหลัก

ผลกระทบจากความเสี่ยง

บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งเกิดจากการขายสินค้าเป็นสกุลเงินต่างประเทศ โดยในกรณีที่อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างสกุลเงินบาทและสกุลเงินต่างประเทศมีความผันผวนมากจะส่งผลให้บริษัทได้รับผลกระทบต่อรายได้และอัตรากำไรของบริษัท เมื่อคิดเป็นสกุลเงินบาทหากบริษัทไม่สามารถปรับราคาขายสินค้าได้ตามการเปลี่ยนแปลงของค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับสกุลเงินต่างประเทศ นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว ยังส่งผลให้เกิดกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในกรณีที่อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ทำการบันทึกบัญชีหรือขายสินค้าและวันที่ทำการรับหรือจ่ายชำระมีความแตกต่างกัน

มาตรการจัดการความเสี่ยง

เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าวผู้บริหารของบริษัทจึงได้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิดเพื่อประเมินสถานการณ์และแนวโน้มของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินต่างๆ ในการกำหนดราคาขายสินค้า เพื่อให้ราคาขายสินค้าสะท้อนกับอัตราแลกเปลี่ยนในแต่ละช่วงเวลา และมีการลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนด้วยการเปิดบัญชีเงินฝากสกุลเงินต่างประเทศ (Foreign Currency Deposit Account: FCD) นอกจากนี้ บริษัทได้มีการเจรจากับคู่ค้าบางรายเพื่อขอกำหนดราคาขายสินค้าเป็นสกุลเงินบาท โดยในปี 2568 บริษัทมีสัดส่วนการขายสินค้าในสกุลเงินบาทกว่าร้อยละ 68.36 ของรายได้จากการขายสินค้าของบริษัท

สำหรับการขายสินค้าในส่วน of สกุลเงินต่างประเทศที่ยังคงมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนนั้น บริษัทมีนโยบายในการลดความเสี่ยงโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) โดยเมื่ออัตราแลกเปลี่ยนมีการเปลี่ยนแปลงในช่วงร้อยละ 2 ถึงร้อยละ 5 จากอัตราแลกเปลี่ยนที่กำหนดไว้ผู้บริหารจะพิจารณาทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าในสัดส่วนร้อยละ 50 ของมูลค่าคำสั่งซื้อจากลูกค้า และในกรณีที่อัตราแลกเปลี่ยนมีการเปลี่ยนแปลงไปเกินกว่าร้อยละ 5 จากอัตราแลกเปลี่ยนที่กำหนดไว้ ผู้บริหารจะพิจารณาทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าในสัดส่วนร้อยละ 100 ของมูลค่าคำสั่งซื้อจากลูกค้าในช่วงเวลานั้นๆ ซึ่งขึ้นกับดุลยพินิจของผู้บริหารและเป็นไปตามนโยบายที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยจะมีการสอบถามความเพียงพอของนโยบายการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของบริษัททุกสิ้นปี ทั้งนี้ บริษัทไม่มีนโยบายในการเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน จากนโยบายการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว ทำให้บริษัทมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ 0.41 ล้านบาท ในปี 2568

ความเสี่ยงที่ 2 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาและการจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตร

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- นโยบายของรัฐ

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การขาดแคลนหรือความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

หรือปัจจัยการผลิต

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัย

พิบัติ

ลักษณะความเสี่ยง

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นสินค้าภาคเกษตรกรรม โดยวัตถุดิบหลัก ได้แก่ พริก และน้ำตาลทราย ซึ่งปริมาณราคาและคุณภาพของผลผลิตขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ภัยพิบัติทางธรรมชาติ และฤดูกาล นอกจากนี้ ราคาน้ำตาลทรายยังอ้างอิงตามกลไกตลาดโลกและนโยบายของภาครัฐ

โดยพริก และน้ำตาล มีมูลค่าการซื้อในปี 2568 เป็นสัดส่วนเท่ากับประมาณร้อยละ 66.80 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตของบริษัท หรือเท่ากับร้อยละ 35.60 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบและสินค้ารวมของบริษัท

ผลกระทบจากความเสียง

การขาดแคลนวัตถุดิบอาจทำให้บริษัทไม่สามารถดำเนินการผลิตและส่งมอบสินค้าได้ตามกำหนดการ ซึ่งจะกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้า ในขณะเดียวกัน ความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้นจะส่งผลกระทบโดยตรงต่อต้นทุนการผลิต อัตรากำไรขั้นต้น และความสามารถในการทำกำไรของบริษัท หากไม่สามารถปรับราคาขายสินค้าให้สะท้อนต้นทุนที่เพิ่มขึ้นได้ทันท่วงที

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้ทำการลดความเสี่ยงดังกล่าวโดยการประมาณการปริมาณวัตถุดิบที่จะต้องใช่วงหน้าในระยะเวลา 1 ปี และพิจารณาจัดทำสัญญาการจัดหาวัตถุดิบกับผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบหลักของบริษัทอันได้แก่ พริก และน้ำตาล เพื่อรักษาระดับต้นทุนให้คงที่และบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในส่วนของวัตถุดิบพริก บริษัทได้ดำเนินกลยุทธ์ขยายเครือข่ายผู้จัดจำหน่าย (Supplier) และแหล่งเพาะปลูก เพื่อกระจายความเสี่ยง พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกษตรกรประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการเกษตร เช่น ระบบน้ำหยด และการปลูกในโรงเรือน เพื่อเพิ่มผลผลิตและลดผลกระทบจากภัยแล้ง นอกจากนี้ บริษัทยังมีสายการผลิตพริกของบริษัตนเองที่โรงงานจังหวัดพิษณุโลก เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทานวัตถุดิบหลักให้เพียงพอต่อการผลิตตลอดทั้งปี

สำหรับวัตถุดิบอื่นๆ บริษัทมีการกระจายการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายหลายราย ทั้งที่เป็นผู้ประกอบการรายใหญ่และรายย่อย เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่ง อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายการสั่งซื้อกับผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายรายเดิมที่ยังคงสามารถจัดหาวัตถุดิบที่ได้คุณภาพตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนดอย่างสม่ำเสมอเพื่อเป็นการสร้างพันธมิตรทางการค้าและมีการวางแผนการจัดซื้อร่วมกันระหว่างผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบกับบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบจะสามารถดำเนินการส่งมอบวัตถุดิบได้ตรงตามต้องการ

ความเสี่ยงที่ 3 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและมาตรฐานของประเทศผู้นำเข้า

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- นโยบายหรือข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ

- ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย

- การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทมีรายได้หลักจากการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มสหภาพยุโรป (EU) ซึ่งเป็นภูมิภาคที่มีการบังคับใช้กฎหมายและมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางอาหาร (Food Safety) ที่เข้มงวดที่สุดแห่งหนึ่งของโลก เช่น มาตรฐานสารตกค้าง (Pesticides) สารก่อภูมิแพ้ (Allergens) การปนเปื้อน และมาตรฐานฉลากสินค้า รวมถึงนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมใหม่ๆ เช่น มาตรการปรับคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (CBAM)

ผลกระทบจากความเสี่ยง

หากผลิตภัณฑ์ของบริษัทหรือวัตถุดิบจากคู่ค้าไม่สอดคล้องกับมาตรฐานที่กำหนด อาจนำไปสู่การถูกปฏิเสธการนำเข้าสินค้า การเรียกคืนสินค้า (Product Recall) ซึ่งจะสร้างความเสียหายอย่างรุนแรงต่อรายได้ ความน่าเชื่อถือ และภาพลักษณ์ของตราสินค้า (Brand Image) ในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทมีการศึกษาข้อมูลและติดตามการบังคับใช้กฎระเบียบและมาตรการทางการค้าของประเทศต่างๆ ทั้งจากการติดตามข่าวสารและการติดต่อหน่วยงานราชการ รวมถึงการรวบรวมข้อมูลที่ได้รับจากผู้ประกอบการซึ่งเป็นคู่ค้าของบริษัท โดยบริษัทได้มีการกำหนดผู้รับผิดชอบในการรวบรวมข้อมูลดังกล่าวไว้อย่างชัดเจน เพื่อทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลและแจ้งต่อส่วนงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ ในบริษัท ส่งผลให้บริษัทมีกระบวนการติดตามข้อมูลได้อย่างต่อเนื่องและเพียงพอต่อการพัฒนาคุณภาพสินค้าเพื่อให้สอดคล้องต่อการบังคับใช้กฎระเบียบหรือมาตรการต่างๆ โดยปัจจุบันบริษัทได้รับการรับรองคุณภาพจาก BRC (The British Retail Consortium) IFS (International Featured Standards) FSSC 22000 (Food Safety System Certification 22000) ISO 22000:2018 (Food Safety Management System) FSMA (Food Safety Modernization Act) HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) GMP (Good Manufacturing Practice) HALAL Certificate USFDA (Food and Drug Administration US) และสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (Food and Drug Administration Thailand) ซึ่งเป็นการรับรองถึงคุณภาพ ความปลอดภัย และมาตรฐานการผลิตสินค้าของบริษัทในระดับสากล นอกจากนี้ บริษัทยังเตรียมความพร้อมด้านข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรเพื่อรองรับมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศในอนาคต

ความเสี่ยงที่ 4 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่หรือน้อยราย

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- การพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่หรือน้อยราย

ลักษณะความเสี่ยง

ในปี 2568 บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายสินค้าไปยังทวีปยุโรปถึงร้อยละ 80.71 ของรายได้จากการขาย และมีการพึ่งพิงผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายสินค้ารายใหญ่ในยุโรป 2 รายแรก ในสัดส่วนร้อยละ 46.68 ของรายได้จากการขาย

ผลกระทบจากความเสี่ยง

หากเกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอยในภูมิภาคยุโรป หรือลูกค้ารายใหญ่มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการสั่งซื้อ หรือยกเลิกการเป็นผู้จัดจำหน่าย อาจส่งผลกระทบต่อทางลบอย่างรุนแรงต่อรายได้ ยอดขาย และเป้าหมายการเติบโตทางธุรกิจของบริษัท

มาตรการจัดการความเสี่ยง

ลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทเป็นพันธมิตรทางการค้าที่มีความสัมพันธ์อันดีและดำเนินธุรกิจร่วมกันมาอย่างยาวนาน ประกอบกับบริษัทมุ่งเน้นการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและการบริการที่เป็นเลิศเพื่อรักษาลูกค้าเดิม ส่งผลให้บริษัทเชื่อมั่นว่าจะยังคงได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าประจำของบริษัทอย่างต่อเนื่องต่อไป ในขณะเดียวกัน บริษัทได้ดำเนินกลยุทธ์ขยายตลาดเพื่อกระจายความเสี่ยง โดยมุ่งเน้นการทำตลาดในทวีปอเมริกา ทวีปออสเตรเลียและโอเชียเนีย ตลอดจนเอเชีย ผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ (Trade Fair) เพื่อแสวงหาลูกค้ารายใหม่อย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงที่ 5 ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- นโยบายหรือข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ

ลักษณะความเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจส่งออกสินค้าไปจำหน่ายทั่วโลกทำให้บริษัทต้องเผชิญกับปัจจัยความไม่แน่นอนระดับมหภาค เช่น ความขัดแย้งระหว่างประเทศ ภาวะสงคราม หรือความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างประเทศมหาอำนาจ ซึ่งส่งผลกระทบต่อเส้นทางการเดินเรือระหว่างประเทศและระบบโลจิสติกส์โลก

ผลกระทบจากความเสี่ยง

แม้เงื่อนไขการจำหน่ายสินค้าของบริษัทจะกำหนดให้ลูกค้า (ผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่าย) เป็นผู้รับผิดชอบค่าระวางเรือและภาษีนำเข้า แต่เหตุการณ์ความไม่สงบที่ทำให้เส้นทางการเดินเรือต้องปรับเปลี่ยนหรือใช้ระยะเวลาขนส่งนานขึ้น จะส่งผลให้ค่าระวางเรือและต้นทุนโลจิสติกส์ของลูกค้าปรับตัวสูงขึ้น ทำให้ต้นทุนรวมของสินค้าเมื่อถึงปลายทาง (Landed Cost) สูงขึ้นตามไปด้วย ซึ่งอาจส่งผลให้ลูกค้าจำเป็นต้องปรับขึ้นราคาขายปลีกสินค้า การปรับขึ้นราคาดังกล่าวอาจกระทบต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคขั้นสุดท้าย (End Consumer) ที่อาจชะลอการใช้จ่ายหรือหันไปเลือกสินค้าทดแทน ทำให้ปริมาณคำสั่งซื้อและรายได้ของบริษัทอาจปรับตัวลดลงในที่สุด

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้ติดตามสถานการณ์การเมืองและเศรษฐกิจระหว่างประเทศรวมถึงเส้นทางการเดินเรืออย่างใกล้ชิด โดยประสานงานร่วมกับลูกค้าและผู้ให้บริการขนส่งอย่างต่อเนื่องเพื่อบริหารจัดการรอบการจัดส่ง (Lead Time) ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการหาผู้ให้บริการขนส่งทางเรือสำรองในกรณีที่มิเหตุให้ต้องเปลี่ยนเส้นทางการเดินเรือ

ความเสี่ยงที่ 6 ความเสี่ยงจากการเตรียมการลงทุนและขออนุมัติโครงการก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)
- อื่น ๆ : ความเสี่ยงจากการลงทุนและขยายกำลังการผลิต

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทมีแผนกลยุทธ์ในการขยายกำลังการผลิตโดยเตรียมการลงทุนก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ที่นิคมอุตสาหกรรมโรจนะ แลนด์แบง มูลค่าการลงทุนรวมประมาณ 1,299.48 ล้านบาท โดยในปี 2568 โครงการอยู่ในขั้นตอนการศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) การออกแบบ และการเตรียมความพร้อมเพื่อนำเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 ความเสี่ยงหลักในระยะนี้คือ ความไม่แน่นอนในการได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น ความคลาดเคลื่อนในการประเมินงบประมาณการลงทุนล่วงหน้าที่จะได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาราคาสถภัณฑ์ ตลอดจนความเสี่ยงด้านความล่าช้าในการประเมินผลกระทบ และการเตรียมเอกสารประกอบการขอใบอนุญาตต่างๆ จากหน่วยงานราชการ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

หากโครงการไม่ได้รับอนุมัติ หรือแผนการเตรียมงานมีความล่าช้าและงบประมาณคลาดเคลื่อนไปจากที่ประเมินไว้อย่างมีนัยสำคัญ อาจส่งผลกระทบต่อแผนกลยุทธ์การขยายการเติบโต (Growth Strategy) ทำให้บริษัทเสียโอกาสทางธุรกิจในการรองรับคำสั่งซื้อในอนาคต และอาจเกิดค่าเสียโอกาสจากค่าใช้จ่ายในการเตรียมการดำเนินโครงการ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้บริหารจัดการความเสี่ยงในระยะเตรียมโครงการอย่างรัดกุม ดังนี้:

1. การศึกษาความเป็นไปได้และประเมินงบประมาณ: บริษัทได้จ้างบริษัทที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Professional PM) ร่วมประเมินต้นทุนและจัดทำแผนงบประมาณอย่างละเอียด เพื่อให้ตัวเลขการลงทุนมีความแม่นยำและสะท้อนต้นทุนที่แท้จริงมากที่สุด ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น
2. การประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม (ESG): เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นและชุมชน บริษัทได้จ้างผู้เชี่ยวชาญด้านความปลอดภัยเข้าประเมินความเสี่ยงของพื้นที่ตั้งโครงการล่วงหน้า รวมถึงการใช้โปรแกรมจำลองวิเคราะห์ผลกระทบ (ALPHA) ประเมินความปลอดภัยจากอุบัติเหตุภายนอก ซึ่งผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ปลอดภัย และได้นำข้อมูลนี้มาประกอบประกอบการออกแบบพื้นที่กันชน (Buffer Zone) และวางผังโรงงานให้ได้มาตรฐานสูงสุด
3. การบริหารรอบเวลาการเตรียมงาน: จัดทำแผนการดำเนินงาน (Action Plan) สำหรับขั้นตอนก่อนการก่อสร้าง (Pre-construction) อย่างชัดเจน เพื่อให้การขอใบอนุญาตและการเตรียมข้อมูลชี้แจงต่อผู้ถือหุ้นมีความครบถ้วน โปร่งใส และเป็นไปตามกำหนดการ

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุนของ : มี

ผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์หรือไม่

ความเสี่ยงที่ 1 ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงาน

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

- ความเสี่ยงจากบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ >50%

ลักษณะความเสี่ยง

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ ครอบครัวจันทร์ จะถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59.23 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท (ณ วันที่ 10 มีนาคม 2569 ซึ่งเป็นวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569) และครอบครัวจันทร์ยังเป็นผู้บริหารและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทด้วย

ผลกระทบจากความเสี่ยง

กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ดังกล่าว เป็นผู้มีอำนาจในการบริหารจัดการและควบคุมคะแนนเสียงในการลงมติที่สำคัญได้บางเรื่อง เช่น การแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นในเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของจำนวนหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียง เช่น การเพิ่มทุน และการลดทุน เป็นต้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นที่เข้าร่วมประชุมและมีสิทธิออกเสียง อาจจะไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบหรือถ่วงดุลการบริหารของผู้ถือหุ้นใหญ่ได้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

โครงสร้างการจัดการของบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการรวม 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยแต่ละคณะมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจน ทำให้ระบบการทำงานของบริษัทมีความเป็นมาตรฐาน และสามารถตรวจสอบได้โดยง่าย อีกทั้งโครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทยังประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นจำนวน 6 ท่านจากจำนวนกรรมการรวมทั้งหมด 10 ท่าน และมีคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงที่ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 5 ท่าน ซึ่งแต่ละท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ ทำให้สามารถสอบทานการทำงานของบริษัทให้มีความโปร่งใสได้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนสามารถถ่วงดุลอำนาจในการนำเสนอเรื่องต่างๆ ที่จะพิจารณาเข้าสู่การประชุมผู้ถือหุ้นได้ในระดับหนึ่ง นอกจากนั้นแล้ว บริษัทมีระเบียบปฏิบัติกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับการ การผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมในกิจการรวมทั้งบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งโดยบุคคลดังกล่าวจะไม่มีอำนาจอนุมัติในการทำรายการนั้นๆ ทำให้สามารถลดทอนความเสี่ยงอันอาจเกิดขึ้นได้อีกด้วย

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (กรณีผู้ออกหลักทรัพย์เป็นบริษัทต่างประเทศ)

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุน ในหลักทรัพย์ต่างประเทศของบริษัท : ไม่มี
หรือไม่

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน : มี

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้นำด้านการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารจากพืชผลทางการเกษตร โดยเฉพาะซอสพริกศรีราชาและเครื่องปรุงรสไทย มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ ความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับความยั่งยืนใน 3 ด้านหลัก ได้แก่ สิ่งแวดล้อม (Environment), สังคม (Society), และธรรมาภิบาล (Governance) ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างคุณค่าในระยะยาวให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

1. สิ่งแวดล้อม (Environment)

บริษัทมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

แนวปฏิบัติ:

- บริหารจัดการทรัพยากรน้ำและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การปรับปรุงกระบวนการทำงาน พร้อมทั้งสนับสนุนโครงการต่างๆ ที่ส่งเสริมประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร
- ลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต และจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักการ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) เป็นพื้นฐาน พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับหลักการ Circular Economy เพื่อลดการเกิดของเสียและใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่ามากที่สุด
- ใช้วัตถุดิบจากแหล่งที่มีการจัดการอย่างยั่งยืน พร้อมสนับสนุนการเกษตรเชิงนิเวศและการทำเกษตรที่ลดการใช้สารเคมีรวมถึงเน้นการมีส่วนร่วมกับเกษตรกรและผู้ส่งมอบในการขับเคลื่อนความยั่งยืนมาตั้งแต่ส่วนต้นน้ำของห่วงโซ่อุปทาน
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกกระบวนการและสนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ รวมถึงดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อันได้แก่ เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2583 และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ในปี 2593
- ส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ยั่งยืนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ วัสดุที่สามารถรีไซเคิลได้ และวัสดุที่มีส่วนประกอบของพลาสติกรีไซเคิล เช่น R-PET เป็นต้น
- สร้างเสริมวัฒนธรรมและความตระหนักในด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงาน พร้อมทั้งสนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้องค์กรบรรลุความมุ่งมั่นด้านสิ่งแวดล้อม

2. สังคม (Society)

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อพนักงาน ชุมชน และผู้บริโภค โดยคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาค และการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

แนวปฏิบัติ:

2.1. ด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน:

• ยึดถือปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเคารพและปฏิบัติตามหลักการด้านสิทธิมนุษยชน ได้แก่ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน ขอตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights) ซึ่งครอบคลุมอนุสัญญาหลัก 8 ประการ องค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO) ซึ่งครอบคลุมแนวทางปฏิบัติใน 4 ด้านหลัก ได้แก่

1. เสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรองร่วม (Freedom of association and collective bargaining: ILO Convention No. 87 and No. 98)

2. ห้ามใช้แรงงานบังคับ (No forced labor: ILO Convention No. 29 and its 2014 Protocol)

3. ห้ามใช้แรงงานเด็ก (No child labor: ILO Convention No. 138 and No. 182)

4. ห้ามเลือกปฏิบัติ (No discrimination: ILO Convention No. 111 and No. 100)

• รับประกันสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และสอดคล้องกับมาตรฐานแรงงานสากล เช่น อนุสัญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศ

• ให้ความสำคัญกับกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence) โดยมีการพัฒนา และดำเนินกระบวนการจัดการด้านสิทธิมนุษยชน (Due Diligence Process) อย่างต่อเนื่อง

• สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพพนักงานผ่านการฝึกอบรมและการพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง

2.2. ด้านชุมชน:

• สนับสนุนโครงการพัฒนาชุมชนในด้านการศึกษา เกษตรกรรม และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ โดยเน้นให้ความสำคัญกับชุมชนที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่มูลค่าก่อน

• ทำงานร่วมกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสนับสนุนเศรษฐกิจในพื้นที่

• ส่งเสริมการจ้างงานในชุมชนท้องถิ่น เพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

2.3. ด้านลูกค้า:

• รับประกันคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ในทุกขั้นตอนของการผลิต

• พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงสุขภาพและสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน

• สื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างโปร่งใสและให้ความสำคัญกับการรับฟังข้อเสนอแนะของผู้บริโภค

3. ธรรมาภิบาล (Governance)

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

แนวปฏิบัติ:

• ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานสากลในทุกประเทศที่ดำเนินธุรกิจ

• ป้องกันการทุจริตและการติดสินบนในทุกระดับของการดำเนินธุรกิจ

• สร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

• ให้ความสำคัญกับการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน (Sustainable Procurement) มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ในทุก

กระบวนการ

• จัดให้มีระบบการจัดการข้อร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถรายงานข้อกังวลเกี่ยวกับการทุจริต การกระทำผิด หรือการปฏิบัติที่ไม่สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและการรักษาความลับของผู้แจ้งเบาะแส (Whistleblower Confidentiality)

• เปิดเผยและสื่อสารข้อมูลด้านความยั่งยืนอย่างโปร่งใส เพื่อนำเสนอความก้าวหน้าในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และขับเคลื่อนความมุ่งมั่นตามนโยบายความยั่งยืน

ลิงก์นโยบายด้านความยั่งยืน : https://www.exoticfoodthailand.com/corporate-governance/Sustainability_Policy.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 1-3

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ตัวอย่างเป้าหมายหลักด้านความยั่งยืนขององค์กร มีดังนี้

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนหรือไม่ : มี

ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

1. เป้าหมายการได้รับการรับรอง CAC ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3 ในปี 2568

บริษัทได้เข้าร่วมการรับรองแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action against Corruption: CAC) ซึ่งได้ผ่านการรับรองมาแล้ว 2 ครั้ง โดยในแต่ละครั้งจะมีระยะเวลาการรับรอง 3 ปี ด้วยกัน บริษัทมุ่งมั่นสะท้อนจุดยืนในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญอย่างยิ่งสำหรับการสร้างบรรษัทภิบาลที่เข้มแข็ง จึงได้มีเป้าหมายในการรับรอง CAC ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3 ในปี 2568

ด้านสิ่งแวดล้อม

1. เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ในปี 2593 (Net Zero Emissions by 2050)
2. เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2583 (Carbon Neutrality in 2040)

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการและลดผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยขับเคลื่อนเป้าหมายทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ทั้งนี้ เป้าหมาย 2 ประการดังกล่าว ได้มีการประกาศไว้ในนโยบายความยั่งยืนขององค์กรปี 2567 ซึ่งมาตรการที่มีการดำเนินการไปแล้วได้แก่ การประเมินและรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร การทำโครงการ Solar Rooftop ในพื้นที่โรงงานผลิต และการปรับเปลี่ยนมาใช้รถบรรทุกหั่วลากไฟฟ้าแทนหั่วลากดีเซล เป็นต้น และในอนาคตจะมีแผนงานและความคืบหน้าในการสนับสนุนเป้าหมายดังกล่าวมากยิ่งขึ้น

ด้านสังคม

1. สร้างผู้นำจากภายในองค์กรของระดับผู้จัดการให้ครบ 100% ในปี 2568

เป้าหมายดังกล่าวกำหนดขึ้นเพื่อการพัฒนาบุคลากรของบริษัท โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำในการคิดและการปฏิบัติของพนักงานในองค์กร กลยุทธ์ทางธุรกิจที่สำคัญของบริษัทอย่างหนึ่งคือ การพัฒนาคน (People Excellence) ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตขององค์กรอย่างเข้มแข็ง

2. พัฒนาพื้นที่ทำงานที่ยืดหยุ่นและเป็นมิตรต่อสุขภาพ เพื่อให้ส่งเสริมให้ความผูกพันของพนักงานต้องกรอยู่ในระดับ 80%

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี อันเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน

3. ได้รับการรับรอง BSCI เกรด B ขึ้นไป

Business Social Compliance Initiative: BSCI คือ มาตรฐานด้านความรับผิดชอบต่อทางสังคมในห่วงโซ่อุปทาน เป็นแนวปฏิบัติที่ช่วยให้บริษัทประเมินและปรับปรุงเงื่อนไขการทำงานของซัพพลายเออร์ในห่วงโซ่อุปทานตามหลักจรรยาบรรณด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

เป้าหมาย SDGs ขององค์กรสหประชาชาติ :	Goal 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being), Goal 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ (Quality Education), Goal 7 พลังงานสะอาดและจ่ายได้ (Affordable and Clean Energy), Goal 8 งานที่มีคุณค่าเศรษฐกิจที่เติบโต (Decent Work and Economic Growth), Goal 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action), Goal 16 สันติภาพและสถาบันเข้มแข็ง (Peace, Justice and Strong Institutions), Goal 17 หุ้นส่วนเพื่อการพัฒนา (Partnerships for the Goals)
ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กร	

การทบทวนนโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนในรอบปีที่ผ่านมา

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ/หรือ :

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการเกี่ยวกับ : ไม่มี
นโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ที่แข็งแกร่งและยั่งยืน ควบคู่ไปกับการดูแลและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อการเติบโตร่วมกันอย่างสมดุล บริษัทมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าและลดผลกระทบในทุกมิติของความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยดำเนินงานสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธสัญญา กลยุทธ์ทางธุรกิจ และกรอบแนวทางด้านความยั่งยืนขององค์กร

ห่วงโซ่มูลค่าของบริษัทประกอบไปด้วย 5 ห่วงโซ่มูลค่าด้วยกัน ได้แก่

- 1. Happy Shared Value & Expertise (การสร้างคุณค่าร่วมและได้เปรียบทางการแข่งขัน)** เข้าใจความต้องการของตลาดและบริบทด้านความยั่งยืน รวมทั้งการรับรองมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล สามารถพัฒนาสินค้าและกระบวนการทำงานที่ตอบโจทย์ได้
- 2. Happy Sourcing & Community Empowerment (การสรรหาวัตถุดิบและการสนับสนุนชุมชน)** คัดสรรวัตถุดิบคุณภาพจากชุมชนท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการไทยให้เติบโตไปพร้อมๆ กับบริษัท สร้างโอกาสกระจายรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตในสวนต้นน้ำของห่วงโซ่มูลค่า รวมทั้งสร้างเสริมความมั่นคงของแหล่งวัตถุดิบ
- 3. Happy Culinary Production & Quality Food (การรังสรรค์ผลิตภัณฑ์อาหารและความใส่ใจด้านคุณภาพและความปลอดภัย)** มีกระบวนการผลิตที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า รักษามาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยทั้งในส่วนของกระบวนการทำงานและในส่วนสินค้าอย่างเข้มแข็ง
- 4. Happy Engagement & Satisfied Smiles (การมีส่วนร่วมและการสร้างความพึงพอใจ)** สร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเริ่มจากการใส่ใจดูแลพนักงานก่อนแล้วจึงกระจายไปสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มอื่นๆ รวมทั้งสร้างความประทับใจและประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าในทุกกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้อง
- 5. Sustainable & Happy Expansion (การขยายธุรกิจอย่างยั่งยืน)** ส่งมอบความสุขผ่านรสชาติแบบไทยๆ ควบคู่ไปกับการทำกำไร ดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม เมื่อธุรกิจมีกำไรแล้ว ก็นำส่วนหนึ่งของความมั่งคั่งที่เกิดขึ้นมาตอบแทนให้กับสังคม ควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อม

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และให้ความสำคัญกับการสร้างการมีส่วนร่วมผ่านช่องทางและกิจกรรมที่เหมาะสม อาทิ การสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร การพบปะเกษตรกรและผู้ส่งมอบ ตลอดจนการประชุมสามัญประจำปี ทั้งนี้ เพื่อให้เข้าใจถึงความต้องการและประเด็นสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสามารถตอบสนองได้อย่างเหมาะสม บริษัทได้กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก 8 กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า ผู้ส่งมอบ พันธมิตรทางธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ชุมชนและเกษตรกร ผู้ถือหุ้น และสถาบันการเงิน

รายละเอียดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
พนักงาน	- ค่าตอบแทน สวัสดิการ และ กิจกรรมการมีส่วนร่วม - การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม - ความก้าวหน้าในอาชีพ และการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง - ความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดี	- จ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม รวมถึงมี Incentives และ Allowances ตามความเหมาะสม - จัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสม เช่น Flexi benefits, การท่องเที่ยวประจำปี, สวัสดิการบิดามารดา, บุตร, และคู่ชีวิตโดยไม่จำกัดเพศตามรายชื่อที่พนักงานได้ขึ้นทะเบียนไว้กับบริษัท การมอบทุนการศึกษาให้บุตรหลานพนักงาน - กิจกรรมกีฬา กิจกรรมตามโอกาสวันสำคัญ รวมถึง กิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรต่างๆ - จัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรในด้านต่างๆ - จัดให้มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน โดยคำนึงถึงสุขภาพและความปลอดภัย	- การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ - การประชุมภายในองค์กร - การรับเรื่องข้อร้องเรียน - การสำรวจความผูกพันพนักงาน - การอบรม / สัมมนา
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
ลูกค้า	- คุณภาพสินค้าที่ดี - มีการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง อาทิ มาตรฐานด้านอาหาร - ส่งมอบสินค้าตรงเวลา - ความปลอดภัยของสินค้า - ความถูกต้องครบถ้วนของฉลาก	- การรับรองมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น Halal, ISO 22000 - ปฏิบัติตามสอดคล้องกับมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด - การคิดค้นผลิตภัณฑ์สูตรใหม่ๆ พัฒนาให้ SKU หลากหลาย เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและตลาด	- การเยี่ยมชม - การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ - การรับเรื่องข้อร้องเรียน - การสำรวจความพึงพอใจ - อื่น ๆ - งานแสดงสินค้า (Trade show)
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
- อื่น ๆ - ผู้ส่งมอบ (Supplier)	- ความร่วมมือกันในระยะยาว - ความเป็นธรรมและความโปร่งใส - ปฏิบัติสอดคล้องกับข้อตกลง	- การแลกเปลี่ยนความรู้และข้อเสนอแนะในการพัฒนาการทำงานร่วมกัน - การประเมินผู้ส่งมอบ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมความร่วมมือกันอย่างยั่งยืน - การส่งจดหมายเพื่อเชิญชวนให้เข้าร่วมเป็นภาคี CAC - การจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบ - การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ความยั่งยืน - จัดทำโครงการเพื่อพัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนกับลูกค้า	- การเยี่ยมชม - การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ - อื่น ๆ - การสื่อสารตอบรับจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้า
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
คู่ธุรกิจ / พันธมิตรธุรกิจ	- ความร่วมมือกันในระยะยาว - ความเป็นธรรมและโปร่งใส - ปฏิบัติสอดคล้องกับข้อตกลง	การแลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้ ความเชี่ยวชาญ หรือ ประสิทธิภาพเพื่อส่งเสริมและยกระดับการดำเนินธุรกิจ	- การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ - การประชุมภายในองค์กร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล	- การปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง - การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส - ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	- ปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด - เปิดเผยข้อมูลตามคำร้องขอ - การจัดทำและนำเสนอข้อมูลสำคัญให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- การเยี่ยมชม - การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ - การอบรม / สัมมนา
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
- อื่น ๆ - ชุมชนและเกษตรกร	- ความร่วมมือกันในระยะยาว - ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและเกษตรกรชาวไร่พริก	- กิจกรรม โครงการและความร่วมมือต่างๆ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของเกษตรกรและชุมชน เช่น การมอบทุนการศึกษาให้บุตรหลานเกษตรกร โครงการติดตั้งเครื่องทำน้ำดื่มสะอาดให้โรงเรียนในพื้นที่ - โครงการพบปะเพื่อให้ความรู้ และแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการพัฒนาความยั่งยืนร่วมกับเกษตรกร - ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมในช่วงปี 2025	- การเยี่ยมชม - การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม - การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ - การอบรม / สัมมนา
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
ผู้ถือหุ้น	- ผลตอบแทนจากการลงทุน - การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส - การบริหารจัดการความเสี่ยง	- มีการกำกับดูแลกิจการที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส - มีการรับรอง CAC (โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต) - การจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อรับฟังความคิดเห็น - มีการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร	- การแถลงข่าว - การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ - การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก - การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
สถาบันการเงิน	- การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส - ความร่วมมือกันในระยะยาว - การบริหารจัดการความเสี่ยง	- มีการกำกับดูแลกิจการที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส - มีการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร	การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์

รูปภาพรายละเอียดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ



ผู้มีส่วนได้เสีย บริษัท เอ็กโซติค ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : มี

แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : การจัดการพลังงานไฟฟ้า,
การจัดการน้ำมันและเชื้อเพลิง,
การจัดการพลังงานทดแทน/พลังงานสะอาด,
การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ,
การจัดการขยะและของเสีย,
การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ,
การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิ
อากาศ,
การจัดการคุณภาพอากาศ,
การจัดการมลพิษทางเสียง,

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตอาหารชั้นนำ มุ่งมั่นในการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารให้ความปลอดภัยต่อผู้บริโภค มีคุณภาพตามข้อกำหนดของลูกค้า มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากทุกขั้นตอนของการผลิตอาหารรวมทั้งกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องโดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Resource Efficiency)

- การจัดการน้ำและพลังงาน: บริหารจัดการทรัพยากรน้ำและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การปรับปรุงกระบวนการทำงาน พร้อมทั้งสนับสนุนโครงการต่างๆ ที่ส่งเสริมประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร
- การจัดการของเสีย: ลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต และจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักการ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) เป็นพื้นฐาน พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับหลักการ Circular Economy เพื่อลดการเกิดของเสียและใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่ามากที่สุด
- บรรลุภัณฑ์: ส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ยั่งยืนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ วัสดุที่สามารถรีไซเคิลได้ และวัสดุที่มีส่วนประกอบของพลาสติกกรีไซเคิล เช่น R-PET เป็นต้น

2. การจัดการมลพิษและการปฏิบัติตามกฎหมาย (Pollution Control and Compliance)

- ควบคุม ป้องกัน บำบัด และลดมลภาวะต่างๆ ให้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ทั้งในด้านมลพิษทางน้ำ อากาศ ขยะมีพิษ สารเคมี เสียง และอื่นๆ ตามกฎหมายข้อบังคับ ตลอดจนข้อกำหนดต่างๆ รวมถึงพันธะสัญญาข้อผูกพันที่ต้องปฏิบัติตามสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด

3. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action)

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกกระบวนการและสนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ รวมถึงดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อันได้แก่ เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2583 และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ในปี 2593

4. การจัดซื้ออย่างยั่งยืน (Sustainable Procurement)

- ใช้วัตถุดิบจากแหล่งที่จัดการอย่างยั่งยืน พร้อมสนับสนุนเกษตรกรรายย่อยและลดการใช้สารเคมี ส่งเสริมการทำงานร่วมกับเกษตรกรและผู้ส่งมอบเพื่อสร้างความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

5. การปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Conservation)

- ดำเนินกิจกรรมที่สนับสนุนการอนุรักษ์ระบบนิเวศและลดผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตในพื้นที่ปฏิบัติงาน

- สนับสนุนให้เกษตรกรใช้แนวทางที่ลดการใช้สารเคมี เช่น การจัดการศัตรูพืชแบบผสมผสาน (IPM) และการใช้ปุ๋ยชีวภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อดิน น้ำ และสิ่งมีชีวิตในระบบนิเวศ
- ทำงานร่วมกับเกษตรกร องค์กรภาครัฐ และภาคประชาสังคม เพื่อพัฒนาแนวทางการอนุรักษ์ที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของพื้นที่

6. วัฒนธรรมองค์กรและการมีส่วนร่วม (Culture and Engagement)

- สร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมในองค์กรผ่านการอบรมและกิจกรรมต่างๆ สนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม
- จัดให้มีการศึกษาและฝึกอบรมพนักงานเพื่อกระตุ้นและปลูกจิตสำนึกในด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานทุกคน พร้อมทั้งมุ่งเน้นให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกระดับ มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริม และดำเนินงาน เพื่อให้สำเร็จลุล่วงตามเป้าหมายขององค์กร

7. ความโปร่งใสและการรายงาน (Transparency and Reporting)

- กำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งติดตามและปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และมีการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใส เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

8. ความร่วมมือและชุมชน (Collaboration and Community Engagement)

- ร่วมมือกับชุมชน หน่วยงานราชการ และองค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : https://www.exoticfoodthailand.com/corporate-governance/Environmental_policy.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 1-2

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม : ไม่มี
ในรอบปีที่ผ่านมา

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงานของบริษัท : มี

บริษัทได้กำหนดแผนปฏิบัติการเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการบูรณาการเทคโนโลยีเข้ากับกระบวนการทำงาน ควบคู่ไปกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืน ผ่านการขับเคลื่อน 3 แผนงานหลัก ดังนี้

- 1) การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด ดำเนินการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทางเลือกและลดต้นทุนค่าไฟฟ้าในระยะยาว
- 2) การปรับปรุงประสิทธิภาพระบบส่องสว่าง ปรับเปลี่ยนและติดตั้งหลอดไฟประหยัดพลังงาน (LED) ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน
- 3) ยกระดับเทคโนโลยีการผลิต ติดตั้งและใช้โปรแกรมในการควบคุมการทำงานของเครื่องจักรหลัก เพื่อบริหารจัดการเดินเครื่องจักรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและลดการสูญเสียพลังงาน

การตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำและเชื้อเพลิง ⁽¹⁾

บริษัทกำหนดเป้าหมายการจัดการพลังงานไฟฟ้าและเชื้อเพลิง โดยใช้ข้อมูลของปีก่อนหน้าเป็นปีฐาน (Base Year) เพื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในปีปัจจุบัน (Reporting Year) ในลักษณะการวัดผลแบบปีต่อปี

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้า : มี

และ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิงหรือไม่

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
ลดการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันและเชื้อเพลิง	2567 : ใช้พลังงาน 197.92 กิโลวัตต์-ชั่วโมง / ต้นผลิตภัณฑ์	2568 : ลด 5% หรือ 9.90 กิโลวัตต์-ชั่วโมง / ต้นผลิตภัณฑ์
เพิ่มการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	2567 : ใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน 557,781.00 กิโลวัตต์-ชั่วโมง	2568 : เพิ่ม 20% หรือ 111,556.00 กิโลวัตต์-ชั่วโมง

หมายเหตุ : (1) 1. เป้าหมายลดการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันและเชื้อเพลิง (Reduction of electricity purchased and fuel consumption) คิดเฉพาะไฟฟ้าเท่านั้น ซึ่งรวมถึงไฟฟ้าที่ซื้อมาใช้และไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ โดยไม่รวมน้ำมันและเชื้อเพลิง
2. การเพิ่มสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน (Increase of electricity consumption from renewable energy sources) เป็นเป้าหมายเฉพาะสำหรับโรงงานสาขามะขิด เนื่องจากมีการดำเนินโครงการและขยายผลการติดตั้ง Solar Rooftop ในพื้นที่ดังกล่าว บริษัทจึงมุ่งเน้นการวัดประสิทธิภาพของโครงการ ณ สาขานี้เป็นโครงการนำร่อง (Pilot Project) ก่อนพิจารณาขยายผลไปยังส่วนงานอื่น

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน : มี

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามแนวทางสากล โดยมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2593 และความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2583 เพื่อสนับสนุนเป้าหมายดังกล่าว บริษัทจึงได้ดำเนินการตามแผนการจัดการพลังงาน ดังนี้

1) โครงการใช้ไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

โรงงานสาขามะขิดมีโครงการ Solar Rooftop ซึ่งเริ่มดำเนินการในเดือนกันยายน 2566 และแล้วเสร็จพร้อมใช้งานตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2567 จากการดำเนินโครงการดังกล่าว ส่งผลให้ในปี 2568 โรงงานสาขามะขิดมีปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียนอยู่ที่ 761,964.64 กิโลวัตต์-ชั่วโมง คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 20% ของการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมดของโรงงาน

2) โครงการติดตั้งอุปกรณ์ตรวจจับอัตโนมัติ

โรงงานสาขามะขิดได้ดำเนินโครงการติดตั้งอุปกรณ์ตรวจจับอัตโนมัติในพื้นที่บริเวณห้องน้ำ เพื่อเปิด-ปิดไฟ และเครื่องดูดอากาศอัตโนมัติ สามารถช่วยประหยัดการใช้ไฟฟ้าได้ประมาณ 4,700 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี

3) โครงการเปลี่ยนหลอดไฟเป็นหลอดประหยัดพลังงาน

โรงงานสาขาแหลมฉบังและสาขามะขิดได้ดำเนินโครงการเปลี่ยนหลอดไฟเป็นหลอดประหยัดพลังงาน LED ทำให้สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 70% และ 52% ตามลำดับ เทียบกับการใช้หลอดไฟแบบเดิม

จากผลการดำเนินการดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการขับเคลื่อนสู่ระบบพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

การจัดการพลังงาน : การใช้เชื้อเพลิง

	2566	2567	2568
น้ำมันดีเซล (ลิตร) ⁽²⁾	20,017.20	16,342.07	18,961.07
น้ำมันเบนซิน (ลิตร) ⁽³⁾	N/A	2,125.22	2,337.61
ก๊าซหุงต้ม (กิโลกรัม) ⁽⁴⁾	344,869.00	316,891.00	369,621.00
ไอน้ำ (ตัน) ⁽⁵⁾	2,912.24	3,361.21	1,976.08

หมายเหตุ : ⁽⁵⁾ 1. ข้อมูลไอน้ำ เป็นข้อมูลของโรงงาน 1 แห่ง ที่มีการใช้ ไอน้ำ ได้แก่ โรงงานสาขาแหลมฉบัง

การจัดการพลังงาน : การใช้ไฟฟ้า

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม (กิโลวัตต์-ชั่วโมง) ⁽⁶⁾	5,742,305.00	5,618,016.00	5,262,556.64
ปริมาณการซื้อไฟฟ้ามาใช้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง) ⁽⁷⁾	5,742,305.00	5,060,235.00	4,500,592.00
ปริมาณการซื้อหรือผลิตไฟฟ้ามาใช้จากแหล่งพลังงานทดแทน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง) ⁽⁸⁾	0.00	557,781.00	761,964.64

หมายเหตุ : ⁽⁷⁾ 1. ข้อมูลปริมาณการซื้อไฟฟ้ามาใช้ เป็นข้อมูลของ สำนักงานใหญ่ และโรงงาน 3 แห่ง ได้แก่ โรงงานสาขาแหลมฉบัง สาขามตะขิดดี และสาขาพิษณุโลก

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำของบริษัท : มี

บริษัทได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นที่จะยกระดับมาตรฐานการจัดการน้ำภายในองค์กรให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุด ควบคู่ไปกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านแผนงานและกำหนดมาตรการดังนี้

1. การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิต มุ่งเน้นการควบคุมและตรวจสอบปริมาณการใช้น้ำของเครื่องจักร เพื่อวิเคราะห์หาแนวทางลดความสูญเสีย และปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีการใช้น้ำอย่างคุ้มค่ามากที่สุด
2. การส่งเสริมการนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ ผลักดันแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ด้วยการบริหารจัดการน้ำที่ได้จากกระบวนการผลิต โดยนำน้ำที่มีคุณภาพเหมาะสมกลับมาหมุนเวียนใช้ในกิจกรรมอื่นที่ไม่สัมผัสกับผลิตภัณฑ์ เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำดิบจากแหล่งต่างๆ
3. การสร้างความตระหนักรู้แก่บุคลากร ส่งเสริมและปลูกฝังจิตสำนึกในการอนุรักษ์น้ำให้แก่พนักงานทุกระดับ เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า และกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมทั้งองค์กร

การตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

บริษัทกำหนดเป้าหมายการจัดการน้ำ โดยใช้ข้อมูลของปีก่อนหน้าเป็นปีฐาน (Base Year) เพื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในปีปัจจุบัน (Reporting Year) ในลักษณะการวัดผลแบบปีต่อปี

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำหรือไม่ : มี

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
ลดการใช้น้ำ (Reduction of water withdrawal)	2567 : ใช้น้ำ 6.29 ลูกบาศก์เมตร / ตันผลิตภัณฑ์	2568 : ลด 5% หรือ 0.31 ลูกบาศก์เมตร / ตันผลิตภัณฑ์

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ : มี

1. โครงการติดตามการใช้น้ำและยกระดับการวิเคราะห์ข้อมูล

บริษัทได้ปรับปรุงระบบการเก็บข้อมูลน้ำ โดยการนำเทคโนโลยีมาช่วยในการติดตามการใช้น้ำและตรวจวัดปริมาณการใช้น้ำที่เกิดขึ้นภายในกระบวนการผลิต มีการติดตั้งเซนเซอร์ตรวจวัดการใช้น้ำ ณ จุดปฏิบัติการที่สำคัญ ทำให้สามารถติดตามและวิเคราะห์การใช้น้ำ ช่วยให้มองเห็นรูปแบบการใช้น้ำได้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ยังเป็นการวางรากฐานสำหรับการปรับปรุงกระบวนการผลิตในอนาคตและต่อยอดโครงการริเริ่มเพื่อการประหยัดน้ำ ซึ่งในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการติดตั้งเซนเซอร์ตรวจวัดเรียบร้อยแล้ว อยู่ในขั้นตอนของการติดตามเพื่อวิเคราะห์การใช้น้ำที่เกิดขึ้นจริง

2. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำอื่นๆ

นอกเหนือจากโครงการติดตามการใช้น้ำและยกระดับการวิเคราะห์ข้อมูลแล้ว ยังมีการดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำอื่นๆ เพิ่มเติมในช่วงปีที่ผ่านมา เพื่อปรับปรุงผลการดำเนินงานด้านการใช้น้ำและประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น

2.1. โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำในสายการผลิต

โครงการนี้ได้เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำผ่านการปรับปรุงเทคโนโลยีในสายการผลิต มีการตรวจสอบและหยุดการใช้น้ำที่ไม่จำเป็นเพื่อลดการใช้น้ำจากต้นทาง โดยยังคงรักษามาตรฐานด้านสุขอนามัยและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง โดยยกเลิกขั้นตอนการฉีดล้างที่ไม่จำเป็น เช่น การใช้น้ำในกลไกล้างขวด การฉีดล้างอย่างต่อเนื่องบริเวณฐานเครื่องจักร และการล้างขวดหลังกระบวนการบรรจุ เนื่องจากการปรับแต่งกระบวนการและปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักรให้เหมาะสมและการเพิ่มความแม่นยำในการบรรจุ ซึ่งช่วยให้บรรจุภัณฑ์สะอาดและไม่ต้องใช้น้ำเพิ่มเติม ผลลัพธ์ที่ได้ส่งผลให้สามารถลดการใช้น้ำลงได้จากกิจกรรมดังกล่าว 100%

2.2. การนำน้ำจากระบบ CIP กลับมาใช้ใหม่

โครงการนี้มุ่งเน้นไปที่การปรับปรุงประสิทธิภาพของการใช้น้ำและพลังงานในกระบวนการทำความสะอาดระบบท่อและอุปกรณ์ (Cleaning-in-place: CIP) โดยการนำน้ำร้อนที่เคยถูกปล่อยทิ้งหลังจากการใช้งานเพียงครั้งเดียวกลับมาใช้ใหม่ในกิจกรรมสนับสนุนที่เหมาะสม เช่น การทำความสะอาดพื้นและการรดน้ำต้นไม้ แทนที่จะส่งตรงไปยังระบบจัดการน้ำเสีย โครงการนี้จึงช่วยลดการใช้น้ำและลดปริมาณน้ำทิ้ง โดยสามารถนำน้ำจากระบบ CIP กลับมาใช้ใหม่ได้สูงสุดถึง 100%

2.3. การปรับปรุงกระบวนการ CIP สำหรับซอสพริกไทยดำ

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการ CIP สำหรับการผลิตซอสพริกไทยดำ ซึ่งมีส่วนผสมของพริกไทยบดหยาบที่อาจสะสมอยู่ตามข้อต่อท่อ ข้องอ บีม และหัวจ่ายบรรจุ ก่อนหน้านี้ จำเป็นต้องใช้รอบการทำ CIP หลายรอบเพื่อขจัดสิ่งตกค้างให้หมดไป ซึ่งนำไปสู่การใช้น้ำที่สูงขึ้นต่อรอบการทำทำความสะอาด เพื่อแก้ปัญหานี้ ได้มีการนำระบบหมุนเวียนมาใช้ ทำให้สามารถนำน้ำล้างที่ผ่านหัวจ่ายกลับเข้าสู่ระบบ CIP และนำมาใช้ซ้ำได้จนกว่าระบบจะสะอาด การปรับปรุงนี้ช่วยลดปริมาณน้ำที่ต้องใช้ในแต่ละรอบของ CIP ได้อย่างมาก โดยสามารถลดการใช้น้ำสำหรับการปฏิบัติงาน CIP ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์นี้ได้สูงสุดถึง 94% โดยประมาณ ในขณะที่ยังคงรักษามาตรฐานด้านสุขอนามัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ไว้อย่างเหมาะสม

2.4. การปรับการใช้น้ำให้เหมาะสมสำหรับระบบสายพานลำเลียง

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำในการทำงานของสายพานลำเลียง ซึ่งในบางครั้งการใช้น้ำและสารหล่อลื่นมากเกินไปส่งผลให้เกิดน้ำล้นในสายการผลิต เพื่อแก้ปัญหานี้ ได้มีการตรวจวัดและวิเคราะห์การใช้น้ำและสารหล่อลื่นภายในระบบสายพานลำเลียงเพื่อกำหนดอัตราส่วนการทำงานที่เหมาะสม จากการประเมินดังกล่าว ได้มีการติดตั้งกลไกควบคุมอัตโนมัติเพื่อควบคุมการจ่ายน้ำไปยังสายพาน

ลำเลียง การปรับปรุงนี้ช่วยลดการใช้น้ำและสารหล่อลื่นที่ไม่จำเป็น ในขณะที่ยังคงประสิทธิภาพการทำงานของสายพานลำเลียงไว้ ส่งผลให้สามารถลดการใช้น้ำและสารหล่อลื่นสำหรับระบบสายพานลำเลียงลงได้ประมาณ 50%

2.5. การปรับปรุงประสิทธิภาพการฟื้นฟูสภาพระบบน้ำอ่อน (Soft Water System Regeneration)

โครงการนี้ถูกนำมาใช้เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำในระบบน้ำอ่อน ซึ่งน้ำอ่อนเป็นสิ่งจำเป็นในการป้องกันการสะสมของตะกอนในเครื่องจักรและท่อ ช่วยลดการซ่อมบำรุงเครื่องจักรและลดการหยุดชะงักของเครื่องจักรในไลน์ผลิต โดยมีการนำระบบควบคุมการป้อนน้ำเกลือมาใช้ เพื่อควบคุมการใช้น้ำและเกลือในระหว่างกระบวนการฟื้นฟูสภาพเรซิน (Resin regeneration) ให้ดียิ่งขึ้น การปรับปรุงนี้ช่วยให้สถานะการฟื้นฟูสภาพมีความเหมาะสม ลดการใช้ทรัพยากรส่วนเกิน และลดระยะเวลาในการฟื้นฟูสภาพ ในขณะที่ยังคงประสิทธิภาพการทำงานของระบบไว้ ส่งผลให้สามารถลดการใช้น้ำลงได้ประมาณ 63%

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท จำแนกตามแหล่งน้ำ

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำรวม (ลูกบาศก์เมตร)⁽⁹⁾	149,913.00	178,419.00	172,515.00
ปริมาณการใช้น้ำประปาหรือน้ำจากองค์กรอื่น (ลูกบาศก์เมตร) ⁽¹⁰⁾	149,913.00	163,965.00	163,732.00
ปริมาณการใช้น้ำบาดาล (ลูกบาศก์เมตร) ⁽¹¹⁾	N/A	14,454.00	8,783.00

การจัดการน้ำ : ปริมาณน้ำทิ้งของบริษัท จำแนกตามแหล่งปล่อย

	2566	2567	2568
ร้อยละของน้ำทิ้งที่ได้รับการบำบัด (%) ⁽¹²⁾	100.00	100.00	100.00
ปริมาณน้ำทิ้งรวม (ลูกบาศก์เมตร)⁽¹³⁾	113,209.20	131,102.40	138,702.24
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่องค์กรอื่น (ลูกบาศก์เมตร) ⁽¹⁴⁾	113,209.20	131,102.40	131,816.40
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำผิวดิน (ลูกบาศก์เมตร) ⁽¹⁵⁾	N/A	N/A	6,885.84

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำสุทธิ (ลูกบาศก์เมตร) ⁽¹⁶⁾	36,703.80	47,316.60	33,812.76

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำรีไซเคิลของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำรีไซเคิล (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสียของบริษัท : มี

บริษัทมุ่งมั่นบริหารจัดการทรัพยากรและของเสียตามหลัก 3Rs และเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อลดการสูญเสียทรัพยากร และป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการควบคุมมลพิษและการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด ผ่านแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

1. การลดของเสียที่แหล่งกำเนิด ด้วยการนำเทคโนโลยีมาช่วยติดตามและบริหารจัดการวัตถุดิบ (Raw Material) และบรรจุภัณฑ์ เพื่อลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต
2. การคัดแยกของเสียอย่างถูกวิธี เพื่อให้สามารถนำไปกำจัดได้อย่างถูกวิธีและลดการนำของเสียไปกำจัดที่หลุมฝังกลบ
3. การควบคุมมลพิษที่เป็นของเสียอันตรายให้เป็นไปตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม
4. การสร้างการมีส่วนร่วม ปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการคัดแยกขยะและการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบทั่วทั้งองค์กร

การตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย ⁽¹⁷⁾

บริษัทกำหนดเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย โดยใช้ข้อมูลของปีก่อนหน้าเป็นปีฐาน (Base Year) เพื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงาน ในปีปัจจุบัน (Reporting Year) ในลักษณะการวัดผลแบบปีต่อปี

โดยในรอบปีรายงาน 2568 บริษัทมีการตั้งเป้าหมายลดของเสียไม่อันตรายในกระบวนการผลิต 2 ส่วนด้วยกัน

1. ลดของเสียผลิตภัณฑ์
2. ลดของเสียบรรจุภัณฑ์

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสียหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย	วิธีการจัดการขยะและของเสีย
ลดปริมาณขยะและของเสีย ประเภทขยะ: ขยะไม่อันตราย	2567 : ขยะไม่อันตราย 2.54 %	2568 : ลด 30%	• อื่น ๆ : ลดการเกิดของเสียผลิตภัณฑ์ในกระบวนการผลิต โดยการปรับปรุงกระบวนการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และส่งเสริมความร่วมมือของพนักงาน
ลดปริมาณขยะและของเสีย ประเภทขยะ: ขยะไม่อันตราย และ ขยะอันตราย	2567 : ขยะไม่อันตรายและ ขยะอันตราย 3.74 %	2568 : ลด 10%	• อื่น ๆ : ลดการเกิดของเสียบรรจุภัณฑ์ในกระบวนการผลิต โดยการปรับปรุงกระบวนการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และส่งเสริมความร่วมมือของพนักงาน

หมายเหตุ : ⁽¹⁷⁾ 1. เป้าหมายข้อที่ 1: มุ่งเน้นการลดอัตราส่วนผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด (Non-Conforming Product Ratio) ในกระบวนการผลิต โดยใช้ปี 2567 เป็นปีฐาน (Base Year) ซึ่งมีค่าสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 2.54 และกำหนดเป้าหมายการลดลงร้อยละ 30 เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรสูงสุด

2. เป้าหมายข้อที่ 2: มุ่งเน้นการลดอัตราส่วนของเสียจากวัสดุบรรจุภัณฑ์ (Packaging Material Waste Ratio) ในกระบวนการผลิต โดยใช้ปี 2567 เป็นปีฐาน (Base Year) ซึ่งมีค่าสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 3.74 ละกำหนดเป้าหมายการลดลงร้อยละ 10 โดยการปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดการสูญเสียเศษวัสดุ (Material Loss)

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย : มี

ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับการลดปริมาณขยะและของเสีย ดังนี้

1. การลดของเสียในกระบวนการผลิต

บริษัท มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรสูงสุดผ่านแนวทางหลัก 3 ด้าน เพื่อลดอัตราการเกิดของเสีย (Material Loss) และยกระดับมาตรฐานคุณภาพสินค้าอย่างยั่งยืน ดังนี้:

- **การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ (Process Optimization):** พัฒนาระบบติดตามและตรวจสอบคุณภาพในทุกขั้นตอน (In-process Control) เพื่อลดความเบี่ยงเบนของผลิตภัณฑ์และควบคุมอัตราการสูญเสียทรัพยากรอย่างเป็นระบบ
- **เทคโนโลยีการผลิต (Technology Adoption):** ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Vision Camera สำหรับการตรวจสอบแบบ Real-time และเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบ ERP เพื่อเพิ่มความแม่นยำ ลดความผิดพลาดจากพนักงาน (Human Error) และยกระดับความเชื่อมั่นในกระบวนการผลิต
- **การมีส่วนร่วมของบุคลากร (People Engagement):** สร้างวัฒนธรรมการตรวจสอบด้วยตนเอง (Self-Inspection) ผ่านการสื่อสารสองทางและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างพนักงานหน้างาน เพื่อระบุและแก้ไขปัญหาการเกิดของเสียร่วมกันอย่างต่อเนื่อง

จากความมุ่งมั่นดังกล่าว ส่งผลให้บริษัท มีผลการดำเนินงานในปี 2568 ที่โดดเด่นและสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมีรายละเอียดดังนี้:

1. **การลดอัตราส่วนผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด (Non-Conforming Product Ratio):** สามารถลดสัดส่วนของเสียลงเหลือ 0.89% จากปีฐาน (ร้อยละ 2.54) คิดเป็นอัตราการลดลงได้ถึง 64.89% (สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ร้อยละ 30)
2. **การลดอัตราส่วนของเสียจากวัสดุบรรจุภัณฑ์ (Packaging Material Waste Ratio):** สามารถลดสัดส่วนของเสียลงเหลือ 1.60% จากปีฐาน (ร้อยละ 3.74) คิดเป็นอัตราการลดลง 57.10% (สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ร้อยละ 10)

2. โครงการ Zero Food Waste

โรงงานสาขาพิษณุโลกมีการบริหารจัดการขยะอาหารและขยะอินทรีย์ที่เกิดจากกระบวนการผลิตด้วยวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งลดปริมาณของเสียให้เหลือน้อยที่สุด ซึ่งได้แบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลัก ได้แก่ ขยะจากโรงอาหาร และเศษพริกจากกระบวนการผลิต ผ่านการกำจัดต่อไป

- การหมักด้วยเครื่องหมักเศษอาหาร (Food waste composter)
- การหมักแบบธรรมชาติด้วยการเติมเชื้อจุลินทรีย์
- การกำจัดด้วยหนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly Larvae: BSFL)

ส่งผลให้ในปี 2568 ปริมาณขยะอาหารจากโรงอาหารสามารถจัดการได้ทั้งหมด 100% และสามารถกำจัดขยะอินทรีย์ที่เกิดจากกระบวนการผลิตให้เป็นวัสดุปรับปรุงดินได้ทั้งสิ้น 100%

3. โครงการ Amata Re-NO-waste

ในปี 2568 โรงงานสาขามตะขิดได้เข้าร่วมโครงการ Amata Re-NO-waste ซึ่งจัดขึ้นผ่านความร่วมมือระหว่างนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้และบริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส โดยบริษัทที่เข้าร่วมจะบริจาคขวดพลาสติก (PET) ให้การนิคมเพื่อนำไปรีไซเคิลเป็นกระเป๋านักเรียน และมอบให้นักเรียนในเขตพื้นที่ชุมชนใกล้เคียงกว่า 1,000 ใบ ทางบริษัทได้รวบรวมนำขวด PET ไปบริจาค คิดเป็นจำนวน 10% ของโครงการ

4. โครงการสร้างความตระหนักรู้และสร้างพฤติกรรมการคัดแยกขยะแก่พนักงานในบริษัท

บริษัทได้ผลักดันโครงการ ขวดแลกไข่ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้พนักงานเห็นว่าขวดพลาสติกมีมูลค่าและสามารถเปลี่ยนเป็นสิ่งของอุปโภคบริโภคได้ ซึ่งไข่ไก่เป็นวัตถุดิบบริโภคที่จำเป็นต่อทุกครัวเรือนและเป็นที่ต้องการของพนักงานทุกกลุ่ม จึงทำให้พนักงานเกิดความตั้งใจในการเก็บขวดพลาสติกเพื่อนำมาแลก โดยโครงการนี้ถือเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมพนักงาน ให้หันมาใส่ใจการคัดแยกขยะอย่างถูกต้อง ในปี 2568 มีปริมาณขวดพลาสติกที่นำมาแลกทั้งสิ้น 638 กิโลกรัม จำนวนไข่ไก่ที่แลกจำนวน 3,171 ฟอง

การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณขยะและของเสียรวม (กิโลกรัม)⁽¹⁸⁾	1,135,406.00	1,463,130.00	2,768,194.00
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวม (กิโลกรัม)	1,134,560.00	1,463,130.00	2,768,194.00
ขยะและของเสียไม่อันตราย - การฝังกลบ (กิโลกรัม)	172,020.00	200,430.00	207,130.90
ขยะและของเสียไม่อันตราย - การเผาซึ่งได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม)	962,540.00	1,262,700.00	2,557,606.00
ขยะและของเสียไม่อันตราย - อื่น ๆ (กิโลกรัม) ⁽¹⁹⁾	N/A	N/A	3,457.10
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายรวม (กิโลกรัม)⁽²⁰⁾	846.00	0.00	0.00
ขยะและของเสียอันตราย - การฝังกลบ (กิโลกรัม)	846.00	0.00	0.00

หมายเหตุ : ⁽²⁰⁾ 1. ปริมาณขยะและของเสียอันตรายรวมปี 2566 เป็นข้อมูลการนำขยะและของเสียอันตรายออกจากโรงงานสาขามะขามเตี้ยที่เดียว โรงงานอื่นๆ ไม่มีการนำออก
2. ในปี 2567 และ 2568 ไม่มีการนำขยะและของเสียอันตรายออกจากโรงงาน

การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) ของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) รวม (กิโลกรัม)	139,320.00	136,050.00	169,047.66
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	139,320.00	136,050.00	169,047.66
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปรีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	139,320.00	136,050.00	169,047.66

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

บริษัทมีการกำหนดแผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกเพื่อผลักดันเป้าหมายขององค์กร 2 เป้าหมายสำคัญ ได้แก่

1. เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี 2583 (Carbon Neutrality by 2040)
2. เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2593 (Net Zero Emissions by 2050)

จึงได้มีการกำหนดแผนงานสำคัญ ดังนี้

1. การทวนสอบและรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรประจำปี

บริษัทกำหนดให้มีการตรวจประเมินและทวนสอบการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นประจำทุกปี โดยจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกที่ผ่านการทวนสอบโดยหน่วยงานภายนอก (Third-party Verification) เพื่อให้ได้ข้อมูลที่น่าเชื่อถือและสะท้อนแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่แท้จริงขององค์กร การมีฐานข้อมูลที่สามารถเปรียบเทียบกันได้อีกปี ช่วยให้บริษัทสามารถพัฒนาและปรับเปลี่ยนแผนงานให้สอดคล้องกับกิจกรรมการดำเนินงานในปัจจุบัน และกำหนดทิศทางการเติบโตของธุรกิจควบคู่ไปกับเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกได้อย่างเหมาะสม ในรอบปี 2568 (2025) ที่ผ่านมา บริษัทได้ยกระดับการจัดการข้อมูลบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อสะท้อนความมุ่งมั่นในการดำเนินงาน ดังนี้:

- **ปรับปรุงปีฐาน (Base Year):** กำหนดให้ปี 2567 (2024) เป็นปีฐานใหม่สำหรับการเปรียบเทียบข้อมูล
- **ขยายขอบเขตการจัดเก็บข้อมูล:** ครอบคลุมกิจกรรมการดำเนินงานที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อให้บัญชีก๊าซเรือนกระจกสะท้อนตัวเลขการปล่อยที่ใกล้เคียงความเป็นจริงที่สุด
- **ขยายขอบเขตการรายงาน (Boundaries):** ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจ ได้แก่ สำนักงานใหญ่ และโรงงานทั้ง 3 แห่ง (สาขาระยอง, สาขาชลบุรี และสาขาพิษณุโลก)
- **ยกระดับมาตรฐานสากล:** เปลี่ยนมาใช้มาตรฐาน ISO 14064-1:2018 ในการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกขององค์กร
- **การสร้างความรู้ความเข้าใจและองค์ความรู้:** จัดกิจกรรม Roll Out เพื่อให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้ทำการสื่อสารทิศทางและความมุ่งมั่นแก่พนักงาน พร้อมจัด Training Workshop โดยผู้เชี่ยวชาญเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจพื้นฐานให้แก่เจ้าของข้อมูลและผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน

2. การยกระดับโครงสร้างการกำกับดูแลการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

เพื่อให้การจัดทำ ปรับปรุง และดำเนินการตามแผนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงได้ยกระดับการจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กรไปอีกระดับ โดยการกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลที่ชัดเจน โดยมีรายละเอียดสำคัญดังนี้

- **กำหนดนโยบายและความมุ่งมั่นสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน:** โดยนโยบายและความมุ่งมั่นดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการจัดทำมาตรฐานความเป็นกลางทางคาร์บอน ISO 14068-1: 2023 (Carbon Neutrality) ที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการเติบโตอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2583 (2040) และเป้าหมายการปล่อยสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2593 (2050) ตามลำดับ นโยบายดังกล่าวได้กำหนดบริบทและพันธกิจขององค์กรในการขับเคลื่อนความมุ่งมั่นดังกล่าวอย่างชัดเจน
- **การจัดตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก:** เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนและเป้าหมายด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง จึงได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เพื่อกำกับดูแลและขับเคลื่อนแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยโครงสร้างการกำกับดูแลดังกล่าวได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับหลักการของ ISO 14068-1:2023 (Climate change management Transition to net zero Part 1: Carbon neutrality) ในด้านการกำหนดบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และกลไกการติดตามผล โดยกำหนดให้มีตัวแทนผู้บริหารระดับสูง เลขานุการ และคณะทำงานครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจ ได้แก่ สำนักงานใหญ่ และโรงงานทั้ง 3 แห่ง (โรงงานชลบุรี, โรงงานระยอง และโรงงานพิษณุโลก)

3. การยกระดับโครงสร้างการกำกับดูแลการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

ในรอบปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทได้จัดทำ Carbon Neutrality and Net Zero Pathway โดยอ้างอิงหลักการของ ISO 14068-1 และแนวทางทางวิทยาศาสตร์ (science-based approach) เพื่อกำหนดเส้นทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว โดยเส้นทางดังกล่าวครอบคลุมการดำเนินมาตรการตามลำดับขั้น Avoid – Reduce – Substitute – Compensate เพื่อให้มั่นใจว่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเกิดขึ้นจริงก่อนการใช้กลไกการชดเชย โดยได้รับการทวนสอบและรับรองความเป็นกลางทางคาร์บอนโดยหน่วยงานภายนอก (Third-party Verification) สำหรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2) จากข้อมูลการปล่อยในช่วงเดือนมกราคมถึงเดือนมิถุนายน ปี 2568

วัตถุประสงค์หลักของการขอรับรองความเป็นกลางทางคาร์บอน ณ ช่วงเวลาดังกล่าว เป็นการเน้นย้ำและแสดงออกถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างจริงจัง โดยใช้มาตรฐานสากลเป็นกลไกในการกำหนดเป้าหมายที่สอดคล้องกับหลักการทางวิทยาศาสตร์พร้อมทั้งรองรับแนวทาง (Pathway) ในการไปสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2583 (2040) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 (2050) เพื่อให้มั่นใจได้ว่ามาตรการต่างๆ มีความสมเหตุสมผลกับทั้งบริบทองค์กรและเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในแต่ละช่วงเวลา

4. ตัวอย่างมาตรการการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญ

บริษัทมีการดำเนินโครงการและมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง โดยมีทั้งการขยายผลโครงการเดิมเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องมากขึ้นและการจัดทำแผนริเริ่มมาตรการเพิ่มเติมเพื่อให้ครอบคลุมแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากขึ้น มาตรการต่อไปนี้เป็นการที่มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องและมีการขยายผลเพิ่มเติม

- **มาตรการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop):** เป็นแผนการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน ที่ริเริ่มขึ้นในปี 2566 และได้เริ่มใช้ไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในปี 2567 โดยในรอบปี 2568 ที่ผ่านมา ได้มีการขยายโครงการเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดให้สูงขึ้น อันจะส่งผลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2) ลดลงอย่างต่อเนื่อง
- **มาตรการใช้รถยกไฟฟ้า (Electric Forklift) ในโรงงาน:** บริษัทได้ดำเนินการเปลี่ยนผ่านการใช้รถยกจากเชื้อเพลิง LPG มาเป็นรถยกไฟฟ้า (EV) ในโรงงานทั้ง 3 แห่ง โดยดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2567 จนถึงปัจจุบัน และคาดว่าจะสามารถเปลี่ยนมาใช้รถยกไฟฟ้าได้ครบ 100% ภายในปี 2569
- **มาตรการใช้รถบรรทุกหัวลากไฟฟ้าในการขนส่งสินค้า:** บริษัทได้ปรับเปลี่ยนการขนส่งสินค้าระหว่างโรงงานและจากโรงงานไปยังท่าเรือเพื่อการส่งออก โดยเปลี่ยนมาใช้รถบรรทุกพลังงานไฟฟ้าแทนรถบรรทุกที่ใช้เชื้อเพลิงดีเซล โดยมีการคัดเลือกผู้ให้บริการขนส่ง (Suppliers) ที่มีรถบรรทุกหัวลากไฟฟ้าในเส้นทางดังกล่าว ซึ่งโครงการนี้เริ่มดำเนินการในปี 2567 และต่อเนื่องมาจนถึงปี 2568 โดยมีการตั้งเป้าหมายสัดส่วนการใช้รถไฟฟ้าในกิจกรรมขนส่งให้มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก : ISO 14064 - Greenhouse gases
หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี
การตั้งเป้าหมายที่บริษัทมี : การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions), การตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions) ⁽²¹⁾

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions)

ขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย ระยะสั้น	ปีเป้าหมาย ระยะยาว	การรับรอง
ขอบเขตที่ 1-3	2567 : ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 33,894.00 tCO ₂ e	2573 : ลด 34% หรือ 11,647.21 tCO ₂ e เทียบกับปีฐาน	2593 : ลด 90% หรือ 30,504.60 tCO ₂ e เทียบกับปีฐาน	• องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) : ไม่มี • Science-based Targets (SBTi) : ไม่มี

หมายเหตุ : ⁽²¹⁾ ปัจจุบันบริษัทยังไม่ได้ขอรับรองเป้าหมายอย่างเป็นทางการจาก อบก. หรือ SBTi อย่างไรก็ตาม การตั้งเป้าหมายและแนวทาง (Pathway) สู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของบริษัทได้ผ่านกระบวนการพิจารณาภายใต้มาตรฐาน ISO 14068-1: 2023 โดยมีการนำเครื่องมือประเมินของ SBTi (SBTi Tool) มาใช้ประกอบการกำหนดเป้าหมาย เพื่อให้มั่นใจว่าระดับความทะเยอทะยาน (Ambition Level) ขององค์กรมีความสอดคล้องกับหลักการทางวิทยาศาสตร์และบริบทขององค์กร

การตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ⁽²²⁾

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

ขอบเขตการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย	การรับรอง
ขอบเขตที่ 1-3	2567 : ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 33,894.00 tCO ₂ e	2573 : ลด 72% หรือ 24,403.68 tCO ₂ e	- อื่นๆ - สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI)

หมายเหตุ : (22) ผ่านการรับรองด้วยมาตรฐาน ISO 14068-1:2023

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

1. โครงการ Solar Rooftop

โครงการติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์ ผ่านโครงการ Solar Rooftop ที่โรงงานสาขามตะขิตี เริ่มดำเนินการในเดือนกันยายน 2566 และแล้วเสร็จพร้อมใช้งานตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2567 จากการดำเนินโครงการดังกล่าว ส่งผลให้ในปี 2568 โรงงานสาขามตะขิตีมีปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียนอยู่ที่ 761,964.64 กิโลวัตต์ชั่วโมง คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 20% ของการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมดของโรงงานในปี 2568 ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 362 ตันคาร์บอนเทียบเท่า และในปี 2568 มีการขยายโครงการเพิ่มเติมที่โรงงานสาขามตะขิตี โดยทำการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์กำลังการผลิตขนาด 278.2 กิโลวัตต์ ซึ่งจะเริ่มผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ได้ในช่วงต้นปี 2569

2. โครงการรถบรรทุกหัวลากไฟฟ้า

บริษัทได้ดำเนินการปรับเปลี่ยนมาใช้รถบรรทุกหัวลากไฟฟ้าทดแทนรถบรรทุกหัวลากดีเซลสำหรับการขนส่งสินค้าขาออก (outbound logistics) จากโรงงานไปยังท่าเรือ และขนส่งสินค้าระหว่างสาขา ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับความมุ่งมั่นของบริษัทในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยได้เริ่มดำเนินการเปลี่ยนตั้งแต่ปี 2567 ทำให้ในปี 2568 มีการขนส่งสินค้าและการขนส่งสินค้าระหว่างสาขา และจากโรงงานไปยังท่าเรือโดยใช้รถบรรทุกหัวลากไฟฟ้าคิดเป็นประมาณ 58.35% จากการขนส่งทั้งหมดของบริษัท สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 20 ตันคาร์บอนเทียบเท่า ซึ่งบริษัทมีแผนขยายการใช้รถบรรทุกหัวลากไฟฟ้าอย่างต่อเนื่องในโรงงานผลิตหลักทั้งสองแห่ง เพื่อลดการปล่อยคาร์บอนในกระบวนการขนส่ง

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการจัดการก๊าซเรือนกระจก



ภาพการติดตั้งโซลาร์เซลล์เพิ่มและกิจกรรม Roll Out สร้างความเข้าใจเรื่องก๊าซเรือนกระจก

การจัดการเพื่อลดปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจก : ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

	2566	2567	2568
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) ⁽²³⁾	4,187.00	33,894.00	26,344.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 1 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	1,940.00	1,655.00	1,918.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 2 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	2,215.00	2,530.00	2,138.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 3 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	32.00	29,709.00	22,288.00

หมายเหตุ : ⁽²³⁾ 1. ข้อมูลปี 2566 เป็นข้อมูลของสำนักงานใหญ่และโรงงานสาขามตะขิดดี (ระยอง) โดยจัดทำและรับรองข้อมูลก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (TGO)
 2. มีการปรับปรุงใหม่โดยใช้ข้อมูลของปี 2567 เป็นปีฐาน
 3. ข้อมูลปี 2567 และ 2568 เป็นข้อมูลของทุกหน่วยธุรกิจของบริษัท ได้แก่ สำนักงานใหญ่ และโรงงาน 3 สาขา คือ สาขามตะขิดดี (ระยอง) สาขาแหลมฉบัง (ชลบุรี) และสาขาพิษณุโลก โดยจัดทำและรับรองข้อมูลก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐาน ISO 14064-1: 2018 (Greenhouse Gases)

การจัดการเพื่อลดปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจก : การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

รายชื่อหน่วยงานผู้ทวนสอบข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก : บริษัท บุโรเวอร์ริทัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมด้านอื่น ๆ

แผนงาน ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์เกี่ยวกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ

บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทเริ่มนำบรรจุภัณฑ์ขวดพลาสติกที่มีส่วนผสมของพลาสติกรีไซเคิลร้อยละ 30 (rPET 30%) มาใช้ในการบรรจุผลิตภัณฑ์ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2568 โดยในปี 2568 ปริมาณการใช้ขวด rPET 30% คิดเป็นร้อยละ 4.7 ของปริมาณบรรจุภัณฑ์ขวดพลาสติกทั้งหมดที่ใช้ในปีดังกล่าว โดยก่อนเริ่มดำเนินการ บริษัทได้เตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ ผ่านการทำงานร่วมกับผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ (Suppliers) และลูกค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทมีแผนงานที่จะเพิ่มสัดส่วนการใช้ขวดบรรจุภัณฑ์พลาสติกรีไซเคิลให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกปี โดยขยายให้ครอบคลุมรายการสินค้าและปริมาณการสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ ((กรณี))	0	0	0

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : มี

แนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : สิทธิของพนักงาน, แรงงานเด็ก, สิทธิผู้บริโภค/ลูกค้า, การไม่เลือกปฏิบัติ, สิทธิคู่ค้า

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทเคารพและปฏิบัติตามหลักกฎหมายเรื่องสิทธิมนุษยชน รวมถึงการป้องกันและหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนของพนักงาน คู่ค้าและชุมชนท้องถิ่น ภายใต้บทบัญญัติที่กำหนดตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย กฎหมาย และปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) หลักการชั้นนำของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนและมั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทปลอดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน

การเคารพสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร

บริษัทให้ความสำคัญเคารพสิทธิมนุษยชนภายในองค์กรอย่างเท่าเทียมกันและดูแลไม่ให้เกิดความเหลื่อมล้ำในการปฏิบัติต่อพนักงานของบริษัทตามสัญญาจ้างแรงงาน ไม่กีดกันหรือแบ่งแยกทางเพศ เชื้อชาติ สัญชาติ ประเทศต้นกำเนิด เผ่าพันธุ์ ศาสนา ภาษา สีผิว การศึกษา สถานะทางสังคม หรืออื่นใดที่จะนำมาซึ่งความแตกแยกและไม่เสมอภาค โดยยึดกฎระเบียบและข้อบังคับในการทำงานที่ประกาศให้พนักงานทุกคนทราบ และถือปฏิบัติอย่างเท่าเทียม เปิดโอกาสให้มีการแสดงความคิดเห็นของพนักงานในทุกระดับ เพื่อรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะในการทำงาน และการอยู่ร่วมกัน นอกจากนี้บริษัทได้ส่งเสริมพนักงานให้มีความก้าวหน้าตามความรู้ความสามารถของแต่ละคน โดยไม่กีดกันด้วยปัจจัยอื่นๆ อันนอกเหนือจากความรู้ความสามารถเฉพาะตัวของพนักงาน

การเคารพสิทธิมนุษยชนภายนอกองค์กร

บริษัทให้ความสำคัญเคารพสิทธิมนุษยชนกับผู้อื่นที่เกี่ยวข้องกับองค์กรเสมอมา โดยปฏิบัติต่อคู่ค้าและผู้ที่ต้องทำการติดต่อเกี่ยวข้องกับธุรกิจกับองค์กรโดยไม่คำนึงถึงเชื้อชาติ ศาสนา หรือปัจจัยอื่นใดที่จะนำมาซึ่งการไม่เคารพสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด

นอกจากนั้น บริษัทได้ดำเนินการกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทจะไม่ก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน กระบวนการ HRDD ประกอบด้วย การกำหนดขอบเขตในการตรวจสอบ การระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง และการวิเคราะห์ความรุนแรงของผลกระทบและโอกาสที่อาจเกิดขึ้น ขั้นตอนเหล่านี้เป็นการจัดลำดับความสำคัญประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในองค์กร รวมถึงแนวทางการป้องกันและแก้ไขผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนให้เหมาะสมกับระดับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น พร้อมทั้งจัดทำแผนติดตามผลการดำเนินงานป้องกันแก้ไขให้มีประสิทธิภาพ และมาตรการเยียวยาสำหรับผู้ที่อาจได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

แนวทางปฏิบัติ

- 1.) สนับสนุน ส่งเสริม และให้ความสำคัญต่อสิทธิมนุษยชน ให้เกียรติซึ่งกันและกัน และปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม ครอบคลุม พนักงาน คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร โดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างในทางกาย จิตใจ ศาสนา เชื้อชาติ สัญชาติ เพศ ภาษา อายุ สถานะทางสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม หรือเรื่องอื่นใด
- 2.) สนับสนุนให้พนักงานใช้สิทธิของตนในฐานะพลเมืองโดยชอบธรรมตามรัฐธรรมนูญและตามกฎหมาย
- 3.) สื่อสาร เผยแพร่ ให้ความรู้ ทำความเข้าใจ กำหนดแนวทาง และให้การสนับสนุนอื่นใด แก่พนักงานทุกคนในบริษัท ผู้ส่งมอบสินค้าและบริการ (Supplier) ผู้รับเหมา (Contractor) ตลอดจนผู้ร่วมธุรกิจ (Joint Venture) เพื่อให้มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม เคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชนตามนโยบายนี้ รวมถึงการไม่ใช้แรงงานเด็กที่มีอายุไม่ถึงเกณฑ์ตามกฎหมายกำหนดหรือการไม่ใช้แรงงานบังคับภายในบริษัทหรือภายในห่วงโซ่อุปทานของบริษัท
- 4.) พัฒนาและดำเนินการกระบวนการจัดการด้านสิทธิมนุษยชน (Due Diligence Process) อย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะระบุประเด็น ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน กำหนดกลุ่มหรือบุคคลที่ได้รับผลกระทบ วางแผนและกำหนดแนวทางการแก้ไขและป้องกันปัญหาการละเมิดสิทธิมนุษยชน และตรวจสอบติดตามผล โดยจัดให้มีกระบวนการบรรเทาผลกระทบที่เหมาะสมในกรณีที่มีการละเมิดสิทธิ

มนุษยชน รวมถึงสนับสนุนให้พนักงานทุกคนให้ความสำคัญและปฏิบัติตามนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ดูแลรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ฯลฯ การเปิดเผยหรือการถ่ายโอนข้อมูลส่วนตัวของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ฯลฯ ไปสู่สาธารณะจะกระทำได้อีกเมื่อได้รับความยินยอมจากพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ฯลฯ ผู้ที่นั้น เว้นแต่เมื่อกระทำได้ตามระเบียบบริษัทหรือตามกฎหมาย

5.) พัฒนาช่องทางการแจ้งเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และให้เป็นธรรมและคุ้มครองบุคคลที่แจ้งเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชน

6.) บริษัทสร้างและรักษาวรรณธรรมองค์กรที่ยึดมั่นต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และไม่สนับสนุนหรือส่งเสริมกิจกรรมใดๆ ที่เป็นการละเมิดหลักสิทธิมนุษยชน

7.) ผู้กระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชน เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณของบริษัท ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบบทลงโทษที่บริษัทกำหนดไว้ นอกจากนี้อาจจะได้รับโทษตามกฎหมายหากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย

8.) บริษัททบทวนนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่านโยบายด้านสิทธิมนุษยชนยังคงสอดคล้องและเหมาะสมกับสภาพการดำเนินงานของบริษัทในปัจจุบัน

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : https://www.exoticfoodthailand.com/corporate-governance/human_right_policy.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 1-3

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชน

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการสิทธิมนุษยชน : The UN Guiding Principles on Business and Human Rights

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติและ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและ : ไม่มี

สิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

บริษัทมีกระบวนการตรวจสอบ HRDD : มี

บริษัทได้มีการกำหนดแนวทางการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ในนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Policy) ของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกระบวนการหลักดังนี้

- 1.) จัดทำและประกาศนโยบายเป็นข้อผูกพัน
- 2.) กำหนดแนวปฏิบัติเฝ้าระวังและตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน
- 3.) ประเมินผลกระทบในขั้นตอนการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน
- 4.) กำหนดกลไกและแนวทางการเยียวยาเมื่อกระทำหรือมีส่วนร่วมให้เกิดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน
- 5.) จัดทำแผนและตัวชี้วัดในการดำเนินการป้องกันเยียวยา
- 6.) ดำเนินการตามแผนและมาตรการที่กำหนด พร้อมติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

ทั้งนี้ บริษัทมีแผนขับเคลื่อนกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ให้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยเริ่มต้นจากการสื่อสารสร้างความเข้าใจกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้องค์กรสามารถระบุ ประเมิน และจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนได้อย่างครอบคลุม ตลอดจนสามารถกำหนดมาตรการบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

รูปภาพกระบวนการตรวจสอบ HRDD

6 Steps to Human Rights Due Diligence



1. Policy Commitment

Establish and communicate a formal Human Rights Policy.



2. Risk Identification

Identify potential human rights risks in operations and the supply chain.



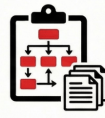
3. Impact Assessment

Assess potential and actual human rights impacts arising from business activities.



4. Grievance & Remedy

Provide mechanisms to address and remediate adverse human rights impacts.



5. Action Planning

Define actions and indicators to prevent and mitigate identified risks.



6. Implementation & Monitoring

Implement measures and monitor effectiveness on an ongoing basis.

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานและแรงงาน

แผนการจัดการพนักงานและแรงงาน

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานของบริษัท : มี

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน, การส่งเสริมความสัมพันธ์และ
มา การมีส่วนร่วมของพนักงาน, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยใน
การทำงาน

1. แผนงานด้านการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

นอกเหนือจากการฝึกอบรมตามกฎหมายกำหนด บริษัทได้มีการสำรวจความต้องการฝึกอบรมของพนักงานทุกปี และนำมาจัดทำแผนการฝึกอบรมในหัวข้อที่ได้มีการสำรวจมา รวมถึงหัวข้ออื่นๆ ที่สอดคล้องกับทิศทางการเติบโตของบริษัท เพื่อผลักดันทั้งศักยภาพของพนักงานและการเติบโตของบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจขององค์กรในหัวข้อ People Excellence หรือความเป็นเลิศด้านบุคลากร

2. การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน จึงได้ขับเคลื่อนแผนงานในหลายมิติควบคู่กันไป เริ่มตั้งแต่การนำผลสำรวจความพึงพอใจมาพัฒนาเป็นโครงการที่ช่วยยกระดับความผูกพันต่อองค์กร รวมถึงการจัดสรรสวัสดิการเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการจัดกิจกรรมเพื่อสานความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง เช่น กีฬาสีประจำปี และการประกวดในวาระพิเศษต่างๆ พร้อมทั้งนำระบบสะสมคะแนนประจำปี หรือ "XO Points" มาใช้เพื่อเป็นแรงจูงใจให้พนักงานตื่นตัวในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทตลอดทั้งปี โดยสามารถนำคะแนนไปแลกกับของรางวัลได้ในช่วงสิ้นปี

3. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

แผนงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน ประกอบไปด้วยการฝึกอบรมตามที่กฎหมายกำหนดและหัวข้ออื่นๆ ที่สอดคล้องกับกิจกรรมขององค์กร การประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย และการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย เป็นต้น

การตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงานหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
• ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน	จำนวนการเกิดอุบัติเหตุ	-	2568: จำนวนการเกิดอุบัติเหตุเป็นศูนย์
• ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน	จำนวนการเสียชีวิตจากการทำงาน	-	2568: จำนวนการเสียชีวิตจากการทำงานเป็นศูนย์
• ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน	อัตราการบาดเจ็บจนถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) (อัตราเปรียบเทียบกับ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)	-	2568: อัตราการบาดเจ็บจนถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) เป็นศูนย์
• อื่น ๆ : ความผูกพันของพนักงาน	ร้อยละความผูกพันของพนักงาน	-	2568: ร้อยละความผูกพันของพนักงาน ไม่น้อยกว่า 82%
• การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน	จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน	-	2568: จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน ไม่น้อยกว่า 40 ชั่วโมง/คน/ปี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน : มี

ในรอบปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทได้มีการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญขององค์กร มีตัวอย่างดังต่อไปนี้

1. โครงการพัฒนาความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน (XO Employee Engagement)

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและทำความเข้าใจปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร เพื่อนำผลการศึกษาไปพัฒนาแนวทางและแผนงานในการยกระดับประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน รวมถึงเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กรอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีส่วนสนับสนุนประสิทธิภาพการดำเนินงาน ความสามารถในการแข่งขัน และความยั่งยืนของบริษัทในระยะยาว

ในปี 2568 บริษัทได้พัฒนาแนวทางการดำเนินโครงการโดยปรับปรุงกระบวนการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานให้มีความครอบคลุมและสะท้อนความคิดเห็นของพนักงานได้มากขึ้น พร้อมทั้งนำผลที่ได้ไปกำหนดแผนงานเพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงานและประสบการณ์ของพนักงานให้สอดคล้องกับข้อเสนอแนะที่ได้รับ ซึ่งผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานในปี 2568 อยู่ที่ 87.52%

การพัฒนาโครงการประกอบด้วยแนวทางสำคัญ ดังนี้

1. การพัฒนาและปรับปรุงการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน ทั้งในด้านโครงสร้างคำถามและวิธีการเก็บข้อมูล เพื่อให้ข้อมูลที่ได้สามารถนำไปใช้กำหนดแนวทางการพัฒนาองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. การจัด Focus Group Discussion กับพนักงานในกลุ่มต่างๆ เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และประเด็นที่เกี่ยวข้องกับประสบการณ์การทำงาน
3. การปรับแนวทางการดำเนินโครงการเสริมสร้างความผูกพันของพนักงาน จากเดิมที่เน้นโครงการในภาพรวมขนาดใหญ่ มาเป็นการให้ความสำคัญกับการปรับปรุงในประเด็นย่อยที่สามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วและตอบสนองความต้องการของพนักงานมากขึ้น

จากการดำเนินงานดังกล่าว ในปี 2568 บริษัทสามารถดำเนินการตามแผนเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานได้ครบถ้วนจำนวน 12 แผนงาน ตามที่กำหนดไว้ ซึ่งช่วยสนับสนุนการพัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงานและคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

2. โครงการมอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรของพนักงาน

บริษัทจัดทำโครงการมอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรของพนักงานเป็นประจำทุกปี โดยเปิดโอกาสให้พนักงานที่สนใจสามารถยื่นความจำนงเพื่อให้บริษัทพิจารณาคัดเลือกตามเกณฑ์ที่กำหนด โครงการนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเป็นการขอบคุณและสร้างขวัญกำลังใจในการทำงานให้แก่พนักงาน ควบคู่ไปกับการสนับสนุนโอกาสทางการศึกษาซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาสังคม ทั้งนี้ ทุนการศึกษาดังกล่าวครอบคลุมตั้งแต่ระดับประถมศึกษาไปจนถึงระดับปริญญาตรี โดยในปี 2568 บริษัทได้พิจารณามอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรของพนักงานรวมทั้งสิ้นจำนวน 81 ทุน

3. โครงการ XO's Sustainability and Innovation Awards

บริษัทได้ดำเนินโครงการ XO's Sustainability and Innovation Awards มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2563 เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม และเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการนำเสนอแนวคิดเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการทำงาน ซึ่งจะช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนในระยะยาว

โครงการนี้เปิดโอกาสให้พนักงานส่งข้อเสนอแนะ (Suggestions) หรือแนวคิดใหม่ๆ ตลอดจนนำเสนอผลงานหรือโครงการที่ได้ดำเนินการจนเห็นผลลัพธ์เชิงประจักษ์ โดยผลงานที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกจะได้รับรางวัลในประเภทต่างๆ ซึ่งบริษัทได้จัดพิธีมอบรางวัลและประกาศผลในงาน Town Hall ประจำปี เพื่อยกย่องความสำเร็จและสร้างแรงจูงใจให้พนักงานเกิดความมุ่งมั่นในการพัฒนางานอย่างไม่หยุดนิ่ง

สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2568 มีพนักงานร่วมส่งข้อเสนอแนะทั้งสิ้น 477 เรื่อง และมีโครงการที่ผ่านการคัดเลือกจนได้รับรางวัลรวม 41 รางวัล ซึ่งสะท้อนถึงการมีส่วนร่วมของพนักงานในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง

4. โครงการ ESG DNA

บริษัทได้เข้าร่วมโครงการ ESG DNA e-Learning Program ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเสริมสร้างความรู้และความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ให้แก่บุคลากรในองค์กร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาความเข้าใจพื้นฐานด้าน ESG และสนับสนุนการบูรณาการแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้าสู่การดำเนินงานขององค์กร ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดเป้าหมายให้พนักงานเข้าร่วมและสำเร็จหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของผู้ลงทะเบียน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของโครงการ ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการเรียนรู้ภายใต้โครงการจำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ ESG Knowledge Program for Supervisors และ ESG Knowledge Program on Greenhouse Gas (GHG) Emissions Management โดยมีอัตราการสำเร็จหลักสูตรสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ทั้งสองหลักสูตร และได้รับวุฒิบัตรจากโครงการสะท้อนถึงการมีส่วนร่วมของพนักงานและการพัฒนาศักยภาพด้าน ESG ภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

5. โครงการ ESG Knowledge Sharing (S-Talk)

บริษัทได้จัดกิจกรรม ESG Knowledge Sharing (S-Talk) เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ และส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างหน่วยงานภายในองค์กร เพื่อสนับสนุนการบูรณาการแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้าสู่การดำเนินงานในแต่ละสายงาน กิจกรรมดังกล่าวดำเนินการในรูปแบบการนำเสนอเนื้อหา การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการถาม-ตอบ เพื่อช่วยให้ผู้เข้าร่วมสามารถเชื่อมโยงแนวคิด ESG กับการทำงานได้อย่างเหมาะสม พร้อมทั้งจัดกิจกรรมแบบมีส่วนร่วม เช่น แบบทดสอบความเข้าใจและการมอบรางวัล เพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วมและเสริมสร้างการเรียนรู้ภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

6. กิจกรรมวันความปลอดภัยทางด้านอาหารและความยั่งยืน (Food Safety & Sustainability Day)

บริษัทได้จัดกิจกรรม Food Safety & Sustainability Day เพื่อเสริมสร้างความรู้และความตระหนักด้านความปลอดภัยอาหารควบคู่กับแนวคิดด้านความยั่งยืนให้แก่พนักงานทุกระดับ โดยในฐานะผู้ผลิตอาหารที่ดำเนินงานตามมาตรฐานความปลอดภัยอาหารระดับสากล บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยอาหารภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 บริษัทได้บูรณาการแนวคิดและการดำเนินการด้านความยั่งยืนของบริษัทเข้ากับกิจกรรมดังกล่าว เพื่อให้พนักงานได้รับความรู้เกี่ยวกับหลักการสำคัญและแนวทางการดำเนินงานของบริษัท โดยกิจกรรมประกอบด้วยสื่อการเรียนรู้ก่อนเข้าร่วมกิจกรรม การทดสอบความรู้ และกิจกรรมแบบทีมในรูปแบบ rally ภายในสถานที่ทำงาน เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการนำหลักการด้านความปลอดภัยอาหารและความยั่งยืนไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานประจำวัน

7. กิจกรรมวันความปลอดภัยประจำปี (Safety Day)

บริษัทได้จัดกิจกรรม Safety Day ขึ้นเป็นประจำทุกปีเพื่อให้ความรู้ที่ถูกต้อง และเน้นย้ำวัฒนธรรมการทำงานที่ปลอดภัย ให้พนักงานมีความตระหนักและยึดถือปฏิบัติตาม โดยกิจกรรม Safety Day จะแบ่งออกเป็น 2 ส่วนด้วยกัน ส่วนแรกคือการให้ความรู้ซึ่งครอบคลุมทั้งนโยบายของ

บริษัท และการเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกมาให้ความรู้ในหัวข้อที่เฉพาะเจาะจง เช่น การดับเพลิงเบื้องต้น การใช้อุปกรณ์ด้านความปลอดภัยต่างๆ อย่างถูกต้องและเหมาะสม และในส่วนที่สองจะเป็นเกมส์ต่างๆ เกี่ยวกับความปลอดภัยที่เปิดโอกาสให้พนักงานได้ร่วมสนุก อาทิ การแข่งตอบคำถาม และเกมส์ที่อาศัยการทำงานเป็นทีม เช่น การจับคู่ภาพ การใส่อุปกรณ์ด้านความปลอดภัยให้ถูกต้องและรวดเร็ว เป็นต้น

8. รางวัล HR Asia Award

บริษัทคว้ารางวัลองค์กรที่น่านำทำงานที่สุดในเอเชีย "Best Companies to Work For in Asia 2025" จาก HR Asia เป็นปีที่ 3 ต่อเนื่องกัน หลังจากคว้ารางวัลเดียวกันนี้เป็นครั้งแรกในปี 2566 โดย HR Asia เป็นหนึ่งในนิตยสารด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในเอเชีย รางวัลนี้จึงสะท้อนถึงความสำเร็จในด้านการพัฒนาบุคลากรได้เป็นอย่างดี โดยเกณฑ์การตัดสินพิจารณาจากองค์ประกอบหลัก 3 ส่วน ได้แก่ ภาพรวมและวัฒนธรรมขององค์กร (Core) ความผูกพันของพนักงานมีต่อองค์กร (Self) และภาพรวมความรู้สึกรักของพนักงานที่มีต่อเพื่อนร่วมงานและสถานที่ปฏิบัติงาน (Group) และในปี 2568 บริษัทได้รับรางวัลอีกหนึ่งรางวัลนั่นคือ รางวัลสุดยอดความยั่งยืนในสถานที่ทำงาน "HR Asia Sustainable Workplace Award" สะท้อนถึงความมุ่งมั่นตั้งใจของบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนผ่านการดำเนินการทั้งภายในและภายนอกองค์กร

การได้รับรางวัลนี้นับเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน พร้อมเดินทางพัฒนาศักยภาพในทุกมิติอย่างไม่หยุดยั้ง โดยบริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับ 'บุคลากร' ซึ่งเปรียบเสมือนหัวใจสำคัญขององค์กร ภายใต้กลยุทธ์ People Excellence (ความเป็นเลิศด้านบุคลากร) ที่สอดแทรกค่านิยมหลักของบริษัทอย่าง “Work Smart, Have Fun, No Drama” ลงในทุกกระบวนการทำงาน

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน



ภาพกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับพนักงาน

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ้างงาน

การจ้างงานพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานรวม (คน)	444	456	444
พนักงานชาย (คน)	191	200	195
พนักงานหญิง (คน)	253	256	249

การจ้างงานผู้พิการ

	2566	2567	2568
การจ้างงานผู้พิการรวม (คน)	2	2	3
พนักงานผู้พิการรวม (คน)	2	2	3
พนักงานผู้พิการชาย (คน)	1	1	2
พนักงานผู้พิการหญิง (คน)	1	1	1
ลูกจ้างผู้พิการที่ไม่ใช่พนักงานรวม (คน)	0	0	0
การส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ	มี	มี	มี

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ่ายค่าตอบแทน

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท)	184,029,525.38	222,378,255.75	218,929,107.46
ค่าตอบแทน พนักงานชาย (บาท)	68,245,530.49	83,074,139.38	86,872,070.68
ค่าตอบแทน พนักงานหญิง (บาท)	115,783,994.89	139,304,116.37	132,057,036.78

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

	2566	2567	2568
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี) ⁽¹⁾	53.87	59.65	53.98
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน (บาท)	3,996,184.00	3,002,755.01	3,319,639.00

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

	2566	2567	2568
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง) ⁽²⁾	3	5	0

หมายเหตุ : ⁽²⁾ ข้อมูลของโรงงานผลิต 2 แห่งหลัก ได้แก่ โรงงานสาขาแหลมฉบังและสาขามตะขิต

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความผูกพันของพนักงานและการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

ความผูกพันของพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจรวม (คน)	91	69	47
พนักงานชายที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	47	36	26
พนักงานหญิงที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	44	33	21
สัดส่วนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ (%)	20.50	15.13	10.59
	2566	2567	2568
ผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	มี	มี	มี

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : มี

รูปแบบการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : คณะกรรมการสวัสดิการ

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้าของบริษัท : มี

แผนการจัดการลูกค้าที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

1. การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทมีแนวทางในการพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีความหลากหลาย เพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคได้มากที่สุด อีกทั้งยังรักษามาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยให้เข้มแข็งอยู่เสมอ ด้วยการรับรองมาตรฐานสากลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ มาตรฐาน GHP: Good Hygiene Practice (s) มาตรฐาน ISO 22000:2018 (Food safety management) เป็นต้น และได้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อนำเอาผลลัพธ์ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์และการดำเนินงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. การส่งเสริมการเข้าถึงลูกค้าและโอกาสทางการขายผ่านงานแสดงสินค้า

บริษัทได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้า (Trade Show) อย่างสม่ำเสมอทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจในตลาดที่หลากหลาย รวมถึงสนับสนุนการขยายโอกาสทางการขายของบริษัท งานแสดงสินค้าถือเป็นเวทีสำคัญในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ของบริษัท ทั้งสินค้าเดิมและสินค้าใหม่ ตลอดจนใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารภาพลักษณ์ของแบรนด์และศักยภาพขององค์กรให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง นอกจากนี้ การเข้าร่วมงานยังเปิดโอกาสให้บริษัทได้สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเดิม ขยายเครือข่ายลูกค้าใหม่ และรับฟังความคิดเห็นจากตลาด เพื่อนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในอนาคต

การตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้าหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	เปอร์เซ็นต์ความพึงพอใจของลูกค้า	-	2568: ความพึงพอใจของลูกค้า ไม่น้อยกว่า 80%

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า : มี

บริษัทได้จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี โดยมีผลคะแนนภาพรวมอยู่ที่ร้อยละ 86.20 ซึ่งบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ การสำรวจนี้ครอบคลุมการประเมินจุดแข็งและจุดอ่อนของแบรนด์ ทิศทางตลาด ความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงความคาดหวังด้านความยั่งยืน โดยบริษัทพร้อมนำข้อมูลเชิงลึกที่ได้รับทั้งหมด ไปเป็นกรอบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อส่งมอบความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าอย่างไม่มีหยุดนิ่ง

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า



ภาพบรรยากาศงานแสดงสินค้าปี 2025

การจัดการลูกค้า : ความพึงพอใจของลูกค้า

ความพึงพอใจของลูกค้า

	2566	2567	2568
ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า	มี	มี	มี

ข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนและสังคม

แผนการจัดการชุมชนและสังคม

แผนการจัดการชุมชนและสังคมของบริษัท : มี

แผนการจัดการชุมชนและสังคมที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การจ้างงานและพัฒนาทักษะอาชีพ, การศึกษา, การจัดการน้ำ และสุขภาพ, อื่น ๆ : การช่วยเหลือและบรรเทาสาธารณภัยในชุมชน

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจควบคู่กับการอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมอย่างมีความรับผิดชอบและเกื้อกูล โดยให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทจึงสนับสนุนกิจกรรมและโครงการต่างๆ ทั้งในพื้นที่ใกล้เคียงสถานประกอบการและพื้นที่อื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมยกระดับคุณภาพชีวิตและสนับสนุนการพัฒนาของชุมชนในระยะยาว โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

1. การมีส่วนร่วมและส่งเสริมเกษตรกรผู้ปลูกพริก

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือกับเกษตรกรผู้ปลูกพริกซึ่งเป็นส่วนสำคัญของห่วงโซ่อุปทาน โดยมีการสื่อสารนโยบายและถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับแนวทางการเพาะปลูกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรตระหนักถึงการทำการเกษตรอย่างยั่งยืน พร้อมสนับสนุนการยกระดับผลผลิตให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานความปลอดภัยทางการเกษตร (GAP) ลดการใช้สารเคมี และสามารถผลิตวัตถุดิบที่สอดคล้องกับมาตรฐานของสหภาพยุโรป (EU) นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมการสร้างรายได้ที่มั่นคงให้แก่เกษตรกรผ่านการประกันราคาที่เป็นธรรม รวมทั้งมีการลงพื้นที่เยี่ยมเยียนเกษตรกรและผู้ส่งมอบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันและร่วมกันกำหนดแนวทางการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

2. การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน

บริษัทมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่องผ่านการสนับสนุนกิจกรรมและโครงการที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนในพื้นที่ดำเนินงาน อาทิ การสนับสนุนทุนการศึกษา การพัฒนาสาธารณประโยชน์ และกิจกรรมที่ช่วยเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่คนในชุมชน เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งของสังคมและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรกับชุมชนโดยรอบ

3. การบรรเทาสาธารณภัย

บริษัทได้จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการช่วยเหลือและบรรเทาสาธารณภัยเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินหรือภัยธรรมชาติต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยและการดำรงชีวิตของประชาชน โดยบริษัทพร้อมอยู่เคียงข้างและให้ความช่วยเหลือชุมชนอย่างทันท่วงที เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ที่ได้รับผลกระทบ ตลอดจนสนับสนุนการฟื้นฟูพื้นที่ให้ประชาชนสามารถกลับมาใช้ชีวิตตามปกติได้โดยเร็วที่สุด

การตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคม

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคมหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคม

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
• การศึกษา	จำนวนทุนการศึกษาที่มอบให้แก่บุตรของพนักงานและบุตรของเกษตรกร	-	2568: มีการมอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรของพนักงานและบุตรของเกษตรกรไม่น้อยกว่า 70 ทุน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม : มี

1. โครงการมอบน้ำดื่มสะอาดสำหรับศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก

บริษัทได้ร่วมมือกับผู้นำชุมชนหมู่ที่ 4 บ้านหนองมะคัง จังหวัดพิษณุโลก ดำเนินการติดตั้งและส่งมอบระบบน้ำดื่มสะอาดให้แก่ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านหนองมะคัง เพื่อให้เด็กปฐมวัยซึ่งอยู่ในช่วงสำคัญของการพัฒนาทางร่างกายและสติปัญญา สามารถเข้าถึงน้ำดื่มที่สะอาด ปลอดภัย และถูกสุขลักษณะ โดยก่อนดำเนินโครงการ บริษัทได้ประเมินความต้องการของชุมชนในพื้นที่โดยรอบโรงงาน เพื่อทำความเข้าใจประเด็นความ

ต้องการและลำดับความสำคัญของชุมชนอย่างเหมาะสม การติดตั้งระบบน้ำดื่มสะอาดในครั้งนี้จึงเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและสุขอนามัยของประชาชนในพื้นที่

2. โครงการมอบทุนการศึกษาสนับสนุนเยาวชน

นอกเหนือจากการสร้างความมั่นคงทางรายได้ให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกพริกแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชน โดยได้จัดตั้งโครงการมอบทุนการศึกษาระดับปริญญาตรีแบบต่อเนื่อง (Continuous Scholarship) ให้แก่บุตรของเกษตรกรที่มีความมุ่งมั่นและมีศักยภาพ เพื่อนำความรู้กลับมาพัฒนาครอบครัวและชุมชนในอนาคต ทุนดังกล่าวเป็นทุนให้เปล่าโดยไม่มีเงื่อนไขผูกมัดในการเข้าทำงานกับบริษัท ซึ่งผู้รับทุนจะต้องรักษาผลการเรียนและความประพฤติให้อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนดอย่างสม่ำเสมอ โดยในปี 2568 บริษัทได้มอบทุนให้แก่บุตรของเกษตรกรจำนวน 2 ทุน นอกจากนี้ เพื่อเป็นการขยายโอกาสทางการศึกษาและยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างรอบด้าน บริษัทยังได้มอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรของพนักงานอีกจำนวน 81 ทุน ซึ่งความมุ่งมั่นเหล่านี้สะท้อนถึงเป้าหมายของบริษัทในการเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาศักยภาพเยาวชนและขับเคลื่อนสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน

3. สนับสนุนเกษตรกรผู้ปลูกพริก จังหวัดเชียงใหม่

ในปี 2568 บริษัทได้ร่วมมือกับกรมการค้าภายในและสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ เข้าช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกพริกในอำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่ ที่ประสบปัญหาผลผลิตล้นตลาดจนเกินขีดความสามารถในการรองรับของโรงงานแปรรูปและตลาดในพื้นที่ บริษัทจึงได้เร่งเข้าไปรับซื้อผลผลิตที่ตกค้างเพื่อช่วยพยุงราคาพริกไม่ให้ตกต่ำลง การดำเนินการดังกล่าวไม่เพียงช่วยบรรเทาความเดือดร้อนและรักษาเสถียรภาพทางรายได้ให้แก่เกษตรกร แต่ยังเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคเกษตรกรรมของไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน

4. ช่วยเหลือเหตุการณ์อุทกภัยภาคใต้

เมื่อปลายปี 2568 เกิดวิกฤตอุทกภัยครั้งใหญ่ในพื้นที่ภาคใต้ ซึ่งส่งผลกระทบเป็นวงกว้างต่อวิถีชีวิตและระบบสาธารณสุขภาคใต้ บริษัทจึงได้ลงพื้นที่จังหวัดสงขลาและสตูล เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนภายใต้แนวคิด "การดูแลแบบองค์รวม (Comprehensive Care)" โดยส่งมอบความช่วยเหลือที่ครอบคลุมทุกมิติ ดังนี้

- **ด้านการแพทย์และสาธารณสุข:** มอบเงินสนับสนุนจำนวน 1,000,000 บาท ให้แก่ โรงพยาบาลหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เพื่อใช้เป็นงบประมาณเร่งด่วนในการจัดซื้อเวชภัณฑ์และซ่อมแซมระบบบริการทางการแพทย์ที่ได้รับความเสียหาย พร้อมทั้งมอบผ้าอ้อมผู้ใหญ่เพื่อสนับสนุนการดูแลผู้ป่วยติดเตียงและผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นกลุ่มเปราะบางที่ต้องการสุขอนามัยเป็นพิเศษ
- **ด้านเสบียงอาหารและครัวกลาง:** ส่งมอบวัตถุดิบและอุปกรณ์จำเป็น อาทิ นม ไข่ไก่ ปลากระป๋อง และบรรจุภัณฑ์อาหาร ให้แก่วิทยาลัยเทคนิคหาดใหญ่ เพื่อสนับสนุนภารกิจโรงครัวกลางในการประกอบอาหารปรุงสุกแจกจ่ายแก่ประชาชนในพื้นที่ที่ไม่สามารถประกอบอาหารเองได้
- **ด้านการฟื้นฟูหลังน้ำลด:** สนับสนุนชุดอุปกรณ์ทำความสะอาดซึ่งประกอบด้วย ไม้กวาดทางมะพร้าว รองเท้าบูทยาง น້ายทำความสะอาด สะอาด ถูขยี้ ไม้รีดน้ำ และไม้ถูพื้น ให้แก่โรงพยาบาลหาดใหญ่ และค่ายเสนาณรงค์ เพื่อนำไปใช้ในปฏิบัติการทำความสะอาดและฟื้นฟูพื้นที่สาธารณะให้ประชาชนกลับมาใช้ชีวิตตามปกติได้โดยเร็ว
- **ด้านสวัสดิภาพสัตว์เลี้ยง:** จัดส่งอาหารสุนัข อาหารแมว และทรายแมว ลงพื้นที่จังหวัดสตูล เพื่อช่วยเหลือสัตว์เลี้ยงที่ขาดแคลนอาหารและติดค้างในพื้นที่ประสบภัย เนื่องจากเล็งเห็นถึงสวัสดิภาพของสัตว์เลี้ยงในพื้นที่ดังกล่าว

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม



ภาพการลงพื้นที่ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมปี 2025

ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญรวม กรณี	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ (กรณี)	0	0	0

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ภาพรวมของการดำเนินงาน

ในปี 2568 แม้ว่าบริษัทยังคงเผชิญความท้าทายจากภาวะเศรษฐกิจโลกและระดับสินค้าคงคลังของลูกค้านักที่ยังอยู่ในเกณฑ์สูงจากช่วงก่อนหน้าส่งผลให้คำสั่งซื้อในบางช่วงยังไม่กลับเข้าสู่ระดับปกติอย่างไรก็ตามปัจจัยดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของวัฏจักรการบริหารจัดการสินค้าคงคลังของคู่ค้า และเริ่มเห็นสัญญาณการฟื้นตัวของคำสั่งซื้อในบางตลาด ซึ่งคาดว่าจะสนับสนุนการเติบโตของบริษัทในระยะถัดไป ทั้งนี้ แนวโน้มความนิยมของอาหารไทยในตลาดโลกยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญต่ออุตสาหกรรมอาหารไทยโดยบริษัทมีผลิตภัณฑ์หลากหลายกว่า 800 SKU ภายใต้ 3 ตราสินค้าหลัก โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสและน้ำจิ้มซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักคิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 90 ของรายได้จากการขายสินค้า และสามารถสร้างอัตรากำไรขั้นต้นในระดับที่ตีประกอกับการมีเครือข่ายการจัดจำหน่ายผ่านผู้จัดจำหน่ายในกว่า 70 ประเทศ ครอบคลุมการจัดจำหน่ายสินค้าในกว่า 80 ประเทศทั่วโลก รวมถึงการวางจำหน่ายสินค้าในช่องทางโมเดิร์นเทรดมากกว่า 30,000 ร้านค้า ทั้งนี้ บริษัทยังคงดำเนินกลยุทธ์การตลาดเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างการรับรู้ตราสินค้า ควบคู่กับการรักษาและขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการเติบโตของบริษัทในตลาดโลกในระยะยาว

ในด้านกลยุทธ์การตลาด บริษัทมุ่งเน้นการต่อยอดความร่วมมือกับตัวแทนจำหน่าย (Distributor) ที่มีศักยภาพในแต่ละประเทศ เพื่อขยายตลาดและสร้างเครือข่ายที่แข็งแกร่งสำหรับการรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจควบคู่ไปกับการเพิ่มการเข้าถึงผู้บริโภคผ่านการเข้าร่วมนิทรรศการอาหาร (Food Fair) ในระดับนานาชาติ และการร่วมดำเนินกิจกรรมทางการตลาดกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อสร้างการรับรู้ตราสินค้าและกระตุ้นความสนใจจากผู้บริโภคโดยตรง นอกจากนี้บริษัทได้เพิ่มการสื่อสารการตลาดไปยังกลุ่มผู้บริโภคปลายทาง (End Consumer) มากขึ้น ผ่านช่องทางดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์และการทำการตลาดร่วมกับสื่อบันเทิง เช่น การนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปปรากฏในซีรีส์ต่างประเทศ เพื่อช่วยเสริมสร้างการรับรู้ตราสินค้าในวงกว้างและเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมการบริโภคของผู้บริโภคในตลาดสากล กลยุทธ์ดังกล่าวยังสอดคล้องกับแนวทาง Soft Power และ Mega Trend ของอาหารไทย ซึ่งช่วยส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น พร้อมยกระดับคุณค่าและสร้างความแตกต่างให้กับตราสินค้าของบริษัทในตลาดโลก

อีกทั้ง บริษัทให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอย่างต่อเนื่องและการรักษามาตรฐานการผลิตในระดับสากล โดยนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานรวมถึงการปรับเปลี่ยนสายการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคและแนวโน้มของตลาด บริษัทได้เริ่มใช้งานระบบบริหารจัดการทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning: ERP) ตั้งแต่ปี 2566 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวางแผนการผลิตและการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานซึ่งช่วยสนับสนุนการเพิ่มผลผลิตและการบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้บริษัทได้เปิดสายการผลิตผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสเพิ่มเติมที่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง ตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 และปรับปรุงสายการผลิตเดิม ส่งผลให้กำลังการผลิตของโรงงานดังกล่าวเพิ่มขึ้นเป็น 24,661 ตันต่อปี ซึ่งช่วยเพิ่มศักยภาพในการผลิต รองรับการขายตลาดในอนาคต และเพิ่มความยืดหยุ่นในการวางแผนการผลิตให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในตลาดต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบและการลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบหลัก ได้แก่ พริกแดง โดยได้ย้ายสายการผลิตและการจัดเก็บพริกแดงไปยังโรงงานในจังหวัดพิษณุโลกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสุขอนามัยของห่วงโซ่การผลิต มาตรการดังกล่าวช่วยรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้บริโภค และเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับตราสินค้าของบริษัท นอกจากนี้บริษัทได้ปรับกลยุทธ์การจัดซื้อวัตถุดิบประเภทน้ำตาลซึ่งเป็นส่วนประกอบสำคัญในกระบวนการผลิต โดยลดระยะเวลาของสัญญาซื้อน้ำตาลล่วงหน้าลง เพื่อเพิ่มความคล่องตัวและลดผลกระทบจากความไม่แน่นอนของราคา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความเสี่ยงด้านต้นทุนและรองรับความผันผวนของราคาวัตุดิบ ทั้งนี้บริษัทมีมาตรการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถจัดหาวัตุดิบได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิต พร้อมทั้งรักษามาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่กำหนดไว้ นอกจากนี้บริษัทยังคงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้าควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรผ่านการจัดอบรมและเสริมสร้างทักษะที่จำเป็น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานในแต่ละสายงาน

บริษัทมุ่งเน้นการต่อยอดผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสและน้ำจิ้มซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญและเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อขยายฐานลูกค้าหลักในทวีปยุโรป เอเชีย ออสเตรเลีย และทวีปอเมริกา และการขยายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคอื่นๆ อีกทั้งยังให้ความสำคัญในการสร้างความหลากหลายในกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภค และรองรับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ใส่ใจเรื่องสุขภาพ (Wellbeing) และแสวงหาประสบการณ์ด้านรสชาติ

ใหม่ๆ (Experiences) ดังนั้น จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา สะท้อนให้เห็นว่าสินค้าของบริษัทได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทสามารถขยายตลาดครอบคลุมหลายภูมิภาคทั่วโลกทั้งในทวีปยุโรปซึ่งเป็นตลาดหลักรวมถึงการขยายตลาดไปยังทวีปอเมริกา เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา เม็กซิโก และแคนาดา ตลอดจนภูมิภาคอื่น ๆ ตามกลยุทธ์ทางการตลาดที่บริษัทวางไว้ และมาตรฐานระดับสากล ทำให้เกิดความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าและได้รับความนิยมนอย่างต่อเนื่องบริษัทยังมียุทธศาสตร์ในการลดความเสี่ยงของการพึ่งพิงเศรษฐกิจของประเทศในทวีปยุโรปเพียงอย่างเดียว โดยการตั้งเป้าหมายที่จะสร้างฐานลูกค้าในทวีปอื่นๆ ด้วย โดยในปี 2568 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าไปยังทวีปยุโรปเท่ากับ 1,737.03 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 80.71 ของยอดขายรวม ลดลงร้อยละ 11.03 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายสินค้าไปยังทวีปยุโรป จำนวน 1,952.47 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 78.76 ของยอดขายรวมในปี 2567 และรายได้จากการขายสินค้าไปยังทวีปออสเตรเลียและโอเชียเนีย เท่ากับ 146.91 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.83 ของยอดขายรวม ซึ่งลดลงร้อยละ 20.47 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายสินค้าไปยังทวีปออสเตรเลียและโอเชียเนียในปี 2567 ซึ่งเป็นผลมาจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวประกอบกับระดับสินค้าคงคลังของลูกค้าในบางตลาดที่ยังอยู่ในเกณฑ์สูง (Overstock) จากช่วงก่อนหน้าส่งผลให้ลูกค้ายังไม่เข้าสู่รอบการสั่งซื้อสินค้าใหม่ตามปกติในช่วงเวลาดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัทมีแผนในการกระตุ้นยอดขายผ่านกลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสม เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับตราสินค้าและกระตุ้นการเติบโตในระยะยาว ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทยังสามารถสร้างยอดขายสินค้าไปยังทวีปอเมริกา และประเทศอื่นๆ นอกเหนือจากทวีปยุโรปและทวีปออสเตรเลียและโอเชียเนีย รวมเท่ากับ 265.49 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.34 ของยอดขายรวม ลดลงจาก 338.34 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.65 ของยอดขายรวมในปี 2567

บริษัทเพิ่มความแข็งแกร่งของตราสินค้าและการรับรู้ของตราสินค้าผ่านงานแสดงสินค้า (Trade Fair) และนิทรรศการอาหาร (Food Fair) ในประเทศต่างๆ อีกทั้งยังเน้นการนำเสนอผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางทางการตลาดผ่านสื่อดิจิทัล (Digital Marketing) ในแต่ละกลุ่มประเทศเป้าหมาย และการมุ่งวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง ทำให้ปัจจุบันบริษัทมีสินค้ากว่า 800 SKU ที่ขายไปทั่วโลก บริษัทยังคงเน้นกลยุทธ์การทำการตลาดร่วมกับผู้จำหน่ายของบริษัทเพื่อเป็นการรักษารฐานลูกค้าเดิม การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้ครอบคลุม และเข้าถึงกลุ่มลูกค้ารายใหม่ที่มีความภักดีสูง (Royalty) กับตราสินค้าของบริษัทไม่ว่าจะเป็นลูกค้าในแถบเอเชีย นิวซีแลนด์ ออสเตรเลีย และกลุ่มลูกค้าในแถบยุโรปตะวันออก อีกทั้งบริษัทยังมุ่งเน้นการควบคุมต้นทุนการผลิตทั้งจากการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การสรรหาผู้จำหน่ายรายใหม่ให้ต้นทุนต่ำกว่าเดิม และการพัฒนาสูตรการผลิตโดยใช้วัตถุดิบใหม่ที่มีต้นทุนต่ำกว่าวัตถุดิบเดิม การเพิ่มกระบวนการผลิตวัตถุดิบบางประเภทที่สามารถลดต้นทุนต่อหน่วย แต่ยังคงรักษารสชาติและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานของบริษัท

บริษัทมีฐานการผลิตสินค้าหลักในกลุ่มซอสปรุงรสและน้ำจิ้มที่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง ซึ่งเดิมมีกำลังการผลิต 16,928 ตันต่อปี ทั้งนี้ ภายหลังการเปิดสายการผลิตซอสปรุงรสเพิ่มเติมในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 และปรับปรุงสายการผลิตเดิม ส่งผลให้กำลังการผลิตรวมเพิ่มขึ้นเป็น 24,661 ตันต่อปี ในปี 2568 โรงงานดังกล่าวมีการผลิตสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสและน้ำจิ้มจำนวน 16,489 ตัน คิดเป็นร้อยละ 66.86 ของกำลังการผลิต ซึ่งลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับการผลิตสินค้าในกลุ่มดังกล่าวจำนวน 18,161 ตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 107.28 ของกำลังการผลิตเดิมในปี 2567 อย่างไรก็ตาม การเปิดสายการผลิตซอสปรุงรสและน้ำจิ้มเพิ่มเติมในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 ประกอบกับความพร้อมด้านเครื่องจักร อุปกรณ์ และระบบการผลิตที่มีประสิทธิภาพซึ่งสามารถรองรับการปรับเปลี่ยนสายการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค จะช่วยสนับสนุนการเติบโตของยอดขายของบริษัทในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทยังมีฐานการผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสและน้ำจิ้ม ที่โรงงานที่ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง สามารถรองรับกำลังการผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเท่ากับ 6,064 ตันต่อปี และในปี 2568 มีการผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสและน้ำจิ้มเท่ากับ 4,010 ตัน คิดเป็นร้อยละ 66.12 ของกำลังการผลิต และบริษัทยังมีสายการผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงแกงและเครื่องประกอบอาหาร สามารถรองรับกำลังการผลิตรวม 3,135 ตันต่อปี และสายการผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน สามารถรองรับกำลังการผลิตรวม 712 ตันต่อปี ในปี 2568 บริษัทมีการผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงแกงและเครื่องประกอบอาหารอยู่ที่ร้อยละ 15.44 และผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทานอยู่ที่ร้อยละ 22.36 ของกำลังการผลิตของโรงงานดังกล่าวตามลำดับ กระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพของโรงงานทั้ง 2 แห่ง เป็นปัจจัยหลักที่สนับสนุนการขยายตลาด และกำลังการผลิตในปัจจุบันเพียงพอต่อการเติบโตตามแผนงานที่บริษัทวางเป้าหมายไว้

เนื่องจากฐานลูกค้าหลักของบริษัทเป็นลูกค้าในต่างประเทศ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยเฉพาะในทวีปยุโรปและภูมิภาคอื่น ๆ อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท อย่างไรก็ตามบริษัทมีนโยบายกำหนดราคาสินค้าส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินบาท เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ในปี 2568 บริษัทมีสัดส่วนรายได้ที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ได้แก่ สกุลเงินยูโรและสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ รวมร้อยละ 31.64 ขณะที่รายได้ที่เป็นสกุลเงินบาทคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 68.36 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 65.86 ในปี 2567 แม้ว่ายอดขายส่วนใหญ่ของบริษัทจะมาจากตลาดยุโรป แต่บริษัทยังคงสามารถกำหนดราคาสินค้าเป็นสกุลเงินบาทได้ในสัดส่วนที่สูงกว่าเงินตราต่างประเทศ ทั้งนี้ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่ค่อนข้างสูง ในปี 2568 ส่งผลให้บริษัทมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 0.41 ล้านบาท และบริษัทยังคงมีเป้าหมายที่จะรักษาสัดส่วนรายได้ที่เป็นสกุลเงินบาทให้สูงกว่าเงินตราต่างประเทศต่อไปในอนาคต

บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) สำหรับโรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง ในสายการผลิตผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสและน้ำจิ้ม รวมจำนวน 2 ฉบับ ได้แก่ บัตรส่งเสริมเลขที่ 59-1167-0-00-3-0 ซึ่งจะมีอายุเมื่อวันที่

10 ธันวาคม 2567 แต่บริษัทยังคงได้รับสิทธิประโยชน์ในการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิจากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ เป็นระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่วันที่ 11 ธันวาคม 2567 ถึงวันที่ 10 ธันวาคม 2572 และบัตรส่งเสริมเลขที่ 67-0766-2-00-1-0 สำหรับกิจการผลิตหรือถนอมอาหาร เครื่องดื่ม วัตถุเจือปนอาหาร (Food Additive) สิ่งปรุงแต่งอาหาร (Food Ingredient) หรือผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Dietary Supplement) โดยบริษัทได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิจากการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 6 ปี นับตั้งแต่วันที่ 3 เมษายน 2568 ถึง 2 เมษายน 2574

สำหรับโรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจำนวน 1 ฉบับ ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 62-0673-1-00-1-0 สำหรับกิจการผลิตหรือถนอมอาหาร เครื่องดื่ม วัตถุเจือปนอาหาร (Food Additive) สิ่งปรุงแต่งอาหาร (Food Ingredient) โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ในสายการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงแกงและเครื่องประกอบอาหาร โดยบริษัทได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิจากการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 6 ปี นับตั้งแต่วันที่ 7 มกราคม 2563 ถึง 6 มกราคม 2569

ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุนรวมทั้งสิ้น 3 ฉบับ ส่งผลให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับรายได้ที่ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์จาก BOI จำนวน 59.50 ล้านบาท อุตสาหกรรมสิ่งปรุงรสอาหารมีการแข่งขันจากผู้ผลิตจำนวนมากภายในประเทศและต่างประเทศที่มีตลาดส่งออกเดียวกับบริษัท อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารของบริษัทประเมินว่า ถึงแม้จะมีผู้ประกอบการจำนวนมาก แต่เนื่องจากกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทนั้น ได้แก่ ลูกค้าในทวีปยุโรป ทวีปออสเตรเลีย และทวีปอเมริกา ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีระเบียบมาตรฐานที่สูง ผู้ประกอบการที่มุ่งเน้นผลผลิตสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานที่เข้มงวดนั้นจึงมีไม่มากนัก ประกอบกับการที่บริษัทมีการพัฒนาสินค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทยังคงสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันไว้ได้ นอกจากนี้ แผนการขยายตลาดไปยังประเทศอื่นๆ ทั้งในทวีปยุโรป และทวีปอื่นๆ จะเพิ่มรายได้ให้บริษัทอย่างต่อเนื่องในอนาคต โดยในปี 2568 ปริมาณการส่งออกโดยรวมของสิ่งปรุงรสอาหารของไทยมีมูลค่าเท่ากับ 35,477 ล้านบาท ลดลงจากปี 2567 ซึ่งเท่ากับ 37,264 ล้านบาท

ข้อมูลในการวิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

รายได้รวมของบริษัทในปี 2568 เท่ากับ 2,160.61 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13.50 เมื่อเทียบกับรายได้รวมในปี 2567 เท่ากับ 2,497.85 ล้านบาท โดยการปรับตัวลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการบริหารจัดการสินค้าคงคลังของลูกค้าในต่างประเทศที่ยังอยู่ในระดับสูงจากช่วงก่อนหน้า ส่งผลให้ลูกค้าบางรายมีการชะลอคำสั่งซื้อสินค้าเพื่อปรับสมดุลระดับสินค้าคงคลัง (Destocking) ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง ผลิตภัณฑ์ของบริษัทแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กลุ่มซอสปรุงรสและน้ำจิ้มต่างๆ ผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องปรุงแกงและเครื่องประกอบอาหาร ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน และผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูปและสำเร็จรูปอื่นๆ โดยทั้งสี่กลุ่มนี้มีรายได้จากการขายรวมกันในปี 2568 เท่ากับ 2,152.07 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 99.60 ของรายได้รวม

กลุ่มผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสและน้ำจิ้มเป็นกลุ่มสินค้าหลักของบริษัท มียอดขายเท่ากับ 1,934.46 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13.16 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2567 กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูปของ บริษัท ได้แก่ เครื่องปรุงแกงและเครื่องประกอบอาหาร ซึ่งมียอดขายเท่ากับ 118.02 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14.00 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2567 และผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน รวมถึงกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูปและสำเร็จรูปอื่นๆ มียอดขายเท่ากับ 99.59 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12.74 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2567 อย่างไรก็ตาม บริษัทมีแผนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มต่างๆ อย่างต่อเนื่อง และการตลาดที่จะนำเสนอสินค้าจากกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพิ่มเติมควบคู่กับกลุ่มผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสและน้ำจิ้มซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท เพื่อสร้างความหลากหลายของสินค้าให้กับผู้บริโภค

กลยุทธ์ของบริษัทมุ่งเน้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มหลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กลุ่มซอสปรุงรสและน้ำจิ้ม และผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องปรุงแกงและเครื่องประกอบอาหาร สำหรับสินค้ากลุ่มอาหารสำเร็จรูปและอาหารกึ่งสำเร็จรูป บริษัทมีนโยบายที่จะคงไว้เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในการเลือกซื้อสินค้าที่ครบถ้วนในการประกอบอาหาร นอกจากนี้บริษัทยังคงเป้าหมายในการหาผู้จัดจำหน่ายรายใหม่ๆ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าโดยการร่วมงานแสดงสินค้าระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่องและการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายผ่านการเข้าร่วมนิทรรศการอาหาร (Food Fair) และการร่วมดำเนินแคมเปญกับพันธมิตรทางธุรกิจ ทั้งนี้ ตลาดส่งออกที่สำคัญของสินค้าสิ่งปรุงรสอาหารของประเทศไทย คือ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ และเนเธอร์แลนด์ ซึ่งปัจจุบันบริษัทยังมีการส่งออกไปยังประเทศดังกล่าวไม่มาก เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งชั้นนำ ปัจจัยหนึ่งที่สนับสนุนการเติบโตของรายได้ คือ การที่ปัจจุบันโรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้สามารถรองรับการผลิตในสินค้ากลุ่มหลักได้ถึง 24,661 ตันต่อปี และความยืดหยุ่นในการขยายกำลังการผลิตโดยการเพิ่มจำนวนชั่วโมงหรือรอบการผลิตต่อวัน เพื่อให้สอดคล้องกับคำสั่งซื้อของลูกค้าและจำนวนลูกค้าของบริษัทที่เพิ่มขึ้นอย่างสม่ำเสมอ จึงทำให้แนวโน้มรายได้จากการขายของบริษัทสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 สินค้ากลุ่มหลักของบริษัทส่วนใหญ่ผลิตที่โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง มีการการผลิตในสัดส่วนร้อยละ 70.79 ของกำลังการผลิตใหม่ซึ่งรวมสายการผลิตใหม่ที่เริ่มดำเนินงานเชิงพาณิชย์ตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2568 และการควบรวมสายการผลิตในไตรมาส 3 ปี 2568 ในขณะที่กำลังการผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าวในปี 2567 เท่ากับสัดส่วนร้อยละ 107.28 ของกำลังการผลิตเดิม สัดส่วนต้นทุนคงที่ต่อหน่วยเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2567 สืบเนื่องมาจากการเปิดสายการผลิตใหม่ทำให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

และค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักรเพิ่มขึ้น ในขณะที่กำลังการผลิตใหม่ยังไม่ได้ถูกใช้เต็มประสิทธิภาพในช่วงเริ่มต้น อย่างไรก็ตาม อัตราค่าไถ่เริ่มต้นของบริษัทในปี 2568 เท่ากับร้อยละ 44.48 ลดลงจากร้อยละ 47.85 ในปี 2567 ทั้งนี้ โรงงานดังกล่าวเป็นปัจจัยสนับสนุนให้บริษัทสามารถผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน และควบคุมต้นทุนการผลิตได้ดีขึ้น ประกอบกับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การสรรหาผู้จำหน่ายรายใหม่ที่ให้ต้นทุนต่ำกว่าเดิม การเพิ่มกำลังการผลิตฟริกตองซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท และการพัฒนาสูตรการผลิตโดยใช้วัตถุดิบใหม่ที่มีต้นทุนต่ำกว่าวัตถุดิบเดิมแต่ยังคงรักษารสชาติและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานของบริษัท จะสนับสนุนให้บริษัทสามารถรักษาระดับต้นทุนที่เหมาะสมและยังคงมาตรฐานของสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทไว้ได้

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายในปี 2568 คิดเป็นร้อยละ 7.21 ของรายได้จากการขายสินค้า เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 5.43 ในปี 2567 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการไ้งบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมทางการตลาดที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อขยายการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมทางการตลาดผ่านช่องทางสื่อดิจิทัลและสื่อแบบดั้งเดิมมากขึ้น เช่น การสอดแทรกผลิตภัณฑ์ในสื่อแบบดั้งเดิมและซีรีส์ (Brand Integration) ซึ่งเป็นช่องทางที่ช่วยยกระดับภาพลักษณ์ของแบรนด์และกระตุ้นความสนใจของผู้บริโภคในวงกว้าง นอกจากนี้บริษัทยังดำเนินกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่องผ่านการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและนิทรรศการอาหาร (Food Fair) ระดับนานาชาติ รวมถึงการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการปรุงอาหารและเครื่องปรุง เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ตราสินค้าและสนับสนุนการขยายฐานผู้บริโภคในระยะยาว

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2568 เท่ากับ 234.22 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.32 จาก 222.40 ล้านบาท ในปี 2567 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการรับรู้ค่าเสื่อมราคาของสายการผลิตใหม่ที่เริ่มดำเนินงานเชิงพาณิชย์ในช่วงไตรมาส 2 ของปี 2568 ทั้งนี้ เนื่องจากในช่วงเริ่มต้นของการดำเนินงาน บริษัทยังใช้กำลังการผลิตไม่เต็มประสิทธิภาพ ค่าเสื่อมราคาในส่วนที่กำลังการผลิตที่ยังไม่ได้ถูกใช้งาน (Idle Capacity) จึงต้องถูกบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารแทนที่จะนำไปรวมเป็นต้นทุนผลิตสินค้า เพื่อให้ต้นทุนสินค้าของบริษัทสะท้อนความเป็นจริงมากที่สุด ประกอบกับบริษัทมีค่าใช้จ่ายด้านระบบสารสนเทศที่เพิ่มขึ้นเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการทำงานให้พร้อมรองรับการขยายตัวขององค์กร

ขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน จำนวน 8.24 ล้านบาท มีสาเหตุมาจากผลขาดทุนจากการปรับมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน จากปัจจัยดังกล่าวทำให้อัตราค่าไถ่จากการดำเนินงานของบริษัทเท่ากับร้อยละ 26.40 ในปี 2568 ลดลงจากร้อยละ 33.61 ในปี 2567 บริษัทจึงมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 59.50 ล้านบาท ส่งผลให้อัตราค่าไถ่สุทธิในปี 2568 เท่ากับร้อยละ 23.45 ซึ่งลดลงจากร้อยละ 31.66 ในปี 2567

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในปี 2568 เท่ากับร้อยละ 28.81 ลดลงจากร้อยละ 45.67 ในปี 2567 ซึ่งอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นของบริษัทอยู่ในระดับที่สูงกว่าบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน

ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

สินทรัพย์รวมเท่ากับ 2,170.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 1,957.36 ล้านบาท ในปี 2567 โดยในปี 2568 บริษัทมีสินทรัพย์ถาวรเท่ากับ 997.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 994.12 ล้านบาท ในปี 2567 โดยสินทรัพย์ถาวรหลักประกอบด้วย โรงงานผลิตทั้ง 2 แห่ง และโรงงานฟริกตองในจังหวัดพิษณุโลก ที่เป็นฐานการผลิตฟริกตองซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท และในปี 2568 บริษัทยังมีการลงทุนเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตโดยการเพิ่ม 1 สายการผลิต โดยระหว่างปี 2568 มีการจ่ายเงินสำหรับการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรของทั้งบริษัทเป็นจำนวน 78.43 ล้านบาท

บริษัทมีสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนซึ่งเป็นเงินลงทุนในตราสารทุน เท่ากับ 77.79 ล้านบาท และในปี 2568 บริษัทมีผลขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนรวม 8.24 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลรวม 307.49 ล้านบาท ในปี 2568 ทำให้บริษัทมีเงินสดคงเหลือจำนวน 575.57 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียน บริษัทมีสภาพคล่องและฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง อัตราส่วนหมุนเวียนของลูกหนี้การค้าเฉลี่ยในปี 2568 เท่ากับ 12.78 และระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย 28.17 วัน ซึ่งต่ำกว่าเครดิตเทอมสำหรับลูกค้าต่างประเทศที่ 0 - 60 วัน และลูกค้าภายในประเทศที่ 15 - 45 วัน บริษัทมีนโยบายการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า โดยการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรอง ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นจริงในอดีต 3 ปีย้อนหลัง ปรับปรุงด้วยปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้รายๆ และการประเมินทั้งข้อมูลสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต โดยในปี 2568 บริษัทไม่มีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ในปี 2568 บริษัทมีสินค้าคงเหลือเท่ากับ 197.01 ล้านบาท ลดลงจาก 202.27 ล้านบาท ในปี 2567 ระยะเวลาในการขายสินค้าเฉลี่ยอยู่ที่ 60.15 วัน ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือในปี 2568 เท่ากับ 13.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 3.89 ล้านบาท ในปี 2567 สาเหตุหลักมาจากการตั้งสำรองวัตถุดิบที่เตรียมไว้รองรับการขยายธุรกิจ ซึ่งปัจจุบันมีอัตราการหมุนเวียนช้าลง (Slow-moving) ตามการชะลอตัวของคำสั่งซื้อจากลูกค้าที่ตั้งใจไว้ข้างต้น

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ในปี 2568 เท่ากับร้อยละ 24.54 ลดลงจากร้อยละ 37.88 ในปี 2567 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวมเฉลี่ย และกำไรสุทธิในปี 2568 ที่ลดลงคิดเป็นร้อยละ 35.93 เมื่อเทียบกับปี 2567

สำหรับเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจาก 98.72 ล้านบาท ในปี 2567 เป็น 112.64 ล้านบาท ในปี 2568 โดยบริษัทได้รับเครดิตเทอมจากเจ้าหนี้การค้าในประเทศอยู่ระหว่าง 7 วัน (ของสด) - 120 วัน และเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศอยู่ที่ 30 วัน ระยะเวลาในการชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 31.84 วัน ซึ่งบริษัทได้รับชำระหนี้จากลูกค้าในระยะเวลาที่สั้นกว่าการจ่ายชำระหนี้ให้กับเจ้าหนี้การค้า

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินซึ่งเกิดจากหนี้สินตามสัญญาเช่าเป็นหลัก โดยในปี 2568 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 1.97 ล้านบาท ซึ่งลดลงจาก 2.0 ล้านบาท ในปี 2567

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

บริษัทมีสภาพคล่องทั้งจากการบริหารลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยบริษัทมีคู่ค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศที่น่าเชื่อถือซึ่งชำระค่าสินค้าภายในระยะเวลาที่กำหนด และมีอำนาจในการต่อรองกับเจ้าหนี้มากขึ้นตามปริมาณการสั่งซื้อที่มากขึ้น จึงส่งผลให้ระยะเวลาในการชำระหนี้ให้เจ้าหนี้ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่บริษัทได้รับชำระค่าสินค้าจากลูกค้า บริษัทจึงไม่มีความจำเป็นต้องสำรองเงินสดในปริมาณมาก สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจาก 46.03 ล้านบาท ในปี 2567 เป็น 77.79 ล้านบาท สำหรับเงินสดหรือรายการเทียบเท่าเงินสดในปี 2568 เท่ากับ 575.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 384.79 ล้านบาท ในปี 2567 เนื่องจากผลการดำเนินงานระหว่างปี การจ่ายเงินสดเพื่อซื้อเงินลงทุนในตราสารหนี้ และการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการในปี 2567 – 2568 ในส่วนของหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นจาก 298.35 ล้านบาท ในปี 2567 เป็น 312.77 ล้านบาท ในปี 2568 จากการเพิ่มขึ้นเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายที่เพิ่มขึ้น อัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นจาก 3.37 เท่า ในปี 2567 เป็น 3.92 เท่า ในปี 2568 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.17 เท่า ในปี 2568 ลดลงจาก 0.18 เท่า ในปี 2567 ความสามารถในการชำระดอกเบี้ยเท่ากับ 288.48 เท่า ในปี 2568 ลดลงจาก 416.53 เท่า ในปี 2567 เนื่องจากกำไรจากการดำเนินงานที่ลดลงในปี 2568

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วนทางการเงิน

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วนทางการเงิน : ไม่มี

เงินหรือไม่

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยหรือเหตุการณ์สำคัญที่มีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

การเปิดดำเนินการสายการผลิตซอสปรุงรสและน้ำจิ้มเพิ่มเติมที่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง ตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 ส่งผลให้กำลังการผลิตสินค้าในกลุ่มซอสปรุงรสและน้ำจิ้มซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทเพิ่มขึ้นเป็น 24,661 ตันต่อปี จากเดิมที่มีกำลังการผลิต 16,928 ตันต่อปี โดยในปี 2568 บริษัทมีอัตราการใช้กำลังการผลิตในกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าวอยู่ที่ร้อยละ 70.79 ของกำลังการผลิตรวม กำลังการผลิตใหม่สะท้อนถึงศักยภาพในการรองรับการขยายตลาดในอนาคต ประกอบกับประสิทธิภาพของสายการผลิตเดิม และการนำระบบบริหารจัดการทรัพยากรองค์กร (ERP) มาใช้ในการวางแผนและบริหารทรัพยากรภายในองค์กรจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน สนับสนุนการขยายฐานลูกค้า และเพิ่มความสามารถในการรองรับคำสั่งซื้อในอนาคต รวมทั้งช่วยลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วยในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทได้ปรับกลยุทธ์การจัดซื้อวัตถุดิบหลัก ได้แก่ น้ำตาล ซึ่งเป็นส่วนประกอบสำคัญในกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มความคล่องตัวและลดผลกระทบจากความไม่แน่นอนของราคาอันเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความเสี่ยงด้านต้นทุนและรองรับความผันผวนของราคาวัตถุดิบ ทั้งนี้ บริษัทมีมาตรการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถจัดหาวัตถุดิบได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิต พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตและการจัดการวัตถุดิบ

แม้ว่าบริษัทจะมีการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศเกือบทั้งหมด แต่ด้วยนโยบายการกำหนดราคาสินค้าเป็นสกุลเงินบาทในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของรายได้จากการขาย จะช่วยลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศได้ในระดับหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทยังคงดำเนินกลยุทธ์การขยายตลาดไปยังภูมิภาคอื่นนอกเหนือจากทวีปยุโรป เช่น ทวีปออสเตรเลียและโอเชียเนีย และทวีปอเมริกา เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงเศรษฐกิจของภูมิภาคใดภูมิภาคหนึ่ง ประกอบกับการดำเนินแผนการตลาดเชิงรุก โดยบริษัทลงทุนในสื่อประชาสัมพันธ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท เพื่อเพิ่มการรับรู้และความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการเติบโตของบริษัทอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนในอนาคต

โครงการหรือการวิจัยพัฒนาที่จะอาจกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินในอนาคตอันใกล้

บริษัทมีแผนดำเนินโครงการก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ในนิคมอุตสาหกรรมโรจนะ แหลมฉบัง (“โครงการโรงงานโรจนะ”) ตั้งอยู่ที่ตำบลตะเคียนเตี้ย อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี บนพื้นที่ประมาณ 40 ไร่ โดยมีมูลค่าการลงทุนรวมประมาณ 1,299.48 ล้านบาท โครงการดังกล่าวเป็นการลงทุนเชิงกลยุทธ์ของบริษัทเพื่อทดแทนการใช้งานของโรงงานแหลมฉบังในปัจจุบัน พร้อมทั้งเพิ่มศักยภาพในการผลิตให้สอดคล้องกับแผนการเติบโตของบริษัทในระยะยาว

ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวสืบเนื่องมาจากการที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าลงทุนซื้อที่ดินในโครงการนิคมอุตสาหกรรมโรจนะ แหลมฉบัง ขนาดพื้นที่ 40 ไร่ ตั้งอยู่ที่ตำบลตะเคียนเตี้ย อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี เพื่อรองรับแผนการลงทุนก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ของบริษัทในอนาคต

โรงงานแห่งใหม่นี้จะรองรับการผลิตผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องปรุงรสและเครื่องประกอบอาหาร เช่น ซอสพริก น้ำจิ้ม เครื่องแกง และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ภายใต้ระบบการผลิตและเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัท โครงการประกอบด้วยอาคารก่อสร้างอาคารโรงงานสูง 3 ชั้น พื้นที่ใช้สอยประมาณ 18,073 ตารางเมตร โครงสร้างอาคารแบบเหล็กสำเร็จรูป (Pre-Engineered Building: PEB) พร้อมระบบสาธารณูปโภคที่รองรับการผลิต รวมถึงการติดตั้งเครื่องจักรการผลิตที่มีเทคโนโลยีทันสมัย ระบบคลังสินค้าอัตโนมัติ และส่วนสนับสนุนการดำเนินงาน เช่น ห้องปฏิบัติการมาตรฐาน ISO/IEC 17025 ศูนย์วิจัยและพัฒนา (R&D) และศูนย์ฝึกอบรมบุคลากร

การลงทุนในโครงการโรงงานโรจนะดังกล่าวคาดว่าจะสร้างประโยชน์เชิงกลยุทธ์ให้แก่บริษัทในหลายด้าน ได้แก่

1. การยกระดับเทคโนโลยีเครื่องจักรและประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต
2. การเพิ่มพื้นที่ใช้สอยและความยืดหยุ่นในการรองรับการขยายกำลังการผลิตในอนาคต
3. การได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากการส่งเสริมการลงทุนของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)
4. การเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้นำเข้า ผู้จัดจำหน่าย และลูกค้าในตลาดต่างประเทศ

ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการนำเสนอแผนโครงการดังกล่าวเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งมีกำหนดจัดขึ้นในวันที่ 20 เมษายน 2569 โดยหากได้รับการอนุมัติ บริษัทคาดว่าจะโครงการดังกล่าวจะสามารถเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ภายในไตรมาสที่ 1 ของปี 2571 และจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท สนับสนุนการขยายตลาดในระดับสากล และรองรับการเติบโตของบริษัทในระยะยาว

4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ข้อมูลจากงบการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปฐานะการเงิน

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบเฉพาะกิจการ	งบเฉพาะกิจการ	งบเฉพาะกิจการ
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
สินทรัพย์			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ล้านบาท)	850.97	384.79	575.57
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียน อื่น - สุทธิ (ล้านบาท)	289.73	231.46	222.52
บุคคลหรือกิจการอื่น (ล้านบาท)	181.27	172.39	164.46
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	108.47	59.07	58.06
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ (ล้านบาท)	150.06	202.27	197.01
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	60.50	46.03	77.79
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียน อื่น - อื่น ๆ (ล้านบาท)	60.50	46.03	77.79
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	2.23	1.95	2.35
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ (ล้านบาท)	2.23	1.95	2.35
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน (ล้านบาท)	1,353.48	866.50	1,075.24
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ (ล้านบาท)	43.99	43.99	43.99
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ (ล้านบาท)	766.65	994.12	997.69
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ (ล้านบาท)	39.11	42.95	40.44

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบเฉพาะกิจการ	งบเฉพาะกิจการ	งบเฉพาะกิจการ
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ (ล้านบาท)	0.54	5.54	5.36
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ (ล้านบาท)	0.54	5.54	5.36
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (ล้านบาท)	10.39	1.70	5.70
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	3.08	2.57	2.52
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ (ล้านบาท)	3.08	2.57	2.52
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	863.76	1,090.87	1,095.70
รวมสินทรัพย์ (ล้านบาท)	2,217.24	1,957.37	2,170.94
หนี้สิน			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียน อื่น (ล้านบาท)	287.31	218.79	223.11
ส่วนของหนี้สินระยะยาวส่วนที่ถึง กำหนดชำระภายในหนึ่งปี (ล้านบาท)	11.81	-	-
สถาบันการเงิน (ล้านบาท)	11.81	-	-
หนี้สินที่เกิดจากสัญญาและค่าเช่า รับล่วงหน้า - หมุนเวียน (ล้านบาท)	39.31	14.83	14.59
รายได้รับล่วงหน้า - อื่น ๆ (ล้านบาท)	39.31	14.83	14.59
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึง กำหนดชำระภายในหนึ่งปี (ล้านบาท)	8.75	10.13	10.73
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย (ล้านบาท)	27.79	13.22	25.67

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบเฉพาะกิจการ	งบเฉพาะกิจการ	งบเฉพาะกิจการ
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
หนี้สินหมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	1.31	0.00	0.07
รวมหนี้สินหมุนเวียน (ล้านบาท)	376.27	256.97	274.17
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึง กำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี (ล้านบาท)	31.32	34.84	31.83
ประมาณการหนี้สินระยะยาว (ล้านบาท)	1.56	1.56	1.56
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ พนักงาน - ไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	4.41	4.98	5.21
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	37.29	41.38	38.60
รวมหนี้สิน (ล้านบาท)	413.56	298.35	312.77
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	214.13	214.13	214.13
ทุนสามัญจดทะเบียน (ล้านบาท)	214.13	214.13	214.13
ทุนที่ออกและชำระแล้ว (ล้านบาท)	213.41	214.13	214.13
ทุนสามัญชำระแล้ว (ล้านบาท)	213.41	214.13	214.13
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้น (ล้านบาท)	409.44	434.26	434.26
กำไร (ขาดทุน) สะสม (ล้านบาท)	1,166.63	1,003.13	1,202.27
กำไรสะสม - จัดสรรแล้ว (ล้านบาท)	21.41	21.41	21.41
สำรองตามกฎหมาย (ล้านบาท)	21.41	21.41	21.41

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบเฉพาะกิจการ	งบเฉพาะกิจการ	งบเฉพาะกิจการ
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
กำไร (ขาดทุน) สะสม - ยังไม่ได้จัดสรร (ล้านบาท)	1,145.22	981.72	1,180.86
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	14.20	7.49	7.49
ส่วนของทุนที่เกิดจากรายการ จ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ (ล้านบาท)	14.20	7.49	7.49
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (ล้านบาท)	1,803.67	1,659.01	1,858.15
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	1,803.67	1,659.01	1,858.15
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	2,217.24	1,957.36	2,170.92

ตารางสรุปงบกำไรขาดทุน

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบเฉพาะกิจการ	งบเฉพาะกิจการ	งบเฉพาะกิจการ
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
รายได้จากการดำเนินงานธุรกิจ (ล้านบาท)	2,521.09	2,478.91	2,152.07
รายได้จากการขาย (ล้านบาท)	2,521.09	2,478.91	2,152.07
รายได้อื่น (ล้านบาท)	12.76	18.94	8.54
รวมรายได้ (ล้านบาท)	2,533.85	2,497.85	2,160.61

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบเฉพาะกิจการ	งบเฉพาะกิจการ	งบเฉพาะกิจการ
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ต้นทุน (ล้านบาท)	1,342.35	1,292.75	1,194.82
ต้นทุนขาย (ล้านบาท)	1,342.35	1,292.75	1,194.82
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (ล้านบาท)	346.12	356.97	389.44
ค่าใช้จ่ายในการขาย (ล้านบาท)	129.57	134.57	155.22
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (ล้านบาท)	216.55	222.40	234.22
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย (ล้านบาท)	1,688.47	1,649.72	1,584.26
กำไร (ขาดทุน) อื่น (ล้านบาท)	(33.96)	(15.08)	(8.24)
กำไร (ขาดทุน) จากเครื่องมือ ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือ ขาดทุน (ล้านบาท)	(33.96)	(15.08)	(8.24)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	811.42	833.05	568.11
ต้นทุนทางการเงิน (ล้านบาท)	3.72	2.00	1.97
ภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	22.66	40.30	59.50
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน ต่อเนื่อง (ล้านบาท)	785.04	790.76	506.63
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับงวด (ล้านบาท)	785.04	790.76	506.63
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับ งวด / กำไร (ขาดทุน) จากการ ดำเนินงานต่อเนื่อง (ล้านบาท)	785.04	790.76	506.63

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบเฉพาะกิจการ	งบเฉพาะกิจการ	งบเฉพาะกิจการ
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม สำหรับ งวด (ล้านบาท)	785.04	790.76	506.63
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (ล้านบาท)	785.04	790.76	506.63
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม : ผู้ถือหุ้นบริษัท ใหญ่ (ล้านบาท)	785.04	790.76	506.63
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น) (ล้านบาท)	1.84196	1.85000	1.18000
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด (บาท/หุ้น) (ล้านบาท)	1.84041	1.85000	1.18000
กำไรก่อนหัก ดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่า เสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (ล้านบาท)	871.54	896.04	643.06
กำไรจากการดำเนินงาน (ล้านบาท)	832.62	829.19	567.81
กำไรจากการดำเนินงานปกติ (ล้านบาท)	819.00	805.84	514.88

ตารางสรุปงบกระแสเงินสด

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบเฉพาะกิจการ	งบเฉพาะกิจการ	งบเฉพาะกิจการ
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
งบกระแสเงินสด			
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด / ของบริษัทใหญ่ (ล้านบาท)	785.04	790.76	506.63
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ล้านบาท)	60.12	62.98	74.96
ค่าเสื่อมราคา (ล้านบาท)	59.56	62.68	74.36
ค่าตัดจำหน่าย (ล้านบาท)	0.57	0.30	0.60
(โอนกลับ) ขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ (ล้านบาท)	2.09	(4.26)	9.97
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน (ล้านบาท)	1.67	(1.71)	(0.19)
(กำไร) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน (ล้านบาท)	32.65	15.08	8.24
(กำไร) ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท)	(0.54)	1.46	1.39
เงินปันผลและดอกเบี้ยรับ (ล้านบาท)	(8.76)	(10.50)	(5.13)
รายได้เงินปันผล (ล้านบาท)	(8.12)	(1.64)	(0.69)
รายได้ดอกเบี้ย (ล้านบาท)	(0.64)	(8.86)	(4.44)
ต้นทุนทางการเงิน (ล้านบาท)	3.72	2.00	1.97

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบเฉพาะกิจการ	งบเฉพาะกิจการ	งบเฉพาะกิจการ
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	22.66	40.30	59.50
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน (ล้านบาท)	0.76	0.68	0.69
รายการปรับปรุงอื่น ๆ (ล้านบาท)	-	-	(0.20)
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) การ ดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน (ล้านบาท)	912.15	896.79	657.83
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (เพิ่ม ขึ้น) ลดลง (ล้านบาท)	(191.78)	58.03	9.77
สินค้าคงเหลือ (เพิ่มขึ้น) ลดลง (ล้านบาท)	(38.72)	(47.96)	(4.70)
สินทรัพย์ดำเนินงานอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง (ล้านบาท)	0.57	0.13	(0.35)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เพิ่ม ขึ้น (ลดลง) (ล้านบาท)	121.12	(77.56)	15.07
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ พนักงาน เพิ่มขึ้น (ลดลง) (ล้านบาท)	(0.51)	(0.11)	(0.46)
หนี้สินดำเนินงานอื่น เพิ่มขึ้น (ลด ลง) (ล้านบาท)	25.97	(25.79)	(0.17)
เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนิน งาน (ล้านบาท)	828.80	811.41	676.99
(จ่าย) คืนภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	(7.30)	(46.18)	(51.05)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน (ล้านบาท)	821.51	765.23	625.94

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบเฉพาะกิจการ	งบเฉพาะกิจการ	งบเฉพาะกิจการ
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินสดรับจากเงินลงทุน (ล้านบาท)	677.45	47.34	40.00
เงินสดรับจากการไถ่ถอนเงิน ลงทุนในตราสารหนี้ (ล้านบาท)	-	-	40.00
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุน (ล้านบาท)	(524.00)	(47.95)	(80.00)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ ถาวร (ล้านบาท)	2.75	1.80	0.88
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (ล้านบาท)	2.75	1.80	0.88
เงินสดจ่ายจากการซื้อสินทรัพย์ ถาวร (ล้านบาท)	(37.89)	(275.32)	(78.85)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (ล้านบาท)	(37.87)	(270.03)	(78.43)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (ล้านบาท)	(0.02)	(5.29)	(0.42)
รับเงินปันผล (ล้านบาท)	8.12	1.64	0.69
รับดอกเบี้ย (ล้านบาท)	0.64	8.86	3.79
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน (ล้านบาท)	131.99	(263.63)	(113.49)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญา เช่า (ล้านบาท)	(11.71)	(11.32)	(12.20)
เงินสดรับล่วงหน้าค่าหุ้น (ล้านบาท)	9.64	11.62	-
จ่ายเงินปันผล (ล้านบาท)	(242.18)	(954.26)	(307.49)
จ่ายดอกเบี้ย (ล้านบาท)	(3.73)	(2.00)	(1.97)

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบเฉพาะกิจการ	งบเฉพาะกิจการ	งบเฉพาะกิจการ
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน (ล้านบาท)	(336.61)	(955.96)	(321.66)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ (ล้านบาท)	616.89	(466.17)	190.78
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ต้นงวด (ล้านบาท)	234.07	850.97	384.79
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สิ้น งวด (ล้านบาท)	850.97	384.80	575.57

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	2566	2567	2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	3.60	3.37	3.92
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	2.90	2.35	2.98
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	2.74	2.42	2.36
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	21.07	14.02	12.78
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	17.09	25.68	28.17
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	10.19	7.34	5.98
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	35.33	49.06	60.15

	2566	2567	2568
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	10.20	9.59	11.31
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	35.30	37.53	31.84
วงจรเงินสด (Cash Cycle) (วัน)	17.11	37.21	56.48
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	46.76	47.85	44.48
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	32.19	33.61	26.40
อัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	0.50	0.76	0.40
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (ร้อยละ)	101.24	91.86	110.18
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	30.98	31.66	23.45
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	51.61	45.67	28.81
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.23	0.18	0.17
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	218.32	416.53	288.48
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	42.40	88.47	59.93
อัตราการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	48.28	113.08	58.16
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)			

	2566	2567	2568
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	41.46	37.88	24.54
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (ร้อยละ)	109.17	96.94	58.34
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.34	1.20	1.05

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป

นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อนายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 93 ถนนรัชดาภิเษก
แขวง/ตำบล : ดินแดง
เขต/อำเภอ : ดินแดง
จังหวัด : กรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์ : 10400
โทรศัพท์ : 02-009-9000
โทรสาร : 02-009-9991

บริษัทผู้สอบบัญชี

ชื่อบริษัทผู้สอบบัญชี : บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : เลขที่ 1 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50 ถนนสาทรใต้
แขวง/ตำบล : แขวงยานนาวา
เขต/อำเภอ : เขตสาทร
จังหวัด : กรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์ : 10120
โทรศัพท์ : 0 2677 2000
โทรสาร : 0 2677 2222

รายชื่อผู้สอบบัญชี : นางสาว นาฏศศิณ วัฒนไพศาล
เลขที่ใบอนุญาต : 10767

รายชื่อผู้สอบบัญชี : นางสาว กนกอร ภูมิปัญญาวิช
เลขที่ใบอนุญาต : 10512

รายชื่อผู้สอบบัญชี : นาย ปิยะณัฐ สิงขรณ์
เลขที่ใบอนุญาต : 11641

รายชื่อผู้สอบบัญชี : นางสาว สุกัญญา รอดเคราะห์
เลขที่ใบอนุญาต : 12089

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

5.2.1 ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน : ไม่มี

5.2.2 ข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ

มีข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศหรือไม่ : ไม่มี

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ข้อพิพาททางกฎหมาย

มีข้อพิพาททางกฎหมายหรือไม่ : ไม่มี

5.4 ตลาดรอง

ตลาดรอง

มีการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือไม่ : ไม่มี

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (กรณีออกตราสารหนี้)

สถาบันทางการเงินที่ติดต่อประจำ

มีการออกตราสารหนี้ : ไม่มี

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ : มี

บริษัทได้ตระหนักและให้ความสำคัญต่อระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะทำให้เกิดความเชื่อมั่นกับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพื่อให้ธุรกิจมีการเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้การดำเนินงานอย่างมีจรรยาบรรณและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อยกระดับการดำเนินการที่มีอยู่แล้วให้มีมาตรฐานที่ชัดเจนและกระจายการปฏิบัติไปสู่พนักงานของบริษัททุกระดับชั้น อันเป็นการเสริมสร้างให้เกิดวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการอย่างแท้จริง

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม : https://www.exoticfoodthailand.com/ir_index.php?corporate

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ : มี

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ : การสรรหากรรมการ, การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ, ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ, การพัฒนากรรมการ, การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทจึงมีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนขึ้น เพื่อทำหน้าที่ในการพิจารณาหลักเกณฑ์และรูปแบบในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลเพื่อเข้ารับการเสนอชื่อเป็นกรรมการ กรรมการชุดย่อยต่างๆ และผู้บริหารระดับสูง ด้วยความโปร่งใส

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการสรรหากรรมการ : https://www.exoticfoodthailand.com/ir_index.php?board

การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทจึงมีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนขึ้น เพื่อทำหน้าที่ในการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนให้แก่กรรมการ กรรมการชุดย่อยต่างๆ และผู้บริหารระดับสูง ด้วยความเป็นธรรม สมเหตุสมผล และสอดคล้องกับผลประโยชน์ของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อให้ค่าตอบแทนดังกล่าวอยู่ในระดับที่เหมาะสมและสามารถแข่งขันได้ในตลาดและอุตสาหกรรมซึ่งประกอบธุรกิจเดียวกัน

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทน : https://www.exoticfoodthailand.com/ir_index.php?กรรมการ board

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริษัทจากฝ่ายจัดการเป็นหัวใจสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใสและมุ่งเน้นประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระของคณะกรรมการซึ่งประกอบด้วย การกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบที่ชัดเจนระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ การแต่งตั้งกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดและมีจำนวนเพียงพอเพื่อถ่วงดุลอำนาจ การแยกตำแหน่งประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารออกจากกัน เพื่อป้องกันการรวมศูนย์อำนาจ การจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการเป็นประจำทุกปี และการสนับสนุนให้กรรมการสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเต็มที่

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระของคณะ : https://www.exoticfoodthailand.com/ir_index.php?

กรรมการ board

จากฝ่ายจัดการ

การพัฒนากรรมการ

การพัฒนากรรมการบริษัทเป็นกระบวนการสำคัญที่เสริมสร้างความสามารถในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและยั่งยืน บริษัทจึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อสนับสนุนให้กรรมการเข้าร่วมการฝึกอบรมและสัมมนาเพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อบทบาทของตน การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร การปรุมนิเทศกรรมการใหม่เพื่อให้เข้าใจถึงวัฒนธรรมองค์กรและบทบาทหน้าที่ของตนอย่างชัดเจน รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการเป็นประจำทุกปี เพื่อระบุจุดแข็งและพื้นที่ที่ต้องการการพัฒนาเพิ่มเติม

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนากรรมการ : https://www.exoticfoodthailand.com/ir_index.php?

corporate

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

บริษัทมีนโยบายให้คณะกรรมการบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อช่วยให้คณะกรรมการได้มีการพิจารณาทบทวนผลงาน ประเด็นและอุปสรรคต่างๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเลขานุการบริษัทจะนำเสนอแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการให้คณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อยประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีทั้งแบบคณะและรายบุคคล ซึ่งภายหลังจากที่กรรมการแต่ละคนประเมินเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะนำเสนอแบบประเมินกลับมายังเลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวมผลคะแนนการประเมินของกรรมการแต่ละคน และสรุปผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยในรอบปี และรายงานให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กล่าวข้างต้น บริษัทได้จัดทำแบบประเมินคณะกรรมการเพื่อใช้ประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการทั้งคณะ โดยได้ปรับปรุงจากตัวอย่างที่จัดทำขึ้นโดยศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ซึ่งเผยแพร่เมื่อ พฤศจิกายน 2550 เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะเฉพาะของคณะกรรมการบริษัทของบริษัทจดทะเบียนในฐานะที่เป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ที่อาจนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กรรวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพ การกำกับดูแลความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กร

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการ ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้น : มี

และผู้มีส่วนได้เสีย

แนวปฏิบัติและมาตรการดำเนินการ ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ : ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, ลูกค้า, คู่แข่งทางการค้า, เจ้าหนี้, หน่วยงาน

เสีย ราชการหรือภาครัฐ, ชุมชนและสังคม

ผู้ถือหุ้น

บริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมถึงการได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา การเข้าร่วมและออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น การเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า และการรับส่วนแบ่งกำไรหรือเงินปันผล เพื่อเป็นการส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น บริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมล่วงหน้า พร้อมข้อมูลประกอบการตัดสินใจอย่างเพียงพอ รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า เพื่อให้ทุกเสียงมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางของบริษัท นอกจากนี้ ในการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในและการทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทมีมาตรการควบคุมและเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส รวมถึงกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความยุติธรรมในองค์กร

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้น : https://www.exoticfoodthailand.com/ir_index.php?

หุ้น corporate

พนักงาน

บริษัทจะปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม โดยกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการตามความรู้ ความสามารถ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทยังจัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับ : https://www.exoticfoodthailand.com/ir_index.php?

พนักงาน corporate

ลูกค้า

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานสูง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า โดยกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลและสารสนเทศที่เป็นความลับ พนักงานทุกระดับชั้นต้องรักษาข้อมูลของลูกค้าอย่างจริงจังและสม่ำเสมอ โดยไม่นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือเปิดเผยต่อบุคคลภายนอก เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามที่กฎหมายกำหนด

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า : https://www.exoticfoodthailand.com/ir_index.php?

corporate

คู่แข่งทางการค้า

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการแข่งขันที่เป็นธรรมและโปร่งใส โดยหลีกเลี่ยงการแสวงหาข้อมูลความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทยังหลีกเลี่ยงการทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าโดยการกล่าวหาในทางร้ายโดยไม่ปราศจากมูลความจริง เพื่อส่งเสริมบรรยากาศการแข่งขันที่ดีและยั่งยืนในตลาด

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับคู่แข่ง : https://www.exoticfoodthailand.com/ir_index.php?

ทางการค้า corporate

เจ้าหนี้

บริษัทจะปฏิบัติต่อเจ้าหนี้อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยยึดหลักการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย นอกจากนี้ บริษัทยังปฏิบัติตามเงื่อนไข สัญญา และข้อตกลงที่ทำกับเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด และรายงานข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน และตรงเวลาให้แก่เจ้าหนี้อย่างสม่ำเสมอ

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับเจ้าหนี้ : https://www.exoticfoodthailand.com/ir_index.php?

corporate

หน่วยงานราชการหรือภาครัฐ

บริษัทจะปฏิบัติและควบคุมให้มีการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตามเจตนารมณ์ของกฎหมายและกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานรัฐที่กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับหน่วย : https://www.exoticfoodthailand.com/ir_index.php?

งานราชการหรือภาครัฐ corporate

ชุมชนและสังคม

บริษัทดำเนินมาตรการป้องกันอุบัติเหตุและควบคุมการปล่อยของเสียให้อยู่ในระดับต่ำกว่าค่ามาตรฐานที่ยอมรับได้ เพื่อปกป้องสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของชุมชน นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนและดำเนินกิจกรรมที่เป็นประโยชน์และสร้างสรรค์ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ที่บริษัทดำเนินงาน

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับชุมชน : https://www.exoticfoodthailand.com/ir_index.php?

และสังคม corporate

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ : มี

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง และปฏิบัติตามหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณ ทำให้ในปี 2568 ไม่พบข้อร้องเรียน รวมถึงไม่พบกรณีการดำเนินงานที่ขัดต่อข้อกำหนดหรือข้อกำหนดใดๆ ที่เกี่ยวข้องต่อการดำเนินธุรกิจอีกด้วย

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : https://www.exoticfoodthailand.com/ir_index.php?corporate

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

แนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์, การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน, การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน, การป้องกันการใช้อำนาจในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์, การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ, การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน, การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม, การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ, การจัดการสิ่งแวดล้อม, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทกำหนดนโยบายมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในบริษัท ใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนและ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน พึงหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ อันเป็นการขัดต่อผลประโยชน์กับบริษัท ไม่ว่าจะเกิดจากการติดต่อกับผู้เกี่ยวข้องทางการค้าของบริษัท หรือจากการใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงาน ในการหาประโยชน์ส่วนตน หรือในเรื่องการทำธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท หรือการทำงานอื่นนอกเหนือจากงานของบริษัท หรือการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท

2. ในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการนั้นเพื่อผลประโยชน์ของบริษัท ให้ทำรายการนั้นเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอกที่มีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไป ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง และต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ และมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ในเรื่องการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยงต่างๆ

3. กรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทไปเป็นกรรมการ หุ้นส่วน หรือที่ปรึกษาในองค์กรอื่น การดำรงตำแหน่งนั้นต้องไม่ขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัท รวมถึงการปฏิบัติหน้าที่โดยตรงในบริษัท

4. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานพึงยืนหยัดทำในสิ่งที่ถูกต้อง เป็นธรรม ถูกกฎหมาย ไม่ปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้ตนเองหรือผู้อื่นได้ประโยชน์ที่มิควรได้ หรือมีเจตนาให้บุคคลอื่นเสียหาย

5. กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่ต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตนและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บริษัทสามารถพิจารณาธุรกรรมของบริษัทที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และสามารถตัดสินใจเพื่อประโยชน์ของบริษัทโดยรวม

ลิงก์การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : https://www.exoticfoodthailand.com/ir_index.php?corporate

การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกบริษัท ดังนี้

1. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนกระทำการใดๆ อันเป็นการเรียกรับหรือยอมรับสินทรัพย์หรือผลประโยชน์อื่นใดสำหรับตนเองหรือผู้อื่นที่ส่อไปในทางจงใจให้ปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในทางมิชอบ หรืออาจทำให้บริษัทเสียผลประโยชน์อันชอบธรรม

2. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ให้หรือเสนอที่จะให้สินทรัพย์หรือผลประโยชน์อื่นใดแก่บุคคลภายนอก เพื่อจูงใจให้บุคคลนั้นกระทำหรือละเว้นการกระทำใดที่ผิดกฎหมายหรือโดยมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ของตน
3. ครอบคลุมถึงกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกคนในบริษัท คู่ค้า ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยจัดให้มีการสอบทานการปฏิบัติงานตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำทุก 2 ปี หรือทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงาน ตลอดจนทบทวนแนวปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบข้อบังคับ และข้อกำหนดทางกฎหมาย

ลิงก์การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน : https://www.exoticfoodthailand.com/ir_index.php?corporate

การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน

คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย มีช่องทางในการร้องเรียน การแสดงความเห็น และการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดกฎหมาย รวมถึงจัดให้มีกระบวนการในการดำเนินการเกี่ยวกับข้อร้องเรียนและข้อเสนอนี้ ดังนี้

1. ช่องทางการแจ้งข้อร้องเรียนและข้อเสนอนี้ พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอนี้โดยการพูดคุยผ่านหัวหน้าแผนกหรือโดยการกรอกข้อมูลลงในแบบร้องเรียนพร้อมแนบเอกสารหลักฐานประกอบการร้องเรียน (ถ้ามี) และนำเสนอให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งดังต่อไปนี้

- 1.1 เลขานุการคณะกรรมการบริษัท E-mail: pichayada@exoticfoodthailand.com หรือ ส่งผ่านไปรษณีย์ถึง เลขานุการคณะกรรมการบริษัท เลขที่ 130-132 ชั้น 9 อาคารสินธร ทาวเวอร์ 2 แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์: (02) 650 7779

- 1.2 เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง E-mail: ia@exoticfoodthailand.com หรือ ส่งผ่านไปรษณีย์ถึง เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง เลขที่ 49/42 หมู่ 5 ต.ทุ่งสุขลา อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20230 โทรศัพท์: (038) 493 752-3 โทรสาร: (038) 401 493

- 1.3 เลขานุการบริษัท E-mail: pichayada@exoticfoodthailand.com ส่งผ่านไปรษณีย์ถึง เลขานุการบริษัท เลขที่ 130-132 ชั้น 9 อาคารสินธร ทาวเวอร์ 2 แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์: (02) 650 7779

- 1.4 ผู้จัดการแผนกบุคคล E-mail: hr@exoticfoodthailand.com ส่งผ่านไปรษณีย์ถึง ผู้จัดการแผนกบุคคล เลขที่ 49/42 หมู่ 5 ต.ทุ่งสุขลา อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20230 โทรศัพท์: (038) 493 752-3 โทรสาร: (038) 401 493

- 1.5 ผ่านระบบ Online บนเว็บไซต์: www.exoticfoodthailand.com

- 1.6 ผ่านกล่องรับความคิดเห็นภายในบริษัท

2. บุคคลที่เกี่ยวข้องและหน้าที่รับผิดชอบ

- 2.1 ผู้รับเรื่องร้องเรียน (Report Receiver) ได้แก่ กรรมการ หรือผู้จัดการสายงาน โดยกรรมการหรือผู้บังคับบัญชาดังกล่าว มีหน้าที่ต้องส่งเรื่องร้องเรียนที่ได้รับให้ผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียนเพื่อดำเนินการขั้นต่อไป

- 2.2 ผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียน (Case Coordinator) ได้แก่ หัวหน้าของแต่ละส่วนงาน สำนักเลขานุการบริษัท หรือผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งจากผู้มีอำนาจตามข้อ 3.11 ซึ่งมีหน้าที่รวบรวม พิจารณาความชัดเจนและความเพียงพอของพยานหลักฐานในเบื้องต้น ส่งเรื่องร้องเรียนที่ผ่านการพิจารณาให้ผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียน จัดเก็บข้อมูล บันทึกความคืบหน้า สรุปผล ติดตามและปรับเปลี่ยนสถานะของเรื่องร้องเรียน และกำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน รวมถึงกำกับดูแลให้การดำเนินการตามเรื่องร้องเรียนแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด

- 2.3 ผู้ถูกร้องเรียน (Subject of a Report) ได้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลใดๆ ที่ทำงานในบริษัทที่ถูกกล่าวหาหรือมีรายชื่อในเรื่องที่ร้องเรียน รวมถึงบุคคลที่ให้การสนับสนุน ร่วมกระทำการ จ้างวาน หรือสั่งการเกี่ยวกับเรื่องที่ร้องเรียน

- 2.4 ผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบเรื่องร้องเรียน ได้แก่ ผู้ให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน

3. กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน บริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียมีช่องทางการร้องเรียนและแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ เพื่อเป็นแนวทางไปสู่การพัฒนาและสร้างความยั่งยืนให้กับบริษัท ดังนี้

- 3.1 ผู้รับข้อร้องเรียนรวบรวมข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน

- 3.2 ผู้รับข้อร้องเรียนจะเป็นผู้กลั่นกรองข้อมูลและแยกแยะเรื่องที่เกี่ยวข้องออกเป็นประเด็นต่างๆ เช่น การอนุญาตให้ออกและเสนอขายหลักทรัพย์ การเปิดเผยข้อมูลในหนังสือชี้ชวน งบการเงินและรายงานประจำปี การทำธุรกรรมที่มีผลกระทบต่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้น การทุจริตคอร์รัปชันในการบริหารงานของผู้บริหารและกรรมการของบริษัท การสร้างราคาหลักทรัพย์หรือการปันหุ้น การซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน การแพร่ข่าวอันเป็นเท็จ และการไม่ปฏิบัติตามข้อมูลที่เปิดเผยในหนังสือชี้ชวน เป็นต้น

- 3.3 พิจารณาตรวจสอบข้อร้องเรียนเบื้องต้นเพื่อหาขั้นตอนและวิธีการที่เหมาะสมในแต่ละเรื่อง

- ข้อร้องเรียนที่มีข้อมูลไม่ชัดเจนหรือหาแหล่งอ้างอิงไม่ได้ ให้ยุติข้อร้องเรียนและเก็บบันทึกเป็นข้อมูล

- ขอร้องเรียนที่เกิดจากการเข้าใจผิดของผู้ร้องเรียนและสามารถไกล่เกลี่ยได้ ให้ยุติขอร้องเรียนและเก็บบันทึกเป็นข้อมูล
- ขอร้องเรียนที่มาจากความสงสัยและไม่มีแหล่งที่มาชัดเจน ให้ปฏิเสธการรับเรื่อง
- ขอร้องเรียนที่ให้ข้อมูลในเชิงข้อเสนอแนะหรือการแนะนำ ให้จัดว่าไม่เป็นขอร้องเรียนแต่บันทึกเป็นข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงพัฒนาต่อไป
- กรณีเป็นประเด็นเกี่ยวกับการบริหารจัดการและการพัฒนาความรู้ทั่วไป ผู้รับขอร้องเรียนนำเสนอรายงานในที่ประชุม คณะกรรมการบริหาร เพื่อพิจารณามาตรการปรับปรุงและแก้ไขต่อไป

ประชุม

- กรณีเป็นประเด็นท้าทายและซับซ้อน โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเด็นเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน และตรวจสอบแล้วว่า มีข้อมูลหลักฐานชัดเจน เป็นเรื่องที่อยู่ภายใต้กฎหมาย ผู้รับขอร้องเรียนต้องรายงานข้อเท็จจริงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงภายใน 3 วันทำการ เพื่อสอบสวนข้อเท็จจริงและกำหนดมาตรการดำเนินการเพื่อระงับการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย

3.4 ผู้รับขอร้องเรียนมีหน้าที่แจ้งผลให้ผู้ร้องเรียนทราบ หากผู้ร้องเรียนเปิดเผยตนเอง

- แจ้งกลับหรือลงโทษเป็นกรณีที่ร้องเรียนลงบันทึกการรับเรื่องร้องเรียน
- ติดต่อกลับเพื่อขอรายละเอียดข้อมูลต่างๆ เพิ่มเติมภายใน 7 วันทำการ
- ติดต่อกลับเพื่อรายงานความคืบหน้าเบื้องต้นไปยังผู้ร้องเรียน
- ติดต่อกลับเพื่อแจ้งผลร้องเรียนที่เสร็จสิ้นแล้ว
- ติดต่อกลับในกรณีอื่นๆ ตามที่เห็นสมควร

3.5 ในกรณีร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน เช่น การยกยอกทรัพย์สิน และการฉ้อโกงหรือการตกแต่งบัญชี ให้รายงานผลต่อประธานและ/หรือ คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงเป็นผู้ตรวจสอบเรื่องที่ร้องเรียน

3.6 กรณีร้องเรียนเกี่ยวกับการประพฤติผิด กรณีฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับในการทำงานของบริษัท ให้ผู้จัดการแผนกบุคคล และ/หรือผู้มีตำแหน่งสูงสุด ในแผนกบุคคลในขณะนั้น เป็นผู้ตรวจสอบเรื่องที่ร้องเรียน

3.7 กรณีเรื่องที่ร้องเรียนเป็นเรื่องซับซ้อน เกี่ยวพันกับหลายหน่วยงานให้ประธานคณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงตามขอร้องเรียนนั้น

3.8 กรณีที่ผู้ถูกร้องเรียนเป็นฝ่ายตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงจะเป็นผู้ตั้งคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริง

3.9 กรณีผู้ถูกร้องเรียนเป็นผู้บริหารระดับสูง พนักงานระดับผู้จัดการ และระดับหัวหน้าแผนกต่างๆ ขึ้นไป คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริง เพื่อดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง

3.10 กรณีตัดสินผลสรุปขอร้องเรียนและส่งลงโทษผู้บริหารระดับสูง พนักงานระดับผู้จัดการ และระดับหัวหน้าแผนกต่างๆ ขึ้นไป ให้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณานุมัติ

3.11 การแต่งตั้งผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียนและผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียนของบริษัท ให้รองประธานคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียนและผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียน ซึ่งจะต้องไม่มีส่วนได้เสียกับเรื่องที่ร้องเรียนดังกล่าว

4. มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง บริษัทกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบตาม หลักเกณฑ์ ดังนี้

4.1 ผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง สามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเองได้หากเห็นว่าการเปิดเผยนั้นจะไม่ปลอดภัย และบริษัทจะไม่เปิดเผยชื่อ ที่อยู่ รูปภาพ หรือข้อมูลอื่นใดที่สามารถระบุถึงตัวผู้แจ้งได้ แต่หากมีการเปิดเผยตนเองก็จะทำให้องค์กรสามารถรายงานความคืบหน้าและชี้แจงข้อเท็จจริงให้ทราบ

4.2 ผู้รับขอร้องเรียนจะเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องไว้เป็นความลับ บริษัทได้กำหนดมาตรการคุ้มครองพนักงานที่ร้องเรียน และ/หรือ ผู้ให้ข้อมูล และ/หรือ ผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อมูล ให้ได้รับความคุ้มครองจากการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม เช่น การเปลี่ยนตำแหน่งงาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน สัมผัสงาน ชุมชน ครอบงำการปฏิบัติงาน หรือ เลิกจ้าง อันเนื่องมาจากสาเหตุแห่งการแจ้งขอร้องเรียนหรือให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงนั้น ผู้แจ้งขอร้องเรียนหรือผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบสามารถกำหนดมาตรการคุ้มครองตนเอง และ/หรือ ร้องขอให้บริษัทกำหนดมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมให้ได้

4.3 ในกรณีที่ผู้ได้รับความเดือดร้อนเสียหายเกี่ยวกับการร้องเรียนและการตรวจสอบขอร้องเรียน บริษัทจะดำเนินการบรรเทาความเสียหายด้วยกระบวนการที่เหมาะสมและเป็นธรรม

5. ระยะเวลาดำเนินการ

5.1 ผู้รับเรื่องร้องเรียนต้องส่งเรื่องที่ร้องเรียนให้ผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียนภายใน 3 วันทำการ นับตั้งแต่วันที่รับเรื่องร้องเรียนจากผู้ร้องเรียน

5.2 ผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียนต้องส่งเรื่องร้องเรียนให้ผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียนภายใน 7 วันทำการนับตั้งแต่วันที่ได้รับเรื่องร้องเรียนจากผู้รับข้อร้องเรียนหรือจากผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน (แล้วแต่กรณี)

5.3 ผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียนต้องพิจารณาและรายงานผลสรุปเรื่องร้องเรียนซึ่งยุติและมีผลส่งผลกระทบต่อผู้มีอำนาจให้ผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียนทราบภายใน 30 วันทำการนับจากวันที่ได้รับเรื่องร้องเรียนจากผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียน ทั้งนี้ ในกรณีฝ่ายตรวจสอบของบริษัทเป็นผู้เสนอส่งผลกระทบต่อความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับมาตรฐานการลงโทษด้วย

5.4 คณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงต้องพิจารณาและรายงานผลสรุปเรื่องร้องเรียนซึ่งยุติแล้วและมีผลส่งผลกระทบต่อผู้มีอำนาจให้ผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียนภายใน 60 วันทำการ นับจากวันที่คณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงได้รับทราบคำสั่งอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริง

5.5 กรณีมีความจำเป็นที่ไม่สามารถจะดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด ให้ผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียนนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติให้ขยายเวลาการตรวจสอบได้ครั้งละไม่เกิน 30 วันทำการ

5.6 หากไม่ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือไม่ขอขยายระยะเวลา ให้ถือว่าผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียนหรือผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียนไม่ปฏิบัติตามระเบียบนี้ และต้องดำเนินการทำหนังสือชี้แจงถึงเหตุผลที่ไม่สามารถดำเนินการได้ต่อผู้มีอำนาจแต่งตั้งผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียน (แล้วแต่กรณี)

6. การรายงาน

6.1 ผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียนมีหน้าที่รายงานผลสรุปเรื่องร้องเรียนให้แก่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน ผู้รับเรื่องร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน ผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบเรื่องร้องเรียน หรือบุคคลอื่นตามความจำเป็นและเหมาะสม

6.2 คณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงมีหน้าที่รายงานสรุปเรื่องร้องเรียนและคำสั่งลงโทษของผู้มีอำนาจต่อคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัท (กรณีเรื่องร้องเรียนเป็นเรื่องเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน)

6.3 กรณีผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียน และ/หรือ ผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียน พิจารณาหลักฐานเบื้องต้นแล้วพบว่า เรื่องร้องเรียนอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อชื่อเสียงการดำเนินธุรกิจ และ/หรือ ฐานะทางการเงินของบริษัท ผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียน และ/หรือ ผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียนต้องรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงทราบทันที เพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ลิงก์การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน : [https://www.exoticfoodthailand.com/ir_index.php?](https://www.exoticfoodthailand.com/ir_index.php?corporate)

corporate

การป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

1. กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานพึงไม่ใช้อข้อมูลภายในอันมีสาระสำคัญของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทหรือให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่น ซึ่งข้อมูลนั้นยังไม่ได้เปิดเผยต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ

2. กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานควรระงับการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 1 เดือน ก่อนที่จะเผยแพร่การกระจายเงิน หรือสถานะของบริษัท รวมถึงข้อมูลสำคัญอื่นๆ และควรรอคอยอย่างน้อย 24 ชั่วโมง ภายหลังการเปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณชนแล้ว ก่อนที่จะซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท

3. กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน (ระดับผู้จัดการขึ้นไป) มีหน้าที่รายงานการได้มาหรือการจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ของบริษัทตามคำสั่งประธานกรรมการบริหาร เรื่อง วิธีการปฏิบัติเกี่ยวกับการได้มาหรือการจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน (ระดับผู้จัดการขึ้นไป) เพื่อป้องกันการซื้อหรือขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายในและเพื่อเลี่ยงข้อครหาเกี่ยวกับความเหมาะสมของการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบุคคลภายใน

4. กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือหลักทรัพย์ที่ส่งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์โดยส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัท

5. กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการรายงานการถือหลักทรัพย์และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

6. ผู้บริหารต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

7. ห้ามใช้อข้อมูลของบริษัทไปอ้างอิงต่อบุคคลภายนอกเพื่อสร้างประโยชน์ส่วนตัว และ/หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง

8. ห้ามเปิดเผยข้อมูลความลับทางธุรกิจต่อบุคคลภายในและภายนอก โดยเฉพาะคู่แข่งทางการค้า แม้หลังจากพ้นสภาพการเป็นกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท

ลิงก์การป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ : [https://www.exoticfoodthailand.com/ir_index.php?](https://www.exoticfoodthailand.com/ir_index.php?corporate)

corporate

การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ

กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน พึงไม่รับหรือให้ของขวัญ การบันเทิง หรือประโยชน์อื่นใดจากผู้ที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัท เว้นแต่เป็นการรับหรือให้ของขวัญตามประเพณีนิยม หรือเพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคคล หรือเป็นการเชื่อมสัมพันธ์ไมตรีระหว่างองค์กร โดยการรับหรือให้ของขวัญ การบันเทิง หรือประโยชน์อื่นใดนั้นจะต้องไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจเชิงธุรกิจใดๆ ของผู้รับ หากพนักงานได้รับของขวัญที่มีมูลค่าเกินปกติวิสัย ให้พนักงานรายงานผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น

ลิงก์การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ : [https://www.exoticfoodthailand.com/ir_index.php?](https://www.exoticfoodthailand.com/ir_index.php?corporate)

corporate

การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน

1. พนักงานมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลทรัพย์สินของบริษัทไม่ให้เสื่อมเสีย สูญหาย และใช้ทรัพย์สินอย่างมีประสิทธิภาพในการก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทอย่างเต็มที่ และไม่นำทรัพย์สินของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น
2. พนักงานพึงหลีกเลี่ยงการเปิดเผยข้อมูล หรือการใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทอย่างเด็ดขาด

ลิงก์การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน : [https://www.exoticfoodthailand.com/ir_index.php?](https://www.exoticfoodthailand.com/ir_index.php?corporate)

corporate

การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

บริษัทมีนโยบายการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติทางการค้า ไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับของคู่แข่งทางการค้า ตามข้อปฏิบัติดังนี้

1. ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี ไม่ใช้วิธีทุบตลาด
2. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม เช่น ให้สินบน หรือว่าจ้างพนักงานของบริษัทคู่แข่ง เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลความลับของคู่แข่ง
3. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย โดยปราศจากซึ่งข้อมูลความเป็นจริง
4. ไม่สนับสนุนให้มีการปฏิบัติร่วมกัน เพื่อกระทำการหรือสมยอมในการเสนอราคาที่ไม่เป็นธรรมแก่ลูกค้า
5. ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของคู่แข่งทางการค้า

ลิงก์การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม : [https://www.exoticfoodthailand.com/ir_index.php?](https://www.exoticfoodthailand.com/ir_index.php?corporate)

corporate

การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ

1. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ข้อมูลการสื่อสารต่างๆ และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ถือเป็นทรัพย์สินของบริษัท ห้ามผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในบริษัทนำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว
2. ผู้บริหารและพนักงานควรใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและอุปกรณ์สื่อสารอื่นๆ ที่บริษัทจัดให้ เช่น โทรศัพท์ โทรสาร โทรศัพท์มือถืออย่างมีจิตสำนึกและรับผิดชอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทเป็นหลัก
3. ห้ามผู้บริหารและพนักงานของบริษัทเข้าถึงข้อมูลที่ไม่ได้รับอนุญาตหรือมิได้เกี่ยวข้องกับหน้าที่ของตน
4. บริษัทส่งเสริมให้พนักงานใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อประโยชน์ในการทำงาน พนักงานต้องไม่กระทำการอันเป็นการรบกวนระบบคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตของผู้อื่นในสำนักงาน
5. ผู้บริหารและพนักงานพึงใช้งานคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ปี 2550
6. พนักงานพึงหลีกเลี่ยงการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ของบริษัทเผยแพร่ข้อมูลที่ไม่เหมาะสมในทางศีลธรรม ขนบธรรมเนียม และจารีตประเพณี กฎหมาย หรือการกระทำอันก่อให้เกิดความเสียหายต่อความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ
7. พนักงานพึงปฏิบัติงานโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง ห้ามติดตั้งและใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ลิขสิทธิ์ไม่ถูกต้องในสำนักงานโดยเด็ดขาด

8. พนักงานพึงหลีกเลี่ยงกระทำการทำลาย แก้ไข เปลี่ยนแปลง หรือเพิ่มเติมไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อข้อมูลคอมพิวเตอร์หรือระบบคอมพิวเตอร์

9. ผู้บริหารและพนักงานพึงปกป้องดูแลรักษาบัญชีชื่อผู้ใช้งาน (Username) และรหัสผ่าน (Password) ห้ามใช้ร่วมกับผู้อื่น ห้ามการเผยแพร่ แจกจ่าย หรือทำให้ผู้อื่นล่วงรู้

10. บริษัทหรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายโดยบริษัทของสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบการใช้งานทรัพย์สินภายใต้ระบบสารสนเทศของบริษัทตามความเหมาะสม

ลิงก์การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ : [https://www.exoticfoodthailand.com/ir_index.php?](https://www.exoticfoodthailand.com/ir_index.php?corporate)

corporate

การจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดี และให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามกฎระเบียบของหน่วยงานต่างๆ มาโดยตลอด เพื่อช่วยลดผลกระทบต่องสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากผลการผลิตของบริษัทตามแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

2. ปฏิบัติตามข้อกำหนดของระบบคุณภาพทุกระบบที่บริษัทได้รับการรับรองในระดับสากล ซึ่งครอบคลุมถึงคุณภาพของสินค้า ความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ความปลอดภัยของพนักงาน รวมถึงความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมที่อาจเกิดขึ้นทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและคุ้มค่า ตลอดจนส่งเสริมให้มีการนำทรัพยากรที่ใช้แล้วนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

4. จัดให้มีระบบการทำงานที่มุ่งเน้นให้เกิดความสะอาด ปลอดภัย และถูกสุขอนามัยในสถานที่ทำงานอย่างเหมาะสม เช่น จัดสถานที่ทำงานให้สะอาด ถูกสุขอนามัย ตามหลักการของ 5ส. อย. USFDA GMP HACCP ISO9001 ISO22000 IFS BRC และอื่นๆ ระบบควบคุมและกำจัดขยะ/สิ่งปฏิกูล ระบบควบคุมสัตว์พาหะนำโรค ระบบการล้าง/ทำความสะอาด และระบบควบคุมการใช้สารเคมีอันตราย เป็นต้น เพื่อให้พนักงานตลอดจนผู้เยี่ยมชมทุกคนมีความปลอดภัยจากอุบัติเหตุและโรคภัยต่างๆ

5. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องเอาใจใส่อย่างจริงจังต่อกิจกรรมทั้งหมดที่จะเสริมสร้างคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม พึงปฏิบัติด้วยจิตสำนึกในความปลอดภัยและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ

6. เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของการดำเนินงานของบริษัทและสื่อสารกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมให้พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบอย่างต่อเนื่อง

ลิงก์การจัดการสิ่งแวดล้อม : [https://www.exoticfoodthailand.com/ir_index.php?](https://www.exoticfoodthailand.com/ir_index.php?corporate)

corporate

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดี และให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามกฎระเบียบของหน่วยงานต่างๆ มาโดยตลอด เพื่อช่วยลดผลกระทบต่องสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากผลการผลิตของบริษัทตามแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

2. ปฏิบัติตามข้อกำหนดของระบบคุณภาพทุกระบบที่บริษัทได้รับการรับรองในระดับสากล ซึ่งครอบคลุมถึงคุณภาพของสินค้า ความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ความปลอดภัยของพนักงาน รวมถึงความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมที่อาจเกิดขึ้นทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและคุ้มค่า ตลอดจนส่งเสริมให้มีการนำทรัพยากรที่ใช้แล้วนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

4. จัดให้มีระบบการทำงานที่มุ่งเน้นให้เกิดความสะอาด ปลอดภัย และถูกสุขอนามัยในสถานที่ทำงานอย่างเหมาะสม เช่น จัดสถานที่ทำงานให้สะอาด ถูกสุขอนามัย ตามหลักการของ 5ส. อย. USFDA GMP HACCP ISO9001 ISO22000 IFS BRC และอื่นๆ ระบบควบคุมและกำจัดขยะ/สิ่งปฏิกูล ระบบควบคุมสัตว์พาหะนำโรค ระบบการล้าง/ทำความสะอาด และระบบควบคุมการใช้สารเคมีอันตราย เป็นต้น เพื่อให้พนักงานตลอดจนผู้เยี่ยมชมทุกคนมีความปลอดภัยจากอุบัติเหตุและโรคภัยต่างๆ

5. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องเอาใจใส่อย่างจริงจังต่อกิจกรรมทั้งหมดที่จะเสริมสร้างคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม พึงปฏิบัติด้วยจิตสำนึกในความปลอดภัยและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ

6. เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของการดำเนินงานของบริษัทและสื่อสารกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สิ่งแวดล้อมให้พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบอย่างต่อเนื่อง

ลิงก์ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน : https://www.exoticfoodthailand.com/ir_index.php?corporate

การส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

การส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตาม : มี

จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทมีกระบวนการส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ ดังนี้

1. การกำหนดอย่างชัดเจนว่ากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องรับทราบ ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเคร่งครัด
2. จัดการฝึกอบรมและสื่อสารอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงการสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อเน้นย้ำความสำคัญและแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง
3. การกำหนดบทลงโทษสำหรับผู้ฝ่าฝืน เพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างจริงจัง
4. จัดช่องทางการรายงานและสอบถามการฝ่าฝืนจรรยาบรรณ เช่น ผ่านผู้บังคับบัญชาโดยตรง คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง หรือช่องทางที่กำหนด เพื่อให้สามารถจัดการปัญหาได้อย่างรวดเร็วและเหมาะสม
5. ติดตามและกำหนดรอบระยะเวลาสำหรับการทบทวนและปรับปรุงจรรยาบรรณธุรกิจ ทุก 2 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

ลิงก์แสดงกระบวนการที่ส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และ : https://www.exoticfoodthailand.com/ir_index.php?corporate

พนักงาน ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ corporate

การเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

เข้าร่วมหรือประกาศเจตนารมณ์เป็นภาคีเครือข่ายใน : มี

การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

ภาคีเครือข่ายหรือโครงการการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน : โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการ

ที่บริษัทเข้าร่วมหรือประกาศเจตนารมณ์ ทุจริต

(Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC)

สถานะการรับรองเป็นสมาชิกโครงการ CAC : ได้รับการรับรอง

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติของระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ แนวปฏิบัติการ : มี

กำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ : มี

เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติ

ในปี 2568 บริษัทได้ทบทวนนโยบายกำกับดูแลกิจการ นโยบายการบริหารความเสี่ยง นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำนโยบายความยั่งยืน และนโยบายสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มีการดำเนินการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเป็นรูปธรรม

6.3.2 การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) มาปฏิบัติ

การนำหลักการ CG Code ตามที่ : นำมาปฏิบัติใช้เป็นส่วนใหญ่

สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดมาปฏิบัติ

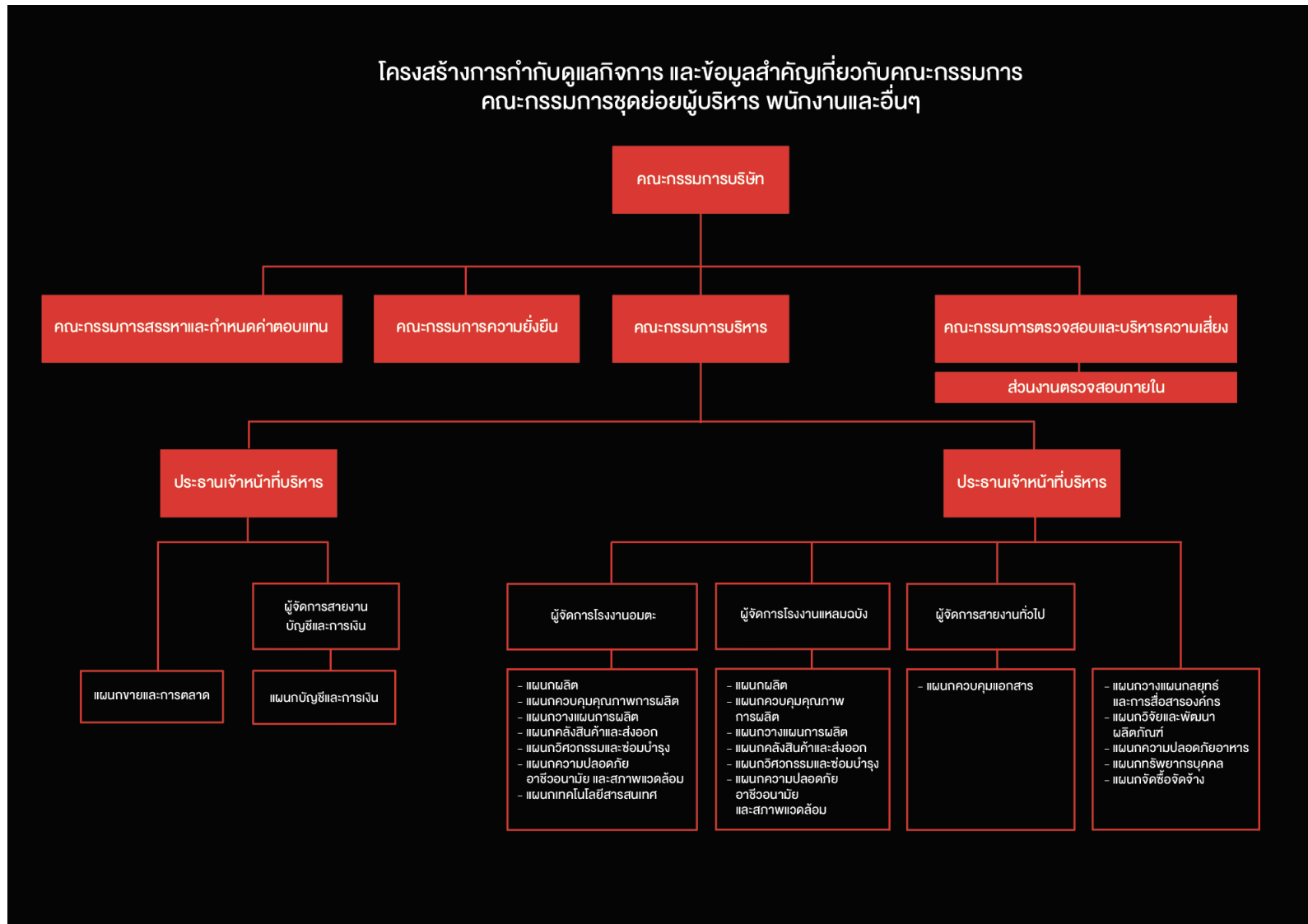
สำหรับปี 2568 บริษัทได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ยกเว้นบางประการที่ยังไม่สามารถดำเนินการได้ อันได้แก่ บริษัทมีกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งเกินกว่า 9 ปี อย่างไรก็ตาม กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งเกินกว่า 9 ปี ดังกล่าว สามารถทำหน้าที่อย่างเป็นอิสระ มีคุณสมบัติและประสบการณ์ สามารถให้ความเห็นที่เป็นประโยชน์อย่างเป็นอิสระโดยเป็นไปตามหลักการกำกับกิจการที่ดีและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และกรรมการอิสระนั้นไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับหน้าที่ในการบริหาร ไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับผู้สอบบัญชี คณะกรรมการจึงเห็นสมควรว่ากรรมการอิสระดังกล่าวยังคงเป็นบุคคลที่มีความเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัท

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

แผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ : 14 พฤศจิกายน 2568



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
กรรมการรวม	10	100.00
กรรมการชาย	8	80.00
กรรมการหญิง	2	20.00
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	4	40.00
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	6	60.00
กรรมการอิสระ	6	60.00
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ	0	0.00

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย บรรพต หงษ์ทอง เพศ: ชาย อายุ : 78 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : เศรษฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่	ประธานกรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่	3 ธ.ค. 2556	บริษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, ผู้นำ, เศรษฐศาสตร์, ธุรกิจ การเกษตร, ประกันภัย และประกันชีวิต

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
2. นาย วัฒนา จันทรัช เพศ: ชาย อายุ : 76 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่ การถือครองหุ้นในบริษัท • การถือหุ้นทางตรง : 35,076,257 หุ้น (8.190328 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 106,718,433 หุ้น (24.918821 %)	รองประธานกรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่ย่างงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)	3 ธ.ค. 2556	บริหารธุรกิจ, บัญชี, การจัดการองค์กร, อาหารและเครื่องดื่ม

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
3. นาง สร้อยเพชร จันทรัช เพศ: หญิง อายุ : 77 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่ การถือครองหุ้นในบริษัท • การถือหุ้นทางตรง : 106,718,433 หุ้น (24.918821 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 35,076,257 หุ้น (8.190328 %)	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่ได้มีการลาออกระหว่างปี)	3 ธ.ค. 2556	บริหารธุรกิจ, อาหารและเครื่องดื่ม, บัญชี

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
4. นาย จิตติพร จันทรัช เพศ: ชาย อายุ : 51 ปี วุฒิการศึกษา : ต่ำกว่าปริญญาตรี สาขา : มัธยมศึกษาตอนปลาย สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่ การถือครองหุ้นในบริษัท • การถือหุ้นทางตรง : 36,800,000 หุ้น (8.592823 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับ กรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 1,000,000 หุ้น (0.233501 %)	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่ได้มีการลาออกระหว่างปี)	3 ธ.ค. 2556	บริหารธุรกิจ, การตลาด, อาหารและเครื่องดื่ม, การเจรจาต่อรอง, ผู้นำ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
5. นางสาว วาสนา จันทรัช เพศ: หญิง อายุ : 46 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่ การถือครองหุ้นในบริษัท • การถือหุ้นทางตรง : 64,075,657 หุ้น (14.961706 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**): 0 หุ้น (0.000000 %)	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)	3 ธ.ค. 2556	การตลาด, บริหารธุรกิจ, การจัดการกลยุทธ์, ผู้นำ
6. นาย กิตติศักดิ์ เบญจฤทธิ์ เพศ: ชาย อายุ : 76 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : เศรษฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่	3 ธ.ค. 2556	เศรษฐศาสตร์, บริษัท ภิบาล/ การกำกับดูแล, เงินทุนและหลักทรัพย์, บัญชี, การตรวจสอบ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
7. นาย ประกิจ ประจันปัจจนึก เพศ: ชาย อายุ : 79 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : รัฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)	3 ธ.ค. 2556	บริษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, การตรวจสอบ, การบริหารรัฐกิจ
8. นาย ศราวุธ เมนะเสวต เพศ: ชาย อายุ : 77 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : กฎหมาย สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)	1 มี.ค. 2560	กฎหมาย, บริษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, การบริหารรัฐกิจ, การตรวจสอบ, ประกันภัยและประกันชีวิต

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
9. นาย สุตใจ นิลโถม เพศ: ชาย อายุ : 64 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : กฎหมาย สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)	3 ธ.ค. 2556	กฎหมาย, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, การตรวจสอบ, เงินทุน และหลักทรัพย์
10. นาย ธนชกฤต เตชะรัตนไกร เพศ: ชาย อายุ : 65 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : การเงิน สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่	3 ธ.ค. 2556	บัญชี, การเงิน, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, การตรวจสอบ

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) ความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546 ทั้งนี้ เฉพาะความผิดในเรื่องดังต่อไปนี้

(1) การกระทำการโดยไม่สุจริต หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง

(2) การเปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูล หรือข้อความอันเป็นเท็จที่อาจทำให้สำคัญผิด หรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง

(3) การกระทำอันไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำความผิดดังกล่าว

(**) การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เช่น คู่สมรสหรือผู้ที่ยู่กันด้วยกันอันสามีภริยา (ชายหญิงที่ไม่ได้จดทะเบียนสมรสแต่อยู่กันกันอย่างเปิดเผย) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เป็นต้น

รูปภาพรายชื่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท



นายบรรพต ขันคำทอง
ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ

คุณวุฒิการศึกษา
•ปริญญาโท M.A. สาขาบริหารธุรกิจ
จากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
•ปริญญาตรี B.A. สาขาเศรษฐศาสตร์
จากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
•Director Accreditation Program



นายพิชิต คุ้ยคำ
ประธานคณะกรรมการควบคุม
หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ / กรรมการอิสระ

คุณวุฒิการศึกษา
•ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ
จากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
•Director Accreditation Program
•Audit Committee Program
•Advanced Audit Committee Program
•Board Risk Management
•Strategic Board Masterclass
•Board Nomination and Compensation Program



นายเนติคุณ ทะระรัตนโกส
กรรมการรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการอิสระ

คุณวุฒิการศึกษา
•ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ
จากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
•ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ
จากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
•Director Accreditation Program



นายจิตนา จันทร
รองประธานกรรมการ /
ประธานกรรมการบริหาร

คุณวุฒิการศึกษา
•ปริญญาตรี Bachelor of Commerce
จากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
•Director Accreditation Program



นายประจักษ์ ประจักษ์
กรรมการรองประธานกรรมการบริหาร /
กรรมการรองประธานกรรมการบริหาร

คุณวุฒิการศึกษา
•ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ
จากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
•ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ
จากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
•ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ
จากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
•Director Accreditation Program
•Financial Statements for Directors



นายธีระพงษ์ นันทพงษ์
กรรมการรองประธานกรรมการบริหาร /
ประธานคณะกรรมการบริหาร / กรรมการอิสระ

คุณวุฒิการศึกษา
•ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ
จากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
•Director Accreditation Program
•Advanced Audit Committee Program



นางสร้อยเพ็ญ จันทร
กรรมการ / รองประธานกรรมการบริหาร

คุณวุฒิการศึกษา
•ปริญญาตรี Bachelor of Commerce
จากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
•University of New Castle Australia
•Director Accreditation Program
•Director Accreditation Program



นายจิตติพร จันทร
กรรมการ / กรรมการบริหาร /
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการบริหาร
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คุณวุฒิการศึกษา
•ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ
จากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
•Director Accreditation Program



นายสุโขทัย นันทพงษ์
กรรมการรองประธานกรรมการบริหาร /
กรรมการอิสระ

คุณวุฒิการศึกษา
•ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ
จากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
•ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ
จากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
•ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ
จากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
•Director Accreditation Program
•Financial Statements for Directors



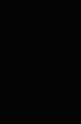
นายธีระพงษ์ นันทพงษ์
กรรมการรองประธานกรรมการบริหาร /
ประธานคณะกรรมการบริหาร / กรรมการอิสระ

คุณวุฒิการศึกษา
•ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ
จากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
•Director Accreditation Program
•Advanced Audit Committee Program



นางสาวสุภาวดี จันทร
กรรมการ / กรรมการบริหาร /
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร /
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร /
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คุณวุฒิการศึกษา
•ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ
จากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
•University of New Castle Australia
•Director Accreditation Program
•Director Accreditation Program
•Financial Statements for Directors
•Chairman / President Management Program
Harvard Business School, USA



นายจิตติพร จันทร
กรรมการ / กรรมการบริหาร /
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการบริหาร
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คุณวุฒิการศึกษา
•ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ
จากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
•Director Accreditation Program

รายชื่อกรรมการ จำแนกตามตำแหน่ง

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	กรรมการ ที่เป็นผู้ บริหาร	กรรมการ ที่ไม่เป็น ผู้บริหาร	กรรมการอิสระ	กรรมการที่ไม่ เป็นผู้บริหาร และไม่ดำรง ตำแหน่ง กรรมการอิสระ	กรรมการผู้มี อำนาจลงนาม ผูกพันบริษัท ตามหนังสือ รับรอง
1. นาย บรรพต หงษ์ ทอง	ประธาน กรรมการ		✓	✓		
2. นาย วัฒนา จันทรัช	รองประธาน กรรมการ	✓				✓
3. นาง สร้อยเพชร จัน ทรรัช	กรรมการ	✓				✓
4. นาย จิตติพร จันทรัช	กรรมการ	✓				✓
5. นางสาว วาสนา จัน ทรรัช	กรรมการ	✓				✓
6. นาย กิตติศักดิ์ เบญจ ฤทธิ์	กรรมการ		✓	✓		
7. นาย ประกิจ ประจัน ปัจจนึก	กรรมการ		✓	✓		
8. นาย ศราวุธ เมณะ เศวต	กรรมการ		✓	✓		
9. นาย สุดใจ นิโลดม	กรรมการ		✓	✓		
10. นาย ธนัชกฤต เต ชะรัตนไกร	กรรมการ		✓	✓		
รวม (คน)		4	6	6	0	4

ภาพรวมทักษะและความชำนาญของกรรมการ

ทักษะและความชำนาญ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1. เศรษฐศาสตร์	2	20.00
2. ธุรกิจการเกษตร	1	10.00
3. อาหารและเครื่องดื่ม	3	30.00
4. เงินทุนและหลักทรัพย์	2	20.00
5. ประกันภัยและประกันชีวิต	2	20.00
6. กฎหมาย	2	20.00
7. การตลาด	2	20.00
8. บัญชี	4	40.00
9. การเงิน	1	10.00
10. การเจรจาต่อรอง	1	10.00
11. การจัดการองค์กร	1	10.00
12. ผู้นำ	3	30.00
13. การจัดการกลยุทธ์	1	10.00
14. การตรวจสอบ	5	50.00
15. บริษัทภิบาล/ การกำกับดูแล	6	60.00
16. การบริหารรัฐกิจ	2	20.00
17. บริหารธุรกิจ	4	40.00

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการอื่นๆ

ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลเดียวกัน : ไม่ใช่

ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ : ใช่

ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน : ไม่ใช่

ประธานกรรมการเป็นสมาชิกในคณะกรรมการบริหาร : ไม่ใช่

หรือคณะทำงาน

บริษัทแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งคนเพื่อกำหนดวาระ : ใช่

การประชุมคณะกรรมการ

มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : มี

วิธีการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : การเพิ่มสัดส่วนกรรมการอิสระมากกว่ากึ่งหนึ่ง

การถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการเป็นสิ่งสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย มาตรการและวิธีการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการของบริษัท ได้แก่

1. การกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบที่ชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ในการดำเนินงาน รวมถึงการอนุมัติงบประมาณประจำปี การลงทุนในโครงการสำคัญ และการกำกับดูแลการบริหารงานโดยรวม ในขณะที่ฝ่ายจัดการรับผิดชอบในการดำเนินงานประจำวันตามนโยบายและกลยุทธ์ที่คณะกรรมการกำหนด โดยมีอำนาจในการตัดสินใจภายในขอบเขตที่ได้รับมอบหมาย
2. การมีกรรมการอิสระในคณะกรรมการบริษัทจำนวน 6 ท่าน จากจำนวนกรรมการรวมทั้งหมด 10 ท่าน ช่วยให้การตัดสินใจของคณะกรรมการมีความเป็นกลางและยึดถือผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ
3. การจัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ช่วยให้มีการกำกับดูแลและตรวจสอบการดำเนินงานในด้านต่างๆ อย่างละเอียดและมีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านของความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยงและระบบการตรวจสอบภายใน รวมถึงการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
4. การกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ชัดเจนและครอบคลุม โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท และสื่อสารให้พนักงานทุกระดับทราบและปฏิบัติตาม ช่วยสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดถือความโปร่งใสและความรับผิดชอบ รวมถึงแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย การจัดการกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : มี

คณะกรรมการของบริษัทในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้นเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางธุรกิจของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลการบริหารจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อสร้างมูลค่าให้กับกิจการและเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นในระยะยาว บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท

ลิงก์กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : [https://www.exoticfoodthailand.com/ir_index.php?](https://www.exoticfoodthailand.com/ir_index.php?board)

board

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบ

บทบาทหน้าที่

- การสอบทานรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน
- การกำกับดูแลด้านความเสี่ยง
- บรรษัทภิบาล

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอตามมาตรฐานการบัญชี โดยประสานงานกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี โดยคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงอาจเสนอแนะผู้สอบบัญชีให้สอบทานหรือตรวจสอบรายการใดที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทได้
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพโดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน นอกจากนี้ พิจารณาความเป็นอิสระของสำนักตรวจสอบภายในและ/หรือผู้ตรวจสอบภายในซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง ผู้บริหารสูงสุดของสำนักตรวจสอบภายในและ/หรือผู้ตรวจสอบภายในซึ่งเป็นบุคคลภายนอก
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. สอบทานนโยบายและมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรมที่กำหนดไว้
5. สอบทานให้บริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และ สนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลความเสี่ยงของบริษัทในภาพรวม โดยดำเนินการดังต่อไปนี้
 - (ก) กลั่นกรองกรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management Framework) ที่สำคัญ ได้แก่ นโยบายระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ความสามารถในการรับความเสี่ยง (Risk Capacity) และช่วงความเบี่ยงเบนของผลการปฏิบัติงานที่ยอมรับได้ (Tolerance) รวมถึงแนวทางการบริหารความเสี่ยงในภาพรวม ตลอดจนทบทวนความเพียงพอของนโยบายการบริหารความเสี่ยง ซึ่งกำหนดโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท
 - (ข) กลั่นกรองและให้คำปรึกษาต่อคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลความเสี่ยงในภาพรวม ให้มีการประเมิน ติดตาม และรายงานความเสี่ยง รวมทั้งให้มีการควบคุมความเสี่ยงที่เหมาะสม โดยให้ความเห็นและข้อเสนอแนะอย่างเป็นอิสระ
 - (ค) ประเมินความเพียงพอและเหมาะสมของการนำความเสี่ยงไปบริหารในเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้บริษัทพัฒนาไปสู่ความยั่งยืนถาวร โดยการกำกับดูแลให้การดำเนินงานและความเสี่ยงของบริษัทสอดคล้องกัน รวมทั้งให้พิจารณาความเสี่ยงต่อผู้มีส่วนได้เสียและผู้เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน
6. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมถึงพิจารณาเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีโดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร และปริมาณงานตรวจสอบของบริษัทผู้สอบบัญชีนั้น รวมถึงประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัท
7. จัดให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีของบริษัทโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
8. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
9. พิจารณารายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท ซึ่งมีขนาดรายการที่ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงตามที่กำหนดในกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
10. อนุมัติแผนการตรวจสอบภายใน ตลอดจนพิจารณารับทราบการรายงานผลการปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบภายในและ/หรือผู้ตรวจสอบภายในซึ่งเป็นบุคคลภายนอก
11. ทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ

12. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
- (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท และประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงโดยภาพรวมของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง การเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร
 - (ข) รายงานอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
13. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ
14. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงเห็นสมควร รายการหรือการกระทำดังกล่าว ได้แก่
- (ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ข) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน
 - (ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
15. ดำเนินการตรวจสอบเรื่องที่ได้รับความแจ้งจากผู้สอบบัญชีของบริษัท ในกรณีที่ผู้สอบบัญชีพบพฤติกรรมอันควรสงสัยว่า กรรมการ ผู้จัดการ หรือบุคคลซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทได้กระทำความผิดตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และรายงานผลการตรวจสอบในเบื้องต้นให้แก่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และผู้สอบบัญชีทราบภายในเวลา 30 วันนับแต่วันที่ได้รับความแจ้งจากผู้สอบบัญชี
16. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายและคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงเห็นชอบด้วย
17. ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรงตามขอบเขตอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และคณะกรรมการบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทโดยตรงต่อบุคคลภายนอก ซึ่งหมายรวมถึง ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย และบุคคลภายนอก

ลิงก์กฎบัตร

https://www.exoticfoodthailand.com/ir_index.php?board

คณะกรรมการบริหาร

บทบาทหน้าที่

- อื่น ๆ
 - การบริหารงานในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติธุระและงานบริหารของบริษัท กำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงานและอำนาจการบริหารต่างๆ ของบริษัท และหลักเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารงานในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติธุระและงานบริหารของบริษัท กำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงานและอำนาจการบริหารต่างๆ ของบริษัท และหลักเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท เพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทพิจารณาและอนุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบ รวมถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทตามนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด โดยสรุปอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญได้ดังนี้

1. มีอำนาจตัดสินใจในเรื่องการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัท โดยกำหนดขอบเขต ประเภท หรือขนาดของกิจการ วัตถุประสงค์ แนวทางและนโยบายของบริษัทภายในขอบเขตอำนาจที่ได้รับมอบหมาย รวมถึงการกำกับดูแลการดำเนินงานโดยรวม ผลผลิต ความสัมพันธ์กับลูกค้าและต้องรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท
2. พิจารณาเรื่องการลงทุนขยายงานรวมถึงการซื้อขายสินทรัพย์ถาวรของบริษัทเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
3. มีอำนาจระทำการและแสดงตนเป็นตัวแทนของกิจการต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อกิจการ
4. พิจารณาเรื่องการระดมทุนของบริษัทเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
5. คณะกรรมการบริหารจะแต่งตั้งคณะทำงานและ/หรือบุคคลใดๆ เพื่อทำหน้าที่กลั่นกรองงานที่นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารหรือเพื่อให้ดำเนินงานใดๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร หรือเพื่อให้ดำเนินการใดๆ แทนตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหารภายในขอบเขตแห่งอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารก็ได้
6. อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของกิจการ
7. ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานโดยทั่วไปของกิจการ
8. พิจารณาอนุมัติแผนการปฏิบัติงานของแต่ละฝ่ายงานของบริษัท และพิจารณาอนุมัติค่าของจากฝ่ายงานต่างๆ ของบริษัทที่เกินอำนาจสั่งการของฝ่ายงานนั้น ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติของบริษัท หรือตามงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติแล้ว
9. มีอำนาจอนุมัติการดำเนินงานเพื่อธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบและ/หรือสินค้าอันเป็นปกติธุระของบริษัทใน วงเงินไม่เกิน 30 ล้านบาท และอนุมัติการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินอื่นในวงเงินไม่เกิน 30 ล้านบาท และอนุมัติการทำธุรกรรมทางการเงินไม่เกิน 30 ล้านบาท หากเกินจำนวนที่สามารถอนุมัติได้ ให้นำเสนอ เพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
10. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ลิงก์กฏบัตร

https://www.exoticfoodthailand.com/ir_index.php?board

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

บทบาทหน้าที่

- การสรรหากรรมการ / ผู้บริหารระดับสูง
- การพิจารณาค่าตอบแทน

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. หลักเกณฑ์การสรรหากรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง
 - (1) พิจารณานำเสนอโครงสร้าง องค์กรประกอบ และคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ
 - (2) พิจารณาหลักเกณฑ์ กระบวนการในการสรรหา และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติที่หลากหลายและเหมาะสมทางด้านทักษะวิชาชีพและความเชี่ยวชาญ โดยไม่จำกัดเพศ ตลอดจนความเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป โดยที่ประชุมคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ควรได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอเกี่ยวกับบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อประกอบการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม
 - (3) กำกับดูแลและติดตามการสรรหาและคัดเลือกกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทในทุกกลุ่มธุรกิจขององค์กร รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นให้กับองค์กรว่าแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง หรือตำแหน่งที่สำคัญ และรายชื่อผู้ที่อยู่ในเกณฑ์ที่จะได้รับการพิจารณานั้น จะได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนควรร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อพิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาและแต่งตั้งบุคคลที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเสนอให้เป็นผู้บริหารระดับสูง
 - (4) พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์ในการประเมินผลการทำงานของกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อยชุดต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในการทำงานสำหรับแต่ละปี เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป
 - (5) จัดทำแผนการพัฒนาความรู้กรรมการ เพื่อให้กรรมการในปัจจุบัน รวมถึงกรรมการที่เข้าใหม่ มีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของบริษัท และบทบาทหน้าที่ของกรรมการอย่างสม่ำเสมอ
2. การกำหนดค่าตอบแทน
 - (1) พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาค่าตอบแทน การกำหนดค่าตอบแทน และการปรับอัตราเงินเดือนและค่าตอบแทน รวมถึงผล

ตอบแทนอื่นของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ให้อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงและสามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทอื่นซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ เป้าหมาย และผลการดำเนินงานของบริษัท และนำเสนอต่อที่ประชุมกรรมการและ/หรือผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป (แล้วแต่กรณี)

(2) พิจารณาเงื่อนไขต่างๆ เกี่ยวกับการเสนอขายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่ หรือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นให้แก่กรรมการและพนักงาน (หากมี) ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาว และสามารถสรรหาบุคลากรที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริง และมีความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น

3. ทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้งและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ

4. จัดทำรายงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยต่อไปนี้

(1) ผลการปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับนโยบายและหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการสรรหากรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรนี้

(2) ผลการปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทน รวมถึงจำนวนค่าตอบแทนในปีที่ผ่านมาที่จ่ายให้กับกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง

(3) จำนวนการประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน การเข้าร่วมประชุมของกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนแต่ละท่าน

(4) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร

(5) รายงานอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

5. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนให้คณะกรรมการบริษัททราบ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

7. ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรงตามขอบเขตอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และคณะกรรมการบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทโดยตรงต่อบุคคลภายนอก ซึ่งหมายรวมถึง ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย และบุคคลภายนอก

ลิงก์กฎบัตร

https://www.exoticfoodthailand.com/ir_index.php?board

คณะกรรมการความยั่งยืน

บทบาทหน้าที่

- การพัฒนาความยั่งยืน
- การกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. พิจารณาและกำหนดเป้าหมาย นโยบาย กลยุทธ์ ตลอดจนแผนดำเนินการด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งในมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment, Social, and Governance) และครอบคลุมทั้งห่วงโซ่มูลค่า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของบริษัท
2. กำหนด ประเมิน จัดลำดับความสำคัญประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญต่อธุรกิจ (Materiality) รวมไปถึงตรวจสอบและทบทวนประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญต่อธุรกิจดังกล่าว และให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับนโยบายพัฒนาความยั่งยืนที่สอดคล้องกับแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
3. ติดตามดูแลให้ฝ่ายบริหารของบริษัทนำประเด็นด้านความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการกำหนดกลยุทธ์และแผนงานประจำปี ตลอดจนตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท
4. ดูแลการเปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืนของบริษัท
5. ในการดำเนินการตามกฎบัตรนี้ คณะกรรมการความยั่งยืนอาจแต่งตั้งคณะทำงาน ซึ่งประกอบไปด้วยผู้บริหารและพนักงานของบริษัทจากหน่วยงานต่างๆ เพื่อดำเนินการในด้านที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการความยั่งยืน และรายงานผลการดำเนินการต่อคณะ

กรรมการความยั่งยืน

6. ทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการความยั่งยืน และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ

7. จัดทำรายงานของคณะกรรมการความยั่งยืนโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการความยั่งยืน และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยต่อไปนี้

- (1) ผลการปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องนโยบายความยั่งยืนของบริษัท
- (2) การติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการนำประเด็นด้านความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการกำหนดกลยุทธ์ของบริษัท
- (3) แผนงานประจำปีเกี่ยวกับความยั่งยืนของบริษัท
- (4) ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท

ผลการปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องนโยบายความยั่งยืนของกิจการ รวมถึงการติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการนำประเด็นด้านความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการกำหนดกลยุทธ์ และแผนงานประจำปี ตลอดจนตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท รวมถึงผลการปฏิบัติหน้าที่อื่น ตามกฎบัตร

8. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการความยั่งยืนให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

9. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

10. ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการความยั่งยืนมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรงตามขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และคณะกรรมการบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทโดยตรงต่อบุคคลภายนอก ซึ่งหมายรวมถึง ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย และบุคคลภายนอก

ลิงก์กฎบัตร

https://www.exoticfoodthailand.com/ir_index.php?board

7.3.2 ข้อมูลคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย กิตติศักดิ์ เบญจฤทธิ์ เพศ: ชาย อายุ : 76 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : เศรษฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบ บัญชี : ไม่ใช่	ประธานกรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่	3 ธ.ค. 2556	เศรษฐศาสตร์, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, เงินทุนและ หลักทรัพย์, บัญชี, การตรวจสอบ
2. นาย ประกิจ ประจันปัจจนึก เพศ: ชาย อายุ : 79 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : รัฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบ บัญชี : ไม่ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่ รายงานและไม่มีผลการลาออก ระหว่างปี)	3 ธ.ค. 2556	บรรษัทภิบาล/ การกำกับ ดูแล, การตรวจสอบ, การ บริหารรัฐกิจ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
3. นาย สุตใจ นิลอดม เพศ: ชาย อายุ : 64 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : กฎหมาย สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีลาออกระหว่างปี)	3 ธ.ค. 2556	กฎหมาย, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, การตรวจสอบ, เงินทุนและหลักทรัพย์
4. นาย ธนชกฤต เตชะรัตนไกร(*) เพศ: ชาย อายุ : 65 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : การเงิน สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่	3 ธ.ค. 2556	บัญชี, การเงิน, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, การตรวจสอบ
5. นาย ศราวุธ เมนะเสวต เพศ: ชาย อายุ : 77 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : กฎหมาย สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีลาออกระหว่างปี)	1 มี.ค. 2560	กฎหมาย, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, การบริหารธุรกิจ, การตรวจสอบ, ประกันภัยและประกันชีวิต

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) กรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการบริหาร

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง
1. นาย วัฒนา จันทรัช เพศ: ชาย อายุ : 76 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	ประธานกรรมการบริหาร	3 ธ.ค. 2556

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง
2. นาง สร้อยเพชร จันทรัช เพศ: หญิง อายุ : 77 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	รองประธานกรรมการบริหาร	3 ธ.ค. 2556
3. นาย จิตติพร จันทรัช เพศ: ชาย อายุ : 51 ปี วุฒิการศึกษา : ต่ำกว่าปริญญาตรี สาขา : มัธยมศึกษาตอนปลาย สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	3 ธ.ค. 2556
4. นางสาว วาสนา จันทรัช เพศ: หญิง อายุ : 46 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	3 ธ.ค. 2556
5. นางสาว พิษณุดา ศศิวงศ์ภักดี เพศ: หญิง อายุ : 45 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : การเงิน สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	3 ธ.ค. 2556
6. นางสาว วาสนา สร้อยพลาย เพศ: หญิง อายุ : 47 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : วิทยาศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	3 ธ.ค. 2556

รายชื่อคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

ชื่อคณะกรรมการชุดย่อย	รายชื่อ	ตำแหน่ง
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	นาย ศราวุธ เมนะเสวต	ประธานกรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย ประกิจ ประจันปัจจนึก	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย จิตติพร จันทรัช	กรรมการชุดย่อย
คณะกรรมการความยั่งยืน	นางสาว วาสนา จันทรัช	ประธานกรรมการชุดย่อย
	นาย ปิยชนันต์ ศันสนีย์	กรรมการชุดย่อย
	นาง เพ็ญจันทร์ ยิ้มซ้าย	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว วาสนา สร้อยพลาย	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว พิษณุดา ศศิวงศ์ภักดี	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว ลดาพิมพ์ ธนาจันกิตติพงษ์	กรรมการชุดย่อย

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

รายชื่อผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย วัฒนา จันทรัช เพศ: ชาย อายุ : 76 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานกรรมการบริหาร (ผู้บริหารสูงสุด)	3 ธ.ค. 2556	บริหารธุรกิจ, บัญชี, การจัดการองค์กร, อาหารและเครื่องดื่ม
2. นาง สร้อยเพชร จันทรัช เพศ: หญิง อายุ : 77 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	รองประธานกรรมการบริหาร	3 ธ.ค. 2556	บริหารธุรกิจ, อาหารและเครื่องดื่ม, บัญชี
3. นาย จิตติพร จันทรัช เพศ: ชาย อายุ : 51 ปี วุฒิการศึกษา : ต่ำกว่าปริญญาตรี สาขา : มัธยมศึกษาตอนปลาย สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	3 ธ.ค. 2556	บริหารธุรกิจ, การตลาด, อาหารและเครื่องดื่ม, การเจรจาต่อรอง, ผู้นำ

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
4. นางสาว วาสนา จันทรัช เพศ: หญิง อายุ : 46 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (รวม)	3 ธ.ค. 2556	การตลาด, บริหารธุรกิจ, การจัดการกลยุทธ์, ผู้นำ
5. นางสาว วาสนา สร้อยพลาย เพศ: หญิง อายุ : 47 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : วิทยาศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ผู้จัดการสายงานทั่วไป	3 ธ.ค. 2556	การจัดการความเสี่ยง, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, อาหารและเครื่องดื่ม, ตรวจสอบภายใน
6. นางสาว พิษณุตา ศศิวงศ์ภักดี ^(*) เพศ: หญิง อายุ : 45 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : การเงิน สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ผู้จัดการสายงานบัญชีและการเงิน	3 ธ.ค. 2556	บัญชี, การเงิน, การตรวจสอบ
7. นาง เพ็ญจันทร์ ยิ้มซ้าย เพศ: หญิง อายุ : 50 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : วิทยาศาสตร์ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ผู้จัดการโรงงานแหลมฉบัง	1 มี.ค. 2564	อาหารและเครื่องดื่ม

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
8. นาย ปิยชนันต์ ศันสนีย์ เพศ: ชาย อายุ : 52 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : การจัดการ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ผู้จัดการโรงงานอมตะซีดี	1 มี.ค. 2564	วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร, อาหารและเครื่องดื่ม

คำอธิบายเพิ่มเติม :

(*) ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

(**) ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

(***) แต่งตั้งภายหลังวันสิ้นสุดปีบัญชี ณ ปีรายงาน

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทได้ถูกกำหนดขึ้นตามระบบประเมินผลการปฏิบัติงานที่มีความโปร่งใส โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อดึงดูดใจ โดบแทน และรักษาพนักงานที่มีคุณภาพไว้กับบริษัท โดยทั่วไปแล้วผลประโยชน์ตอบแทนสำหรับพนักงานจะประกอบด้วยเงินเดือนพื้นฐาน โบนัส ซึ่งมีอัตราผันแปรตามผลงาน เปี้ยเลี้ยงต่างๆ และผลประโยชน์อื่น ในการกำหนดองค์ประกอบของผลประโยชน์ตอบแทนสำหรับพนักงานนั้น จะคำนึงถึงลักษณะบทบาทหน้าที่ของพนักงานและสถานะของตลาดโดยทั่วไปเป็นปัจจัยประกอบด้วย ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าผลประโยชน์ตอบแทนสำหรับพนักงานสามารถแข่งขันได้กับกิจการอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน บริษัทจะพิจารณาทบทวนกำหนดอัตราเงินเดือนพื้นฐานและผลตอบแทนอื่น โดยเทียบกับผู้ประกอบการรายอื่นที่ประกอบกิจการในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันเป็นระยะๆ และพิจารณาประกอบกับผลประโยชน์ของบริษัท สำหรับค่าตอบแทนของกรรมการที่เป็นผู้บริหารนั้น จะเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติ

ลิงก์นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร : <https://www.irplus.in.th/Listed/XO/corporate.asp>

คณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนมีความ : มี

เห็น

ต่อนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารหรือไม่

7.4.3 ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารรวม (บาท)	26,232,826.26	27,414,894.41	27,846,906.76
ค่าตอบแทนผู้บริหาร (บาท)	26,232,826.26	27,414,894.41	27,846,906.76

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของผู้บริหารประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส ค่าตอบแทนพิเศษจากการขาย เงินสมทบประกันสังคม เงินสมทบเขากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าเบี้ยประกัน และค่ารักษาพยาบาล

คำตอบแทนอื่นของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	2566	2567	2568
เงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับกรรมการผู้บริหารและผู้บริหาร (บาท)	1,331,768.00	1,511,052.00	1,639,979.00
Employee Stock Ownership Plan (ESOP)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
Employee Joint Investment Program (EJIP)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

เงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับกรรมการผู้บริหารและผู้บริหารได้แสดงรวมเป็นส่วนหนึ่งของคำตอบแทนที่เป็นตัวเงินของกรรมการบริหารและผู้บริหารแล้ว

คำตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจ่ายของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

คำตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจ่ายของกรรมการบริหารและผู้ : 0.00

บริหารในรอบปีที่ผ่านมา

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานของบริษัท

จำนวนพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานรวม (คน)	444	456	444
พนักงานชาย (คน)	191	200	195
พนักงานหญิง (คน)	253	256	249

จำนวนพนักงาน จำแนกตามตำแหน่งและสายงาน

จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามตำแหน่ง

	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานชาย ระดับปฏิบัติการ (คน)	185	193	186
จำนวนพนักงานชาย ระดับบริหาร (คน)	3	4	6
จำนวนพนักงานชาย ผู้บริหารระดับสูง (คน)	3	3	3

จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามตำแหน่ง

	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานหญิง ระดับปฏิบัติการ (คน)	230	233	225
จำนวนพนักงานหญิง ระดับบริหาร (คน)	18	18	19
จำนวนพนักงานหญิง ผู้บริหารระดับสูง (คน)	5	5	5

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ

จำนวนพนักงานเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา : ไม่ใช่

ข้อมูลเกี่ยวกับค่าตอบแทนพนักงาน

คำตอบแทนของพนักงาน

	2566	2567	2568
คำตอบแทนพนักงานรวม (บาท)	184,029,525.38	222,378,255.75	218,929,107.46
คำตอบแทน พนักงานชาย (บาท)	68,245,530.49	83,074,139.38	86,872,070.68
คำตอบแทน พนักงานหญิง (บาท)	115,783,994.89	139,304,116.37	132,057,036.78

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident fund: PVD)

นโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident fund: PVD)

นโยบายการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ : มี

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund) ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน บัวหลวง จำกัด เพื่อเป็นสวัสดิการและส่งเสริมวินัยการออมเงินระยะยาวให้แก่พนักงาน อันเป็นการสร้างความมั่นคงและหลักประกันทางการเงินหลังเกษียณอายุ ตลอดจนเพื่อเป็นแรงจูงใจในการปฏิบัติงานและเสริมสร้างความผูกพันให้พนักงานเติบโตไปพร้อมกับองค์กรในระยะยาว

ภาพรวมวิธีการกำหนดอัตราเงินสะสมของลูกจ้างและอัตราเงินสมทบของนายจ้าง

หลักเกณฑ์การกำหนดอัตราเงินสะสมและเงินสมทบ มีดังนี้

1. เงินสะสมของลูกจ้าง: พนักงานสามารถเลือกจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนได้ในอัตราร้อยละ 3 ถึง 15 ของค่าจ้าง ซึ่งอัตราขั้นต่ำและขั้นสูงจะขึ้นอยู่กับประเภทและระดับของพนักงาน โดยพนักงานสามารถเปลี่ยนแปลงอัตราการจ่ายเงินสะสมได้ปีละ 1 ครั้ง
2. เงินสมทบของนายจ้าง: บริษัทจะจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 3 ถึง 8 ของค่าจ้าง โดยพิจารณาตามประเภทและระดับตำแหน่งงานของพนักงาน

พนักงานจะได้รับเงินสมทบและผลประโยชน์จากเงินสมทบในสัดส่วนร้อยละ 0 ถึง 100 ซึ่งจะแปรผันเพิ่มขึ้นตามอายุการทำงาน of พนักงาน และจะได้รับสิทธิเต็มจำนวน (ร้อยละ 100) เมื่อพนักงานมีอายุงานกับบริษัทตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป

คณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทมีการนำ : ไม่มี

หลักทรัพย์การบาลการลงทุนสำหรับผู้ลงทุนสถาบัน ("I Code") มาใช้

ในการดำเนินงานและบริหารจัดการกองทุนหรือไม่

การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD)

รายละเอียดการเข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD)

จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD

	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (คน)	444	456	444
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	252	277	280
สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD / พนักงานทั้งหมด (%)	56.76	60.75	63.06
สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD / พนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม (%)	56.76	60.75	63.06

จำนวนเงินของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

	2566	2567	2568
จำนวนเงินที่นายจ้างสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน (บาท)	5,192,881.88	6,205,606.68	6,618,684.20

รายละเอียดสรุปการเข้าร่วมเป็นสมาชิก PVD ของพนักงานในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อบริษัท	มีพนักงานเข้าร่วมเป็นสมาชิก PVD	จำนวนพนักงาน (คน)	จำนวนพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (คน)	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD จากพนักงานทั้งหมด (%)	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD จากพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (%)
บริษัท เอ็กโซติค ฟู้ด จำกัด (มหาชน)	มี	444	444	280	63.06%	63.06%

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการส่งเสริมการออมผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับลูกจ้างที่ยังไม่ได้เข้าเป็นสมาชิก PVD (ถ้ามี)

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมาย

รายชื่อผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นาง วิภาดา เชนิกษ	viphada@exoticfoodthailand.com	-

รายชื่อเลขานุการบริษัท

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว พิชญดา ศศิวงศ์ภักดี	pichayada@exoticfoodthailand.com	-

รายชื่อหัวหน้างานตรวจสอบภายในหรือผู้ตรวจสอบภายในที่ว่างจากภายนอก

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว ภัทชิรา มิ่งขวัญ	patchira@dir.co.th	-

7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทมีการแต่งตั้งหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์หรือไม่ : มี

รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว พิชญดา ศศิวงศ์ภักดี	pichayada@exoticfoodthailand.com	-

7.6.3 ผู้สอบบัญชีของบริษัท

รายละเอียดการสอบบัญชีของบริษัท ⁽¹⁾

บริษัทผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น ๆ	รายชื่อและข้อมูลทั่วไปของผู้ สอบบัญชี
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคเอเชีย จำกัด เลขที่ 1 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50 ถนน สาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ 0 2677 2000	1,675,000.00	ประเภทของงานบริการอื่น: ค่า บริการอื่น (Non-audit fee) รายละเอียดข้อมูลค่าบริการ อื่น ๆ: การตรวจสอบการ ปฏิบัติตามเงื่อนไขของบัตรส่งเสริมการลงทุน ส่วนที่จ่ายไปในระหว่างปี บัญชี: N/A บาท	1. นางสาว นาฏศศิน วัฒน ไพศาล อีเมล: nadsasin@kpmg.co.th เลขที่ใบอนุญาต: 10767 2. นางสาว กนกอร ภูริปัญญา วานิช อีเมล: kanokorn@kpmg.co.th

บริษัทผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น ๆ	รายชื่อและข้อมูลทั่วไปของ ผู้ สอบบัญชี
		ส่วนที่จะต้องจ่ายในอนาคต: N/A บาท รวมค่าบริการ: 250,000.00 บาท	เลขที่ใบอนุญาต: 10512 3. นาย ปิยะณัฐ สิงขรณ์ อีเมล: piyanat@kpmg.co.th เลขที่ใบอนุญาต: 11641 4. นางสาว สุกัญญา รอด เคราะห์ อีเมล: sukanya@kpmg.co.th เลขที่ใบอนุญาต: 12089

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ บริษัทไม่มีบริษัทย่อยจึงไม่มีค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อย

7.6.4 บุคลากรที่ได้รับมอบหมาย กรณีที่เป็นบริษัทต่างประเทศ

บริษัทมีบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนในประเทศไทยหรือ : ไม่มี
ไม่

รายชื่อบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนในประเทศไทย

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

8.1.1 การสรรหาคณะกรรมการ / การพัฒนากรรมการ / การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

ในการคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการบริษัท บริษัทมีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกโดยใช้หลักเกณฑ์ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ วิชาชีพ และความน่าเชื่อถือ รวมทั้งเป็นผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง

ข้อมูลเกี่ยวกับการสรรหากรรมการ

รายชื่อกรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย บรรพต หงษ์ทอง	ประธานกรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)	3 ธ.ค. 2556	บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, ผู้นำ, เศรษฐศาสตร์, ธุรกิจการเกษตร, ประกันภัย และประกันชีวิต
2. นาย กิตติศักดิ์ เบญจฤทธิ์	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)	3 ธ.ค. 2556	เศรษฐศาสตร์, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, เงินทุนและหลักทรัพย์, บัญชี, การตรวจสอบ
3. นาย ธนชฤกษ์ เตชะรัตนไกร	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)	3 ธ.ค. 2556	บัญชี, การเงิน, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, การตรวจสอบ

การสรรหากรรมการอิสระ

หลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการอิสระ

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระอิงตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการบริษัท โดยคุณสมบัติของผู้ที่จะมาทำหน้าที่เป็นกรรมการอิสระ จะพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับและ/หรือระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยกรรมการอิสระจะมีคุณสมบัติการศึกษา ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมอื่นๆ ประกอบกัน เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทต่อไป ทั้งนี้ หากมีกรรมการอิสระคนหนึ่งคนใดพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระคณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดข้างต้นเข้ามาดำรงตำแหน่งแทนโดยกรรมการอิสระที่เข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการอิสระที่ตนแทน

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ดังนี้

- ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นขออนุญาตต่อสำนักงาน ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

- ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
 - ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่อาจขัดขวางการไต่พิจารณาอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหารของผู้มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่ได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
- ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่งรวมถึงการทำการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการการเช่าหรือให้เช่า อสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญา มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่งตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไปแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าวให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
- ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วน ผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
 - ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคลให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
 - ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
 - ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในทางหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
 - ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
 - มีความรู้และเข้าใจลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี รวมทั้งมีความรู้ ความสามารถที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท
 - กรรมการอิสระจะต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยทันทีหากเห็นว่าเหตุการณ์ใดๆ ที่อาจจะทำให้ตนต้องขาดคุณสมบัติความเป็นอิสระในฐานะกรรมการอิสระ

ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตามวรรคหนึ่งแล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective decision) ได้

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพของกรรมการอิสระในรอบปีที่ผ่านมา

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ของกรรมการ : ไม่มี

อิสระในรอบปีที่ผ่านมา

การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

วิธีการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นกรรมการ ผ่านคณะกรรมการ : ใช้

สรรหาหรือไม่

วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นผู้บริหารระดับสูงสุด ผ่านคณะ : ใช้

กรรมการสรรหาหรือไม่

จำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่

จำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ แต่ละกลุ่มในรอบปีที่ผ่านมา : 4

(คน)

สิทธิของผู้ลงทุนรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ

บริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2569 เป็นการล่วงหน้า ในช่วงระหว่างวันที่ 17 พฤศจิกายน 2568 – 31 ธันวาคม 2568 ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท www.exoticfoodthailand.com ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

วิธีการแต่งตั้งกรรมการ : วิธีการแต่งตั้งกรรมการแต่ละรายต้องได้รับคะแนนเสียงเห็นชอบ

เกินกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม

และออกเสียงลงคะแนน

ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนากรรมการ

การพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายละเอียดการพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมใน	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
	รอบปี บัญชีที่ผ่านมา	

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมใน รอบปี บัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
1. นาย บรรพต หงษ์ทอง (ประธานกรรมการ, กรรมการ อิสระ)	ไม่เข้าร่วม	-
2. นาย วัฒนา จันทรัช (รองประธานกรรมการ)	ไม่เข้าร่วม	-
3. นาง สร้อยเพชร จันทรัช (กรรมการ)	ไม่เข้าร่วม	-
4. นาย จิตติพร จันทรัช (กรรมการ)	ไม่เข้าร่วม	-
5. นางสาว วาสนา จันทรัช (กรรมการ)	ไม่เข้าร่วม	-
6. นาย กิตติศักดิ์ เบญจฤทธิ์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	ไม่เข้าร่วม	-
7. นาย ประกิจ ประจันปัจฉนิก (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2568: ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board (ESG)
8. นาย ศราวุธ เมนะเศวต (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	ไม่เข้าร่วม	-
9. นาย สุกใจ นิโลดม (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	ไม่เข้าร่วม	-

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมใน รอบปี บัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
10. นาย ธนชกฤต เตชะรัตนไกร (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	ไม่เข้าร่วม	-

ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของกรรมการ

เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการ

บริษัทได้จัดทำแบบประเมินคณะกรรมการเพื่อใช้ประเมินการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการทั้งคณะ โดยได้ปรับปรุงจากตัวอย่างที่จัดทำขึ้นโดยศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ซึ่งเผยแพร่เมื่อ พฤศจิกายน 2550 เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะเฉพาะของคณะกรรมการบริษัทของบริษัทจดทะเบียนในฐานะที่เป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ที่อาจนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กรรวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพ การกำกับดูแลความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กร

หัวข้อการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการทั้งคณะ ประกอบด้วย

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- การประชุมคณะกรรมการ
- การทำหน้าที่ของกรรมการ
- ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
- การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

หัวข้อการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการรายบุคคล ประกอบด้วย

- บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการ
- การทำหน้าที่ในฐานะกรรมการ
- ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
- การพัฒนาตนเองในฐานะกรรมการ

การประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

สรุปโดยรวมจากการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการบริษัท ประจำปี 2568 :

- ผลการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2568 ของคณะกรรมการทั้งคณะและรายบุคคล อยู่ในระดับ “ดี”
- ผลการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2568 ของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงทั้งคณะและรายบุคคล อยู่ในระดับ “ดี”

ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประเมินดังกล่าวเพื่อนำไปเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการให้ดียิ่งขึ้น

รายละเอียดการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

รายชื่อคณะกรรมการ	รูปแบบการประเมินผล	เกรด / คะแนนที่ได้รับเฉลี่ย	เกรด / คะแนนเต็ม
คณะกรรมการบริษัท	การประเมินแบบรายคณะ	3.98	4.00
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	3.99	4.00
	การประเมินแบบรายบุคคล แบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการตรวจสอบ	การประเมินแบบรายคณะ	3.99	4.00
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	3.99	4.00
	การประเมินแบบรายบุคคล แบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	การประเมินแบบรายคณะ	4.00	4.00
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	4.00	4.00
	การประเมินแบบรายบุคคล แบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

จำนวนการประชุมของคณะกรรมการบริษัท ในรอบปีที่ผ่านมา (ครั้ง) : 5

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) : 28 เม.ย. 2568

การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (EGM) : ไม่มี

รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	การเข้าร่วมประชุมของกรรมการ			เข้าประชุม AGM			เข้าประชุม EGM		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1. นาย บรรพต หงษ์ทอง (ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ)	5	/	5	1	/	1	N/A	/	N/A
2. นาย วัฒนา จันทรัช (รองประธานกรรมการ)	5	/	5	1	/	1	N/A	/	N/A
3. นาง สร้อยเพชร จันทรัช (กรรมการ)	5	/	5	1	/	1	N/A	/	N/A
4. นาย จิตติพร จันทรัช (กรรมการ)	5	/	5	1	/	1	N/A	/	N/A
5. นางสาว วาสนา จันทรัช (กรรมการ)	5	/	5	1	/	1	N/A	/	N/A
6. นาย กิตติศักดิ์ เบญจฤทธิ์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	5	/	5	1	/	1	N/A	/	N/A
7. นาย ประกิจ ประจันปัจจนึก (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	5	/	5	1	/	1	N/A	/	N/A
8. นาย ศราวุธ เมณะเศวต (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	5	/	5	1	/	1	N/A	/	N/A
9. นาย สุตใจ นิโลดม (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	5	/	5	1	/	1	N/A	/	N/A
10. นาย ธนัทฤศ เตชะรัตนไกร (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	5	/	5	1	/	1	N/A	/	N/A

รายละเอียดการสรุปสัดส่วนการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	อัตราการเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท	อัตราการเข้าประชุม AGM	อัตราการเข้าประชุม EGM
1. นาย บรรพต หงษ์ทอง (ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ)	5/5 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
2. นาย วัฒนา จันทรัช (รองประธานกรรมการ)	5/5 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
3. นาง สร้อยเพชร จันทรัช (กรรมการ)	5/5 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
4. นาย จิตติพร จันทรัช (กรรมการ)	5/5 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
5. นางสาว วาสนา จันทรัช (กรรมการ)	5/5 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
6. นาย กิตติศักดิ์ เบญจฤทธิ์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	5/5 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
7. นาย ประกิจ ประจันปัจฉนิก (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	5/5 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
8. นาย ศราวุธ เมนะเสวด (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	5/5 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
9. นาย สุดใจ นิโลดม (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	5/5 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
10. นาย ธนชกฤศ เตชะรัตนไกร (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	5/5 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย	(100.00%)	100.00%	N/A

คำตอบแทนของคณะกรรมการ

ลักษณะคำตอบแทนของคณะกรรมการ

คำตอบแทนกรรมการประกอบด้วย คำตอบแทนประจำรายเดือน ค่าเบี้ยประชุมซึ่งจ่ายตามจำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการชุดต่างๆ และคำตอบแทนอื่นๆ ได้แก่ ค่าเบี้ยประกัน โบนัส ตามที่คณะกรรมการกำหนดอย่างเหมาะสมกับบทบาทและความรับผิดชอบ

คำตอบแทนของคณะกรรมการ ⁽¹⁾

รายละเอียดคำตอบแทนของกรรมการแต่ละรายบุคคลในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				คำตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
1. นาย บรรพต หงษ์ทอง (ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ)			1,149,845.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท (ประธานกรรมการ)	720,000.00	429,845.00	1,149,845.00	ไม่มี	
2. นาย วัฒนา จันทรัช (รองประธานกรรมการ)			0.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท (รองประธานกรรมการ)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (ประธานกรรมการบริหาร)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
3. นาง สร้อยเพชร จันทรัช (กรรมการ)			0.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (รองประธานกรรมการบริหาร)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
4. นาย จิตติพร จันทรัช (กรรมการ)			0.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
5. นางสาว วาสนา จันทรัช (กรรมการ)			0.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				คำตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการความยั่งยืน (ประธานกรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
6. นาย กิตติศักดิ์ เบญจฤทธิ์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			959,845.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	240,000.00	359,845.00	599,845.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (ประธานกรรมการตรวจสอบ)	360,000.00	0.00	360,000.00	ไม่มี	
7. นาย ประกิจ ประจันปัจจนึก (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			779,845.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	240,000.00	289,845.00	529,845.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการตรวจสอบ)	240,000.00	0.00	240,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (กรรมการชุดย่อย)	10,000.00	0.00	10,000.00	ไม่มี	
8. นาย ศราวุธ เมนะเสวต (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			779,845.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	240,000.00	289,845.00	529,845.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการตรวจสอบ)	240,000.00	0.00	240,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (ประธานกรรมการชุดย่อย)	10,000.00	0.00	10,000.00	ไม่มี	
9. นาย สุดใจ นิลโตม (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			769,845.00		N/A

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				คำตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุม ต่อปี	คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	240,000.00	289,845.00	529,845.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการตรวจสอบ)	240,000.00	0.00	240,000.00	ไม่มี	
10. นาย ธนชกฤต เตชะรัตนไกร (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			769,845.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	240,000.00	289,845.00	529,845.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการตรวจสอบ)	240,000.00	0.00	240,000.00	ไม่มี	
11. นางสาว พิชญดา ศศิวงศ์ภักดี (กรรมการบริหาร)			0.00		N/A
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการความยั่งยืน (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
12. นางสาว วาสนา สร้อยพลาย (กรรมการบริหาร)			0.00		N/A
คณะกรรมการบริหาร (กรรมการบริหาร)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการความยั่งยืน (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
13. นาย ปิยชนัน คันสนีย์ (กรรมการชุดย่อย)			0.00		N/A
คณะกรรมการความยั่งยืน (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
14. นาง เพ็ญจันทร์ อัมชัย (กรรมการชุดย่อย)			0.00		N/A

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				คำตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
คณะกรรมการความยั่งยืน (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
15. นางสาว ลดาพิมพ์ ธนากัน กิตติพงษ์ (กรรมการชุดย่อย)			0.00		N/A
คณะกรรมการความยั่งยืน (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	

รายละเอียดสรุปคำตอบแทนแต่ละรายคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อคณะกรรมการ	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)
1. คณะกรรมการบริษัท	1,920,000.00	1,949,070.00	3,869,070.00
2. คณะกรรมการตรวจสอบ	1,320,000.00	0.00	1,320,000.00
3. คณะกรรมการบริหาร	0.00	0.00	0.00
4. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	20,000.00	0.00	20,000.00
5. คณะกรรมการความยั่งยืน	0.00	0.00	0.00

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ บริษัทไม่มีการจ่ายค่าเบี้ยประชุมให้แก่คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง แต่จะเป็นการจ่ายในรูปแบบของคำตอบแทนประจำรายเดือน โดยกรรมการที่เป็นผู้บริหารจะไม่ได้รับคำตอบแทนในฐานะกรรมการบริษัทอีก

คำตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจ่ายของกรรมการบริษัท

คำตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้ำจ่าย ของกรรมการบริษัทในรอบปีที่ : 0.00

ผ่านมา

(บาท)

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมหรือไม่ : ไม่มี

กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : มี

กลไกในการกำกับดูแลการจัดการและ รับผิดชอบการดำเนินงานใน : การส่งตัวแทนไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุม
บริษัทย่อยและ บริษัทร่วมที่อนุมัติโดยคณะกรรมการ ตามสัดส่วนการถือครองหุ้น, การกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่
และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่เป็นตัวแทนของ
บริษัทในการกำหนดนโยบายที่สำคัญ, การเปิดเผยข้อมูลฐานะ
ทางการเงินและผลการดำเนินงาน, การทำรายการระหว่างบริษัท
กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง, การทำรายการอื่นที่สำคัญ, การได้มาหรือ
จำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์, ระบบการควบคุมภายในของบริษัทย่อย
ที่ประกอบธุรกิจหลักมีความเหมาะสมและรัดกุมเพียงพอใน
บริษัทย่อยที่เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก

บริษัทมีนโยบายการลงทุนและการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ดังนี้

- พิจารณาลงทุนในธุรกิจที่เกื้อหนุนและเอื้อประโยชน์ต่อการทำธุรกิจของบริษัท หรือเป็นธุรกิจซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มเจริญเติบโตหรือเป็นธุรกิจที่มีความถนัดและชำนาญ และคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนเป็นสำคัญ
- การลงทุนในบริษัทย่อย กำหนดการควบคุมดูแลโดยส่งกรรมการเข้าเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยตามสัดส่วนการถือหุ้น หากบริษัทย่อยมีการดำเนินธุรกิจที่กระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทจะกำหนดวิธีการควบคุมดูแล เช่น การกำหนดเรื่องที่จะต้องขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท เป็นต้น
- การลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทจะไม่เข้าไปควบคุมดูแลมากนัก เพียงแต่จะส่งตัวแทนจากบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทนั้นๆ ทั้งนี้จำนวนตัวแทนจากบริษัทที่เข้าไปเป็นกรรมการจะขึ้นอยู่กับสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท
- กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่เป็นตัวแทนของบริษัทในบริษัทดังกล่าวในการควบคุมหรือมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ
- กำหนดมาตรการในการเปิดเผยข้อมูลฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการระหว่างบริษัทดังกล่าวกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าวให้ครบถ้วนถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการในลักษณะดังกล่าวข้างต้นในทำนองเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัท
- การกำหนดระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและรัดกุมเพียงพอในบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก และกลไกอื่นในการกำกับดูแลบริษัทย่อยดังกล่าว เช่น การอนุมัติการเพิ่มทุนหรือลดทุน การเลิกบริษัทย่อย เป็นต้น

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้ง ทางผล : ไม่มี / อยู่ระหว่างดำเนินการ

ประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

บริษัทมีนโยบายมิให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในบริษัทใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนและ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง จึงกำหนดข้อพึงระวัง ได้แก่ การติดต่อกับผู้ที่เกี่ยวข้องทางการค้าของบริษัท การดำรงตำแหน่งที่ขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัท การยื่นหยัดในสิ่งที่ถูกต้อง เป็นธรรม ถูกกฎหมาย และไม่ละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตน เป็นต้น

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวม (กรณี)	0	0	0

การป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน เพื่อ : ไม่มี / อยู่ระหว่างดำเนินการ

แสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

บริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัท ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งการซื้อขายหลักทรัพย์

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ การใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์รวม (กรณี)	0	0	0

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

การดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้าน ทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ : มี

ผ่านหรือไม่

รูปแบบการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน : การทบทวนความเหมาะสมในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การเข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน, การประเมินและระบุความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในความถูกต้อง จัดให้มีแนวทางในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ไม่สนับสนุนให้มีการสร้างความสำเร็จของงานด้วยวิธีทุจริต

เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในบริษัท จะประพฤติตนเป็นคนที่ซื่อสัตย์และประเทศชาติ คณะกรรมการบริษัท จึงเห็นสมควรกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกบริษัท ดังนี้

1. ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกคนกระทำการใดๆ อันเป็นการเรียกรับหรือยอมรับสินทรัพย์หรือผลประโยชน์อื่นใดสำหรับตนเองหรือผู้อื่นที่ส่อไปในทางจงใจให้ปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในทางมิชอบ หรืออาจทำให้บริษัทเสียผลประโยชน์อันชอบธรรม
2. ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานให้หรือเสนอที่จะให้สินทรัพย์ หรือผลประโยชน์อื่นใดแก่บุคคลภายนอก เพื่อจงใจให้บุคคลนั้นกระทำการหรือละเว้นการกระทำใดที่ผิดกฎหมายหรือโดยมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ของตน
3. ครอบคลุมถึงกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกคนในบริษัท คู่ค้า ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยจัดให้มีการสอบทานการปฏิบัติงานตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำทุก 2 ปี หรือทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงาน ตลอดจนทบทวนแนวปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบข้อบังคับ และข้อกำหนดทางกฎหมาย

บริษัทได้แสดงเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) และได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) พร้อมจัดทำคู่มือแนวทางปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกโครงการ CAC อย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดได้รับการต่ออายุการรับรอง (Recertification) เป็นครั้งที่ 3 ในปี 2568 ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการรักษาระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ และยืนยันในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบอย่างยั่งยืน

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันรวม (กรณี)	0	0	0

การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

การดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแสในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแส ในรอบปีที่ผ่านมาหรือ : ไม่มี / อยู่ระหว่างดำเนินการ

ไม่

บริษัทจัดให้มีช่องทางการรับข้อร้องเรียนและมีกระบวนการตอบสนองที่รวดเร็วและเป็นธรรมโดยมุ่งหวังว่า พนักงานทุกคนจะร่วมกันสอดส่องดูแลการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและสอบถามเลขานุการบริษัทหรือฝ่ายบุคคลกรณีมีข้อสงสัยเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ หรือร้องเรียนเมื่อพบพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมหรือขัดต่อจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทจะรับฟังข้อร้องเรียนอย่างเสมอภาค โปร่งใส เอาใจใส่ ให้ความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย มีระยะเวลาสอบสวนอย่างเหมาะสม มีการรักษาความลับ และคุ้มครองผู้ร้องเรียนไม่ให้ถูกกลั่นแกล้งทั้งในระหว่างการสอบสวนและภายหลังการสอบสวน ทั้งนี้หน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องจะทบทวนกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริต รวมถึงการพัฒนากระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการทุจริตเพื่อให้มีความสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะโดยการพูดคุยผ่านหัวหน้าแผนกหรือโดยการกรอกข้อมูลลงในแบบร้องเรียน พร้อมแสดงเอกสารหลักฐานประกอบการร้องเรียน (ถ้ามี) และนำเสนอให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งดังต่อไปนี้

เลขานุการคณะกรรมการบริษัท

E-mail: pichayada@exoticfoodthailand.com หรือ

ส่งผ่านไปรษณีย์ถึง เลขานุการคณะกรรมการบริษัท

เลขที่ 130-132 ชั้น 9 อาคารสินธร ทาวเวอร์ 2 แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์: (02) 650 7779

เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง

E-mail: ia@exoticfoodthailand.com หรือ

ส่งผ่านไปรษณีย์ถึง เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง

เลขที่ 49/42 หมู่ 5 ต.ทุ่งสุขลา อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20230

โทรศัพท์: (038) 493 752-3

เลขานุการบริษัท

E-mail: pichayada@exoticfoodthailand.com หรือ

ส่งผ่านไปรษณีย์ถึง เลขานุการบริษัท

เลขที่ 130-132 ชั้น 9 อาคารสินธร ทาวเวอร์ 2 แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์: (02) 650 7779

ผู้จัดการแผนกบุคคล

E-mail: hr@exoticfoodthailand.com หรือ

ส่งผ่านไปรษณีย์ถึง ผู้จัดการแผนกบุคคล

เลขที่ 49/42 หมู่ 5 ต.ทุ่งสุขลา อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20230

โทรศัพท์: (038) 493 752-3

กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง

E-mail: kittisak@exoticfoodthailand.com

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง

E-mail: prakitpr@exoticfoodthailand.com

ผ่านระบบ Online บนเว็บไซต์ : www.exoticfoodthailand.com

ผ่านกล่องรับความคิดเห็นภายในบริษัท

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการแจ้งเบาะแส

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่ได้รับผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสรวม (กรณี)	0	0	0

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

8.2.1 การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ (ครั้ง) : 4

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย กิตติศักดิ์ เบญจฤทธิ์ (ประธานกรรมการตรวจสอบ)	4	/	4	4/4 (100.00%)
2. นาย ประกิจ ประจนปัจจนึก (กรรมการตรวจสอบ)	4	/	4	4/4 (100.00%)
3. นาย สุตใจ นิลอดม (กรรมการตรวจสอบ)	4	/	4	4/4 (100.00%)
4. นาย ธนชกฤศ เตชะรัตนไกร (กรรมการตรวจสอบ)	4	/	4	4/4 (100.00%)
5. นาย ศราวุธ เมนะเสวต (กรรมการตรวจสอบ)	4	/	4	4/4 (100.00%)
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				100.00%

8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

ในระหว่างปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงมีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยไม่มีกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงท่านใดขาดประชุม โดยในการประชุมแต่ละครั้งมีการหารือร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีในเรื่องที่เกี่ยวข้องซึ่งสรุปสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่ได้ ดังนี้

- การสอบทานรายงานทางการเงิน:** คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและประจำปี 2568 รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งผ่านการสอบทานหรือตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี ตลอดจนได้หารือร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชีเพื่อพิจารณาถึงนโยบายการบัญชีที่สำคัญ การประมาณการและการใช้ดุลยพินิจต่างๆ ในการจัดทำงบการเงิน นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงยังได้ร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารร่วมประชุมด้วย เพื่อหารือเกี่ยวกับแผนการสอบบัญชีประจำปี ความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในที่จำเป็นในการจัดทำงบการเงิน รวมทั้งปัญหาหรืออุปสรรคในการปฏิบัติหน้าที่ของผู้สอบบัญชี
- การสอบทานประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน:** คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงได้สอบทานและทบทวนระบบการควบคุมภายในร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี โดยพิจารณารายงานผลการตรวจสอบภายในจากผู้ตรวจสอบภายใน รายงานข้อสังเกตและข้อเสนอแนะจากการทดสอบการควบคุมโดยผู้สอบบัญชี และสอบทานผลการประเมินระบบการควบคุมภายในตามแนวทางที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับตลาดทุนซึ่งจัดทำโดยฝ่ายบริหาร
- การตรวจสอบภายใน:** คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงได้ให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายในซึ่งเป็นบุคคลภายนอก และได้พิจารณาอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในประจำปี 2568 นอกจากนี้ ยังได้สอบทานผลการตรวจสอบภายในและติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานเป็นประจำทุกไตรมาส

4. **การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี:** คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงได้สอบทานการปฏิบัติงานตามระบบที่กำหนดไว้ การดำเนินธุรกิจของบริษัทมีการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560กฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยเฉพาะเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการดำเนินการตามเงื่อนไขทางธุรกิจปกติ มีความสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้ถูกต้องและครบถ้วน นอกจากนี้ ยังไม่พบว่ามีเหตุการณ์ใดๆ ที่ผิดปกติแต่อย่างใด
5. **การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี 2568:** คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงพิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมถึงพิจารณาผลตอบแทนของผู้สอบบัญชีโดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร และปริมาณงานตรวจสอบของบริษัทผู้สอบบัญชีนั้น รวมถึงประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัท จึงได้เสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2568 นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงยังได้สอบทานความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีในการให้บริการงานสอบบัญชีและงานบริการอื่นที่มีใช้การสอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่าความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีจะไม่ถูกบั่นทอน
6. **การสอบทานการบริหารความเสี่ยง:** คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงได้สอบทานและติดตามผลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทร่วมกับฝ่ายบริหาร เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุมความเสี่ยงที่สำคัญทั้งปัจจัยภายในและภายนอก (รวมถึงความเสี่ยงด้าน ESG) และมีมาตรการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิผล

โดยสรุปคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยใช้ความรู้ความสามารถ และความระมัดระวัง รอบคอบ มีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงเห็นว่ารายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทมีความถูกต้องตามควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รายการที่เกี่ยวข้องกันมีความสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท มีการเปิดเผยสารสนเทศอย่างเพียงพอ ครบถ้วนและเชื่อถือได้ ตลอดจนมีระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยงโดยภาพรวมที่มีประสิทธิผล มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการปฏิบัติตามกฎหมายข้อกำหนดและข้อผูกพันต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

8.3.1 - 8.3.2 การเข้าประชุมและผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร

การประชุมคณะกรรมการบริหาร (ครั้ง) : 0

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย วัฒนา จันทรัช (ประธานกรรมการบริหาร)	0	/	0	N/A
2. นาง สร้อยเพชร จันทรัช (รองประธานกรรมการบริหาร)	0	/	0	N/A
3. นาย จิตติพร จันทรัช (กรรมการบริหาร)	0	/	0	N/A
4. นางสาว วาสนา จันทรัช (กรรมการบริหาร)	0	/	0	N/A
5. นางสาว พิชญดา ศศิวงศ์ภักดี (กรรมการบริหาร)	0	/	0	N/A
6. นางสาว วาสนา สร้อยพลาย (กรรมการบริหาร)	0	/	0	N/A
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				N/A

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

ในปี 2568 คณะกรรมการบริหารได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบไว้ในกฎบัตรที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยใช้ความรู้ความสามารถ และความระมัดระวัง รอบคอบ มีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ เพื่อประโยชน์ต่อการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการบริษัท

การเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

การประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (ครั้ง) : 2

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย ศราวุธ เมนะเสวต (ประธานกรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	2	/	2	2 / 2 (100.00%)
2. นาย ประกิจ ประจันปัจจนิก (กรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	2	/	2	2 / 2 (100.00%)
3. นาย จิตติพร จันทรัช (กรรมการชุดย่อย)	2	/	2	2 / 2 (100.00%)
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				100.00%

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนในรอบปีที่ผ่านมา

ในระหว่างปี 2568 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีการประชุมทั้งสิ้น 2 ครั้ง โดยไม่มีกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนท่านใดขาดประชุม โดยในการประชุมแต่ละครั้งมีการหารือร่วมกับฝ่ายบริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสรุปสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่ได้ ดังนี้

- การสรรหากรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยและผู้บริหารระดับสูง:** คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาทบทวนโครงสร้าง องค์ประกอบ และคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งได้พิจารณาจัดทำและทบทวนหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาและคัดเลือกกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้การสรรหาเป็นไปอย่างโปร่งใส เหมาะสม และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ ในปี 2568 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาคัดเลือกและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อทดแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระ เพื่อนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป
- การพิจารณาค่าตอบแทน:** คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยให้มีความเหมาะสมกับขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท และสามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป
- การประเมินผลการปฏิบัติงานและแผนสืบทอดตำแหน่ง:** คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน รวมถึงสนับสนุนการให้มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งสำหรับตำแหน่งผู้บริหารที่สำคัญ เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทเป็นไปอย่างต่อเนื่อง
- การทบทวนกฎบัตร:** คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเหมาะสมกับบริบทการดำเนินธุรกิจของบริษัทในปัจจุบัน

โดยสรุป คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายในกฎบัตรที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวังรอบคอบ และมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีความเห็นว่า กระบวนการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมถึงการกำหนดค่าตอบแทน เป็นไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม เหมาะสมกับภาระหน้าที่ สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งมีส่วนสำคัญในการพัฒนาและสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน

การเข้าประชุมของคณะกรรมการความยั่งยืน

การประชุมคณะกรรมการความยั่งยืน (ครั้ง) : 1

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการความยั่งยืน			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นางสาว วาสนา จันทรัช (ประธานกรรมการชุดย่อย)	1	/	1	1 / 1 (100.00%)
2. นาย ปิยชนัน คั่นสนีย์ (กรรมการชุดย่อย)	1	/	1	1 / 1 (100.00%)
3. นาง เพ็ญจันทร์ ยิ้มซ้าย (กรรมการชุดย่อย)	1	/	1	1 / 1 (100.00%)
4. นางสาว วาสนา สร้อยพลา (กรรมการชุดย่อย)	1	/	1	1 / 1 (100.00%)
5. นางสาว พิชญดา ศศิวงศ์ภักดี (กรรมการชุดย่อย)	1	/	1	1 / 1 (100.00%)
6. นางสาว ลดาพิมพ์ ธนาจันกิตติพงษ์ (กรรมการชุดย่อย)	1	/	1	1 / 1 (100.00%)
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย				100.00%

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการความยั่งยืน

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการความยั่งยืนในรอบปีที่ผ่านมา

ในระหว่างปี 2568 คณะกรรมการความยั่งยืน มีการประชุมทั้งสิ้น 1 ครั้ง โดยไม่มีกรรมการความยั่งยืนท่านใดขาดประชุม เพื่อพิจารณา นโยบาย แผนงาน และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท ซึ่งสรุปสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่ได้ ดังนี้

- การกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน:** คณะกรรมการความยั่งยืนได้พิจารณากำหนดเป้าหมาย นโยบาย และแผนดำเนินการด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ครอบคลุมทั้งมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ตลอดจนประเมินและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญต่อธุรกิจ (Materiality) เพื่อให้ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่มูลค่า
- การกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานด้านความยั่งยืน:** คณะกรรมการความยั่งยืนได้ติดตามและผลักดันให้ฝ่ายจัดการนำประเด็นความยั่งยืนมาเป็นส่วนหนึ่งของการกำหนดกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง และแผนงานประจำปี โดยในปีที่ผ่านมาได้มีผลการดำเนินงานที่สำคัญได้แก่
 - **ด้านสิ่งแวดล้อม:** ส่งเสริมการทำเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยสนับสนุนเกษตรกรผู้ปลูกพริกให้ลดการใช้สารเคมี และพัฒนาคุณภาพผลผลิตให้ได้มาตรฐานความปลอดภัยและมาตรฐานสากล
 - **ด้านสังคม:** มีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบผ่านการสนับสนุนทุนการศึกษา การส่งเสริมสุขภาพ และ การพัฒนาทักษะอาชีพให้กับคนในชุมชน
 - **ด้านธรรมาภิบาล:** ผลักดันนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เช่น นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และนโยบายการลาออกอย่างรับผิดชอบ โดยการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้อง และการรักษามาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าจนได้รับการรับรองมาตรฐานสากล

3. **การพิจารณาตัวชี้วัดและการเปิดเผยข้อมูล:** คณะกรรมการความยั่งยืนได้พิจารณาและติดตามตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPIs) ด้านความยั่งยืน พร้อมทั้งกำกับดูแลการจัดทำรายงานความยั่งยืนและแผนงานประจำปี เพื่อเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสผ่านรายงานประจำปีและเว็บไซต์ของบริษัท

โดยสรุป คณะกรรมการความยั่งยืนได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท อย่างครบถ้วนและรอบคอบ คณะกรรมการความยั่งยืนมีความเห็นว่า บริษัทได้บูรณาการแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้าสู่กระบวนการดำเนินธุรกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม มีความมุ่งมั่นในการดูแลสิ่งแวดล้อม รับผิดชอบต่อสังคม และยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งส่งผลให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจและเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

สรุปความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เอ็กโซติค ฟู้ด จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2568 ซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงาน ก.ล.ต. โดยการสอบถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ

1. องค์กรและสภาพแวดล้อม (Control Environment)
2. การบริหารความเสี่ยง (Risk Assessment)
3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)
4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)
5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอในการดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายวัตถุประสงค์ กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถป้องกันทรัพย์สินจากการทุจริต เสียหาย รวมทั้งมีการจัดทำบัญชีและรายงานที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ โดยได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในการรายงานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีของบริษัทตามที่ควรอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีกระบวนการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างถูกต้องครบถ้วน เพียงพอ และทันเวลา มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม และมีการปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้และสอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ไม่พบประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อการดำเนินงานของบริษัทแต่ประการใด รวมถึงบริษัทมีระบบการควบคุมภายในในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอแล้ว โดยสามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทจากการที่ผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ

9.1.1 ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน

ระบบการควบคุมภายในของบริษัท : The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)

The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ จึงได้จัดให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างชัดเจน พร้อมทั้งจัดทำระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และระดับอำนาจการอนุมัติรายการ (Table of Authority) เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระ ทำหน้าที่ติดตามและประเมินผลระบบการควบคุมภายใน โดยรายงานผลตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง เพื่อสอบทานกระบวนการปฏิบัติงานให้มั่นใจว่าองค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่วางไว้ได้ ทั้งนี้ จากผลการตรวจสอบที่ผ่านมา ไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในแต่ประการใด โดยคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นพ้องว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทในภาพรวมมีความเหมาะสม เพียงพอ และสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

9.1.2 ข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน

	2566	2567	2568

	2566	2567	2568
จำนวนข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน รวม (กรณี)	0	4	5

รายละเอียดข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน

ปีเหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
ก.ค. 2568	ข้อบกพร่อง ขั้นตอนการสร้างรหัสงบประมาณโครงการ (Internal Order: IO) ในระบบ SAP บางรายการ มีการบันทึกข้อมูลก่อนที่เอกสารประกอบการสร้างรหัส IO จะเสร็จสมบูรณ์ แม้ว่ารายการจัดซื้อจัดจ้างดังกล่าวจะได้รับการอนุมัติในหลักการจากผู้มีอำนาจเรียบร้อยแล้วก็ตาม ซึ่งส่งผลให้ลำดับการปฏิบัติงานในระบบสารสนเทศไม่สอดคล้องกับขั้นตอนทางเอกสาร วิธีการดำเนินการแก้ไข ฝ่ายบริหารได้เข้าสอบถามรายการงบประมาณดังกล่าวแล้วพบว่า การดำเนินงานเป็นไปตามแผนงานและได้รับการอนุมัติจัดซื้ออย่างถูกต้อง ทั้งนี้ เพื่อยกระดับการควบคุมภายในให้รัดกุมยิ่งขึ้น บริษัทได้ปรับปรุงกระบวนการบริหารงบประมาณ โดยแบ่งการดำเนินการดังนี้: - มอบหมายให้เจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญระบบ (SAP Specialist) เป็นผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบการนำเข้ารหัสงบประมาณ (IO) ในระบบ SAP ให้สอดคล้องและตรงกับยอดงบประมาณที่ได้รับอนุมัติอย่างเคร่งครัด รวมถึงทำหน้าที่เป็นด่านหน้าในการสอบถามความถูกต้องของเอกสารทุกครั้ง หากมีการขอเพิ่มรหัส IO ระหว่างปี เพื่อให้การควบคุมงบประมาณและระบบสารสนเทศมีความสอดคล้องกัน - ปรับปรุงขั้นตอนการจัดทำงบประมาณ โดยกำหนดให้แผนกบัญชี (ในฐานะหน่วยงานผู้รวบรวมงบประมาณองค์กร) ต้องดำเนินการ "สอบถามและยืนยันยอดงบประมาณตั้งต้น (Initial Budget) กลับไปยังหน่วยงานต้นสังกัดผู้ขอใช้งบประมาณ" เพื่อให้ตัวเลขถูกต้องตรงกันทุกครั้งก่อนนำไปใช้งาน ซึ่งเป็นการสร้างกลไกการสอบทานข้ามหน่วยงาน (Cross-checking) เพื่ออุดช่องโหว่และป้องกันความผิดพลาดตั้งแต่กระบวนการแรกเริ่ม	ได้รับการแก้ไขแล้ว (Incident no longer subject to action)
ม.ค. 2568 - มี.ค. 2568	ข้อบกพร่อง กระบวนการจัดทำรายงานวิเคราะห์ข้อมูลสินค้าที่มีอัตรากำไรลดลงหรือต่ำกว่าเป้าหมาย ยังไม่มีการกำหนดความถี่และรูปแบบการรายงานต่อผู้บริหารอย่างเป็นทางการ วิธีการดำเนินการแก้ไข บริษัทได้กำหนดขั้นตอนและความถี่ในการจัดทำรายงานวิเคราะห์ต้นทุนและกำไรของสินค้าเพื่อนำเสนอต่อฝ่ายบริหารอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือตามความเหมาะสม เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการทบทวนกลยุทธ์ด้านราคาขาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว (Incident no longer subject to action)

ปีเหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
ม.ค. 2568 - มี.ค. 2568	ข้อบกพร่อง แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดเก็บค่าบริการที่เกี่ยวข้องในการรับซื้อผลผลิต (เช่น ค่าชั่งน้ำหนัก) ยังไม่มีการระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในสัญญาซื้อขายอย่างชัดเจน วิธีการดำเนินการแก้ไข บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงเอกสารสัญญาซื้อขายผลผลิต โดยระบุเงื่อนไขและแนวปฏิบัติดังกล่าวลงในสัญญาให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน เพื่อความโปร่งใสและง่ายต่อการตรวจสอบยอดเงิน	ได้รับการแก้ไขแล้ว (Incident no longer subject to action)
ม.ค. 2568 - มี.ค. 2568	ข้อบกพร่อง แผนการฝึกอบรมประจำปีสำหรับพนักงานขับรถยก (Forklift) มีจำนวนชั่วโมงการอบรมไม่สอดคล้องกับประกาศฉบับใหม่ของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานที่มีการปรับปรุงข้อกำหนด วิธีการดำเนินการแก้ไข บริษัทได้จัดส่งพนักงานขับรถยกทุกคนเข้ารับการฝึกอบรมเพิ่มเติม เพื่อให้มีจำนวนชั่วโมงการอบรมครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด พร้อมทั้งทบทวนและปรับปรุงแผนการฝึกอบรมประจำปีให้สอดคล้องกับระเบียบราชการฉบับใหม่	ได้รับการแก้ไขแล้ว (Incident no longer subject to action)

ปีเหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
ม.ค. 2568 - ก.ย. 2568	ข้อบกพร่อง ขั้นตอนการบันทึกและแก้ไขข้อมูลพนักงาน รวมถึงข้อมูลเงินเดือนในระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล ยังไม่มีกระบวนการตรวจสอบและอนุมัติก่อนนำข้อมูลไปใช้งาน อีกทั้งการกำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูล (Access Right) ของผู้ใช้งานบางตำแหน่งยังไม่สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ นอกจากนี้ การจัดทำเอกสารประกอบการจ่ายเงินเดือนยังขาดการแนบรายงานจากระบบ และขาดการนำส่งเอกสารสรุปรายได้สุทธิให้แก่ผู้มีอำนาจเพื่อใช้ตรวจสอบก่อนการอนุมัติทำจ่าย วิธีการดำเนินการแก้ไข บริษัทได้ดำเนินการยกระดับการควบคุมภายในเพื่อชดเชยข้อจำกัดของระบบสารสนเทศ (Compensating Control) โดยปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีความรัดกุมและตรวจสอบได้ดังนี้: 1. การจัดการข้อมูลพนักงาน: ปรับกระบวนการให้พนักงานสามารถแก้ไขประวัติส่วนตัวผ่านระบบได้ด้วยตนเอง โดยมีเจ้าหน้าที่ทรัพยากรบุคคลทำหน้าที่เป็นผู้อนุมัติรายการ และในกรณีที่เจ้าหน้าที่เป็นผู้ปรับปรุงข้อมูล จะมีการใช้การตรวจสอบผ่านรายงานการเปลี่ยนแปลงข้อมูลแทน 2. การควบคุมสิทธิการเข้าถึง: ดำเนินการทบทวนและจำกัดสิทธิการเข้าถึงข้อมูล (Access Right) ของผู้ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อป้องกันการเข้าถึงข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้อง 3. การสอบทานและอนุมัติการจ่ายเงินเดือน: ● กำหนดให้มีการส่ง "รายงานการจ่ายเงินเดือนจากระบบ" เพื่อให้ผู้บริหารสอบทานความถูกต้อง ● เพิ่มขั้นตอนการจัดทำ "รายงานสรุปการจ่ายเงินรายได้สุทธิ" เพื่อให้ผู้มีอำนาจลงนามอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนดำเนินการทำจ่ายผ่านธนาคาร เพื่อยืนยันความถูกต้องของข้อมูลที่ถูกบันทึกในระบบ	ได้รับการแก้ไขแล้ว (Incident no longer subject to action)

9.1.3 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและข้อสังเกตจากผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นเกี่ยวกับการควบคุมภายใน : ไม่มี

ต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทหรือไม่

ผู้สอบบัญชีมีข้อสังเกตเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทหรือไม่ : ไม่มี

9.1.4 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อการดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน : บริการจากหน่วยงานภายนอก (Outsource)

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง ครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2567 ได้แต่งตั้ง บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทสำหรับปี 2568 ซึ่งบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด ได้มอบหมายให้นางสาวภัทริรา มิ่งขวัญ ตำแหน่งกรรมการบริหาร บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด ประกอบกับประวัติของผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในแล้วเห็นว่า มีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว

กล่าว เนื่องจากมีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในมาเป็นระยะเวลากว่า 19 ปี โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างาน ตรวจสอบภายในปรากฏในเอกสารแนบ 3

9.1.5 การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้าย : มี

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือไม่

การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทจะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง

9.2 รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกัน

บริษัทมีการทำรายการระหว่างกันหรือไม่ : มี

9.2.1 - 9.2.2 ชื่อกลุ่มบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ลักษณะความสัมพันธ์ และข้อมูลรายการระหว่างกัน

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล /ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท ทิพยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ธุรกิจประกันชีวิต	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัทเนื่องจาก - นายบรรพต หงษ์ทอง เป็นประธานกรรมการและกรรมการอิสระของทั้งบริษัทและทิพยประกันชีวิต - นายศราวุธ เมณะเศวด เป็นกรรมการและกรรมการอิสระของทั้งบริษัทและทิพยประกันชีวิต	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ธนากรผลิตภัณฑ์ น้ำมันพืช จำกัด ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันพืช	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เนื่องจากนายจิตติน สีบุญเรือง กรรมการและผู้ถือหุ้นของธนากรน้ำมันพืช เป็นบิดาของนายอนุชา สีบุญเรือง ซึ่งเป็นคู่สมรสของนางสาววาสนา จันทรัช ซึ่งเป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัท (จนถึงวันที่ 26 กันยายน 2568)	26 ก.ย. 2568

รายละเอียดรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัท ทิพยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> บริษัททำสัญญาประกันชีวิตแบบกลุ่มให้กับพนักงาน กับทิพยประกันชีวิต <u>รายละเอียด</u> มีราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่สามารถเทียบเคียงกันได้กับผู้ประกอบการรายอื่น <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เป็นไปตามนโยบายให้สวัสดิการแก่พนักงาน <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> รายการซื้อสัญญาประกันชีวิตแบบกลุ่มให้กับพนักงานมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท โดยมีราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่สามารถเทียบเคียงกันได้กับผู้ประกอบการรายอื่น	1.82	2.55	2.60
บริษัท ธนากรผลิตภัณฑ์ น้ำมันพืช จำกัด			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> บริษัทซื้อน้ำมันพืชเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต <u>รายละเอียด</u> มีราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่สามารถเทียบเคียงกันได้กับผู้ประกอบการรายอื่น <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เพื่อผลิตสินค้าตามธุรกิจปกติของบริษัท <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากการซื้อวัตถุดิบข้างต้น จากธนากรน้ำมันพืช ถือเป็นธุรกิจปกติของบริษัท โดยมีการกำหนดราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่สามารถเทียบเคียงกันได้กับการซื้อวัตถุดิบจากผู้ประกอบการรายอื่น	15.23	20.85	15.74

9.2.3 นโยบายและแนวโน้การทำรายการระหว่างกันในอนาคตรวมทั้งการปฏิบัติตามข้อผูกพันที่บริษัทให้ไว้ในหนังสือชี้ชวน

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน

การทำรายการระหว่างกันของบริษัทจะมีคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงร่วมในการพิจารณาด้วย โดยการพิจารณาเข้าทำรายการระหว่างกันได้คำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ

บริษัทได้กำหนดมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกัน โดยรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือมีส่วนได้เสีย บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทและ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง และ/หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ซึ่งผู้ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการ จะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว

แนวโน้มในการทำรายการเกี่ยวข้องกันในอนาคต

นโยบาย

หากบริษัทมีความจำเป็นต้องทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทมีนโยบายที่จะให้คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี นโยบายของบริษัทในการทำรายการระหว่างกันจำแนกตามประเภทรายการมีดังนี้

1. รายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ อาทิ การซื้อ และขายสินค้า วัตถุดิบ เป็นต้น การทำรายการดังกล่าวจะต้องมีเงื่อนไขการค้าและราคาที่เป็นธรรมและไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ ซึ่งเทียบเคียงได้กับการทำรายการระหว่างบริษัทและบุคคลทั่วไป หรือการทำรายการระหว่างบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบุคคลทั่วไป หรือการทำรายการในลักษณะเดียวกันของผู้ประกอบการอื่นในธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายให้คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับเหตุผลและความจำเป็นต่อการทำรายการดังกล่าวเป็นรายไตรมาส และจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่งหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

2. รายการอื่นๆ นอกเหนือจากรายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติข้างต้น เช่น รายการเกี่ยวกับการซื้อขายทรัพย์สิน เป็นต้น บริษัทมีนโยบายให้คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับเหตุผลและความจำเป็นต่อการทำรายการดังกล่าว และจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่งหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท บริษัทไม่มีนโยบายการให้กู้ยืมเงินเพื่อให้บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์นำไปประกอบธุรกิจหรือดำเนินงานแทนบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่งหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท เพื่อให้การตัดสินใจเข้าทำรายการดังกล่าวไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นทุกราย โดยบริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

แนวโน้มการทำรายการระหว่างกัน

สำหรับรายการระหว่างกันของบริษัทที่จะเกิดขึ้นในอนาคต จะเป็นรายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ได้แก่ การทำประกันชีวิตกลุ่มให้แก่พนักงานของบริษัทกับทิพย์ประกันชีวิต ทั้งนี้ บริษัทจะกำกับดูแลให้การทำรายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามนโยบายการทำรายการระหว่างกัน ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยคำนึงถึงความจำเป็น ความสมเหตุสมผล และผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ

9.2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพย์สินที่มีการประเมินราคาและราคาประกอบการทำรายการระหว่างกัน

สามารถดูรายละเอียดได้ที่เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน) รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินโดยเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยง รวมทั้งจัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจอย่างมีเหตุผลว่า ข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน เพื่อทำหน้าที่สอบทานนโยบายการบัญชีและคุณภาพของรายงานทางการเงิน สอบทานระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกัน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงประจำปี 2568 ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

งบการเงินของบริษัทได้รับการตรวจสอบโดย คุณนาฏศลิน วัฒนไพศาล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 10767 สังกัด บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ในการตรวจสอบนั้น คณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่างๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบและแสดงความเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี โดยความเห็นของผู้สอบบัญชีได้ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่า งบการเงินของบริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีความถูกต้องตามควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



นายบรรพต หงษ์ทอง

ประธานคณะกรรมการบริษัท

รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาติ

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

และ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต



KPMG Phoomchai Audit Ltd.
50th Floor, Empire Tower
1 South Sathorn Road, Yannawa
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand
Tel +66 2677 2000
Fax +66 2677 2222
Website home.kpmg/th

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50 เอ็มไพร์ทาวเวอร์
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร +66 2677 2000
แฟกซ์ +66 2677 2222
เว็บไซต์ home.kpmg/th

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีและข้อมูลอธิบายอื่นที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัท ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่า หลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

มูลค่าของสินค้าคงเหลือ	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 และข้อ 7 ของงบการเงินของบริษัท	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน สินค้าคงเหลือจะแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่อย่างใดจะต่ำกว่า วัตถุดิบหลักที่สำคัญของบริษัทคือ น้ำตาลทรายและพริก โดยราคาของวัตถุดิบนั้นขึ้นอยู่กับอุปสงค์และอุปทานภายในตลาดและปริมาณผลผลิตในแต่ละช่วงฤดูกาล ดังนั้นจึงส่งผลกระทบต่อต้นทุนของสินค้าคงเหลือ นอกจากนี้ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอาจส่งผลกระทบต่อราคาขายของสินค้าบางส่วนที่ถูกกำหนดราคาขายเป็นเงินตราต่างประเทศ จากความผันผวนดังกล่าว จึงอาจทำให้มูลค่าสินค้าคงเหลือที่ถูกบันทึกบัญชีในราคาทุนอาจมีมูลค่าสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง • สอบถามผู้บริหารที่รับผิดชอบเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเพื่อทำความเข้าใจและประเมินวิธีการประมาณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ • ทำความเข้าใจ ประเมินและทดสอบประสิทธิภาพของการควบคุมที่สำคัญของผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับสินค้าคงเหลือ วิธีการตีราคาสินค้าคงเหลือและการปรับปรุงมูลค่าสินค้าคงเหลือ ณ วันสิ้นปี • เปรียบเทียบมูลค่าสินค้าคงเหลือ ณ วันสิ้นปีกับรายงานราคาขายที่ได้หักค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย และสุ่มเลือกตัวอย่างเอกสารการขายภายหลังวันสิ้นปี หรือเอกสารการขายล่าสุด โดยเปรียบเทียบกับราคาขายในรายงานราคาขาย เพื่อพิจารณาว่าสินค้าคงเหลือจะขายได้ในราคาต่ำกว่าราคาทุนหรือไม่ • พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสินค้าคงเหลือของบริษัทตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง



ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน คือการอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้น การแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปร่วมว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

K



- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน หากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีไว้แล้วแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่า จะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(นางอุศลิน วัฒนไพศาล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 10767

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

23 กุมภาพันธ์ 2569

งบการเงิน

บริษัท เอ็กซ์ติค ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

งบฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	31 ธันวาคม	
		2568	2567
		(บาท)	
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	575,571,768	384,791,916
ลูกหนี้การค้า	6	164,458,345	172,385,245
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		58,055,722	59,068,297
สินค้าคงเหลือ	7	197,005,039	202,274,482
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	8	77,785,000	46,029,000
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		2,350,244	1,947,737
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,075,226,118	866,496,677
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	9	43,987,500	43,987,500
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	10	997,693,870	994,115,737
สินทรัพย์สิทธิการใช้	11	40,439,988	42,949,306
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		5,355,750	5,538,449
สินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชี	17	5,697,900	1,702,196
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		2,522,380	2,571,180
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,095,697,388	1,090,864,368
รวมสินทรัพย์		2,170,923,506	1,957,361,045

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

งบฐานะการเงิน

		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2568	2567
(บาท)			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	4	223,111,880	218,791,686
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	15	14,593,439	14,827,489
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	11, 12	10,730,422	10,127,771
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		25,671,559	13,221,760
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		65,392	2,803
รวมหนี้สินหมุนเวียน		274,172,692	256,971,509
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
หนี้สินตามสัญญาเช่า	11, 12	31,830,887	34,838,538
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน		5,212,187	4,980,666
ประมาณการหนี้สินสำหรับการรื้อถอนพื้นที่เช่า		1,555,000	1,555,000
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		38,598,074	41,374,204
รวมหนี้สิน		312,770,766	298,345,713

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

งบฐานะการเงิน

		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2568	2567
		(บาท)	
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น	13		
ทุนจดทะเบียน		214,132,188	214,132,188
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		214,132,188	214,132,188
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	13	434,262,723	434,262,723
ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	13	7,486,677	7,486,677
กำไรสะสม			
จัดสรรเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย	14	21,413,219	21,413,219
ยังไม่ได้จัดสรร		1,180,857,933	981,720,525
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,858,152,740	1,659,015,332
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		2,170,923,506	1,957,361,045

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หมายเหตุ	2568	2567
	(บาท)	
รายได้		
รายได้จากการขาย	15 2,152,070,753	2,478,909,818
รายได้อื่น	8,536,209	18,944,028
รวมรายได้	2,160,606,962	2,497,853,846
ค่าใช้จ่าย		
ต้นทุนขาย	7 1,194,822,296	1,292,750,763
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	155,215,171	134,568,787
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	234,224,175	222,398,931
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าอุตสาหกรรมสินทรัพย์ และหนี้สินทางการเงิน	8 8,244,000	15,079,387
รวมค่าใช้จ่าย	1,592,505,642	1,664,797,868
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	568,101,320	833,055,978
ต้นทุนทางการเงิน	1,969,322	1,997,112
กำไรก่อนภาษีเงินได้	566,131,998	831,058,866
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	17 59,500,931	40,298,290
กำไรสำหรับปี	506,631,067	790,760,576
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	506,631,067	790,760,576
กำไรต่อหุ้น	18	
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	1.18	1.85
กำไรต่อหุ้นปรับลด	1.18	1.85

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

	กำไรสะสม						
	ส่วนเกินทุน					รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น	
	ทุนที่ออกและ	ส่วนเกิน	จากการจ่าย	ทุนสำรอง	ยังไม่ได้		
	หมายเหตุ	ชำระแล้ว	มูลค่าหุ้น	โดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	ตามกฎหมาย		จัดสรร
	(บาท)						
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567		213,406,163	409,436,640	14,197,475	21,413,219	1,145,219,753	1,803,673,250
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น							
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น							
หุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ	13	726,025	24,826,083	(13,935,708)	-	-	11,616,400
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์		-	-	7,224,910	-	-	7,224,910
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	19	-	-	-	-	(954,259,804)	(954,259,804)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		726,025	24,826,083	(6,710,798)	-	(954,259,804)	(935,418,494)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี							
กำไร		-	-	-	-	790,760,576	790,760,576
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	-	790,760,576	790,760,576
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		214,132,188	434,262,723	7,486,677	21,413,219	981,720,525	1,659,015,332

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

	กำไรสะสม					
	ส่วนเกินทุน					
	ทุนที่ออกและ หมายเหตุ	ส่วนเกิน ชำระแล้ว มูลค่าหุ้น	จากการจ่าย โดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
	(บาท)					
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	214,132,188	434,262,723	7,486,677	21,413,219	981,720,525	1,659,015,332
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น						
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น						
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	19	-	-	-	(307,493,659)	(307,493,659)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		-	-	-	(307,493,659)	(307,493,659)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี						
กำไร		-	-	-	506,631,067	506,631,067
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	506,631,067	506,631,067
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	214,132,188	434,262,723	7,486,677	21,413,219	1,180,857,933	1,858,152,740

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2568	2567
		(บาท)	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรสำหรับปี		506,631,067	790,760,576
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ (จ่าย)			
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		59,500,931	40,298,290
ต้นทุนทางการเงิน		1,969,322	1,997,112
ค่าเสื่อมราคา	10, 11	74,356,945	62,683,910
ค่าตัดจำหน่าย		598,699	296,431
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น		(194,886)	(1,713,717)
ขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน	8	8,244,000	15,079,387
ขาดทุน (กลับรายการ) จากการปรับมูลค่าสินค้า	7	9,971,172	(4,258,631)
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์		1,386,165	1,458,817
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้		-	3
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า		(199,053)	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายภาษีหัก ณ ที่จ่าย		-	663,559
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน		690,074	676,191
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์		-	7,224,910
ดอกเบี้ยรับ		(4,441,455)	(8,855,831)
เงินปันผลรับ		(687,000)	(1,640,824)
		657,825,981	904,670,183
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน			
ลูกหนี้การค้า		8,099,029	8,634,236
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		1,668,657	49,397,214
สินค้าคงเหลือ		(4,701,729)	(47,956,447)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		(402,507)	278,890
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		48,800	(152,841)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		15,071,358	(77,563,740)
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา		(234,050)	(24,483,000)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		62,589	(1,304,104)
เงินสดจ่ายหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน		(458,553)	(108,300)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน		676,979,575	811,412,091

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
หมายเหตุ	2568	2567
	(บาท)	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)		
ภาษีเงินได้จ่ายออก	(51,046,836)	(46,181,661)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	625,932,739	765,230,430
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในตราสารหนี้	8 (80,000,000)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารทุนของกิจการอื่น	8 -	(47,948,830)
เงินสดรับจากการครบกำหนดไถ่ถอนเงินลงทุนในตราสารหนี้	8 40,000,000	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในหน่วยลงทุน	8 -	47,336,469
เงินสดรับจากการขายอาคารและอุปกรณ์	880,396	1,804,397
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(78,425,577)	(270,031,481)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(416,000)	(5,292,204)
ดอกเบี้ยรับ	3,785,373	8,855,831
เงินปันผลรับ	687,000	1,640,824
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(113,488,808)	(263,634,994)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
เงินสดรับจากหุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ	-	11,616,400
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน	12 -	(11,807,862)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	11 (12,201,098)	(11,320,881)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	19 (307,493,659)	(954,259,804)
ดอกเบี้ยจ่าย	(1,969,322)	(1,997,112)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(321,664,079)	(967,769,259)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	190,779,852	(466,173,823)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	384,791,916	850,965,739
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	5 575,571,768	384,791,916
รายการที่ไม่ใช่เงินสด		
เจ้าหนี้ค่าซื้ออาคารและอุปกรณ์	460,991	11,189,398

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ
4	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
5	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
6	ลูกหนี้การค้า
7	สินค้าคงเหลือ
8	สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น
9	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
10	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
11	สัญญาเช่า
12	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
13	ทุนเรือนหุ้น
14	สำรองตามกฎหมาย
15	ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
16	ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ
17	ภาษีเงินได้
18	กำไรต่อหุ้น
19	เงินปันผล
20	เครื่องมือทางการเงิน
21	การบริหารจัดการทุน
22	ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
23	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2569

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MAI) เมื่อเดือนสิงหาคม 2557 โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของบริษัท ดังนี้

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 130 -132 อาคารสินธรทาวเวอร์ 2 ชั้นที่ 9 ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

สำนักงานสาขา : เลขที่ 49/42 หมู่ 5 ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

สำนักงานสาขา : เลขที่ 7/474 หมู่ที่ 6 ตำบลมาบยางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง

สำนักงานสาขา : เลขที่ 119/1 หมู่ 6 ตำบลทับยายเชียง อำเภอพรหมพิราม จังหวัดพิษณุโลก

สำนักงานสาขา : เลขที่ 997 หมู่ 3 ตำบลตะเคียนเตี้ย อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ กลุ่มครอบครัวจันทรัช ซึ่งถือหุ้นในบริษัทรวมร้อยละ 59.23

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจัดจำหน่ายซอสปรุงรส น้ำจิ้มปรุงรส เครื่องปรุงแกง เครื่องกระป๋อง รวมถึงผลิตภัณฑ์จากพืชผักผลไม้

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท นโยบายการบัญชีที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3 ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกกรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนแปลงทันทีเป็นต้นไป

บริษัท เอ็กซ์ติค ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

3 นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

(ก) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศรวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงานสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรม

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่าให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

(ข) เครื่องมือทางการเงิน

(ข.1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้า (ดูหมายเหตุข้อ 3 (ง))) รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะรวมหรือหักต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มา

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยแท้จริงหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ดอกเบี้ยจ่าย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท เอ็กซ์คิด ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รายได้ดอกเบี้ยกำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(ข.2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลบ

บริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่บริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ บริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงานในงบฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิ ก็ต่อเมื่อบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

(ข.3) อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ข.4) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้า

บริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และวงเงินให้สินเชื่อที่อนุมัติซึ่งไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

บริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเพื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนักโดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำเมื่อมีอันดับความน่าเชื่อถืออยู่ใน ‘ระดับที่ต่ำลงทุน’ ซึ่งเป็นการจัดอันดับที่เข้าใจในระดับสากล

บริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 30 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีตลาด สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับบริษัท

บริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ

- ผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่บริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งบริษัทไม่มีสิทธิในการไถ่เบีย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 90 วัน

บริษัท เอ็กซ์ติค ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ข.5) การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

(ค) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารและเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกินสามเดือนนับแต่วันที่ได้มาเป็นรายการเทียบเท่าเงินสด เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสด

(ง) ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เมื่อบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน

บริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้ นั้น ๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

(จ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีราคาเจาะจง ในกรณีที่สินค้าที่ผลิตและสินค้าระหว่างผลิต ต้นทุนประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายการผลิตที่ปันส่วนอย่างเหมาะสมอ้างอิงจากฐานกำลังการผลิตปกติ

บริษัท เอ็กซ์ติล ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สิทธิในการได้รับคืนสินค้ามูลค่าด้วยมูลค่าตามบัญชีเดิมของสินค้าคงเหลือที่ขายหักต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในการรับคืนและขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้าดังกล่าว สิทธิในการได้รับคืนสินค้าได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและปรับปรุงกับจำนวนที่รับรู้เป็นต้นทุนขาย

(ค) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าด้วยราคาทุน (รวมถึงต้นทุนการกู้ยืม) หักขาดทุนจากการด้อยค่า บริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประเภทที่ดิน

(ข) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนการกู้ยืม ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เมื่อบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นประจำในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคากำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ บริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

บริษัท เอ็กซ์ติค ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 ถึง 40 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	5 ถึง 25 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

(ข) สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา บริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า บริษัทจะบันทึกส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามราคาเอกเทศของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ บริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าทั้งหมด

บริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยเงินจ่ายล่วงหน้ารวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรก และประมาณการต้นทุนในการบูรณะ ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าที่โอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่าหรือบริษัทจะใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้ บริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของบริษัท ในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน บริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

บริษัท เอ็กซ์คิต ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัตถุดิบด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกรวบรวมใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าหรือมีการเปลี่ยนแปลงการประเมินการเลือกใช้สิทธิที่ระบุในสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว บริษัทจะวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่โดยใช้อัตราคิดลดเดิมและรับรู้ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงหนี้สินตามสัญญาเช่าในกำไรหรือขาดทุน

(ณ) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืนมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนคำนวณโดยใช้ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ญ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อน ๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปีโดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

บริษัท เอ็กซ์คิต ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที บริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระหากบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ก) การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิแก่พนักงาน (ชำระด้วยตราสารทุน) รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพร้อม ๆ กับการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น ตลอดระยะเวลาที่พนักงานสามารถเข้าใช้สิทธิได้อย่างไม่มีเงื่อนไข จำนวนที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่แท้จริงซึ่งเข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ซึ่งเป็นจำนวนที่เดิมเคยรับรู้ตามจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่เข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ณ วันที่ได้รับสิทธิสำหรับเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขการบริการหรือผลงาน มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิจะถูกวัดค่าเพื่อให้สะท้อนถึงเงื่อนไขนั้นและไม่มีการปรับปรุงสำหรับผลต่างระหว่างจำนวนที่คาดไว้กับผลที่เกิดขึ้นจริง

(ข) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

บริษัท เอ็กซ์คิต ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ฐ) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่บริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน บริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

บริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขาย บริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ

(ฑ) รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

(1) การรับรู้รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่บริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม รายได้ที่ได้รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดการขาย

บริษัท เอ็กซ์คิต ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ส่วนลดการขายจะรับรู้โดยการหักจากยอดขายตามจำนวนที่คาดว่าจะให้จนถึงวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี ตามสัญญาที่ทำกับลูกค้าที่เกี่ยวข้องแต่ละราย ส่วนลดการขายจะถูกรับรู้ตลอดทั้งปีตามประมาณการของยอดขายที่เป็นไปตามความสามารถของลูกค้าตามเงื่อนไขในสัญญา

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้ ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า สำหรับการขายที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า บริษัททำการประมาณการรับคืนสินค้าจากข้อมูลอัตราการคืนสินค้าในอดีตและจะไม่รับรู้รายได้และต้นทุนขายสำหรับสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืน

(2) ยอดคงเหลือของสัญญา

สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญารับรู้เมื่อบริษัทรับรู้รายได้ก่อนที่จะมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทน สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาวัดมูลค่าด้วยมูลค่าของสิ่งตอบแทนที่บริษัทคาดว่าจะได้รับหักค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาจะถูกจัดประเภทเป็นลูกหนี้การค้าเมื่อบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทน

หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเป็นภาระผูกพันที่จะต้องโอนสินค้าให้กับลูกค้า หนี้สินที่เกิดจากสัญญารับรู้เมื่อบริษัทได้รับชำระหรือมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนที่เรียกคืนไม่ได้จากลูกค้า ก่อนที่บริษัทรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้อง

(ค) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่รายการที่รับรู้โดยตรงในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันบันทึกโดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อน ๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราว สำหรับการรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจหรือไม่ส่งผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีและทางภาษี ณ วันที่เกิดรายการนั้น และไม่ทำให้ผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีและผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีมีจำนวนเท่ากัน ณ วันที่เกิดรายการนั้น

บริษัท เอ็กซ์คิต ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่บริษัท คาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของ งวดปัจจุบันจะหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงิน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมี จำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูก ทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

4 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับบริษัทในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

ประเทศที่จัดตั้ง/		
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบในการวางแผน สังการ และควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของกิจการไม่ว่าทางตรงหรือ ทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการของบริษัท (ไม่ว่าจะทำ หน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)
บริษัท ทิพยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ธนาคารผลิตภัณฑ์ น้ำมันพืช จำกัด	ไทย	เกี่ยวข้องกันกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท (จนถึงวันที่ 26 กันยายน 2568)

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2568

2567

(พันบาท)

กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

ซื้อวัตถุดิบและสินค้า

15,737

20,852

ค่าเบี้ยประกันชีวิตแบบกลุ่ม

2,597

2,553

บริษัท เอ็กซ์ติค ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2568 2567

(พันบาท)

ผู้บริหารสำคัญ

ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน (รวมค่าตอบแทนกรรมการ)

33,056 32,604

ยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

2568 2567

(พันบาท)

เจ้าหนี้การค้า

กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

- 2,451

สัญญาสำคัญที่ทำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สัญญาประกันชีวิตแบบกลุ่ม

บริษัทได้ทำสัญญารับบริการประกันชีวิตแบบกลุ่มจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวจะให้บริการทางด้านการประกันชีวิตแบบกลุ่มแก่บริษัท ทั้งนี้ บริษัทต้องจ่ายค่าเบี้ยประกันเป็นจำนวนเงินตามที่ระบุในสัญญา สัญญาดังกล่าวมีอายุ 1 ปี

5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

2568 2567

(พันบาท)

เงินสดในมือ

319 320

เงินฝากธนาคาร

575,242 384,461

เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง

11 11

รวม

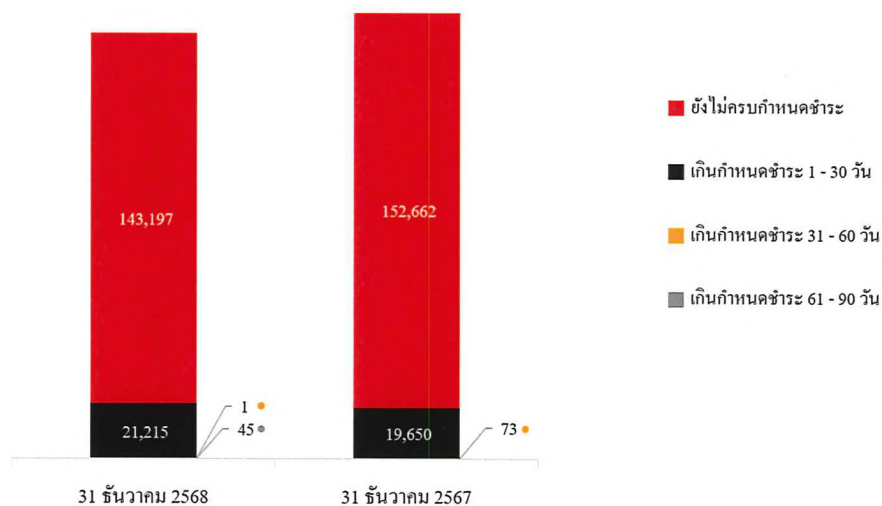
575,572 384,792

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

6 ลูกหนี้การค้า

รายงานอายุลูกหนี้การค้า

หน่วย: พันบาท



ณ วันที่ 31 ธันวาคม

ลูกหนี้การค้า

หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

สุทธิ

2568 2567

(พันบาท)

164,458 172,385

- -

164,458 172,385

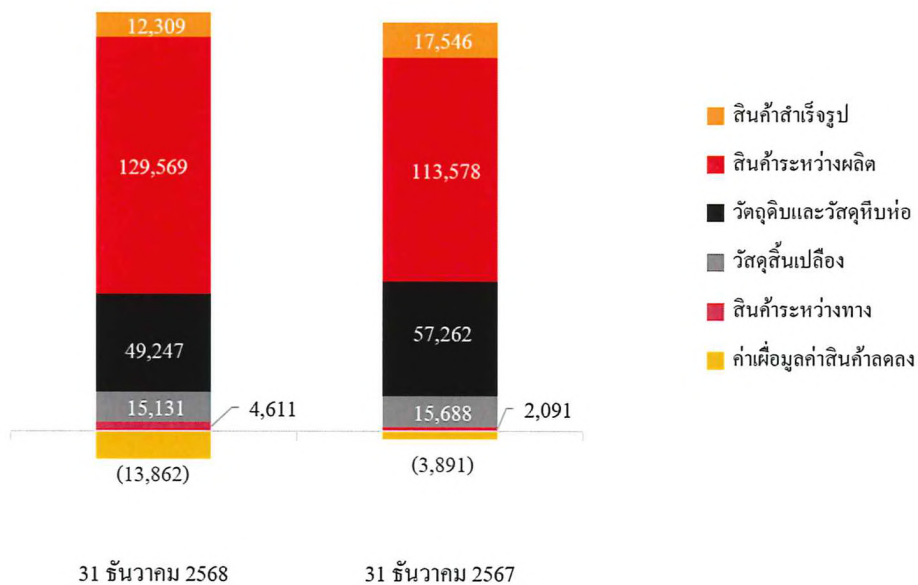
ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านเครดิตเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 20 (ข.1)

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

7 สินค้ำคงเหลือ

สินค้ำคงเหลือ

หน่วย: พันบาท



สินค้ำคงเหลือ

หัก ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง

สุทธิ

ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่บันทึกรวมในบัญชีต้นทุนขาย

- ต้นทุนขาย
- การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ
- กลับรายการการปรับลดมูลค่า

สุทธิ

2568	2567
(พันบาท)	
210,867	206,165
(13,862)	(3,891)
197,005	202,274
1,184,851	1,297,009
9,971	-
-	(4,258)
1,194,822	1,292,751

บริษัท เอ็กซ์ติค ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

8 สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

	ณ วันที่ 1 มกราคม	ชื่อ	ขาย / ครบกำหนด (พันบาท)	ปรับปรุง มูลค่ายุติธรรม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม
2568					
ตราสารทุน	46,029	-	-	(8,244)	37,785
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	80,000	(40,000)	-	40,000
รวม	46,029	80,000	(40,000)	(8,244)	77,785
2567					
ตราสารทุน	-	47,949	-	(1,920)	46,029
หน่วยลงทุน	59,180	-	(47,336)	(11,844)	-
สัญญาซื้อขายเงินตรา ต่างประเทศล่วงหน้า	1,316	-	-	(1,316)	-
รวม	60,496	47,949	(47,336)	(15,080)	46,029

9 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประกอบด้วยที่ดินที่บริษัทถือครองไว้ โดยที่ปัจจุบันยังไม่ได้ระบุวัตถุประสงค์ของการใช้ในอนาคต

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 46.92 ล้านบาท (2567: 46.92 ล้านบาท) ประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยวิธีมูลค่าตลาดสำหรับการใช้ประโยชน์ปัจจุบัน มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

10 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ราคาทุน	ที่ดิน และส่วน ปรับปรุงที่ดิน	อาคาร และส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์ โรงงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้ สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ รวม	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้างและ ติดตั้ง	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	281,677	325,661	431,773	30,125	40,153	25,417	1,134,806
เพิ่มขึ้น	9,090	120	9,646	3,854	10,075	248,261	281,046
โอน	-	28,367	5,840	99	-	(34,306)	-
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	(2,156)	(5,450)	(1,886)	(3,650)	-	(13,142)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 1 มกราคม 2568	290,767	351,992	441,809	32,192	46,578	239,372	1,402,710
เพิ่มขึ้น	-	577	2,631	2,553	7,771	54,165	67,697
โอน	-	45,020	215,586	589	-	(261,195)	-
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	(2,367)	(1,939)	(727)	(3,231)	-	(8,264)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	290,767	395,222	658,087	34,607	51,118	32,342	1,462,143

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	ที่ดิน และส่วน ปรับปรุงที่ดิน	อาคาร และส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์ โรงงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้ สำนักงาน (พันบาท)	สินทรัพย์ ระยะ ก่อสร้างและ ติดตั้ง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	-	104,239	206,629	18,851	-	368,157
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	13,941	29,637	3,925	-	50,311
	-	(433)	(4,094)	(1,697)	-	(9,874)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ						
1 มกราคม 2568	-	117,747	232,172	21,079	-	408,594
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	16,915	37,999	4,152	-	61,852
	-	(799)	(1,355)	(613)	-	(5,997)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	-	133,863	268,816	24,618	-	464,449

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

มูลค่าสุทธิทางบัญชี
 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
 ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
 ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท

การคำนวณ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ที่ดิน และอาคารสิ่งปลูกสร้างของบริษัท ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 280.92 ล้านบาท (2567: 271.46 ล้านบาท) ได้ถูกจำหน่ายเพื่อเป็นหลักทรัพย์
 ค่าประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัท (ดูหมายเหตุข้อ 12)

ที่ดิน และส่วน ปรับปรุงที่ดิน	อาคาร และส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์ โรงงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้ สำนักงาน (พนักงาน)	สินทรัพย์ ระยะ ก่อสร้างและ ติดตั้ง	รวม
290,767	234,245	209,637	11,113	239,372	994,116
290,767	261,359	389,271	9,989	32,342	997,694

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

11 สัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

2568

2567

(พันบาท)

สิทธิการใช้ที่ดิน

18,929

19,712

อาคาร

9,065

14,027

อุปกรณ์

3,009

-

ยานพาหนะ

9,437

9,210

รวม

40,440

42,949

ในปี 2568 สินทรัพย์สิทธิการใช้ของบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 21.05 ล้านบาท (2567: 16.22 ล้านบาท)

บริษัทเช่าที่ดินแห่งหนึ่งเพื่อก่อสร้างโรงงานเป็นระยะเวลา 30 ปี โดยมีสิทธิต่ออายุสัญญาเช่าเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาอีก 20 ปี ค่าเช่ากำหนดเป็นรายปีตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา นอกจากนี้บริษัทยังเช่าที่ดิน สำนักงาน เครื่องใช้สำนักงาน และยานพาหนะหลายสัญญาเป็นระยะเวลา 3 ปี ถึง 5 ปี ค่าเช่ามีกำหนดชำระเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า

บริษัทมีสิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าสังหาริมทรัพย์ภายใน 6 เดือนก่อนสิ้นสุดระยะเวลาเช่า ซึ่งบริษัทจะประเมินตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลว่ามีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ และจะทบทวนการประเมินดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2568

2567

(พันบาท)

จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้

- สิทธิการใช้ที่ดิน

783

783

- อาคาร

6,544

6,920

- อุปกรณ์

561

-

- ยานพาหนะ

4,617

4,670

ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า

1,969

1,866

ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น

6,196

4,563

ค่าใช้จ่ายสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ

372

356

ในปี 2568 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าของบริษัทมีจำนวน 14.17 ล้านบาท (2567: 13.19 ล้านบาท)

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

12 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	2568			2567		
	ส่วนที่มี หลักประกัน	ส่วนที่ไม่มี หลักประกัน	รวม	ส่วนที่มี หลักประกัน	ส่วนที่ไม่มี หลักประกัน	รวม
	(พันบาท)					
หนี้สินตามสัญญาเช่า	21,019	21,542	42,561	21,536	23,430	44,966
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	<u>21,019</u>	<u>21,542</u>	<u>42,561</u>	<u>21,536</u>	<u>23,430</u>	<u>44,966</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 424.83 ล้านบาท (2567: 265.91 ล้านบาท) วงเงินสินเชื่อดังกล่าวค้ำประกันโดยที่ดิน อาคารสิ่งปลูกสร้างทั้งในปัจจุบันและในอนาคต

การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

	เงินกู้ยืมระยะยาว จากสถาบันการเงิน	หนี้สินตามสัญญาเช่า (พันบาท)	รวม
2568			
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	44,966	44,966
การเปลี่ยนแปลงจากกระแสเงินสด			
จากการจัดหาเงิน	-	(12,201)	(12,201)
การเปลี่ยนแปลงอื่น			
สัญญาเช่า	-	9,796	9,796
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>-</u>	<u>42,561</u>	<u>42,561</u>
2567			
ณ วันที่ 1 มกราคม	11,808	40,071	51,879
การเปลี่ยนแปลงจากกระแสเงินสด			
จากการจัดหาเงิน	(11,808)	(11,321)	(23,129)
การเปลี่ยนแปลงอื่น			
สัญญาเช่า	-	16,216	16,216
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>-</u>	<u>44,966</u>	<u>44,966</u>

บริษัท เอ็กซ์คิฟ ฟู้ด จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

13 **ทุนเรือนหุ้น**

	มูลค่าหุ้น ต่อหุ้น (บาท)	2568		2567	
		จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน (พันหุ้น / พันบาท)	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม	0.5	428,264	214,132	428,264	214,132
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	0.5	<u>428,264</u>	<u>214,132</u>	<u>428,264</u>	<u>214,132</u>
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม	0.5	428,264	214,132	426,812	213,406
หุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ	0.5	-	-	1,452	726
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	0.5	<u>428,264</u>	<u>214,132</u>	<u>428,264</u>	<u>214,132</u>

ผู้ถือหุ้นสามัญจะได้รับสิทธิในการรับเงินปันผลจากการประกาศจ่ายเงินปันผลและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนหนึ่งเสียงต่อหนึ่งหุ้นในที่ประชุมของบริษัท

การออกหุ้นสามัญ

ณ วันที่ 5 กรกฎาคม 2567 บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วจำนวน 726,025 บาท กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เพื่อรองรับการออกหุ้นสามัญจำนวน 1,452,050 หุ้น เนื่องมาจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นของโครงการสิทธิซื้อหุ้นจากปี 2564 ที่ให้แก่พนักงานของบริษัท

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

บริษัท เอ็กซ์ติค ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ส่วนเกินทุนจากรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น คือ มูลค่ายุติธรรมของสิทธิในการซื้อหุ้นของพนักงาน ณ วันที่ให้สิทธิโดยอ้างอิงจากมูลค่ายุติธรรมของหุ้นที่กำหนดไว้และสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายและบันทึกค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องพร้อม ๆ ไปกับรับรู้การเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้น

14 สรรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

บริษัท เอ็กโซเทล ฟู้ด จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

15 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

(ก) ส่วนงานธุรกิจ

ผู้บริหารพิจารณาว่าบริษัทดำเนินกิจการใน 2 ส่วนงานธุรกิจ ซึ่งเป็นส่วนงานธุรกิจที่สำคัญของบริษัทที่มีสินค้าที่แตกต่างกัน คือ ธุรกิจขอสปรงสและน้ำจิ้มต่าง ๆ และธุรกิจเครื่องปรุงแกงและเครื่องประกอบอาหาร ส่วนงานอื่น ๆ ไม่มีส่วนงานใดที่เข้าเกณฑ์เชิงปริมาณเพื่อกำหนดส่วนงานที่รายงานในปี 2568 หรือ 2567 ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทที่มีการสอบทานรายงานการจัดการอย่างน้อยทุกไตรมาส

	กลุ่มผลิตภัณฑ์ขอสปรงสและน้ำจิ้มต่าง ๆ		กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงแกงและเครื่องประกอบอาหาร		รวมส่วนงานที่รายงาน		อื่น ๆ		รวม
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม									
(พันบาท)									
การจำแนกรายได้									
รายได้จากลูกค้าภายนอก	1,934,461	2,227,550	118,019	137,233	2,052,480	2,364,783	99,591	114,127	2,478,910
รวมรายได้	1,934,461	2,227,550	118,019	137,233	2,052,480	2,364,783	99,591	114,127	2,478,910

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ก) ส่วนงานภูมิศาสตร์

บริษัทดำเนินธุรกิจการผลิตในประเทศไทย และดำเนินธุรกิจการจำหน่ายทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ โดยฝ่ายบริหารพิจารณาว่าบริษัทมีข้อมูลทางการเงินเกี่ยวกับ
 การดำเนินงานของบริษัทที่จำแนกตามส่วนงานทางภูมิศาสตร์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังต่อไปนี้

	ยุโรป		อเมริกา		รวมส่วนงานที่รายงาน		อื่นๆ	รวม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568
(พันบาท)									
ข้อมูลตามส่วนงานดำเนินงาน									
รายได้จากลูกค้าภายนอก	1,737,028	1,952,469	74,885	117,388	1,811,913	2,069,857	340,158	409,053	2,152,071
รวมรายได้	<u>1,737,028</u>	<u>1,952,469</u>	<u>74,885</u>	<u>117,388</u>	<u>1,811,913</u>	<u>2,069,857</u>	<u>340,158</u>	<u>409,053</u>	<u>2,152,071</u>
กำไรขั้นต้นตามส่วนงาน	786,617	935,619	24,047	56,104	810,664	991,723	146,584	194,436	957,248
สินทรัพย์ส่วนงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม									2,170,924
หนี้สินส่วนงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม									312,771

รายได้ทั้งหมดของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 เป็นการรับรู้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ค) ลูกค้ารายใหญ่

รายได้จากลูกค้ารายใหญ่ 2 รายตามส่วนงานภูมิศาสตร์จากประเทศในแถบยุโรปของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวนเงินประมาณ 1,004.58 ล้านบาท (2567: ลูกค้ารายใหญ่ 2 ราย จำนวนเงินประมาณ 1,139.24 ล้านบาท) จากรายได้รวมของบริษัท

(ง) สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับธุรกิจ ซอสปรุงรส น้ำจิ้มปรุงรส และเครื่องปรุงแกง จึงได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการรวมถึงการยกเว้นและลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมตามระยะเวลา เงื่อนไขและข้อกำหนดที่ระบุในบัตรส่งเสริมการลงทุน

(จ) ยอดคงเหลือของสัญญา

หนี้สินที่เกิดจากสัญญา

2568

2567

(พันบาท)

เงินมัดจำรับค่าสินค้า

14,593

14,827

หนี้สินที่เกิดจากสัญญาของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 14.83 ล้านบาท ถูกรับรู้เป็นรายได้ในระหว่างปี 2568

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

16 ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

	2568	2567
	(พันบาท)	
วัตถุดิบและพัสดุบรรจุไป	901,348	1,001,886
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	257,180	266,736
ค่าส่งเสริมการขาย	97,832	73,897
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	74,956	62,980
ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	47,235	50,114
ค่าบริการ	46,088	42,400
ค่าสาธารณูปโภค	38,071	41,463
ค่าเดินทาง	23,053	20,429
ค่าขนส่งออก	22,741	24,683
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	11,322	10,457
ผลขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรม	8,244	15,079
อื่น ๆ	64,436	54,674
รวม	1,592,506	1,664,798

17 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

	2568	2567
	(พันบาท)	
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน		
สำหรับงวดปัจจุบัน	63,785	31,611
ภาษีงวดก่อน ๆ ที่บันทึกสูงไป	(288)	-
	63,497	31,611
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	(3,996)	8,687
รวมค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	59,501	40,298

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	2568		2567	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		566,132		831,059
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20.00	113,226	20.00	166,212
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี - กิจกรรมที่ได้รับ				
การส่งเสริมการลงทุน		(53,177)		(123,987)
ค่าใช้จ่ายทางภาษีที่สามารถหักได้เพิ่ม		(482)		(2,038)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		222		111
ภาษียวดก่อน ๆ ที่บันทึกสูงไป		(288)		-
รวมค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	10.51	59,501	4.85	40,298

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

	สินทรัพย์		หนี้สิน	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
รวม	11,337	8,380	(5,639)	(6,678)
การหักกลบรายการของภาษี	(5,639)	(6,678)	5,639	6,678
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	5,698	1,702	-	-

	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		
	ณ วันที่	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน
	1 มกราคม	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
		(พันบาท)	

2568

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินค้านคงเหลือ	72	2,543	-	2,615
หนี้สินตามสัญญาเช่า	7,010	(1,037)	-	5,973
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	384	1,649	-	2,033
อื่น ๆ	914	(198)	-	716
รวม	8,380	2,957	-	11,337

บริษัท เอ็กซ์ทิต ฟู้ด จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	ณ วันที่	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		ณ วันที่
		กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1 มกราคม	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	31 ธันวาคม
		(พันบาท)		
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(6,678)	1,045	-	(5,633)
อื่น ๆ	-	(6)	-	(6)
รวม	(6,678)	1,039	-	(5,639)
สุทธิ	1,702	3,996	-	5,698
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		
	ณ วันที่	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	ณ วันที่
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1 มกราคม	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	31 ธันวาคม
		(พันบาท)		
2567				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินค้านคงเหลือ	260	(188)	-	72
หนี้สินตามสัญญาเช่า	4,598	2,412	-	7,010
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	9,497	(9,113)	-	384
อื่น ๆ	425	489	-	914
รวม	14,780	(6,400)	-	8,380
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(4,391)	(2,287)	-	(6,678)
รวม	(4,391)	(2,287)	-	(6,678)
สุทธิ	10,389	(8,687)	-	1,702

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

18 กำไรต่อหุ้น

	2568	2567
	(พันบาท)	
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	506,631	790,761
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท (ปรับลด)	506,631	790,761
	2568	2567
	(พันหุ้น)	
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว		
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	428,264	426,812
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกให้ตามสิทธิ	-	710
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ขั้นพื้นฐาน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม	428,264	427,522
ผลกระทบจากการออกใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	-	-
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ปรับลด) ณ วันที่ 31 ธันวาคม	428,264	427,522
กำไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) (บาท)	1.18	1.85
กำไรต่อหุ้น (ปรับลด) (บาท)	1.18	1.85

19 เงินปันผล

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย	อัตราต่อหุ้น (บาท)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
2568				
เงินปันผลระหว่างกาล 2567	28 กุมภาพันธ์ 2568	27 มีนาคม 2568	0.388	166.17
เงินปันผลระหว่างกาล 2568	14 สิงหาคม 2568	12 กันยายน 2568	0.330	141.32
รวม			0.718	307.49
2567				
เงินปันผลประจำปี 2566	29 เมษายน 2567	15 พฤษภาคม 2567	0.888	379.01
หัก เงินปันผลระหว่างกาล 2566	15 สิงหาคม 2566	14 กันยายน 2566	(0.358)	(152.80)
เงินปันผลระหว่างกาล 2567	13 สิงหาคม 2567	10 กันยายน 2567	1.700	728.05
รวม			2.230	954.26

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

20 เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน รวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงผลข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

กैं เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)
 เยเหตุประกอบงบการเงิน
 รับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

มูลค่าตามบัญชี		มูลค่ายุติธรรม			
	เครื่องมือทางการเงิน ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไร หรือขาดทุน	เครื่องมือทางการเงิน ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ที่วัดมูลค่าด้วยราคา ทุนตัดจำหน่าย (พันบาท)	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สินทรัพย์ทางการเงินอื่น		รวม			รวม
	เงินลงทุนในตราสารทุน	37,785	-	-	37,785
	เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	-	40,000	40,000
	รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	37,785	37,785	40,000	77,785
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สินทรัพย์ทางการเงินอื่น					
	เงินลงทุนในตราสารทุน	46,029	46,029	-	46,029
	รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	46,029	46,029	-	46,029

บริษัท เอ็กซ์ติค ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ตารางดังต่อไปนี้แสดงเทคนิคการประเมินมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในงบฐานะการเงิน

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า
เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	ราคาปิด ณ วันที่รายงาน
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุน	ราคาตลาด ณ วันที่รายงาน
ตัดจำหน่าย	

(ข) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทของบริษัทที่มีความรับผิดชอบโดยรวมในการจัดให้มีและการควบคุมกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงซึ่งรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยงจะรายงานการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่บริษัทเผชิญเพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงควบคุมและติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ในตลาดและการดำเนินงานของบริษัท บริษัทมีเป้าหมายในการรักษาสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เป็นระเบียบและมีประสิทธิผลโดยจัดให้มีการฝึกอบรมและกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการบริหารเพื่อให้พนักงานทั้งหมดเข้าใจถึงบทบาทและภาระหน้าที่ของตน

คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลว่าผู้บริหารมีการติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและทบทวนความเพียงพอของกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่บริษัทเผชิญอยู่

(ข.1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกค้าที่เป็นลูกค้าและเงินลงทุนในตราสารหนี้ของบริษัท

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ข.1.1) ลูกหนี้การค้า

ความเสี่ยงด้านเครดิตของบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่

บริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 60 วัน (2567 : 60 วัน) และมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ บริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับลูกหนี้แต่ละรายและสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสถานะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของบริษัทที่มีต่อสถานะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกหนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกหนี้การค้าเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 6

(ข.1.2) เงินลงทุนในตราสารหนี้

บริษัทพิจารณาว่าเงินลงทุนในตราสารหนี้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ ดังนั้น ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นซึ่งประเมินในระหว่างปีจำกัดอยู่ที่ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือ “ความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ” สำหรับตราสารหนี้ที่อยู่ในความต้องการของตลาดโดยพิจารณาจากอันดับเครดิตที่อยู่ในระดับน่าลงทุน (Investment grade credit rating) จากหน่วยงานจัดอันดับเครดิตภายนอกที่มีการเผยแพร่ ตราสารอื่น ๆ จะพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำเมื่อความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้อยู่ในระดับต่ำ และ ผู้ออกตราสารมีความสามารถทางการเงินที่จะปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญาได้

บริษัทติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงด้านเครดิตด้วยการติดตามการจัดอันดับเครดิตภายนอกที่มีการเผยแพร่ เพื่อประเมินว่าความเสี่ยงด้านเครดิตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ณ วันที่รายงาน โดยไม่ได้ถูกสะท้อนในอันดับเครดิตที่เผยแพร่หรือไม่ เพื่อประกอบในการพิจารณาบริษัทที่มีการทบทวนการเปลี่ยนแปลงราคาของอนุพันธ์ด้านเครดิต หากสามารถหาได้ ประกอบกับข่าวที่มีการเผยแพร่และข้อมูลการกำกับดูแลของหน่วยงานกำกับดูแลของลูกหนี้

(ข.1.3) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ความเสี่ยงด้านเครดิตของบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด มีจำกัดเนื่องจากคู่สัญญา เป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

บริษัท เอ็กซ์ติล ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ข.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

บริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของบริษัท และลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยแสดงจำนวนเงินขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลับตามสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปีหรือน้อยกว่า	กระแสเงินสดตามสัญญา		
			มากกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี (พันบาท)	มากกว่า 5 ปี	รวม
2568					
หนี้สินทางการเงิน					
ที่ไม่ใช่อุปพันธ์					
เจ้าหนี้การค้าและ					
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	223,112	(223,112)	-	-	(223,112)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	42,561	(12,356)	(18,008)	(24,814)	(55,178)
	265,673	(235,468)	(18,008)	(24,814)	(278,290)
2567					
หนี้สินทางการเงิน					
ที่ไม่ใช่อุปพันธ์					
เจ้าหนี้การค้าและ					
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	218,792	(218,792)	-	-	(218,792)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	44,966	(11,915)	(19,363)	(27,571)	(58,849)
	263,758	(230,707)	(19,363)	(27,571)	(277,641)

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(ข.3) ความเสี่ยงด้านตลาด

บริษัทมีความเสี่ยงที่มูลค่าอุตสาหกรรมหรือกระแสเงินสดในอนาคตของเครื่องมือทางการเงินจะมีความผันผวนอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาด ความเสี่ยงด้านตลาดมีดังนี้

(ข.3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ บริษัทไม่ได้ใช้สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงในสินทรัพย์ทางการเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศที่ครบกำหนดชำระน้อยกว่าหนึ่งปี

ความเสี่ยงจาก

เงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

เงินเหรียญ
สหรัฐอเมริกา

เงินยูโร
(พันบาท)

รวม

2568

สินทรัพย์ทางการเงิน

42,493

14,180

56,673

หนี้สินทางการเงิน

(8,795)

(6)

(8,801)

ยอดบัญชีในงบฐานะการเงิน

ที่มีความเสี่ยง

33,698

14,174

47,872

2567

สินทรัพย์ทางการเงิน

23,139

10,037

33,176

หนี้สินทางการเงิน

(6,896)

(10,156)

(17,052)

ยอดบัญชีในงบฐานะการเงิน

ที่มีความเสี่ยง

16,243

(119)

16,124

(ข.3.2) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาระการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท อย่างไรก็ตาม ณ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทไม่มียอดคงเหลือของเงินกู้ยืม

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

21 การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัทคือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้ และตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างสม่ำเสมอโดยพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

22 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	2568	2567
	(พันบาท)	
ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน		
เครื่องจักรและอุปกรณ์	22,974	9,555
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	8,777	7,768
เครื่องใช้สำนักงาน	-	1,055
ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	-	1,769
รวม	31,751	20,147
ภาระผูกพันอื่น ๆ		
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ	999	1,160
ภาระผูกพันตามสัญญาการมีสิทธิในการใช้ซอฟต์แวร์	17,680	3,000
เลตเตอร์ออฟเครดิตสำหรับซื้อเครื่องจักรที่ยังไม่ได้ใช้	5,074	13,994
คำสั่งซื้อที่ผู้ขายสินค้าหรือวัสดุตกลงแล้ว	68,652	46,593
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	4,100	4,100
รวม	96,505	68,847

บริษัท เอ็กโซติค ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

สัญญาซื้อวัตถุดิบ พืชสวน พืชไร่

บริษัทมีสัญญาซื้อวัตถุดิบ พืชสวน พืชไร่ หลายฉบับกับทั้งบุคคลและกับบริษัทในประเทศไทย ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทตกลงที่จะซื้อวัตถุดิบ พืชสวน พืชไร่ ตามปริมาณที่บริษัทกำหนดในแต่ละครั้งและตามราคาที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาหลายฉบับดังกล่าวมีผลบังคับใช้เป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันทำสัญญาและสามารถต่ออายุสัญญาได้เมื่อสิ้นสุดสัญญาตามข้อตกลงของแต่ละฝ่าย

สัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายสินค้า

เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2553 บริษัทได้ทำสัญญาแต่งตั้งบริษัทต่างประเทศแห่งหนึ่งให้เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัทภายในเขตประเทศที่กำหนดไว้ ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทตกลงที่จะขายสินค้าให้แก่ผู้จัดจำหน่ายสินค้าตามราคาที่บริษัทกำหนด สัญญานับนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553 และมีผลบังคับใช้เป็นเวลา 3 ปี นับจากวันที่เริ่มต้นสัญญาและต่ออายุโดยอัตโนมัติเป็นเวลา 1 ปีตามเงื่อนไขและข้อตกลงสัญญาเดิม หากไม่มีฝ่ายใดแจ้งการขอลีกสัญญาดังกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรแก่อีกฝ่ายหนึ่งให้ทราบล่วงหน้าเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 6 เดือน ก่อนวันสิ้นสุดสัญญา

สัญญาแต่งตั้งตัวแทน

บริษัทมีสัญญาแต่งตั้งตัวแทนกับบริษัทในต่างประเทศต่าง ๆ หลายแห่ง ให้เป็นตัวแทนของบริษัทในการติดต่อและประสานงานรวมถึงแผนการโฆษณาและส่งเสริมการขาย และการให้บริการสนับสนุนต่าง ๆ แก่ลูกค้าของบริษัท เพื่อรักษาระดับการสั่งซื้อของลูกค้ารายเดิมและเพิ่มโอกาสในการเพิ่มยอดขายให้กับทางบริษัท ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทตกลงที่จะจ่ายค่าบริการดังกล่าวตามอัตราที่กำหนดในสัญญา สัญญาหลายฉบับเหล่านี้มีผลบังคับใช้ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และต่ออายุโดยอัตโนมัติเป็นเวลา 1 ปีตามเงื่อนไขและข้อตกลงสัญญาเดิม และสามารถขอลีกสัญญาตามข้อตกลงของทั้งสองฝ่ายหรือโดยฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด ด้วยการแจ้งการขอลีกสัญญาดังกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรแก่อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 2 ถึง 3 เดือน

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สัญญาการจัดหาไอน้ำ

เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2550 บริษัทได้ทำสัญญาการจัดหาไอน้ำกับบริษัทในประเทศไทยแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทตกลงที่จะจ่ายค่าจัดหาไอน้ำในอัตราและจะปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา สัญญานี้มีผลบังคับใช้เป็นเวลา 15 ปีนับจากวันที่เริ่มต้นสัญญาและจะสิ้นสุดลงในวันที่ 18 มกราคม 2567 สัญญานี้สามารถบอกเลิกสัญญาตามข้อตกลงของทั้งสองฝ่ายหรือโดยฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด ด้วยการแจ้งการขอยกเลิกสัญญาดังกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรแก่อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน ต่อมาเมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2566 บริษัทได้มีการออกบันทึกเพิ่มเติมต่อท้ายสัญญาการจัดหาไอน้ำข้างต้น เพื่อขยายระยะเวลาต่อไปอีก 7 ปีนับจากวันที่สิ้นสุดสัญญา หากไม่มีการแจ้งยกเลิกสัญญาก่อนสัญญาหมดอายุภายใน 6 เดือน ให้ถือว่าสัญญานี้มีผลใช้บังคับต่อไปอีกคราวละ 4 ปี

23 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2569 คณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติเรื่องต่างๆดังนี้

- การจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสำหรับปี 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.358 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 153.33 ล้านบาท โดยเงินปันผลดังกล่าวจะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในปี 2569 เมื่อรวมกับการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในเดือนกันยายน 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.330 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 141.32 ล้านบาท คิดเป็นจำนวนเงินปันผลรวมอัตราหุ้นละ 0.688 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 294.65 ล้านบาท
- การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 1.75 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 3.50 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
- การออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่พนักงานของบริษัทจำนวนไม่เกิน 3.50 ล้านหน่วย

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัทและตัวแทนติดต่อประสานงาน กรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1195/2025/1774481535642.pdf>



เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1195/2025/1773795864884.pdf>



เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1195/2025/1774481534904.pdf>



เอกสารแนบ 4 : ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1195/2025/1773795864891.pdf>



เอกสารแนบ 5 : นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็มที่บริษัทได้จัดทำ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1195/2025/1765415416477.pdf>



เอกสารแนบ 6 : รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/1195/2025/1774481535183.pdf>

