



บริษัท ไทยอีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)



LET'S GROW TOGETHER

SUSTAINABILITY TOGETHER

รายงานความยั่งยืน 2567



LET'S GROW TOGETHER
**SUSTAINABILITY
TOGETHER**

สารบัญ

02 สารจากประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	04 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	06 วิสัยทัศน์ พันธกิจ	06 โครงสร้างการบริหาร จัดการความยั่งยืน และความเป็นองค์กร
ลักษณะการประกอบธุรกิจ 07			
07 ผลิตภัณฑ์และบริการ	09 การเข้าเป็นสมาชิก ขององค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวกับความยั่งยืน	09 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	
นโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน 13			
13 TEGH Sustainability Framework	14 การจัดลำดับประเด็น สำคัญด้านความยั่งยืน และ Materiality Matrix		
ผลลัพธ์ในมิติสิ่งแวดล้อม 22			
24 นโยบายและแนวปฏิบัติ ตามมาตรฐานการ จัดการสิ่งแวดล้อม	25 การบริหารจัดการ ด้านการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ	27 มาตรการลด ก๊าซเรือนกระจกและการ บริหารจัดการพลังงาน	29 การบริหารจัดการน้ำ
33 การบริหารจัดการ คุณภาพอากาศ	35 การดูแลรักษา ความหลากหลายทาง ชีวภาพ	31 การบริหารจัดการขยะ และของเสีย	
ผลลัพธ์ในมิติสังคม 39			
41 ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย ในการทำงาน	42 สวัสดิการ และความเป็นอยู่ที่ดี	45 ความหลากหลาย และความเท่าเทียม และการพัฒนาอาชีพ	49 การปฏิบัติ ด้านสิทธิมนุษยชน
51 การมีส่วนร่วม ต่อชุมชนและสังคม			
ผลลัพธ์ในมิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล 54			
56 นโยบายและระบบ การกำกับดูแลกิจการ	57 จรรยาบรรณธุรกิจ	61 การบริหารความเสี่ยง	63 ผลประโยชน์ความเสียหาย จากภัยธรรมชาติ
เตรียมความพร้อมวัตถุดิบยางพาราและปาล์มน้ำมัน ด้านกฎระเบียบว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า 64			
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน 66			
69 การส่งเสริมคู่ค้าวัตถุดิบยางพาราและปาล์มน้ำมัน ด้านกฎระเบียบว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจาก การตัดไม้ทำลายป่า	70 การจัดสวน แบบบูรณาการ	74 Supply Chain Management (Rubber Way)	
การพัฒนาคู่ค้าวัตถุดิบ 76			
82 การปฏิบัติตาม กฎ EUDR	84 การประเมินตนเอง ของคู่ค้าวัตถุดิบและ การเยี่ยมคู่ค้าวัตถุดิบ	การจัดหาวัตถุดิบ อย่างยั่งยืน 86	
		86 การสนับสนุนสินค้าในท้องถิ่น	การพัฒนานวัตกรรม 87
			88 รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ
TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURE STATEMENT 2024		93	GRI CONTENT INDEX 101



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในโลกที่ “ความยั่งยืน” ได้กลายเป็น “ความจำเป็นเชิงกลยุทธ์” สำหรับภาคธุรกิจ ความเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างจำกัด กฎระเบียบใหม่ที่เข้มงวดขึ้น รวมถึงความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนห่วงโซ่มูลค่า ได้ส่งผลกระทบต่อทิศทางการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ

สำหรับบริษัท ไทยอีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ TEGH ตลอดปี 2567 ที่ผ่านมา เราเผชิญกับความท้าทายและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ซึ่งสามารถรับมือได้อย่างมั่นคง ด้วยพื้นฐานอันแข็งแกร่งจากการวางรากฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่องตลอดหลายปี

TEGH ดำเนินธุรกิจตามยุทธศาสตร์ Sustainability to Profitability ภายใต้โมเดล Thai Eastern Symbiosis ที่สะท้อนถึงการบูรณาการความยั่งยืนเข้ากับการเติบโตทางธุรกิจอย่างแท้จริง โดยพิสูจน์ให้เห็นว่า “ความยั่งยืน” ไม่ใช่ต้นทุน แต่คือโอกาสในการสร้างคุณค่าร่วม และผลกำไรที่ยั่งยืนในระยะยาว เราให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) อย่างครบถ้วน เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก ที่ให้ความสำคัญกับ ESG มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

แม้จะอยู่ท่ามกลางความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และข้อกำหนดกฎหมายที่ซับซ้อนมากขึ้น TEGH ยังคงสามารถสร้างผลการดำเนินงานที่โดดเด่น โดยรายได้เติบโต 38.86% และกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นถึง 158.86% จากปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลจากกลยุทธ์ที่ชัดเจน และการลงทุนในระบบนิเวศทางธุรกิจที่ยั่งยืนอย่างเป็นระบบ

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

เรามุ่งมั่นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าหมายสู่ Carbon Neutrality ภายในปี 2573 และ Net Zero Emissions ภายในปี 2593 พร้อมกับพัฒนาระบบบริหารจัดการกากอินทรีย์อย่างครบวงจร และขยายระบบผลิตพลังงานชีวภาพ เพื่อลดของเสียและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร นอกจากนี้ เรายังสามารถขยายสัดส่วนสินค้าอย่างแก่งที่สอดคล้องกับข้อกำหนดของ EU Deforestation Regulation (EUDR) คิดเป็น 46.60% ของยอดขายรวมในไตรมาส 4 ช่วยลดความเสี่ยงด้านการค้า และเสริมความสามารถในการแข่งขันในตลาดยุโรป

ด้านสังคม (Social)

TEGH ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาสังคม โดยให้ความสำคัญกับความปลอดภัย แรงงาน สิทธิมนุษยชน การมีส่วนร่วมของชุมชน และการสนับสนุนเศรษฐกิจท้องถิ่น เราได้รับการประเมิน EcoVadis ระดับเหรียญทอง (Gold Medal) ซึ่งสะท้อนมาตรฐานความยั่งยืนในระดับสากลทั้งด้านแรงงาน จริยธรรม และการจัดซื้อจัดจ้างอย่างมีความรับผิดชอบ

ด้านธรรมาภิบาล (Governance)

เราดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วน ในปี 2567 นี้ TEGH ได้รับการยอมรับในระดับสูงจากหน่วยงานสำคัญ ได้แก่

- รางวัล Best Sustainability Award จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ได้รับ SET ESG Rating ระดับ AAA
- ได้รับการรับรอง CAC ระดับ ★★★ (สามดาว)
- ได้รับ EcoVadis Rating ระดับ Gold

ซึ่งถือเป็นบทพิสูจน์ถึงความมุ่งมั่นในการยกระดับมาตรฐาน ESG ขององค์กรให้เทียบเท่าระดับสากล TEGH จะเดินหน้าขับเคลื่อนองค์กรภายใต้หลักความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งต่อคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และสร้างอนาคตที่มั่นคงและดีขึ้นให้กับโลกของเรา
ขอขอบคุณทุกท่านที่เป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จ และร่วมสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของ TEGH ตลอดมาและตลอดไป

นายเฉลิม โทกนุทากรณ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ไทยอีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)





เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลกลยุทธ์ เป้าหมาย และการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท ไทยอีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งได้ประยุกต์และนำแนวทางการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) 2021, แนวทาง United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs), กรอบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนของ UN Global Compact, Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD) และอ้างอิงมาตรฐานและดัชนีด้านความยั่งยืนสากลอื่นๆ เช่น FTSE Russell ESG scores, IFRS S1 และ S2 รวมถึงได้ผนวกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs) เข้ากับกลยุทธ์และการดำเนินงานขององค์กร เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรให้เกิดความยั่งยืนได้ในระดับสากล ที่ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสมในทุกกลุ่ม

ขอบเขตของรายงาน

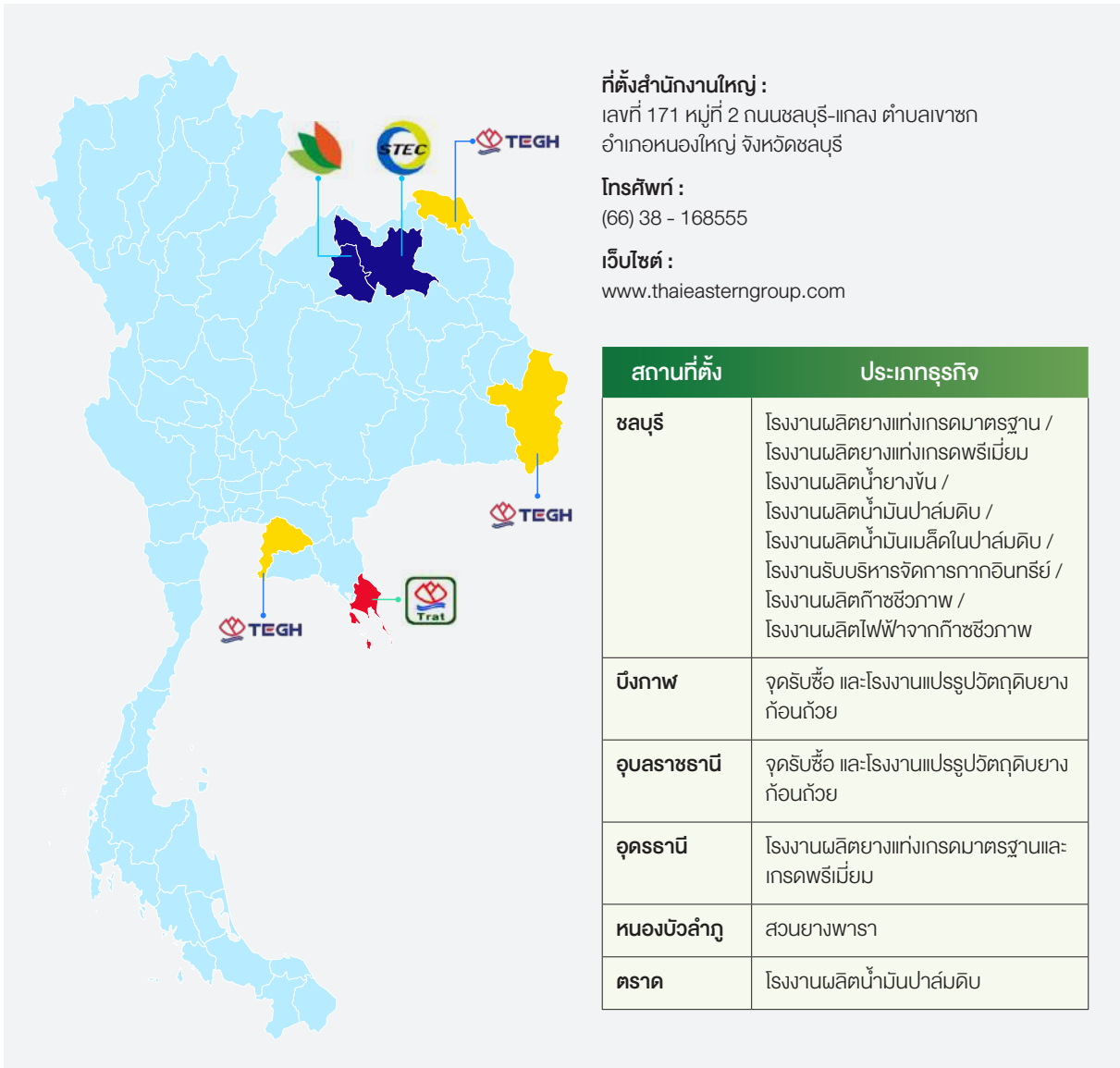
รายงานฉบับนี้ นำเสนอข้อมูลด้านการจัดการความยั่งยืนครอบคลุม 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ กลุ่มธุรกิจยางพารา กลุ่มธุรกิจปาล์มน้ำมัน และกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทนและรับบริหารจัดการกากอินทรีย์ โดยมีขอบการรายงานระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2567 - วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จากการรวบรวมข้อมูลจากโรงงานผลิตและบริษัททั้ง 6 แห่งในพื้นที่ จ.ชลบุรี ได้แก่ (1) บริษัท อี.คิว.รับเบอร์ จำกัด (2) บริษัท ไทยอีสเทิร์น อินโนเวชั่น จำกัด (3) บริษัท ไทยอีสเทิร์น รับเบอร์ จำกัด (4) บริษัท อีสเทิร์น ปาล์ม ออยล์ จำกัด (5) บริษัท ไทยอีสเทิร์น ไปโอ พาวเวอร์ จำกัด และ (6) บริษัท ไทยอีสเทิร์น ท็อปซีตส์ ออยล์ จำกัด

การให้ความเชื่อมั่น

รายงานฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยคณะทำงานด้านความยั่งยืนองค์กรของ บริษัท ไทยอีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) มีการทบทวนเนื้อหาที่สำคัญโดยฝ่ายบริหารและผู้ที่ได้รับผิดชอบสูงสุดในแต่ละส่วนงาน รวมถึงมีการรายงานแนวทางและขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมดให้แก่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลในรายงานนั้นมาจากแหล่งข้อมูลที่ต้องการ มีความครบถ้วน และครอบคลุมเนื้อหาที่สามารถตอบสนองผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่ม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เปิดเผยข้อมูลที่ได้รับการรับรองและการทวนสอบจากหน่วยงานภายนอก (Third Party) ที่น่าเชื่อถือ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น เช่น คาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (Carbon footprint of Organization: CFO) คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product: CFP) และจำนวนพื้นที่ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานความยั่งยืนต่างๆ เป็นต้น



สถานที่ตั้งสำนักงาน จุดรับซื้อ และสาขา



ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :

เลขที่ 171 หมู่ที่ 2 ถนนชลบุรี-แกลง ตำบลบางซอก
อำเภอหนองใหญ่ จังหวัดชลบุรี

โทรศัพท์ :

(66) 38 - 168555

เว็บไซต์ :

www.thaieasterngroup.com

บริษัท ไทยอีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (TEGH) ประกอบธุรกิจถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) แบ่งการบริหารออกเป็น 3 สายธุรกิจ คือ (1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติ (2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ (3) ธุรกิจผลิตพลังงานทดแทนและรับบริหารจัดการกากอินทรีย์ และธุรกิจอื่นๆ เช่น ธุรกิจร่วมทุน และธุรกิจโลจิสติกส์ ผ่านการดำเนินงานของบริษัทย่อยจำนวน 11 บริษัท และบริษัทร่วมค้า จำนวน 1 บริษัท ดังนี้

1. บริษัท อี.คิว.รับเบอร์ จำกัด (EQR)
2. บริษัท ไทยอีสเทิร์น อินโนเวชั่น จำกัด (TEI)
3. บริษัท ไทยอีสเทิร์น รับเบอร์ จำกัด (TER)
4. บริษัท อีสเทิร์น ปาล์ม ออยล์ จำกัด (EPO)
5. บริษัท ไทยอีสเทิร์น ท็อปซิดส์ ออยล์ จำกัด (TETSO)
6. บริษัท ไทยอีสเทิร์น ตราด จำกัด (TET)
7. บริษัท ไทยอีสเทิร์น ไปโอ พาวเวอร์ จำกัด (TEBP)
8. บริษัท ไทยอีสเทิร์น พาวเวอร์ จำกัด (TEPW)
9. บริษัท ไทยอีสเทิร์น คอร์ปอเรชั่น จำกัด (TEC)
10. บริษัท ชูมิรับเบอร์ ไทยอีสเทิร์น แพลนเทชั่น จำกัด (STEP)
11. บริษัท ไทยอีสเทิร์น โลจิสติกส์ จำกัด (TEL)
12. บริษัท ชูมิรับเบอร์ ไทยอีสเทิร์น คอร์ปอเรชั่น จำกัด (STEC)



วิสัยทัศน์ พันธกิจ

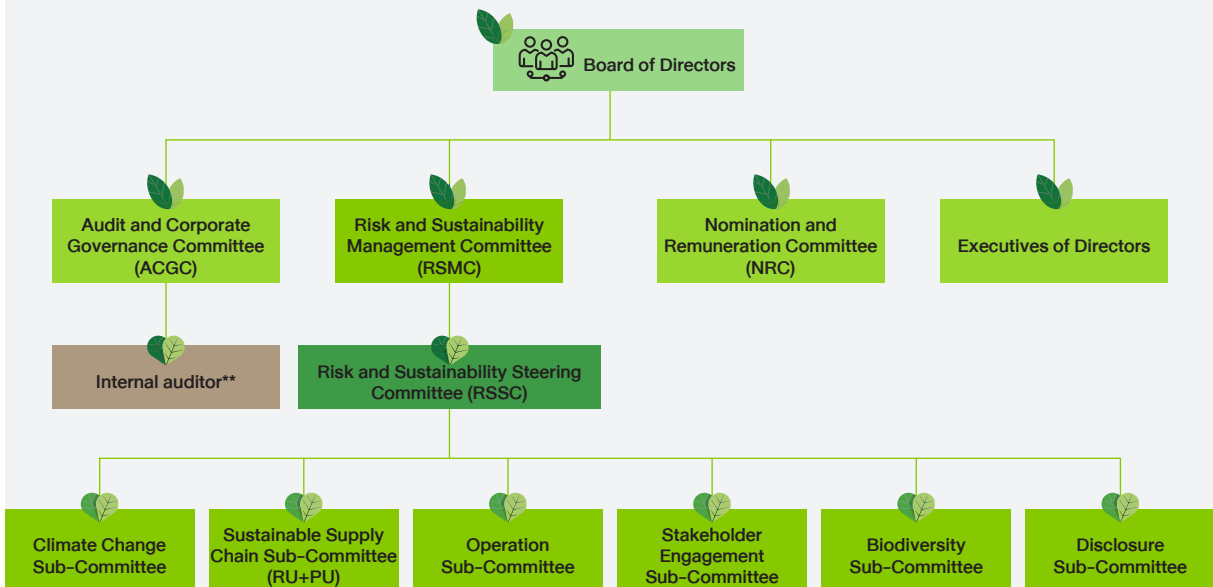
วิสัยทัศน์ พันธมิตรทางธุรกิจระดับโลก ที่สร้างห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน



พันธกิจ

- (1) Sustainable Material
- (2) Bio Circular Green Economy
- (3) Corporate Innovation
- (4) Continuous Growth
- (5) Operational Excellent
- (6) Smart People

โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยงและความยั่งยืนองค์กร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567





ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยอีสเทิร์น กรุป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติและน้ำมันปาล์มดิบรายใหญ่ในภาคตะวันออก และเป็นผู้ผลิตพลังงานทดแทนประเภทพลังงานชีวภาพ และบริหารจัดการกากอินทรีย์รายใหญ่ในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) ถือเป็นผู้นำด้านการผลิตวัตถุดิบยางพาราและปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืน (Sustainable Raw Material - Natural Rubber & Oil Palm) ที่มุ่งเน้นการสร้างห่วงโซ่มูลค่าอย่างยั่งยืนตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า (Sustainable Value Chain)

ผลิตภัณฑ์และบริการ

กลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติ

1 ยางแท่ง

เกรดมาตรฐานอุตสาหกรรม และเกรดพรีเมียม



STR 10



STR 20 / STR 20
(FSC / EUDR)



CV Rubber



Compound Rubber

2 น้ำยางข้น

เกรดมาตรฐานอุตสาหกรรม

- High Ammonia (HA)
- Medium Ammonia (MA)
- Low Ammonia (LA)

เกรดพรีเมียม

- Ultra Low Ammonia Latex (ULA)
- Sustainable Product: Organic Latex (GOLS), FSC, EUDR



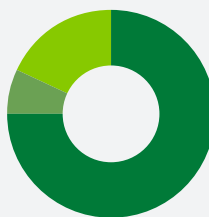
สัดส่วนกลุ่มลูกค้ายางธรรมชาติ

มีโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติจำนวน **4** แห่ง

โดยมีกำลังการผลิตรวมสูงสุดกว่า **470,00** ตันต่อปี

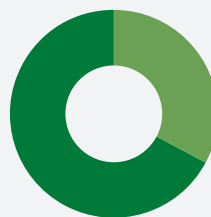
แบ่งเป็น

- โรงงานผลิตยางแท่ง จำนวน **3** แห่ง
- โรงงานผลิตน้ำยางข้น จำนวน **1** แห่ง

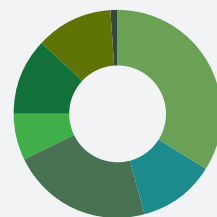


- ขายตรง **75%**
- ผู้จัดจำหน่าย **7%**
- ตัวแทนจำหน่าย **18%**

สัดส่วนกลุ่มลูกค้ายางธรรมชาติ



- ในประเทศ **33%**
- ต่างประเทศ **67%**



- ไทย **34%**
- อเมริกา **12%**
- ยุโรป **22%**
- จีน **7%**
- อินเดีย **12%**
- ญี่ปุ่น/เกาหลี **12%**
- อื่นๆ **1%**



กลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าน้ำมันปาล์ม

1 น้ำมันปาล์มดิบ



2 เมล็ดในปาล์ม



3 น้ำมันเมล็ดในปาล์ม



4 กากเนื้อปาล์ม



5 ผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้



กากค-ทองปาล์ม



กะลาปาล์ม (Shell)

กะลาปาล์ม



กากค-ทองปาล์ม



กะลาปาล์ม



มีโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม จำนวน **3** แห่ง

มีกำลังการผลิตรวมสูงสุดกว่า **769,000** ตันกะลาปาล์มต่อปี

แบ่งเป็น

- โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ **2** แห่ง
- โรงงานสกัดน้ำมันเมล็ดในปาล์ม **1** แห่ง

สัดส่วนกลุ่มลูกค้าน้ำมันปาล์มดิบ





- กลุ่มโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม **44%**
- กลุ่มผู้ผลิตไบโอดีเซล **43%**
- กลุ่มอื่นๆ **13%**


ธุรกิจพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์

1 บริการบริหารจัดการกากอินทรีย์



กากอินทรีย์ประเภทของแข็ง กากอินทรีย์ประเภทของเหลว

3 ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ



2 ผลิตและจำหน่ายก๊าซชีวภาพ

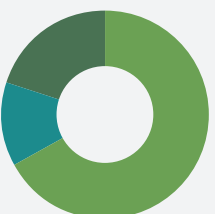



บริการบริหารจัดการกากอินทรีย์ สามารถรองรับกากอินทรีย์ได้ สูงสุด **628,000** ตันต่อปี


โรงงานผลิตก๊าซชีวภาพ **1** แห่ง มีกำลังการผลิตก๊าซชีวภาพสูงสุด **23,000,000** ลบ.ม.ต่อปี

โรงไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ **1** แห่ง มีกำลังการผลิตรวมสูงสุด **43,000,000** กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี

สัดส่วนการจ่ายและบริการแยกประเภทสินค้า



- บริการบริหารจัดการกากอินทรีย์ **67%**
- ผลิตและจำหน่ายก๊าซชีวภาพ **20%**
- ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ **13%**



การสิ้นอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ (End of Life of Product)

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นผลิตภัณฑ์กลางน้ำ ซึ่งจะถูกนำไปผลิตเป็นสินค้าเพื่อส่งต่อไปยังผู้บริโภค ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จึง ไม่มี การประกาศการสิ้นอายุการใช้งาน (End of Life: EOL)

การเข้าเป็นสมาชิกขององค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวกับความยั่งยืน



ด้านเศรษฐกิจ

- สมาคมยางพาราไทย
- สมาคมน้ำยางข้นไทย
- สมาคมผู้ผลิตถุงมือยางไทย
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- สภาอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี
- คณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ, กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, กระทรวงพาณิชย์
- สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- Thai Chamber of Commerce



ด้านสังคม

- United Nations Global Compact (UNGP)
- Global Platform for Sustainable Natural Rubber (GPSNR)
- Ecovadis Sustainability Rating Platform
- เครือข่ายวิชาชีพชุมชนผู้ผลิตปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืน ไทยอีสทีร์น
- สมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption: CAC)



ด้านสิ่งแวดล้อม

- Thai Carbon Neutral Network (TCNN)
- Thai Renewable Energy Association (RE100)
- Thailand Business Council for Sustainable Development
- องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (CALO)
- สถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- เครือข่ายอนุรักษ์พลังงาน Energy Beyond Standard” ของกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน
- เครือข่ายธุรกิจเพื่อการจัดการสภาพภูมิอากาศประเทศไทย (Thailand Climate Business Network: Thai CBN)

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



1

การค้นหาและการจัดการ
วัตถุดิบที่ยั่งยืน
(Raw material sourcing
and Handling)

2

การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว
(Green Procurement)

3

การผลิตที่เป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อม
(Eco Process)

4

การจัดการกระบวนการ
ขนส่งและส่งมอบสินค้า
(Shipment and Delivery
Services Management)

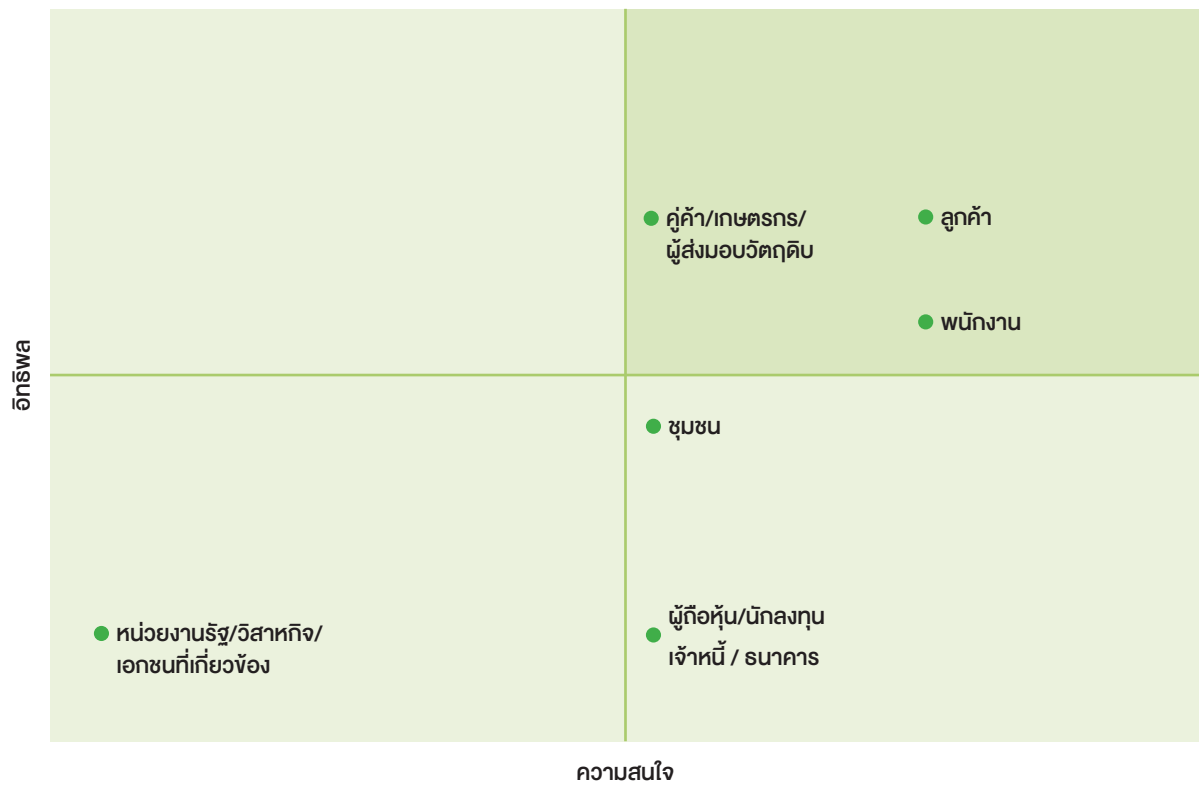
5

การจำหน่ายสินค้า
และการส่งเสริมการขาย
(Sale, Marketing &
Customer Relations)

กระบวนการและขั้นตอนวิเคราะห์ และระบุผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า







Stakeholder Map



ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ในปี 2567 บริษัทฯ จำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 7 กลุ่ม เรียงตามลำดับความสำคัญ ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการสร้างการมีส่วนร่วมกับ ผู้มีส่วนได้เสีย	ตัวอย่างช่องทางการสื่อสาร
 <p>ลูกค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> สินค้าและบริการมีคุณภาพ สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ มีการพัฒนานวัตกรรม เป็นสินค้าที่สอดคล้องกับเป้าหมายลดคาร์บอน มีความโปร่งใสเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> แผนงานการสื่อสารที่สม่ำเสมอ มีระบบควบคุมคุณภาพของสินค้าและบริการ มีการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ตามความต้องการของลูกค้า จัดกิจกรรมพบลูกค้าเพื่ออัปเดตข้อมูลบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> Online application / Online platform / Website Call Center Email กิจกรรมต่างๆ เช่น TEGH Sustainability Day, Rubber Dinner
 <p>ลูกค้า/เกษตรกร/ ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ</p>	<ul style="list-style-type: none"> มีการกำหนดราคาซื้อขายอย่างเป็นธรรม จ่ายเงินค่าสินค้าตรงเวลา และความถูกต้องแม่นยำในการชำระเงิน มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่ได้มาตรฐาน โปร่งใส ตรวจสอบได้ ราคาซื้อขายที่ดีขึ้นของวัตถุดิบ ได้รับการรับรองมาตรฐานความยั่งยืน เช่น FSC, RSPO, GOLS, EUDR มีขั้นตอนการตรวจรับวัตถุดิบที่รวดเร็ว 	<ul style="list-style-type: none"> มีนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่ชัดเจน โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีขั้นตอนการตรวจรับสินค้า และการจ่ายเงินที่รวดเร็ว มีบริการอำนวยความสะดวกให้แก่คู่ค้าในการจัดส่งวัตถุดิบ ช่องทางร้องเรียน ตรวจสอบได้ กิจกรรมประชุม/อบรม/เยี่ยมเยียน/ตรวจประเมินคู่ค้า ระบบตรวจสอบย้อนกลับตามมาตรฐาน EUDR 	<ul style="list-style-type: none"> Online application / Online platform / Website โทรศัพท์ การประชุมเกษตรกร, ประชุมคู่ค้า ประกาศประชาสัมพันธ์จากบริษัท Call Centre
 <p>พนักงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ค่าตอบแทนและสวัสดิการในการทำงานที่เป็นธรรมและเหมาะสม สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย บริษัทมีการปฏิบัติตามกฎหมายสิทธิมนุษยชน มีการพัฒนาความรู้ความสามารถ และโอกาสในการเติบโตในหน้าที่การงาน 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม เหมาะสม โครงการพัฒนาอาชีพ ทักษะ และความรู้ กำหนดสวัสดิการที่เหมาะสม เพียงพอต่อความต้องการ สร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยในการทำงานเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย เวทีสื่อสารภายใน / กลไกร้องเรียน แบบประเมินความพึงพอใจ / สสำรวจความคิดเห็น 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมพนักงาน และผู้บริหาร ระบบรับฟังความคิดเห็น ประกาศของบริษัท / ป้ายประชาสัมพันธ์ Online application / Online platform กิจกรรมสันทนาการ และกิจกรรมการทำงานต่างๆ
 <p>ชุมชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีมาตรการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐาน ไม่สร้างผลกระทบต่อชุมชน ไม่ก่อให้เกิดมลพิษทางด้านต่างๆ สนับสนุนกิจกรรมของชุมชน ร่วมกันพัฒนาชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ อย่างถูกต้อง มีแผนการตรวจ ติดตาม ประเมินผลกระทบของการดำเนินงานต่อชุมชนโดยรอบ มีกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนา ร่วมกับชุมชน / ว่าจ้างคนในพื้นที่ รับฟังเสียงชุมชนผ่านเวทีประชาคม โครงการ CSR / สนับสนุนโครงการชุมชนท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมกลุ่ม Online application / Online platform / Website งานกิจกรรมชุมชน ประกาศประชาสัมพันธ์จากบริษัท Call Centre ตัวแทนชุมชน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการสร้างการมีส่วนร่วมกับ ผู้มีส่วนได้เสีย	ตัวอย่างช่องทางการสื่อสาร
 เจ้าหนี้ / สถาบันการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> • การบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล มีความโปร่งใสทางการเงิน • ความสามารถในการชำระหนี้ • มีการบริหารความเสี่ยงและโอกาสที่เหมาะสม • มีการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • มีแผนขยายธุรกิจที่ชัดเจน 	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ อย่างถูกต้อง • อัปเดตผลประกอบการสม่ำเสมอ • การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง 	<ul style="list-style-type: none"> • Website • Email • การประชุม • Call Centre
 ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> • ผลตอบแทนที่เหมาะสม • การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส • การเข้าถึงแหล่งข้อมูลและข่าวสารของบริษัทได้อย่างครบถ้วน ถูกต้องทันเวลา • การดำเนินงานตามหลัก ESG 	<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำนโยบายและจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อให้เกิดการดำเนินงานอย่างโปร่งใส • เปิดเผยข้อมูลบริษัทที่เป็นปัจจุบัน • การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น/ประชุมนักวิเคราะห์ • ช่องทางนักลงทุนสัมพันธ์ 	<ul style="list-style-type: none"> • Online application / Online platform / Website • One Report / รายงานความยั่งยืน • Email • Call Center / Q&A • Platform SET
 หน่วยงานรัฐ/วิสาหกิจ/เอกชนที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> • มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง • สนับสนุนนโยบายและกิจกรรมต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐ • ไม่มีข้อร้องเรียน • รายงานตามมาตรฐาน CSRD, EUDR, SET • มีมาตรฐานด้าน EUDR, BCG, Net Zero 	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ อย่างถูกต้อง • เข้าร่วมโครงการ หรือเป็นคณะทำงาน ในประเด็นที่หน่วยงานภาครัฐร้องขอ • เข้าร่วมประชุม/สัมมนา 	<ul style="list-style-type: none"> • Website • การประชุม • การเยี่ยมชมโรงงาน • Call Center • รายงาน/หนังสือราชการ • การเข้าร่วมเวทีภาครัฐ • แพลตฟอร์มต่างๆ





นโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ มีกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TEGH Sustainability Framework) โดยมีกลไกหลักที่สำคัญ คือ Thai Eastern Symbiosis Model ซึ่งเป็นโมเดลการบริหารจัดการทรัพยากรของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีอยู่อย่างจำกัด ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficient Economy) ของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และประยุกต์หลักของเศรษฐกิจหมุนเวียนสีเขียว (Bio Circular Green: BCG) เพื่อสร้างความยั่งยืนที่ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล/เศรษฐกิจ ดังนี้

TEGH Sustainability Framework



การดำเนินงานสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายและความมุ่งมั่น

การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สร้างเศรษฐกิจสังคมคาร์บอนต่ำ
กรอบนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- เป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573
- ส่งเสริมสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิต 100% ภายในปี 2573
- ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ / การดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในสวนเกษตร
- สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากสังคมคาร์บอนต่ำ
- การบริหารจัดการการใช้ทรัพยากร พลังงาน และการจัดการกากของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ
- กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน
- การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ



การดำเนินงานสังคม

เป้าหมายและความมุ่งมั่น

การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สร้างความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน และยกระดับคุณภาพชีวิต
กรอบนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- การสรรหาวัตถุดิบที่ยั่งยืน และไม่ไดมาจากแหล่งที่ตัดไม้ทำลายป่า
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
- การไม่ใช้แรงงานเด็กหรือการใช้แรงงานบังคับตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรอย่างเท่าเทียมไม่เลือกปฏิบัติ
- การเคารพสิทธิมนุษยชน/ยอมรับในความแตกต่างและหลากหลาย
- การเคารพสิทธิของผู้นับถือ/ลูกค้า/คู่ค้า/ชุมชน
- การจัดทำมีกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD)
- การรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลของเกษตรกร และลูกค้า
- การพัฒนาศักยภาพ/ยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร พนักงาน ชุมชน
- การคำนึงถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



การดำเนินงานธรรมาภิบาล/เศรษฐกิจ

เป้าหมายและความมุ่งมั่น

การเป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล โปร่งใส และสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืน
กรอบนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- การดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน/การแจ้งเบาะแส
- การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- การไม่เลือกปฏิบัติ/การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม
- การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ
- การป้องกันการใช้จ่ายภายในเพื่อแสวงหาประโยชน์
- การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม
- การพัฒนานวัตกรรมเพื่อต่อยอดและสร้างมูลค่าให้กับสินค้า



การจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและ Materiality Matrix

ขั้นตอนการจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน มี 5 ขั้นตอน ดังนี้



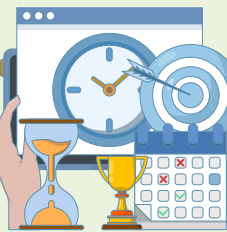
1. การระบุประเด็นสำคัญ (Identification)

วิเคราะห์ รวบรวมปัจจัยภายนอกและภายใน แนวโน้มประเด็นด้านความยั่งยืนทั้งในระดับโลกและระดับอุตสาหกรรม ตลอดจนกฎข้อบังคับใหม่ โดยมีการพิจารณาข้อมูลจากหลากหลายแหล่ง เทียบเคียงประเด็นสำคัญกับบริษัทต่างๆ ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อให้มั่นใจว่าครอบคลุมประเด็นสำคัญและปัจจัยเสี่ยงใหม่ ตลอดจนห่วงโซ่มูลค่าของทั้ง 3 สายธุรกิจหลัก ตั้งแต่กิจกรรมการจัดหาวัตถุดิบ การจัดซื้อจัดจ้าง การผลิต การขนส่ง การจำหน่ายสินค้า และการบริการหลังการขาย



2. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement)

มีการวิเคราะห์ ประเมิน และระบุประเด็นที่องค์กรและผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ ผ่านกิจกรรมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก เช่น การสำรวจความคิดเห็น การจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น โดยจะทบทวนประเด็นสำคัญในทุกๆ ปี เพื่อให้สะท้อนกับสถานการณ์และบริษัทในปัจจุบันให้มากที่สุด



3. การประเมินและจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)

จัดลำดับประเด็นสำคัญโดยพิจารณาถึงผลกระทบต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งผลกระทบทางบวกและทางลบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการเงิน รวมถึงวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาส โดยจะถูกกำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กรของกลุ่มบริษัท ด้วย ซึ่งประเด็นความสำคัญจะถูกจัดลำดับผ่านการทำ Materiality Matrix และคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ที่กำหนด และ/หรือพิจารณาตามความเหมาะสม โดยจะต้องครอบคลุมมิติ เศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี สังคม และสิ่งแวดล้อม กลุ่มบริษัทได้มีการทบทวนการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี



4. การตรวจสอบความถูกต้อง (Validation)

นำเสนอผลลัพธ์ของการจัดลำดับประเด็นสำคัญที่ผ่านการตรวจสอบความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือของกระบวนการและผลการประเมิน โดยคณะทำงานด้านความเสี่ยงและความยั่งยืนองค์กร ซึ่งจะประกอบไปด้วยคณะทำงานที่มาจากตัวแทนของแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาขอความเห็นชอบและอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนองค์กร และคณะกรรมการบริษัท เพื่อวางกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน และจัดทำเป้าหมายด้านความยั่งยืนในระดับองค์กร รวมถึงอนุมัติขอบเขตของการเปิดเผยข้อมูลตามประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน เพื่อนำเสนอในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567



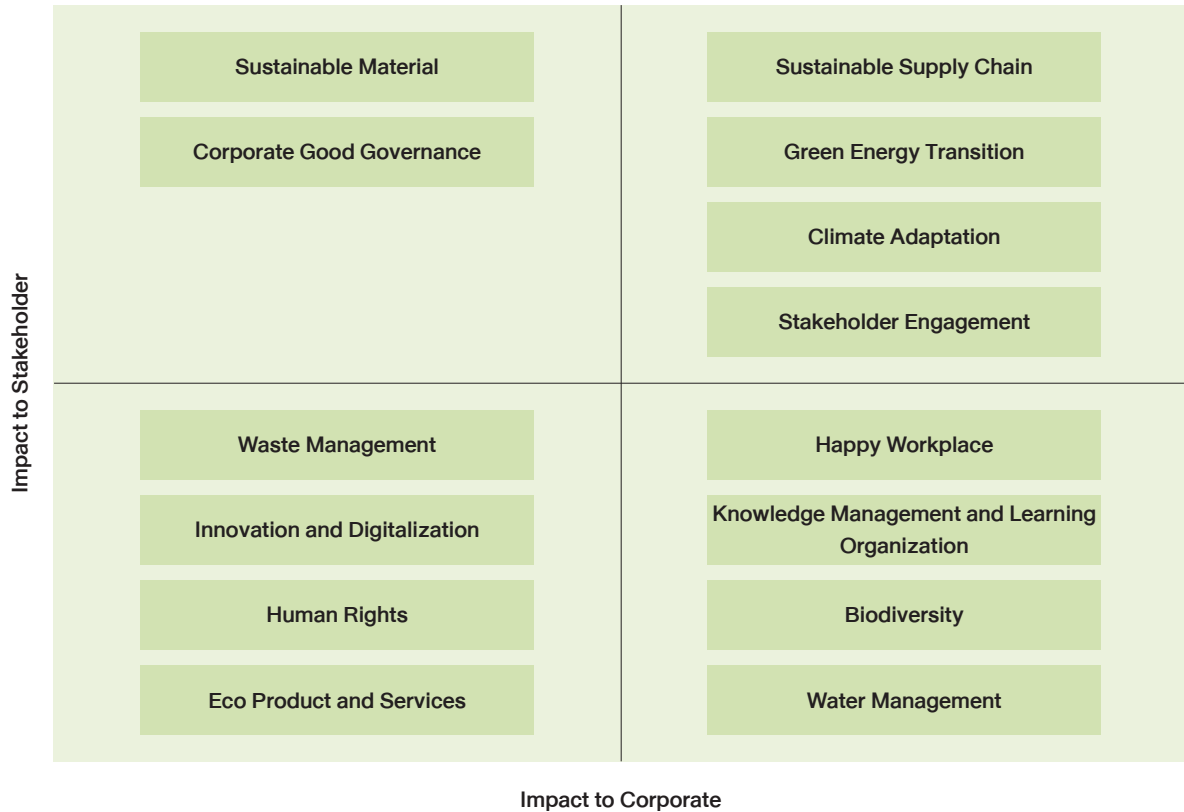
5. การเปิดเผยข้อมูล (Disclosure)

มีการรายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนองค์กรแก่คณะกรรมการบริษัท ทุกไตรมาส และมีการจัดทำรายงานความยั่งยืนองค์กรเป็นประจำทุกปี เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรในแต่ละประเด็นสำคัญให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ รวมถึงรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงการเปิดเผยข้อมูลให้มีความครบถ้วนสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

กลุ่มบริษัทฯ ประเมินสาระสำคัญด้านความยั่งยืนตามข้อกำหนดของ Global Reporting Initiative (GRI) Standards (GRI 3 : Material Topics 2021) โดยมีการทบทวน และจัดลำดับความสำคัญในทุกปี พร้อมจัดทำแผนเพื่อตอบสนองต่อประเด็นสำคัญดังกล่าว ติดตามและรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีแผนที่จะพัฒนากระบวนการประเมินสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของปี 2568 ตามหลักการสาระสำคัญ 2 แกมมุม (Double Materiality) ซึ่งเป็นการประเมินประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อทั้งสองด้าน ได้แก่ (1) ผลกระทบทางการเงิน (Financial Materiality) เป็นการวิเคราะห์ว่าเรื่องใดมีผลกระทบต่อผลประกอบการหรือมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร และ (2) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม (Impact Materiality) เป็นการวิเคราะห์ว่าการดำเนินกิจการขององค์กรส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างไร

MATERIALITY MATRIX






โดยในปี 2567 บริษัทฯ มีประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ผ่านการพิจารณาและอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งหมด 14 ประเด็น ดังนี้


ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ตามระดับความสำคัญ ดังนี้		
<p>สาระสำคัญระดับสูง</p> <ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (Sustainable Supply Chain) การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Adaptation) การเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรที่ใช้พลังงานสะอาด ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Green Energy Transition) การมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement) 	<p>สาระสำคัญระดับปานกลาง</p> <ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการน้ำใช้และการบำบัดน้ำเสีย (Water Management) การคำนึงถึงระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) การดูแลพนักงาน เสริมสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีในการทำงาน รวมถึงด้านอาหาร อานามัยและความปลอดภัยของพนักงาน (Happy Workplace) การผลิตวัตถุดิบและสินค้าที่มีความยั่งยืน (Sustainable Material) การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Good Governance) การพัฒนาพนักงานและองค์ความรู้ (Knowledge Management and Learning Organization) 	<p>สาระสำคัญระดับต่ำ</p> <ul style="list-style-type: none"> การสร้างสรรคนวัตกรรมเทคโนโลยีและนำระบบดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในองค์กร (Innovation and Digitalization) การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม (Human Rights) การบริหารจัดการของเสีย (Waste Management) การบริหารจัดการการผลิตสินค้าและบริการโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในระยะยาว (Eco Product and Services)

ตารางแสดงผลการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัท ปี 2567

ประเด็นสำคัญ	ขอบเขตผลกระทบ		ผลกระทบ / โอกาส / ความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด / ระยะเวลา	กลยุทธ์ / แผนดำเนินการ	การตอบสนองต่อ SDGs
	ธุรกิจ	ผู้มีส่วนได้เสีย				
<p>การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Adaptation)</p> <p style="text-align: center;">นอติสทีน</p>	TEGH	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ลูกค้า หน่วยงานรัฐ/วิสาหกิจ/เอกชนที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> กระบวนการดำเนินงานปกติของธุรกิจ ช่วงลดการปล่อยมลภาวะและก๊าซเรือนกระจกออกสู่ชั้นบรรยากาศ ผลสืบหน้าที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำสอดคล้องกับนโยบายลูกค้า เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐเรื่องลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 	<ul style="list-style-type: none"> ปรับแผน BCP ให้คำนึงถึง Climate Risk ภายในปี 2568 ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ร้อยละ 4.2 ต่อปี มีความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำ Climate Risk Map, ปรับแผน BCP และเพิ่มแผนฟื้นฟู ขอการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (CFO), คาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ (CFP) ต่อเนื่อง ขอการรับรองคาร์บอนเครดิตและการรับรองเครดิตการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (I-REC) ส่งเสริมกิจกรรมสร้างความตระหนัก การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของพนักงาน เช่น LESS ศึกษาเทคโนโลยีการดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน (CCUS) 	
	TEGH	<ul style="list-style-type: none"> ชุมชน หน่วยงานรัฐ/วิสาหกิจ/เอกชนที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> กระบวนการดำเนินงานปกติของธุรกิจ ป้องกันความเสี่ยงจากการขาดแคลนแหล่งน้ำใช้ และควบคุมคุณภาพน้ำให้ได้เกินเป้าหมายที่กำหนด ลดการใช้ทรัพยากรน้ำ และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและลดความเสี่ยงเรื่องข้อร้องเรียนจากชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีการปล่อยน้ำที่ออกนอกบริเวณพื้นที่โรงงาน มีอัตราการใช้น้ำรีไซเคิลไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 90 ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชน/หน่วยงานภาครัฐเรื่องการปล่อยน้ำทิ้ง 	<ul style="list-style-type: none"> ทำ Water Footprint โดยการประเมินตนเอง (Self-Assessment) สนับสนุนอุปกรณ์ และการเข้าถึงแหล่งน้ำสะอาดของพนักงาน มีการตรวจวัดคุณภาพแหล่งน้ำ น้ำใช้ น้ำทิ้งให้ได้มาตรฐานตามกำหนด 	




ประเด็นสำคัญ	ขอบเขตผลกระทบ		ผลกระทบ / โอกาส / ความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด / ระยะเวลา	กลยุทธ์ / แผนดำเนินงาน	การตอบสนองต่อ SDGs
	ธุรกิจ	ผู้มีส่วนได้เสีย				
<p>การดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Biodiversity)</p> <p>การเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรที่ใช้พลังงานสะอาด (Green Energy Transition)</p> <p>การบริหารจัดการของเสีย (Waste Management)</p>	TEGH	<ul style="list-style-type: none"> ชุมชน หน่วยงานรัฐ/วิสาหกิจ/เอกชนที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> สูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ อนุรักษ์ ปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพของแหล่งน้ำรอบบริเวณโรงงาน ลดความเสี่ยงจากการไปปฏิบัติตามกฎหมาย และลดความเสี่ยงเรื่องข้อร้องเรียนจากชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับการรับรองโครงการป่าชุมชนไทยอัสทรีน ภายใน ปี 2568 มีการพัฒนาโครงการทางน้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติบริเวณรอบโรงงาน ไม่ต่ำกว่า 76 ชนิด 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจโดยไม่รุกล้ำพื้นที่ป่าอนุรักษ์ มีการสนับสนุนตัวอย่างทางนิเวศวิทยาป่าสำรวจ และรายงานผลประจำปี จัดตั้งโครงการป่าชุมชนไทยอัสทรีน มีสถาบันตรวจสอบวัดคุณภาพอากาศแบบ Realtime 	
	TEGH	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ชุมชน หน่วยงานรัฐ/วิสาหกิจ/เอกชนที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน / ลดต้นทุนพลังงานในระยะยาว ลดมลภาวะและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานสะอาด สร้างภาพลักษณ์ที่ดี มีค่าใช้จ่ายเริ่มต้นที่สูง 	<ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในไทยอัสทรีน ร้อยละ: 100 ภายในปี 2573 สัดส่วนการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน ร้อยละ: 100 ภายในปี 2583 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น Solar rooftop, Biogas, Biomass เป็นต้น เพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักรและบริหารจัดการการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพ สนับสนุนการปรับเปลี่ยนรถขนส่งในเครือให้ใช้พลังงานหมุนเวียน ติดตั้งโซลาร์, ปรับปรุง Boiler เป็น Biomass 	
	TEGH	<ul style="list-style-type: none"> ชุมชน หน่วยงานรัฐ/วิสาหกิจ/เอกชนที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> ลดความเสี่ยงจากการไปปฏิบัติตามกฎหมายและลดความเสี่ยงเรื่องข้อร้องเรียนจากชุมชน ลดมลภาวะจากการปล่อยของเสียออกสู่ภายนอก เพิ่มมูลค่าและลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดของเสีย สอดคล้องกับประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2566 	<ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนการนำของเสียมาใช้ประโยชน์ ร้อยละ: 95 ของเสียที่ถูกส่งไปกำจัดที่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์ ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชน/หน่วยงานภาครัฐเรื่องของเสียจากโรงงาน 	<ul style="list-style-type: none"> บริหารจัดการของเสียโดยใช้หลัก 10Rs และเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) งานวิจัยและพัฒนาโครงการเพิ่มมูลค่าให้กับของเสีย เช่น ไม้เท้า เป็นต้น สนับสนุนกิจกรรมที่พนักงานตระหนักและใช้หลัก 10Rs ในการจัดการของเสีย 	

กลยุทธ์และแผน



ประเด็นสำคัญ	ขอบเขตผลกระทบ		ผลกระทบ / โอกาส / ความเสี่ยงที่ส่งผลต่อธุรกิจ	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด / ระยะเวลา	กลยุทธ์ / แนวคิดเป็นงาน	การตอบสนองต่อ SDGs
	ธุรกิจ	ผู้มีส่วนได้เสีย				
การผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน (Eco Product and Services)	TEGH	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า/เกษตรกร/ผู้ส่งมอบ วัตถุดิบ ลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างโอกาสขยายฐานลูกค้าจากการขายสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับนโยบายลูกค้า เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ป้องกันข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ลดความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบทั้งในและต่างประเทศ ต้องมีการปรับปรุงกระบวนการผลิต 	<ul style="list-style-type: none"> สินค้าใหม่ ยางแท่ง STR-EU-DR ภายในปี พ.ศ. 2567 สัดส่วนสินค้ายางแท่งที่ผลิตจากแหล่งที่ไม่ตัดไม้ทำลายป่าร้อยละ 100 ภายในปี พ.ศ. 2568 อัตราการส่งมอบกลับไปยังแหล่งที่มาของคูปองหลักที่ 1 (Tier#1) ร้อยละ 100 	<ul style="list-style-type: none"> ทำ EUDR Due Diligence ใช้วัตถุดิบที่มาจากสวนที่มีการจัดการตามมาตรฐานยั่งยืน เช่น FSC, RSPO USDA-NOP เป็นสมาชิกและขอการรับรองมาตรฐานความยั่งยืนต่างๆ รวมถึงมาตรฐานใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า เช่น GPSNR, Rubber way, GHFs, HACCP, SPOTT, EcoVadis, Wrap ทำ Life Cycle Assessment ซื้อสินค้าจากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ 	 
	TEGH	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า / เกษตรกร / ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ พนักงาน ลูกค้า ชุมชน ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน หน่วยงานรัฐ / วิชาหลัก / เอกชนที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาคุณภาพ ความเป็นอยู่ของเกษตรกรและคนในชุมชนได้ เพิ่มความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดี/ ได้รับความไว้วางใจจากชุมชนให้สามารถดำเนินธุรกิจและขยายธุรกิจได้ สามารถอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน ลดความเสี่ยงเรื่องร้องเรียนจากชุมชน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้แก่เกษตรกร เพื่อส่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพให้โรงงาน 	<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมพบผู้มีส่วนได้เสีย ≥ 2 ครั้ง/ปี คะแนนความพึงพอใจลูกค้า มากกว่าร้อยละ 80 มีการกระจายรายได้สู่ชุมชน และสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตให้เกษตรกรและคนในชุมชนได้ ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการสนับสนุนพันธมิตรกลุ่มป่าส้ม ให้ได้แก่เกษตรกร โครงการอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรเรื่องการเพิ่มผลผลิตยางพาราและปาล์มน้ำมัน โครงการสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับเกษตรกรและชุมชนในพื้นที่ เช่น โครงการเปลี่ยนขยะชุมชนเป็นพลังงาน เป็นต้น เข้าร่วมประชุมร่วมกับชุมชนเป็นประจำทุกเดือน เพื่อรายงานผลการตรวจสอบคุณภาพน้ำ และอากาศ รวมถึงสื่อสารข้อมูลบริษัทให้ชุมชนทราบ มีช่องทางติดต่อสื่อสารที่หนาแน่นและครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน มีการประเมินความพึงพอใจลูกค้าเป็นประจำทุกปี และมีการประเมินการนำข้อเสนอแนะมาพัฒนาและปรับปรุงสินค้าหรือกระบวนการ 	 

กลยุทธ์

ประเด็นสำคัญ	ขอบเขตผลกระทบ		ผลกระทบ / โอกาส / ความเสี่ยงที่ส่งผลต่อธุรกิจ	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด / ระยะเวลา	กลยุทธ์ / แผนดำเนินงาน	การตอบสนองต่อ SDGs
	ธุรกิจ	ผู้มีส่วนได้เสีย				
บุคคล	การดูแลพนักงานและ อาชีวอนามัย (Happy Workplace)	พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> ลดความเสี่ยงของผลกระทบจากการลาออกของพนักงานที่มีศักยภาพในการพัฒนานวัตกรรม เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน สร้างแรงจูงใจในการดึงดูดพนักงานใหม่ๆ ที่มีความสามารถรอบด้าน ลดและป้องกันผลกระทบด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน เช่น การสูญเสียชีวิตและทรัพย์สิน สูญเสียเวลาทำงาน สูญเสียรายได้ เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> คะแนนความพึงพอใจของพนักงานมากกว่าร้อยละ 81 มีอัตราความถี่ของการขาดงาน (LTIFR) จนถึงขั้นหยุดงาน 3 วัน < 0.5 	<p>Wellness Program</p> <ul style="list-style-type: none"> ระบบการรับพักร้อนเริ่ม และการจัดการพักร้อนเริ่มที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมพนักงานทุกระดับ มีคณะกรรมการ QWL ที่เป็นตัวแทนของพนักงานในการดูแลเรื่องสวัสดิการพนักงาน โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตพนักงาน โครงการตรวจสุขภาพ และฉีดวัคซีนป้องกันโรคระบาดให้แก่พนักงาน พัฒนาระบบความปลอดภัย 	 
	การพัฒนาพนักงาน และการเรียนรู้ (Knowledge Management and Learning Organization)	พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มศักยภาพของพนักงาน ให้มีองค์ความรู้เท่าทันสถานการณ์และมี ความสามารถที่เหมาะสมกับตำแหน่ง สามารถพัฒนาองค์กรได้ต่อเนื่อง เช่น ปรับปรุงกระบวนการ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตการลดค่าใช้จ่าย สร้างรายได้ เป็นต้น ยังขาดคนรุ่นใหม่ที่มีทักษะ ESG ป้องกันและลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนผู้สืบทอดตำแหน่งฝ่ายบริหารระดับสูง 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนชั่วโมงอบรมของพนักงาน > 50 ชั่วโมง/คน/ปี สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการอบรมในหัวข้อการบริหารจัดการความยั่งยืนมากกว่าร้อยละ 85 มีผู้สืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูง (C-level) ในอัตราร้อยละ 75 ภายในปี พ.ศ. 2573 	<p>โครงการ TEGH Academy, โครงการโรงเรียนในโรงงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> ให้ทุนการศึกษาแก่พนักงานในระดับปริญญาโท ปริญญาตรี และให้ทุนการศึกษาแก่บุตรของพนักงาน ทำแผนการฝึกอบรม (Training Road Map) ทำแผนสืบทอดตำแหน่ง Workshop ESG program 	 
	การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน (Human Rights)	คู่ค้า / เกษตรกร / ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ พนักงาน ลูกค้า ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> ป้องกันและลดความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและชื่อเสียงของบริษัท ลดความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายสิทธิมนุษยชนและละเมิดข้อเรียกร้องด้านสิทธิมนุษยชน 	<ul style="list-style-type: none"> มีการปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชนและระดับความเท่าเทียมในองค์กร ร้อยละ 100 ไม่มีข้อร้องเรียนเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชน 	<ul style="list-style-type: none"> มีการตรวจสอบความเสี่ยงสิทธิมนุษยชนระดับ (Human Due-Diligence) มีนโยบายให้ความเสมอภาคและเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ มีมาตรการเยียวยาและบรรเทาประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน สนับสนุนกิจกรรมประจำท้องถิ่นหรือกิจกรรมประจำชาติของพนักงานในแต่ละกลุ่มเชื้อชาติ 	

ประเด็นสำคัญ	ขอบเขตผลกระทบ		ผลกระทบ / โอกาส / ความเสี่ยงที่ส่งผลต่อธุรกิจ	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด / ระยะเวลา	กลยุทธ์ / แนวคิดเป็นงาน	การตอบสนองต่อ SDGs
	ธุรกิจ	ผู้มีส่วนได้เสีย				
การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Good Governance)	TEGH	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า / เกษตรกร / ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ พนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน หน่วยงานรัฐ / วิชากิจ / เอกชนที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> ลดความเสี่ยงและป้องกันข้อพิพาททางกฎหมายและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ สร้างความน่าเชื่อถือ ความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้องค์กร สร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ โดยมีฐานรากที่มาจาก การปฏิบัติตามหลักการทำกับคู่ค้าและการที่ดี มีจรรยาบรรณ และไม่มีการทุจริตคอร์รัปชัน 	<ul style="list-style-type: none"> มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี 100 มีการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 100 ไม่มีข้อร้องเรียน เรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน ได้รับการเลื่อนสถานะเป็น CAC Change Agent (3 ดาว) ภายใต้นปี 2568 ได้รับ SET ESG Rating AAA ในปี 2567 ได้รับรางวัลการประเมิน CG score ในระดับดีเยี่ยม 	<ul style="list-style-type: none"> มีการบริหารจัดการความเสี่ยง ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและนโยบายการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของ CAC สนับสนุนและชักชวนให้คู่ค้าของบริษัทที่เป็น SME ร่วมประกาศเจตนารมณ์และเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายโครงการ CAC มีระบบรับข้อร้องเรียนประเด็นทุจริตคอร์รัปชันและกระบวนการจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีกระบวนการตรวจสอบภายในจากหน่วยงานภายนอกและภายใน มีการทำแบบประเมิน CG score, SET ESG Rating, FTSE-ESG ด้วยตนเอง ทำรายงานประจำปี 56-1 One Report และ รายงานความยั่งยืน (Sustainable Report) 	
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (Sustainable Supply Chain)	TEGH	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า / เกษตรกร / ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ พนักงาน ลูกค้า ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ลดความเสี่ยงจากการค้าเป็นงานของคู่ค้า เกษตรกร และผู้ส่งมอบวัตถุดิบ ที่อาจจะกระทบต่อการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท เพิ่มโอกาสในการรับซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมการบริหารจัดการสวนอย่างยั่งยืน ส่งเสริมให้การดำเนินงานขององค์กร มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สอดรับแผนการเติบโต และสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ไม่สามารถส่งออกได้ตามข้อกำหนด EUDR 	<ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนการใช้วัตถุดิบที่ยั่งยืน ร้อยละ 100 ภายใต้นปี พ.ศ. 2569 สัดส่วนคู่ค้าที่ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านนโยบายความยั่งยืนขององค์กร ร้อยละ 70 มีการปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว ร้อยละ 100 ไม่มีข้อร้องเรียนเรื่องทางกฎหมาย ค่าเสียหาย หรือพื้นที่อนุญาโต ไม่มีข้อร้องเรียนจากคู่ค้าเรื่องราคาที่ไม่เป็นธรรม Critical Tier#1 Supplier ผ่าน Due Diligence 100% ใต้นปี 2567 	<ul style="list-style-type: none"> นททนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว และนโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนทั้งระบบ มีระบบ และกระบวนการจัดซื้อวัตถุดิบที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ ในราคาจับต้องได้ สนับสนุนการปลูกพืชแซมสวนยาง และป่าสลับ โครงการส่งเสริม สนับสนุนเกษตรกรให้มีการบริหารจัดการสวนเกษตรอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากล มีการตรวจสอบความเสี่ยงและผลการดำเนินงานของคู่ค้า เกษตรกร และผู้ส่งมอบวัตถุดิบเป็นมิติ ESG 	 

ศูนย์เกษตรอินทรีย์ภาคเหนือ-กลาง-ใต้

ประเด็นสำคัญ	ขอบเขตผลกระทบ		ผลกระทบ / โอกาส / ความเสี่ยงที่ส่งผลต่อธุรกิจ	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด / ระยะเวลา	กลยุทธ์ / แผนดำเนินงาน	การตอบสนองต่อ SDGs
	ธุรกิจ	ผู้มีส่วนได้เสีย				
<p>การสร้างนวัตกรรมและดิจิทัล (Innovation and Digitalization)</p> <p>ศูนย์นวัตกรรมเชิงบูรณาการ-เอไอ-เออีเคที</p>	TEGH	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดขั้นตอนการทำงาน ลดการใช้แรงงาน และลดค่าใช้จ่าย สร้างนวัตกรรมใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือเกิดเป็นธุรกิจใหม่ ที่สามารถสร้างรายได้และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้องค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> มีโครงการวิจัยและพัฒนาที่สามารถต่อยอดสินค้าและบริการ นำระบบ IoT หรือ AI มาปรับใช้ในการทำงาน > 3 ระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุง และพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานภายในองค์กรให้เอื้อต่อการศึกษา วิจัย และใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม มีทีมงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดสินค้าและบริการ พัฒนา Dashboard, ระบบ ERP, ใช้ AI ในกระบวนการ 	
	TEGH	<ul style="list-style-type: none"> คู่ค้า / เกษตรกร / ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ ลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างโอกาสในการขายสินค้าและบริการที่ไม่มีตรงต่อสิ่งของลดส่วนยกระดับความสามารถในการแข่งขันในสากล ลดความเสี่ยงและป้องกันการสูญเสียชีวิตที่มาจากแหล่งที่ผิดกฎหมาย ส่งเสริมให้เกษตรกรมีการบริหารจัดการอย่างฟาร์มและป่าสน้ำเป็น อย่างถูกต้องตามหลักความยั่งยืน สามารถเพิ่มผลผลิตลดการใช้สารเคมี ลดค่าใช้จ่าย เพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร 	<p>ไม่มีข้อร้องเรียนร้ายแรงเกี่ยวกับสินค้าและบริการ</p> <ul style="list-style-type: none"> คงสถานะการรับรองมาตรฐานความยั่งยืนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกันกับวัตถุดิบ ได้รับการประเมินและถูกค่าสัมพันธเพื่อช่วยดูแลให้ความรู้ความเข้าใจ และช่วยแก้ปัญหาการ จัดการสวนยางพาราและป่าสน้ำใน เกษตรกรในเครือข่าย ส่งเสริมและสนับสนุนการรับซื้อวัตถุดิบ ที่มาจากสวนที่ได้มาตรฐานความยั่งยืน ขยายพื้นที่ส่วนองเกษตรกรในเครือให้ได้รับการรับรองการจัดการสวน อย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากล 		

ผลลัพธ์ในมิติสิ่งแวดล้อม





Sustainability Performance

ลำดับ	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลลัพธ์
1	การฝังกลบผลิตภัณฑ์ที่สิ้นอายุการใช้งาน	ครั้ง	0	0
2	การละเมิดกฎหมาย หรือสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ครั้ง	0	0
3	ลด CO2 Emission Scope 1+2 เทียบปี 2023	TonCO2eq	Reduce >42% by 2030	+21.38%
4	ลด CO2 Emission Intensity Scope 1+2+3 เทียบปี 2023 (คิดเฉพาะสินค้าวางแท่ง)	TonCO2eq / Ton	Reduce >10% By 2030	+90.79%
5	การนำน้ำกลับมาบำบัด	ร้อยละ	100	100
6	การปล่อยน้ำเสียออกสู่ภายนอก	ลบ.ม.	0	0
7	การใช้น้ำผ่านการบำบัดทดแทนน้ำใหม่	ร้อยละ	80	90.54
8	จำนวนสายพันธุ์ของสิ่งมีชีวิตบริเวณรอบโรงงาน	สายพันธุ์	≥ 70	197
9	การลดของเสียที่ถูกกำจัดผ่านฝังกลบ	ร้อยละ	100	100
10	การเผาขยะเปิด	ร้อยละ	0	0
11	ชั่วโมงการฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อม	ชั่วโมง	1,000	828
12	การรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001	โรงงาน	5	5
13	จำนวนคาร์บอนเครดิตที่ได้รับการรับรอง	TonCO2eq	50,000	53,110
14	เครดิตการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (I-Rec)	REC	5,000	12,907





นโยบายและแนวปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environment Policy)

จากวิสัยทัศน์ของกลุ่มบริษัท โดยควบคุมและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เน้นการป้องกันมลพิษที่แหล่งกำเนิด ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ดำรงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ รองรับการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ เพื่อสังคมคาร์บอนต่ำ ตามแนวความคิด Bio Circular Green สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในฐานะผู้ผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตร ยางพาราและปาล์มน้ำมัน ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานของสินค้าบริโภคและอุปโภคทั่วโลก

โดยมีแนวปฏิบัติอยู่ภายใต้นโยบายสู่ความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ 6 ด้าน ได้แก่

1. การบรรเทาและปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศ (Climate Mitigation and Adaptation)
2. การอนุรักษ์และอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Preservation & Conservation)
3. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders Engagement)
4. การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืน (Sustainable Supply Chain Management)
5. การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Operational Excellence & Control)
6. การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติสอดคล้องกับมาตรฐานสากล (Disclosure)

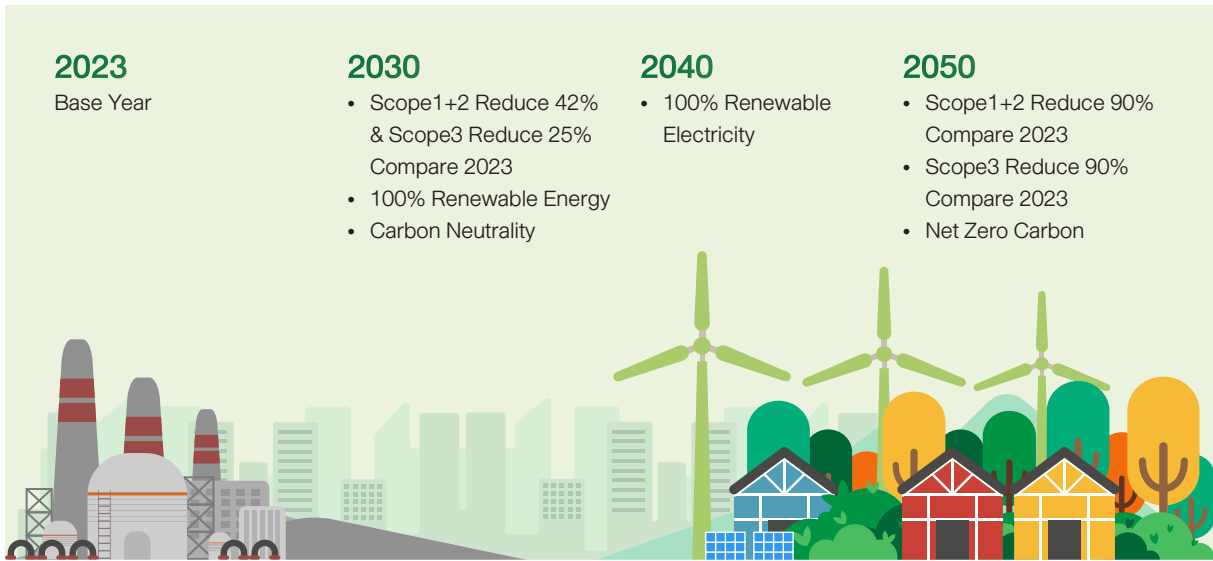
เพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจและเป้าหมายขององค์กร กลุ่มบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการหรือผู้รับผิดชอบด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมพร้อมกำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานภายใต้ข้อกำหนดด้านการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO14001) และข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ มีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ โดยบริษัทภายในกลุ่มได้รับการรับรอง ISO14001 จาก CB จำนวน 5 บริษัท คิดเป็น 41.67% และผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีการละเมิดกฎหมายหรือการสร้างผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก และไม่มีมูลค่าความเสียหายหรือค่าปรับที่เกิดจากการละเมิดกฎหมายหรือการสร้างผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม





การบริหารจัดการเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Management)

กลุ่มบริษัทฯ โดยผู้บริหารระดับสูงเล็งเห็นความสำคัญของผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงได้มีการกำหนดในกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality Organization) ภายในปี 2573 โดยกำหนดเป้าหมายระยะสั้นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ลดลง 42% ภายในปี 2573 จากปีฐาน 2566 และเป้าหมายเป็นองค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero Carbon Organization) ในปี 2593



กลุ่มบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการ Climate Change เพื่อรับผิดชอบการติดตามการควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องตามเป้าหมายที่กำหนด โดยรายงานความก้าวหน้าต่อคณะกรรมการความเสี่ยงและความยั่งยืน (Risk and Sustainability Steering Committee : RSSC) ซึ่งจะรายงานผลการดำเนินงานไปยังคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน (Risk and Sustainability Management Committee : RSMC) และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท (Board of Directors) เป็นรายไตรมาส

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นในการปรับปรุงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศใน website รายงานประจำปี และรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับ TCFD อีกด้วย

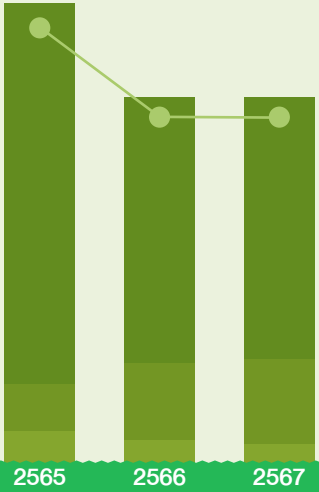




เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นเป้าหมายเป็นองค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero Carbon Organization) ในปี 2593 ทางบริษัทจึงได้เข้าร่วมโครงการ “ส่งเสริมการกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของภาคอุตสาหกรรมเพื่อมุ่งสู่ Net Zero ด้วยวิธี Science Based Target” กับ องค์กรการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และ ศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านพลังงานเชิงนิเวศเศรษฐกิจ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

CFO (TonCO ₂ eq)	2565	2566	2567
● Scope 1	7,074	5,286	4,019
● Scope 2	9,811	15,781	18,141
● Scope 3	78,125	54,635	53,691
● Intensity 1+2+3	0.3556	0.2516	0.2471



หมายเหตุ ข้อมูล CFO ของ TEGH ที่ยื่นขอการรับรองโดย อบก.



จากข้อมูล จะเห็นว่าขอบเขตที่ 3 มีปริมาณสูงกว่าขอบเขตอื่นๆ ซึ่งทางกลุ่มบริษัทคิดจาก 2 หมวดหมู่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานธุรกิจ คือ หมวดหมู่ที่ 1-การซื้อวัตถุดิบและบริการ (Purchased goods and services) และหมวดหมู่ที่ 3-กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน (Fuel-and energy related activities)

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยหน่วยงานภายนอก (Third Party Verification) ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท อีซีอีอี จำกัด และได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) จากองค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



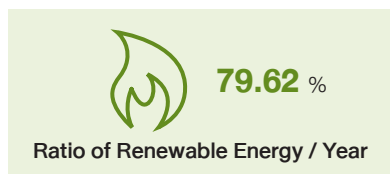
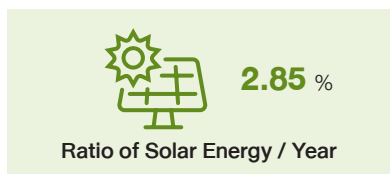
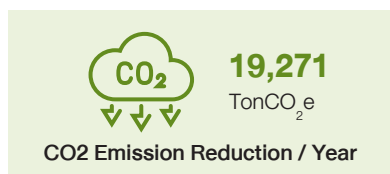
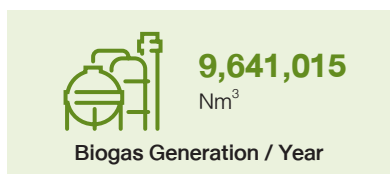
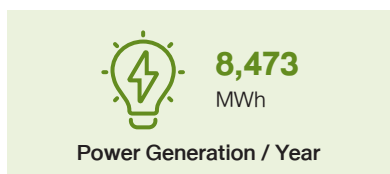
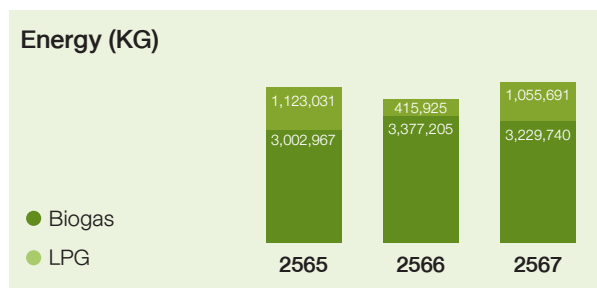
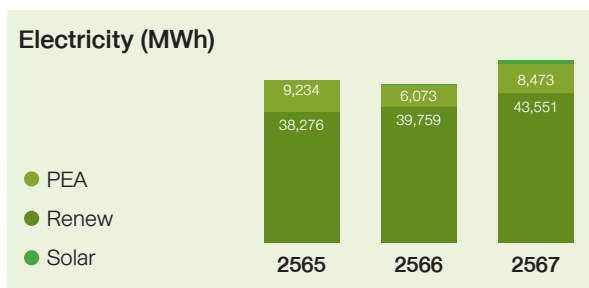
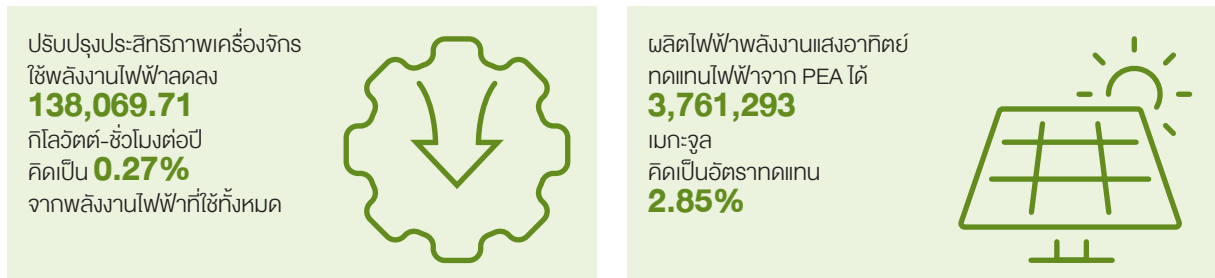
เพื่อเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 จึงร่วมมือกับชาวสวนยางและสวนปาล์มน้ำมันในการจัดการสวนยางหรือการจัดการสวนปาล์มอย่างยั่งยืน (FSC & RSPO) ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการควบคุมปริมาณการใช้ปุ๋ย การควบคุมการใช้สารเคมีโดยการใช้การควบคุมทางชีวภาพแทน การไม่ใช้ไฟเผา (Zero Burn) และการไม่บุกรุกป่าเพื่อทำสวน (Deforestation) เป็นต้น



มาตรการลดก๊าซเรือนกระจกและการบริหารจัดการพลังงาน (GHG reduction measure & energy management)

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายที่จะบริหารจัดการการใช้พลังงานไฟฟ้าและพลังงานเชื้อเพลิงให้มีประสิทธิภาพสูงสุดแบบบูรณาการ เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า หลีกเลี่ยง/ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสามารถลดต้นทุนด้านพลังงาน

ในส่วนของการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ทางกลุ่มบริษัทได้มีการดำเนินการด้านการอนุรักษ์พลังงานภายใต้ระบบการจัดการพลังงาน (ISO 50001) โดยการใช้พลังงานหมุนเวียนทดแทนเป็นมาตรการทั้งระยะสั้นและระยะยาวเพื่อการลดคาร์บอนอย่างมีประสิทธิภาพ ตั้งเป้าหมายใช้พลังงานเชื้อเพลิงทดแทน 100% ในปี 2573 และใช้พลังงานไฟฟ้าหมุนเวียนทดแทน 100% ภายในปี 2583 โดยปี 2567 ที่ผ่านมาสามารถลดการก่อกำเนิดก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 19,271 TonCO₂e โดยมีมาตรการ คือ



การปรับตัวให้เข้ากับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Adaptation to physical impacts)

กลุ่มบริษัทได้มีการประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อเตรียมพร้อมทั้งสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นได้ ดังนี้

ความเสี่ยงทางกายภาพ	สถานการณ์ทางธุรกิจตามปกติ (4°C)	สถานการณ์คาร์บอนต่ำ (2°C)
ภัยธรรมชาติเฉียบพลัน (Acute)	ผลกระทบปานกลาง ระยะเวลา: ไม่เกิน 5 ปี คาดการณ์ว่าจะเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติที่รุนแรงและมีความถี่มากขึ้น ได้แก่ พายุ คลื่นความร้อน น้ำท่วม น้ำแล้ง เป็นต้น จะส่งผลให้	ผลกระทบต่ำ ระยะเวลา: ตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป คาดการณ์ว่าจะเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกิดขึ้นจะรุนแรงและมีความถี่น้อยกว่าการปล่อยให้โลกมีอุณหภูมิสูงขึ้นถึง 4 °C ทำให้ได้รับผลกระทบในระดับต่ำกว่า
ผลกระทบ	<ul style="list-style-type: none"> ขาดแคลนวัตถุดิบยางและปาล์ม ส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักการผลิต ขาดแคลนน้ำส่งผลให้เกิดหยุดชะงักการผลิต ขาดแคลนพลังงาน (แก๊ส, น้ำมัน) ส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักการผลิต พนักงานเจ็บป่วยจำนวนมากจากอุณหภูมิสูงเกิดการขาดแคลนแรงงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ขาดแคลนวัตถุดิบยางและปาล์ม ส่งผลให้ราคาต้นทุนวัตถุดิบสูงขึ้น ขาดแคลนน้ำ อาจเกิดปัญหาในการแบ่งน้ำกับชุมชน ขาดแคลนพลังงาน (แก๊ส, น้ำมัน) ส่งผลให้ราคาต้นทุนพลังงานสูงขึ้น พนักงานที่ทำงานกลางแจ้งป่วย
การปรับตัวให้เข้ากับผลกระทบ	<ul style="list-style-type: none"> สรรหาแหล่งวัตถุดิบเพิ่มเติม ขยายแหล่งน้ำสำรองของตนเองเพิ่มเติมโดยไม่ยุ่งเกี่ยวกับน้ำชุมชน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ นำน้ำกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ ใช้พลังงานหมุนเวียนที่ผลิตได้แทนการใช้พลังงานฟอสซิลจากธรรมชาติ ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เหมาะสมกับสภาพอากาศ พัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ (Low Carbon Product) 	

กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ (Low Carbon Product) ซึ่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ต่ำกว่าอุตสาหกรรมเดียวกันถึง 28% เพื่อตอบสนองต่อปัญหาภาวะโลกร้อน โลกกรวน และความต้องการด้านความยั่งยืนของผู้บริโภคด้วย

ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์สินค้าอย่างแท้จริง



ในปี 2567 บริษัทฯ ได้นำกลไก Internal Carbon Pricing มาใช้ในการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร โดยมีการซื้อขายคาร์บอนเครดิตที่ได้จากโครงการ T-ver กว่า 50,000 tonCO₂e ในอัตราราคาต่อ tonCO₂e ตามค่าเฉลี่ยคาร์บอนเครดิตจากพลังงานงานทดแทนของประเทศไทย (ราคาขายขึ้นอยู่กับตลาดตกลงกันระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย)



การบริหารจัดการน้ำ (Water Management)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับทรัพยากรน้ำ โดยมีนโยบาย มุ่งเน้นการบริหารจัดการน้ำ (Water Management) อย่างมีประสิทธิภาพ ลดการใช้น้ำ พัฒนาแหล่งน้ำสำรอง ให้มีอย่างเพียงพอ นำน้ำใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด นำน้ำที่ใช้แล้วไปบำบัด 100% และนำน้ำหลังการบำบัดแล้วกลับมาใช้ทดแทน น้ำใหม่ (Recycle) ในกระบวนการผลิตมากกว่า 90% และนำส่วนที่เหลือใช้ในพื้นที่สีเขียวของกลุ่มบริษัท โดยไม่มี การปล่อยน้ำทิ้งออกสู่ภายนอก (Zero Discharge)

ซึ่งบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเพิ่มปริมาณการใช้น้ำที่ผ่านการบำบัดทดแทนการใช้น้ำใหม่เป็น 100% ในปี 2573 บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการน้ำ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง จากการประเมิน ในปี 2567 โดยใช้ข้อมูลพื้นที่ตั้งตามละติจูด ลองติจูด ในปัจจุบัน บริษัทในสถานะปกติ (Business as usual) และ สถานะเลวร้าย (Pessimistic) มีความเสี่ยงขาดแคลนน้ำในอนาคตปี 2593 ช่างหน้า พบว่า บริษัท ความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำระดับปานกลางถึงสูง



จากนั้นได้นำผลการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำมากำหนด โครงการ/แผนการบริหารจัดการน้ำเพื่อลดความเสี่ยง เพื่อควบคุมดูแลไม่ให้เกิดการใช้น้ำของกลุ่มบริษัทฯ ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศและชุมชนโดยรอบ โดยมีการทบทวน การประเมินความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

กลุ่มบริษัทฯ มีแหล่งน้ำดิบเป็นของตนเองที่เพียงพอต่อการใช้งาน และยังสามารถขยายพื้นที่กักเก็บน้ำเพิ่มเติม เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคตได้ โดยไม่จำเป็นต้องพึ่งพาหรือแบ่งปันการใช้แหล่งน้ำธรรมชาติร่วมกับชุมชนโดยรอบ ช่วยลดความเสี่ยงด้านความขัดแย้งเรื่องทรัพยากรน้ำ สนับสนุนความมั่นคงทางน้ำในพื้นที่ และสะท้อนการดำเนินธุรกิจ ที่คำนึงถึงความยั่งยืนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ความเสี่ยงด้านน้ำ	ผลกระทบ	การบริหารจัดการความเสี่ยง
ไม่ปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับน้ำที่มีการเปลี่ยนแปลง	• ต้นทุนในการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย	• ติดตามการปฏิบัติตามกฎหมายตามแผนงานประจำเดือน
ราคาน้ำเพิ่มขึ้น	• เพิ่มต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ	• ย้ายหรือจัดหาแหล่งน้ำเพิ่มเติม
คุณภาพน้ำที่ใช้ในการผลิตไม่เหมาะสมกับการใช้งาน	• กระทบกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์	• กำหนดแผนตรวจสอบคุณภาพน้ำดิบ
ปริมาณน้ำที่ใช้ในการผลิตไม่เพียงพอ	• การผลิตหยุดชะงัก	• ย้ายหรือจัดหาแหล่งน้ำเพิ่มเติม • ใช้น้ำ Reuse/Recycle ทดแทน
เกษตรกรขาดแคลนน้ำในการทำสวนยางสวนปาล์ม	• ขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต	• สรรหาแหล่งวัตถุดิบเพิ่มเติม
มลพิษทางน้ำรั่วไหลออกสู่แหล่งน้ำภายนอก	• ผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพของแหล่งน้ำ • ชุมชนร้องเรียนทำให้เสียชื่อเสียง	• ทำการป้องกันการรั่วไหลของน้ำออกสู่ภายนอก
ขัดแย้งกับชุมชนโดยรอบจากการใช้น้ำ	• การดำเนินธุรกิจอาจหยุดชะงัก • ชุมชนร้องเรียนเสียภาพลักษณ์	• ย้ายหรือจัดหาแหล่งน้ำเพิ่มเติม • ใช้น้ำ Reuse/Recycle ทดแทน

จากการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ จึงได้มีการดำเนินการเพื่อลดการใช้น้ำดังนี้

ลำดับ	การดำเนินการเพื่อลดการใช้น้ำ	ผลที่ได้รับ ปี 2567
1	การนำน้ำผ่านการบำบัดจากระบบบำบัดน้ำเสียแล้ว เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ (Water Recycle) นำน้ำที่ผ่านการบำบัดจากระบบบำบัดน้ำเสีย กลับมาใช้ทดแทนการใช้น้ำใหม่เพื่อลดการใช้น้ำใหม่จากรัฐบาล	ลดการใช้น้ำ 1,472,612 ลูกบาศก์เมตร/ปี (คิดเป็นร้อยละ 90.54 ของความต้องการน้ำทั้งหมด และคิดเป็น 5.96 ลูกบาศก์เมตรต่อตันยางแท่ง)

เป้าหมายเชิงปริมาณในการลดการใช้น้ำหรือการดึงน้ำ

การลดการใช้น้ำหรือการดึงน้ำ	หน่วย	2565		2566		2567	
		เป้าหมาย	ผลการปฏิบัติ	เป้าหมาย	ผลการปฏิบัติ	เป้าหมาย	ผลการปฏิบัติ
การใช้น้ำในการผลิตยางแท่ง	ลบ.ม./ตัน	< 8	6.96	< 8	6.88	< 8	7.35
ลดการใช้น้ำดิบต่อหน่วยการผลิต	ร้อยละ	≥ 3 เทียบปี 64	3.89	≥ 3 เทียบปี 64	4.17	≥ 3 เทียบปี 64	4.03

หมายเหตุ เป็นข้อมูลการของสายธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติ เท่านั้น

กลุ่มบริษัทฯ ร่วมมือกับบริษัทในเครือ รวมถึงบริษัทที่ตั้งอยู่ในพื้นที่เขตประกอบการอุตสาหกรรมเดียวกัน ในการบริหารจัดการน้ำภายใต้แนวคิด Thai eastern symbiosis โดยนำน้ำที่ออกจากโรงงานที่หนึ่งไปใช้ประโยชน์ในต่างโรงงานหรือในอีกพื้นที่หนึ่ง เช่น ใช้เป็นวัตถุดิบผลิตพลังงานหมุนเวียน ช่วยลดการใช้น้ำใหม่ ลดต้นทุน และส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนในระดับอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

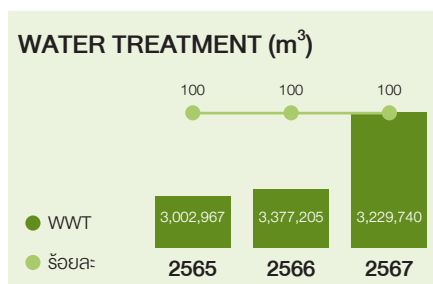
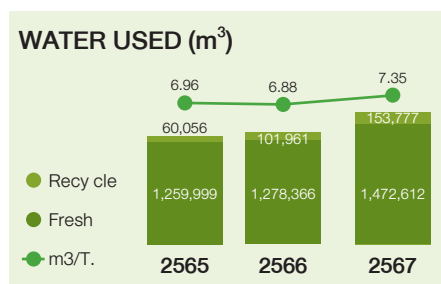
ในปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียน รายงาน หรือเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามใบอนุญาต มาตรฐาน หรือข้อบังคับใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพหรือปริมาณการใช้น้ำแต่อย่างใด

การจัดการมลพิษน้ำ (Water pollution management)

กลุ่มบริษัทฯ มีการใช้เทคโนโลยีที่ได้มาตรฐาน มีประสิทธิภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทำการบำบัดน้ำเสียให้ได้มาตรฐาน และมีประสิทธิภาพสูงสุด มีการติดตั้งเครื่อง BOD, COD Online ที่บ่อน้ำสุดท้ายของระบบบำบัด ซึ่งทำให้มั่นใจได้ว่าผลการบำบัดน้ำผ่านตามกฎหมายมาตรฐานของกรมโรงงานอุตสาหกรรมที่กำหนดไว้ 100% และทางกลุ่มบริษัทฯ ได้นำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วหมุนวนกลับมาใช้ ในกระบวนการผลิตมากกว่า 90% และนำส่วนที่เหลือในพื้นที่สีเขียวของกลุ่มบริษัท โดยไม่มีการปล่อยน้ำทิ้งออกสู่ภายนอก (Zero Discharge) ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเพิ่มปริมาณการใช้น้ำที่ผ่านการบำบัดทดแทนการใช้น้ำใหม่เป็น 100% ในปี 2573



ภาพเครื่อง BOD COD Online ที่ระบบบำบัด



หมายเหตุ

- (1) เป็นข้อมูลการของสายธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติเท่านั้น
- (2) น้ำใหม่ (Fresh Water) คือ น้ำดิบ น้ำอาร์โอ (RO น้ำประปา และน้ำอ่อน (Soft Water))



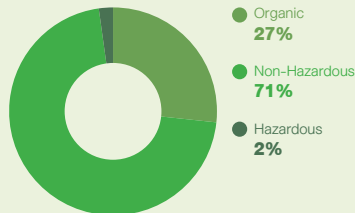
การบริหารจัดการทรัพยากรและของเสีย (Resource & Waste Management)

บริษัทฯ นำหลักการจัดการของเสียเหลือศูนย์ (Zero Waste) และการเพิ่มมูลค่าได้ทุกส่วน (Transform Zero Waste to Waste to Value) มาประยุกต์ใช้ ควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมาย สอดคล้องกับระบบอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) เพื่อการใช้ทรัพยากรและจัดการของเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ

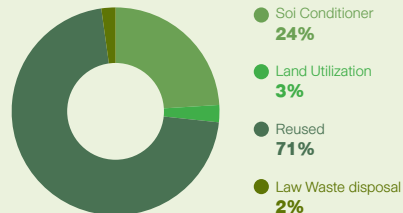


หมายเหตุ เป็นข้อมูลการของสายธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติ น้ำมันปาล์มดิบ และพลังงาน

Ratio of Waste by Categories



Ratio of Disposal by Categories



โดยทางบริษัทฯ ได้จัดการวัสดุไม่ใช้แล้วผ่านระบบ i-Industry ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม 100% และคัดเลือกบริษัทที่ได้รับอนุญาตเป็นผู้รับกำจัดที่ขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรมเท่านั้น เพื่อให้สามารถจัดการของเสียได้อย่างถูกต้องตามระบบที่กฎหมายกำหนด

บริษัทฯ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำวัสดุรีไซเคิลจากกระบวนการผลิต เช่น พลาสติก รองชั้นปูยาง รวมถึงบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้เป็นใหม่ คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 5% ของที่ต้องใช้ทั้งหมด

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังนำหลักการประเมินวงจรชีวิต (Life Cycle Assessment) และแนวคิดนิเวศวิทยาอุตสาหกรรม (Industrial Ecology) มาใช้ในการออกแบบกระบวนการผลิต ระบบ packaging รวมถึงการจัดการของเสีย เพื่อให้สามารถวางแผนการจัดการของเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน



เป้าหมายเชิงปริมาณในการลดขยะไม่อันตรายและของเสียไม่อันตราย

การบริหารจัดการของเสีย	หน่วย	2565		2566		2567	
		เป้าหมาย	ผลการปฏิบัติ	เป้าหมาย	ผลการปฏิบัติ	เป้าหมาย	ผลการปฏิบัติ
ลดการเกิดขยะไม่อันตรายและของเสียไม่อันตราย	ร้อยละ	> 30 เทียบปี 64	40.66	> 30 เทียบปี 64	42.96	> 30 เทียบปี 64	26.09

หมายเหตุ เป็นข้อมูลการของสายธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติ น้ำมันปาล์มดิบ และพลังงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีโครงการต่างๆเพื่อลดขยะไม่อันตรายและของเสียไม่อันตราย ดังนี้

พลาสติก

ลดความหนาของถุงหมวกคลุมยางจาก **0.5 mm** เป็น **0.18 mm**
ลดการเกิดของเสียประเภทพลาสติกได้ **91.20** ตัน



Organic Waste

นำไปทำวัสดุปรับปรุงดินไปใช้ในการเพาะปลูกผักสวนครัว และใช้ในพื้นที่สีเขียว ได้ **305** ตัน



อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

มอบคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ใช้แล้ว
ให้กับสมาคมคณบดีเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ จำนวน **1.63** ตัน



Recycle Waste

จัดทำโครงการรณรงค์ระยะ: รับแลกชื่อยะที่สามารถรีไซเคิล
จากพนักงาน เพื่อสนับสนุนการคิดแยกขยะ โดยสามารถลดปริมาณ
ขยะที่ต้องกำจัดได้ **2.196** ตัน ลดการปลดปล่อยคาร์บอน
จากการฝังกลบของประเทศได้ **2,267** kgCO₂e



เศษอาหาร

นำเศษอาหารจากร้านอาหารสวัสดิการ โรงเรียน และชุมชนใกล้เคียง
มาเข้าสู่ระบบผลิตก๊าซชีวภาพ ได้ **11,347** กิโลกรัม ลดการ
ปลดปล่อยคาร์บอนจากการฝังกลบของประเทศได้ **7,193** kgCO₂e



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีความร่วมมือกับหน่วยงานทั้ง
ภายในและภายนอก เช่น บริษัทพันธมิตร บริษัทในเครือ
และชุมชนบริเวณใกล้เคียง ทำโครงการ “ขยะอินทรีย์สู่
พลังงาน (Waste to Energy)” โดยในปี 2567 ผลจาก
การดำเนินโครงการนี้ สามารถลดปริมาณขยะอินทรีย์
ที่จะต้องนำไปฝังกลบลงได้ 11,374 กิโลกรัม ลดการ
ปล่อยก๊าซเรือนกระจกกลางได้ 7,193 kgCO₂e และ
สามารถนำขยะอินทรีย์มาผลิตเป็นก๊าซชีวภาพเพื่อนำ
ไปใช้ประโยชน์ได้ 1,041 ลบ.ม.



การบริหารจัดการคุณภาพอากาศ (Air Quality Management)

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการคุณภาพอากาศ ลดผลกระทบจากแหล่งกำเนิด ทำให้ไม่มีข้อร้องเรียนเรื่องกลิ่นหรือมลพิษทางอากาศจากทุกช่องทางโดยมีการดำเนินการดังต่อไปนี้



สร้างอาคารเก็บวัตถุดิบยางถ้วย การจัดเก็บวัตถุดิบยางถ้วยในอาคารที่มีหลังคาเพื่อป้องกันการเกิดน้ำฝนชะกลายเป็นน้ำเสียที่ส่งกลิ่นรบกวน ลดการกระจายตัวของกลิ่น โอกาสการเกิดข้อร้องเรียนเรื่องกลิ่นรบกวน

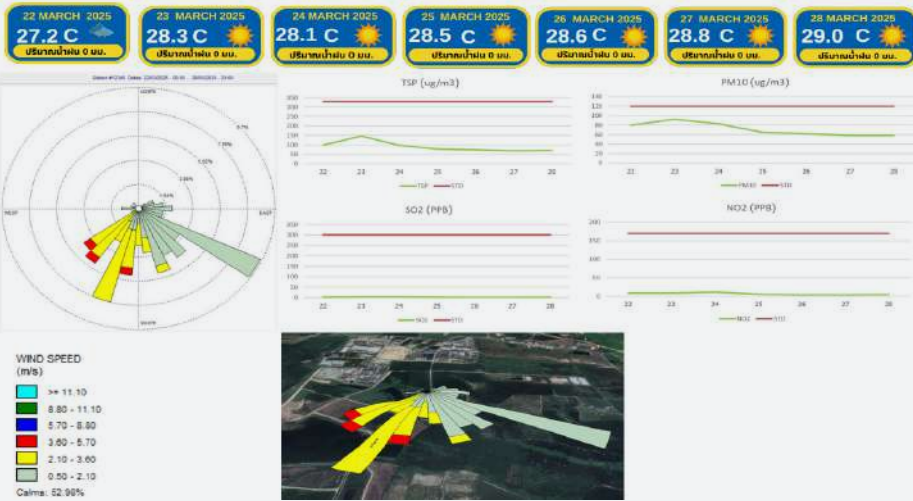


ติดตั้งระบบบำบัดอากาศแบบ Wet Scrubber เพื่อบำบัดกลิ่นและอากาศที่ออกจากกระบวนการผลิตโดยใช้สเปรย์น้ำเป็นละอองฝอยเพื่อให้จับโมเลกุลของอากาศเสียผ่าน media scrubber ให้เป็นอากาศที่ได้มาตรฐานก่อนปล่อยออกทางปล่อง



ติดตั้งสถานีตรวจคุณภาพอากาศอัตโนมัติ เพื่อตรวจสอบคุณภาพอากาศอย่างต่อเนื่อง

การรายงานคุณภาพอากาศบริเวณพื้นที่เขตประกอบการอุตสาหกรรมไทยอีสเทิร์น ระหว่างวันที่ 22-28 มีนาคม 2568

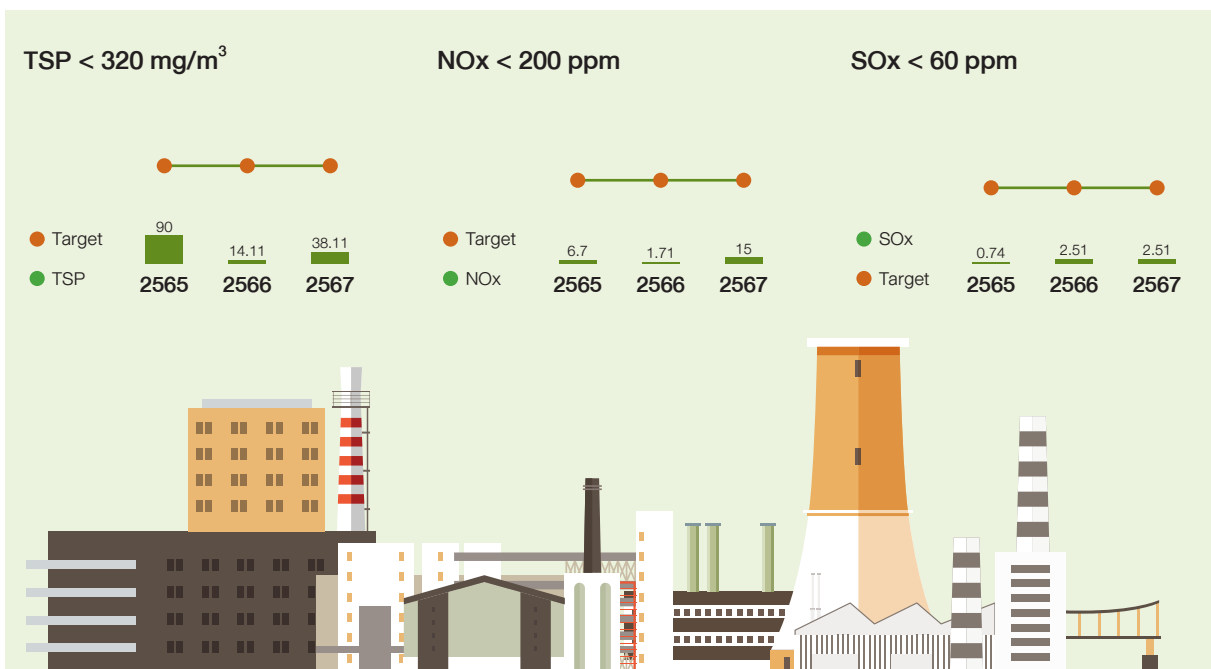


ตัวอย่างการรายงาน
ผลจากสถานี
ตรวจวัดอากาศ

ซึ่งจากการดำเนินการดังกล่าว ส่งผลให้คุณภาพอากาศตรวจผ่านตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด 100% โดยตรวจผลจากผู้รับตรวจสอบภายนอกที่ได้รับการขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงาน เป็นประจำตามกฎหมายกำหนด

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการคุณภาพอากาศ

การบริหารจัดการคุณภาพอากาศ	หน่วย	เป้าหมาย	2565	2566	2567
ปริมาณฝุ่นละอองรวม (TSP)	mg/m3	< 320	90.0	14.11	38.11
ปริมาณสารประกอบไนโตรเจนออกไซด์ (NOx)	ppm	< 200	6.70	1.71	15
ปริมาณสารประกอบซัลเฟอร์ออกไซด์ (SOx)	ppm	< 60	0.74	2.51	2.51



หมายเหตุ เป็นข้อมูลการของสายธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติ



การดูแลรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพขึ้น โดยได้รับการทวนสอบจากคณะทำงานด้านความเสี่ยงและความยั่งยืนองค์กร (RSSC) เห็นชอบโดยคณะกรรมการความเสี่ยงและความยั่งยืนองค์กร (RSMC) และได้รับการพิจารณาอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท และกลุ่มบริษัทฯ ได้เผยแพร่นโยบายฯ บนเว็บไซต์ของบริษัท รวมถึงสื่อสารนโยบายดังกล่าวแก่ผู้บริหาร พนักงาน เพื่อให้มีแนวทางการปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน

นโยบายการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพของกลุ่มบริษัทฯ มีเนื้อหาโดยสรุป ดังนี้

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและความยั่งยืนของระบบนิเวศ โดยมุ่งเน้นการลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมทางธุรกิจ พร้อมส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยุติธรรม และเท่าเทียม ภายใต้หลักการสากล เช่น

- CBD (Convention on Biological Diversity)
- RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)
- FSC (Forest Stewardship Council)
- HCVs (High Conservation Values)
- EUDR (EU Deforestation Regulation)
- Land Use Change
- The Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD)

โดยมีเป้าหมาย ดังนี้

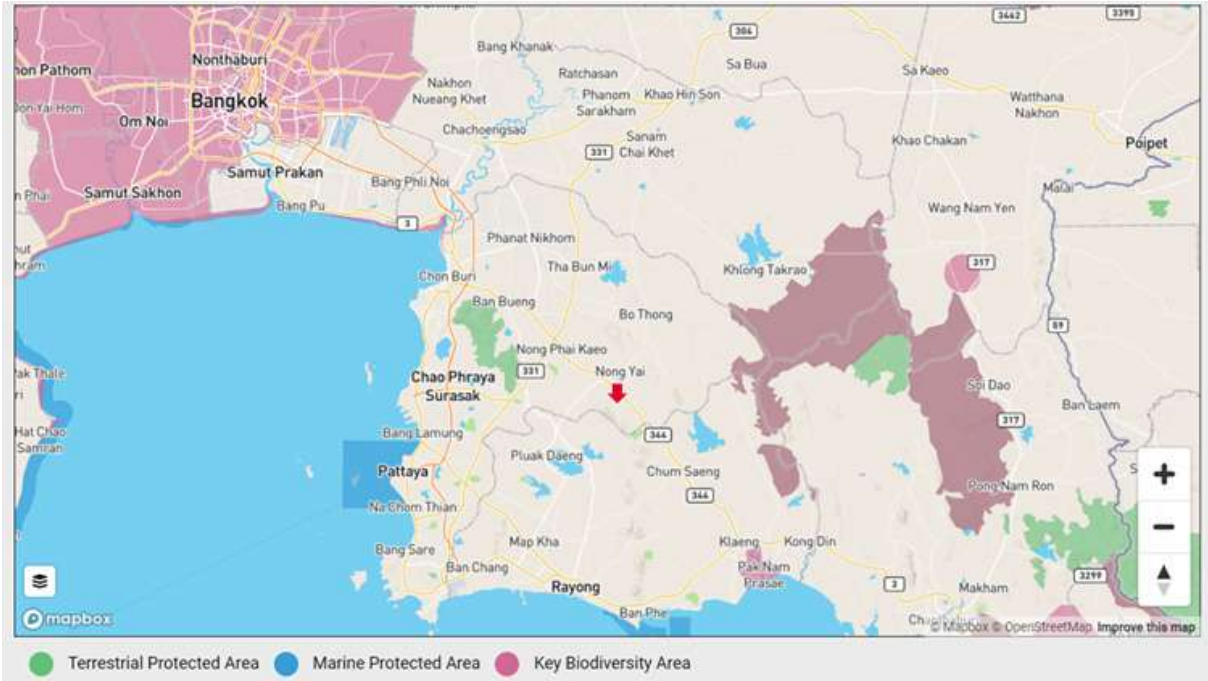
- ไม่ดำเนินธุรกิจในพื้นที่ที่มีคุณค่าทางธรรมชาติสูง เช่น มรดกโลก เขตอนุรักษ์ และแหล่งทรัพยากรที่สำคัญ
- มุ่งมั่นที่จะไม่ก่อให้เกิดความสูญเสียคุณค่าด้านความหลากหลายทางชีวภาพสุทธิ (No Net Loss: NNL) และส่งเสริมการดำเนินโครงการที่ส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ (Net Positive Impact: NPI)
- ไม่มีการบุกรุกป่าไม้ (Deforestation Free) ไม่สนับสนุน ไม่รับซื้อวัตถุดิบที่มาจาก การบุกรุกป่า

- ไม่สนับสนุนการเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดินอย่างไม่ยั่งยืน และการใช้ไฟในการเตรียมพื้นที่
- มีมาตรการอนุรักษ์ ป่าชุมชน และรักษาพื้นที่ป่าชุมชน พันธุ์พืชพันธุ์สัตว์พื้นเมือง เพื่อคงไว้ซึ่งแหล่งดูดซับ และกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และแหล่งรายได้ของคนในชุมชน

นโยบายนี้ ครอบคลุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท คู่ค้า และซัพพลายเชนที่อยู่ในห่วงโซ่คุณค่าทั้งหมด มีการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบอย่างรอบด้าน (Due Diligence Process) รวมถึงประยุกต์ใช้แนวทางการบรรเทาผลกระทบตามลำดับขั้น (Mitigation Hierarchy Principle) ได้แก่ หลีกเลี่ยง (Avoid), ลดผลกระทบ (Reduce), ฟื้นฟู (Restore) และการปรับเปลี่ยนผ่านสู่แนวทางที่ยั่งยืน (Transform)

นอกจากนี้ ยังมีการดำเนินมาตรการเชิงพื้นที่ เช่น การจัดตั้งแนวกันชนรอบพื้นที่อนุรักษ์ การอนุรักษ์แหล่งน้ำ การทำแนวกันไฟ การจัดการความขัดแย้งระหว่างคนกับสัตว์ป่า และการฟื้นฟูพื้นที่ป่าโดยความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่น พร้อมจัดให้มีระบบติดตามผล เผื่อระวังภัยคุกคาม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพของ โดยการตรวจสอบในฐานข้อมูล IBAT (Integrated Biodiversity Assessment Tool) พบว่า พื้นที่ของกลุ่มบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ตั้งอยู่ห่างจากพื้นที่คุ้มครองทางบก (Terrestrial Protected Area), พื้นที่คุ้มครองทางทะเล (Marine Protected Area) และพื้นที่ที่มีความสำคัญทางความหลากหลายทางชีวภาพ (Key Biodiversity Area) มากกว่า 20 กิโลเมตร ซึ่งบ่งชี้ว่า การดำเนินกิจการของกลุ่มบริษัทฯ มีโอกาสน้อยมาก/ไม่มีโอกาส ที่จะส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่คุ้มครอง และพื้นที่ที่มีความสำคัญทางความหลากหลายทางชีวภาพ



แม้ว่าพื้นที่ดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ จะตั้งอยู่ห่างจากพื้นที่ที่จัดเป็นเขตความสำคัญด้านความหลากหลายทางชีวภาพ แต่กลุ่มบริษัทฯ ยังคงดำเนินมาตรการเชิงรุกในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพภายในพื้นที่โครงการอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งมีระบบตรวจสอบและติดตามผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมในเชิงลบอย่างสม่ำเสมอ

จากผลการตรวจวัดทรัพยากรชีวภาพทางน้ำ ได้แก่ แพลงก์ตอนพืช แพลงก์ตอนสัตว์ สัตว์หน้าดิน และสัตว์น้ำที่เก็บจากแหล่งน้ำโดยรอบพื้นที่โครงการ พบว่ามีความหลากหลายรวมทั้งสิ้น 76 ชนิด เมื่อเปรียบเทียบกับแนวโน้มข้อมูลระหว่างปี 2564 – 2566 พบว่าความหลากหลายของชนิดสิ่งมีชีวิตค่อนข้างคงที่ โดยมีความผันแปรตามฤดูกาลเป็นหลัก อีกทั้งคุณภาพแหล่งน้ำยังอยู่ในเกณฑ์ที่สิ่งมีชีวิตสามารถดำรงชีวิตได้ ซึ่งสะท้อนว่าการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ไม่มีผลกระทบต่อระบบนิเวศในบริเวณโดยรอบอย่างมีนัยสำคัญ

ตารางแสดงผลการตรวจวัดดัชนีความหลากหลายทางชีวภาพ ปี 2567

ดัชนีการตรวจวัด	จำนวน	ดัชนีความหลากหลายทางชีวภาพ	ดัชนีความสม่ำเสมอ
แพลงตอนพืช	42	2.3451	0.7479
แพลงตอนสัตว์	24	2.1814	0.8505
สัตว์หน้าดิน	4	0.7963	0
สัตว์น้ำ	6	1.2206	0

นอกจากนี้ พื้นที่ดำเนินการของกลุ่มบริษัทฯ ไม่มีการพบชนิดพันธุ์ที่อยู่ในบัญชี IUCN Red List ประเภทกลุ่มที่อยู่ในระดับที่มีความเสี่ยง (Vulnerable: VU) จนถึงระดับที่สูญพันธุ์แล้ว (Extinct: EX) และไม่มีกรบุกรุกพื้นที่คุ้มครองตามกฎหมายของประเทศไทย

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังนำหลักการของ GRI 304: Biodiversity (2021) มาประยุกต์ใช้เพื่อกำหนดวิธีการและแนวทางในการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพและบริการระบบนิเวศ (Ecosystem Services) ที่สอดคล้องกับกรอบ ESG/CSRD โดยมีการประเมินความเสี่ยงตามดัชนี ดังนี้

ผลการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพและบริการระบบนิเวศตาม GRI REPORTING PROTOCOL

ตัวชี้วัด	GRI Disclosure	ความหลากหลายทางชีวภาพ 2016	ผลการประเมินความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง
EN11	304-1	สถานที่ดำเนินงานที่เป็นเจ้าของ อยู่ในหรือติดกับพื้นที่คุ้มครองและพื้นที่ที่มีมูลค่าความหลากหลายทางชีวภาพสูงนอกพื้นที่คุ้มครอง	พื้นที่ที่ดำเนินกิจการอยู่ในพื้นที่ที่ได้รับอนุญาตให้ตั้งโรงงานอุตสาหกรรม ไม่อยู่ในพื้นที่คุ้มครอง และอยู่ห่างจากพื้นที่คุ้มครองที่ใกล้ที่สุดมากกว่า 20 กม	ต่ำ
EN12	304-2	ผลกระทบที่สำคัญของกิจกรรม ผลิตภัณฑ์และบริการต่อความหลากหลายทางชีวภาพ	โรงงานแต่ละแห่งไม่มีการปล่อยมลพิษที่มีค่าเกินมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดออกสู่พื้นที่สาธารณะภายนอก จึงไม่มีผลกระทบต่ออนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในท้องถิ่น	ต่ำ
EN13	304-3	ที่อยู่อาศัยได้รับการปกป้องหรือฟื้นฟู	โรงงานทุกแห่งตั้งอยู่ในพื้นที่ที่เหมาะสมและดำเนินการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพโดยสมัครใจ เช่น การปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียวในโรงงานให้มีสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5	ต่ำ
EN14	304-4	สายพันธุ์ IUCN Red List และรายชื่อสายพันธุ์อนุรักษ์แห่งชาติที่มีถิ่นที่อยู่ในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงาน	ไม่มี	ไม่มีความเสี่ยง

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีผลการดำเนินงานด้านการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ ดังนี้

BIODIVERSITY PERFORMANCE 2024					
Objectives	Performance	Unit	Target	2024	
การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม Environmental Preservation	สัดส่วนพื้นที่สีเขียวที่โรงงานอนุรักษ์และรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ (เทียบต่อพื้นที่โรงงาน)	%	>5	5	
	จำนวนความหลากหลายของสายพันธุ์สิ่งมีชีวิต (ทั้งพืช สัตว์ และสิ่งมีชีวิตอื่นๆในพื้นที่)	สายพันธุ์	≥76	76	
	การควบคุมจำนวนสายพันธุ์ต่างถิ่นประเภทรุกราน (Invasive Alien Species)	สายพันธุ์	0	0	
การฟื้นฟูและอนุรักษ์พื้นที่ป่าไม้ Forest Restoration and Conservation	พัฒนา รักษาสภาพ และอนุรักษ์ป่าชุมชน	ไร่	172	172	
	Deforestation Free Supply Chain	%	100	100	
	จำนวนครั้งที่มีการรื้อล้างพื้นที่ HCVs		0	0	
การตรวจสอบและรายงานผลการดำเนินงาน Monitoring and Reporting	% ความพึงพอใจประชาชนรัศมี 5 กม.	%	80	81	
	การจัดประชุมไตรภาคีกับคณะกรรมการและหน่วยงานราชการเป็นประจำทุก 6 เดือน เพื่อนำเสนอผลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมตามแผน	%	100	100	
	% การรายงานผลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่บอร์ดประชาสัมพันธ์ของ อบต. ตามแผน	%	100	100	

Objectives	Performance	Unit	Target	2024
การประเมินความยั่งยืนของระบบนิเวศน์ Eco System Sustainability Assessment	Zero Waste Management	%	100	100
	Zero Burn	%	100	100
	Water in reservoir Quality	%	100	100
การปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากล Compliance	จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหามลพิษ	ครั้ง	0	0
	จำนวนครั้งที่น้ำเสียรั่วไหลออกภายนอกโรงงาน	ครั้ง	0	0
	จำนวนครั้งที่ค่าควบคุมมลพิษเกินค่ามาตรฐาน	ครั้ง	0	0
	จำนวนโรงงานที่ปล่อย NOx และ SOx เกินค่าที่กฎหมายกำหนด	โรงงาน	0	0
การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย Stake Holder Engagement	จำนวนชั่วโมงอบรมที่เกี่ยวกับ Biodiversity	ชั่วโมง	6	8
	จำนวนกิจกรรมส่งเสริม/รักษาความหลากหลายทางชีวภาพร่วมกับชุมชน	กิจกรรม	1	2

โครงการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ

1. โครงการปลูกวันแม่ เกี่ยววันพ่อ

กลุ่มบริษัทฯ ทำแปลงสาธิตปลูกข้าวคาร์บอนต่ำ จำนวน 4 ไร่ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ส่งเสริมการทำเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Farming) โดยการใช้ปุ๋ยชีวภาพ มีการจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และลดการใช้สารเคมี เป็นการช่วยรักษาทรัพยากรดิน น้ำ และสิ่งมีชีวิตอื่น ๆ ในพื้นที่ ส่งผลดีต่อระบบนิเวศโดยรวม



2. โครงการทำแนวกันไฟ

กลุ่มบริษัทฯ ทำแนวกันไฟ รวมระยะทางประมาณ 20 กม. เพื่อควบคุมพื้นที่เผาไหม้ให้อยู่ในวงจำกัด และป้องกันการลุกลามของไฟป่าเข้าพื้นที่สวนเกษตร สามารถลดความเสียหายต่อทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่าได้ ช่วยให้เจ้าหน้าที่สามารถเข้าถึงพื้นที่ควบคุมไฟได้ง่ายขึ้น ลดการเกิดฝุ่นควัน PM 2.5 ในชุมชนใกล้เคียง และรักษาความหลากหลายทางชีวภาพในป่าไม้ได้



การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ผ่านการจอร์บรองป่าชุมชน

บริษัทฯ มีความร่วมมือกับกรมป่าไม้ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดตั้ง “ป่าชุมชน” รวมพื้นที่ทั้งสิ้น 172 ไร่ ภายใต้หลักการบริหารจัดการทรัพยากรป่าไม้อย่างยั่งยืน

การดำเนินโครงการป่าชุมชนดังกล่าวก่อให้เกิดประโยชน์หลากหลายมิติ ได้แก่:

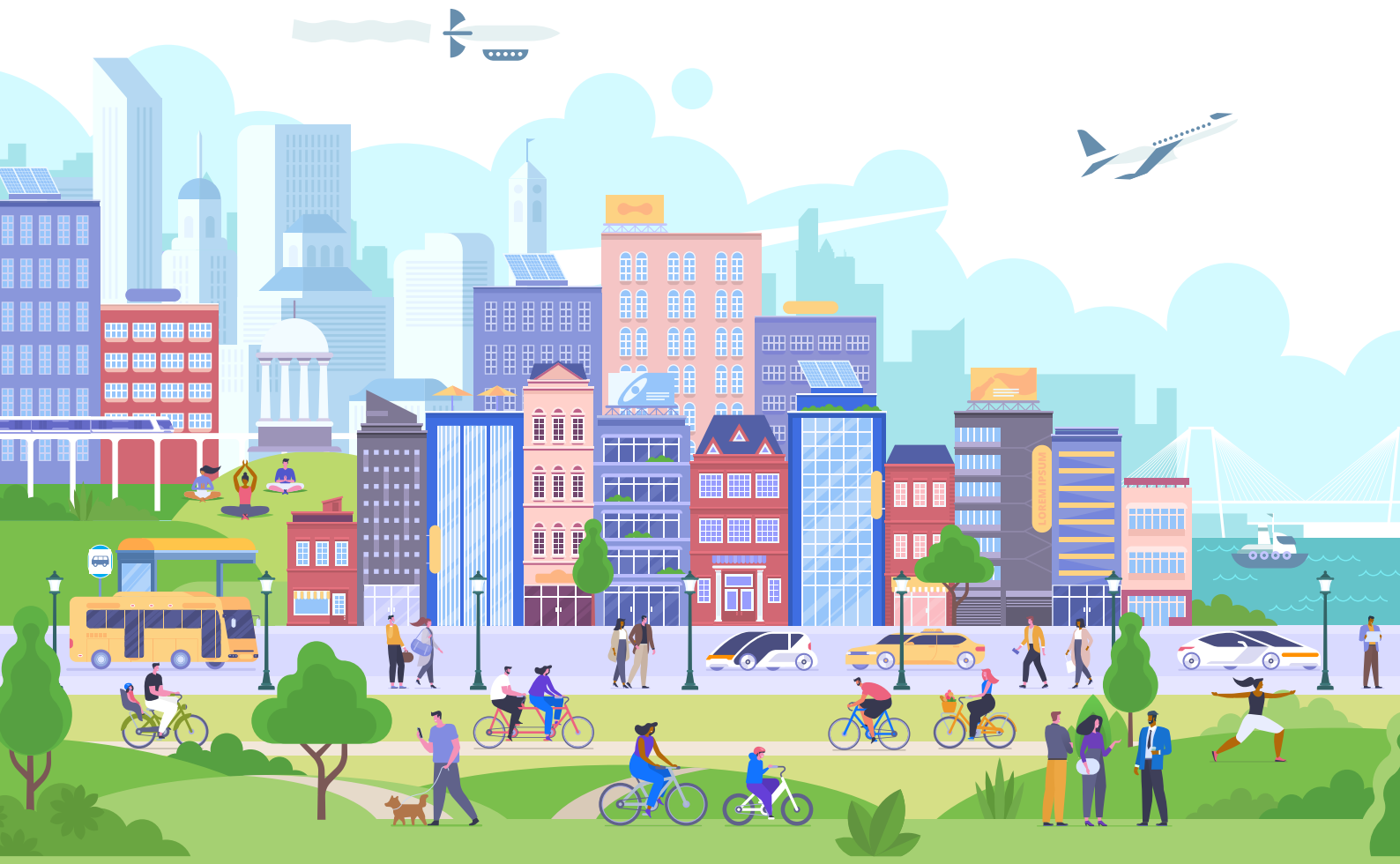
มิติ	ประโยชน์ที่ได้รับ
ชุมชน	สิทธิในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า เช่น สมุนไพร เห็ดป่า ไม้ใช้สอยเล็กน้อย สร้างรายได้เสริมและความมั่นคงด้านทรัพยากรธรรมชาติในระยะยาว
สิ่งแวดล้อม	ป่าชุมชนช่วยฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว ดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ ช่วยควบคุมอุณหภูมิและความชื้นในพื้นที่ ช่วยชะลอน้ำ ลดการพังทลายของดิน และเป็นแหล่งอาศัยของสัตว์ป่า
บริษัท	สะท้อนเจตนารมณ์ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพิ่มภาพลักษณ์ขององค์กรด้านสิ่งแวดล้อม และสามารถนับรวมเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมาย Net Zero Carbon หรือกิจกรรมสร้างคาร์บอนเครดิตในอนาคต
ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ	พื้นที่ป่าชุมชนทำหน้าที่เป็นแนวกันชนและแหล่งกระจายพันธุ์พืชพื้นถิ่นและสัตว์ป่า ช่วยลดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Loss) และฟื้นฟูระบบนิเวศท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์ในมิติสังคม



No	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลลัพธ์
1	อุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Accident)	ครั้ง	0	25
2	การเสียชีวิตจากอุบัติเหตุ	ครั้ง	0	0
3	อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)	ครั้ง/ 1,000,000ชม	<0.5	0.05
4	จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน	เรื่อง	0	1
5	ข้อพิพาทด้านแรงงาน	เรื่อง	0	0
6	ชั่วโมงการอบรมของพนักงาน (ระดับ จนท ขึ้นไป)	ชม/คน/ปี	>40	84.68
7	การอบรมหลักสูตรพื้นฐานด้านความยั่งยืน ระดับเจ้าหน้าที่ขึ้นไป (ESG DNA ACADEMY)	ร้อยละ	>50	92.98
8	จำนวนระดับจัดการผู้หญิง	ร้อยละ	>30	38.76*
9	ผลสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน	%	81	80.07
10	ISO45001 (Occupation Health & Safety Management System Certification)	Factories	5	4
11	ค่าครองชีพเฉลี่ย / พนักงาน (Living Wage)	บาท/คน	-	9,435

* สถิติไม่รวมข้อมูลของบริษัท STEP และ TEL





การบริหารจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินโครงการด้านสังคม และการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างโปร่งใส เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี ส่งเสริมคุณค่าร่วมกัน และเสริมสร้างความไว้วางใจและความสัมพันธ์ระยะยาวกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การบริหารจัดการด้านความยั่งยืนในมิติทางสังคมของ บริษัทฯ ครอบคลุม 5 ด้าน ดังนี้:

1. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
2. สวัสดิการและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน
3. ความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการพัฒนาอาชีพ
4. สิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติด้านแรงงาน
5. การมีส่วนร่วมกับชุมชน และสังคม

1. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

การสร้างวัฒนธรรมและการรักษาผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน รวมถึงลดผลกระทบที่รุนแรงจากอุบัติเหตุ เป็นหนึ่งในความสำเร็จตลอดระยะเวลาในการเดินทางสู่ความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ โดยการใช้วิธีเชิงรุกอย่างเข้มข้น เพื่อยกระดับผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย ป้องกันการรั่วไหลของสารเคมีหรือสารไฮโดรคาร์บอน ลดความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุร้ายแรงหรือก่อให้เกิดโรคจากการทำงาน ลดผลกระทบต่อสุขภาพ มุ่งเน้นการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยยิ่งขึ้น เช่น การติดตั้งระบบเตือนอัตโนมัติเมื่อเครื่องจักรทำงานผิดปกติ การติดตั้งการ์ดป้องกันเครื่องจักร อีกทั้งยังสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย ผ่านกิจกรรม KYT และกิจกรรม Kaizen

การซึ่บั้งอันตรายและการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยเป็นกิจกรรมที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อค้นหาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นระหว่างดำเนินงาน เริ่มจากการระบุอันตรายตามด้วยการประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยพิจารณาถึง หน้าที่ ลักษณะงาน สถานที่ กิจกรรมอันตรายที่อาจเกิดขึ้น การออกแบบวิธีการทำงาน อุบัติการณ์ในอดีต กระบวนการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งการพิจารณาปัจจัยทางสังคมควบคู่ พร้อมมีมาตรการป้องกัน และการสื่อสารซึ่งครอบคลุมทั้งกิจกรรมที่ดำเนินงานโดยพนักงานและผู้รับเหมา และจะมีการประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในทุกกระบวนการ/กิจกรรมใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นด้วย

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) เพื่อดำเนินการด้านความปลอดภัยในสถานประกอบกิจการ โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการกำกับดูแลการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมโดยรวมขององค์กร

ปี 2567 จากการประเมินพบว่า ลักษณะความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ คือ อุบัติเหตุจากไฟไหม้ ซึ่งทางคณะทำงานฯ ได้จัดทำมาตรการควบคุมและลดความเสี่ยง โดยการติดตั้งระบบ Emergency & Safety Switch กำหนดให้มีการสื่อสารเรื่องความปลอดภัยผ่าน Safety Talk ก่อนเริ่มปฏิบัติงาน รวมถึงแต่งตั้งทีมฉุกเฉิน มีการอบรม และฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น

Occupational Disease Rate :

ODR

	2565	2566	2567
Employee	0	0	0
Contractor	0	0	0

Mortality Rate

	2565	2566	2567
Employee	0	0	0
Contractor	0	0	0

Lost Time Injury Frequency

Rate : LTIFR

	2565	2566	2567
Employee	0.165	0.103	0.050
Contractor	0	0	0

กิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

1. การประชุมด้วยระบบ KYT
2. การอบรมด้านความปลอดภัย โดยมีพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมด้านมาตรฐานอาชีวอนามัยและความปลอดภัยมากกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด
3. การประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยประจำปี
4. กิจกรรม Kaizen ส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน
5. กิจกรรมตรวจสอบสภาพพนักงานประจำปี



นอกจากนี้ บริษัทฯ มีโครงการร่วมกับหน่วยงานสาธารณสุขท้องถิ่นเพื่อป้องกันและควบคุมปัญหาสุขภาพ เช่น ไข้หวัดใหญ่ ไข้เลือดออก วัณโรค และไข้มาลาเรีย โดยมุ่งเน้นการให้ความรู้ การตรวจคัดกรอง และมาตรการการดูแลพนักงานและชุมชนโดยรอบ

อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ปี 2567

No	ตัวชี้วัด	เป้า	ผลลัพธ์พนักงาน	ผลลัพธ์ผู้รับเหมา
1	อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน ตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป (LTIFR) หน่วย : ครั้ง/ 1,000,000 ชม	< 0.5	0.050	0
2	จำนวนการเสียชีวิตจากการดำเนินงาน (Fatality)	0	0	0

2 สวัสดิการและความเป็นอยู่ที่ดี

บริษัทฯ กำหนดค่าตอบแทนของพนักงานในอัตราที่เหมาะสมตามตำแหน่งงาน และให้สวัสดิการนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิของแรงงานในการได้รับค่าจ้างอย่างเป็นธรรม โดยสนับสนุนการจ่ายค่าจ้างไม่น้อยกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด และมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมให้มีการจ่ายค่าจ้างในระดับที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตของพนักงาน (Living Wage) เพื่อให้พนักงานสามารถมีรายได้และค่าครองชีพที่สามารถดำรงชีวิตได้อย่างเหมาะสม โดยการกำหนดสวัสดิการ ยึดหลักยุติธรรม ความเสมอภาค และเท่าเทียมกัน บริษัทฯ ได้เข้าร่วมการสำรวจค่าตอบแทนและสวัสดิการ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลในเทียบเคียงที่เหมาะสม และแข่งขันได้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นในหลักการละเว้นการทำงานเกินเวลาที่ ไม่เหมาะสมตามกฎหมายท้องถิ่น รวมถึงให้ความสำคัญกับการจัดสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานในทุกระดับ

พนักงานเข้าร่วม
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
ร้อยละ **11.95**

สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน
(หญิง : ชาย)
0.99

ค่าครองชีพเฉลี่ย
(บาท/คน/ปี)
9,435

อีกทั้ง องค์กรให้ความสำคัญกับสวัสดิการและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน เนื่องจากพนักงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดในการขับเคลื่อนธุรกิจ การสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานและการสนับสนุนด้านสุขภาพกายและจิตใจช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานและองค์กร

บริษัทฯ มีการจัดสรรสวัสดิการอื่นๆ เพิ่มเติม นอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี บริษัทฯ สํารวจความพึงพอใจของพนักงานปีละ 1 ครั้ง โดยสื่อสารผลการประเมินความพึงพอใจให้พนักงานทั่วทั้งองค์กรรับทราบผ่านการประกาศในระบบ Intranet ของบริษัท และติดประกาศในบอร์ดประชาสัมพันธ์ของบริษัท โดยบริษัทฯ ได้ปรับปรุงแบบสำรวจ และวิธีการคิดผลคะแนนจากการสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่ถูกต้อง และเป็นมาตรฐานมากขึ้น จึงได้กำหนดเป้าหมายในปี 2567 ไว้ที่ 81%



ในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทได้นำผลการสำรวจความพึงพอใจพนักงาน มาจัดทำแผนพัฒนาความผูกพันและการรักษาพนักงาน เช่น

1. เพิ่มสวัสดิการให้กับพนักงาน เช่น ปรับค่าเดินทาง
2. โครงการสนับสนุน Work Life Balance ลดชั่วโมงการทำงาน โดยการเพิ่มวันหยุดประจำสัปดาห์ให้กับพนักงานสายสำนักงาน และการเพิ่มจำนวนวันพักผ่อนประจำปี สำหรับพนักงานต่างด้าว
3. โครงการสร้างร้านค้ามาตรฐาน
4. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิต (โครงการต่อเนื่อง)



2.1 กิจกรรมส่งเสริมความเป็นอยู่ของพนักงาน

- **ด้านสุขภาพและสุขอนามัยที่ดีของพนักงาน**

ในปี 2567 บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีโครงการและกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพและสุขอนามัยที่ดีของพนักงาน ซึ่งโครงการดังกล่าว สามารถช่วยส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพอนามัยที่ดี และเฝ้าระวังโรคร้ายต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นได้ นอกจากนี้ ยังมีโครงการที่ช่วยเหลือพนักงานด้านยกระดับคุณภาพชีวิต โครงการบรรเทาหนี้ และโครงการเพิ่มความสะดวกรวดเร็วให้กับพนักงานในการจับจ่ายใช้สอยสินค้าอุปโภคบริโภคอีกด้วย



โครงการดูแลสุขภาพผู้ประกันตนเชิงรุก
ในสถานประกอบการ



โครงการให้ความรู้โรคตามฤดูกาล



โครงการพ่นหมอกควันที่พืักอาศัย
ป้องกันโรคไวรัสโควิด



โครงการแจกกล่องข้าวสแตนเลส และไฟโก้ ให้พนักงาน

- **ด้านคุณภาพชีวิตพนักงาน**

บริษัทฯ ได้จัดให้มีโครงการยกระดับคุณภาพชีวิต และโครงการบรรเทาหนี้ และโครงการรณฟ้า เพื่อช่วยให้พนักงานมีเครื่องมือที่จำเป็นในการดำรงชีวิต และช่วยเหลือด้านการเงินของพนักงาน โดยวางแผนการใช้จ่ายเงินอย่างเหมาะสม ซึ่งโครงการรณฟ้า อำนวยความสะดวกในจับจ่ายสินค้าอุปโภค บริโภค โดยให้พนักงานสั่งซื้อสินค้าได้ผ่านช่องทางที่บริษัทกำหนด และบริษัทเป็นผู้ดำเนินการจัดหาให้พนักงานในราคาทุน โดยจัดทำให้ 2 ครั้ง/เดือน



2.2 กิจกรรมส่งเสริมความผูกพันของพนักงาน

- โครงการทุนการศึกษาบุตรพนักงาน สำหรับส่งเสริมด้านการศึกษาและเสริมสร้างความผูกพันของบุตรและพนักงาน ต่อองค์กรโดยมีบุตรพนักงานได้รับทุนการศึกษา รวม 150 คน เป็นทุนการศึกษาทั้งสิ้น 213,500 บาท
- โครงการรางวัลพนักงานรักองค์กร โครงการที่ให้รางวัลกับพนักงานทำงานกับบริษัทต่อเนื่องยาวนาน 10 ปี และ 20 ปี ถือว่าเป็นโครงการที่สะท้อนถึงความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร พนักงานได้รับรางวัล จำนวน 40 คน มูลค่ารางวัล 2,753,640 บาท



3. ความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการพัฒนาอาชีพ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เปิดกว้างสำหรับทุกคน โดยยึดมั่นในหลักการของความหลากหลาย (Diversity) ความเท่าเทียมกัน (Equity) และการมีส่วนร่วม (Inclusion) เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ทุกคนสามารถเติบโตและประสบความสำเร็จร่วมกัน และมุ่งมั่นที่จะสร้างโอกาสที่เป็นธรรมสำหรับพนักงานทุกระดับ การสนับสนุนกลุ่มพนักงานที่มีความหลากหลายทางเชื้อชาติ ศาสนา ตลอดจนแผนการพัฒนาพนักงานที่เหมาะสมสำหรับในแต่ละตำแหน่งงาน เราจึงให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมพัฒนา และให้โอกาสในการเลื่อนตำแหน่งอย่างเป็นธรรม เพื่อให้พนักงานสามารถพัฒนาทักษะและก้าวหน้าในสายอาชีพของตน

3.1 ความหลากหลายของบุคลากร (Employee Diversity)

ปี 2567		ชาย	หญิง
จำนวนพนักงาน	1,349	59.60%	40.40%
		804 คน	545 คน

ไทย	พม่า	กัมพูชา	จีน	อินเดีย
639 คน	545 คน	162 คน	1 คน	2 คน

จำนวนพนักงานตามอายุ		จำนวนพนักงานแยกตามระดับ		
			ชาย	หญิง
18-25 ปี	18.4%	ผู้จัดการขึ้นไป	52.17%	47.83%
26-39 ปี	52.1%	หัวหน้างาน	45.00%	55.00%
40- 55 ปี	27.7%	เจ้าหน้าที่	55.44%	44.56%
56 ปีขึ้นไป	1.6%	พนักงานระดับปฏิบัติการ	62.72%	37.28%

Females at Managerial Level :		47.83%	
การจ้างงานผู้สูงอายุ	4 คน	การจ้างงานผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส	11 คน
ประเภทของผู้พิการ	การได้ยิน 1 คน	การเคลื่อนไหว 10 คน	
พนักงานที่ลาออกและกลับเข้ามาทำงาน		83.33%	

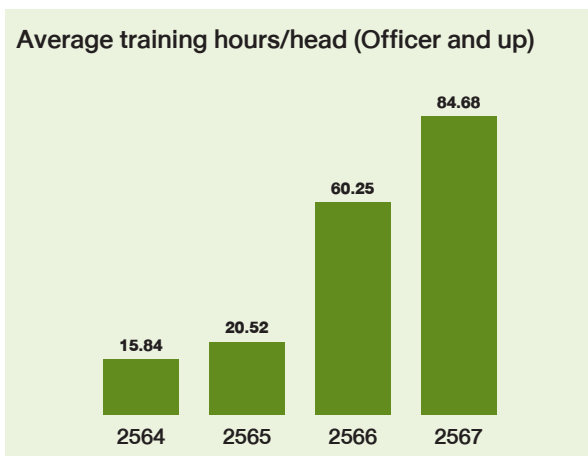
3.2 การพัฒนาบุคลากร

บริษัทของเราเชื่อมั่นว่าบุคลากรเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่สุด และเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน เราจึงมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านการส่งเสริมทักษะ ความรู้ เฉพาะบุคคลและโอกาสในการเติบโตในสายอาชีพ เพื่อให้พนักงานสามารถปรับตัวและสร้างคุณค่าได้ในระยะยาว เพื่อสามารถเติบโตก้าวหน้าในสายงานอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับหลักสูตรการฝึกอบรมที่กำหนด เป็นไปตามทิศทางองค์กร รวมถึงด้านความยั่งยืนอีกด้วย

โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดสรรงบประมาณในการพัฒนาบุคลากร ครอบคลุมการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ทั้งทักษะการทำงาน และ Soft skill อีกทั้งส่งเสริมทุนการศึกษา ให้พนักงานพัฒนาเรียนรู้ ในระดับการศึกษา และ จัดให้มีโครงการศึกษาด้านความเสี่ยงและความยั่งยืน และการเรียนรู้ด้านการจัดการความเสี่ยงและความยั่งยืน เพื่อรองรับทิศทางขององค์กร ที่มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว



เป้าหมายและผลลัพธ์ในการส่งเสริมความรู้



Training Hours by Training Category	
Quality Management System	208 hrs.
OH & Safety	233 hrs.
Environment	61 hrs.
Compliance	52 hrs.
Risk & Sustainability	137 hrs.
Productivity	335 hrs.
Others	621 hrs.

การอบรมความรู้ด้านความเสี่ยงและความยั่งยืน

การพัฒนาพนักงาน

หลักสูตรพื้นฐานด้านความเสี่ยงและความยั่งยืน
ระดับ เจ้าหน้าที่ขึ้นไป (ESG DNA ACADEMY)
ร้อยละ **50** ผลลัพธ์ปี 2567 **92.98**

การอบรมหลักสูตรการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน
ระดับเจ้าหน้าที่ขึ้นไป
ร้อยละ **50** ผลลัพธ์ปี 2567 **87.61**



โครงการเสริมสร้างศักยภาพพนักงาน



โครงการทุนการศึกษาต่อสำหรับพนักงาน

ระดับปริญญาตรี :
วิศวกรรมเมคคาทรอนิกส์
4 คน

ระดับปริญญาโท :
ด้านความยั่งยืน
3 คน

งบประมาณที่ใช้ในการอบรม/พัฒนาบุคลากร
2,898,000 บาท






ปี 2567 จากโครงการทุนการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ด้านความยั่งยืน บริษัทฯ ได้ส่งพนักงานเข้าร่วมเดินทางศึกษาดูงานที่ประเทศเกาหลี เพื่อยกระดับการสร้างความยั่งยืนระยะยาว และพนักงานสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 2 คน

3.3 ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม และแผนการพัฒนาความผูกพัน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งครอบคลุมประเด็น “ค่าจ้างที่เท่าเทียมกันสำหรับงานที่มีมูลค่าเท่ากัน” (Equal Pay for Equal Work) เป็นการไม่เลือกปฏิบัติด้านค่าตอบแทนระหว่างเพศ อายุ หรือสถานภาพอื่น ๆ พนักงานชายและหญิงที่สามารถดำรงตำแหน่งเดียวกันหรือมีลักษณะงานที่เทียบเท่ากัน จะได้รับค่าจ้างและสิทธิประโยชน์ในระดับที่เท่าเทียมกันตามมาตรฐานบริษัท

ในปีที่ผ่านมา ไม่พบรายงานหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการเลือกปฏิบัติด้านค่าตอบแทน และบริษัทมีการทบทวนโครงสร้างค่าจ้างประจำปี เพื่อให้แน่ใจว่าเกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจ ผ่านคณะกรรมการสวัสดิการ (Welfare Committee) และคณะกรรมการส่งเสริมคุณภาพชีวิตคนทำงาน (Quality of Work Life Committee) ซึ่งมีส่วนร่วมในการนำความคิดเห็นของพนักงานในด้านต่างๆ มาพูดคุย และนำเสนอต่อฝ่ายบริหาร นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในหลักการ ความเท่าเทียม (Equity) และการมีส่วนร่วม (Inclusion) เพราะเราเชื่อว่าการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เปิดกว้างและเป็นธรรมสำหรับทุกคนคือรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านกิจกรรมต่างๆ

โครงการ/กิจกรรม	ลักษณะโครงการ	ผลลัพธ์โครงการ
โครงการรณรงค์ขยะ	โครงการที่บริษัทรับขยะอันตรายจากชุมชน เข้าสู่กระบวนการผลิตพลังงาน เป็นการช่วยเหลือชุมชน ลดการฝังกลบ และลดค่าใช้จ่ายในการจัดการขยะ 	ปริมาณที่สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2,266.84 kgCO ² eq ปริมาณที่ลดการฝังกลบ 2,196.7 Kgs
กิจกรรมทำบุญทางศาสนา	กิจกรรมที่ส่งเสริมให้พนักงานได้ปฏิบัติตามจารีตประเพณีของแต่ละศาสนาอย่างเท่าเทียม 	พนักงานเข้าร่วม 350 คน
กิจกรรม Walk Rally	กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในแต่ละสายงานโดยไม่แบ่งระดับของพนักงาน หรือ เชื้อชาติ 	พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม 750 คน

4. การปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เคารพสิทธิของมนุษย์ทุกคนที่เกี่ยวข้อง และตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการสิทธิของมนุษย์และแนวปฏิบัติแรงงานที่ดี ให้ความสำคัญกับคุณค่าและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์อย่างเท่าเทียมกัน มุ่งมั่นและสนับสนุนการปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับหลักการของสหประชาชาติ เช่น หลักการกำกับดูแลกิจการของธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UNGP) ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (UDHR) อนุสัญญาหลัก 8 ฉบับขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) นโยบายของ Global Platform for Sustainable Natural Rubber (GPSNR) มาตรฐาน WRAP (Worldwide Responsible Accredited Production) และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ดีด้านสิทธิมนุษยชนและป้องกันการละเมิด ต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าในทุกกิจกรรมทางธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสีย อาทิ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ผู้ร่วมธุรกิจ และบริษัทร่วมทุน ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด โดยมอบหมายให้คณะกรรมการด้านความเสี่ยงและความยั่งยืนองค์กร (RSMC) รับผิดชอบในการกำกับดูแล ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังเปิดเผยนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ทุกฝ่ายสามารถเข้าถึงและปฏิบัติตามได้อย่างโปร่งใส (<https://www.thaieasterngroup.com/thaieastern/corporate-governance.php>)

กรอบการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน



บริษัทฯ ได้นำหลักการคุ้มครองด้านสิทธิมนุษยชนมาปรับใช้ในองค์กร ผ่านกระบวนการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) โดยให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลผ่านนโยบายของบริษัทฯ พร้อมทั้งสื่อสารไปยังบุคลากรทั่วทั้งองค์กร และเผยแพร่ต่อสาธารณะ เพื่อให้คู่ค้า บริษัทร่วมทุน (Joint Venture) และผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงและปฏิบัติตามได้อย่างเหมาะสม

กระบวนการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Right Due Diligence: HRDD) สำหรับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน ดังนี้

 <p>1. ประกาศและสื่อสารนโยบายสิทธิมนุษยชน</p>	 <p>2 กำหนดขอบเขตในการตรวจสอบและระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน</p>	 <p>3 การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>
 <p>4 การบูรณาการบรรษัทภิบาล</p>	 <p>5 การติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน</p>	 <p>6 การแก้ไขและการเยียวยา</p>

ในปี 2567 บริษัท ได้ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีสัดส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับการประเมิน ดังนี้

 <p>พนักงาน Employee 80%</p>	 <p>คู่ค้าจัดซื้อจัดจ้างหลัก Critical Supplier Tier 1 100%</p>	 <p>คู่ค้าวัตถุดิบ Critical Farmer Tier 1 100%</p>	 <p>บริษัทร่วมทุน Joint Venture 100%</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

และเพื่อเป็นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ ได้เพิ่มช่องทางสำหรับรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน และเรื่องอื่นๆ ผ่าน Line Official เพื่อคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส และข้อมูลที่ไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ รวมถึงได้มีการอบรมให้ความรู้แก่ผู้บริหารและบุคลากรเรื่องการรับมือต่อเหตุการณ์ได้รับรายงานกรณีพนักงานถูกคุกคาม/กลั่นแกล้ง

จำนวนคู่ค้าที่ประเมินแล้วพบว่า มีแนวโน้มจะให้เกิดผลกระทบทางสังคม/สิ่งแวดล้อม 0 ราย



ตารางแสดง จำนวนเหตุการณ์ที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนแต่ละกลุ่มห่วงโซ่คุณค่า

กลุ่มห่วงโซ่คุณค่า	ปี 2566	ปี 2567
ลูกค้า	ไม่มี	ไม่มี
คู่ค้า/เกษตรกร/ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ	ไม่มี	ไม่มี
พนักงาน	ไม่มี	1
ชุมชน	ไม่มี	ไม่มี
เจ้าหนี้/ธนาคาร	ไม่มี	ไม่มี
หน่วยงานรัฐ/วิสาหกิจ/เอกชนที่เกี่ยวข้อง	ไม่มี	ไม่มี
ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	ไม่มี	ไม่มี

ในปี 2567 พบประเด็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน ในพนักงานจำนวน 1 ครั้ง ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการสอบสวนอย่างรอบคอบ ดำเนินการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ และลงโทษทางวินัยต่อผู้ละเมิดตามมาตรการที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ อย่างเคร่งครัด พร้อมมีมาตรการป้องกันและบรรเทาประเด็นดังกล่าว

5. การมีส่วนร่วมต่อชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียในมิติของชุมชนและสังคม โดยมุ่งมั่นในการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีและสร้างผลกระทบเชิงบวก ผ่านกิจกรรมและโครงการที่สนับสนุนความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ตลอดปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการต่างๆ ที่มุ่งเน้นการดูแลและพัฒนาชุมชน ตอบสนองต่อความต้องการที่แท้จริง และเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรกับสังคม เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว

บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้มีการซื้อสินค้าจากชุมชนบริเวณใกล้เคียง (รัศมี 30 กิโลเมตร) เป็นมูลค่า 33.7 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงสนับสนุนโครงการอื่นๆ ที่มีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม ดังนี้

โครงการ	ลักษณะโครงการ	ผลลัพธ์โครงการ
โครงการขยะอินทรีย์สู่พลังงาน	กิจกรรมส่งเสริมการคัดแยกขยะอินทรีย์จากชุมชนเขาคอก และโรงเรียนศิโรตธวาทวิทยา สู่กระบวนการผลิต เพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก และลดการฝังกลบได้  	ปริมาณที่สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 7,193 kgCO ₂ eq ปริมาณที่ลดการฝังกลบ 11,374 Kgs
โครงการ TEG MARKET PLACE โครงการต่อเนื่องปีที่ 11	โครงการที่เปิดโอกาสให้ชุมชน เข้ามาจำหน่ายสินค้าให้กับพนักงานในพื้นที่บริษัท โดยสามารถเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่นเพิ่มขึ้น  	สร้างรายได้ให้ชุมชน ปีละ 43,200 บาท

โครงการ	ลักษณะโครงการ	ผลลัพธ์โครงการ
กิจกรรมบริจาคโลหิต จัดขึ้น 4 ครั้ง/ปี	<p>กิจกรรมที่ส่งต่อจิตอาสา ในการช่วยเหลือผู้บาดเจ็บในสังคม</p>  <p>บริจาคโลหิต จำนวนผู้เข้าร่วม ครั้งที่ 3/2567 วันที่ 18 ตุลาคม พ.ศ.2567 TEGH via TEL. 020000000 หรือ 020000000</p>	<p>ผู้เข้าร่วมโครงการ 409 คน</p>
โครงการช่วยเหลือ ผู้ประสบภัยน้ำท่วม	<p>บริจาคเสื้อผ้ารองเท้า ให้กับผู้ประสบภัยทางภาคเหนือ ผ่านมูลนิธิต่างๆ</p> 	<p>จำนวน 1,500 ตัว คิดเป็นมูลค่า 375,000 บาท</p>
TEGH Open House 2024	<p>โครงการเปิดบ้านให้นักเรียนในชุมชนใกล้เคียง เข้าดูงานและเรียนรู้ เข้าการ บริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และการจัดการของเสีย สุฟลิ่งงาน พร้อมแนะแนว ทางสู่เส้นทางอาชีพ</p> 	<p>ครั้งที่ 1 โรงเรียนท่าบ่อวิทย์ โดยมีนักเรียนเข้าร่วม 45 คน</p> <p>ครั้งที่ 2 ในชุมชน จำนวน 30 คน</p>
โครงการ TEGH Internship	<p>โครงการที่เปิดโอกาสให้นักศึกษา สาขาภาควิชาต่างๆ สถาบันการศึกษาทั้ง ระดับอนุปริญญา และอุดมศึกษา ได้เข้ามาฝึกงานกับบริษัท ตามสาขาวิชาที่ เรียน เพื่อเปิดประสบการณ์ในเรียนรู้งาน ควบคู่กับการทำงานจริง</p>	<p>นักศึกษาเข้าฝึกงาน ระดับอนุปริญญา จำนวน 20 คน ระดับอุดมศึกษา จำนวน 2 คน</p>
การส่งเสริมแนวคิด ความยั่งยืน	<p>ผู้บริหาร ร่วมเป็นวิทยากรรับเชิญ เพื่อแชร์ประสบการณ์ และแนวคิดการ บริหารธุรกิจด้วยหลักความยั่งยืน ให้กับ ผู้ประกอบการ, นักธุรกิจ และผู้สนใจ</p> 	<p>ผู้เข้าร่วมฟัง 580 คน</p>

การมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชน/แก้ ไขปัญหาสังคมอย่างยั่งยืนผ่านกระบวนการทางธุรกิจ

การมีส่วนร่วมในสังคมและชุมชนมีความสำคัญต่อการเติบโตของบริษัทอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในการพัฒนายกระดับชุมชน เสริมสร้างความเข้มแข็ง และความสุขให้แก่สังคม และชุมชน ให้เติบโตไปพร้อมๆ กัน ผ่านกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ

โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดตั้งโครงการพัฒนาชุมชนและสังคม ดังต่อไปนี้

โครงการส่งเสริมการเลี้ยงผึ้งโพรง-ชันโรง ในสวนปาล์มน้ำมัน

ปาล์มน้ำมันเป็นพืชตามฤดูกาล ทำให้มีความเสี่ยงที่จะมีรายได้ไม่สม่ำเสมอ การมีอาชีพเสริมจะช่วยให้ชาวสวนปาล์มมีรายได้ที่ต่อเนื่อง และไม่ต้องพึ่งพิงรายได้จากสวนปาล์มเพียงอย่างเดียว การเลี้ยงชันโรงในสวนปาล์มไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตจากสวนปาล์ม และช่วยให้เกษตรกรมีรายได้เสริมแล้วยังเป็นการส่งเสริมการทำเกษตรที่ยั่งยืน โดยสร้างความหลากหลายในการทำการเกษตรและช่วยปรับสมดุลของระบบนิเวศในสวนได้อย่างดีเยี่ยม

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการจัดอบรมการเลี้ยงผึ้งโพรง-ชันโรงให้กับเกษตรกรสวนปาล์ม น้ำมัน กำหนดกลุ่มเป้าหมายเป็นเกษตรกรที่ปลูกปาล์มน้ำมันใน จ.ชลบุรี โดยได้รับความร่วมมือจากเกษตรกรจังหวัดชลบุรี ซึ่งมีเกษตรกรสวนปาล์ม เข้าร่วมรับการฝึกอบรมจำนวน 78 ราย และดำเนินการเลี้ยงชันโรงในสวนปาล์มจำนวน 13 ราย



ผลประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ/ผลตอบแทนทางสังคม, ชุมชน และบริษัท

รายละเอียด	ผลที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
ผลจากกระบวนการ (Output)	จำนวนเกษตรกรที่ได้รับประโยชน์จากการเลี้ยงชันโรงในสวนปาล์ม 13 ราย
ผลลัพธ์สุดท้าย (Outcome)	เกษตรกรได้รับรายได้เสริม จากการเลี้ยงชันโรงในสวนปาล์มคิดเป็น 384,615 บาท/ครัวเรือน/ปี หรือมูลค่ารวม 5 ล้านบาท/ปี
ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจต่อบริษัท	เพิ่มผลผลิตปาล์มน้ำมันต่อไร่ จากเดิม 2.8 ตัน/ไร่/ปี เป็น 3.2 ตัน/ไร่/ปี
การติดตามผลของโครงการ	ทีมงานสรรหาวัตถุดิบลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมสวนปาล์ม ให้ความรู้เกษตรกรเป็นประจำทุกเดือนและประชาสัมพันธ์ผลประโยชน์จากการเลี้ยงชันโรงในสวนปาล์ม เพื่อขยายผลให้เกษตรกรมีรายได้เสริมจากการทำสวนปาล์มเพิ่มขึ้น

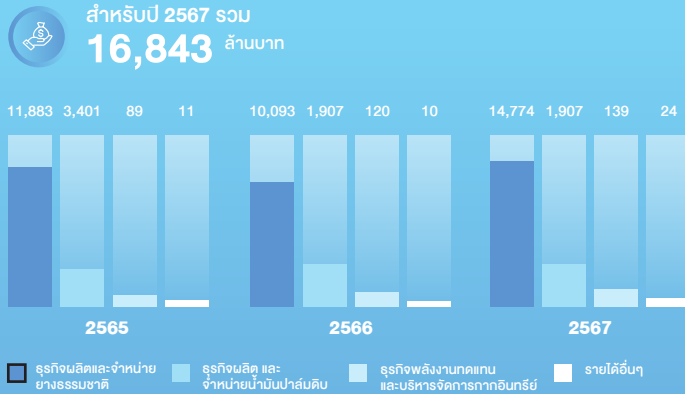
ผลลัพธ์ในมิติเศรษฐกิจ และธรรมาภิบาล



No	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้า	ผลลัพธ์
1	การสื่อสารนโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันแก่พนักงาน	%	100	100
2	คู่ค้าลงนามรับทราบจรรยาบรรณการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน	%	75	75.41
3	คู่ค้าตอบรับยินดีการเข้าร่วมโครงการ CAC	ราย	10	10
4	คู่ค้าได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (Supplier Tier 1)	%	50	37.27
5	การทวนสอบย้อนกลับข้อมูลแหล่งที่มาของวัตถุดิบ (at District Level)	%	100	100
6	ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตและคอร์รัปชัน	เรื่อง	0	1
7	Deforestation Free	%	100	100

ผลดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

รวมรายได้จากการขายสินค้า
และการให้บริการ



* อัปเดตข้อมูล สำหรับปี 2567

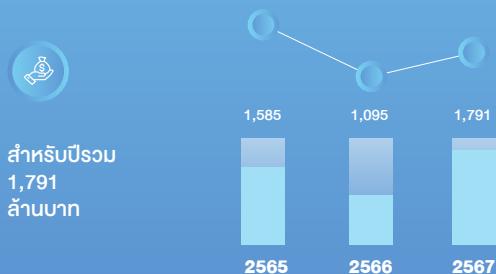
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอย่างธรรมชาติ
14,774 ล้านบาท

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ
1,907 ล้านบาท

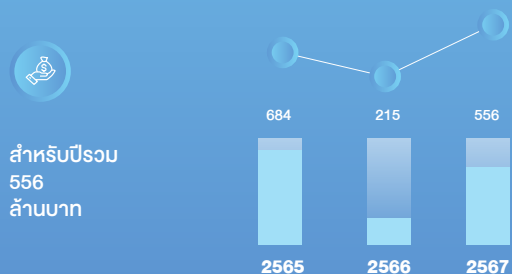
ธุรกิจพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์
139 ล้านบาท

อื่นๆ
24 ล้านบาท

กำไรขั้นต้น



กำไรสุทธิ





นโยบาย และระบบการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ครอบคลุมหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code หรือ CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

บริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 4 ชุด ได้แก่

1. คณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนองค์กร
3. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4. คณะกรรมการบริหาร





จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ มีการจัดทำคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ และกำหนดให้ทบทวน สื่อสาร เป็นประจำทุกปี โดยจรรยาบรรณธุรกิจ มุ่งเน้นในด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ลูกค้า, คู่ค้า, พนักงาน, สังคมและชุมชน) โดยจรรยาบรรณธุรกิจ ครอบคลุมถึงด้านต่างๆ ดังนี้

- การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน
- การป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์
- การแจ้งเบาะแส
- การไม่เลือกปฏิบัติ
- การรักษาความลับและข้อมูลความลับองค์กร
- การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม
- การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์
- การรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- การคำนึงถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ

(สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

<https://www.thaieasterngroup.com/thaieastern/corporate-governance.php>)

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีการฝึกอบรมเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจให้กับพนักงาน ปฐมนิเทศสำหรับพนักงานใหม่ และมีการทดสอบด้านจรรยาบรรณ เพื่อให้มั่นใจว่า พนักงานขององค์กรมีความรู้ความเข้าใจ สามารถปฏิบัติตามจรรยาบรรณที่กำหนดได้

โดยในปี

2567

พนักงานที่ได้รับการอบรม
และผ่านการทดสอบ
ด้านจรรยาบรรณ

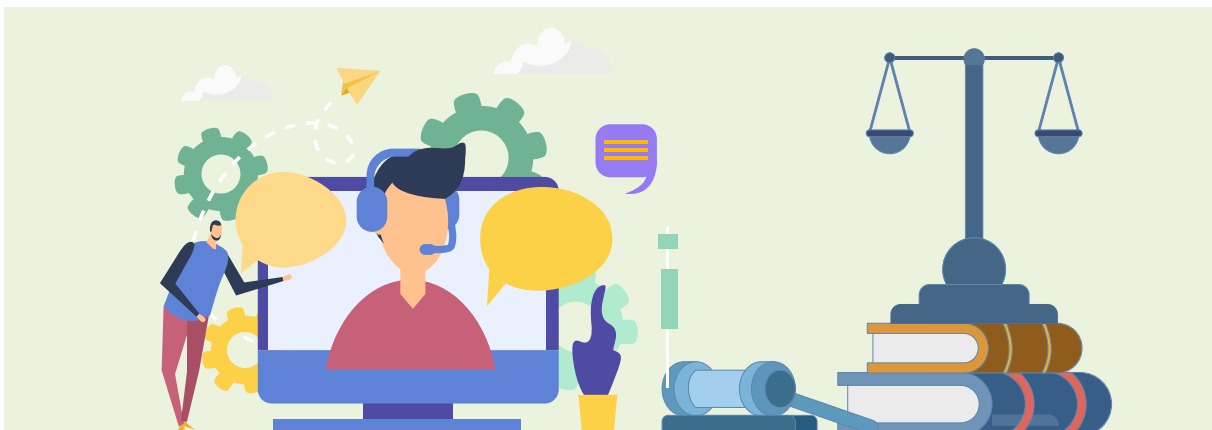
คิดเป็น

93.47 %



แนวปฏิบัติการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน และการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

- 1) กรรมการบริหาร และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยต้องไม่กระทำ หรือยอมรับการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม
- 2) กรรมการบริหาร และพนักงานต้องปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและนโยบายการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนตลอดจนแนวปฏิบัติ หรือมาตรการอื่นใดที่บริษัทจะกำหนดขึ้นไป และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 3) กรรมการบริหาร และพนักงาน มีหน้าที่ป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน หากพบเห็นการทุจริตคอร์รัปชัน หรือการกระทำที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชันต้องแจ้งเหตุ หรือรายงานต่อผู้บังคับบัญชาทันที หรืออาจแจ้งผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสที่บริษัทกำหนด และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ
- 4) การให้เงินสนับสนุนใด ๆ แก่องค์กรภายนอก การบริจาคเพื่อการกุศล การจ่ายเงินค่าของขวัญ ค่าบริการต้อนรับ ซึ่งมีมูลค่าสูงกว่าธรรมเนียมปกติของธุรกิจจะต้องได้รับการตรวจสอบใกล้ชิด และอนุมัติโดยฝ่ายบริหารโดยตรง เพื่อให้มีการกำกับดูแลติดตามในเรื่องดังกล่าว ให้ความโปร่งใส ไม่ขัดต่อกฎหมาย หรือหมิ่นเหม่ต่อการกระทำที่เป็นการทุจริตคอร์รัปชัน
- 5) ให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้กำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชันและมาตรการที่เกี่ยวข้อง และมีหน้าที่จัดทำรายงานผลการปฏิบัติให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างสม่ำเสมอ โดยให้การตรวจสอบเกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันถือเป็นส่วนหนึ่งของระบบควบคุมภายใน และงานตรวจสอบภายใน
- 6) ฝ่ายบริหารต้องจัดให้มีการพัฒนาระบบการบริหารบุคลากร สร้างค่านิยม และวัฒนธรรมในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีการสื่อสาร และเผยแพร่ความรู้แก่บุคลากรให้รับทราบ และเข้าใจถึงนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- 7) ฝ่ายบริหาร และบุคลากรของบริษัทและบริษัทย่อย ที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง และ/หรือ ที่ต้องทำงานร่วมกับบริษัทและบริษัทย่อย และบุคคลภายนอกต้องดำเนินการอย่างโปร่งใส และเป็นไปตามระเบียบขั้นตอนที่เกี่ยวข้อง และสื่อสารให้บุคคลภายนอกเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายฉบับนี้
- 8) ในเรื่องที่มีความเสี่ยงต่อการทุจริตคอร์รัปชันต่อไปนี้ บุคลากรของบริษัทจะต้องปฏิบัติตามแนวปฏิบัติดังนี้
 - 8.1) การให้และรับของขวัญ ของที่ระลึก หรือประโยชน์อื่นใด (No Gift Policy)
 - 8.2) การเลี้ยงรับรอง และ บริการต้อนรับ
 - 8.3) การบริจาคและการให้ความสนับสนุน
 - 8.4) การช่วยเหลือทางการเงิน
 - 8.5) การจ่ายค่าอำนวยความสะดวก
 - 8.6) การจ้างพนักงานรัฐ
- 9) บริษัทจะต้องจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน และ ระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ และเหมาะสมเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน โดยให้ทบทวน และประเมินความเสี่ยงจากการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง



สถิติการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ ประจำปี 2567

ประเภทข้อการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ	จำนวนที่รับรายงาน (เรื่อง)	จำนวนที่แก้ไขเรียบร้อยแล้ว (เรื่อง)	จำนวนที่อยู่ระหว่างการแก้ไข (เรื่อง)
การทุจริตและคอร์รัปชัน	1	1	-
การทุจริตที่เกี่ยวข้องกับการฟอกเงิน	-	-	-
ความขัดแย้งผลประโยชน์	-	-	-
การแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม	-	-	-
การละเมิดสิทธิมนุษยชน / การไม่เลือกปฏิบัติ	1	1	-
สภาพแวดล้อมอาชีวอนามัย และความปลอดภัย	-	-	-
การรักษาความลับของลูกค้า / PDPA	-	-	-
การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล/สารสนเทศ	-	-	-

ในปี 2567 บริษัทมีประเด็นฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ จำนวน 2 เรื่อง (2 คน) บริษัทได้สั่งพนักงานพ้นสภาพและดำเนินคดีตามกฎหมายเป็นที่เรียบร้อยแล้ว



ยอดเงินบริจาคเพื่อการเมือง

0 บาท

ค่าใช้จ่ายค่าปรับ โทษ หรือเงินชดเชยที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต

0 บาท

มาตรการป้องกันการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ

- บริษัท ฯ ได้มีการสื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันต่อกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานผ่านทางอีเมล และเผยแพร่ผ่านระบบ Intranet ของบริษัทฯ รวมถึงการจัดอบรมให้แก่พนักงานเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง
- บริษัท ฯ ได้มีการเปิดเผยจรรยาบรรณธุรกิจทางเว็บไซต์บริษัทเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลและให้สามารถปฏิบัติให้สอดคล้องกับจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ
- บริษัท ฯ มีการทบทวนจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องตามข้อกำหนดของ CAC เป็นประจำทุกปี
- บริษัทฯ ออกประกาศและสื่อสารนโยบายการรับของขวัญ ของที่ระลึก หรือประโยชน์อื่นใด (No Gift Policy) ต่อกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานผ่าน และผู้มีส่วนได้เสียผ่านระบบ Intranet ของบริษัทฯ และผ่านทางทางเว็บไซต์บริษัทฯ รวมถึงช่องทางโซเชียลมีเดียต่างๆ ของบริษัทฯ
- บริษัท ฯ จัดให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จากผู้ตรวจสอบภายใน โดยแต่งตั้งบริษัท ตรวจสอบจากภายนอก เพื่อเข้าสอบทานหาประเด็นความเสี่ยง ตามแผนการตรวจสอบประจำปี
- บริษัทฯ กำหนดช่องทางในการรับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน โดยจะต้องระบุรายละเอียดของเรื่องที่จะร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส พร้อมชื่อ ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ โดยส่งมายังช่องทาง ดังนี้

1 กล่องรับข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน



2 แจ้งผ่านทางไปรษณีย์

- ผู้ถูกร้องเรียนดำรงตำแหน่งต่ำกว่าประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ส่งถึง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ไทยอีสเทิร์นกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 171 หมู่ 2 ตำบลเขาคอก อำเภอหนองใหญ่
จังหวัดชลบุรี 20190
- ผู้ถูกร้องเรียนดำรงตำแหน่งตั้งแต่
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารขึ้นไปส่งถึง
ประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท ไทยอีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 171 หมู่ 2 ตำบลเขาคอก อำเภอหนองใหญ่
จังหวัดชลบุรี 20190



3 แจ้งผ่านทางอีเมลและโทรศัพท์

- กรณีผู้ถูกร้องเรียนเป็นบุคคลที่ดำรงตำแหน่ง
ต่ำกว่าจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- chalerm.k@thaieasterngroup.co.th
- whistleblower@thaieasterngroup.com
- โทรศัพท์ติดต่อ 038-168541-55 ต่อ 622 หรือ (092) 248 0805



4 กรณีผู้ถูกร้องเรียน เป็นบุคคลซึ่งดำรง ตำแหน่งตั้งแต่ประธาน เจ้าหน้าที่บริหารขึ้นไป

- prawit.k@thaieasterngroup.co.th
- โทรศัพท์ติดต่อ (081) 813 0471



กิจกรรมการต่อต้านเกี่ยวกับการติดสินบน



NO GIFT POLICY

“งดให้ งดรับ”

ของวงวนในช่วงเทศกาลและโอกาสอื่นใด

คุณวุฒิ โทกษากรณ์
ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท ไทยอีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)



ร่วมสร้างสังคมโปร่งใส

สร้างวัฒนธรรมใหม่ไร้คอร์รัปชัน

ทุกเสียงของเรามีความสำคัญ
จึงขอเสนออย่างมีจริยธรรม CAC

“เรียกรับ เราร้อง”

#เรียกรับ เราร้อง #ตั้งเบาะแส #ไปรษณีย์ CAC

คุณวุฒิ โทกษากรณ์
ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท ไทยอีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

Do Good - Do Right - **ดีกับ ดีกว่าเดิม**

No Gift Policy
เข้าร่วมกิจกรรม CAC



การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการกำหนดระดับความเสี่ยง เป็น 4 ระดับ ดังนี้ สูงมาก สูง กลาง ต่ำ ซึ่งบริษัทไม่มีความเสี่ยงในระดับสูงมาก

ด้าน	ความเสี่ยง	ระดับ	การบริหารจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk)	ความเสี่ยงจากการผลิตก๊าซชีวภาพไม่เป็นไปตามประมาณการ ผลกระทบ กระทบต่อรายได้จากการจำหน่ายก๊าซชีวภาพและไฟฟ้าของบริษัทกระแสเงินสด ฐานะทางการเงินของบริษัท	สูง	1. เพิ่มแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพ 2. แผนขยายการผลิต Project โซน3 3. แผนการซ่อมบำรุงบ่อหมักและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง (TPM) 4. ควบคุมขั้นตอน การตรวจวัดปริมาณ และคุณสมบัติของจุลินทรีย์ ในบ่อหมักตามกำหนดอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้บ่อหมักมีความแข็งแรง ปลอดภัย รวมถึงมีประสิทธิภาพในการผลิตก๊าซชีวภาพในระยะยาว
	ความพร้อม Successor ของระดับจัดการผลกระทบ การเติบโตหยุดชะงัก ขาดความต่อเนื่องทางธุรกิจ กระทบชื่อเสียงและความเชื่อมั่นจากนักลงทุน	สูง	1. สรรหาบุคลากรจากภายนอกตามแผนกำลังพล 2. แผนพัฒนาบุคลากรภายใน: โครงการ Young Talent 3. ปรับโครงสร้างแผนก
ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)	ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ผลกระทบ หากเงินบาทแข็งค่าขึ้นรายได้จากการส่งออกเมื่อแปลงเป็นเงินบาทจะลดค่าลง อาจกระทบกระแสเงินสด	กลาง	1. จัดทำขั้นตอนการควบคุมความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยการซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract)
	ความเสี่ยงจากการรับเงินจากรูทรมสีกา (การฟอกเงิน) ผลกระทบ บริษัทถูกพบว่ามีส่วนเกี่ยวข้องกับ การฟอกเงินอาจทำให้เสียชื่อเสียง ซึ่งอาจทำให้สูญเสียลูกค้า ผู้ร่วมธุรกิจ และความไว้วางใจจากสาธารณะ	ต่ำ	1. ตรวจสอบตัวตนของลูกค้า 2. ระบบการตรวจสอบธุรกรรมที่สามารถตรวจจับธุรกรรมที่มีลักษณะผิดปกติ เช่น การโอนเงินจำนวนมาก หรือการโอนเงินไปยังประเทศที่มีความเสี่ยงในการฟอกเงิน
ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operation Risk)	ความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์ (Cyber) ผลกระทบ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ทำให้มีความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล และอาจถูกโจมตีโดยอาชญากรไซเบอร์	สูง	1. อัปเดตซอฟต์แวร์ ทั้งระบบปฏิบัติการและซอฟต์แวร์ 2. Update Anti-Virus แบบอัตโนมัติ 3. ซ้อมแผนฉุกเฉิน เช่น แผนฉุกเฉินระบบล่ม และการจำลองเหตุการณ์ หลอกหลอนทางอินเทอร์เน็ต (Phishing) 4. ระบบการสำรองข้อมูล (Back up), VM, DR Site
ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ (Compliance Risk)	ความเสี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชน ผลกระทบ หากพบการละเมิดอาจทำให้บริษัทเสียชื่อเสียง ผลกระทบด้านกฎหมาย ที่อาจถูกฟ้องร้องดำเนินคดี สูญเสียลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความรับผิดชอบทางสังคมและมุ่งเน้นในการสนับสนุนธุรกิจที่มีจริยธรรม ขาดแคลนแรงงานคุณภาพ	กลาง	1. จัดทำและประกาศ นโยบายสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน 2. จัดทำขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติ ครอบคลุม การประเมิน การแก้ไข เยียวยา 3. รายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส 4. กำหนดช่องทาง การรับฟังของชุมชน รายเดือน รายไตรมาส และมีการดำเนินการรับฟังของชุมชน โดยบุคคลภายนอก EIA ปีละ 2 ครั้ง
ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk)	ความเสี่ยงด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Climate Change) ผลกระทบ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อ น้ำท่วม และการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ	ต่ำ	1. กำหนดเป้าหมาย / กำหนดแผนระยะสั้น ระยะยาว a. แผนระยะสั้น เช่น แผน Carbon Neutrality ในปี 2030 b. แผนระยะยาว เช่น แผน Net Zero ในปี 2050 2. ยืนยันผลการบอณาโดยบุคคลที่ 3 โดยการขอการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร: CFO และ คาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์: CFP 3. จัดทำ โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) 4. จัดทำการบริหารจัดการน้ำ Water management

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

ความเสี่ยง	ผู้รับผิดชอบ	การบริหารจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบข้อบังคับ - นโยบายสหรัฐฯ การขึ้นภาษีนำเข้าจากจีน ผลกระทบต่อบริษัท เติบโตกับเงินด้านราคาขายกับจีน และเกิดแรงกดดันด้านต้นทุนวัตถุดิบ ทำให้ราคาตลาดเกิดความผันผวน	ฝ่ายการตลาด	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มตลาดสำรอง โดยการเพิ่มสัดส่วนการขายในประเทศ เจาะตลาดใหม่ เช่น อินเดีย ตะวันออกกลาง หรือ แอฟริกา เปิดตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่บริษัทฯได้พัฒนานั้น เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ติดตามกฎระเบียบ, การเปลี่ยนแปลง และมาตรการต่างๆ เป็นประจำ รายงานฝ่ายบริหารประจำสัปดาห์
ความเสี่ยง EU Deforestation (EUDR) <u>ผลกระทบต่อบริษัท</u> ต้นทุนค่าขนส่งสินค้าสูงขึ้น	ฝ่ายการตลาด	<p>Scenario #1. ต้องการ EUDR ไม่เพียงพอต่อความต้องการ (เกษตรกร ไม่สนใจเข้าร่วมโครงการ EUDR เนื่องจากไม่มั่นใจสถานะการณ์หลังจากยุโรป ประกาศเลื่อนการบังคับใช้ EUDR เป็นปี 2569)</p> <ol style="list-style-type: none"> ติดตามข่าวสารการเปลี่ยนแปลงการปฏิบัติตามข้อกำหนด EUDR พัฒนาเกษตรกรให้ปฏิบัติตามข้อกำหนด EUDR ทำสัญญาระยะยาวกับลูกค้า เพื่อดูแลรักษา EUDR ตลอดห่วงโซ่อุปทาน พัฒนาเทคโนโลยี เพื่อช่วยให้การเก็บข้อมูลเกษตรกรรวดเร็วและแม่นยำ <p>Scenario #2. ยกเลิกการบังคับใช้ EUDR (วิเคราะห์ความเสี่ยงเป็นความเสียหายหรือไม่กระทบต่อการดำเนินงานธุรกิจ เนื่องจากถึง EUDR จะยกเลิก บริษัทก็ยังคงปฏิบัติตาม นโยบายความยั่งยืนของลูกค้า ต่อไป)</p> <ol style="list-style-type: none"> ติดตามข่าวสารการเปลี่ยนแปลงการปฏิบัติตามข้อกำหนด EUDR บริหาร Stock วัตถุดิบให้สอดคล้องกับแผนขาย บริหารต้นทุนผลิตและต้นทุนค่าแรงให้เหมาะสม
ความเสี่ยงจากนโยบายรัฐในการอนุมัติให้จัดตั้ง ศูนย์ข้อมูล Google (Google Cloud Data Center) ในจังหวัดชลบุรี ผลกระทบต่อบริษัท ปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีพื้นที่ในการกักเก็บน้ำที่ 2.1 ล้าน ลบ.ม. สามารถสำรองน้ำใช้ได้ 18 เดือน แหล่งน้ำสำรอง	คณะกรรมการความยั่งยืน	<ol style="list-style-type: none"> แผนระยะยาว ทำแผนขยายพื้นที่ กักเก็บน้ำ เพื่อรองรับน้ำใช้สำรองให้ได้ 24 เดือน แผนระยะสั้น <ol style="list-style-type: none"> จัดทำแผนการบริหารจัดการน้ำ (Water Management) มาตรการลดการใช้ใหม่เพิ่มการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ในส่วนที่ไม่กระทบกับคุณภาพ จัดทำอัตราการใช้น้ำ (Water footprint) สำรวจแหล่งน้ำภายนอก เพื่อจัดทำเป็นแผนสำรอง ติดตามสถานะการณ์ทางภาครัฐอย่างใกล้ชิด





ผลการประเมินความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ (Natural Hazard Risk Assessment)

นอกจากนี้ ในปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ยังได้มีการทำการประเมินความเสี่ยงพื้นที่จากภัยพิบัติธรรมชาติ (Natural Hazards Risk Assessment) โดยบริษัท Munich Reinsurance ครอบคลุมพื้นที่ 4 โรงงานของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ ต.เขาชก อ.หนองใหญ่ จ.ชลบุรี ประเทศไทย ที่มีความเสี่ยงเรื่องทรัพย์สิน สิ่งปลูกสร้าง และอาคาร จะเสียหายอย่างรุนแรงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ และจะกระทบต่อผลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ ประกอบด้วย

1. บจ.อี.คิว.รับเบอร์ (EQR)
2. บจ.ไทยอีสเทิร์น อินโนเวชั่น (TEI)
3. บจ. อีสเทิร์น ปาล์ม ออยล์ (EPO)
4. บจ. ไทยอีสเทิร์น ไบโอดี พาวเวอร์ (TEBP)

จากรายงานผลการประเมิน (ลงวันที่ 28 สิงหาคม 2567) สามารถสรุปได้ว่า โรงงานของกลุ่มบริษัทฯ ตั้งอยู่นอกเขตแผ่นดินไหวที่รุนแรง และไม่มีรอยเลื่อนใกล้เคียง ไม่มีความเสี่ยงจากภูเขาไฟหรือสึนามิ แม้จะมีความเสี่ยงจากน้ำท่วมบ้าง แต่ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของโรงงาน หรือของกลุ่มบริษัทฯ ในภาพรวม โดยมีรายละเอียด ดังตาราง

Risk Index	EQR	TEI	EPO	TEBP
Location				
ความเสี่ยงรวม (Overall Risk Score)	สูง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง
ความเสี่ยงจากแผ่นดินไหว (Earthquake)	ต่ำ	ต่ำ	ต่ำ	ต่ำ
ความเสี่ยงจากพายุ (Storm)	ต่ำ	ต่ำ	ต่ำ	ต่ำ
ความเสี่ยงจากน้ำท่วม (Flood)	สูง	ต่ำ	ต่ำ	ต่ำ

หมายเหตุ:

- ความเสี่ยงจากแผ่นดินไหว ประเมินจากความเสียหายทางกายภาพจาก แผ่นดินไหว, ภูเขาไฟระเบิดและสึนามิ
- ความเสี่ยงจากพายุ ประเมินจากความเสียหายทางกายภาพจาก พายุหมุนเขตร้อน, พายุหมุนนอกเขตร้อน, ลูกเห็บ, พายุทอร์นาโด และฟ้าผ่า
- ความเสี่ยงจากน้ำท่วม ประเมินความเสียหายทางกายภาพจาก น้ำล้นตลิ่ง น้ำท่วมฉับพลัน และพายุซัดฝั่ง

ในส่วนของความเสี่ยงจากน้ำท่วมของบริษัท EQR ที่อยู่ในระดับความเสี่ยงสูงนั้น เกิดจากการผลการประเมินความเสี่ยงของฟ้าผ่าที่อยู่ในระดับ 5 ที่มีความถี่ 20.1 - 40.0 ครั้ง/ตร.กม./ปี ซึ่งบริษัทฯ ได้มีแผนป้องกันและรองรับครอบคลุมทั้ง (1) ระบบไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (2) ความปลอดภัยของบุคลากร และ (3) ความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจ

แผนป้องกันและรองรับความเสี่ยงจากฟ้าผ่า

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดแผนการป้องกันและรองรับความเสี่ยงดังต่อไปนี้:

1. ติดตั้งระบบป้องกันฟ้าผ่า (Lightning Protection System) ครอบคลุมตัวอาคารและเครื่องจักรสำคัญ
2. ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันไฟกระชาก (Surge Protection Devices: SPD) ที่ระบบไฟฟ้าและระบบควบคุม
3. ตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบฟ้าผ่าและ SPD อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
4. จัดอบรมความปลอดภัยให้พนักงานเกี่ยวกับการป้องกันฟ้าผ่าและการรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉิน
5. มีแผนแผนบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) เมื่อเกิดภัยพิบัติธรรมชาติ



เตรียมความพร้อมวัตถุดิบยางพาราและปาล์มน้ำมัน ด้านกฎระเบียบว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า

ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ มีการพัฒนาแอปพลิเคชัน Traceability และ SSCM (Sustainable Supply Chain Management) ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับไปได้จนถึงแหล่งกำเนิดสินค้าว่าเป็นสินค้าที่มีวัตถุดิบหลักในการผลิตที่ไม่ได้มาจากพื้นที่ที่มีการทำลายป่าหรือทำให้ป่าเสื่อมโทรม โดยในแอปพลิเคชันจะมีกระบวนการประเมิน Due diligence ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน ได้แก่

1) รวบรวมข้อมูลจากฐานข้อมูล

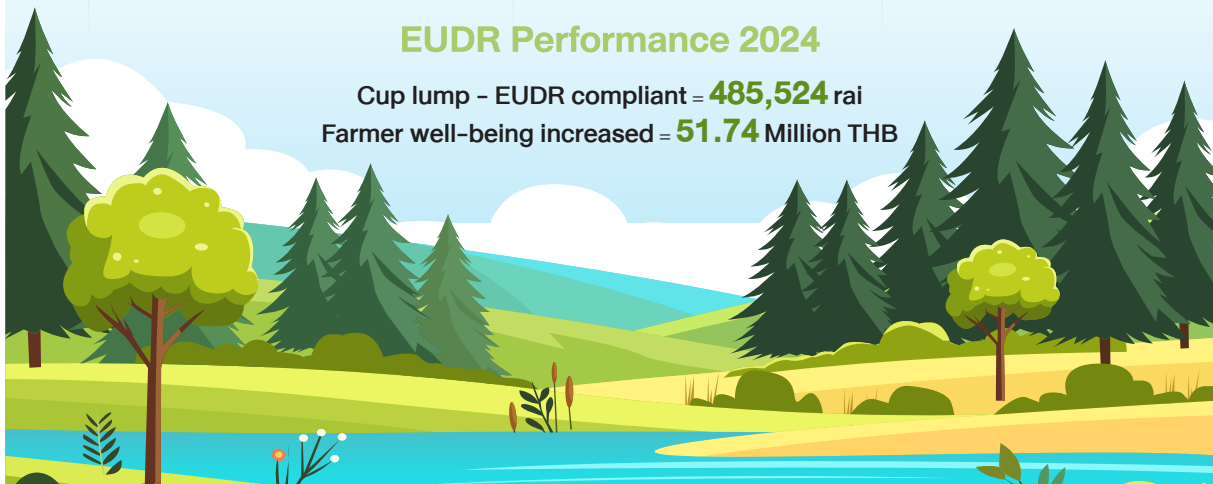
อาทิ พิกัดที่ตั้งแปลงปลูก ข้อมูลสารสนเทศภูมิศาสตร์ (geo-localization) ผังแปลง ซื่อพันธุ์ (ชื่อทางวิทยาศาสตร์) รวมถึงลักษณะทางกายภาพของแปลงปลูก เอกสารสำคัญของคู่วัตถุดิบแหล่งพื้นที่ของวัตถุดิบ รวมถึงการจัดการสวนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2) การประเมินระดับความเสี่ยงตามระดับของการทำลายป่าไม้และทำให้ป่าเสื่อมโทรม

ความเสี่ยงจากการจัดการสวนยางพาราและปาล์มน้ำมันทั้ง 3 มิติ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล รวมถึงการบังคับใช้กฎหมายภายในประเทศ

3) จัดการความเสี่ยง

โดยจะต้องแสดงถึงแผนการจัดการการแก้ไขปัญหาความเสี่ยง เพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้



ตัวอย่างการประเมิน Due diligence ในแอปพลิเคชัน Sustainability Supply Chain Management (SSCM)

Screenshot of the SSCM application interface showing a 'Due Diligence Assessment - legality Assessment' form. The form includes a sidebar with navigation options like 'พจนานุกรม', 'ไม่พบ', 'ค้นหา', 'การอบรม', 'คู่มือ', 'ฟีดแบ็ก', 'สารคดีฉบับตรง', 'ความเสี่ยง', and 'แบบสอบถาม'. The main content area displays a table with assessment criteria and results.

คำถาม	ผลประเมิน	ผลการชง	คะแนนรวม	คะแนนเต็ม	คะแนนรวม/คะแนนเต็ม	ระดับ
1. Deforestation Free (การไม่บุกรุกทำลายป่าก่อนวันที่ 1 เมษายน 2562)						
1. พื้นที่การเกษตรของแปลงปลูกของคุณมีมาก่อนวันที่ 1 เมษายน 2562 หรือไม่? / Was your agricultural land encroaching on forest areas before April 1, 2019?	1	1	1	5	24%	Light Green
2. 你有没有เอกสารหลักฐานที่แสดงว่าคุณเป็นเจ้าของที่ดินการเกษตรของคุณหรือไม่? / Do you have official land ownership documents for your agricultural land?	1	1	1	5		
3. ที่ดินการเกษตรของคุณมีเส้นเขตแดนที่ชัดเจนหรือไม่? / Does the agricultural land have clearly defined boundaries or markers?	1	1	1	2		
4. มีการตัดหรือทำลายป่าต้นน้ำหรือป่าทุติยภูมิในช่วง [ระยะเวลา] ปีที่ผ่านมาหรือไม่? / Has there been any cutting or destruction of primary or secondary forests in the past [duration] years?	1	1	1	2		
5. พื้นที่ของคุณมีแผนการฟื้นฟูพื้นที่ป่าที่ถูกทำลายหรือไม่? / Does your area have a plan for the restoration of destroyed forest areas?	1	1	1	5		
6. 你有没有ที่ดินหรือหลักฐานภาพถ่ายของพื้นที่การเกษตรของคุณที่พิสูจน์ได้ว่าไม่ใช่พื้นที่ป่าก่อนวันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2537 หรือไม่? / Do you have a land title or photographic evidence proving that your agricultural land was not forest area before April 1, 1994?	1	1	1	5		
7. 你有没有ดาวเทียมภาพถ่ายจากอวกาศที่พิสูจน์ได้ว่าไม่ใช่พื้นที่ป่าก่อนวันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2537 หรือไม่? / Do you have satellite analysis imagery that proves the area was not forest before April 1, 1994?	1	1	1	5		
2. Land Tenure & Land Right of Use (สิทธิ์ครอบครองและการใช้ประโยชน์ในตามกฎหมาย)						
8. มีการชำระภาษีที่ดินเป็นประจำทุกปีหรือไม่? / Do you regularly pay land tax every year?	1	1	1	5	22%	Light Green
9. 你有没有ยื่นเรื่องขอการเกษตรเมื่อไหร่? / When did you acquire your agricultural land? (เมื่อจัดโดยหนังสือ A.R.C.D)	0	0	0	0	0	

ขั้นตอนการคัดเลือกและการสรรหาวัตถุดิบ



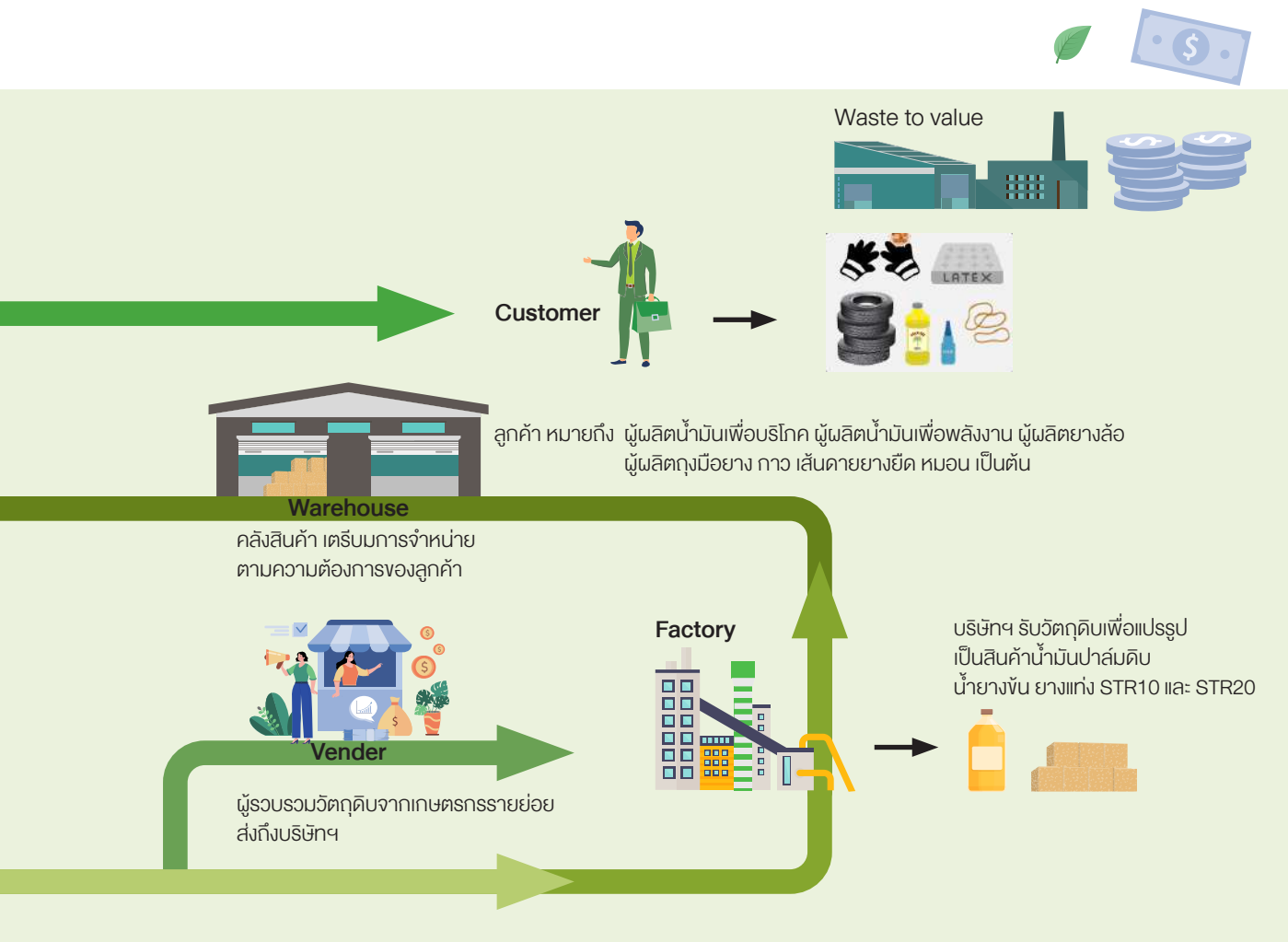


การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน



กลุ่มบริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายพัฒนาความยั่งยืน และจัดทำคู่มือการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Sustainability Supply Chain Management) เพื่อเป็นแนวและเป็นกลไกขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทานได้อย่างยั่งยืน สร้างคุณค่าให้กับบริษัท คู่ค้าวัตถุดิบและการจัดซื้อจัดจ้างทั่วไป บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยมีวัตถุประสงค์ โดยสังเขป ดังนี้

1. เพื่อให้การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนสอดคล้องกับแนวทางของ UN Global Compact, Global Platform on Sustainable Natural Rubber (GPSNR), ข้อกำหนดของ EU Deforestation Regulation (EUDR), Round Table on Sustainable Palm Oil (RSPO), Forest Stewardship Council (FSC), United State Department of Agriculture - National Organic Program (USDA-NOP), International Sustainability and Carbon Certification (ISCC) และ United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs)
2. เพื่อส่งเสริมแนวทางการปฏิบัติด้านความยั่งยืนให้กับคู่ค้า ให้มีการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ลดการมลพิษและขยะ ลดการใช้น้ำ ลดการใช้สารเคมี ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ออกสู่ชั้นบรรยากาศ รักษาความหลากหลายทางชีวภาพ มีความโปร่งใสและเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ จัดการละเมิดสิทธิมนุษยชน มีความรับผิดชอบต่อแรงงาน และส่งเสริมสิทธิมนุษยชน
3. เพื่อส่งเสริมคู่ค้าหลักสำคัญลำดับที่ I (Critical Tier 1) ให้มีการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และให้ถ่ายทอดไปสู่ภาคปฏิบัติอย่างจริงจังต่อคู่ค้าลำดับถัดไป
4. เพื่อสนับสนุนให้นำระบบการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) มาใช้ในส่วนของวัตถุดิบยางพาราและปาล์มน้ำมัน และหลีกเลี่ยงการรับซื้อวัตถุดิบจากพื้นที่ที่มีการตัดไม้ทำลายป่า หรือเก็บเกี่ยวจากพื้นที่ป่าไม้ที่ก่อให้เกิดการเสื่อมสภาพ หลังวันที่ 30 เมษายน พ.ศ 2562



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับแหล่งที่มาของวัตถุดิบที่ต้องไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมและไม่บุกรุกพื้นที่ป่าหรือทำให้ป่าไม้เสื่อมโทรม โดยยุติการรับซื้อวัตถุดิบยางพาราและผลปาล์มทะเลสาบที่มาจากพื้นที่ที่มีการตัดไม้ทำลายป่า และเก็บเกี่ยวจากพื้นที่ป่าไม้ที่ก่อให้เกิดการเสื่อมสภาพ หลังวันที่ 30 เมษายน พ.ศ 2562

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาและส่งเสริมเกษตรกรให้มีการจัดการสวนยางพาราและปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้เกษตรกรมีการร่วมกลุ่มจัดตั้งเป็นเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนฯ เพื่อนำร่องโครงการมาตรฐานสากลด้านการเกษตร

ซึ่งในปี 2564 กลุ่มเกษตรกรรายย่อยได้รับการรับรอง RSPO Smallholder Certification, FSC-FM Certification และ USDA Certification โดยบริษัทของเราได้ผ่านการรับมาตรฐาน RSPO Supply Chain Certification, FSC-CoC Certification และ GOLIS Certification ทำให้เราสามารถผลิตสินค้ายั่งยืนได้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ ในปี 2567 บริษัทฯ ยังได้มีการขอการรับรอง International Sustainability and Carbon Certification (ISCC) ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ (By-product) และของเสีย (Waste) จากกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ในเครือ ซึ่งคาดว่าจะได้รับการรับรองภายในปี 2568



โครงการส่งเสริมการจัดการสวนปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน RSPO Smallholder



เกษตรกรที่เข้าร่วม (ราย)
575



พื้นที่แปลงที่ผ่านการรับรอง (ไร่)
25,678



ทะลายปาล์มที่ผ่านการรับรอง (ตัน)
71,898

33.82% ของปริมาณทะลายปาล์มทั้งหมด



มูลค่าเงินที่เกษตรกรได้รับเพิ่มขึ้น (บาท)
8,627,808



เป้าหมาย
ได้รับการรับรอง
50,000 ไร่ < **2568**



โครงการส่งเสริมการจัดการสวนยางพาราอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน FSC-FM Certification



เกษตรกรที่เข้าร่วม (ราย)
2,304



พื้นที่แปลงที่ผ่านการรับรอง (ไร่) (รวมพื้นที่ของเครือข่ายพันธมิตร)
59,698



ยางก้อนถ้วยที่ผ่านการรับรอง (ตัน)
17,312

7.78% ของปริมาณยางก้อนถ้วยทั้งหมด



มูลค่าเงินที่เกษตรกรได้รับเพิ่มขึ้น (บาท)
54,100,000



เป้าหมาย
ได้รับการรับรอง
50,000 ไร่ < **2569**



โครงการส่งเสริมการจัดการสวนยางพาราอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน USDA Certificatio



เกษตรกรที่เข้าร่วม (ราย)
11



พื้นที่แปลงที่ผ่านการรับรอง (ไร่)
6,606



น้ำยางสดที่ผ่านการรับรอง (ตัน)
4,477

18.17% ของปริมาณน้ำยางสดทั้งหมด



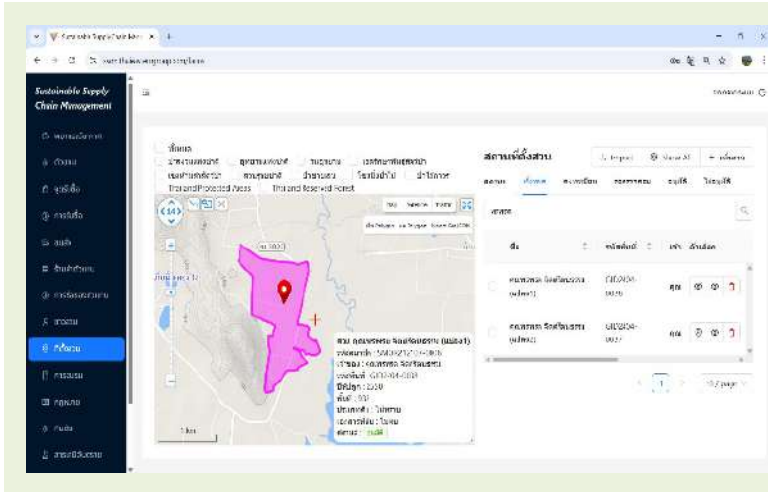
มูลค่าเงินที่เกษตรกรได้รับเพิ่มขึ้น (บาท)
1,343,057



เป้าหมาย
รักษาสถานะการรับรอง
6,606 ไร่ ต่อเนื่อง

การส่งเสริมคู่ค้าวัตถุดิบยางพาราและปาล์มน้ำมัน ด้านกฎระเบียบว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า

บริษัทฯ มีการเตรียมความพร้อมด้านกฎระเบียบว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า ตั้งแต่ปี 2566 โดยมีการประกาศเจตนารมณ์ยุติการรับซื้อวัตถุดิบยางพาราและผลปาล์มทะเลทรายที่มาจากพื้นที่ที่มีการตัดไม้ทำลายป่า และเก็บเกี่ยวจากพื้นที่ป่าไม้ที่ก่อให้เกิดการเสื่อมสภาพ หลังวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2562 และมีแนวทางการปฏิบัติในการเก็บฐานข้อมูลคู่ค้าวัตถุดิบทุกราย โดยเราตั้งเป้าสรรหาวัตถุดิบยางพาราและปาล์มน้ำมัน ที่มาจากพื้นที่ที่มีการตัดไม้ทำลายป่า 100% ภายในปี 2568



เราได้พัฒนาแอปพลิเคชัน Traceability และ SSCM Dashboard เพื่อใช้ในการทวนสอบย้อนกลับสินค้าไปถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบ และในอนาคตเรามีแผนพัฒนา Dealer Application เพื่อให้คู่ค้าวัตถุดิบใช้ในการจัดเก็บฐานข้อมูลในการรวบรวมวัตถุดิบให้กับบริษัท

โครงการตรวจสอบเคมีในเลือดให้กับคู่ค้าวัตถุดิบเกษตรกรรายย่อย



เกษตรกรที่เข้าร่วม
210



บริษัทฯ เราคำนึงถึงสุขภาพของเกษตรกรซึ่งเป็นคู่ค้าวัตถุดิบหลักของเรา เนื่องจากปัจจุบันปริมาณการใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืชเพิ่มมากขึ้น และมีแนวโน้มของผู้ป่วยด้วยโรคจากจากพิษภัยของสารเคมีกำจัดศัตรูพืชมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในทุกๆ ปี โดยสารเคมีกำจัดศัตรูพืชนี้ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของเกษตรกรผู้ใช้สารเคมีโดยตรง เราจึงมีการจัดทำโครงการตรวจหาสารเคมีตกค้างในเลือดให้กับเกษตรกรและแรงงานของเกษตรกรที่ใช้สารเคมีเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2567 มีเกษตรกรเข้ารับการตรวจสารเคมีตกค้างในเลือด จำนวน 210 ราย ผลการตรวจ ปกติ 45 ราย ปลอดภัย 105 ราย มีความเสี่ยง 48 ราย ไม่ปลอดภัย 12 ราย ซึ่งเกษตรกรที่ไม่ปลอดภัยจะรับเข้าการบำบัดสารเคมีในเลือดจากโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลคลองพลู และติดตามผลอย่างต่อเนื่อง

การจัดการสวนแบบบูรณาการ

สวนปาล์มน้ำมัน : ด้านการลดต้นทุนการจัดการสวน

การวิเคราะห์ดินเป็นขั้นตอนสำคัญในการทำการเกษตรที่ช่วยให้เกษตรกรเข้าใจสภาพแวดล้อมของดินที่ใช้เพาะปลูก และช่วยให้ใส่ปุ๋ยได้ตามความต้องการของพืช

บริษัทฯ ส่งเสริมให้เกษตรกรตรวจวิเคราะห์ดิน ทำให้เกษตรกรสามารถลดค่าใช้จ่ายในการใส่ปุ๋ย และมีประสิทธิภาพตรงตามความต้องการของปาล์มน้ำมัน

ช่วยลดผลกระทบจากการใช้ปุ๋ยที่เกินความต้องการของปาล์มน้ำมันทำให้ปุ๋ยที่เหลือไปตกค้างในสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะปุ๋ยไนโตรเจน หากมีการใช้ปุ๋ยให้ถูกชนิดและในปริมาณที่เหมาะสม จะช่วยลดการปล่อยก๊าซไนตรัสออกไซด์ (ก๊าซเรือนกระจก) ลงได้ โดยปัจจุบันเราใช้วิธีการตรวจดินหา ค่า pH ทั้งแบบชุดน้ำยาตรวจดิน และ แบบเครื่องวัด

นอกจากนี้ ในปี 2567 ทางบริษัทฯ ยังได้มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรสวนปาล์มน้ำมันใช้วัสดุปรับปรุงดินที่ได้จากกากตะกอนที่ผ่านกระบวนการหมักในระบบชีวภาพ ซึ่งเป็นวัสดุอินทรีย์

โดยริเริ่มโครงการด้วยการแจกให้เกษตรกรได้ทดลองใช้ฟรี จำนวน 1,500 ตัน และเริ่มการขายซึ่งมีราคาที่ย่อมเยาประหยัดต้นทุน เหมาะสำหรับพื้นที่ดินเสื่อมสภาพ ช่วยเพิ่มค่าไนโตรเจนในดิน พื้นฟูดินทำให้ดินร่วนซุย อุ่มน้ำได้ดี รวมถึงแจกเหง้าทะเลลายปาล์มฟรีให้กับเกษตรกรสวนปาล์มเป็นจำนวน 1,000 ตัน

ซึ่งจากการเยี่ยมสวนปาล์มเกษตรกรสวนปาล์มที่ตรวจวิเคราะห์ดินก่อนใส่ปุ๋ย พบว่าลดค่าใช้จ่ายในการจัดการสวนปาล์มน้ำมันได้ จาก 3.50 บาท/ตัน ลดลงเหลือประมาณ 3-3.20 บาท/ตัน



TEGH โครงการแจกวัสดุปรับปรุงดิน ลดต้นทุนเกษตรกร

- ✓ ผลักดันเคมีภัณฑ์กลุ่มสายแร่
- ✓ ปลอดภัยจากสารเคมีปนเปื้อน
- ✓ ช่วยฟื้นฟูดิน ร่วนซุย จากค่า pH เกิน 10.5
- ✓ สามารถใช้ร่วมกับปุ๋ยเคมี ช่วยเพิ่มผลผลิตได้ เกิน 20%
- ✓ ระบุแหล่งผลิต (เป็นการรณรงค์ให้เกษตรกร)

TEGH ประกาศ
รับเหง้าทะเลลายปาล์ม ฟรี!
สำหรับเกษตรกรท่านใดที่สนใจรับทะเลลายปาล์มอีก EFB - P สามารถติดต่อ บริษัท อีสเทิร์น ปาล์ม ออยล์ จำกัด

ประโยชน์ทะเลลายปาล์มน้ำมัน

- ✓ สามารถเพิ่มความชื้นให้กับดินได้ดี
- ✓ ลดการงอกของวัชพืช
- ✓ ช่วยเพิ่มธาตุอาหารให้กับปาล์ม และยังช่วยฟื้นฟูดินให้กลับคืน
- ✓ ไม่ควรคลุมทะเลลายปาล์มสูงเกินไป เนื่องจากจะเป็นที่อยู่อาศัยของด้วงแรดได้

คุณกมลพร 081-9861132
คุณกิ่งกมล 081-7237689



สวนปาล์มน้ำมัน : ด้านการเพิ่มรายได้ในสวนปาล์ม น้ำมัน

บริษัทฯ ได้จัดอบรมให้ความรู้เกษตรกรสวนปาล์มน้ำมัน เกี่ยวกับการสร้างรายได้เสริมในสวนปาล์ม เพื่อสร้างความ ยั่งยืนในอาชีพเกษตรกรสวนปาล์ม โดยในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ให้ความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงชันโรงในสวนปาล์ม น้ำมัน และ การทำปุ๋ยหมักชีวภาพจากทะลายปาล์มเปล่า

ซึ่งจากการอบรมเลี้ยงชันโรงเพื่อเพิ่มรายได้ในสวนปาล์ม เกษตรกรได้ให้ความสนใจและดำเนินการเลี้ยงชันโรงทั้งหมด 13 ราย หรือ จำนวน 3,125 กล่อง ทำให้มีรายได้เสริมจาก รายได้สวนปาล์มเฉลี่ย 380,000 บาทต่อครัวเรือนต่อปี หรือ รวม 5 ล้านบาทต่อปี และนอกจากนี้การเลี้ยงชันโรงยังช่วย เรื่องการผสมเกสรในสวนปาล์มให้เกิดความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ช่วยให้ระบบนิเวศในสวนปาล์มดีขึ้น ส่งผลให้ผลผลิตต่อ ไร่ของเกษตรกรที่เลี้ยงชันโรงในสวนปาล์มเพิ่มขึ้น จากเดิม 2.8 ตันต่อไร่ต่อปี เป็น 3.2 ตันต่อไร่ต่อปี



สวนยางพารา : ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อเกษตรกรสมาชิกโครงการสวน ยางพาราอย่างยั่งยืน โดยจัดให้มีการวางแผนการจัดการสวน ที่ดีให้กับคู่ค้าผู้ปลูกยางธรรมชาติ เนื่องจากมีประโยชน์ต่อ ระบบนิเวศ และยังทำให้ชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกรดีขึ้น จากการแยกขยะที่สามารถรีไซเคิลได้ และบริษัทฯ ยังส่งเสริมและผลักดันให้เกษตรกรชาวสวนยางพาราตระหนักถึง เรื่องการไม่บุกรุกและทำลายป่า

บริษัทฯ โดยทีมงานสรรหาวัตถุดิบเดินทางไปที่สวนยางพารา ของเกษตรกรสมาชิกสวนยางอย่างยั่งยืน จังหวัดชลบุรี เพื่อ นำถังขยะที่สามารถคัดแยกขยะได้ ทำให้ขยะที่เกิดจากการ ทำส่วน เช่น ขวดน้ำ ขวดน้ำกรด ถังพลาสติก ได้ถูกคัดแยก อย่างถูกวิธี และนำเสนอการจัดการดังกล่าวเป็นตัวอย่างที่ ของเกษตรกรชาวสวนยางพาราได้อย่างชัดเจน



สวนยางพารา : ด้านการเพิ่มรายได้ในสวนยางพารา

การปลูกโกโก้ เป็นกิจกรรมที่เกษตรกรชาวสวนยางพาราสามารถดำเนินกิจการได้ในระหว่างสวนยางพาราได้หลากหลายลักษณะไม่ว่าจะทำเพื่อบริโภคเองในครัวเรือนหรือขยายเพิ่มขนาดทำเพื่อการค้าเป็นอาชีพเสริมและมีรายได้เพิ่มขึ้น และเป็นการทำกิจกรรมร่วมกันของสมาชิกในครัวเรือน มีความเหมาะสมเนื่องจากใช้พื้นที่ไม่มากนัก มีโอกาสที่จะดำเนินการให้ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เพียงแต่การเพิ่มพูนความรู้ด้านการจัดการ ทางบริษัทฯ เห็นถึงความสำคัญของหลักสูตรนี้เป็นอย่างยิ่ง จึงจัดการฝึกอบรมตามความต้องการของเกษตรกรชาวสวนยาง



จำนวนสมาชิก / ราย	จำนวนไร่	จำนวนต้น	จำนวนต้น	รายได้บาทต่อเดือน
25	280	18,760	15	300,000

ข้อดีของการจัดการสวนแบบบูรณาการ



การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ : การจัดการแบบบูรณาการช่วยลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น เช่น น้ำ ปุ๋ย หรือสารเคมี โดยการนำเทคนิคต่าง ๆ



ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม : การใช้วิธีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การปลูกพืชหมุนเวียน หรือการควบคุมศัตรูพืชด้วยวิธีธรรมชาติ ช่วยลดการปนเปื้อนสารเคมีในดินและน้ำ



เพิ่มผลผลิตและคุณภาพ : การเกษตรแบบบูรณาการสามารถเพิ่มผลผลิตน้ำยางและปาล์มน้ำมันได้ และยังสามารถสร้างรายได้จากการปลูกพืชแซมในสวนเกษตรได้ เมื่อเปรียบเทียบกับสวนเกษตรของเกษตรกรทั่วไปที่มีอายุเท่ากัน ต้นยาง/ต้นปาล์ม ในโครงการทั้งมาตรฐาน RSPO , FSC และ USDA จะเจริญเติบโตดีกว่า สามารถให้ผลผลิตต่อไร่มากกว่า ต้นทุนการจัดการสวนต่ำกว่าสวนเกษตรทั่วไป



เศรษฐกิจในครัวเรือนดีขึ้น : การปลูกพืชแซมในสวน ช่วยเพิ่มแหล่งรายได้ให้แก่เกษตรกรมากโดยเฉพาะเกษตรกรขนาดเล็กยอมการใช้เทคนิคเกษตรสมาชิกสวนป่ายังช่วยลดความเสี่ยงที่จะต้องพึ่งพากับราคาวัตถุดิบยางพาราหรือปาล์มน้ำมันเท่านั้น



สุขภาพที่ดี : สารเคมีกำจัดศัตรูพืช ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของเกษตรกรผู้ใช้สารเคมีโดยตรง มักจะพบสารเคมีตกค้างในเลือดจากการตรวจหาระดับโคเลสเตอรอล เราจึงได้มีโครงการตรวจสารเคมีตกค้างในเลือดให้กับเกษตรกรที่ใช้สารเคมีเป็นประจำทุกปี ซึ่งพบว่าเกษตรกรที่ตรวจพบว่ามีความเสี่ยงสูงมีปริมาณลดลงเรื่อยๆ หลังจากได้รับการบำบัดสารพิษด้วยการรับประทาน “น้ำรางจืด” ที่ทางเราแนะนำให้ปฏิบัติ

การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการบุกรุกพื้นที่ที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์สูง (HCVs)

<p>2020-2022</p>	<p>เราใช้วิธีการทำแผนที่พื้นที่สวนป่าส้ม น้ำมันและสวนยางพาราและพื้นที่ความน่าจะเป็นของ HCVs ซึ่งต้องใช้องค์ประกอบต่อไปนี้:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ข้อมูลพื้นที่ป่าส้ม น้ำมันและสวนยางพาราของคู่ค้าวัตถุดิบ • QGIS เครื่องมือภูมิศาสตร์สำหรับสร้างแผนที่เชิงพื้นที่ • ข้อมูล HCV ของประเทศไทยเพื่อวิเคราะห์พื้นที่ที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์สูง <p>เราได้สร้างแผนที่ของพื้นที่ที่รวบรวมข้อมูลและนำมาซ้อนทับกับแผนที่ความน่าจะเป็นของ HCVs โดยการประเมินนี้เฉพาะครอบคลุม HCVs ระดับ 1-3 ดังนี้:</p> <p>HCV1: ความหลากหลายของสปีชีส์</p> <p>HCV2: ระบบนิเวศระดับภูมิศาสตร์, ระบบนิเวศเชิงโมเสกและ IFL (Intact Forest Landscapes)</p> <p>HCV3: ระบบนิเวศและที่อยู่อาศัย</p> <p>วิเคราะห์แผนที่พื้นที่สวนป่าส้ม น้ำมันและสวนยางพาราของคู่ค้าวัตถุดิบ เพื่อระบุเขตห้ามที่มีความสำคัญสูงในการเข้าถึงชีพพลายเออร์ที่อยู่ในพื้นที่เสี่ยง ระดับความเสี่ยงมีความสัมพันธ์กับตัวแปรต่อไปนี้:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ปริมาณวัตถุดิบที่ซื้อจากแต่ละพื้นที่ • ความน่าจะเป็นของการครอบคลุมของ HCVs ระดับ 1-3 ในแต่ละพื้นที่
<p>2023</p>	<p>เราได้จัดอบรมเกษตรกร และ ผู้บริหารจัดรับซื้อเกี่ยวกับการรักษาและฟื้นฟูพื้นที่สวนยางพาราและป่าส้ม น้ำมันที่มีพื้นที่ใกล้เคียงพื้นที่ที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์สูง (HCVs) และมีแผนการลงพื้นที่ตรวจพื้นที่ที่มีความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด โดยเริ่มตั้งแต่ปี 2021 เป็นประจำทุกปี</p>
<p>2024</p>	<p>จัดอบรมเกษตรกรที่มีพื้นที่ใกล้เคียงพื้นที่ HCVs และแนะนำในการทำ Buffer zone เพื่ออนุรักษ์พื้นที่ HCVs และจัดกิจกรรมปลูกป่าชุมชนบ้านตะเกราทอง ต.บ้านแลง จ.ระยอง</p>



Supply Chain Risk Mapping (Rubber Way)

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการปฏิบัติตามเจตนารมย์ในการผลิตยางธรรมชาติที่ยั่งยืนตามข้อกำหนดของ GPSNR



RUBBERWAY

โดยปี 2565 บริษัทฯ มีการทดลองใช้ Rubber Way ซึ่งเป็นวิธีการการทำแผนที่ความเสี่ยงที่ถูกพัฒนาขึ้น เพื่อระบุความเสี่ยงด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานของสินค้ายางธรรมชาติ ช่วยสร้างความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทานที่ซับซ้อน ช่วยส่งเสริม และให้ความสำคัญแก่ผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ (พ่อค้าคนกลาง, เกษตรกรขนาดเล็ก และชาวสวน) ผ่านแบบสอบถามที่แตกต่างกัน โดยมีขอบเขต ดังนี้

2 บริษัท คือ (1) บริษัท อี.คิว.รับเบอร์ จำกัด (2) บริษัท ไทยอีสเทิร์น อินโนเวชั่น จำกัด

2 สาขา คือ (1) สาขาเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี (2) สาขาปากคาด จังหวัดบึงกาฬ

3 จุดรับซื้อ คือ (1) จุดรับซื้อทับช้าง จังหวัดจันทบุรี (2) จุดรับซื้อท่าตะเกียบ จังหวัดฉะเชิงเทรา (3) จุดรับซื้อน้ำโสม จังหวัดอุดรธานี

บริษัทฯ ได้มีการลงพื้นที่ไปพบเกษตรกรขนาดเล็ก พ่อค้าคนกลาง เพื่อสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย และทำแบบสอบถาม Rubber Way ครอบคลุม 100%



จากการทดลอง ทุกพื้นที่เป้าหมายได้ทำ Risk Mapping ซึ่งผลลัพธ์ของแต่ละด้านของการทำแผนที่ความเสี่ยง (respecting people, protecting the environment, agricultural training and commercial transparency) ที่สามารถช่วยปรับปรุงวิธีการดำเนินงานของเราได้ และขับเคลื่อนห่วงโซ่อุปทานให้มีความโปร่งใสและยั่งยืน รวมถึงมีส่วนช่วยให้บรรลุเป้าหมายของ Global Platform for Sustainable Natural Rubber (GPSNR) อีกด้วย

พื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูงที่ครอบคลุมพื้นที่ HCVs ระดับ 1-3

ผลการประเมินความเสี่ยงของพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูงในการครอบคลุมพื้นที่ของ HCVs ระดับ 1-3 ผลการวิเคราะห์เปิดเผยว่า มี 4 ตำบลที่มีความน่าจะเป็นที่มีการปรากฏของพื้นที่ HCVs โดย ตำบลหนองใหญ่ มีการปรากฏของพื้นที่ HCVs ในระดับสูง ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดทำแผนรองรับ และให้ความสำคัญกับพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูงในอนาคต พร้อมเตรียมมาตรการบรรเทาความเสี่ยงมาใช้



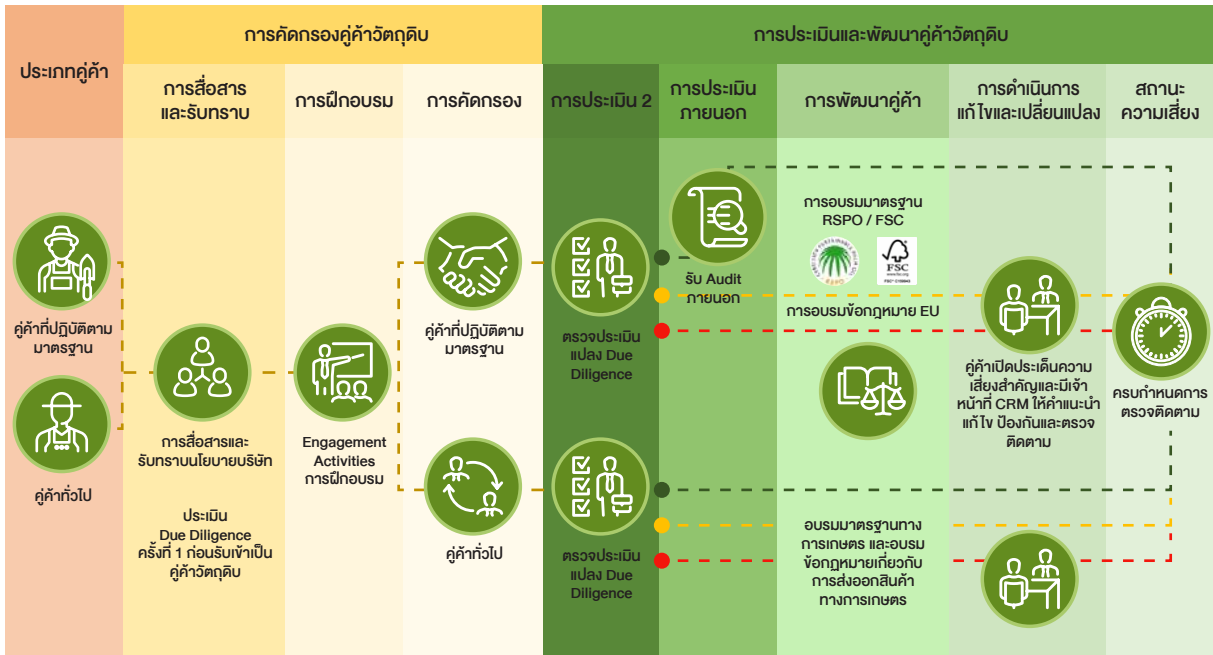
ลำดับ	อำเภอ	ตำบล	ความน่าจะเป็นในการครอบคลุมของ HCVs ระดับ 1-3		
			สูง	ปานกลาง	ต่ำ
1	หนองใหญ่	หนองใหญ่	49.34%	13.39%	37.27%
2	เกาะจันทร์	ท่าบุญมี	34.91%	17.65%	47.44%
3	บ่อทอง	ราตุทอง	12.26%	22.42%	65.32%
4	ท่าตะเียบ	คลองตะเกรา	6.48%	28.32%	65.20%



การพัฒนาคุณค่าวัตถุดิบ

การพัฒนาคุณค่าวัตถุดิบถือเป็นส่วนสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่ต้องการประสิทธิภาพและความยั่งยืน เรามุ่งมั่นที่จะเข้าถึงคุณค่าวัตถุดิบของเราโดยการจัดการกิจกรรมมีส่วนร่วมต่างๆ เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนธุรกิจได้การเติบโตและยั่งยืน

บริษัทได้ได้มีการสื่อสารและถ่ายทอดข้อมูลด้านความยั่งยืนให้กับคู่ค้าวัตถุดิบ ในเรื่องเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมครอบคลุมถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับการจัดการสวนยางพาราอย่างยั่งยืน รวมถึงแนวทางปฏิบัติด้านมาตรฐานของบริษัท และประเด็นด้านความยั่งยืนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งจำเป็นต้องยึดถือปฏิบัติ



ช่องทางการสื่อสารออนไลน์

- เรามีช่องทางการติดต่อสื่อสารกับคู่ค้าวัตถุดิบ โดยมีทั้งการประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่างๆเกี่ยวกับบริษัทฯ การใช้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการสวนปาล์มน้ำมัน ข้อมูลข่าวสาร และช่องทางการแจ้งเรื่องขอความช่วยเหลือ หรือร้องเรียนจากทางคู่ค้าวัตถุดิบ
- เรามีคู่มือการจัดการสวนปาล์มน้ำมันทั้งรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์และเอกสารให้กับคู่ค้าวัตถุดิบเพื่อการจัดการที่ดีและยั่งยืน



คู่มือการจัดการสวนปาล์มน้ำมัน

อบรมเกษตรกรสวนปาล์มและยางพารา ประจำปี 2567

บริษัทฯ มีแผนการจัดอบรมให้ความรู้เกษตรกรเกี่ยวกับการจัดการสวนยางพาราและสวนปาล์มน้ำมันเป็นประจำทุกๆ ปี




ปี 2567 มีอบรมเกษตรกรสวนปาล์มและยางพารา ทั้งหมด 21 ครั้ง



ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์และเชื่อมโยงกับคู่ค้าวัตถุดิบทั้งภายในและภายนอกบริษัท โดยได้ร่วมกิจกรรมบรรยายเพื่อแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับยางธรรมชาติและสวนปาล์มน้ำมันกับสถาบันเกษตรกรนอกสถานที่ทั้งในภาคตะวันออก ภาคเหนือ และภาคอีสาน โดยได้รับความร่วมมือจากทางเกษตรกรอำเภอ และเกษตรกรจังหวัดชลบุรีในบางโอกาส

ทั้งนี้ในปี 2567 ทางเราได้มีการอบรมเกษตรกร ทั้งหมด 21 ครั้ง ซึ่งมีหัวข้อการอบรมหลักๆ ดังนี้



หัวข้อการอบรมเกษตรกรสวนปาล์ม

- การจัดการสวนปาล์ม และการตัดปาล์มคุณภาพ
- การจัดการโรคเห็ดการโคเดอร์มาและศัตรูปาล์มน้ำมัน
- การเพิ่มรายได้จากการเลี้ยงชันโรงในสวนปาล์มน้ำมัน
- การทำปุ๋ยอินทรีย์จากเหง้าทะลายปาล์ม
- การรับมือและป้องกันไฟป่า
- อบรมการใช้งานและบำรุงรักษารถแทรกเตอร์
- การทำมาตรฐาน RSPO
- การปฏิบัติตามระเบียบ EUDR

ผลลัพธ์จากการอบรม

เกษตรกรสนใจเข้าร่วมโครงการมาตรฐาน RSPO รุ่นที่ 2 จำนวน 186 ราย ครอบคลุมพื้นที่มากกว่า 12,000 ไร่ และเริ่มมีเกษตรกรรุ่นใหม่เริ่ม เข้ามาฝึกอบรมเรียนรู้การจัดการสวนปาล์มน้ำมันได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงเกษตรกรให้ความสนใจในการพัฒนาสวนปาล์มและเข้าร่วมโครงการต่างๆ ของบริษัทฯ

เป้าหมาย

ส่งเสริมเกษตรกรสวนปาล์มที่น่าส่งผลปาล์มทะลายให้บริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ให้เข้าร่วมโครงการมาตรฐาน RSPO Smallholder > 50,000 ไร่ภายในปี 2025 และปฏิบัติตามกฎระเบียบ EUDR 100%

หัวข้อในการอบรมเกษตรกรสวนยางพารา

- นโยบายความยั่งยืนของบริษัท
- EUDR requirements
- โครงการ FSC-FM
- การตรวจสอบย้อนกลับสวนยางพารา
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม
- GPSNR (แพลตฟอร์มระดับสากลสำหรับการจัดการห่วงโซ่อุปทานของยางธรรมชาติอย่างยั่งยืน)
- อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการทำยางที่ได้คุณภาพ
- อบรมการจัดการสวนเกษตรอินทรีย์ เพื่อดำเนินงานตามมาตรฐาน USDA

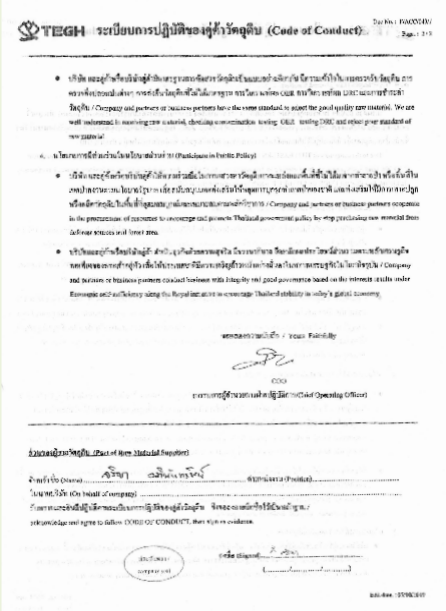


บริษัทฯ มุ่งหวังที่จะสร้างเสริมความเข้มแข็งและสานสัมพันธ์กับเกษตรกรทุกรายในพื้นที่ภาคตะวันออก ภาคเหนือ ภาคอีสานตอนบน และอีสานตอนล่าง เนื่องจากเป็นส่วนสำคัญของแหล่งวัตถุดิบที่เรานำเข้าใช้ในกระบวนการผลิต และมีบทบาทสำคัญในห่วงโซ่คุณค่าความยั่งยืนของธุรกิจ รวมถึงการดำเนินการจัดการสวนเกษตรให้เป็นไปตามนโยบายของเรา

ดังนั้น เราหวังว่า ความสัมพันธ์นี้จะเป็นโอกาสที่ดีในการเสริมสร้างความร่วมมือและความเข้มแข็งในธุรกิจของเรา และยังเป็นโอกาสที่ดีในการสนับสนุนกันระหว่างเกษตรกรและบริษัทฯ ของเราเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่นั้นๆ อีกด้วย

การสื่อสารและรับทราบนโยบายบริษัท

บริษัทฯ สื่อสารนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อวัตถุดิบให้กับคู่ค้าวัตถุดิบรับทราบเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เกิดความเข้าใจและการปฏิบัติตามนโยบายบริษัท และในปีนี้อาจยังคงใช้แนวทางนี้ต่อไป หลังจากที่มีการทบทวนนโยบายประจำปี



ระเบียบการปฏิบัติของคู่ค้าวัตถุดิบ (Code of Conduct) Page 1 of 1

บริษัท เท็กส จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายกระดาษรีไซเคิลและกระดาษพิมพ์คุณภาพสูงชั้นนำของประเทศไทย ขอเชิญชวนคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความเข้าใจและการปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทฯ และในปีนี้อาจยังคงใช้แนวทางนี้ต่อไป หลังจากที่มีการทบทวนนโยบายประจำปี

นโยบายการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Policy)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนและมุ่งมั่นที่จะไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ และจะไม่สนับสนุนหรือส่งเสริมการละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนและมุ่งมั่นที่จะไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ และจะไม่สนับสนุนหรือส่งเสริมการละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ







นางสาวสุวิภากร วัฒนศิริกุล / รอง ผู้จัดการฝ่ายบริหาร

นางสาวสุวิภากร วัฒนศิริกุล / รอง ผู้จัดการฝ่ายบริหาร

การฝึกอบรมด้านนโยบายให้กับบุคลากรด้านการจัดซื้อวัตถุดิบ

นอกจากการสื่อสารนโยบายของบริษัทฯ ให้กับบุคลากรประจำปีแล้ว บริษัทฯ ยังมีการอบรมนโยบายด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อวัตถุดิบของบริษัทฯ ให้กับพนักงานฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์และฝ่ายสรรหาวัตถุดิบ เนื่องจากเป็นหน่วยงานที่มีความใกล้ชิดกับคู่ค้าวัตถุดิบ เพื่อให้พนักงานสามารถสื่อสารและทำความเข้าใจนโยบายให้กับคู่ค้าวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งหลังจากการฝึกอบรม พนักงานจำเป็นต้องผ่านการทดสอบความเข้าใจและเนื้อหาของนโยบายด้วย

ช่องทางการสื่อสารและการฝึกอบรมพนักงาน

Policy statement	Intranet	Training Face-to-Face	Training online
 <p>Vendor code of conduct</p>	 <p>192.168.2.8</p>		
 <p>Sustainability Supply Chain Management</p>			
 <p>Quality Policy</p>			



ฝ่ายสรรหาวัตถุดิบ

100% ได้รับ การฝึกอบรม



ฝ่ายจัดซื้อ จัดจ้าง

100% ได้รับ การฝึกอบรม

การสื่อสารนโยบายและการรับทราบนโยบายของคู่ค้าวัตถุดิบ



“การสื่อสารนโยบายและผลักดันให้คู่ค้าปฏิบัติตามนโยบาย เป็นหนึ่งในความพยายามที่บริษัทฯ ได้ทำเพื่อส่งเสริมห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน โดยนโยบายของบริษัทฯ จะสอดคล้องกับมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง เช่น กรอบนโยบายของ Global Platform for Sustainable Natural Rubber (GPSNR) มาตรฐาน RSPO มาตรฐาน FSC มาตรฐาน USDA กฎหมายว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า EUDR และนโยบายอื่นๆที่ลูกค้าต้องการ”



Communication Channels



การปฏิบัติตามกฎ EUDR (Compliance with EUDR)

บริษัทฯ ได้บริหารจัดการการดำเนินงานธุรกิจเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับกฎระเบียบว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า (EUDR) ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ภายในปี 2569 โดย EUDR มุ่งหวังที่จะยุติการตัดไม้ทำลายป่าและการทำให้ป่าเสื่อมโทรม ซึ่งนำไปสู่ภาวะโลกร้อนและความเสียหายทางชีวภาพที่เกิดจากการขยายพื้นที่เกษตรกรรมเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์จากป่า โดยสินค้าที่อยู่ในขอบเขตของ EUDR มียางพารา และปาล์มน้ำมันรวมอยู่ด้วย

ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามกฎระเบียบ EUDR บริษัทฯ ได้นำกลยุทธ์การจัดการที่มุ่งเน้นไปที่การลดความเสี่ยงของการตัดไม้ทำลายป่าภายในห่วงโซ่อุปทานและป้องกันผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นไปตามกฎระเบียบ ดังนี้

การจัดเก็บรวบรวมข้อมูลเกษตรกร

การรวบรวมข้อมูลและเอกสารเพื่อแสดงให้เห็นว่าสวนยางพาราเป็นไปตามข้อกำหนด EUDR โดยมีข้อมูลที่รวบรวม ดังนี้

- การระบุตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ (Polygon)
- หลักฐานที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า
- การระบุการใช้ที่ดินและกำลังคนตามกฎหมาย



การประเมินความเสี่ยง

การประเมินระดับความเสี่ยงของการไม่ปฏิบัติตามตามข้อมูลที่รวบรวมและเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงที่ใช้ในรายการตรวจสอบเกษตรกร EUDR เกณฑ์สำหรับเกษตรกรเพื่อให้แน่ใจว่าปฏิบัติตาม EUDR

- ความพร้อมของข้อมูลตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ (Polygon)
- ความพร้อมของหลักฐานที่แสดงว่าไม่มีการตัดไม้ทำลายป่า (เช่น เอกสารกรรมสิทธิ์ที่ดินหรือการใช้ที่ดินที่ถูกกฎหมาย)
- ความพร้อมของหลักฐานความถูกต้องตามกฎหมาย (ไม่มีการใช้แรงงานบังคับหรือแรงงานเด็ก ค่าจ้างที่ยุติธรรม ฯลฯ)

เกณฑ์การประเมิน	ผลการประเมิน	ระดับความเสี่ยง
ความพร้อมของข้อมูลตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ (Polygon)	ครบถ้วน	ต่ำ
ความพร้อมของหลักฐานที่แสดงว่าไม่มีการตัดไม้ทำลายป่า	มีเอกสารกรรมสิทธิ์ที่ดิน	ต่ำ
ความพร้อมของหลักฐานความถูกต้องตามกฎหมาย	ไม่พบการใช้แรงงานบังคับ	ต่ำ

จัดทำแผนลดความเสี่ยง

ดำเนินการมาตรการบรรเทาผลกระทบเพื่อให้แน่ใจว่าเป็นไปตามข้อกำหนด EUDR

- การคัดแยกวัสดุดี
- การตรวจสอบ EUDR
- การกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานมาตรฐานเพื่อควบคุมกระบวนการผลิต EUDR ตาม P/EUDR/001 และ P/EUDR/002 , คู่มือการคัดแยกวัสดุดี EUDR
- การสร้างขีดความสามารถและการฝึกอบรมกับคู่ค้าวัสดุดี



TEGH Doc.No.:S00GRM/0019
Page: 1/7

คู่มือการคัดแยกวัสดุดี EUDR ของคู่ค้าวัสดุดี

ปรัชญาของบริษัทเป็นสินค้าที่มีคุณภาพซึ่งผู้ถือหุ้นและผู้บริโภคสามารถเชื่อมั่นได้ (EUDR (EU Deforestation Free Regulation) โดยผลิตภัณฑ์ที่จะส่งออกไปยังตลาดยุโรป จะต้องแสดงถึงที่มาได้ว่า ของเราสามารถสวน โทน อนุพันธ์ (GPS) ใด มีเอกสารเชิงข้อใด เป็นต้น

EUDR จึงเป็นสิ่งจำเป็นที่เราต้องให้ความสำคัญที่ต้องร่วมมือกันเพื่อไม่ให้กระทบต่อเป้าหมายขององค์กรไป ยุโรป สำหรับคู่ค้าวัสดุดีจึงมีบทบาทหน้าที่ในการปฏิบัติตามดังต่อไปนี้

1. จัดทำทะเบียนรายชื่อลูกค้ารายราย ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้
 - ชื่อ - นามสกุล
 - เอกสารสิทธิที่ดิน , สำเนาทะเบียนคนละคร , สำเนาบัตรประชาชน
 - พิกัดแปลง คำ X,Y
 - หนึ่งฮอง , ไร่ฮอง , จำนวนไร่ , ปีที่ปลูก
 - ภูมิภาค วัสดุดีซึ่งมอบ





ตารางแสดง KPI เป้าหมาย และผลลัพธ์เชิงปริมาณของโครงการ EUDR-Sustainable Supply Chain

KPI ของบริษัท	เป้าหมายเชิงปริมาณของบริษัทในปี 2567	เป้าหมายเชิงปริมาณของบริษัทเมื่อสิ้นสุดโครงการ *	ผลลัพธ์เชิงปริมาณของบริษัทที่เกิดขึ้นในปี 2567
ด้านกระบวนการและระบบ (Governance & Traceability)			
1. พื้นที่แปลงปลูกที่ขึ้นทะเบียนเข้าสู่ระบบ EUDR (ไร่)	≥ 450,000 ไร่	≥ 676,000 ไร่	485,524 ไร่
2. จำนวนคู่ค้าที่ผ่านการอบรมและใช้งานระบบ Traceability (%)	≥ 75%	≥ 100%	82%
3. จำนวนครั้งที่ระบบ Traceability ได้รับการปรับปรุง/อัปเดต (ครั้ง/ปี)	4 ครั้ง/ปี	4 ครั้ง/ปี	4 ครั้ง/ปี
4. สัดส่วน Deforestation Free คู่ค้าที่ผ่านการประเมิน Due Diligence	100%	100%	100%
5. สถานะการจัดระดับความเสี่ยงตามข้อกำหนด EUDR ขององค์กรโดยลูกค้า (Benchmarking) (สนับสนุนการจัดระดับความเสี่ยงของประเทศ)	Low Risk	Low Risk	Low Risk
ด้านสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย (Social & Farmer Engagement)			
6. จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการและมีการปรับปรุงแนวปฏิบัติ (ราย)	≥ 37,500 ราย	50,000 ราย	44,607 ราย
7. ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ลานรับซื้อต่อระบบและการสนับสนุนของบริษัท (%)	95%	98%	95.74%
8. จำนวนเวิร์กช็อป / การอบรมที่จัดขึ้นเพื่อเสริมศักยภาพ (ครั้ง/ปี)	10 ครั้ง/ปี	30 ครั้ง/ปี	21 ครั้ง/ปี
9. มูลค่าผลตอบแทนเกษตรกร (ล้านบาท)	≥ 50 ล้านบาท	≥ 80 ล้านบาท	51.74 ล้านบาท
ด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน (Environmental & Compliance)			
10. สัดส่วนวัตถุดิบที่ผ่านเกณฑ์ EUDR ต่อวัตถุดิบทั้งหมด (%)	≥ 85%	100%	89.8%
11. ปริมาณขายสินค้าอย่างแท้ มาตรฐาน EUDR ทั้งปี	≥ 50,000 Tons หรือ ≥ 20% ของยอดขายอย่างแท้จริงทั้งปี	≥ 74,200 Tons หรือ ≥ 25% ของยอดขายอย่างแท้จริงทั้งปี	51,734 Tons 23.49% ของยอดขาย อย่างแท้จริงทั้งปี
12. จำนวนการตรวจสอบภายนอก (3rd party audit) ที่ผ่านสำเร็จโดยไม่มี major non-compliance (ครั้ง)	5 ครั้ง	20 ครั้ง	9 ครั้ง
13. พื้นที่ปลูกยางที่แสดงหลักฐานการไม่บุกรุกป่าอย่างถูกต้อง (ไร่)	≥ 450,000 ไร่	≥ 550,000 ไร่	421,432 ไร่
14. จำนวนความเสี่ยงที่ได้รับการแก้ไข (Risk Mitigation Plan) /อุสหาแล้วจากการประเมิน Due Diligence (ราย)	< 7,000 ราย	< 15,000 ราย	4,176 ราย

การประเมินตนเองของคู่ค้าวัตถุดิบและการเยี่ยมคู่ค้าวัตถุดิบ

บริษัทฯ ประเมินคู่ค้าวัตถุดิบทั้งด้านคุณภาพของวัตถุดิบ และการจัดการสวน มาตั้งแต่ปี 2562 โดยเป็นการลงพื้นที่จริงของสถานประกอบการ สวนปาล์มน้ำมัน และสวนยางพารา เพื่อให้ทราบข้อมูลเชิงลึกแต่ละด้านของการประเมิน ได้แก่ การจัดการคุณภาพวัตถุดิบ ความโปร่งใสการจัดซื้ออย่างยั่งยืน สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ สิทธิมนุษยชน สุขภาพ ความปลอดภัย และการป้องกันภัยพิบัติ รวมถึงการพัฒนา ปรับปรุงคุณภาพของวัตถุดิบ และการจัดการสวนเกษตรให้มีความยั่งยืน

ต่อมา ปี 2564 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิก GPSNR โดยมีความตั้งใจในการพัฒนาอุตสาหกรรมยางธรรมชาติให้เติบโตอย่างยั่งยืน และพร้อมร่วมมือกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนร่วมแก้ไขปัญหาและสร้างประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทานยางธรรมชาติ และในปี 2566 เราได้มีการให้คู่ค้าวัตถุดิบมีการประเมินตนเอง (Vendor Due Diligence) เพื่อเป็นการตรวจสอบขั้นต้นว่า คู่ค้าวัตถุดิบของเรา มีการดำเนินงานและมีการจัดการสวนเป็นไปตามนโยบายของบริษัทหรือไม่ โดยการประเมินครอบคลุม ESG ทั้ง 3 มิติ และ นอกจากนี้ การประเมินยังสามารถเปิดเผยความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้าวัตถุดิบได้ด้วย

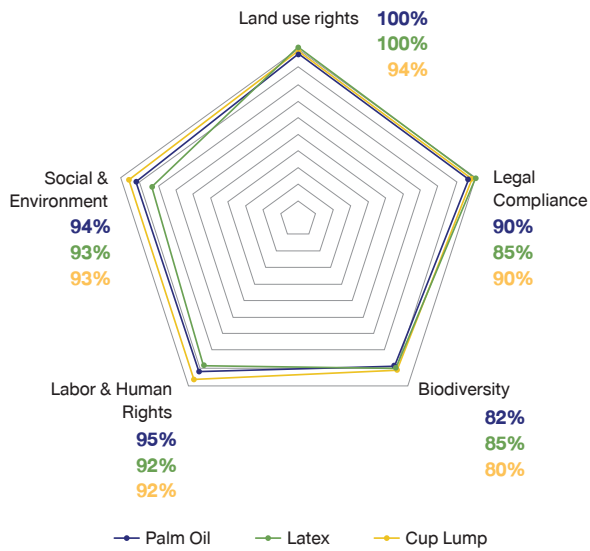
ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมิน



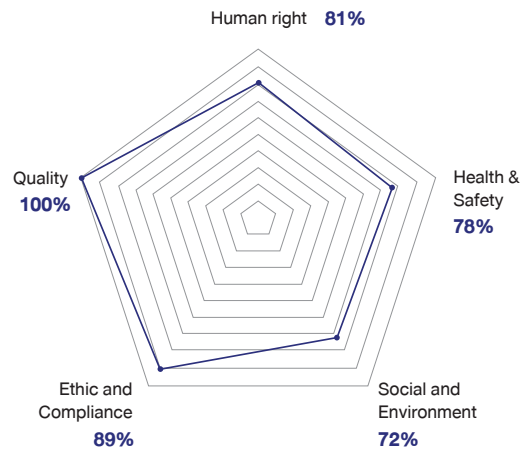
ผลการประเมินและติดตามความเข้าใจของคู่ค้าวัตถุดิบ

การประเมินคู่ค้าวัตถุดิบจำเป็นต้องได้คะแนน 70% ในแต่ละมิติ (ซึ่งมีทั้งหมด 5 มิติ) การประเมินจึงจะผ่านเกณฑ์ประเมิน ซึ่งปี 2024 นี้ผลการประเมินคู่ค้าวัตถุดิบทั้งหมดที่เข้ารับการประเมินได้รับคะแนนมากกว่า 70% ดังนั้นจึงไม่มีการเปิดเผยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ

Vender Due Diligence



Supplier Due Diligence





การจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน (Sustainable Raw Material Procurement)

นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

นโยบายการจัดซื้ออย่างยั่งยืนของเราได้รับการกำหนดขึ้นเพื่อส่งเสริมแนวทางการจัดซื้อที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยให้แน่ใจว่าวัตถุดิบของบริษัทได้รับการจัดหาตามมาตรฐานจริยธรรมและกฎหมาย นโยบายการจัดซื้ออย่างยั่งยืนของบริษัทสอดคล้องกับหลักการ 12 ประการของ GPSNR ซึ่งครอบคลุมมิติความยั่งยืน 3 มิติ ดังนี้:



สิ่งแวดล้อม

- ความตระหนักรู้ในการปกป้องสิ่งแวดล้อม
- การใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- การนำเศษวัสดุหมุนเวียนมาใช้
- ภายใต้อาคาร 3R
- การอนุรักษ์ความหลากหลายทางธรรมชาติ



สังคม

- การคุ้มครองสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ
- สุขภาพในการทำงานและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย
- ความเคารพต่อวัฒนธรรมและการถือครองที่ดินของชุมชนท้องถิ่นและชนพื้นเมือง
- การสนับสนุนสภาพความเป็นอยู่ที่ดีของคนในท้องถิ่น

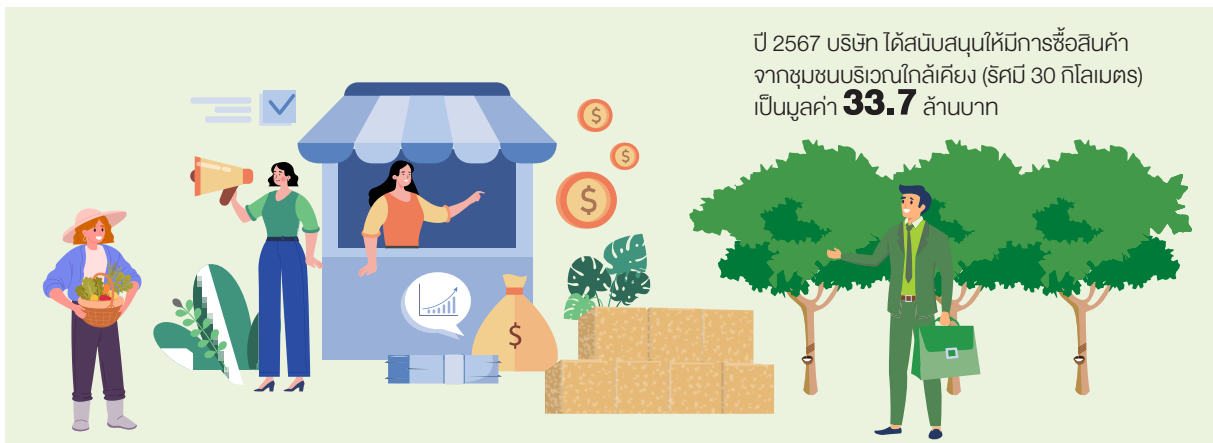


เศรษฐกิจ

- การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับของประเทศ
- การหลีกเลี่ยงการปฏิบัติที่ผิดกฎหมาย
- เช่น การติดสินบนและ/หรือการทุจริต
- การดำเนินการตามการแข่งขันที่เสรีและเป็นธรรม
- การมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องกับคู่ค้าวัตถุดิบ

การสนับสนุนสินค้าในท้องถิ่น

การสนับสนุนสินค้าท้องถิ่นเป็นสิ่งที่มีความสำคัญต่อการส่งเสริมเศรษฐกิจในพื้นที่ และเป็นวิธีทางหนึ่งในการสนับสนุนชุมชนท้องถิ่นให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้การสนับสนุนสินค้าในท้องถิ่นที่สามารถนำมาใช้ได้ภายในองค์กร สินค้าสำหรับพนักงาน และการสร้างรายได้ให้กับชุมชน





การพัฒนานวัตกรรม

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรม เน้นการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ มุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มให้ธุรกิจ พัฒนาระบบการผลิต ต่อยอดผลิตภัณฑ์ ยกย่องขีดความสามารถในการแข่งขันได้ในระยะยาว หลีกเลี่ยงและลดผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงเสริมสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ มีโครงการวิจัยและพัฒนาที่ดำเนินการไปแล้วกว่า 60 โครงการ โดยตั้งงบประมาณรายจ่ายด้านวิจัยและพัฒนาในปี 2565-2567 จำนวนประมาณ 10 ล้านบาท

ตัวอย่างโครงการ

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางพารา	
หัวข้อโครงการ	รายละเอียด
การผลิตยางยางแท่งโมดูลัสต่ำ (Low Modulus block rubber) แผนการดำเนินโครงการ: 2566-2568	ผลประโยชน์เชิงปริมาณต่อธุรกิจ: เพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ยางแท่ง สามารถขยายฐานลูกค้าได้เพิ่มโอกาสทางการตลาด สร้างความแตกต่างทางการแข่งขัน ผลประโยชน์เชิงปริมาณต่อสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม: ลดการใช้สารเคมี ลดปริมาณของเสียตกค้างจากกระบวนการผลิต เพิ่มความปลอดภัยบนท้องถนนจากยางล้อที่ใช้ยางแท่งโมดูลัสต่ำ ช่วยเพิ่มการยึดเกาะถนน ลดอุบัติเหตุ องค์ความรู้ที่ได้: เทคโนโลยีการปรับแต่งโมดูลัสของยาง ปัจจัยที่มีผลต่อค่าโมดูลัส และการใช้จุลินทรีย์ในกระบวนการผลิตยางแท่ง
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ	
หัวข้อโครงการ	รายละเอียด
อิฐบล็อกจากขี้เถ้า (Block Brick from Ash) แผนการดำเนินโครงการ: 2566-2568	ผลประโยชน์เชิงปริมาณต่อธุรกิจ: สร้างรายได้จากของเสีย โดยสามารถจำหน่ายขี้เถ้าไปเป็นวัตถุดิบในการผลิตอิฐบล็อกได้ และลดต้นทุนการกำจัดของเสีย ผลประโยชน์เชิงปริมาณต่อสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม: ลดการฝังกลบขี้เถ้า ลดพื้นที่ทิ้งขยะ ลดปริมาณปูนซีเมนต์ในการผลิตอิฐได้ ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO ₂) จากการผลิตปูนซีเมนต์ องค์ความรู้ที่ได้: เทคนิคการพัฒนาสูตรผสม อัตราส่วนผสมที่เหมาะสมเพื่อให้ได้อิฐที่มีคุณภาพสูง
ธุรกิจด้านพลังงานทดแทน และบริหารจัดการกากอินทรีย์	
หัวข้อโครงการ	รายละเอียด
การพัฒนาวัสดุอินทรีย์สำหรับปรับปรุงสภาพดินจากกากตะกอนของระบบผลิตก๊าซชีวภาพและวัสดุเศษเหลือทิ้งอุตสาหกรรมเกษตร (Soil Conditioner) แผนการดำเนินโครงการ: 2565-2567	ผลประโยชน์เชิงปริมาณต่อธุรกิจ: จำหน่ายวัสดุอินทรีย์สำหรับปรับปรุงสภาพดินได้ที่ 800 ตัน ในปี 2567 คิดเป็นรายได้กว่า 400,000 บาท ผลประโยชน์เชิงปริมาณต่อสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม: ไม่มีปริมาณกากตะกอนที่ต้องกำจัด ลดพื้นที่และลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดลงได้กว่าปีละกว่า 1,700,000 บาท องค์ความรู้ที่ได้: การนำวัสดุเหลือทิ้งจากกระบวนการหมักเวียนกลับมาใช้ในระบบสอดคล้องกับการบริหารจัดการแบบเศรษฐกิจหมุนเวียนชีวภาพ (BCG)

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

1 การรับรองผลการทวนสอบ โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจ ตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER)

2 การรับรอง The International REC Standard (I-REC)

3 ประกาศเกียรติคุณโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS)

4 ได้รับรองผลการประเมินในระดับเหรียญทอง (Gold) และทองแดง (Bronze) (Measure, Reduce) ขององค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Climate Action Leading Organization: CALO) ภายใต้เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network) ประจำปี 2567

5 เกียรติบัตรเข้าร่วมโครงการ “ส่งเสริมการกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของภาคอุตสาหกรรม เพื่อมุ่งสู่ Net Zero ด้วยวิธี Science Based Target”

ด้านสังคม (Social)

1

รางวัลโรงงานอุตสาหกรรม
ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน
อย่างยั่งยืน (CSR-DIW Continuous)
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7



2

ผ่านการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 5
Green Industry Level 5 (Green Network)



3

ผ่านการรับรองมีระบบ
การจัดการด้านยาเสพติด
ในสถานประกอบการ
ตามโครงการโรงงานสีขาว
ระดับที่ 1

4

ผ่านการประเมินตามข้อกำหนด
“กิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติ
อุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์
ประจำปี 2567”



5

รางวัลเกียรติยศสถานประกอบการดีเด่น
ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน
ประจำปี พ.ศ. 2567 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10



6

ประกาศเกียรติคุณ ระดับทองแดง
กิจกรรมการณรงค์ลดสัคดีอุบัติเหตุ
จากการทำงานให้เป็นศูนย์
ประจำปี พ.ศ. 2567



7

เกียรติบัตรให้คำสำคัญ
และส่งเสริมพนักงานขององค์กร
เข้าเรียนและสอบผ่านหลักสูตร
พื้นฐานด้านความยั่งยืน
จาก “โครงการ ESG DNA”



8

Thank you for organizing company
visit from Thai Listed Company
Association (TLCA) Executive
Development Program (EDP)



ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance)

1
รางวัล SET Awards 2024
“Best Sustainability Awards”
จาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

2
ได้รับผลการประเมิน
“หุ้นยั่งยืน SET ESG Rating 2024”
ในระดับสูงสุด AAA

3
รางวัล
Apollo Gold Partner
Award 2024

4
ได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
(CGR) ประจำปี 2567 ในเกณฑ์ 5 ดาว หรือ
ระดับ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring)

5

ได้รับการจัดลำดับในระดับเหรียญทอง (Gold Medal) จากการประเมิน Ecovadis Sustainability Rating



6

ได้รับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2



7

ได้รับการประเมิน AGM Checklist ปี 2567 ในระดับ “ดีเยี่ยม” จากโครงการประเมินคุณภาพการจิดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ประจำปี 2567



8

รางวัลจรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย ประจำปี 2567 (TCC Best Awards 2024)



Task Force on Climate-related Financial Disclosure statement 2024

In recent years, the impact of climate changes is progressively and clearly increasing, with a trend of frequent extreme weather events such as heatwave and natural disasters have significantly affected agricultural production and the overall quality of life, health, and safety of people around the world. Reflecting this situation, the global momentum for climate change mitigation and adaptation is rising, pressuring businesses to proactively address climate changes through decarbonization and other initiatives.

Thai Eastern Group Holding Public Company Limited (TEGH) is a national leader in the production of sustainable Raw Material in Natural Rubber and Oil Palm and aims to be the World’s best sustainable materials producer. TEGH integrates climate considerations into business strategy, demonstrable climate action and its impact, the development of innovative products and services that foster sustainability, and transparent and comprehensive disclosure.

TEGH considers and addressing the climate change risks and opportunities is one of our most important management issues for business resilience, contributing to a low carbon economy and ensuring the long term sustainable corporate growth. TEGH officially adopted the TCFD guideline to encourage organizations toward broader disclosure of climate-related business and financial risks. TEGH will proceed to disclose information transparently about our efforts to address future climate change situations in line with TCFD guidelines moving forward.

Governance

TEGH has integrated oversight of climate-related risks and opportunities into governance structure, demonstrating a Climate Change Sub-Committee which commitment to addressing the urgency of climate issues.



Board of Director

1. Oversees climate-related risks and opportunities through a 3-dimensional sustainability approach (ESG) as part of TEGH's overall corporate performance and operational risk management
2. Monitors and approves TEGH's sustainable strategy, goals, and targets, includes annual climate strategy, strategic direction and approvals of climate-related business and financial planning upon receiving reports from the RSMC.

Risk and Sustainability Management Committee

1. Oversees, monitors, and manages climate-related risks and opportunities including policy development, risk management, and progress toward climate-related goals.
2. Reports on climate risks and management to the Board of Directors quarterly.

Risk and Sustainability Steering Committee

1. Oversees and monitors all risk and sustainability related activities including climate-related activities within TEGH and our subsidiary and implementation and transformation integrally with TEGH's sustainability plan
2. Reports on risks and sustainability management to the RSMC quarterly.

Climate Mitigation and Adaptation Sub-Committee – Roles and Responsibilities

1. Climate Strategy and Implementation Oversight
 - Oversees the implementation of TEGH's climate-related strategies under the Climate Mitigation and Adaptation pillar.
 - Monitors progress against climate goals by supporting low-carbon practices across business operations and subsidiaries.
2. Carbon Neutrality and Net Zero Pathway
 - Leads the development and execution of the Carbon Reduction Plan to achieve:
 - o Carbon Neutrality by 2030 (Scope 1+2+3)
 - o Net Zero Carbon by 2050
 - Supports the transition to Renewable Energy and Renewable Electricity to reduce organizational GHG emissions.
3. GHG and Energy Efficiency Management
 - Drives initiatives for energy efficiency and process efficiency to reduce emissions and resource use.
 - Monitors the Carbon Footprint of Organization (CFO) and Carbon Footprint of Product (CFP) through monthly reports and quarterly performance summaries.
 - Promotes the use of carbon credits and Renewable Energy Certificates (RECs) to offset residual emissions in line with national and international frameworks.
4. Green Mobility Transition
 - Facilitates the company's EV Transition and adoption of green transportation technologies.
 - Encourages behavioral modification to align workforce practices with sustainability and emissions reduction goals.

5. Resource Circularity and Waste Management
 - Supports TEGH’s commitment to Zero Waste to Landfill.
 - Applies circular economy principles in line with the Circular Symbiosis (Cradle-to-Cradle) concept to enhance resource efficiency and minimize waste.
6. Carbon Sequestration and Nature-Based Solutions
 - Promotes carbon sequestration through sustainable forestry and natural carbon sink projects.
 - Coordinates with broader environmental efforts to preserve biodiversity and enhance ecosystem services under the company’s environmental sustainability pillar.
7. Reporting, Monitoring, and EXCOM Coordination
 - Reports monthly to the Executive Committee (EXCOM) on climate-related plans, progress, and proposed targets.
 - Supports internal and external climate disclosure in line with GRI, CDP, ESG Ratings, and the One Report.
 - Collaborates with relevant departments such as Sustainable Supply Chain, Operational Excellence and Control, and Disclosure Sub-Committees to consolidate and verify climate-related data.
8. Environmental, Health and Safety (EHS) Compliance
 - Monitors compliance with environmental, health, and safety (EHS) regulations.
 - Oversees the reporting and management of environmental impacts from TEGH’s operations under normal, abnormal, and emergency conditions.
9. Climate-Related Financial Risk and Opportunity Guidance
 - Provides guidance on climate-related financial risks and opportunities, including investment and operational planning.
 - Supports financial decision-making by integrating climate risk scenarios, carbon pricing, and decarbonization strategies.

Strategy

TEGH has assessed and integrated climate-related risks and opportunities into TEGH’s sustainable strategy to drive a low carbon economy and value creation for TEGH’s business.

TEGH Climate Objectives

	Respond to changes in Policy & Regulation	Enhance transparency to meet Stakeholder Expectation	Establish to clear pathway for Climate Action	Adapt to evolving Technology & Business
TEGH	<ul style="list-style-type: none"> Ensure compliance with regulation, policies and customer requirements. Anticipate and prepare for emerging regulations. Align with NDCs, Thailand’s policy and global goals. Minimize potential indirect carbon cost 	<ul style="list-style-type: none"> Integrate climate-related issues into business strategy. Understand emissions, impacts, risks and opportunities. Align with the regulator and customer expectations on transparency and disclosure of climate-related risks and opportunities. 	<ul style="list-style-type: none"> Demonstrate meaningful actions / impacts. Mitigate climate-related risks. Develop a tangible roadmap to achieve climate target/ net-zero emissions. 	<ul style="list-style-type: none"> Develop products and services for low carbon economy. Develop and enhance sustainability related products, to meet the expectations of customer. Capture climate-related opportunities. Improve energy and resource efficiency
Supply Chain	<ul style="list-style-type: none"> Minimize social and environmental impacts of climate change. 	<ul style="list-style-type: none"> Raise awareness and offer capacity building. 	<ul style="list-style-type: none"> Support transition that aligns with the TEGH’s policies Enhance the resilience of the economy to climate change. 	<ul style="list-style-type: none"> Enhance the competitiveness of the natural rubber and palm oil supply chain.

Major Climate-Related Risks and Opportunities

TEGH classifies climate-Related risks into 2 categories, that are the risks associated with the transition to a low-carbon economy (“transition risks”) and those associated with the physical impacts of climate changes (“physical risks”). We assess the magnitude of the financial impact of these two risk groups and thereby more clearly define the risks and opportunities related to our business.

TEGH conduct scenario analysis using the temperature rise scenarios conducted based on the International Energy Agency (IEA), International Energy Agency (IEA), Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), Stated Policies Scenario (STEPS) and Sustainable Development Scenario (SDS) and examined adaptation measures and financial impacts, etc. in the light of the risks and opportunities related with the 2°C-rise and 4°C -rise scenarios, respectively.

Prioritize R&O topic		Time Horizons for risk management			Impact	Response	Category*
		Short-Term 1-5 year	Medium-Term 5-10 year	Long-Term > 10 year			
Physical Risk	Acute - Drought		x	x	<ul style="list-style-type: none"> Supply chain disruption: raw materials shortages, supply chain shock. Operation interruption: water shortage in the production process. 	<ul style="list-style-type: none"> Diversify raw material source: natural rubber, oil palm. Increase/expand existing water sources. Improve the recycled water process. Plan and efficiently control water consumption. 	
	Chronic - Increase in average temperature			x	<ul style="list-style-type: none"> Increased operating costs: electricity cost, improving the working environment cost, employee welfare and medical cost. 	<ul style="list-style-type: none"> Improve/construct heat-resilient workplace. Adjust work processes to be high temperature friendly. 	
Transition Risk	Policy & Regulation - Carbon price / Tax	x	x	x	<ul style="list-style-type: none"> Increased operating costs. Raw material sources are limited. 	<ul style="list-style-type: none"> Decarbonization plan Carbon credit certificate project. Green procurement policy. Study in alternative green energy and CCUS adaptation. 	
	Market & Reputation - Shift in demand / interest to Low carbon product	x	x	x	<ul style="list-style-type: none"> Decreased demand of existing products and services. Increased production cost: raw materials or energy prices. Decreased revenue from stakeholder concern. 	<ul style="list-style-type: none"> Develop low-carbon products. Maximize energy efficiency processes. Plan for green procurement. Disclose climate actions to public. Accelerated scale up of the clean energy transition. 	
Opportunity	Resource efficiency & Energy source - Use of high efficiency process, technology and renewable energy	x	x	x	<ul style="list-style-type: none"> Increased revenue from energy saving. Return on investment in low-emission technology project. 	<ul style="list-style-type: none"> Introduce high-efficiency equipment. Increase the capacity of waste to energy. Participate in T-VER or Verra for carbon credit projects. 	
	Product & Service and Markets	x	x	x	<ul style="list-style-type: none"> Increased revenue from developing existing products. Increased income from new markets: carbon market / Renewable energy / Biofuel. 	<ul style="list-style-type: none"> Develop/ R&D low-carbon products: low carbon energy, green logistics. Participate in T-VER or Verra for carbon credit projects. 	

* Note: = Strategy Risk = Operational Risk = Financial Risk = Compliance Risk

Summary of TEGH's scenario analysis

Scenario Conditions		2 °C scenario	4 °C scenario
Scenario Overview		Limit the increase in the global average temperature to 2°C above pre-industrial levels by 2100 through stringent climate policies, technological innovation and the mitigation measure/adaptation plan for sustainable development.	Failure of strict climate policies technological innovation and the mitigation measure/adaptation plan, and rapid intensification of the physical effects of climate change, resulting in 4°C increase in average temperature by 2100 relative to pre-industrial levels.
Reference scenario	Transition Risk	IEA Net Zero Emission by 2050 (NZE) scenario	IEA World Energy Outlook 2022
	Physical Risk	IPCC 6th report SSP1-2.6	IPCC 6th report SSP5-8.5
Analysis Results	Risk	<ul style="list-style-type: none"> - Increased raw material cost due to raw material shortage, supply chain shock. - Increased production cost and investment to improve manufacturing process efficiency due to the need to comply with strict climate change regulations, procurement of renewable energy, and introduction of carbon pricing and carbon tax. - Changing demand of low environmental impact product. 	<ul style="list-style-type: none"> - Increased occurrence of serious natural disasters at bases and in the supply chain - Extreme weather conditions will deplete raw material resources, making raw material supplies unstable / raw material shortage. - Product demand changes due to chronic climate change such as lower demand for winter tires due to serious snowfall, etc.
	Opportunity	<ul style="list-style-type: none"> - Competitiveness and profitability will be enhanced through carbon emission compliance, early response to sustainable product requirements and provision of environmentally friendly, fuel efficient and low carbon products. - Increasing share of Eco product that receive an approval for the CFP and Low carbon emission product. 	<ul style="list-style-type: none"> - Increased demand for products and services for disaster prevention, recovery, temperature change and meet the customer demand.

Riak Management

The Risk and Sustainable Management Committee (RSMC) is responsible for overseeing and ensuring risk and sustainability management across TEGH's operations, monitoring possible impacts of climate change on company operations, planning and taking actions to mitigate. To ensure that risks are effectively mitigated and prevented and continuously monitored for compliance with the plan. Climate-related risks management is embedded into TEGH's risk management process, which is aligned with the Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) Enterprise Risk Management Framework.

The activities of the RSMC are reported to the Board of Directors. The activities of other committee bodies are reported to the Executive Committee as required and may also be reported to the Board of Directors where appropriate.

Metrics and Targets

Target

Near Term Targets

- 42% GHG emission reduction (Scope 1+2) by 2030 (Base year 2024)
- 25% GHG emission reduction (Scope 3) by 2030 (Base year 2024)
- To be a Carbon Neutrality organization (Scope 1+2+3) by 2030
- 100% Renewable Energy by 2030

Long Term Targets

- 100% Renewable Electricity by 2040
- To be a Net Zero Carbon organization (Scope 1+2+3) by 2050
- 90% GHG emission reduction (Scope 1+2+3) by 2050 (Base year 2024)

TEGH has developed a climate change strategy to reduce the impact across our operations and value chain and enhancing resilience, while seeking to capture opportunities that arise from the transition to a low-carbon economy and create business capacity building. Details of climate change initiatives can be found in TEGH’s Annual Report 2024 and Sustainability Report 2024.

GHG Emissions Data

Performance	Unit	2021	2022	2023	2024
Scope 1 GHG emissions	Ton CO2e	3,768	4,457	4,024	3,978
Scope 2 GHG emissions	Ton CO2e	11,230	11,549	18,138	18,138
Scope 1+2 GHG emissions	Ton CO2e	14,999	16,007	22,162	22,116
Scope 3 GHG emissions*	Ton CO2e	53,269	48,411	53,691	44,931

Note: * Category 1 and 3 only

Climate-related Risk and Opportunity Metrics and targets

Transition R&O	Unit	2021	2022	2023	2024
Low carbon product					
Revenue from low carbon product ¹	Million THB	9,214	11,883	10,093	14,774
Sale Volume of low carbon products ¹	Ton	175,482	207,220	209,309	231,533
Number of products with CFP certificate ²	product	6	6	6	11
Number of products with CFR certificate ³	product	-	2	2	2
Carbon credit storage					
Carbon credit certificated	Ton Co2e	-	-	51,732	53,110
Revenue form carbon credit	Million THB	-	-	1,336,200	1,858,850

Transition R&O	Unit	2021	2022	2023	2024
Renewable Energy					
Target: 100% Renewable Energy by 2030					
Renewable Electricity Consumption ⁴	kWh	16,946,544	15,977,742	12,011,902	15,025,636
	%	51.32	41.73	30.21	29.10
Biogas Consumption ⁵	Kg	2,921,759	3,002,967	3,377,205	12,528,671
	%	89.33	72.78	88.96	79.62
Recycled Water consumption ⁶	Nm3	1,087,771	1,270,939	1,478,366	1,472,612
	%	89.38	93.22	93.55	90.54

Note: 1 = Natural Rubber product only, 2 = Include product of EQR, TEI,TER and TEBP, 3 = STR10 and STR20, 4 = Natural Rubber business and Plam Oil Business only, 5 = Natural Rubber business only, 6 = Natural Rubber business only

Verification of GHG emission

TEGH had the calculation results verified by a third-party institution in order to ensure the accuracy and reliability of our GHG emission calculation.

GRI Content Index 2024 (GRI Standards 2021)

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location			Requirement(s) Omitted	Omission		Mapping to UN SDGs	External Assurance
		Annual Report	Sustainability Report	Corporate Website		Reason	Explanation		
General Disclosures									
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Organizational details	p.4, p.14 - p.20	p.5 - p.8					
	2-2	Entities included in the organization's sustainability reporting		p.4					
	2-3	Reporting period, frequency and contact point		p.4					
	2-4	Restatements of information		p.14 - p.21					
	2-5	External assurance		p.4, p.99					
	2-6	Activities, value chain and other business relationships	p.75 - p.76	p.9 - p.12					
	2-7	Employees	p.105 - p.106	p.45 - p.46				SDG 8	
	2-8	Workers who are not employees					Information unavailable / incomplete	Data collection is in progress. Information is currently incomplete and expected to be available by the 2025	
	2-9	Governance structure and composition	p.7 - p.8, p.124 - p.126						
	2-10	Nomination and selection of the highest governance body	p.132, p.173 - p.174						
	2-11	Chair of the highest governance body	p.5 - p.7, p.124 - p.126						
	2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	p.127 - p.128						
	2-13	Delegation of responsibility for managing impacts	p.124 - p.133						
	2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting		p.14 - p.15					
	2-15	Conflicts of interest	p.122, p.166 - p.168, p.172,	p.59					
	2-16	Communication of critical concerns	p.171	p.60					
	2-17	Collective knowledge of the highest governance body	p.153	p.57					
	2-18	Evaluation of the performance of the highest governance body	p.154 - p.156	p.57					

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location		Omission			Mapping to UN SDGs	External Assurance
		Annual Report	Sustainability Report	Corporate Website	Requirement(s) Omitted	Reason		
GRI 2: General Disclosures 2021	2-19	Remuneration policies	p.132, p.148 - p.152	https://www.thaieasterngroup.com/thaieastern/corporate-governance.php				
	2-20	Process to determine remuneration	p.132, p.148 - p.152					
	2-21	Annual total compensation ratio				Confidentiality constraints	TEGH considers this information as confidential and cannot report the information publicly	
	2-22	Statement on sustainable development strategy	p.73 - p.74	p.2, p.13 - p.21				
	2-23	Policy commitments	p.6	p.2, p.13 - p.21	https://www.thaieasterngroup.com/thaieastern/corporate-governance.php			
	2-24	Embedding policy commitments	p.6	p.2, p.13				
	2-25	Processes to remediate negative impacts	p.93 - p.95	p.61 - p.65, p.51 - p.52				
2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns	p.170 - p.171	p.10 - p.12, p.14 - p.15, p.60					
2-27	Compliance with laws and regulations	p.175 - p.176, p.306 - p.307	p.56 - p.59					
2-28	Membership associations		p.9					
2-29	Approach to stakeholder engagement	p.77	p.10 - p.12, p.51 - p.53, p.76 - p.81					
2-30	Collective bargaining agreements	p.90, p.95, p.99	p.19, p.48				SDG 8	
Material topics								
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Process to determine material topics	p.74 - p.75					
	3-2	List of material topics	p.74					
Climate Adaptation								
GRI 3 Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	p.84 - p.87					
	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	p.87					SDG 13
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	p.87					SDG 13
	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	p.87					SDG 13
	305-4	GHG emissions intensity	p.87					SDG 13
	305-5	Reduction of GHG emission	p.87					SDG 13
	305-7	Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	p.84					Yes
GRI 201 Economic Performance 2016	201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change		p.98				

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location		Omission			Mapping to UN SDGs	External Assurance
		Annual Report	Sustainability Report	Corporate Website	Requirement(s) Omitted	Reason		
Water Management								
GRI 3 Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	p.80 - p.82	p.29 - p.30				
	303-1	Interactions with water as a shared resource	p.81	p.29 - p.30			SDG 6	
	303-2	Management of water discharge-related impacts	p.82	p.30			SDG 6	
	303-3	Water withdrawal	p.82	p.30			SDG 6	
	303-4	Water discharge	p.82	p.29 - p.30			SDG 6	
	303-5	Water consumption	p.82	p.30			SDG 6	
Biodiversity								
GRI 3 Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	p.88	p.35 - p.38				
	304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas		p.39			SDG 15	
	304-2	Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	p.88	p.39			SDG 15	
	304-3	Habitats protected or restored		p.39			SDG 15	
	304-4	IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations		p.36, p.39			SDG 15	
Green Energy Transition								
GRI 3 Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	p.79 - p.80	p.27				
	302-1	Energy consumption within the organization	p.80	p.27			SDG 7, 13	
	302-4	Reduction of energy consumption	p.80	p.27			SDG 7, 13	
	302-5	Reductions in energy requirements of products and services	p.80	p.27			SDG 7, 13	

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location		Omission			Mapping to UN SDGs	External Assurance
		Annual Report	Sustainability Report	Corporate Website	Requirement(s) Omitted	Reason		
Sustainable Supply Chain								
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics		p.66 - p.80					
GRI 201 Economic Inclusion 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed		p.53, p.68, p.70 - p.72				SDG 12, 15	
	201-2 Infrastructure investments and services supported		p.53, p.68 - p.72, p.76 - p.84				SDG 12, 15	
	201-3 Significant indirect economic impacts		p.53, p.68, p.70 - p.72				SDG 12, 15	
GRI 308 Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	p.102 - p.105	p.50, p.65, p.83 - p.84				SDG 12, 15	
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	p.93 - p.95	p.61 - p.62, p.73, p.81 - p.82				SDG 12, 15	
GRI 403 Occupational Health and Safety 2018	403-5 Worker training on occupational health and safety	p.100	p.41 - p.42, p.46				SDG 12, 15	
	403-6 Promotion of worker health	p.100	p.41 - p.44				SDG 12, 15	
GRI 414 Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	p.102 - p.105	p.50, p.65, p.83 - p.84				SDG 12, 15	
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	p.93 - p.95	p.61 - p.62, p.73, p.81 - p.82, p.85				SDG 12, 15	
Stakeholder Engagement								
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p.101 - p.107	p.42, p.44, p.46 - p.48, p.51 - p.53,					
GRI 413 Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	p.107	p.51 - p.53, p.85				SDG 12, 16	
Happy workplace								
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p.105 - p.107	p.41 - p.48					
GRI 401 Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	p.105	p.45 - p.46				SDG 3, 8	
	403-1 Occupational health and safety management system	p.99 - p.101	p.40 - p.42				SDG 3, 8	
	403-3 Occupational health services	p.100 - p.101	p.40 - p.42, p.44, p.46				SDG 3, 8	
GRI 403 Occupational Health and Safety 2018	403-4 Worker participation, consultation, and communication	p.98 - p.99	p.40 - p.42, p.44, p.46				SDG 3, 8	
	403-5 Worker training on occupational health and safety	p.100 - p.101	p.40 - p.42, p.44, p.46				SDG 3, 8	
	403-6 Promotion of worker health	p.100 - p.101	p.40 - p.42, p.44, p.46				SDG 3, 8	
	403-9 Work-related injuries	p.100	p.42				SDG 3, 8	

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location		Omission			Mapping to UN SDGs	External Assurance
		Annual Report	Sustainability Report	Corporate Website	Requirement(s) Omitted	Reason		
Sustainable Material								
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p.48 - p.50	p.66 - p.68, p.81 - p.82, p.85					
GRI 301 Materials 2016	301-2 Recycled input materials used	p.83	p.31 - p.32				SDG 12	
Corporate Good Governance								
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p.119 - p.174	p.55 - p.60					
GRI 205 Anti-corruption 2016	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	p.169 - p.172	p.46, p.57				SDG 5, 16	
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	p.172	p.59 - p.60				SDG 5	
GRI 405 Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	p.105, p.125	p.45 - p.46				SDG 5	
Waste Management								
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p.82 - p.84	p.31 - p.32					
GRI 306 Waste 2020	306-3 Waste generated	p.83	p.31				SDG 12	
	306-4 Waste diverted from disposal		p.31				SDG 12	
	306-5 Waste directed to disposal		p.31				SDG 12	
Innovation and Digitalization								
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p.29 - p.32	p.69, p.86					
Human Rights								
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p.92 - p.97	p.49 - p.51					
GRI 406 Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	p.101	p.51, p.59				SDG 5	
GRI 408 Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	p.73	p.13, p.19, p.41, p.49, p.66, p.81				SDG 5	
GRI 409 Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	p.73	p.13, p.19, p.41, p.49, p.66, p.81				SDG 5	
GRI 410 Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures		p.46, p.50				SDG 5	
GRI 411 Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples		p.40, p.51, p.59				SDG 5	

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Location		Omission			Mapping to UN SDGs	External Assurance
		Annual Report	Sustainability Report	Corporate Website	Requirement(s) Omitted	Reason		
Eco Product and Services								
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p.21 - p.27	p.7 - p.9					
Knowledge Management and Learning Organization								
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	p.105 - p.106	p.46 - p.47					
GRI 404 Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	p.106	p.46				SDG 4, 5	
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	p.105 - p.106	p.47				SDG 4, 5	
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	p.105 - p.106	p.40, p.47				SDG 4, 5	



บริษัท ไทยอีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)



171 หมู่ 2 ถนน ชลบุรี - แกลง ตำบลนาซาง อำเภอนongใหญ่ จังหวัดชลบุรี 20190



(+66) 38 - 168555-58



<https://www.thaieasterngroup.com/thaieastern/index.php>