

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน : มี

บริษัท ไทย ออโต ทูลส์ แอนด์ ดาย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการ โดยหนึ่งในเป้าหมายสำคัญของกลุ่มบริษัท คือ การพัฒนาที่ยั่งยืน ในการนี้บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจพร้อมเสริมสร้างโครงสร้างและระบบบริหารจัดการเพื่อให้กลุ่มบริษัทพัฒนาและเติบโตสู่การเป็นองค์กรที่มั่นคงและยั่งยืนโดยครอบคลุมทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเคารพสิทธิมนุษยชน ทั้งนี้กลุ่มบริษัทได้นำแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้ามาเป็นแกนหลักในกระบวนการดำเนินงานทุกขั้นตอนรวมถึงถ่ายทอดแนวคิดดังกล่าวสู่สายงานระดับปฏิบัติการต่างๆ ขององค์กร และบูรณาการแผนการปฏิบัติงานให้มีความเชื่อมโยงกัน เพื่อสร้างความสมดุลในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนนำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

ลิงก์นโยบายด้านความยั่งยืน : [https://www.thaiautotools.co.th/public/pdf/](https://www.thaiautotools.co.th/public/pdf/1_1/1/15_th.pdf?3215)

1_1/1/15_th.pdf?3215

เลขหน้าของลิงก์ : 1

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนหรือไม่ : มี

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้กำกับดูแลวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ โดยมีแนวทางกำกับดูแลดังต่อไปนี้

- คณะกรรมการจะกำกับดูแลให้การจัดทำกลยุทธ์และแผนงานประจำปีสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงผลกระทบทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม ที่ครอบคลุมการเคารพสิทธิมนุษยชน และด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี อย่างรอบด้าน และจะสนับสนุนให้มีการติดตามและทบทวนการดำเนินการตามกลยุทธ์และเป้าหมายที่ได้วางไว้ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อให้มั่นใจว่ากลยุทธ์แผนงานของบริษัทฯ บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ได้วางไว้
- คณะกรรมการจะดูแลให้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ปัจจัย และความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ (Value Chain) ในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงานประจำปี รวมทั้งพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจมีผลต่อการบรรลุเป้าหมายหลักของบริษัทฯ อย่างรอบด้าน โดยมีกลไกที่ทำให้เข้าใจความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างแท้จริง
- คณะกรรมการจะกำกับดูแลให้มีการควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างเหมาะสม รวมทั้งถ่ายทอดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ ผ่านกลยุทธ์และแผนงานการดำเนินการให้พนักงานทั้งองค์กรรับทราบและนำไปปฏิบัติ

เป้าหมาย SDGs ขององค์กรสหประชาชาติ : Goal 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and

Well-being), Goal 5 ความเท่าเทียมทางเพศ (Gender

Equality), Goal 7 พลังงานสะอาดและจ่ายได้ (Affordable

and Clean Energy), Goal 8 งานที่มีคุณค่าเศรษฐกิจที่เติบโต

(Decent Work and Economic Growth), Goal 12 การผลิต

และบริโภคที่รับผิดชอบ (Responsible Consumption and

Production), Goal 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิ

อากาศ (Climate Action)

การทบทวนนโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนในรอบปีที่ผ่านมา

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ/หรือ : มี

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการเกี่ยวกับ : มี

นโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

3.1.1 เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยมีแนวทางกำกับดูแลในปี 2568 โดยมีสาระสำคัญดังนี้

1. คณะกรรมการได้มีการกำกับการกำกับดูแลในการจัดทำกลยุทธ์และแผนงานประจำปี 2568 โดยให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ คำนึงถึงผลกระทบต่อทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม ที่ครอบคลุมการเคารพสิทธิมนุษยชน และด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ได้มีการติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานเพื่อให้มั่นใจว่ากลยุทธ์แผนงานของบริษัทฯ บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ได้วางไว้
2. คณะกรรมการได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ปัจจัย และความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) ในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงานประจำปี รวมทั้งพิจารณาปัจจัยต่างๆ ที่อาจมีผลต่อการบรรลุเป้าหมายหลักของบริษัทฯ
3. คณะกรรมการได้มีการกำกับการควบคุมการดำเนินกิจการของบริษัทฯ รวมทั้งถ่ายทอดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ ผ่านกลยุทธ์และแผนการดำเนินการให้พนักงานทั้งองค์กรรับทราบและนำไปปฏิบัติ

โดยบริษัทฯ มีแนวทางการจัดการด้านความยั่งยืนครอบคลุม ทั้ง 3 ด้าน ดังนี้

3.1.2 การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นพัฒนาระบบการผลิตที่สามารถลดต้นทุนการผลิตที่มีความเหมาะสม ทั้งในมิติของต้นทุนดำเนินการและอรรถประโยชน์ได้ในระยะยาวเพื่อสร้างมาตรฐานการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ภายใต้แนวทาง ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี จรรยาบรรณของบริษัทฯ รวมทั้งนโยบาย ระเบียบ ประกาศ และคำสั่งของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง
2. ยึดถือหลักคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจและการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ วิธีการและมาตรฐานที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนดไว้ และที่สากลยึดถือปฏิบัติ
3. มุ่งมั่นที่จะเสนอผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุด ภายใต้งบประมาณของลูกค้า เพื่อให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด
4. แสวงหาแนวทางพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานในทุกกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสร้างสรรค์ คิดค้น และพัฒนานวัตกรรม และเทคโนโลยีใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทฯ มีคุณสมบัติและความสามารถในการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม
5. เลือกใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการผลิต เพื่อเป็นต้นแบบของอุตสาหกรรม
6. บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพในทุกๆ ด้าน
7. ส่งเสริมและสนับสนุนให้พันธมิตร คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่ธุรกิจดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3.1.3 การพัฒนาด้านสังคม

กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างและให้การสนับสนุนชุมชน สังคม รวมถึงสร้างงาน สร้างอาชีพ และกระจายรายได้สู่ชุมชน เพื่อสร้างสังคมแห่งความยั่งยืน ภายใต้แนวทางดังนี้

1. คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม โดยไม่มีการแบ่งแยกเชื้อชาติ สีผิว ศาสนา เพศ อายุ สัญชาติ รสนิยมทางเพศ หรือประการอื่นใด เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี
2. สร้างวัฒนธรรมการอยู่ร่วมกันฉันท์พี่น้อง ถ้อยทีถ้อยอาศัย เกื้อกูลและช่วยเหลือกันภายในองค์กร
3. ดูแลสุขอนามัย และความปลอดภัยของพนักงาน ลูกจ้าง และทรัพย์สินของบริษัทฯ โดยไม่ให้กระทบกับสิทธิและความปลอดภัยของผู้อื่น รวมถึงปกป้องสิทธิส่วนบุคคล การเก็บรักษาข้อมูลความลับการเปิดเผยข้อมูลและการใช้ประโยชน์ข้อมูลส่วนบุคคล
4. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรในองค์กรอย่างต่อเนื่อง ทั้งในระยะสั้น และระยะยาว
5. ให้ความร่วมมือกับทางราชการ และชุมชนในบริเวณใกล้เคียง ในการพัฒนาความเป็นอยู่และสภาพแวดล้อมของชุมชน

3.1.4 การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ โดยกลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินงานทุกขั้นตอนตามแนวทาง ดังนี้

1. ใช้ทรัพยากรต่างๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ส่งเสริมการใช้พลังงานแสงอาทิตย์เป็นพลังงานทดแทนภายในบริษัทฯ รวมถึงติดตั้งและแสวงหาแนวทางและวิธีการลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ตลอดจนลดการปล่อยของเสีย และก๊าซเรือนกระจก เพื่อป้องกัน ควบคุม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมให้น้อยที่สุด
2. เลือกใช้กระบวนการผลิตที่ก่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด สร้างมาตรฐานที่เทียบเท่าหรือสูงกว่าข้อกำหนดของกฎหมาย รวมทั้งแสวงหามาตรการและวิธีการใหม่ๆ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการจัดการและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดียิ่งขึ้น
3. ใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
4. สร้างมาตรฐานของสถานประกอบการให้มีความสะดวก สะอาด ปลอดภัย และมีพื้นที่สีเขียวให้ได้มากที่สุด
5. การพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ทั้งนี้กลุ่มบริษัทได้แสดงความมุ่งมั่นต่อการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ผ่านนโยบายต่างๆ โดยผ่านการพิจารณาทบทวนจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2568 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- คู่มือและจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ
- นโยบายการบริหารความเสี่ยง
- นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม
- นโยบายการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชัน
- นโยบายการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท

นโยบายและแนวทางปฏิบัติข้างต้นนี้เป็นส่วนหนึ่งของเจตนารมณ์ของบริษัทฯ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกคนมีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน ส่งเสริม และปฏิบัติตามนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามที่กำหนด รวมถึงสนับสนุนให้ลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจนำนโยบายดังกล่าวไปประยุกต์และปรับใช้ในการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เพื่อร่วมสร้างสังคมแห่งความยั่งยืนให้เติบโตขึ้นอย่างมั่นคง

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) ที่สำคัญในกิจกรรมซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ (Value Chain) เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน สร้างความสมดุลในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน และนำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

แนวทางการจัดการห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ (Value Chain)

1. กิจกรรมหลักของการจัดการห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ (Primary Activities)

- **การบริหารปัจจัยการผลิตหรือโลจิสติกส์ขาเข้า (Inbound Logistics)**

เนื่องจากวัตถุดิบที่นำมาผลิตเป็นชิ้นส่วนยานยนต์ถูกกำหนดตามความต้องการจากผู้ผลิตของแบรนด์รถยนต์ต่างๆ ที่มีมาตรฐานสากล ดังนั้นวัตถุดิบจะถูกกำหนดแหล่งที่จัดซื้ออย่างชัดเจนเพื่อควบคุมคุณภาพและราคาที่เหมาะสม

- **การปฏิบัติการ (Operations)**

กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาระบบการผลิตด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัยโดยนำเอาระบบอัตโนมัติอาทิหุ่นยนต์มาใช้ในการกระบวนการผลิต ตลอดจนมีการนำระบบการผลิตแบบทันเวลาพอดี (Just-in-time Production) มาบริหารจัดการทำให้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (Productivity) ให้สูงขึ้น ผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัทมีการพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่องทั้งการอบรมภายในและภายนอก ทำให้บริษัทสามารถแข่งขันกับบริษัทอื่นๆ ได้

- **การจัดส่งสินค้าหรือโลจิสติกส์ขาออก (Outbound Logistics)**

กลุ่มบริษัทมีระบบการควบคุมสินค้าโดยใช้ระบบคัมบัง (Kanban System) ทำให้สามารถบริหารพื้นที่การจัดเก็บสินค้าการจัดส่งสินค้าให้มีประสิทธิภาพและตรงตามความต้องการของลูกค้า

- **การตลาดและการขาย (Marketing and Sales)**

เนื่องด้วยกลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับลูกค้าทั้งในด้านคุณภาพที่ตรงตามราคาที่มีความเหมาะสมการส่งมอบที่ตรงตามเวลาและตรงตามความต้องการของลูกค้ามาเป็นหลักในการบริหารทำให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจร่วมกับกลุ่มบริษัทมาอย่างต่อเนื่อง

- **การให้บริการลูกค้า (Customer Services)**

กลุ่มบริษัทให้บริการลูกค้าในตั้งแต่กระบวนการออกแบบและผลิตแม่พิมพ์ปั๊มขึ้นรูปโลหะ (Dies) อุปกรณ์จับยึดเพื่อการประกอบ (Assembly Jigs), และอุปกรณ์จับยึดเพื่อการตรวจสอบ (Checking Fixtures) รวมทั้งการปรับปรุงคุณภาพสินค้าจนเป็นที่พึงพอใจของ รวมถึงส่งมอบให้กับลูกค้าตรงตามเวลาที่กำหนด

- **การจัดซื้อจัดจ้าง (Purchasing)**

กลุ่มบริษัทยึดหลักในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงจริยธรรมทางการค้าความโปร่งใสเป็นธรรมต่อคู่ค้า รวมถึงรักษาและสืบสานความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าและปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าที่มีต่อคู่ค้า โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีคำสั่งว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และคู่มือการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อให้การจัดซื้อจัดจ้างเป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอีกทั้งกลุ่มบริษัทจะไม่ทำธุรกรรมใดๆ กับคู่ค้าที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลของสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังประพฤติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี ไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่ค้า หรือคู่แข่ง

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญต่อการจัดซื้อจัดจ้างที่มีความสอดคล้องกับสภาพแวดล้อม เนื่องด้วยสถานการณ์ปัจจุบันมาตรการทางคาร์บอนเริ่มเข้มข้นขึ้นในหลายประเทศทั่วโลก ทั้งนี้การจัดซื้อวัตถุดิบของกลุ่มบริษัทนั้นเป็นการจัดหาผ่านผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายตามข้อกำหนดของบริษัทลูกค้า ทั้งประเภท คุณสมบัติ ลักษณะเฉพาะและแหล่งที่ผลิต เพื่อเป็นการควบคุม

คุณภาพของวัตถุดิบหลักในการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานและข้อกำหนด ทั้งนี้บริษัทลูกค้าที่ลูกค้ากำหนดมานั้นจำนวน 65% ได้ผ่านมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001

2. กิจกรรมสนับสนุนของบริษัทฯ ในการจัดการห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Support Activities)

● การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management)

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญในเรื่องของการเพิ่มองค์ความรู้และทักษะให้กับพนักงานของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานมีองค์ความรู้และทักษะเพิ่มขึ้นและเป็นส่วนที่ช่วยพัฒนาคุณภาพบริษัทให้เติบโตอย่างยั่งยืน

● การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสินค้าและบริการ (Technology Development)

กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นในการสนับสนุนให้มีความนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น เช่น การนำเครื่องจักรประสิทธิภาพสูงมาใช้ในการผลิต การปรับปรุงกระบวนการผลิตขึ้นส่วนโดยการนำหุ่นยนต์เข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต รวมถึงการนำระบบ Software ในด้านการออกแบบและจำลองการขึ้นรูปโลหะมาใช้ในการออกแบบและการผลิตแม่พิมพ์ขึ้นรูปโลหะ อีกทั้งมีการนำโปรแกรมออกแบบชิ้นงาน 3 มิติมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการออกแบบอุปกรณ์จับยึดเพื่อการประกอบ (Assembly Jigs) และอุปกรณ์จับยึดเพื่อการตรวจสอบ (Checking Fixtures)

● โครงสร้างพื้นฐาน

กลุ่มบริษัทมีการจัดทำโครงสร้างพื้นฐานขององค์กรเพื่อการบริหารจัดการของหน่วยงานต่างๆ ให้มีความสะดวกคล่องตัวตลอดจนการนำระบบบริหารการจัดการและบริหารองค์กร (Enterprise Resource Planning: ERP) มาใช้ในกลุ่มบริษัท

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

รายละเอียดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ผลตอบแทนที่ดี มีโอกาสที่จะก้าวหน้าในหน้าที่การงานและบริษัทฯ มีความมั่นคง สภาพแวดล้อมและพื้นที่เหมาะสมต่อการทำงาน มีอุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ และอยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน ซึ่งรวมถึงการมีสวัสดิภาพและความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้พนักงานมีการพัฒนาทักษะและความรู้อย่างต่อเนื่อง ตามแผนงานด้านการพัฒนาบุคลากร กำหนดแนวทาง และแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการปฏิบัติงาน และส่งเสริมสุขภาพที่ดีของพนักงาน จัดทำ Succession Plan เพื่อวางแผนเติบโตในสายอาชีพ ในตำแหน่งที่สำคัญต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ การประชุมภายในองค์กร การรับเรื่องข้อร้องเรียน การอบรม / สัมมนา
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> • นักลงทุนหรือสถาบันการเงิน • นักวิเคราะห์ • ผู้ถือหุ้น 	<ul style="list-style-type: none"> • ผลตอบแทนที่ดี • การกำกับดูแลกิจการที่ดี • กิจการมีความมั่นคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง • ข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้รับถูกต้อง ครบถ้วน ทันเหตุการณ์ โปร่งใส • มีระบบการบริหารความเสี่ยง • มีระบบตรวจสอบและควบคุมที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> • การกำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ • จ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสม • เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส • จัดทำแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ • บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบ 	<ul style="list-style-type: none"> • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี • การรับเรื่องข้อร้องเรียน • อื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> • การจัด Opportunity Day
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> • ลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • ได้รับข้อมูลของสินค้าและบริการอย่างถูกต้อง • ราคาสินค้ามีความเหมาะสม • การแข่งขันของราคามีความโปร่งใส • ได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ • มีการรับประกันสินค้าและบริการ • สามารถแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นโดยเร็วที่สุด • รักษาความลับของข้อมูลลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • กำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใส เป็นธรรมตรวจสอบได้ • มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน • บริหารจัดการด้านคุณภาพด้วยระบบ ISO9001 และ IATF16949 • มีจรรยาบรรณในการรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า และปฏิบัติตามนโยบาย PDPA อย่างเคร่งครัด • เชิญลูกค้าเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต • ควบคุมการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • การเยี่ยมชม • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การประชุมภายในองค์กร • การรับเรื่องข้อร้องเรียน • การสำรวจความพึงพอใจ
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> • คู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติตามระเบียบ ข้อกำหนด เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ • ดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเท่าเทียม • รักษาความลับของข้อมูลคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • เพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง • รักษาความลับของข้อมูลคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • การเยี่ยมชม • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การรับเรื่องข้อร้องเรียน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> • ชุมชน • สังคม 	<ul style="list-style-type: none"> • ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อสังคมชุมชนโดยรอบ • มีความปลอดภัยในการผลิตตามมาตรฐานความปลอดภัยที่กำหนด • ร่วมพัฒนาชุมชน สร้างอาชีพ และรายได้ เพื่อสร้างความมั่นคงสำหรับคนในชุมชนโดยรอบ 	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติงานตามแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัยในการทำงาน • เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ และลดผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : มี

แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : การจัดการพลังงานไฟฟ้า,
การจัดการน้ำมันและเชื้อเพลิง,
การจัดการพลังงานทดแทน/พลังงานสะอาด,
การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ,
การจัดการขยะและของเสีย,
การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ,

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของภาวะโลกร้อน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas หรือ GHG) ในปัจจุบัน ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) ซึ่งก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) อุณหภูมิของพื้นผิวโลกรวมถึงภัยพิบัติทางธรรมชาติต่างๆ ที่มากขึ้น ส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตและความเป็นอยู่ของผู้คนในปัจจุบัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงปัญหาและผลกระทบที่อาจตามมาในอนาคต เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นั้น มีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเรื่อง การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) ขึ้น และได้กำหนดมาตรการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตามแนวทางของโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program : T-VER) ซึ่งปีนกลไกที่มีเป้าหมายในการส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ผลิตและผู้ใช้งานหมุนเวียน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดกลยุทธ์ในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก โดยการส่งเสริมการใช้เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) บนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ การใช้พลังงานทดแทน รวมถึงวิธีการอื่นๆ ที่สำคัญ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

มาตรการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas หรือ GHG)

- การใช้พลังงานทดแทน เนื่องจากกระบวนการผลิตสินค้าของกลุ่มบริษัทจะต้องอาศัยเครื่องจักรที่ใช้พลังงานจากกระแสไฟฟ้าค่อนข้างสูง บริษัทฯ จึงมีนโยบายให้กลุ่มบริษัทใช้พลังงานทดแทน หรือการผลิตกระแสไฟฟ้าโดยใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์ หรือระบบโซลาร์เซลล์ (Solar Cell) ขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ มีอาคารและโรงงานขนาดใหญ่ จึงมีความเหมาะสมที่จะติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ (Solar Cell) เพื่อลดการใช้พลังงานและลดต้นทุนของบริษัทฯ อีกด้วย
- การปรับปรุงระบบการขนส่งสินค้า (Logistics) ในการขนส่งสินค้าให้จำนวนเต็มคันรถบรรทุก เพื่อลดจำนวนการจัดส่งน้อยลง ลดต้นทุนในการขนส่ง และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทฯ จะดำเนินการจัดเรียงเส้นทางการขนส่งให้มีประสิทธิภาพ ทั้งการขนส่งโดยตรงจากบริษัทฯ ไปยังลูกค้า รวมถึงจะจัดหาเชื้อเพลิงหรือพลังงานทดแทนประเภทอื่นๆ เพื่อลดการใช้ น้ำมัน อีกด้วย
- กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการเลือกใช้เครื่องจักร หรือเครื่องมือที่มีสายการผลิตที่มีคุณภาพสูง ที่จะสามารถช่วยลดพลังงานไฟฟ้าสำหรับการผลิตสินค้าต่างๆ ของกลุ่มบริษัทได้ ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวอาจส่งผลให้ต้นทุนการผลิตของบริษัทฯ นั้นสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทจะสามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพได้ตามมาตรฐานของลูกค้า ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่มีเป้าหมายที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตามความต้องการของลูกค้า
- ในการบำบัดน้ำเสีย รวมถึงกระบวนการผลิตสินค้าในส่วนอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทนั้น ได้ดำเนินการบำบัดน้ำเสีย โดยวิธีการที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ และภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย และมาตรฐานที่เทียบเท่ากับโรงงานอุตสาหกรรม ในกรณีนี้ กลุ่มบริษัทจะเลือกเครื่องจักรที่มีคุณภาพสูงเพื่อช่วยลดการก่อให้เกิดของเสียในปริมาณน้อยที่สุด
- กลุ่มบริษัทเชื่อมั่นว่ามาตรการดังกล่าวจะช่วยบรรเทาผลกระทบโลกร้อนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas) หรือ จากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดีในระยะยาว และยังช่วยในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรอีกด้วย

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : <https://www.thaiautotools.co.th/public/pdf/>

1_1/2/2_th.pdf?3215

เลขหน้าของลิงก์ : 2

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม : มี
ในรอบปีที่ผ่านมา

นโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง : การจัดการพลังงานไฟฟ้า,
การจัดการน้ำมันและเชื้อเพลิง,
การจัดการพลังงานทดแทน/พลังงานสะอาด,
การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ,
การจัดการขยะและของเสีย,
การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ,

เนื่องด้วยบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม จึงมีการจัดให้ทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ ปีละ 1 ครั้ง ทั้งนี้ในรอบปี 2568 บริษัทฯ เล็งเห็นว่าควรมีการกำหนดเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มบริษัทโดยแบ่งเป็น ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศ

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงานของบริษัท : มี

กลุ่มบริษัท ไทย ออโต ทูลส์ ได้ดำเนินกิจกรรมการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ได้เล็งเห็นว่าสิ่งแวดล้อมเป็นชีวิตจิตใจ ของมนุษยชาติ และเป็นหน้าที่ที่ทุกคนต้องร่วมกันอนุรักษ์ให้คงอยู่อย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด ดังนั้นจึงกำหนดนโยบายด้านพลังงานเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านพลังงาน ดังนี้

1. ดำเนินการและพัฒนาระบบการจัดการพลังงานอย่างเหมาะสมโดยกำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทสอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
2. ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานขององค์กรอย่างต่อเนื่องเหมาะสมกับอุตสาหกรรมเทคโนโลยีที่ติดตั้งและแนวทางการปฏิบัติงานที่ดี (Best Practices) และดำเนินการสนับสนุนโครงการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อป (Solar rooftop) บนหลังคาโรงงาน ที่เป็นการผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ซึ่งเป็นพลังงานหมุนเวียนที่สะอาดไม่มีมลภาวะในขณะที่กำลังผลิตไฟฟ้าช่วยลดภาวะโลกร้อน
3. กำหนดเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงานในแต่ละปีรวมถึงลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ทั้งทางตรงและทางอ้อมและสื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
4. การอนุรักษ์พลังงานเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ทุกระดับที่จะให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนดติดตามตรวจสอบและรายงานต่อคณะกรรมการด้านการอนุรักษ์พลังงาน
5. ให้การสนับสนุนที่จำเป็นรวมถึงทรัพยากรด้านงบประมาณเวลาในการทำงานการฝึกอบรมและการมีส่วนร่วมในการนำเสนอข้อคิดเห็นเพื่อพัฒนางานด้านพลังงาน
6. ฝ่ายบริหารจะทบทวนและปรับปรุงนโยบายเป้าหมายและแผนการดำเนินงานด้านพลังงานทุกปี

ซึ่งบริษัทฯ ได้รวบรวมข้อมูลการใช้พลังงานไฟฟ้าในปี 2568 และมีปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าในแต่ละปี ดังต่อไปนี้

รายละเอียด	หน่วย	2566	2567	2568
1. การซื้อและบริโภคเชื้อเพลิงที่ไม่หมุนเวียน (น้ำมันเฉพาะโรงงานผลิต)	ลิตร	380,655.23	364,003.19	360,909.58
2. การซื้อไฟฟ้าไม่หมุนเวียน	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	10,085,160.00	8,516,150.00	8,472,918.53
3. ต้นทุนการใช้พลังงานไฟฟ้า	ล้านบาท	57.048	37.350	37.959

หมายเหตุ:

*ต้นทุนการใช้พลังงานไฟฟ้าอ้างอิงราคาค่าไฟฟ้าต้นปี 2566 โดยมีค่า 5.66 บาทต่อหน่วย

*ต้นทุนการใช้พลังงานไฟฟ้าอ้างอิงราคาค่าไฟฟ้าต้นปี 2567 โดยมีค่า 4.39 บาทต่อหน่วย

*ต้นทุนการใช้พลังงานไฟฟ้าอ้างอิงราคาค่าไฟฟ้าต้นปี 2568 โดยมีค่า 4.48 บาทต่อหน่วย

การตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้า : มี

และ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิงหรือไม่

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
ลดการซื้อไฟฟ้ามาใช้	2568 : ซื้อไฟฟ้ามาใช้ 8,472,918.53 เมกะวัตต์-ชั่วโมง	2573 : ลด 5%

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน : มี

กลุ่มบริษัทได้จัดกิจกรรมเพื่อรณรงค์ให้ความรู้ถึงวิธีการประหยัดพลังงานซึ่งในทุกปีจะมีการจัดกิจกรรมรณรงค์ที่ทำในช่วงที่ผ่านมา เช่น การประกวดคำขวัญการอนุรักษ์พลังงานซึ่งกลุ่มบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ โดยมีการกำหนดมาตรการลดการใช้พลังงานในองค์กรดังนี้

1. การเปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้าให้เป็นแบบประหยัดไฟเพื่อควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้าการใช้ Inverter ควบคุมมอเตอร์
2. การส่งเสริมวัฒนธรรมการปิดไฟและปิดเครื่องปรับอากาศในช่วงพักกลางวันอย่างต่อเนื่อง
3. ควบคุมการเปิดปิดเครื่องจักรตามเวลาที่กำหนดเพื่อลดค่า Peak ช่วงไฟฟ้าสูงสุด
4. ลดการใช้ปริมาณไฟในบริเวณที่ไม่จำเป็นอีกทั้งยังมีนโยบายการเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟฟ้า LED เพื่อการประหยัดพลังงาน
5. มาตรการเพิ่ม Productivity Line ผลิตเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในการผลิตชิ้นงานให้น้อยลง
6. มาตรการลดลมรั่วในท่อเมนและเครื่องจักรเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าของเครื่องปรับอากาศ
7. ดำเนินการติดตั้งโซลาร์เซลล์บนหลังคาโรงงานเพื่อลดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้พลังงานไฟฟ้าจะลดลง

เนื่องด้วยการทำงานในอุตสาหกรรมนั้นยังคงต้องอาศัยการใช้พลังงานไฟฟ้าค่อนข้างสูง ทั้งนี้ในปี 2568 นั้น คณะผู้บริหารและคณะกรรมการพลังงานได้ทบทวนเป้าหมายเพื่อลดการใช้พลังงานโดยมุ่งเน้นไปที่พลังงานหมุนเวียนที่สะอาดโดยดำเนินการสนับสนุนโครงการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อป (Solar rooftop) บนหลังคาโรงงาน ซึ่งได้เริ่มทำโครงการที่บริษัท ไทย ออโต ทูลส์ แอนด์ ดาย จำกัด (มหาชน) เป็นที่แรกด้วยขนาด 999.44 kWp. ในปี 2567 และ ขยายผลต่อไปที่ บริษัทย่อย อีก 2 บริษัท ดังนี้

1. บริษัท ไทย ออโต พูลส์ (ชลบุรี) ขนาด 476.16 kWp
2. บริษัท ไทย ออโต พูลส์ (อีสเทิร์น) ขนาด 558.00 kWp

รวมการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อป (Solar rooftop) บนหลังคาโรงงานทั้ง 3 ที่ ขนาด 2,033.60 kWp.

โดยหลังจากที่บริษัทได้ดำเนินโครงการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อป (Solar rooftop) แล้วเสร็จในปี 2567 และเริ่มทำการเก็บข้อมูล จึงได้กำหนดให้ปี 2567 เป็นปีฐานของการกำหนดเป้าหมายในการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าเพื่อใช้พลังงานหมุนเวียนทดแทน

การจัดการพลังงาน : การใช้เชื้อเพลิง

	2566	2567	2568
น้ำมันดีเซล (ลิตร)	358,268.03	341,690.71	338,072.33
น้ำมันเบนซิน (ลิตร)	22,387.20	22,312.48	22,837.25
ก๊าซหุงต้ม (กิโลกรัม)	78,519.00	94,434.00	95,019.00

การจัดการพลังงาน : การใช้ไฟฟ้า

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	10,085.16	8,516.15	8,472.91

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำของบริษัท : มี

กลุ่มบริษัทได้ส่งเสริมให้บุคลากรตระหนักถึงคุณค่าของน้ำและการใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด ปัจจุบันมีการส่งเสริมให้พนักงานและผู้บริหารทุกคนปิดน้ำเมื่อไม่ได้ใช้และใช้น้ำเมื่อจำเป็น ซึ่งมีป้ายเตือนในห้องน้ำให้ปิดก๊อกน้ำหลังการใช้งานเสร็จ สำหรับน้ำเสียจากกระบวนการผลิตของกลุ่มบริษัทจะได้รับการบำบัดและทดสอบคุณภาพน้ำเป็นประจำทุกเดือน ภายใต้มาตรฐานการตรวจวัดคุณภาพน้ำที่เชื่อถือได้ ซึ่งในปี 2568 มีการใช้น้ำประปาจำนวน 27,108 ลูกบาศก์เมตร

รายละเอียด	หน่วย	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด	ลูกบาศก์เมตร	27,272.00	26,766.00	27,108.00
ต้นทุนการใช้น้ำทั้งหมด	ล้านบาท	0.890	0.865	0.877

หมายเหตุ:

* ต้นทุนการใช้น้ำทั้งหมดอ้างอิงราคาค่าน้ำต้นปี 2566 โดยมีค่า 32.63 บาทต่อหน่วย

* ต้นทุนการใช้น้ำทั้งหมดอ้างอิงราคาค่าน้ำต้นปี 2567 โดยมีค่า 32.31 บาทต่อหน่วย

* ต้นทุนการใช้น้ำทั้งหมดอ้างอิงราคาค่าน้ำต้นปี 2568 โดยมีค่า 32.36 บาทต่อหน่วย

การตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
ลดการใช้น้ำ (Reduction of water withdrawal)	2568 : ใช้น้ำ 27,108.00 ลูกบาศก์เมตร	2573 : ลด 3%

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ : มี

ตามแผนการดำเนินงานในการส่งเสริมให้บุคลากรตระหนักถึงคุณค่าของการใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการใช้น้ำในปี 2568 นั้นอยู่ที่ 27,108.00 ลูกบาศก์เมตร บริษัทฯจึงได้มีการกำหนดเป้าหมายในการลดการใช้น้ำที่ 3% จากปีฐาน โดยเป็นการกำหนดเป้าในระยแรกที 5 ปี

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท จำแนกตามแหล่งน้ำ

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำรวม (ลูกบาศก์เมตร)	27,272.00	26,766.00	27,108.00

การจัดการน้ำ : ปริมาณน้ำทิ้งของบริษัท จำแนกตามแหล่งปล่อย

	2566	2567	2568
ร้อยละของน้ำทิ้งที่ได้รับการบำบัด (%)	0.00	0.00	0.00
ปริมาณน้ำทิ้งรวม (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่องค์กรอื่น (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำผิวดิน (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำบาดาล (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่ทะเล (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำสุทธิ (ลูกบาศก์เมตร)	27,272.00	26,766.00	27,108.00

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำรีไซเคิลของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำรีไซเคิล (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสียของบริษัท : มี

การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

กลุ่มบริษัทมีการบริหารจัดการขยะ ของเสีย และมุ่งลดการก่อมลพิษต่อสังคมและชุมชนโดยรอบ โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาระบบจัดการของเสียตามข้อกำหนดของ ISO14001 รวมถึงปฏิบัติตามมาตรฐานที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องระบุไว้ โดยการรณรงค์ให้พนักงานมีการแยกขยะก่อนทิ้งลงถังขยะ สำหรับกระบวนการผลิต การจัดการขยะมูลฝอยทั่วไปจะพิจารณาตามประเภทของขยะประกอบด้วย อาทิ ขยะทั่วไปทางองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) ซึ่งในปี 2568 มีจำนวน 121.79 ตัน จะนำไปกำจัด ส่วนขยะอุตสาหกรรมจะให้บริษัทที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมนำไปกำจัดและบำบัด ซึ่งเป็นวัสดุปนเปื้อน 1.95 ตัน

การตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสียหรือไม่ : ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย : ไม่มี

การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณขยะและของเสียรวม (กิโลกรัม)	87.24	126.91	121.79

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

นโยบายการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Policy)

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอันเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณก๊าซเรือนกระจกในชั้นบรรยากาศอย่างรวดเร็ว ล้วนมีสาเหตุจากกิจกรรมของมนุษย์ส่งผลให้โลกร้อนขึ้น เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming) จากการเพิ่มความเข้มข้นของก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas หรือ GHG) จึงเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญและเห็นความจำเป็นที่จะต้องมีการควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกโดยเฉลี่ยให้น้อยกว่า 2 องศาเซลเซียส (well below 2 C) เพื่อมิให้เกิดผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม มนุษย์ และสิ่งมีชีวิตบนโลกในอนาคต

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท ไทย ออโต ทูลส์ ซึ่งเป็นผู้นำธุรกิจด้านผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงมีความมุ่งมั่นในการเป็นผู้พัฒนาธุรกิจด้านผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ได้อย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมภายใต้การบริหารอย่างมีธรรมาภิบาล มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงกำหนดนโยบายการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เพื่อปรับตัวกับสถานการณ์ Climate Change ร่วมบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นสาเหตุหลักในการทำให้โลกร้อนขึ้น ดังนี้

1. กำหนดเป้าหมายการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร
2. ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการลดก๊าซเรือนกระจกในระดับประเทศและระดับโลก เพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ และด้านการปรับตัวให้อยู่กับโลกร้อนขึ้น
3. สื่อสาร สร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้แก่ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง
4. จัดทำข้อมูลรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยให้องค์กรสามารถประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมากจากกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กรได้ สามารถจำแนกสาเหตุและแหล่งของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญ และนำไปสู่

การหามาตรการประหยัดพลังงานต่างๆ เพื่อดำเนินการปรับปรุง และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร มุ่งไปสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำในอนาคตได้

ลิงก์แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : https://www.thaiatootools.co.th/public/pdf/1_1/2/2_th.pdf?5323

เลขหน้าของลิงก์ : 1

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก : องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.), ISO 14064 - หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ Greenhouse gases

การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

การตั้งเป้าหมายที่บริษัทมี : การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions), การตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions)

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions)

ขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย ระยะสั้น	ปีเป้าหมาย ระยะยาว	การรับรอง
ขอบเขตที่ 1-2	2567 : ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 5,581.00 tCO ₂ e	2568 : ลด 8% หรือ 5,135.00 tCO ₂ e เทียบกับปีฐาน	2608 : ลด 90% หรือ 0.00 tCO ₂ e เทียบกับปีฐาน	<ul style="list-style-type: none"> องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) : ไม่มี Science-based Targets (SBTi) : ไม่มี

การตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

ขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย	การรับรอง
ขอบเขตที่ 1-2	2568 : ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 5,581.00 tCO ₂ e	2593	<ul style="list-style-type: none"> องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

รายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas)

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรเพื่อเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อแก้ปัญหาโลกร้อน โดยบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการตรวจสอบและจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint Report) เพื่อให้ทางกลุ่มบริษัททราบถึงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกิจกรรมต่างๆในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และสามารถวางแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างเหมาะสม พร้อมทั้งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะนำไปสู่การลดค่าใช้จ่ายให้องค์กร จากการลดการใช้พลังงาน และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติรวมทั้งยังเป็นการเตรียมความพร้อมในการรับมือกับมาตรการ Non-Tariff Barriers (NTBs) หรือการกีดกันทางการค้าที่มีใช้ภาษี เช่น ภาษีคาร์บอนและมาตรการต่อต้านการทำลายสิ่งแวดล้อม การใช้ฉลากอนุรักษสิ่งแวดล้อม จะนำมาซึ่งความได้เปรียบทางการค้าขององค์กรด้านสิ่งแวดล้อม ที่เป็นจุดแข็งทั้งในประเทศและนานาชาติ ที่ต่างเห็นว่าภาวะโลกร้อนเป็นเรื่องเร่งด่วน และสามารถตรวจวัดเป็นตัวเลขได้ นอกจากนี้การจัดทำรายงานดังกล่าวยังช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ที่อยู่ใน Supply Chain ที่ต้องการสินค้าหรือคู่ค้าที่มีความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมและภาวะโลกร้อน

ทั้งนี้ บริษัท ไทย ออโต ทูลส์ แอนด์ ดาย จำกัด (มหาชน) “TATG” ได้ว่าจ้าง บริษัท แอดวานซ์ เอ็นเนอร์ยี พลัส จำกัด เป็นที่ปรึกษาการจัดทำรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ประจำปี 2568 ตามมาตรฐานขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) “อบก.” และมาตรฐาน ISO14064-1 สำหรับโรงงานทั้ง 4 แห่ง ของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย

1. บริษัท ไทย ออโต ทูลส์ แอนด์ ดาย จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท ไทย ออโต ทูลส์ (ปทุมธานี) จำกัด
3. บริษัท ไทย ออโต ทูลส์ (ชลบุรี) จำกัด
4. บริษัท ไทย ออโต ทูลส์ (อีสเทิร์น) จำกัด

ซึ่งครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (Scope 3) โดยมีหน่วยงานทวนสอบคือ บริษัท บูโร เวกริทัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งทำการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization) หลังจากที่ทราบถึงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ในปี พ.ศ. 2567 แล้ว บริษัทเห็นถึงกิจกรรมและแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีปริมาณสูงและมีนัยสำคัญ ซึ่งเป็นจุดที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องให้ความสำคัญในการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกเป็นลำดับแรกจึงได้มีการกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศของปี 2568 ดังนี้

- **เป้าหมายระยะสั้น** ภายในปีพ.ศ. 2568 จะลดระดับการปล่อย GHGs ลง 3% เมื่อเทียบกับสัดส่วนการปล่อย Carbon Footprint ในปีพ.ศ. 2567 หรือ ลดระดับการปล่อย GHGs Scope 1,2 ลง 8% เมื่อเทียบกับสัดส่วนการปล่อย Carbon Footprint ในปีพ.ศ. 2567
- **เป้าหมายระยะกลาง** ภายในปีพ.ศ. 2573 จะลดระดับการปล่อย GHGs Scope 1,2 ลง 40% เมื่อเทียบกับสัดส่วนการปล่อย Carbon Footprint ตาม BAU (Business As Usual)
- **เป้าหมายระยะยาว** ภายในปีพ.ศ. 2593 จะบรรลุระดับ Carbon Neutrality ใน Scope 1 และ 2 คือระดับการปล่อยและดูดกลับจะเป็นกลางทาง Carbon
- **เป้าหมายระยะยาว** ภายในปีพ.ศ. 2608 จะบรรลุระดับ Net zero คือระดับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายผ่าน 3 โครงการหลักดังนี้

1. โครงการติดตั้งSolar Rooftop ขนาด 2,033.60 kWp ที่บริษัทไทยออโตทูลส์แอนด์ดายจำกัด(มหาชน) และบริษัทย่อยทั้งที่จังหวัดปทุมธานีและชลบุรีรวมกัน3 แห่ง
2. โครงการ Full Truck Load ในการขนส่งสินค้าให้จำนวนเต็มคันรถบรรทุก เพื่อลดจำนวนการจัดส่งน้อยลง
3. โครงการเปลี่ยนหลอดไฟ LED เพื่อช่วยประหยัดไฟฟ้า

การจัดการเพื่อลดปัญหาภาวะเรือนกระจก : ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

เนื่องด้วยกลุ่มบริษัทได้มีการกำหนดเป้าหมายระยะสั้นภายในปี 2568 จะลดระดับการปล่อย GHGs ลง 3% เมื่อเทียบกับสัดส่วนการปล่อย Carbon Footprint ในปีพ.ศ. 2567 หรือ ลดระดับการปล่อย GHGs Scope 1,2 ลง 8% เมื่อเทียบกับสัดส่วนการปล่อย Carbon Footprint ในปีพ.ศ. 2567 หรือที่ปริมาณ 5,135 Ton CO₂e นั้น ยังคงไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เนื่องจากในปีที่ 2568 นั้นระยะเวลาการทำงานของงานที่เข้ามาในบาง Project มีความกระชั้นชิดจึงทำให้ต้องมีการปรับชั่วโมงการผลิตในบางช่วงให้สอดคล้องกับการดำเนินงานและส่งมอบงานให้ตรงเวลา จึงส่งผลกระทบต่อปริมาณการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มสูงขึ้นในช่วงเวลาดังกล่าว ทั้งนี้กลุ่มบริษัทได้นำผลการประเมินการใช้ไฟฟ้าของปี 2568 นำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการคาร์บอนฟุตพริ้นท์เพื่อวางแผนดำเนินงานและมาตรการการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2569 ต่อไป

	2566	2567	2568
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	109,269.00	94,291.00	93,113.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 1 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	1,307.00	1,323.00	1,300.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 2 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	5,042.00	4,258.00	4,025.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 3 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	102,920.00	88,710.00	87,788.00

การจัดการเพื่อลดปัญหาภาวะเรือนกระจก : การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

รายชื่อหน่วยงานผู้ทวนสอบข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก : อื่น ๆ : บริษัท บูโรเวอริทัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมด้านอื่น ๆ

แผนงาน ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์เกี่ยวกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ

1.ด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Working Environment)

การประกอบกิจการของกลุ่มบริษัทให้ความสำคัญด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยมีนโยบายที่ช่วยส่งเสริมการดำเนินการกิจกรรมความปลอดภัยของทุกฝ่าย เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดและเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทยึดหลักการป้องกันไม่ให้เป็นพนักงานในองค์กรและชุมชนใกล้เคียงได้รับผลกระทบที่เกิดจากกระบวนการผลิต ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงมีมาตรฐานในเรื่องของสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงมาตรฐานและวิธีการควบคุมการปล่อยของเสีย มลพิษ ที่อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยทางผู้ผลิตได้มีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานทุกขั้นตอนเพื่อควบคุมดูแลให้เป็นไปตามมาตรฐานและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งนี้ ในการดำเนินการกิจกรรมการผลิตของกลุ่มบริษัท ในช่วงที่ผ่านมา ทางกลุ่มบริษัทได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการตรวจวัดและติดตามผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในด้านต่างๆดังนี้

- ด้านการตรวจวัดคุณภาพอากาศบริเวณพื้นที่ทำงาน
- ด้านการตรวจวัดระดับความดังของเสียงบริเวณพื้นที่ทำงาน และเสียงดังรบกวนนอกโรงงาน
- ด้านการตรวจวัดดัชนีความร้อน
- ด้านความความเข้มของแสงบริเวณสถานที่ทำงาน
- ด้านการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้ง

การตรวจวัดดังกล่าวเป็นการดำเนินงานตามกฎหมายภายใต้พระราชบัญญัติ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 และพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 และผลการประเมินและการตรวจวัดในภาพรวมทั้ง 5 ด้านในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (ปี 2566-2568) ในภาพรวมที่ผ่านมาได้ผ่านเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด อีกทั้งกลุ่มบริษัทได้มีการส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย และสุขอนามัยของลูกจ้างในการทำงาน ซึ่งทางกลุ่มบริษัทถือเป็นสิ่งที่มีความสำคัญเป็นอันดับแรก เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยจากการทำงาน โดยกลุ่มบริษัทเน้นย้ำการดำเนินงานด้านความปลอดภัย โดยการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานด้านความปลอดภัย รวมถึงการอบรมพัฒนาความรู้ด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจ และเกิดความตระหนักในเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน และเพื่อส่งเสริมให้พนักงานสร้างจิตสำนึกในความปลอดภัยจึงได้จัดทำกิจกรรมค้นหาอันตรายในพื้นที่ปฏิบัติงานร่วมกับทีมผู้บริหารเพื่อให้พนักงานสามารถระบุสภาพพื้นที่ที่ไม่ปลอดภัยได้ ซึ่งสามารถนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกลุ่มบริษัทได้เห็นถึงความสำคัญจึงจัดหาอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล (PPE : Personal Protective Equipment) ให้เหมาะสมกับลักษณะหน้างานของพนักงาน เพื่อลดความเสี่ยงและป้องกันการประสบอันตรายขณะปฏิบัติงาน

2.ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมโดยมีการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ มุ่งมั่นในการป้องกันการเกิดมลพิษ และปรับปรุงสภาพแวดล้อมที่ดี รวมถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรอย่างต่อเนื่องและเป็นไปตามข้อปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนดที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อมโดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมทำหน้าที่ส่งเสริมการปฏิบัติงาน ควบคุม ป้องกันไม่ให้เกิดสิ่งที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม อีกทั้งกลุ่มบริษัทได้มีการให้ความสำคัญด้านความรู้สร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงาน เพื่อให้พนักงานมีจิตสำนึกและมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและกลุ่มบริษัทได้ผ่านการรับรองมาตรฐานระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 (Environmental Management System) มาตรฐานระดับสากลสำหรับระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยทางกลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการออกแบบและการสร้างแม่พิมพ์ อุปกรณ์ฉีด การผลิตชิ้นส่วนงานปั๊มและงานเชื่อมสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้าโดยสิ่งทีทางกลุ่มบริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง คือ การทำให้ฐานการผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่สร้างผลกระทบต่อประชาชนและชุมชนใกล้เคียง โดยเฉพาะอย่างยิ่งพื้นที่รอบโรงงาน ควบคุมไปกับการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้ง ณ จุดปล่อยออกอย่างละเอียด เพื่อควบคุมและติดตามผลตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

3.ด้านการดำเนินการด้านการประหยัดพลังงาน (Energy Saving)

กลุ่มบริษัทได้จัดกิจกรรมเพื่อรณรงค์ให้ความรู้ถึงวิธีการประหยัดพลังงาน ซึ่งในทุกปีจะมีการจัดกิจกรรมรณรงค์ที่ทำในช่วงที่ผ่านมา เช่น การประกวดคำขวัญการอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ โดยมีการกำหนดมาตรการลดการใช้พลังงานในองค์กรดังนี้

1. การเปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้าให้เป็นแบบประหยัดไฟเพื่อควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้าการใช้ Inverter ควบคุมมอเตอร์
2. การส่งเสริมวัฒนธรรมการปิดไฟและปิดเครื่องปรับอากาศในช่วงพักกลางวันอย่างต่อเนื่อง
3. ควบคุมการเปิดปิดเครื่องจักรตามเวลาที่กำหนดเพื่อลดค่า Peak ช่วงไฟฟ้าสูงสุด
4. ลดการใช้ปริมาณไฟในบริเวณที่ไม่จำเป็นอีกทั้งยังมีนโยบายการเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟ LED เพื่อการประหยัดพลังงาน
5. มาตรการเพิ่ม Productivity Line ผลิตเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในการผลิตชิ้นงานให้น้อยลง
6. มาตรการลดลมรั่วในท่อเมนและเครื่องจักรเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าของเครื่องปรับอากาศ
7. ดำเนินการติดตั้งโซลาร์เซลล์บนหลังคาโรงงานเพื่อลดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้พลังงานไฟฟ้าจะลดลง

ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ ((กรณี))	0	0	0

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : มี

แนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : สิทธิของพนักงาน, แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว, แรงงานเด็ก, สิทธิผู้บริโภค/ลูกค้า, สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, การไม่เลือกปฏิบัติ

กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม รวมถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อพัฒนาสังคมให้มีคุณภาพที่ดียิ่งขึ้น ตลอดจนสร้างผลตอบแทนที่ได้อย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ข้างต้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมไว้เพื่อเป็นหลักปฏิบัติในการบริหารจัดการธุรกิจให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน มีการดำเนินงานที่โปร่งใสและสร้างความเท่าเทียมในการทำงาน ตลอดจนมีการกำกับดูแลการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นที่จะประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม มีจรรยาบรรณ และตั้งมั่นที่จะแข่งขันทางการค้าตามหลักจริยธรรมในการประกอบการค้า กฎหมาย และหลักการแข่งขันทางการค้าอย่างเสมอภาคกัน รวมถึงปฏิเสธพฤติกรรมใดๆ ก็ตาม ที่ขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม เช่น การแสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่ถูกต้อง การเรียกรับหรือผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตทางการค้าในการจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังได้เคารพต่อสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น โดยกลุ่มบริษัทมีนโยบายให้บุคลากรปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดเกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา อาทิ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย เป็นต้น

2.การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

กลุ่มบริษัทมีการบริหารกิจการบนพื้นฐานความโปร่งใส มีจริยธรรม ยึดมั่นในหลักการการกำกับดูแลกิจการ และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบนกับเจ้าหน้าที่ของภาครัฐหรือภาคเอกชน โดยกลุ่มบริษัทได้กำหนดโครงสร้างองค์กรให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบ กระบวนการทำงาน และสายการบังคับบัญชาในแต่ละหน่วยงานให้มีความชัดเจน เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจและมีความรัดกุมในการตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เพื่อให้การสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชันมีความชัดเจนและเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติให้แก่กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของกลุ่มบริษัท

3.การเคารพสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัทมีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้าง ด้วยความเคารพในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ คำนึงถึงความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีผิว เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม รวมถึงจัดให้มีการดูแลไม่ให้อิทธิพลของกลุ่มบริษัท เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การใช้แรงงานเด็ก และการคุกคามทางเพศ เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้การเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการสร้างองค์ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนและปลูกจิตสำนึกให้บุคลากรของกลุ่มบริษัทปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

4.การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อันเป็นปัจจัยที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าของกิจการและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในอนาคต ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. เคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน
2. จัดให้มีกระบวนการจ้างงานและเงื่อนไขการจ้างงานเป็นธรรมรวมถึงการกำหนดค่าตอบแทนและการพิจารณาผลงานความดีความชอบภายใต้กระบวนการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรม

- ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถศักยภาพของบุคลากรรวมถึงปลูกฝังทัศนคติที่ดีมีคุณธรรมจริยธรรมและการทำงานเป็นทีมแก่บุคลากร
- จัดให้มีสวัสดิการด้านต่างๆที่มีความเหมาะสมสำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด
- ดำเนินการให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยและมีสุขอนามัยในสถานที่ทำงานที่ดีโดยจัดให้มีมาตรการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุและเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัยรวมถึงจัดการฝึกอบรมและส่งเสริมให้พนักงานมีสุขอนามัยที่ดีและดูแลสุขภาพที่ทำงานให้ถูกสุขลักษณะมีความปลอดภัยอยู่เสมอ

5. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าและบริการของกลุ่มบริษัท เพื่อความพึงพอใจและประโยชน์สูงสุดของลูกค้าและยึดมั่นในการปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความรับผิดชอบและความซื่อสัตย์ ดังนี้

- กลุ่มบริษัทคำนึงถึงคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการเป็นสำคัญเพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานในราคาที่เหมาะสม
- กลุ่มบริษัทจะรักษาข้อมูลของลูกค้าไว้เป็นความลับและจะไม่ใช้ข้อมูลดังกล่าวในทางที่มีขอบ

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยทางกลุ่มบริษัทมีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัดและส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

7. การรวมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและตอบแทนคืนสู่สังคมอย่างแท้จริง โดยมีวัตถุประสงค์ในการสร้างองค์ความรู้ สร้างงานและสร้างคน ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงมีนโยบายในการให้ความช่วยเหลือและพัฒนาสังคม โดยการให้ความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ กับชุมชนโดยรอบในพื้นที่ซึ่งกลุ่มบริษัทดำเนินการอยู่ รวมทั้งตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ด้วยความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังได้ส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมด้วย

8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มบริษัทสนับสนุนให้พนักงานนวัตกรรมทั้งในระดับกระบวนการทำงานภายในองค์กร และในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กร ซึ่งนวัตกรรมดังกล่าวหมายถึงการริเริ่มทำสิ่งต่างๆ ด้วยวิธีใหม่ๆ นอกจากนี้ ยังอาจหมายถึงการเปลี่ยนแปลงทางความคิด หรือการผลิตและให้บริการ เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่กลุ่มบริษัทเป้าหมายของนวัตกรรมคือการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก เพื่อทำให้สิ่งต่างๆเกิดความเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมอย่างสูงสุด โดยจะสำรวจกระบวนการต่างๆ ของกลุ่มบริษัทที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันว่าก่อให้เกิดความเสี่ยงหรือมีผลกระทบในทางลบต่อสังคมหรือสิ่งแวดล้อมหรือไม่ อย่างไร พร้อมทั้งศึกษาและหาแนวทางแก้ไขที่เหมาะสมเพื่อลดผลกระทบดังกล่าว นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทจะศึกษา พิจารณา และวิเคราะห์กระบวนการทำงานอย่างละเอียด และครอบคลุมทุกด้าน เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาไปสู่การค้นพบนวัตกรรมทางธุรกิจ

9. การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย

1) ผู้ถือหุ้น

กลุ่มบริษัทจะเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน ให้ข้อมูลอย่างเพียงพอต่อการตัดสินใจในการลงทุนหรือที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของกลุ่มบริษัทและจะไม่นำข้อมูลภายในไปเปิดเผยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการหรือผู้บริหารอันจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นและกลุ่มบริษัทโดยรวม โดยในปี 2568 นั้น บริษัทฯได้ทำการสื่อสารผลการดำเนินงานของบริษัทฯผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ ดังนี้

- จัดทำบทวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการหรือ MD&A ทุกไตรมาส
- จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568
- จัด Opportunity Day สำหรับผลประกอบการไตรมาส 3

2) กรรมการและผู้บริหาร

กลุ่มบริษัทจะส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีระบบการบริหารจัดการและการกำหนดค่าตอบแทนที่โปร่งใสตรวจสอบได้มีการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลรายงานทางการเงินและข้อมูลที่มีไขข้อมูลทางการเงินของกลุ่มบริษัทอย่างถูกต้องครบถ้วนและทันเวลา โดยในปี 2568 นั้นบริษัทได้จัดทำและเปิดเผยข้อมูลรายงานทางการเงินรวมถึงบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการทุกไตรมาสเพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้

3) พนักงาน

กลุ่มบริษัทมีนโยบายจ่ายค่าจ้างและผลตอบแทนที่เป็นธรรมและตรงต่อเวลา รวมถึงจะจัดสรรสวัสดิการให้แก่พนักงานที่เหมาะสมตามที่กฎหมายกำหนด ดูแลสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน และสนับสนุนให้มีการอบรมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ในปี 2568 บริษัทได้จัดอบรมหลักสูตรเพื่อพัฒนาเพิ่มทักษะและศักยภาพให้แก่พนักงานจำนวน 102 หลักสูตร โดยคิดเป็น 97.14% จากเป้าหมายที่ตั้งหลักสูตรการอบรมไว้ที่จำนวน 105 หลักสูตร

4) ลูกค้า

กลุ่มบริษัทจะผลิตสินค้าและให้บริการอย่างตรงไปตรงมาด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและให้ข้อมูลขององค์กร สินค้าและบริการอย่างถูกต้องเพียงพอและเที่ยงตรงทั้งนี้บริษัทฯ ได้วางแผนให้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าปีละ 2 ครั้ง โดยบริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ลูกค้าได้แสดงความคิดเห็นต่อการบริการของบริษัทผ่านแบบฟอร์มการประเมินผ่านทาง E-Mail เพื่อนำข้อคิดเห็นที่ได้จากลูกค้าไปพัฒนาคุณภาพการให้บริการโดยบริษัทฯ ได้กำหนดมาตรฐานการยอมรับการประเมินอยู่ที่ 9 คะแนนขึ้นไป โดยในปี 2568 บริษัทได้รับคะแนนพึงพอใจจากลูกค้าผลคะแนนอยู่ที่ 9.82% และไม่มีข้อร้องเรียนจากลูกค้าที่เป็นเรื่องสำคัญ

5) คู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนากรมฯ เข้าร่วมโครงการแนวร่วมต่อต้านทุจริตแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) เพื่อสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันซึ่งรวมถึงการรับหรือให้สินบนทุกรูปแบบเคารพต่อสิทธิในทรัพย์สินหรือกรรมสิทธิ์ของคู่ค้า ไม่เอาเปรียบหรือเบียดเบียนคู่ค้าและส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกับองค์กร โดยนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวได้มีการขยายผลลงไปที่บริษัทย่อยเพื่อให้มีความเข้าใจในแบบเดียวกัน

6) คู่แข่งขัน

กลุ่มบริษัท ยึดหลักในการดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรม และ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม ไม่ใช้วิธีกลั่นแกล้งหรือใช้อิทธิพลในการกีดกันเพื่อมิให้เกิดการแข่งขัน

7) สังคมและส่วนรวม

กลุ่มบริษัทดำเนินกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและส่วนรวม อาทิ ส่งเสริมแรงงานท้องถิ่นให้มีโอกาสในการทำงานในองค์กร สนับสนุนแนวทางการระมัดระวังในการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนที่องค์กรตั้งอยู่และเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างปกติสุข

10.การติดตามและทบทวนนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

นอกจากการดำเนินการที่ได้กล่าวมาแล้ว กลุ่มบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยได้ดำเนินการติดตาม ประเมินและทบทวนโครงการต่างๆ ที่ได้สนับสนุนในปัจจุบัน และจะพิจารณาการดำเนินโครงการที่สร้างความรับผิดชอบต่อสังคมในอนาคต อย่างรอบคอบ ต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ

การปฏิบัติต่อพนักงาน (Employees Policy)

กลุ่มบริษัทมีความเชื่อมั่นว่า “พนักงานทุกคน” เป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าสูงสุดขององค์กรจึงมุ่งเน้นที่จะสรรหาและรักษาบุคลากรที่เป็นคนดี มีความรู้ความสามารถ และมีคุณธรรม รวมทั้งยังมุ่งเน้นการพัฒนาความรู้และศักยภาพบุคลากร เพื่อให้พนักงานมีความก้าวหน้าและมีผลตอบแทนที่เหมาะสมเป็นธรรมและมีสวัสดิการต่างๆ ส่งเสริมบรรยากาศในการทำงานให้เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างอย่างเป็นธรรม ดูแลรักษาสุขภาพ ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เหมาะสม เช่น การจัดสัปดาห์ความปลอดภัยประจำปีเพื่อรณรงค์ให้ทุกฝ่ายตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงาน ตระหนักในการ

ใช้พลังงาน และการรักษาสิ่งแวดล้อมโรงงานสีขาวนอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังมีแผนการฝึกอบรมประจำปีให้แก่พนักงานทุกคน เช่น หลักสูตรการสร้างความตระหนักต่อบทบาทหน้าที่ของตนเอง องค์กร และลูกค้า ให้แก่พนักงานทุกระดับการศึกษาความเป็นไปได้และการเสนอราคา ให้แก่พนักงานระดับหัวหน้างาน เป็นต้น อีกทั้งการจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพแก่พนักงาน โดย ณ 31 ธันวาคม 2568 มีพนักงานเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 351 คน จากพนักงานที่มีสิทธิ์เข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้ทั้งหมด 519 คน หรือคิดเป็น 67.63 %

การปฏิบัติต่อลูกค้า (Customer Relations Policy)

กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นเอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยผลิตสินค้าและให้บริการที่มีคุณภาพและมาตรฐาน รวมทั้งการรักษาความลับของลูกค้า ตลอดจนเป็นที่ไว้วางใจของลูกค้า ซึ่งเป็นปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จทางธุรกิจของทางกลุ่มบริษัท โดยปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความจริงใจ สุภาพอ่อนน้อม และมีเจตจำนงที่จะแสวงหาวิธีการที่จะตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : https://www.thaiautotools.co.th/public/pdf/1_1/2/1_th.pdf?3215

เลขหน้าของลิงก์ : 2

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชน

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการสิทธิมนุษยชน : มาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจไทย (มรท. 8001-2533) ของกระทรวงแรงงาน

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติและ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและ : มี
สิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

นโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : สิทธิของพนักงาน, แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว, แรงงานเด็ก, สิทธิ
ที่มีการเปลี่ยนแปลง ผู้บริโภค/ลูกค้า, สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม, ความปลอดภัยและ
อาชีวอนามัยในการทำงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ทบทวนคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจโดยมีเนื้อหาครอบคลุมที่เกี่ยวกับแนวปฏิบัติด้านสังคมที่เกี่ยวข้องกับสังคมและสิทธิมนุษยชนดังนี้

1. สิทธิของพนักงาน

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างผลิตภัณฑ์และให้บริการที่มีคุณภาพแก่ลูกค้า ทางกลุ่มบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ยึดมั่นในหลักความเท่าเทียมและเสมอภาคทั้งเรื่อง การจ้างงานผลตอบแทน การแต่งตั้ง การโยกย้าย และการพัฒนาศักยภาพควบคู่กับการพัฒนาคุณธรรม เพื่อให้พนักงานเป็นผู้มีความสามารถและเป็นคนดีของสังคม โดยในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ ได้ทบทวนสวัสดิการและกิจกรรมของพนักงานดังนี้

1.1 กิจกรรมความสัมพันธ์ในองค์กร

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีนโยบายให้จัดกิจกรรมงานเลี้ยงปีใหม่ในทุกปีเพื่อเป็นการสานสัมพันธ์ของผู้บริหารและพนักงานในองค์กรและเพื่อเป็นการแสดงความขอบคุณที่พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ผลงาน

1.2 กิจกรรมสร้างสรรค์ด้านคุณภาพ

1.2.1 กิจกรรม KAIZEN :

กิจกรรมดังกล่าวเป็นปรัชญาการบริหารจัดการแบบญี่ปุ่นที่เน้นการ "ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง" โดยให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาสิ่งต่างๆ ในองค์กรที่ละเล็กทีละน้อยอย่างสม่ำเสมอเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพลดความสูญเสียและสร้างคุณภาพที่ดีขึ้นอย่างไม่มีที่สิ้นสุด โดยเน้นการลงมือทำจากฐานปฏิบัติการ (Bottom-up) และอาศัยทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

1.2.2 กิจกรรม Safety :

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยโดยให้พนักงานมีส่วนร่วมทำกิจกรรม เช่น สัปดาห์ความปลอดภัย, กิจกรรมฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ ในที่ทำงานมาเป็นลำดับต้นๆ

1.3 สวัสดิการพนักงานในรูปแบบของค่าตอบแทน และ สวัสดิการอื่นๆ

- ค่าตำแหน่ง, ค่าใบประกอบวิชาชีพแต่ละด้าน
- เบี้ยเลี้ยงเมื่อออกติดตามงานภายนอก
- ค่าโทรศัพท์
- เบี้ยขยัน
- ค่ากะกลางคืน
- โบนัส
- ชุดยูนิฟอร์ม, รองเท้า Safety , Ear Plug, Safety Hat
- ประกันชีวิตอุบัติเหตุแบบกลุ่มพนักงานของบริษัทฯ
- ตรวจสอบสุขภาพประจำปี ปีละ 1 ครั้ง
- ห้องพยาบาล
- บริการรถ รับ-ส่ง พนักงาน
- อาหารกลางวัน 1 มื้อ
- เงินช่วยเหลือกรณีพนักงาน หรือ คนในครอบครัวเสียชีวิต
- ทุนการศึกษาสำหรับบุตร-หลาน พนักงาน
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

2. แรงงาน: กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีการเลือกปฏิบัติ ไม่มีการล่วงละเมิดหรือคุกคาม ไม่มีการเหยียดเชื้อชาติ สีผิว ศาสนา การแสดงออกทางเพศ อายุ สัญชาติ เพศ และความพิการ รวมถึงต่อต้านการใช้แรงงานเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี หรือแรงงานบังคับ

3.สิทธิผู้บริโภค / ลูกค้า :

- 3.1 กลุ่มบริษัทฯ รับประกันสินค้า ภายใต้เงื่อนไขระยะเวลาที่เหมาะสม และปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค
- 3.2 กลุ่มบริษัทฯ มีระบบ กระบวนการที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ ความปลอดภัยของสินค้าและบริการ รวมทั้งความรวดเร็วในการตอบสนองการส่งมอบ และการดำเนินการอย่างถึงที่สุด เพื่อให้ลูกค้าได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว
- 3.3 สนับสนุนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของลูกค้า
- 3.4 กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาเพื่อผลิตสินค้าและให้บริการ การใช้บรรจุภัณฑ์และการขนส่งสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยกลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายการขนส่งแบบ Full Truck Load เพื่อลดความสิ้นเปลืองของการใช้เชื้อเพลิง
- 3.5 กลุ่มบริษัทฯ สร้างช่องทางในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าทราบอย่างต่อเนื่อง

4.สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งสร้างความสัมพันธ์อันดีที่เกิดจากการยอมรับและการไว้วางใจซึ่งกันและกันคำนึงถึงผลกระทบที่อาจจะมีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ให้ความสำคัญในการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมตามกำลังความสามารถขององค์กรอย่างเต็มที่ควบคู่ไปกับการดูแลเอาใจใส่ชุมชนโดยรอบรวมทั้งสร้างทัศนคติและวัฒนธรรมองค์กรเพื่อให้พนักงานมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่ร่วมกัน

5.ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมที่ดี โดยจะกำจัด ลด และไม่ก่อให้เกิดมลพิษในกระบวนการผลิต อันจะกระทบต่อสภาพแวดล้อมและชุมชน รวมถึงยังพร้อมจะรับฟังข้อท้วงติง ข้อเสนอแนะจากชุมชนเพื่อการปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้น่าอยู่ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

บริษัทมีกระบวนการตรวจสอบ HRDD : ไม่มี

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานและแรงงาน

แผนการจัดการพนักงานและแรงงาน

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานของบริษัท : มี

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานอย่างเป็นธรรม, การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน, การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน, แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว, แรงงานเด็ก, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติ (Performance Appraisal) และการกำหนดค่าตอบแทนปีละ 2 ครั้ง ประกอบด้วยการพิจารณา 4 ด้าน ดังนี้

1. การประเมินผลการปฏิบัติงานสอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัท เป็นการประเมินผลตามเป้าหมายที่กำหนดร่วมกันระหว่างหัวหน้างานและพนักงาน โดยยึดหลักการทำงานบนพื้นฐานของตำแหน่งและหน้าที่ในระดับเดียวกัน (Comparative Ranking) เพื่อความเท่าเทียมกับในการประเมินผลการปฏิบัติงาน
2. การประเมินความสามารถในการเป็นผู้นำ โดยครอบคลุมถึง ความคิดเชิงกลยุทธ์, การมีวิสัยทัศน์ในการสร้างความเปลี่ยนแปลง, และความสามารถในการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับเพื่อนร่วมงานรวมถึงผู้มีส่วนได้เสีย
3. การปฏิบัติที่สอดคล้องกับนโยบายบริษัทฯ และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ภายใต้แนวคิดเติบโตด้วยกันอย่างยั่งยืนผ่านการทำกิจกรรมของบริษัทเช่น KaiZen, 5ส เป็นต้น
4. การประเมินเชิงพฤติกรรมเพื่อรับข้อเสนอแนะอย่างสร้างสรรค์ ทั้งนี้ครอบคลุมถึงผู้บังคับบัญชา ผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อร่วมงานในทีมและข้ามสายงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์การให้ผลตอบแทนอย่างเป็นธรรมต่อพนักงานทุกคนโดยยึดหลักปฏิบัติตามเกณฑ์ดังกล่าวในการพิจารณาผลตอบแทนในรูปแบบเงินเดือนและโบนัสรายปีซึ่งสะท้อนถึงการดำเนินรายบุคคลตามเป้าหมาย (Individual KPIs) และผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของบริษัท (Corporate KPIs) ในแต่ละปี ทั้งนี้บริษัทฯ จะพิจารณาความเหมาะสมของค่าตอบแทนให้สามารถแข่งขันกับตลาดแรงงานและสภาพเศรษฐกิจที่เพียงพอต่อการดำรงชีพ

การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

กลุ่มบริษัทได้ให้ความสำคัญในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้รูปแบบการฝึกอบรมของแต่ละหน่วยงานนั้นจะมีความแตกต่างกันออกไปตามความรับผิดชอบ โดยมีเนื้อหาสอดคล้องและเหมาะสมกับพนักงานในแต่ละระดับ นอกจากนั้นแล้วในกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานจะผสมผสานแนวคิดแผนพัฒนารายบุคคล ซึ่งเป็นการกำหนดร่วมกันระหว่างหัวหน้างานและผู้ปฏิบัติงานเพื่อเป็นการพัฒนาทักษะของบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญและสอดคล้องกับแผนการพัฒนาศักยภาพของบริษัทที่ยึดหลัก Training for the Trainer

การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน

กลุ่มบริษัท ไทย ออโต ทูลส์ ยึดหลักในการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม ความเสมอภาค ความหลากหลาย และการเคารพสิทธิส่วนบุคคล โดยสนับสนุนให้พนักงานทุกระดับได้มีส่วนร่วม และ สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน ดังนี้

1. การดูแลพนักงานที่มีบุตร
2. การจ้างงานคนพิการ
3. การส่งเสริมสุขภาพของพนักงาน
4. การมอบทุนการศึกษาให้บุตรของพนักงาน

ทั้งนี้บริษัทฯส่งเสริมให้พนักงานทุกคนสามารถมีส่วนร่วมในการแจ้งเบาะแส หากพบการกระทำที่ไม่เป็นไปตามนโยบาย Whistleblower Policy เพื่อสนับสนุนให้เกิดความโปร่งใสและซื่อสัตย์ สามารถตรวจสอบได้ในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯมีมาตรการในการเก็บรักษาข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสอย่างเคร่งครัด

แรงงานข้ามชาติ/ต่างดาว และ แรงงานเด็ก

บริษัทฯปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจไทย (มรท. 8001-2533) ของกระทรวงแรงงาน ทั้งนี้รวมถึงการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน โดยไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างเด็ดขาด

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

การประกอบกิจการของกลุ่มบริษัทให้ความสำคัญด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยมีนโยบายที่ช่วยส่งเสริมการดำเนินการกิจกรรมความปลอดภัยของทุกฝ่าย เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดและเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทยึดหลักการป้องกันไม่ให้พนักงานในองค์กรและชุมชนใกล้เคียงได้รับผลกระทบที่เกิดจากกระบวนการผลิต ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงมีมาตรฐานในเรื่องของสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงมาตรฐานและวิธีการควบคุมการปล่อยของเสีย มลพิษ ที่อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยทางผู้ผลิตได้มีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานทุกขั้นตอนเพื่อควบคุมดูแลให้เป็นไปตามมาตรฐานและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งนี้ ในการดำเนินกิจกรรมการผลิตของกลุ่มบริษัท ในช่วงที่ผ่านมา ทางกลุ่มบริษัทได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการตรวจวัดและติดตามผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในด้านต่างๆดังนี้

- ด้านการตรวจวัดคุณภาพอากาศบริเวณพื้นที่ทำงาน
- ด้านการตรวจวัดระดับความดังของเสียงบริเวณพื้นที่ทำงาน และเสียงดังรบกวนนอกโรงงาน
- ด้านการตรวจวัดดัชนีความร้อน
- ด้านความความเข้มของแสงบริเวณสถานที่ทำงาน
- ด้านการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้ง

การตรวจวัดดังกล่าวเป็นการดำเนินงานตามกฎหมายภายใต้พระราชบัญญัติ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 และพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 และผลการประเมินและการตรวจวัดในภาพรวมทั้ง 5 ด้านในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (ปี 2564-2566) ในภาพรวมที่ผ่านมาได้ผ่านเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด อีกทั้งกลุ่มบริษัทได้มีการส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย และสุขอนามัยของลูกจ้างในการทำงาน ซึ่งทางกลุ่มบริษัทถือเป็นสิ่งที่มีความสำคัญเป็นอันดับแรก เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยจากการทำงาน โดยกลุ่มบริษัทเน้นย้ำการดำเนินงานด้านความปลอดภัย โดยการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานด้านความปลอดภัย รวมถึงการอบรมพัฒนาความรู้ด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจ และเกิดความตระหนักในเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน และเพื่อส่งเสริมให้พนักงานสร้างจิตสำนึกในความปลอดภัยจึงได้จัดทำกิจกรรมค้นหาอันตรายในพื้นที่ปฏิบัติงานร่วมกับทีมผู้บริหารเพื่อให้พนักงานสามารถระบุสภาพงานที่ไม่ปลอดภัยได้ ซึ่งสามารถนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยกลุ่มบริษัทได้เห็นถึงความสำคัญจัดหาอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล (PPE : Personal Protective Equipment) ให้เหมาะสมกับลักษณะงานของพนักงาน เพื่อลดความเสี่ยงและป้องกันการประสบอันตรายขณะปฏิบัติงาน

การตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงานหรือไม่ : ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน : มี

การฝึกอบรมพนักงาน

ในปี 2568 บริษัทฯได้จัดอบรมหลักสูตรเพื่อพัฒนาเพิ่มทักษะและศักยภาพให้แก่พนักงานจำนวน 102 หลักสูตร โดยคิดเป็น 97.14% จากเป้าหมายที่ตั้งหลักสูตรการอบรมไว้ที่จำนวน 105 หลักสูตร

การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน

1.การดูแลพนักงานที่มีบุตร : โดยให้พนักงานลาคลอดบุตรได้สูงสุด 120 วัน และสามารถลาต่อเนื่องได้อีก 15 วัน หากบุตรมีภาวะเจ็บป่วยทั้งนี้ให้พนักงานชายสามารถใช้สิทธิลาดูแลบุตรที่พึ่งคลอดได้ 15 วัน โดยจะใช้สิทธิ ดังกล่าวก่อนหรือหลังคู่สมรสคลอด ทั้งนี้เพื่อเป็นการส่งเสริมสถาบันครอบครัว

2.การจ้างงานคนพิการ : บริษัทฯมีนโยบายจ้างงานคนพิการตามกฎหมายกำหนดทั้งนี้ส่งเสริมให้พนักงานดีดิวซ์อินไซด์ให้ด้วย รวมถึงการมีห้องพยาบาลประจำและอุปกรณ์ปฐมพยาบาลเบื้องต้น

3.การส่งเสริมสุขภาพของพนักงาน : จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี และ สนับสนุนให้พนักงานดีดิวซ์อินไซด์ให้ด้วย รวมถึงการมีห้องพยาบาลพร้อมพยาบาลประจำและอุปกรณ์ปฐมพยาบาลเบื้องต้น

4.การมอบทุนการศึกษาให้บุตรพนักงาน : เพื่อสนับสนุนการศึกษาและช่วยเหลือค่าเล่าเรียนของบุตรพนักงาน บริษัทฯจึงจัดให้มีกิจกรรมมอบทุนการศึกษาแก่บุตรพนักงานจนถึงระดับหัวหน้างาน 1 ครั้ง ต่อปี

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ้างงาน

การจ้างงานพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานรวม (คน)	835	913	808
พนักงานชาย (คน)	595	636	576
พนักงานหญิง (คน)	240	277	232

การจ้างงานผู้พิการ

	2566	2567	2568
การจ้างงานผู้พิการรวม (คน)	1	1	1
พนักงานผู้พิการรวม (คน)	1	1	1
พนักงานผู้พิการชาย (คน)	0	0	0
พนักงานผู้พิการหญิง (คน)	1	1	1
ลูกจ้างผู้พิการที่ไม่ใช่พนักงานรวม (คน)	0	0	0
การส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ	มี	มี	มี

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ่ายค่าตอบแทน

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท)	221,265,005.88	252,168,157.74	258,159,843.29
ค่าตอบแทน พนักงานชาย (บาท)	161,695,097.42	183,988,777.20	191,379,013.89
ค่าตอบแทน พนักงานหญิง (บาท)	59,569,908.46	68,179,380.54	66,780,829.40

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

	2566	2567	2568
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)	17.68	20.50	23.21
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน (บาท)	635,579.24	484,663.84	589,213.71

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

	2566	2567	2568
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	3	1	1

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความผูกพันของพนักงานและการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

ความผูกพันของพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจรวม (คน)	122	159	176
พนักงานชายที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	88	93	109
พนักงานหญิงที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	34	66	67
สัดส่วนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ (%)	14.61	17.42	21.78
	2566	2567	2568
ผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : ไม่มี

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้าของบริษัท : มี

แผนการจัดการลูกค้าที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า, การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ลูกค้า/ผู้บริโภค, การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า

เนื่องด้วยวัตถุดิบที่จะนำมาผลิตชิ้นส่วนรถยนต์นั้นถูกกำหนดจากผู้ผลิตของแบรนด์รถยนต์ที่มีมาตรฐานสากลดังนั้นที่มาของวัตถุดิบจึงที่แหล่งที่ซื้อขายอย่างชัดเจนเพื่อควบคุมคุณภาพได้ทั้งนี้บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อความแม่นยำและมีประสิทธิภาพในการทำงานสูงทั้งนี้เพื่อให้สามารถควบคุมการผลิตและส่งมอบงานตรงเวลาตามที่กำหนด

การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการแก่ลูกค้า/ผู้บริโภค

บริษัทมีมาตรการการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าอย่างตรงไปตรงมา รวมถึงการสื่อสารที่เข้าถึงได้ทุกกลุ่มผ่านภาษาที่เข้าใจง่ายพนักงานขายทุกคนจะได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับข้อมูลสินค้าและสามารถนำเสนอขายแก่ลูกค้าด้วยข้อมูลที่ละเอียดและชัดเจน ไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง ทั้งนี้ ข้อมูลของสินค้าและบริการต่างๆสามารถตรวจสอบได้บนเว็บไซต์ทางการของบริษัท

การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าและบริการของกลุ่มบริษัทเพื่อความพึงพอใจและประโยชน์สูงสุดของลูกค้าและยึดมั่นในการปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความรับผิดชอบต่อลูกค้าและความซื่อสัตย์ ดังนี้

1. กลุ่มบริษัทคำนึงถึงคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการเป็นสิ่งสำคัญเพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานในราคาที่เหมาะสม
 2. กลุ่มบริษัทจะรักษาข้อมูลของลูกค้าไว้เป็นความลับและจะไม่ใช้ข้อมูลดังกล่าวในทางที่มีชอบ
- ทั้งนี้เพื่อความสัมพันธ์อันดีและเพื่อเป็นการรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้ากลุ่มบริษัทจึงได้มีการสื่อสารกับลูกค้าเพื่อประเมินความพึงพอใจ

2 ครั้งต่อปี

การตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้าหรือไม่ : ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า : ไม่มี

การจัดการลูกค้า : ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบริษัทผลิตสินค้าและให้บริการอย่างตรงไปตรงมาด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และให้ข้อมูลขององค์กร สินค้าและบริการอย่างถูกต้องเพียงพอและเที่ยงตรงโดยในปี 2568 บริษัทได้รับการประเมินความพึงพอใจจากลูกค้า ผลคะแนนอยู่ในระดับ 9.82 คะแนน จากมาตรฐานการยอมรับที่ 9 คะแนนขึ้นไป และไม่มีข้อร้องเรียนจากลูกค้าที่เป็นเรื่องสำคัญ

ความพึงพอใจของลูกค้า

	2566	2567	2568
ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า	มี	มี	มี

ข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนและสังคม

แผนการจัดการชุมชนและสังคม

แผนการจัดการชุมชนและสังคมของบริษัท : มี

แผนการจัดการชุมชนและสังคมที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การศึกษา, ศาสนาและวัฒนธรรม, อาชีวอนามัย, ความปลอดภัย, สุขภาพและคุณภาพชีวิต

กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม รวมถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อพัฒนาสังคมให้มีคุณภาพที่ดียิ่งขึ้น ตลอดจนสร้างผลตอบแทนที่ดียิ่งขึ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ข้างต้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมไว้เพื่อเป็นหลักปฏิบัติในการบริหารจัดการธุรกิจให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน มีการดำเนินงานที่โปร่งใสและสร้างความเท่าเทียมในการทำงาน ตลอดจนมีการกำกับดูแลการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการทุจริตคอร์รัปชัน ดังนี้

- การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม
- การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- การเคารพสิทธิมนุษยชน
- การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- ความรับผิดชอบต่อลูกค้า
- การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
- การรวมพัฒนาชุมชนหรือสังคม
- การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย
- การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย
- การติดตามและทบทวนนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

การตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคม

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคมหรือไม่ : ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม : มี

บริษัท ไทย ออโต พูลส์ แอนด์ ดาย จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและหลีกเลี่ยงการดำเนินงานที่อาจสร้างผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบสถานประกอบการ โดยในปี 2568 ไม่พบข้อร้องเรียนจากชุมชนในประเด็นด้านสังคมหรือสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯยังมีส่วนในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน โดยในปี 2568 บริษัทฯได้มีกิจกรรม ร่วมกับชุมชน ดังนี้

1 .เปิดโอกาสให้สถาบันการศึกษาและหน่วยงานต่างๆเข้าเยี่ยมชมกลุ่มบริษัท

เพื่อเป็นการแบ่งปันความรู้และทักษะในสายงานการผลิตและความรู้ทางวิศวกรรมศาสตร์ บริษัทฯจึงเปิดโอกาสให้สถาบันการศึกษาต่างๆเข้าเยี่ยมชมและดูงานการผลิตเครื่องมือที่ใช้ในการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์และเยี่ยมชมสายการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์แบบปั๊มขึ้นรูป (Automotive Press Parts) รวมถึงเทคโนโลยีที่ใช้สำหรับการผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์โดยในปี 2568 มีสถาบันการศึกษาและหน่วยงานเข้าเยี่ยมชมกลุ่มบริษัทจำนวน 6 หน่วยงาน โดยแบ่งเป็นสถาบันการศึกษา จำนวน 3 สถาบันการศึกษา และ หน่วยงานต่างๆ 3 หน่วยงาน



2. โครงการรับนักศึกษาฝึกงาน

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการเปิดรับนักศึกษาฝึกงาน และนักศึกษาสหกิจศึกษา จากสถาบันการศึกษาต่างๆ เข้ามาฝึกฝนภายในกลุ่มบริษัทฯ เพื่อเพิ่มองค์ความรู้ และทักษะการปฏิบัติงานจริงในด้านต่างๆเพิ่มขึ้น โดยในปี 2568 ได้เปิดรับนักศึกษาเข้าโครงการฝึกงานจาก 5 สถาบันการศึกษา



3. การจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนใกล้เคียง

เนื่องด้วยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกิจกรรมทางชุมชนในจังหวัดที่เป็นที่ตั้งของบริษัทเป็นหลักทั้งนี้ได้จัดให้มีการประสานงานร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่เพื่อสนับสนุนกิจกรรมต่างๆในจังหวัดปทุมธานีโดยในปี 2568 นั้น บริษัทฯ ได้สนับสนุนการจัดกิจกรรมต่างๆในชุมชนโดยพิจารณาการสนับสนุนจากวัตถุประสงค์ของโครงการ ดังนี้

1. โครงการสืบสานประเพณีวันสงกรานต์และสัปดาห์ผู้สูงอายุแห่งชาติ

วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีไทย และ สร้างสานสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัวและชุมชน

2. โครงการสนับสนุนการจัดงานคนพิการสากลจังหวัด ปทุมธานี

วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีของคนในชุมชนเพื่อไม่ให้เกิดการแบ่งแยก

3. สนับสนุนโครงการวันเด็กแห่งชาติประจำปี 2568

วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อสนับสนุนกิจกรรมสำหรับเด็กและสร้างสัมพันธ์ที่ดีในชุมชน

ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญรวม กรณี	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ (กรณี)	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค (กรณี)	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิคู่ค้า (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทกับชุมชน / สังคม (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของไซเบอร์หรือข้อมูลลูกค้ารั่วไหล (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน (กรณี)	0	0	0