บริษัท ไทย ออโต ทูลส์ แอนด์ ดาย จำกัด (มหาชน)
THAI AUTO TOOLS AND DIE PUBLIC COMPANY LIMITED

Earnings Call (OPPDAY)

Q2/2026

August 26, 2026

“TATG”

PRESENTER



ดร.พยุง ศักดาสาวิตร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

Dr.Payung Sakdasawit

CEO



คุณสุกัญญา ขวัญสุวรรณ

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน

Sukanya Kwansuwan

CFO



คุณอมรวรรณ ศักดาสาวิตร

ผู้จัดการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

Amornwan Sakdasavidth

IR&CC

TATG AGENDA

หัวข้อการนำเสนอ



Bussiness Overview

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ



Bussiness Performance

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2569



ESG

การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน



Q&A

ถาม-ตอบ

Business Overview

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ



Bussiness Overview

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ



Bussiness Performance

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2568



ESG

การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน



Q&A

ถาม-ตอบ

ประวัติความเป็นมาของบริษัท
Story line & Milestone

2536

ก่อตั้งบริษัท ไทย ออโต ทูลส์ แอนด์ ดาย จำกัด

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2536 ทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1 ล้านบาทเริ่มจากพนักงานเพียง 10 คน รับออกแบบและสร้างเครื่องมือพิเศษและแม่พิมพ์โลหะโดยโรงงานแห่งแรกตั้งอยู่ที่ถนนริมคลองประปา เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ

2547

TAT

ย้ายและตั้งโรงงานขนาดใหญ่ที่อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี พร้อมขยายธุรกิจให้ครอบคลุมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

2553

TATP

จดทะเบียนจัดตั้ง “บริษัท ไทย ออโต ทูลส์ (ปทุมธานี) จำกัด”

2555

TATC TATE

จดทะเบียนจัดตั้ง “บริษัท ไทย ออโต ทูลส์ (ชลบุรี) จำกัด” “บริษัท ไทย ออโต ทูลส์ (อีสเทิร์น) จำกัด”

2566

บริษัทฯ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อเดือน มีนาคม 2566 และเพิ่มทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท จากเดิม 300 ล้านบาท เป็น 400 ล้านบาท

2567

mai

วันที่ 8 ตุลาคม 2567 บริษัทฯ จดทะเบียนเข้าตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)

2569

CAC CERTIFIED

CAC COLLECTIVE ACTION AGAINST CORRUPTION

บริษัทฯ เข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)

ผลคะแนนประเมิน AGM Checklist ประจำปี 2569 “ TATG ” 100 คะแนน

ดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่าง (Excellent)

VISION AND MISSION

วิสัยทัศน์ (VISION)

เป็นผู้นำการออกแบบและสร้างแม่พิมพ์โลหะ อุปกรณ์จับยึด และชิ้นส่วนยานยนต์คุณภาพสูงในภูมิภาคเอเชีย ที่ได้รับการยอมรับจากลูกค้าในระดับสากลด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและบุคลากรที่มีคุณภาพ



พันธกิจ (MISSION)

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะยกระดับคุณภาพบุคลากร เทคโนโลยี และฐานการผลิตแม่พิมพ์โลหะ อุปกรณ์จับยึดเพื่อการตรวจสอบ อุปกรณ์จับยึดเพื่อการประกอบ และฐานการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ให้ได้คุณภาพมาตรฐานสากลทัดเทียมกับ ผู้ผลิตในประเทศญี่ปุ่น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจให้ลูกค้าทั้งด้านคุณภาพ ต้นทุน และการส่งมอบ

ปรัชญาในการดำเนินธุรกิจ (BUSINESS PHILOSOPHY)

เติบโตด้วยกันอย่างยั่งยืน



เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ (Business Goals)

เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ลูกค้า บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานหลักธรรมาภิบาล และมีการส่งเสริมให้บุคลากรของบริษัทและห่วงโซ่อุปทาน ปฏิบัติตามนโยบาย S, Q, C, D, E อย่างเคร่งครัด ดังนี้

“Safety is Priority”

การปฏิบัติงานและการผลิตที่คำนึงถึงความปลอดภัยเป็นอันดับแรก



“Responsible for Environment and Society”

การปฏิบัติงานและการบริหารการจัดการผลิตที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

“Excellence Quality”

การปฏิบัติงานและการบริหารการจัดการผลิตเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงสุดตามข้อกำหนดของลูกค้า

“On-Time Delivery”

การปฏิบัติงานและการบริหารการจัดการผลิตเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าทันเวลา

“Reasonable Cost”

การปฏิบัติงานและการบริหารการจัดการผลิตเพื่อให้ต้นทุนที่เหมาะสม

BUSINESS OVERVIEW

ข้อมูล ณ วันที่: 19 สิงหาคม 2569



Market Cap
400.00
(ล้านบาท)



Freefloat
27.67%



PE
5.37 เท่า



บริษัทย่อย (Subsidiary Company)
ประกอบด้วย 3 บริษัท ได้แก่

- TATP บริษัท ไทย ออโต ทูลส์ (ปทุมธานี) จำกัด
- TATC บริษัท ไทย ออโต ทูลส์ (ชลบุรี) จำกัด
- TATE บริษัท ไทย ออโต ทูลส์ (อีสเทิร์น) จำกัด

มาตรฐานสากล

IATF 16949:2016
ระบบมาตรฐานอุตสาหกรรมยานยนต์
TAT TATC TATE

ISO 14001:2015
ระบบมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม
TAT TATP TATC TATE

ISO 14064-1:2018
มาตรฐานคาร์บอนฟุตพริ้นท์
TAT

ISO9001:2015
มาตรฐานระบบการจัดการคุณภาพระดับสากล
TATP

ลักษณะการดำเนินธุรกิจ (Business structure)

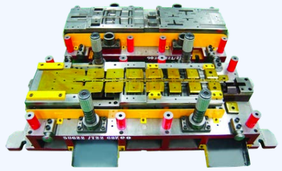
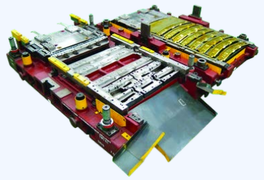
แบ่งการดำเนินธุรกิจเป็น 2 ประเภทหลัก ดังนี้

1. ธุรกิจออกแบบและผลิตเครื่องมือสำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์ (“Tooling”)

ออกแบบและผลิตแม่พิมพ์สำหรับปั๊มขึ้นรูปโลหะ (Stamping Dies)




แม่พิมพ์เดี่ยว (Single Die)

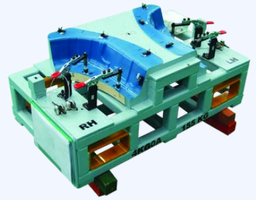
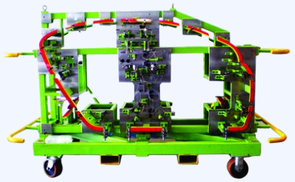



แม่พิมพ์ต่อเนื่อง (Progressive Die)

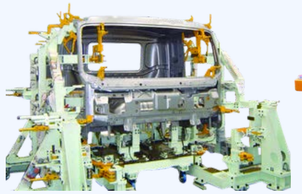
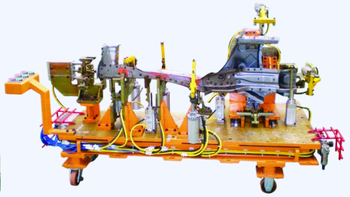



แม่พิมพ์ส่งงาน (Transfer Die)

อุปกรณ์จับยึดเพื่อการตรวจสอบ (Checking Fixtures)

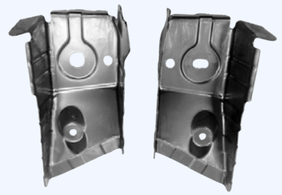



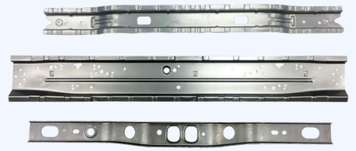
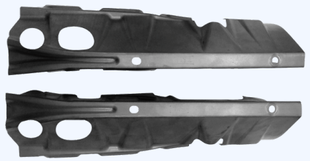
อุปกรณ์จับยึดเพื่อการประกอบ (Assembly Jigs)

2. ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนรถยนต์แบบปั๊มขึ้นรูปโลหะ (“Automotive Press Parts”)

ชิ้นส่วนยานยนต์แบบการปั๊มขึ้นรูป (Press Parts)



กลุ่มลูกค้าหลัก เป็นบริษัทรถยนต์ และ บริษัทผลิตชิ้นส่วนขนาดใหญ่

บริษัทมีลูกค้าที่หลากหลาย ทั้งผู้ผลิตรถยนต์ (Car brands) รวมถึงผู้ผลิตชิ้นส่วน Tier 1 ที่เป็นคู่ค้าทางธุรกิจกันมายาวนานกว่า 30 ปี

ลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตรถยนต์ (Car Brand)

TOYOTA, HONDA, ISUZU, NISSAN, Mitsubishi, Ford

ลูกค้าที่เป็น ผู้ผลิตชิ้นส่วน Tier 1

KYOKUYO, Hone, HPS, KYOKUYO, TMC Thai Metaltech Co., Ltd., MAGNA, STEM, TMC, ETS, TMC Thai Metaltech Co., Ltd., HPS, Auto Alliance Thailand, TOYOTOMI, G-TEKT Corporation, Topre, ASTEER, brose Excellence in Mechatronics, ETS, Topre, STEM, Ogihara (Thailand) Co., Ltd., INGRESS, TTTH Toyotetsu (Thailand) Co., Ltd.

บริษัทชั้นนำอื่นๆ

TOSHIBA Carrier, BOSCH, DAIKIN, HONDA, Harley-Davidson Motor Cycles

Bussiness Performance

ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2/2569



Bussiness Overview

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ



Bussiness Performance

ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2/2569



ESG

การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน



Q&A

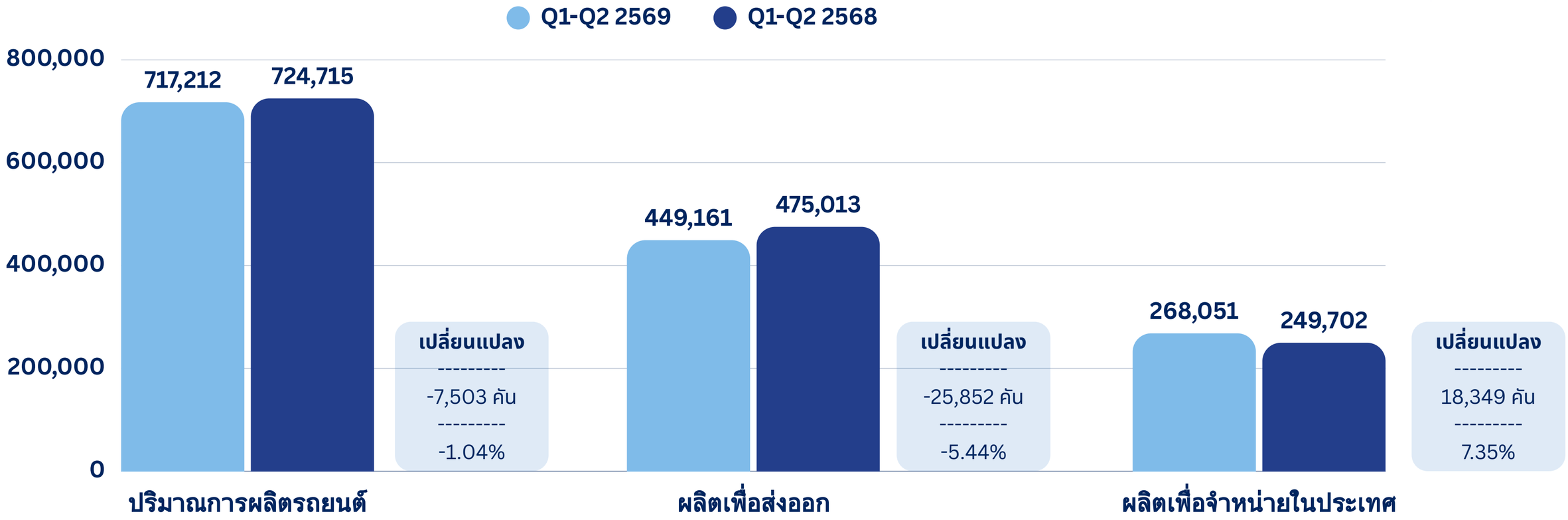
ถาม-ตอบ

Bussiness Performance

ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2/2569

ภาพรวมอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย

(หน่วย: คัน)



ที่มา: สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์)

Bussiness Performance

ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2/2569

ยอดการผลิตรถยนต์รวม

717,212 คัน

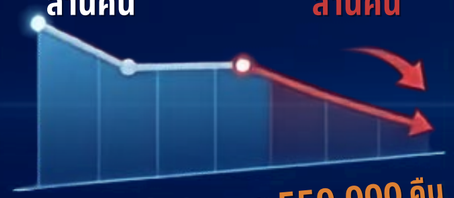
-1.04% YoY

(เทียบกับ H1 2568)



การปรับลดเป้าหมายการผลิต (ส.อ.ท.)

จาก **1.5** ล้านคัน → สู่ **1.45** ล้านคัน



คงยอดผลิตในประเทศ: **550,000 คัน**

ปัจจัยกดดันการส่งออก (ไตรมาส 2 / ตะวันออกกลาง)

1. ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ปิดช่องแคบฮอร์มุซ



ส่งออกไปตลาดตะวันออกกลาง **หดตัวแรง**
การผลิตเพื่อส่งออก Q2: **-5.44% YoY**

2. การแข่งขันรุนแรงจาก EV จีน







สงครามราคา

3. มาตรการทางการค้าและสิ่งแวดล้อม



EURO 6
กฎระเบียบด้านคาร์บอน (ยุโรป)
มาตรฐานเข้มงวดขึ้น

ปัจจัยบวกตลาดในประเทศ (ไตรมาส 2 / H1)

1. การผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ (6 เดือนแรก)

+7.35% YoY

2. มาตรการสนับสนุน



EV 3.0 / EV 3.5
ผลิตชดเชยการนำเข้า

3. ความนิยมรถไฮบริด (HEV) พุ่งสูง

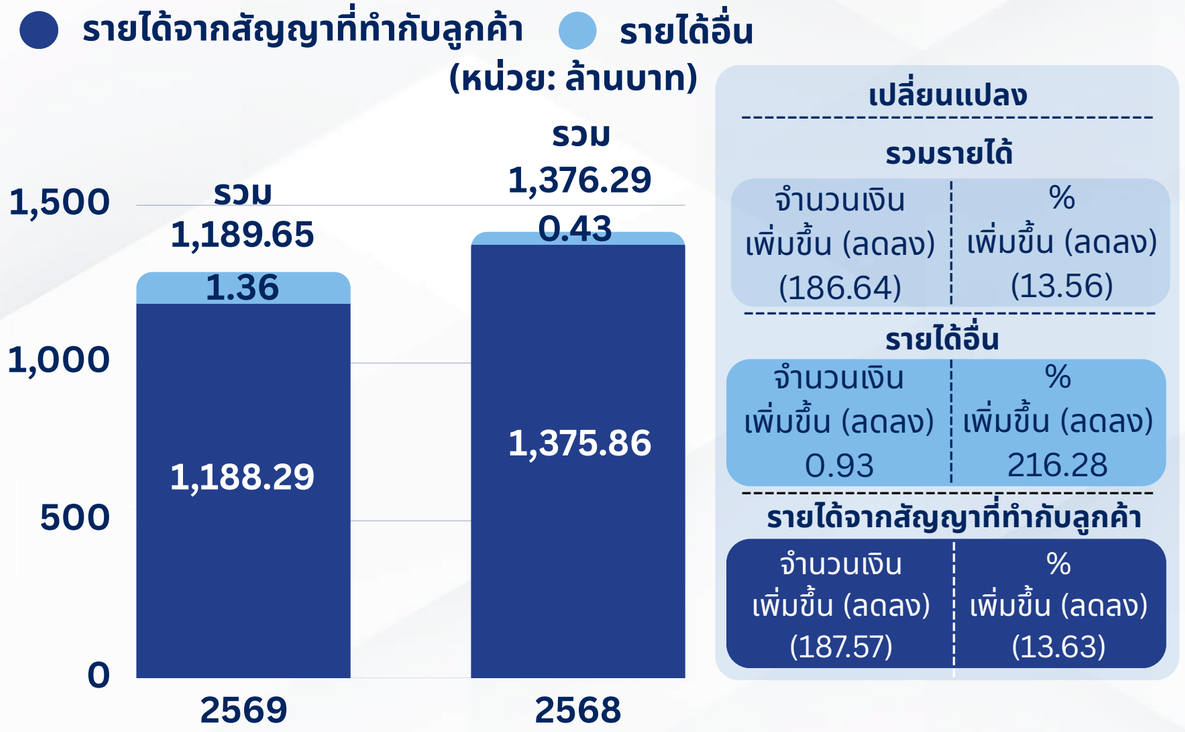


เริ่มการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการ

Bussiness Performance

ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2/2569

รายได้รวม



เปลี่ยนแปลง	
รวมรายได้	
จำนวนเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
(186.64)	(13.56)
รายได้อื่น	
จำนวนเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
0.93	216.28
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	
จำนวนเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
(187.57)	(13.63)

กำไร (ขาดทุน)



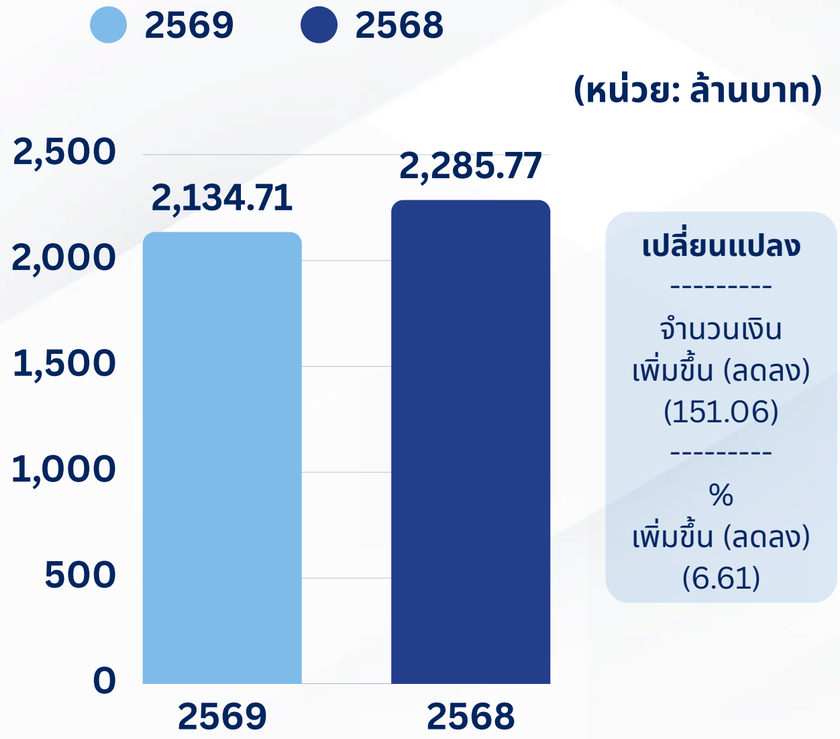
เปลี่ยนแปลง
จำนวนเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)
(1.16)
% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
(2.73)

Bussiness Performance

ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2/2569

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์



เปลี่ยนแปลง

จำนวนเงิน
เพิ่มขึ้น (ลดลง)
(151.06)

%
เพิ่มขึ้น (ลดลง)
(6.61)

หนี้สิน

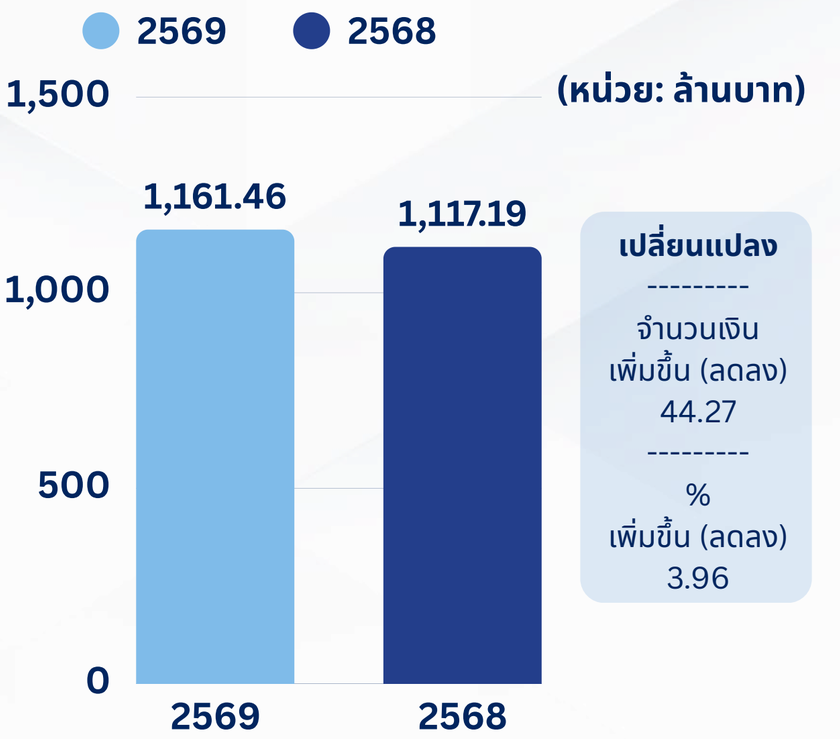


เปลี่ยนแปลง

จำนวนเงิน
เพิ่มขึ้น (ลดลง)
(195.33)

%
เพิ่มขึ้น (ลดลง)
(16.72)

ส่วนของผู้ถือหุ้น



เปลี่ยนแปลง

จำนวนเงิน
เพิ่มขึ้น (ลดลง)
44.27

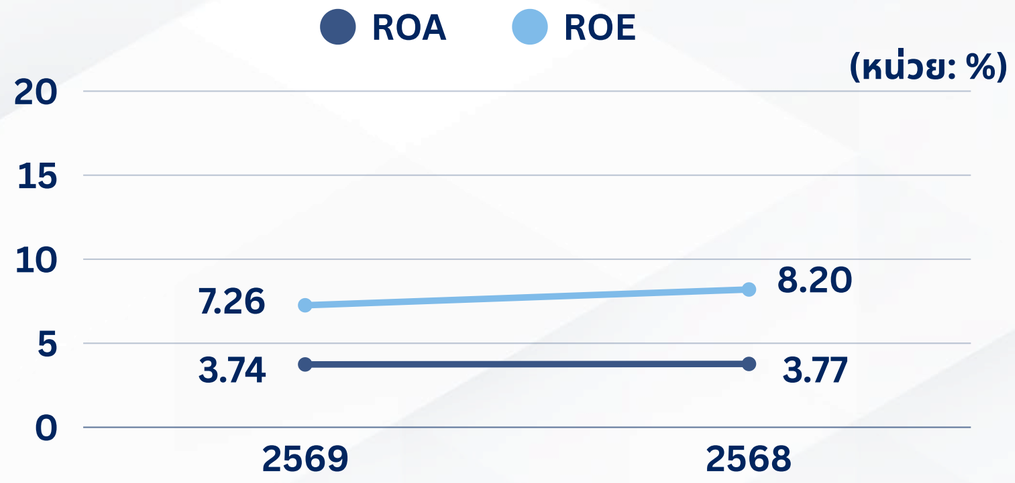
%
เพิ่มขึ้น (ลดลง)
3.96

Bussiness Performance

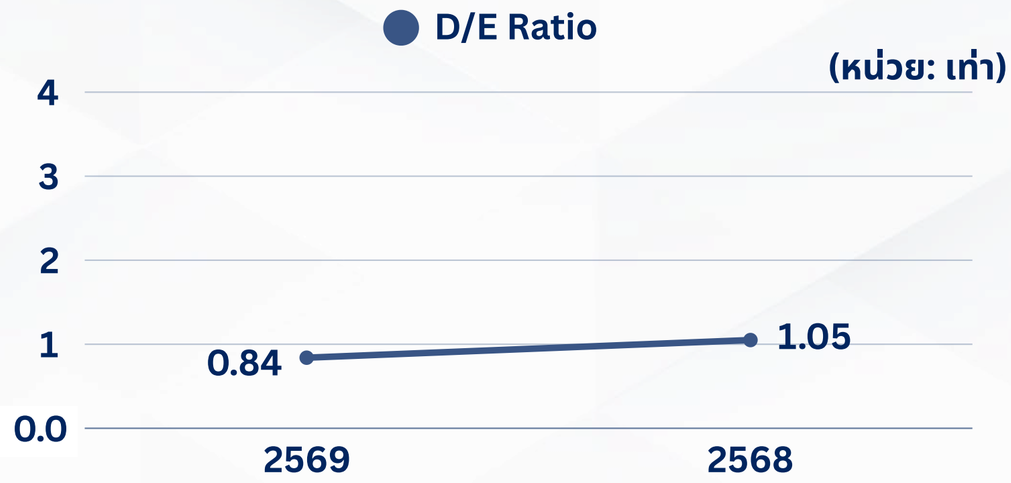
ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2/2569

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน



อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น



ESG
การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน



Bussiness Overview

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ



Bussiness Performance

ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2/2569



ESG

การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน



Q&A

ถาม-ตอบ

ESG
การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน
“GROWING TOGETHER SUSTAINABLY”



Environment
(มิติด้านสิ่งแวดล้อม)

- การบริหารการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การบริหารจัดการการใช้ พลังงาน
- การบริหารการจัดการน้ำ
- การบริหารการจัดการของเสีย



Social
(มิติด้านสังคม)

- โครงการรับนักศึกษาฝึกงาน

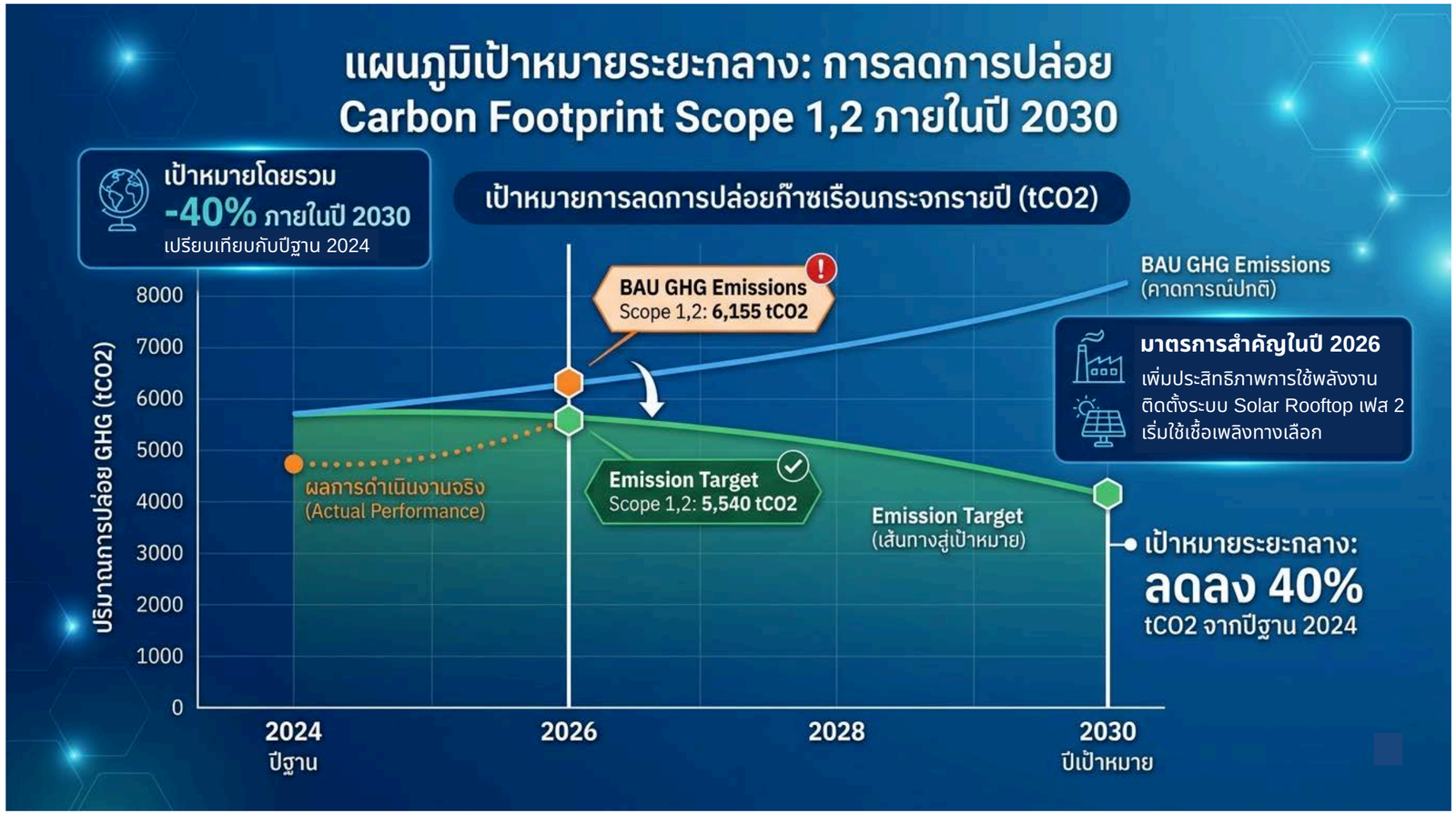


Governance
(มิติด้านการกำกับการดูแลกิจการ)

- เป้าหมายการฝึกอบรบพนักงาน
- ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า
- โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC)

ENVIRONMENT : มิติด้านสิ่งแวดล้อม

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



เนื่องด้วยกลุ่มบริษัทได้มีการกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศ โดยในปัจจุบันได้เข้าสู่การดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายระยะกลางที่กำหนดให้ลดระดับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1,2 ลง 40% เมื่อเทียบกับสัดส่วนการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ตาม BAU (Business As Usual) ภายในปี พ.ศ. 2573 จากการดำเนินงานตามโครงการต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายในการลดระดับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ENVIRONMENT : มิติด้านสิ่งแวดล้อม

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ผลการการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของกลุ่มบริษัทฯ ในรอบ 6 เดือน (มกราคม – มิถุนายน) สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 สรุปได้ ดังนี้

หัวข้อ	มกราคม-มิถุนายน ปี 2569	มกราคม-มิถุนายน ปี 2568	ผลต่าง (เพิ่มขึ้น ลดลง)
Scope 1 (Ton CO_2e)	646	656	-10
Scope 2 (Ton CO_2e)	1,970	2,083	-113
Scope 3 (Ton CO_2e)	43,795	46,411	-2,389
Scope 1+2+3 (Ton CO_2e)	**46,411**	**48,923**	**-2,512**



ข้อมูลโดย : คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม และ บริษัท แอดวานซ์ เอ็นเนอร์ยี่ พลัส จำกัด

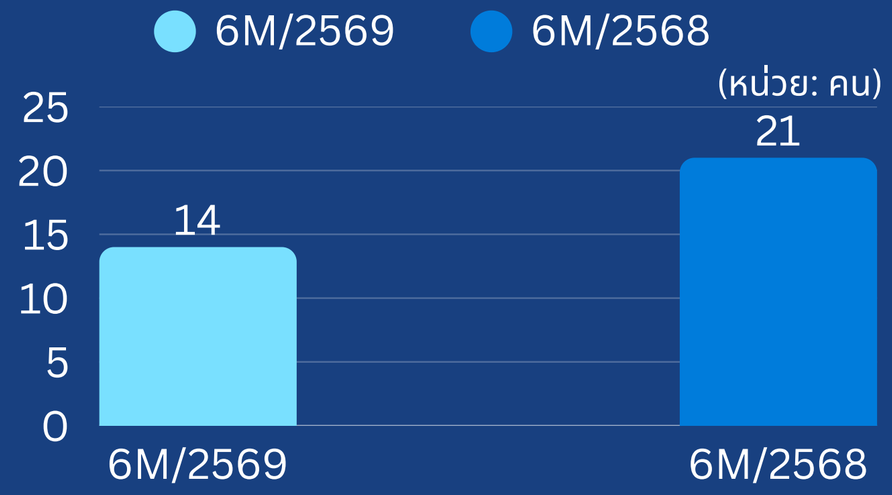
SOCIAL : มิติด้านสังคม

โครงการรับนักศึกษาฝึกงาน

จำนวนนักศึกษาฝึกงาน
เดือนมกราคม - มิถุนายน ปี 2568
มีจำนวน 6 สถาบัน
รวม 21 คน

จำนวนนักศึกษาฝึกงาน
เดือนมกราคม - มิถุนายน ปี 2569
มีจำนวน 4 สถาบัน
รวม 14 คน

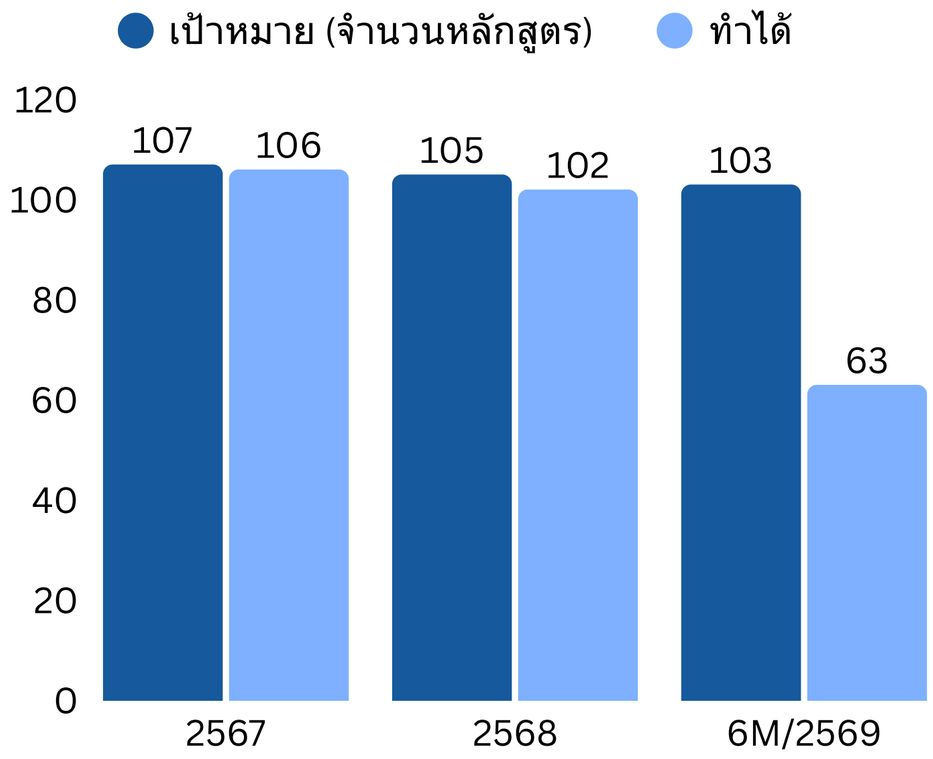




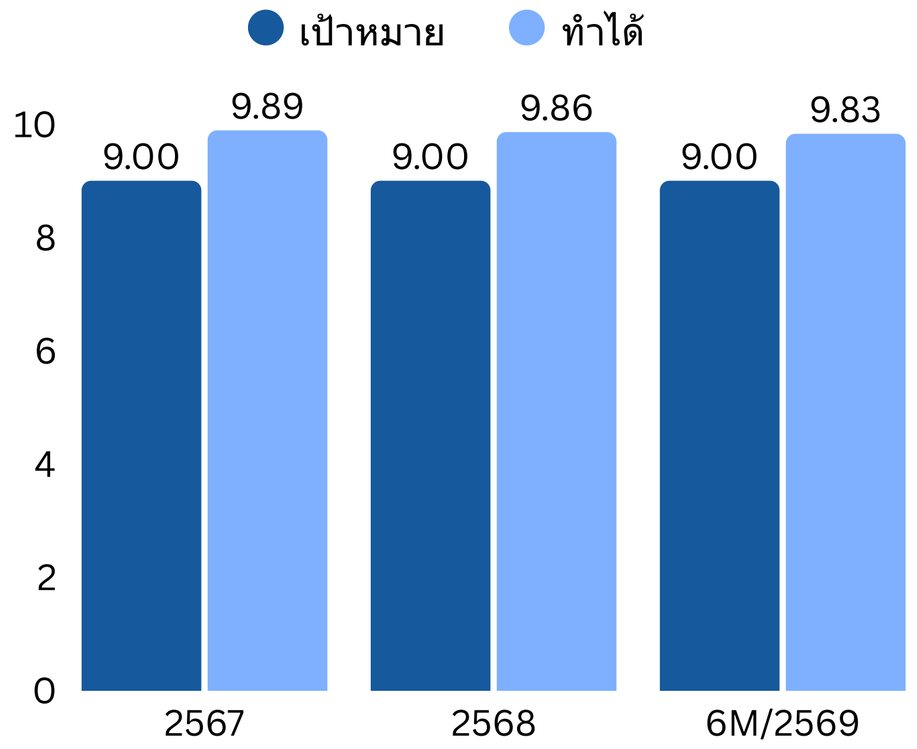
GOVERNANCE : มิติด้านการกำกับการดูแลกิจการ

เป้าหมายการฝึกอบรมพนักงาน และ ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

เป้าหมายการฝึกอบรมพนักงาน



ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า



หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2569 เป็นข้อมูลรอบครึ่งปี (6 เดือน)

GOVERNANCE : มิติด้านการกำกับการดูแลกิจการ

โครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย
(Private Sector Collective Action against Corruption: CAC)

บริษัทผ่านการรับรอง
การเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วม
ต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)



GOVERNANCE : มิติด้านการกำกับการดูแลกิจการ

โครงการ การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

บริษัท ไทย ออโต ทูลส์ แอนด์ ดาย จำกัด (มหาชน)
(TATG)

ได้รับการประเมิน AGM CHECKLIST 2569

เต็ม **100** คะแนน

(5 เหรียญ)



ดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่าง

โครงการ การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

Q&A
ถาม-ตอบ



Bussiness Overview

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ



Bussiness Performance

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2569



ESG

การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน



Q&A

ถาม-ตอบ



ถาม-ตอบ

THAI AUTO TOOLS AND DIE PUBLIC COMPANY LIMITED

Thank You

For Your Attention



www.thaiautotools.co.th