○ องค์กรกับการพัฒนานวัตกรรม

บริษัทมีวิสัยทัศน์ที่จะเป็นผู้นำในการผลิต จัดจำหน่าย ปูนขาว และแคลเซียมคาร์บอเนต และมีนโยบายการมุ่งพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต การจัดการองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาสินค้าให้ส่งเสริมธุรกิจทั้งกับของบริษัท และกับคู่ค้าภายใต้หลักธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนทั้งต่อ สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

จากรางวัลการพัฒนาเตาเผาปูนขาวภายใต้ Brand EOD Lime Kiln ในปี 2018 ซึ่งปัจจุบันได้พัฒนาขับเคลื่อนธุรกิจด้านวิศวกรรมการออกแบบภายใต้การดำเนินการโดยบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท โกลเด้น ไลม์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด ซึ่งได้ผลตอบรับเชิงพาณิชย์ตามโครงการจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ซึ่งได้จำหน่ายไปแล้วรวม 3 โครงการ รวมถึงโครงการการขยายเครื่องข่ายการผลิตของตนเองในสาขาห้วยป่าหวายจากการก่อสร้าง EOD lime kiln (K.7) ซึ่งใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ได้มีการพัฒนาขึ้น ซึ่งผลลัพธ์จากการพัฒนาด้านธุรกิจวิศวกรรมและการพัฒนาด้านเทคโนลียีและนวัตกรรม คงส่งผลสืบเนื่องต่อไปสำหรับโครงการในอนาคต สำหรับความสามารถและศักยภาพที่บริษัทจะนำไปต่อยอดกับโครงการขยายกำลังการผลิตของบริษัทในอนาคต

องค์ประกอบในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ประกอบไปด้วย 5 มิติที่สำคัญ ดังนี้

มิติที่ 1 มิติด้านยุทธศาสตร์ (Strategic Dimension)

ให้ความสำคัญกับมุมมองความชัดเจนในการกำหนดเป้าหมายด้านวัตกรรมรวมถึงกลยุทธ์การถ่ายทอดเป้าหมายด้านนวัตกรรมสู่หน่วยงานภายในให้เข้าใจถึงความสำคัญและสามารถกำหนดแนวทางการพัฒนานวัตกรรมได้สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงธุรกิจขององค์กร

มิติที่ 2 มิติด้านโครงสร้างและกระบวนการ (Structure)

ให้ความสำคัญกับการกำหนดกลยุทธ์ในการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ร่วมกับพันธมิตรเชิงธุรกิจรวมถึงรูปแบบการร่วมมือในการดำเนินงาน การสื่อสารระหว่างบุคลากร และการกระจายอำนาจด้านการบริหารและดำเนินการภายในองค์กร

มิติที่ 3 มิติด้านการสนับสนุน (Support)

ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมทั้งด้านการเงิน เวลา เทคโนโลยี รวมถึงการสร้างและการกระจายความรู้พร้อมทั้งทักษะให้แก่บุคคลที่อยู่ในกระบวนการจัดการนวัตกรรม

มิติที่ 4 มิติด้านบรรยากาศ (Climate)

ให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อสนับสนุนให้เกิดมุมมองและความเข้าใจถึงความเชื่อมโยงของลักษณะงานในหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร โดยมุ้งเน้นการพัฒนารูปแบบการวัดผลการประเมิณศักยภาพทรัพยากรมนุษย์และการสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ภายในองค์กร

มิติที่ 5 วัฒนธรรมขององค์กร นวัตกรรม (Culture)

เน้นการกระตุ้นให้พนักงานในองค์กรคิดนอกกรอบและมุ่งเน้นให้มีการสร้างสรรคแนวความคิดใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น การตั้งเป้าหมายที่ท้าทาย กล้าที่ยอมรับความเสี่ยง และสามารถยอมรับข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นจากการพัฒนานวัตกรรม โดยถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการเรียนรู้ มีการยอมรับฟังความคิดเห็นและข้อติชมจากพนักงาน และการโต้เถียงกันอย่างมีเหตุผล พร้อมทั้งกระบวนการเตรียมพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

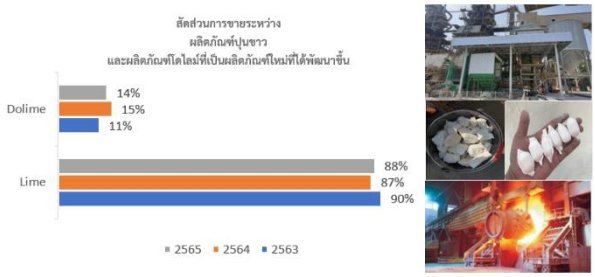
บริษัทได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากบริษัทคามิวส์ (Carmeuse) และจีพีกรุ๊ป (GP Group) ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทในด้านโครงสร้างการทำงาน โดยมีการแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกัน รวมถึงการทำงานร่วมกับพันธมิตรในเครือของบริษัท และหน่วยงานภายนอกต่าง ๆ

> การปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิตต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในการขยายฐานตลาดสู่ อุตสาหกรรมเหล็ก ทดแทนผลิตภัณฑ์ซึ่งอุตสาหกรรมเหล็กนำเข้าจากต่างประเทศ

จากการที่บริษัทได้เข้าซื้อกิจการจากสระบุรีปูนขาวเมื่อ ปี 2561 เป็นรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์และกิจการ ซึ่งปัจจุบันกระบวนการโอนธุรกิจเสร็จสมบูรณ์และกลายเป็นสาขาแห่งที่ 4 ที่อำเภอพระพุทธของบริษัท จากเตาเผาปูนขาวมีมีอายุการก่อสร้าง 20 ปี ที่ได้มาเป็นเทคโนโลยีระบบ Double Shafe Kiln ที่กำลังการผลิต 150 ตัน/วัน

ด้วยวิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดและถือเป็นหนึ่งในโครงการพัฒนาความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจโดยพัฒนาเพื่อใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลงทุนและให้เตา Double Shaft Kiln ที่เป็นเทคโนโลยีเดิมสามารถนำแร่โดโลไมท์มาใช้แทน Limestone ซึ่งในผู้ผลิตอื่นที่ใช้เตาเผาในเทคโนโลยีเดียวกันในประเทศยังไม่มีการใช้แร่ชนิดนี้ในการผลิต

จากองค์ความรู้ด้านการพัฒนาวิศวกรรมการออกแบบเตาเผา EOD lime Kiln และการสนับสนุนองค์ความรู้จากประสบการณ์ด้านการควบคุมกระบวนการเผาปูนของคามิวส์ที่มีประสบการณ์ยาวนานกว่า 160 ปี พร้อมการลงทุนในการติดตั้งเครื่องจักรระบบการอัดก้อน BRIQUETTING PLANT ด้วยมูลค่าการลงทุนกว่า 20 ล้านบาท นำไปสู่ความสำเร็จในการผลิต “ผลิตภัณฑ์ใหม่โดไลม์” นับเป็นการส่งต่อคุณค่าทางธุรกิจสู่อุตสาหกรรมเหล็กของประเทศซึ่งมีฐานลูกค้าที่กว้างขึ้นไม่เพียงกำหนดเป้าหมายการจำหน่ายสำหรับตลาดในประเทศเท่านั้น แต่ยังรวมถึงตลาดส่งออกที่สามารถครอบคลุมส่วนแบ่งการตลาด 70-80% เพื่อทดแทนการนำเข้าจาก Sinter Ball



นอกจากการพัฒนาเพื่อเสริมศักยภาพในด้านการพัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรม จากความร่วมมือและได้รับการสนับสนุนจาก กลุ่มคาร์มิวส์ในการจัดอบรมเชิงสัมมนา นวัตกรรมการใช้ และเก็บปูนขาว(Quick Lime Storage and application) ให้มีโดยผู้เข้าร่วมฟังประกอบด้วยผู้บริหารระดับกลางและสูงจากฝ่ายผลิตและตัวแทนขายและการตลาดในไทยของสุธากัญจน์ และผู้บริหารและตัวแทนขายจากกลุ่ม Carmeuse MEA จากสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และอินเดียร่วมแลกเปลี่ยนข้อเสนอแนะต่ออุปสรรค ปัญหาในกระบวนการผลิตของลูกค้าในหลากหลายพื้นที่ เพื่อแลกเปลี่ยนสาเหตุของปัญหาและวิธีการแก้ไขตามแต่ละขั้นตอนการผลิตและการใช้อุปกรณ์เสริมต่างๆ เพื่อปรับปรุง ยืดอายุอุปกรณ์หลัก เพิ่มสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยและเพิ่มผลกำไร ด้วยโซลูชันที่มีประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตปูนขาว โดย STT ในเครือของกลุ่มคาร์มิวส์ ผู้มีความรู้และความเชี่ยวชาญอย่างกว้างขวางเกี่ยวกับกระบวนการผลิตปูนขาวเพื่ออุตสาหกรรมต่างๆและการใช้งานที่หลากหลาย