



OPPORTUNITY DAY

Q2/2024 วันที่ 14 สิงหาคม 2567

บริษัท เอส.ซี.แอล. มอเตอร์ पार्ट จำกัด (มหาชน)

S.C.L. MOTOR PART PUBLIC COMPANY LIMITED

สารบัญ

- ลักษณะการประกอบธุรกิจ
- ผลประกอบการ Q2'67
- แผนดำเนินงานในปัจจุบัน
และอนาคต





ส่วนที่ 1 : ลักษณะการ ประกอบธุรกิจ

ประวัติความเป็นมาของบริษัท



- ก่อตั้ง หจก.เซ่งเซี่ยงล้ง เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2507 เพื่อประกอบธุรกิจ จัดจำหน่ายอะไหล่รถยนต์



2507

- ก่อตั้ง บริษัท เอส.ซี.แอล.มอเตอร์พาร์ท จำกัด เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2524 เพื่อประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายอะไหล่รถยนต์แทน หจก.เซ่งเซี่ยงล้ง รวมทั้งรับโอนสิทธิในการเป็นตัวแทนจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ของ ISUZU



2524

- เริ่มจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อะไหล่รถยนต์ของ FORD, MAZDA และ NISSAN รวมถึงผลิตภัณฑ์อะไหล่ทดแทน เช่น โช้คอัพ KYB



2540

- เริ่มขยายตลาดไปยังลูกค้าศูนย์บริการรถยนต์ทั่วไปประเภทเร่งด่วน (Fast Fit)



2549

- เริ่มจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อะไหล่รถยนต์ของ TOYOTA และได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายอะไหล่รถบรรทุกหัวลากของ FUSO



2553

- แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เพื่อเสนอขายหุ้นต่อประชาชน (IPO) และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai
- ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์อะไหล่รถเพื่อการเกษตรของ CLAAS ในประเทศไทย



2566



2512



- ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ของ ISUZU ในประเทศไทยอย่างเป็นทางการจาก Kyodo Sangyo Company Limited ประเทศญี่ปุ่น

2534



- ได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์อะไหล่รถยนต์ของ MITSUBISHI ในประเทศไทยจาก บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด

2548



- ได้รับการรับรองคุณภาพ ISO9001:2008 จาก TÜV Rheinland Cert GmbH ซึ่งถือเป็นบริษัทแรกที่ได้รับในกลุ่มธุรกิจจัดจำหน่ายรถยนต์

2551



- ก่อสร้างศูนย์กระจายสินค้ากาญจนาภิเษก อ.ลาดหลุมแก้ว จ.ปทุมธานี ขนาดพื้นที่ 9 ไร่ มีพื้นที่อาคารศูนย์การกระจายสินค้า ขนาด 6,000 ตารางเมตร

2562



- เริ่มจำหน่ายอะไหล่ในช่องทางออนไลน์บนแพลตฟอร์ม E-Commerce ต่างๆ

วิสัยทัศน์

มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านการจัดจำหน่ายอะไหล่ยานยนต์ที่ได้มาตรฐานอย่างครบวงจร พร้อมสร้างคุณค่าให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

บริการลูกค้าอย่างมืออาชีพ ด้วยเทคโนโลยีอันทันสมัย เพื่อความถูกต้อง รวดเร็ว เพื่อตอบสนองความต้องการและเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า

เป้าหมาย

สรรหาผลิตภัณฑ์และบริการที่ทันสมัย เหมาะสมกับอุตสาหกรรมยานยนต์อย่างต่อเนื่อง

“ถูกทุกชิ้น แท้ทุกส่วน”

MISSION

ค่านิยมองค์กร

S

SERVICE MIND

มีทัศนคติที่ดีและเต็มใจในการ
ให้บริการลูกค้า

C

COMMITMENT

รักษาคำมั่นสัญญาที่ให้ไว้กับ
ลูกค้า

L

LEARNING ORGANIZATION

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อ
สร้างสรรค์สิ่งที่ดีให้กับลูกค้า

คณะกรรมการบริษัท



ประธานกรรมการ
Mr. SUKDEE CHONGMANKHONG



กรรมการผู้จัดการใหญ่
คุณสกล ตั้งก่อสกุล



กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส
คุณวรพงศ์ ตั้งก่อสกุล



กรรมการ
คุณชฎาพิมพ์ อุดมสรยุทธ



ประธานกรรมการตรวจสอบ
คุณพงษ์ศักดิ์ วชิรศักดิ์พานิช



กรรมการอิสระ
คุณวรพจน์ จรรย์โกมล



กรรมการอิสระ
คุณบัญญัติ สุขประพฤติ

ลักษณะผลิตภัณฑ์



บริษัทฯ ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ โดยบริษัทฯ เป็นศูนย์รวมในการจำหน่ายชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์หลากหลายประเภท ครอบคลุมทุกชิ้นส่วนของรถยนต์ทั้งที่เป็นชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ภายใต้ตราสินค้าของค่ายรถยนต์ (Genuine Parts) และชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ทดแทน (Replacement Parts)

1. ผลิตภัณฑ์อะไหล่รถยนต์ภายใต้ตราสินค้าของค่ายรถยนต์ (Genuine Parts)

บริการลูกค้าอย่างมืออาชีพ ด้วยเทคโนโลยีอันทันสมัย เพื่อความถูกต้อง รวดเร็ว เพื่อตอบสนองความต้องการและเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า

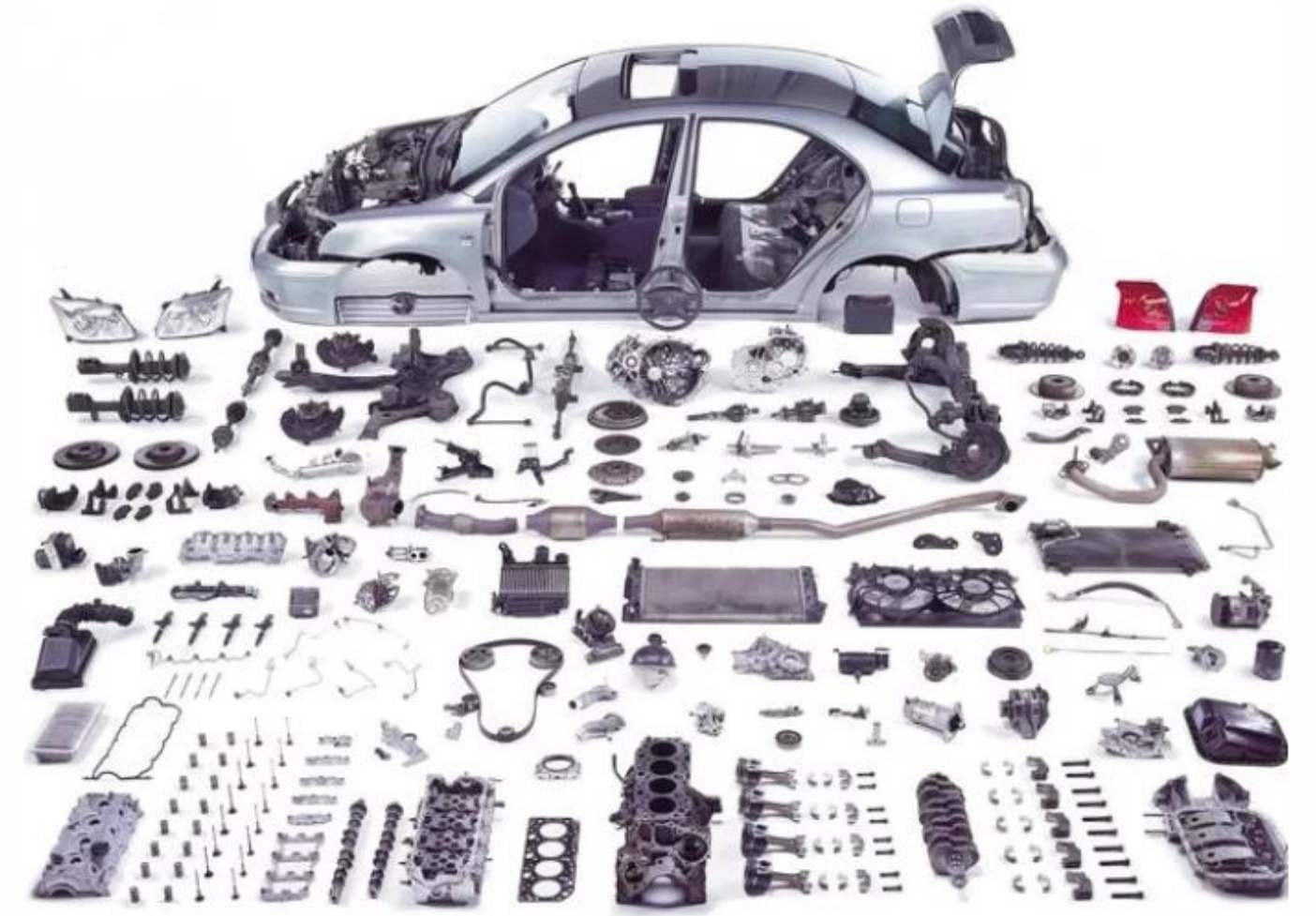
2. ผลิตภัณฑ์อะไหล่รถยนต์ทดแทน (Replacement Parts)

ผลิตภัณฑ์อะไหล่รถยนต์ทดแทน เป็นชิ้นส่วนอะไหล่ทางเลือกของรถยนต์โดยสินค้ามีความหลากหลายแตกต่างทั้งในด้านราคาและคุณภาพ บริษัทได้คัดสรรผลิตภัณฑ์อะไหล่รถยนต์ทดแทนที่ได้มาตรฐานจากผู้ผลิตชั้นนำซึ่งเป็นที่ยอมรับและได้รับความนิยมจากผู้บริโภค

1. ผลิตภัณฑ์อะไหล่รถยนต์ภายใต้ตราสินค้าของค่ายรถยนต์ (GENUINE PARTS)



บริการลูกค้าอย่างมืออาชีพ ด้วยเทคโนโลยีอันทันสมัย เพื่อความถูกต้อง รวดเร็ว เพื่อตอบสนองความต้องการและเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า



ผลิตภัณฑ์อะไหล่รถยนต์ภายใต้ตราสินค้าของค่ายรถยนต์ที่บริษัทฯ จัดจำหน่าย ครอบคลุมส่วนประกอบของรถยนต์ในทุกะบบที่สำคัญ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- เครื่องยนต์และระบบส่งกำลัง
- แชสชีส์และระบบช่วงล่าง
- ชิ้นส่วนตัวถัง
- อุปกรณ์ไฟฟ้า
- อุปกรณ์ภายใน
- ผลิตภัณฑ์บำรุงรักษาเครื่องยนต์



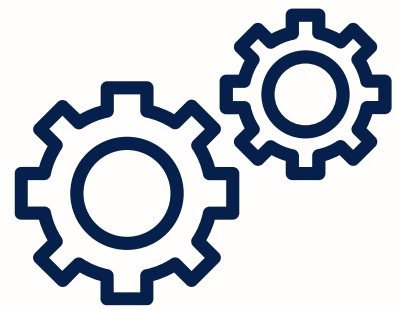
จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อะไหล่แท้ของหลากหลายค่ายรถยนต์ทั้งที่บริษัทฯ ซึ่ง ครอบคลุมผลิตภัณฑ์อะไหล่แท้ของค่ายรถยนต์ต่าง ๆ ที่ได้รับความนิยมใน ประเทศไทย เช่น TOYOTA HONDA NISSAN

อะไหล่แท้

- ISUZU
- HONDA
- FUSO
- CHEVROLET
- MAZDA
- MG
- HYUNDAI
- TRI PETCH
- OMNICRAFT
- MITSUBISHI
- FORD
- TOYOTA
- NISSAN
- SUZUKI
- HINO
- SUBARU
- MOTORCRAFT
- CLAAS



PRODUCT : CLAAS



CLAAS

Spare parts for CLAAS tractor



แทรกเตอร์



รถเกี่ยวนา



รถเก็บเกี่ยวพืชอาหารสัตว์

2. ผลิตภัณฑ์อะไหล่รถยนต์ทดแทน (REPLACEMENT PARTS)



ผลิตโดยผู้ผลิตชิ้นส่วนอะไหล่ที่ผลิตสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองเพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค ซึ่งสามารถทดแทนอะไหล่แท้ที่มีราคาสูง



คัดสรรผลิตภัณฑ์อะไหล่รถยนต์ทดแทนที่ได้มาตรฐานจากผู้ผลิตชั้นนำซึ่งเป็นที่ยอมรับและได้รับความนิยมจากผู้บริโภค โดยผลิตภัณฑ์มีความหลากหลายทั้งราคาและคุณภาพ

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์อะไหล่ทดแทน

AISIN



อะไหล่เครื่องยนต์และเคมีภัณฑ์ Aisin

DENSO



อะไหล่เครื่องยนต์และระบบปรับอากาศ Denso

EXEDY



ระบบคลัตช์ Exedy

NGK



ผลิตภัณฑ์หัวเทียน NGK

KYB



โช้คอัพ KAYABA

TOKICO



โช้คอัพ TOKICO

TOKYO ROKI



ไส้กรองรถยนต์ TOKYO ROKI

POWER-S



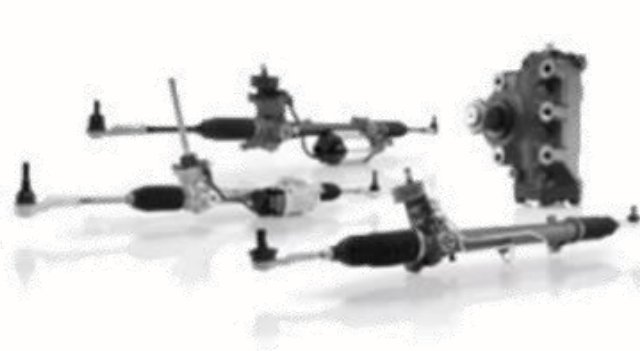
ไส้กรองรถยนต์ Power-S

อะไหล่ทดแทน



- AISIN
- EXEDY
- TOKICO
- BOSCH
- THREEBOND
- NARVA
- POWER-S
- TOKYO ROKI
- VALUE
- DENSO
- KYB
- NGK
- AKEBONO
- ORBIT
- PACO
- G-PART
- SHELL

REPLACEMENT PRODUCT



การจัดการผลิตภัณฑ์



1. จัดซื้อโดยตรงกับเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่บริษัท ได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย

สัญญาในการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นลักษณะตัวแทนจำหน่ายแบบไม่จำกัดแต่เพียงผู้เดียว (Non-Exclusive) ซึ่งโดยทั่วไปจะมีอายุคราวละ 1 ปี และต่ออายุเป็นครั้งๆ



2. จัดซื้อจากผู้จัดจำหน่ายในประเทศ

บริษัทฯ จัดหาผลิตภัณฑ์บางส่วนจากผู้จัดจำหน่ายในประเทศสำหรับผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ไม่ได้เป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการ หรือผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จัดหาเพิ่มเติมเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างเร่งด่วน

บริษัท เอส.ซี.แอล. มอเตอร์ पार्ट จำกัด (มหาชน)
S.C.L. MOTOR PART PUBLIC COMPANY LIMITED



สินค้าคงคลัง Q2'67



สินค้าทั้งหมด
182,829 รายการ



ยอดขาย
36,269 รายการ

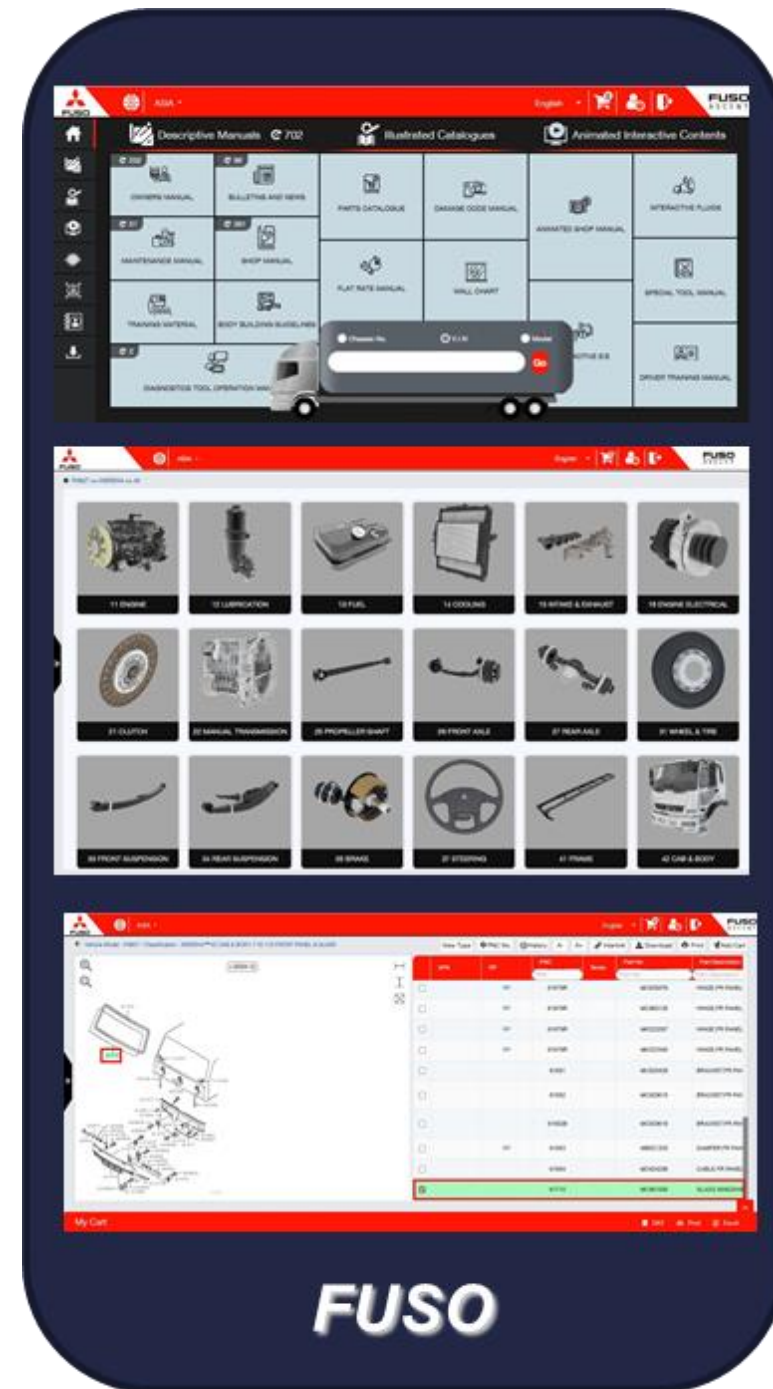
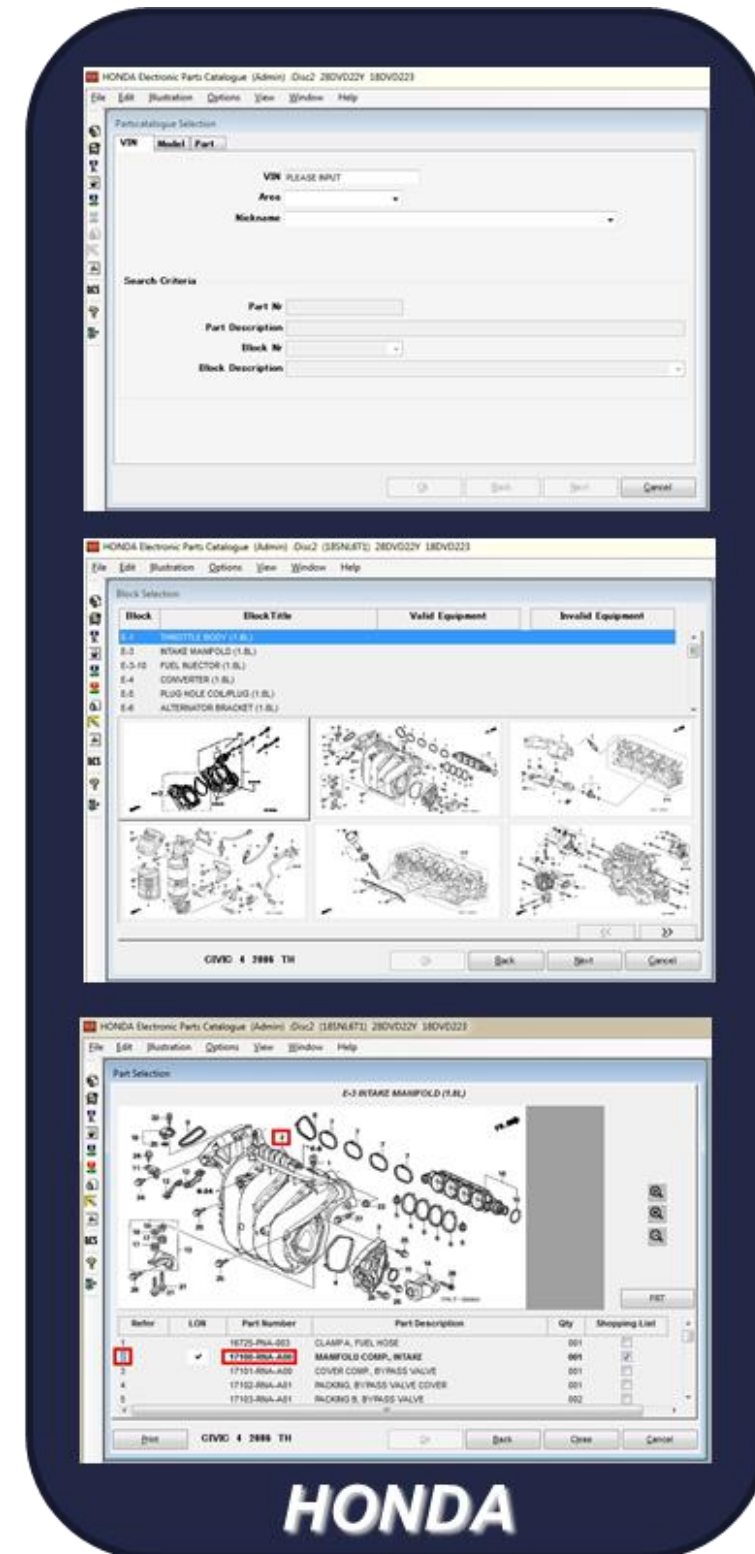
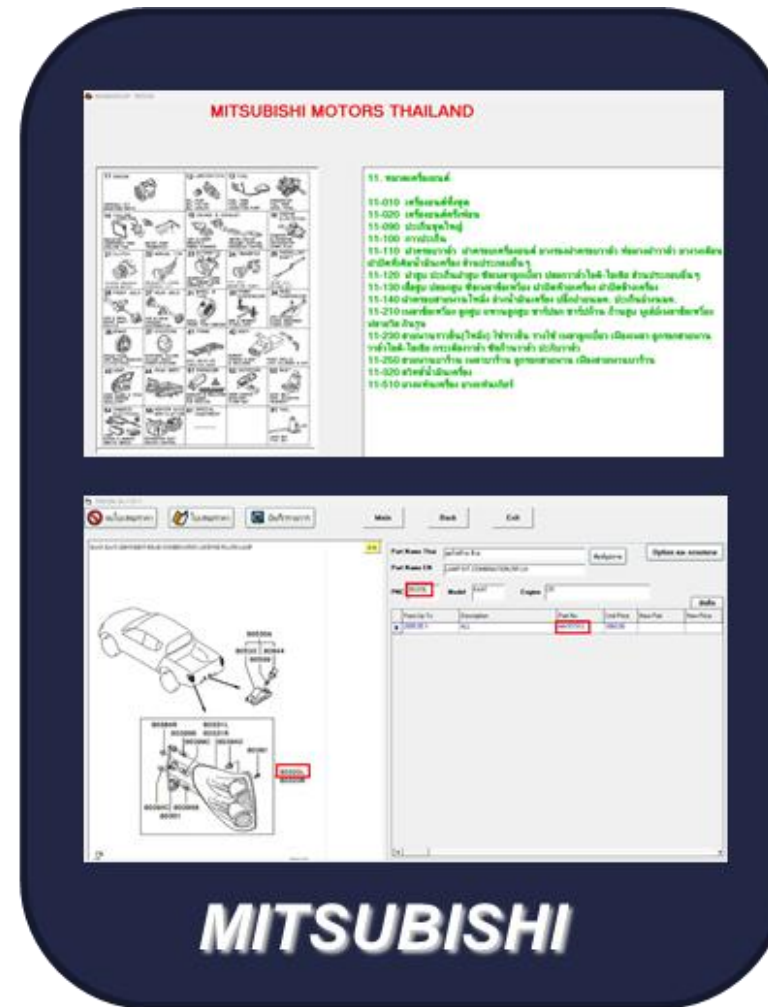
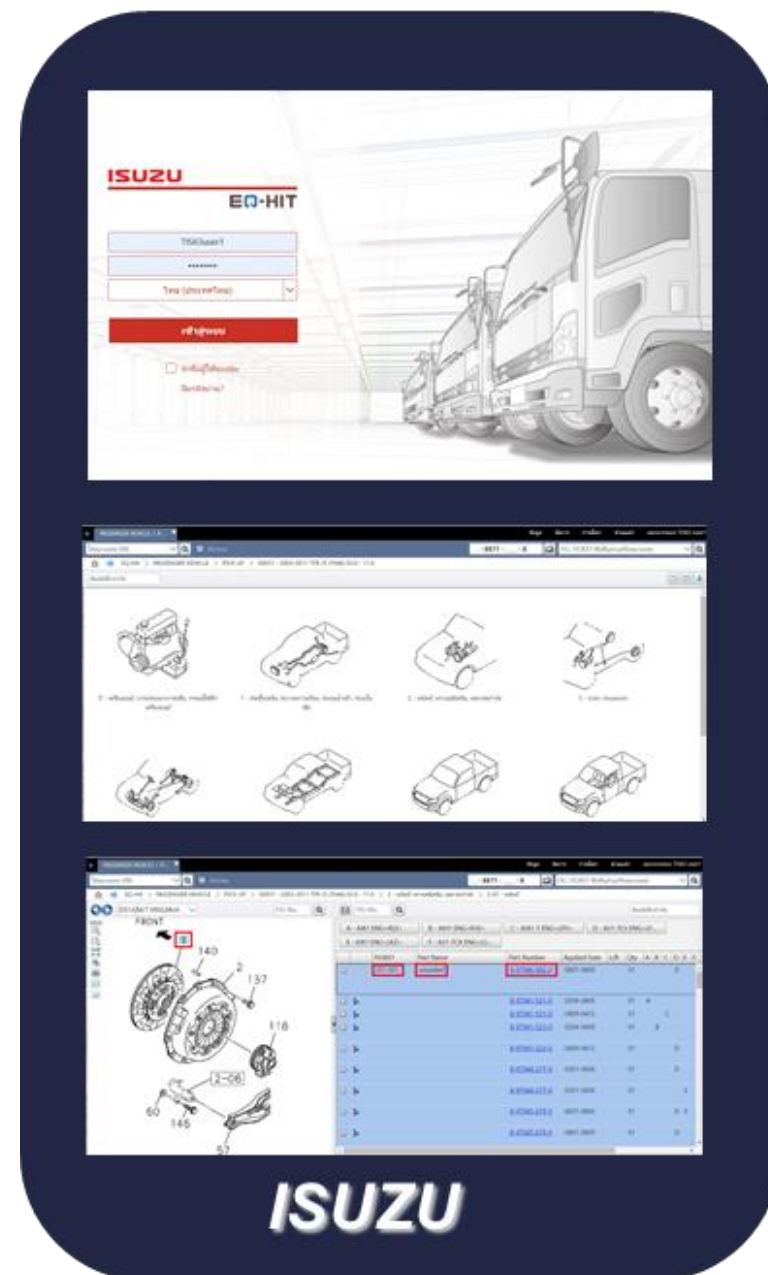


มีสินค้าในสต็อก
21,098 รายการ

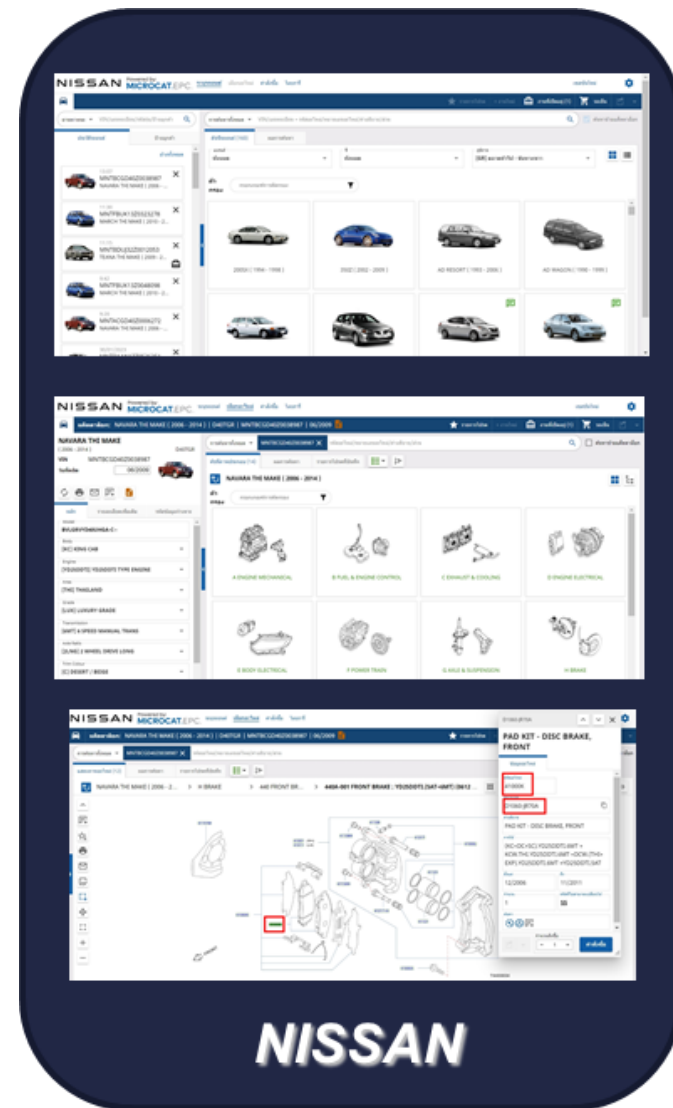


มูลค่าสต็อก
343 ลบ.

อิเล็กทรอนิกส์พาร์ท แคตตาล็อก

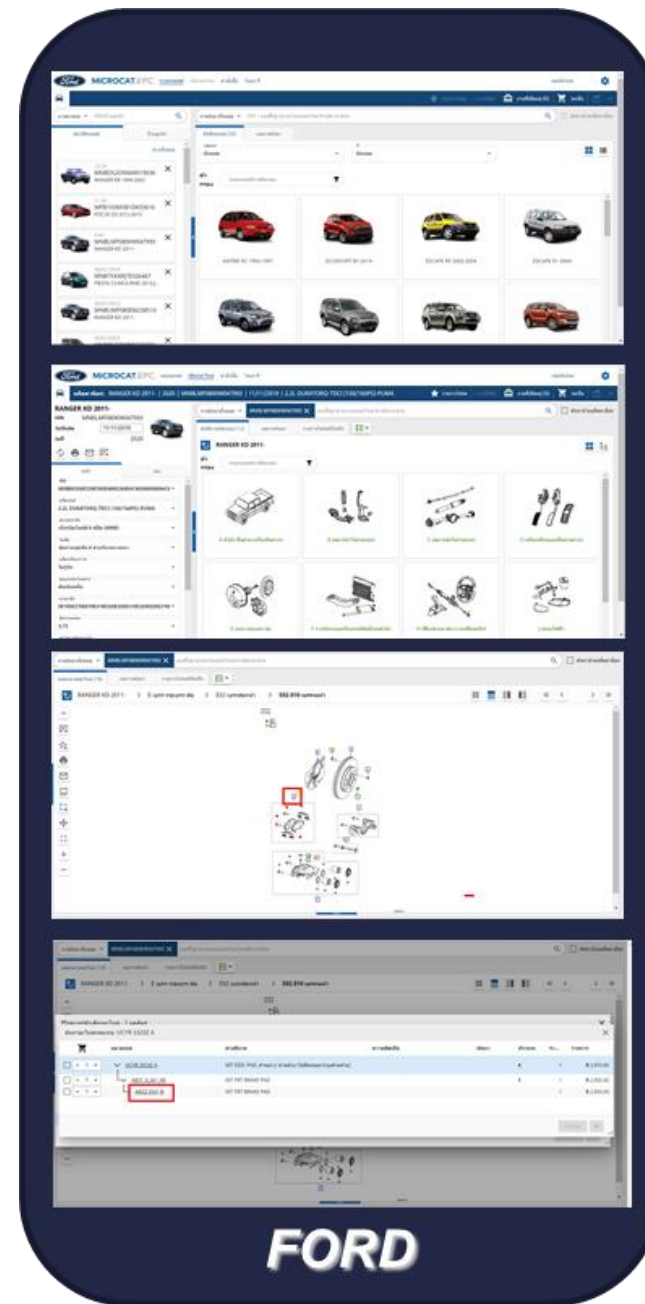


อิเล็กทรอนิกส์พาร์ท แคตตาล็อก

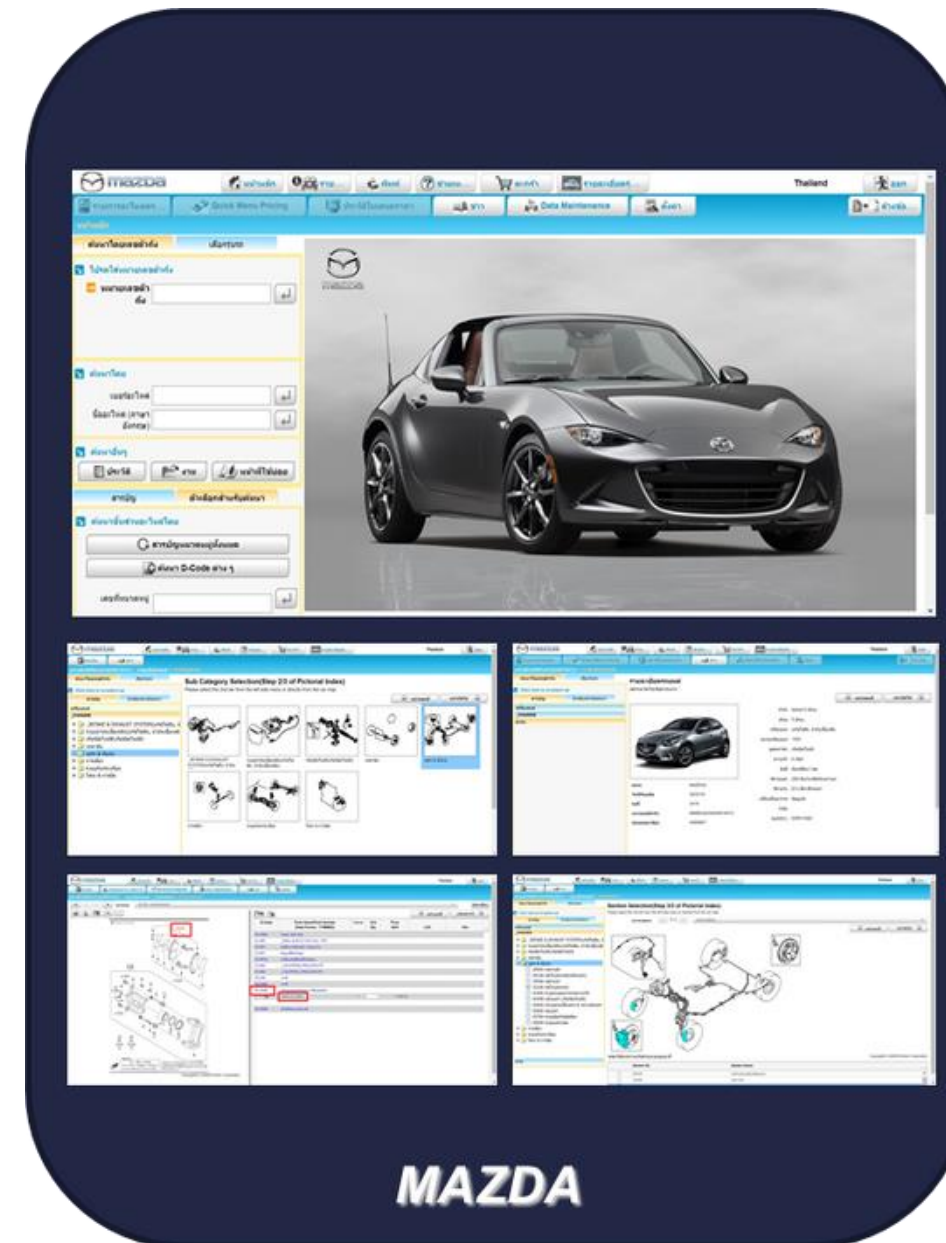


NISSAN

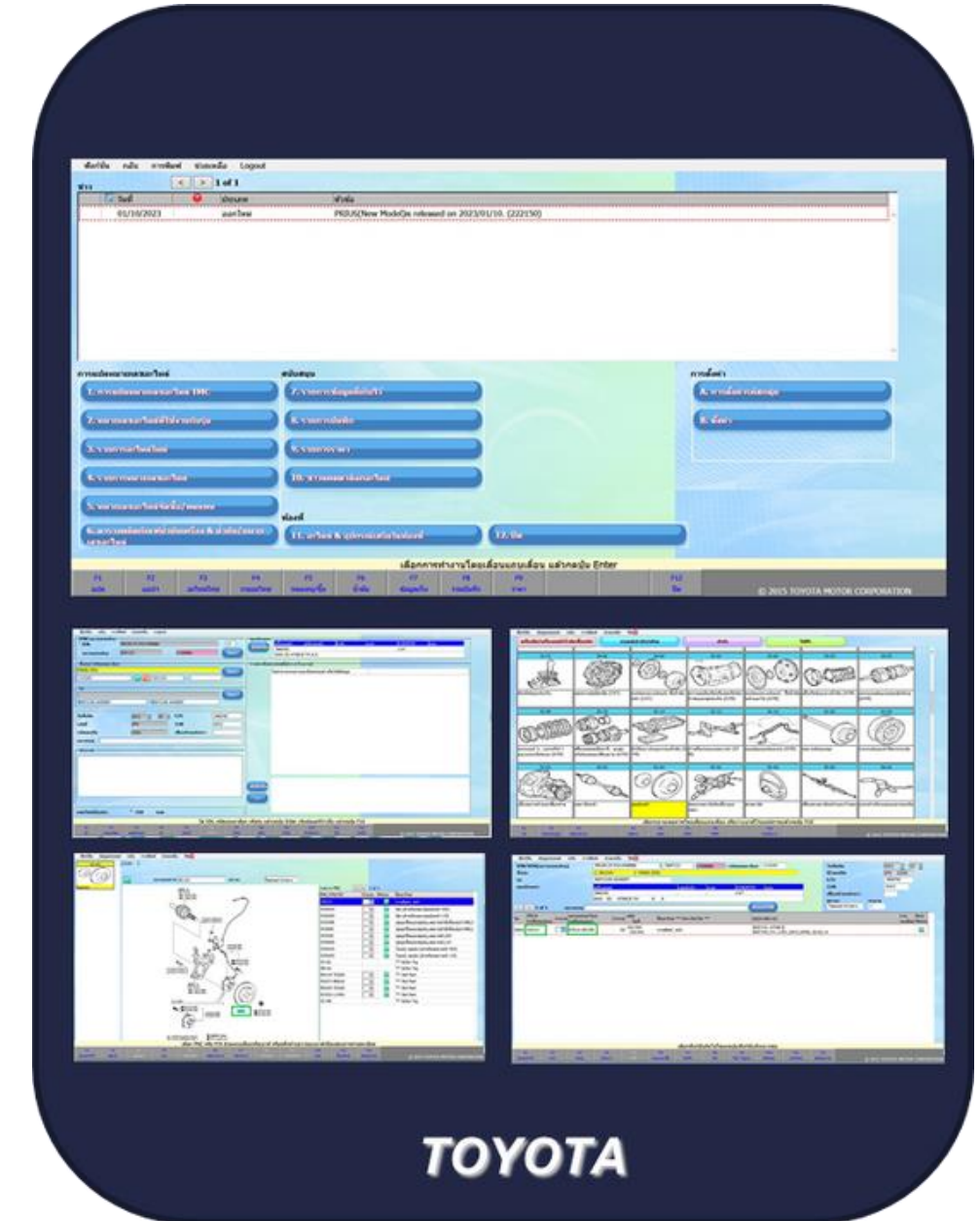
NISSAN
GENUINE PARTS



FORD



MAZDA



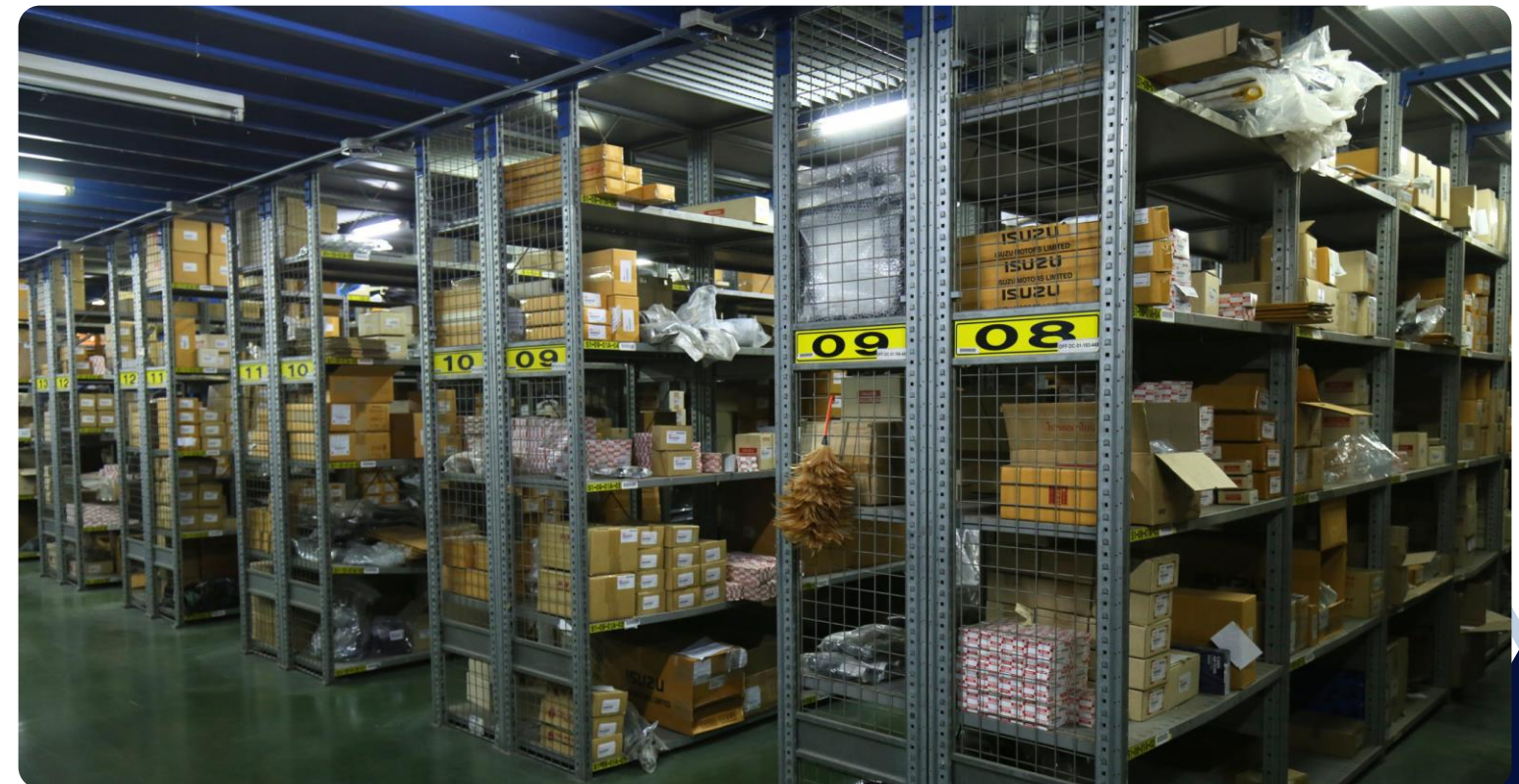
TOYOTA

TOYOTA
GENUINE PARTS

ศูนย์กระจายสินค้ากาญจนภิเษก



ศูนย์กระจายสินค้ากาญจนภิเษก



ระบบการจัดส่งสินค้า

จัดส่งทั่วประเทศภายใน 1 วัน : อีกหนึ่งบริการที่สร้างความประทับใจให้กับลูกค้ารวดเร็วและทันต่อความต้องการ



จำนวนทีมงาน 203 คน



ฝ่ายบริหาร การตลาด

- เขตการขายที่ 1 – 9
- แผนกผลิตภัณฑ์อะไหล่

ฝ่ายบัญชี และการเงิน

- แผนกบัญชี
- แผนกการเงิน

ฝ่าย สนับสนุน

- แผนกจัดซื้อ
- แผนก ICT
- แผนกทรัพยากรบุคคล

ฝ่าย ปฏิบัติการ

- แผนก Logistics - HO
- แผนก Logistics - DC



ช่องทางการจำหน่ายและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย



ผู้จัดจำหน่ายอะไหล่รถยนต์

เป็นกลุ่มผู้ค้าชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ที่ซึ่งซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท เพื่อนำไปจำหน่ายทั้งขายปลีกและขายส่ง อาทิ ร้านค้าอะไหล่รถยนต์ อู่ซ่อมรถยนต์ หรือบุคคลธรรมดาที่ซื้ออะไหล่ไปเปลี่ยนเอง



กลุ่มลูกค้าบริษัทประกันภัย

บริษัทฯ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อะไหล่รถยนต์ให้แก่บริษัทประกันภัย เพื่อสำหรับการซ่อมแซมหรือเปลี่ยนอะไหล่รถยนต์ ให้แก่ผู้เอาประกันที่ได้ทำการเคลมและซ่อมแซมกับอู่รถยนต์ในเครือของบริษัทประกันภัยทั่วประเทศ



กลุ่มศูนย์บริการรถยนต์ทั่วไป

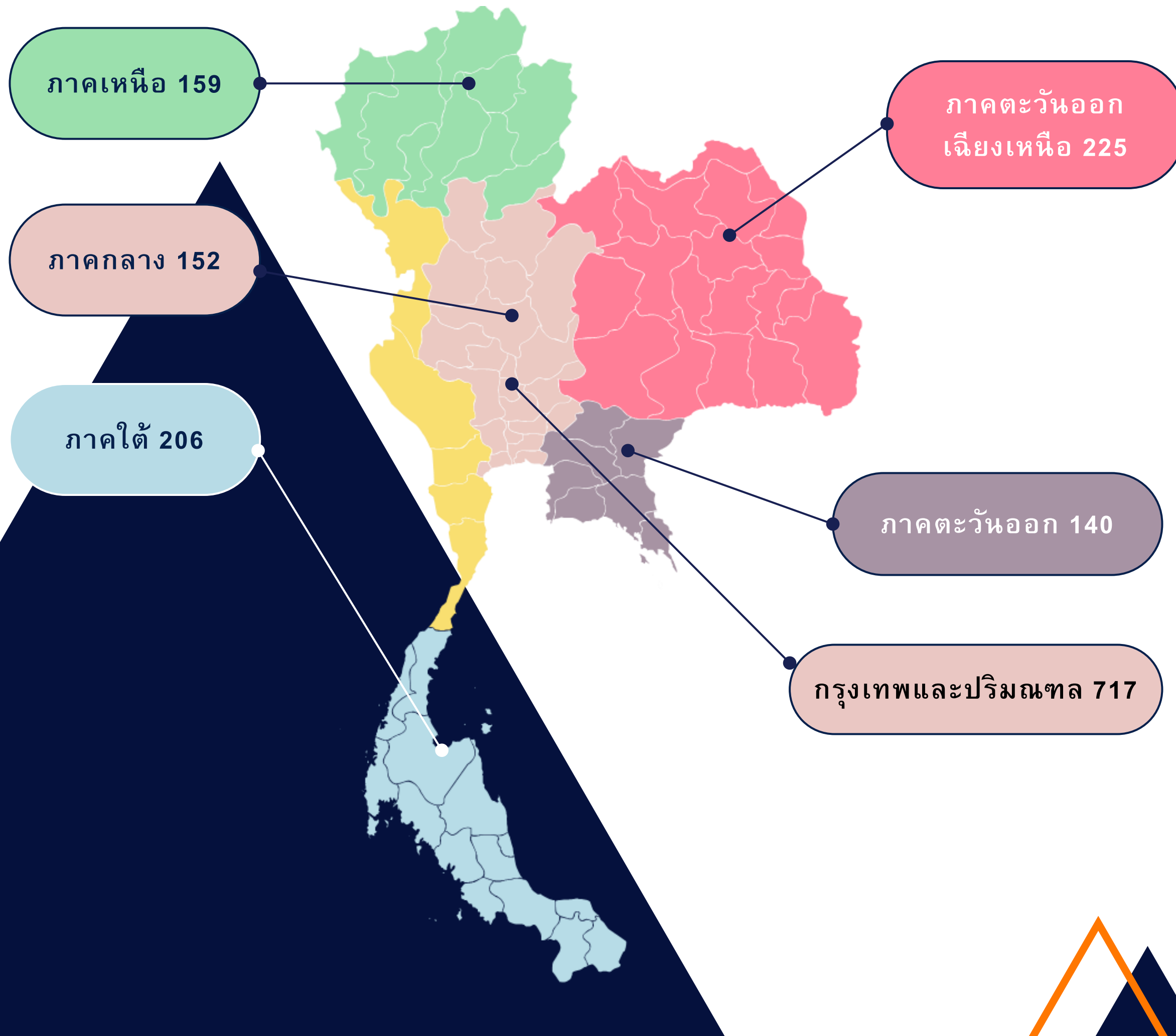
ศูนย์บริการรถยนต์ทั่วไป (Fast Fit) คือ ศูนย์บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษาบำรุงรถยนต์ทุกยี่ห้อ ซึ่งให้บริการครอบคลุมตั้งแต่จัดจำหน่าย ซ่อมแซม หรือเปลี่ยนอะไหล่รถยนต์ให้กับลูกค้า โดยส่วนใหญ่ลูกค้าในกลุ่มนี้จะให้บริการภายใต้แฟรนไชส์ต่างๆ



กลุ่มลูกค้าในแพลตฟอร์มออนไลน์

•บริษัทฯ มีสินค้าวางจำหน่ายใน แพลตฟอร์มออนไลน์ (E-Commerce)ชั้นนำได้แก่ Lazada , Shopee , Egg Mall





พื้นที่การขาย

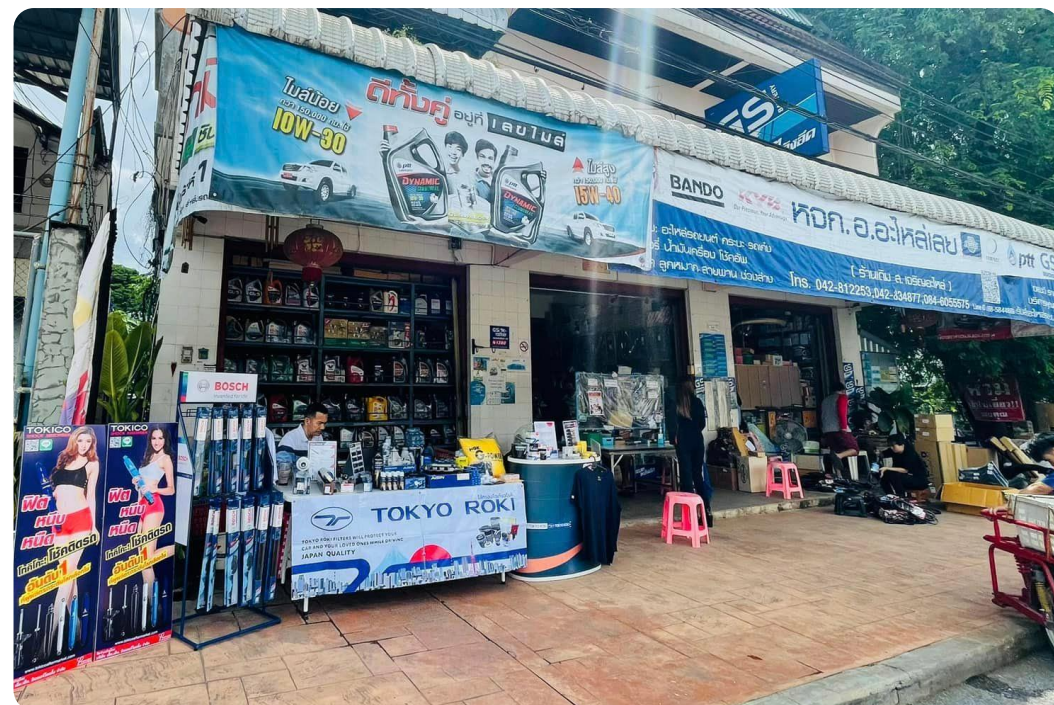
ลูกค้าของเรา

- กลุ่มร้านค้าอะไหล่
- กลุ่มประกันภัย
- กลุ่มศูนย์บริการ Quick Fit
- กลุ่มผู้ใช้รายใหญ่
- กลุ่ม E-Commerce

ลูกค้า



ลูกค้า



ลูกค้า



กิจกรรมทางการตลาด

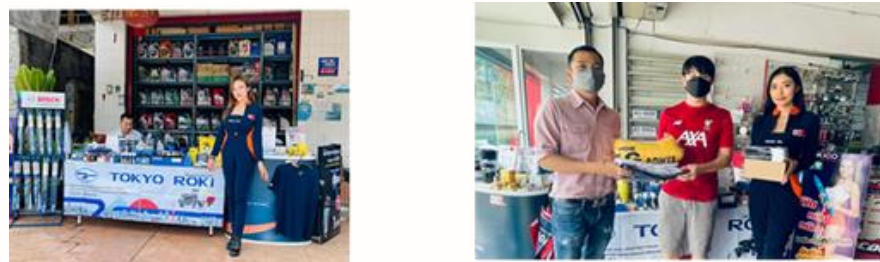


การจัดโปรโมชั่นและการประชาสัมพันธ์

- ประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้แก่ลูกค้าผ่านวารสาร SCL Promotion



- จัดกิจกรรมทางการตลาดร่วมกับคู่ค้า



- จัดโปรโมชั่นผ่านทาง Social Media และจัดโปรโมชั่นตามแพลตฟอร์มต่าง อาทิ Facebook, Lazada, Shopee และ Line



โปรแกรม SCL Reward

S.C.L Reward ซึ่งเป็น loyalty program เพื่อสะสมคะแนนตามยอดซื้อสินค้าโดยยอดซื้อ 200 บาท เท่ากับ 1 คะแนน โดย ณ สิ้นปีลูกค้าสามารถนำคะแนนสะสมมาแลกของรางวัลต่างๆ

- คูปองเงินสด
- ทริปท่องเที่ยวต่างประเทศ
- ของรางวัลต่างๆ





บริษัท อดิเรก จำกัด
อะไหล่รถยนต์
รายแรกในตลาดหลักทรัพย์

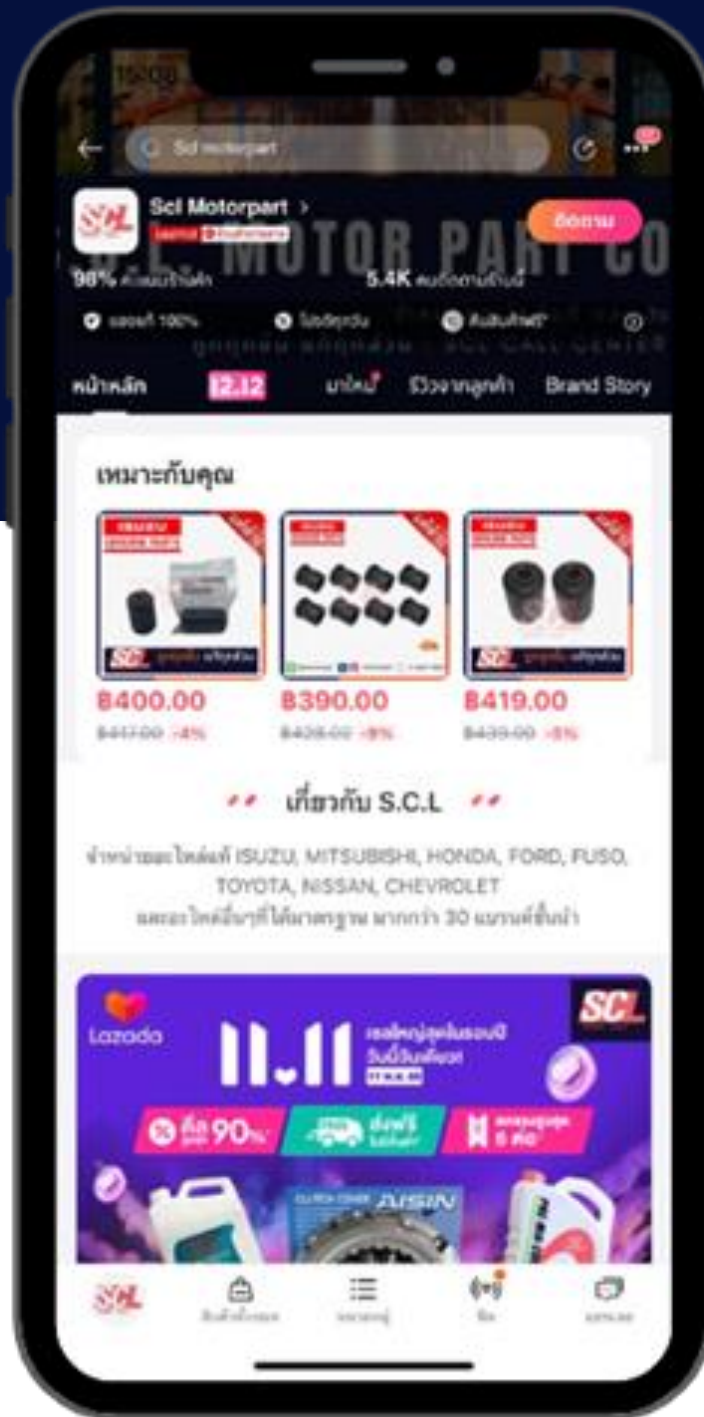
เอส.ซี.แอล.โปรโมชั่น

SCL Promotion เป็นวารสารรายเดือน จำนวน 16 หน้า จัดส่งถึงลูกค้าทั่วประเทศมีเนื้อหาที่น่าสนใจมากมาย เช่น การจัดรายการส่งเสริมการขาย , แคตตาล็อกสินค้า , รายการ สินค้าใหม่แนะนำ , ข่าวสารที่น่าสนใจและอื่นๆ

SCL LINE SALE และ FLASH SALE เป็นการแจ้งโปรโมชั่นผ่านช่อง Social media เช่น การจัดรายการส่งเสริมการขาย รายสัปดาห์, แคมเปญพิเศษ ข่าวสารที่น่าสนใจ แนะนำสินค้าใหม่ และอื่นๆ



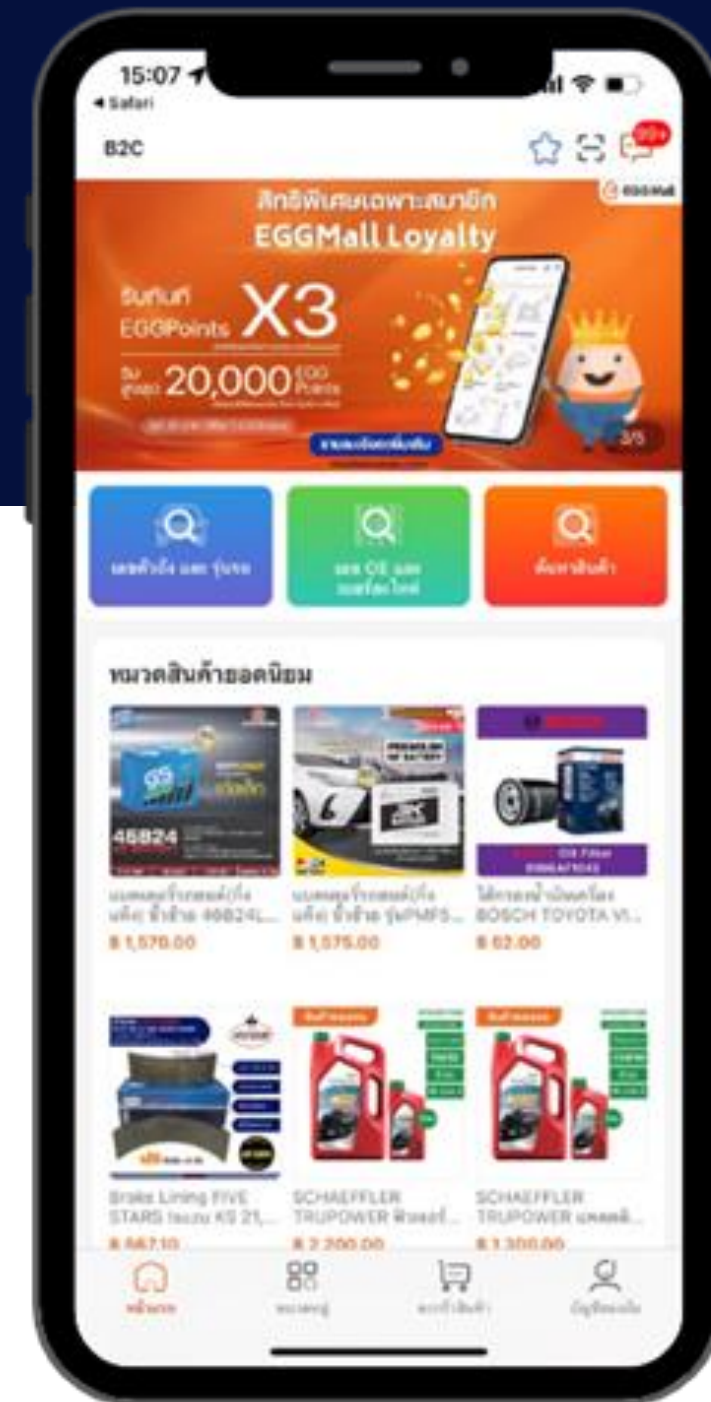
MARKETPLACES



LAZADA

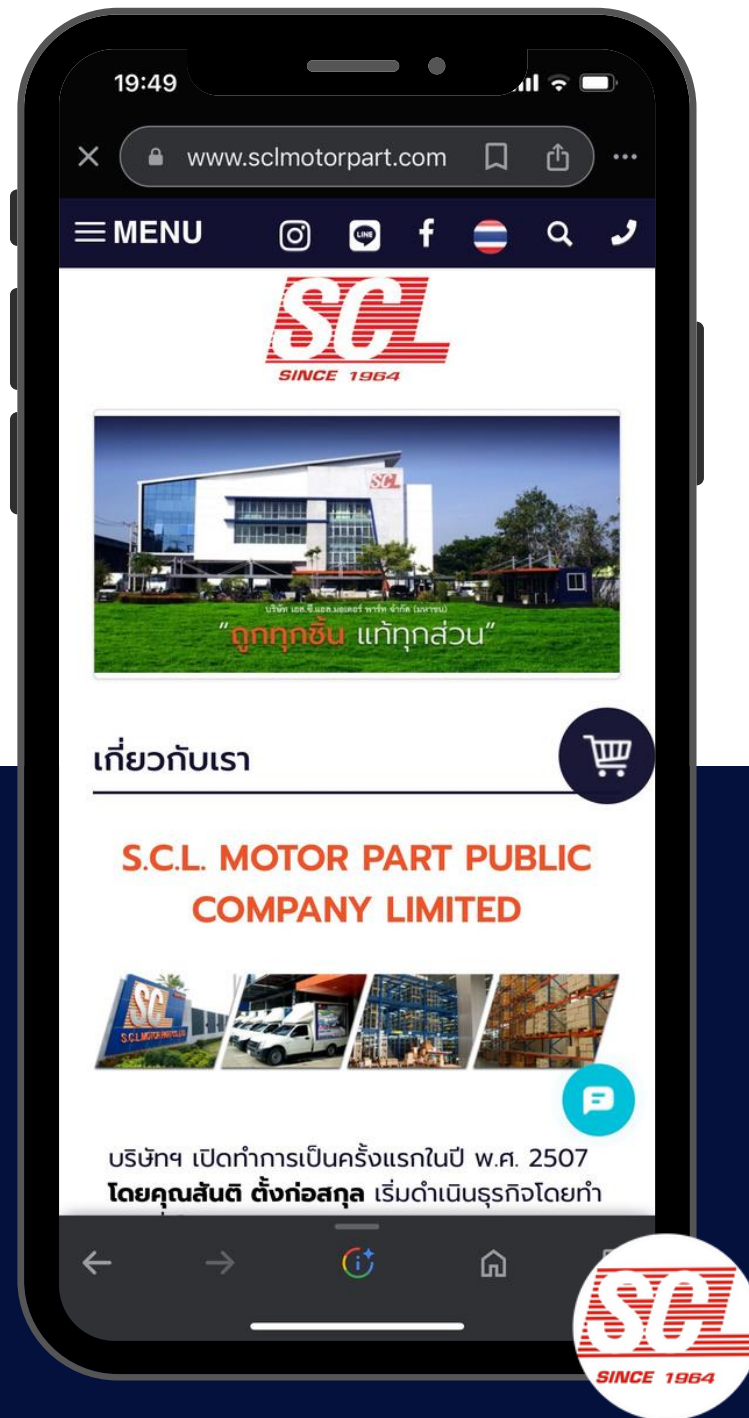


SHOPEE



EGG MALL

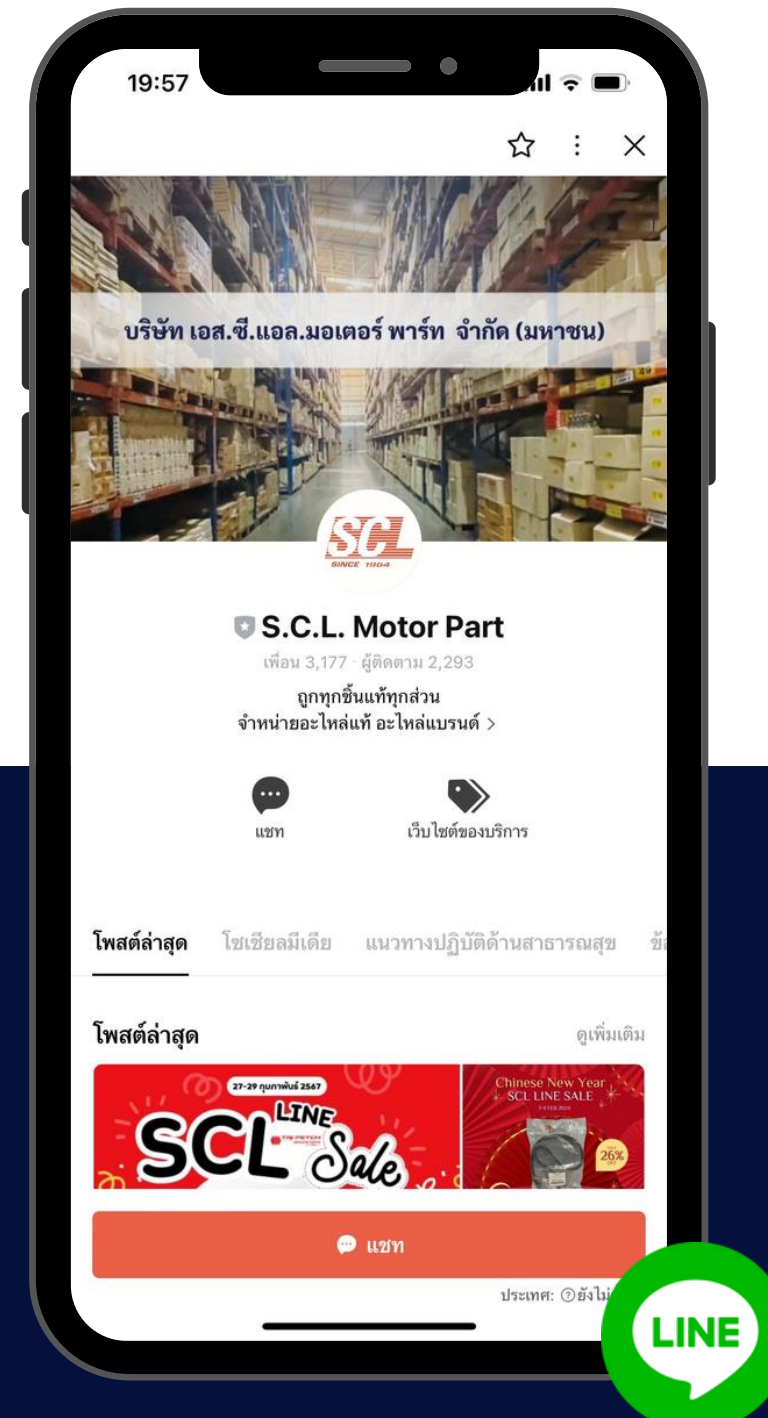
สื่อสังคมออนไลน์



www.sclmotorpart.com



<https://www.facebook.com/sclmotorpart/>
[INSTAGRAM](#) / [YOU TUBE](#)



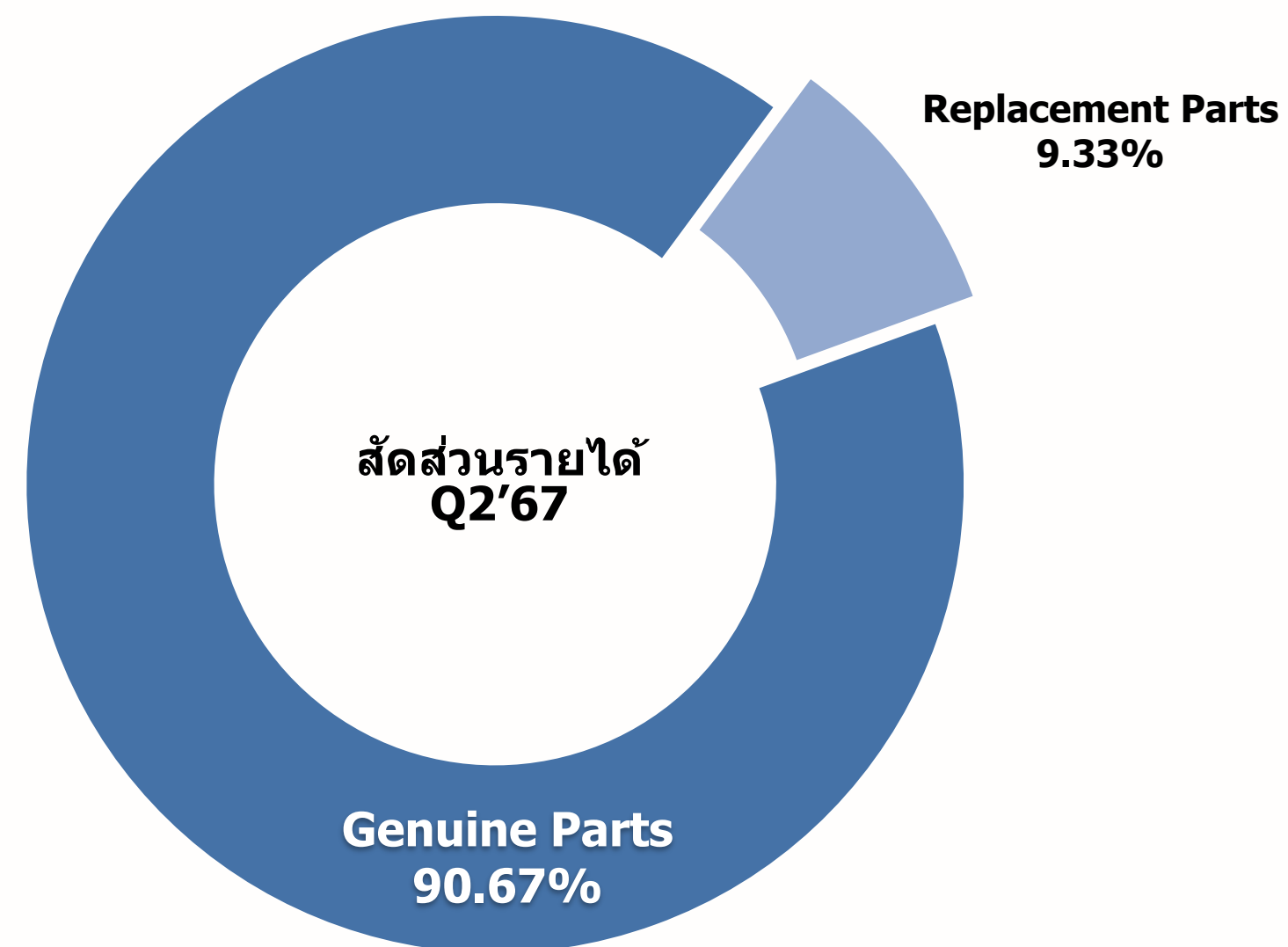
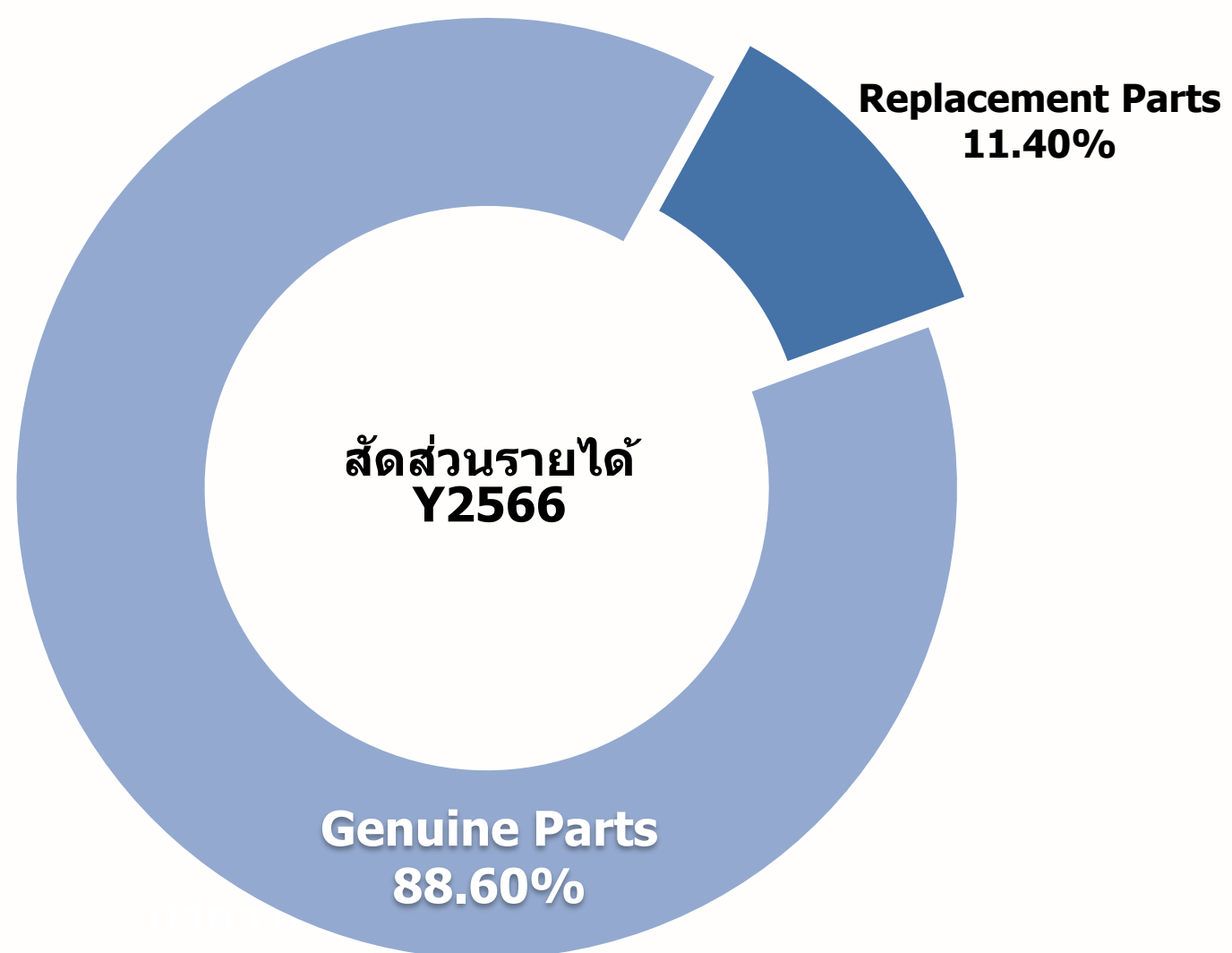
LINE ID : @sclmotorpart



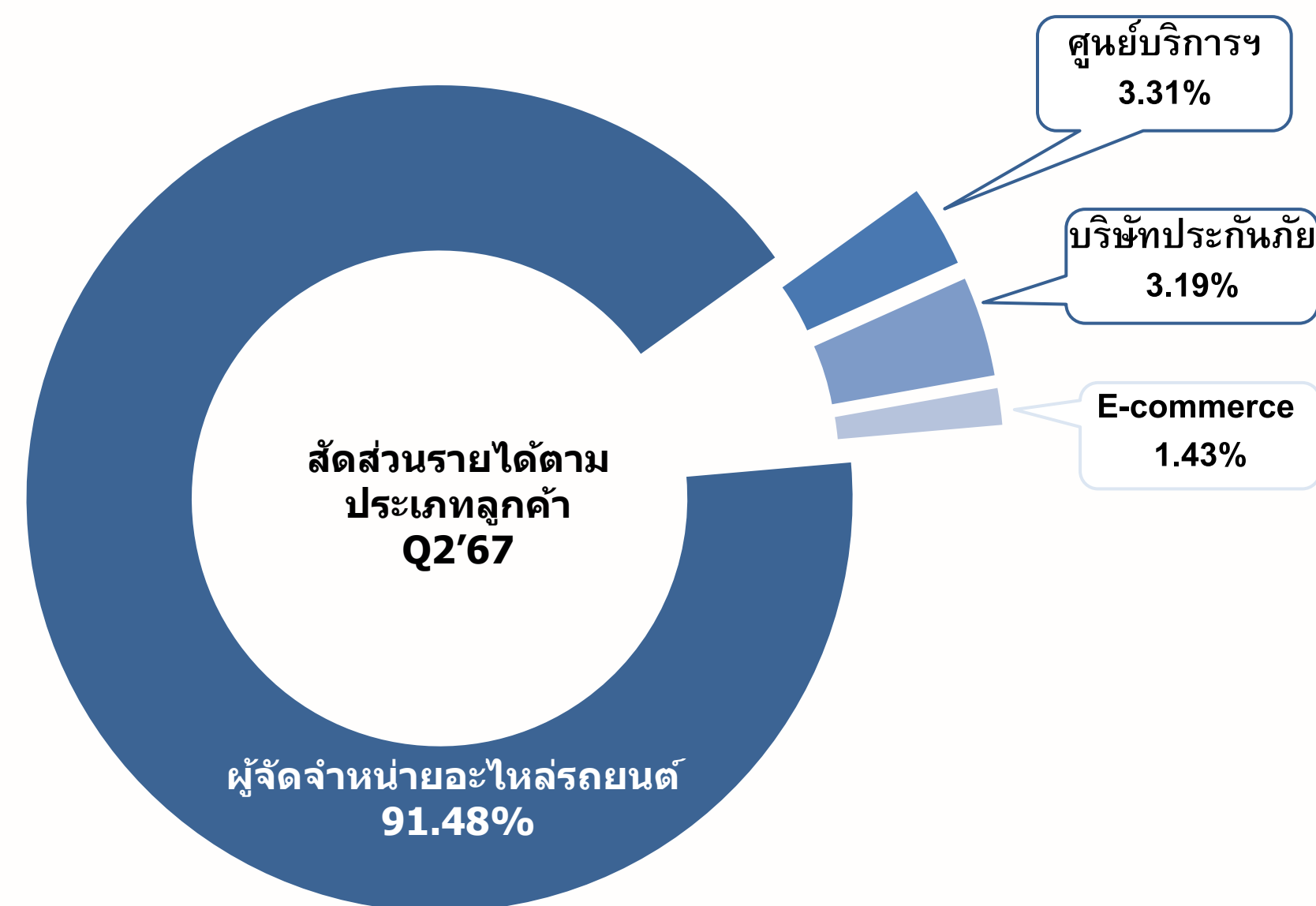
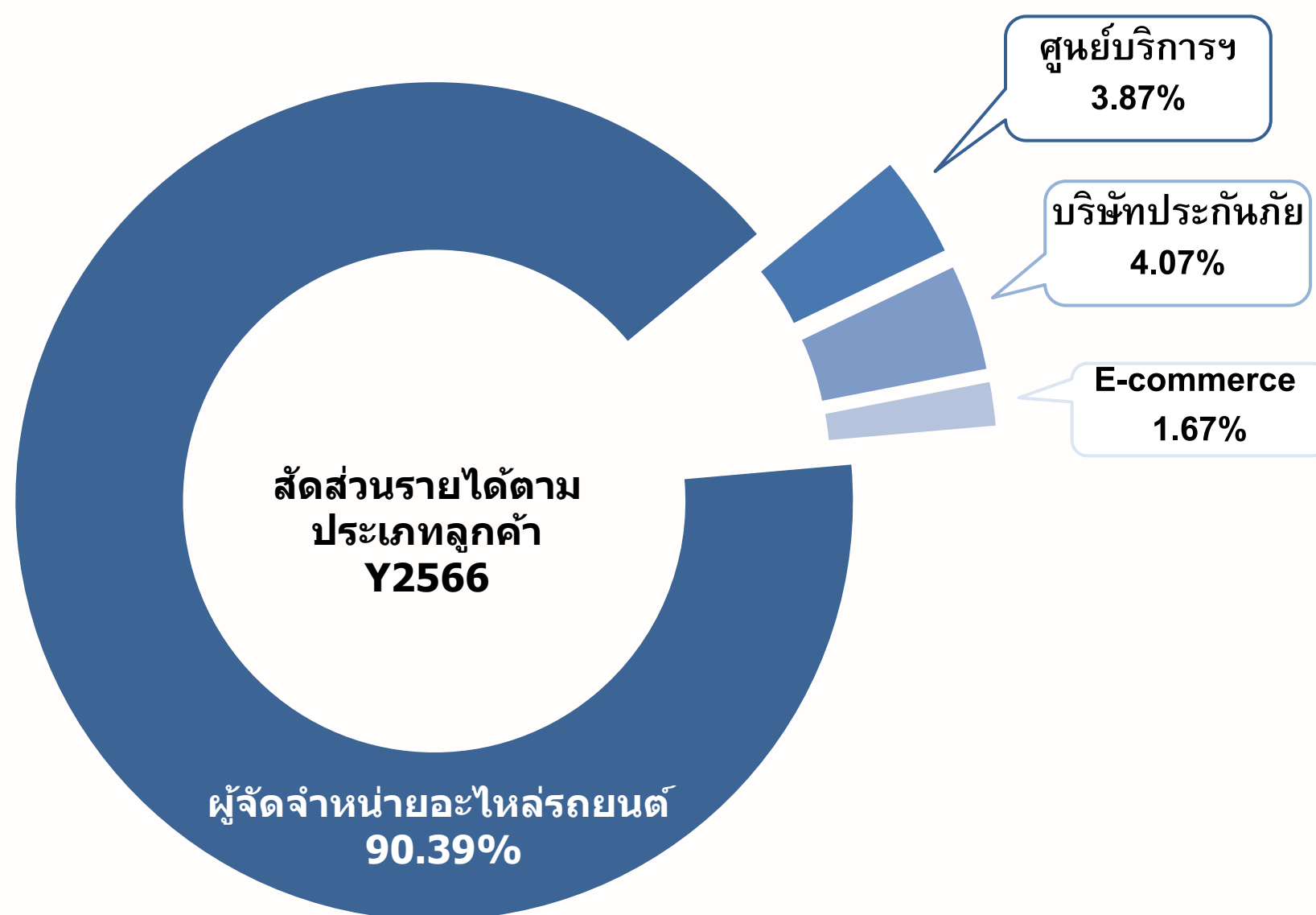
ส่วนที่ 2 :

ผลประกอบการ Q2'67

สัดส่วนรายได้จำแนกตามผลิตภัณฑ์



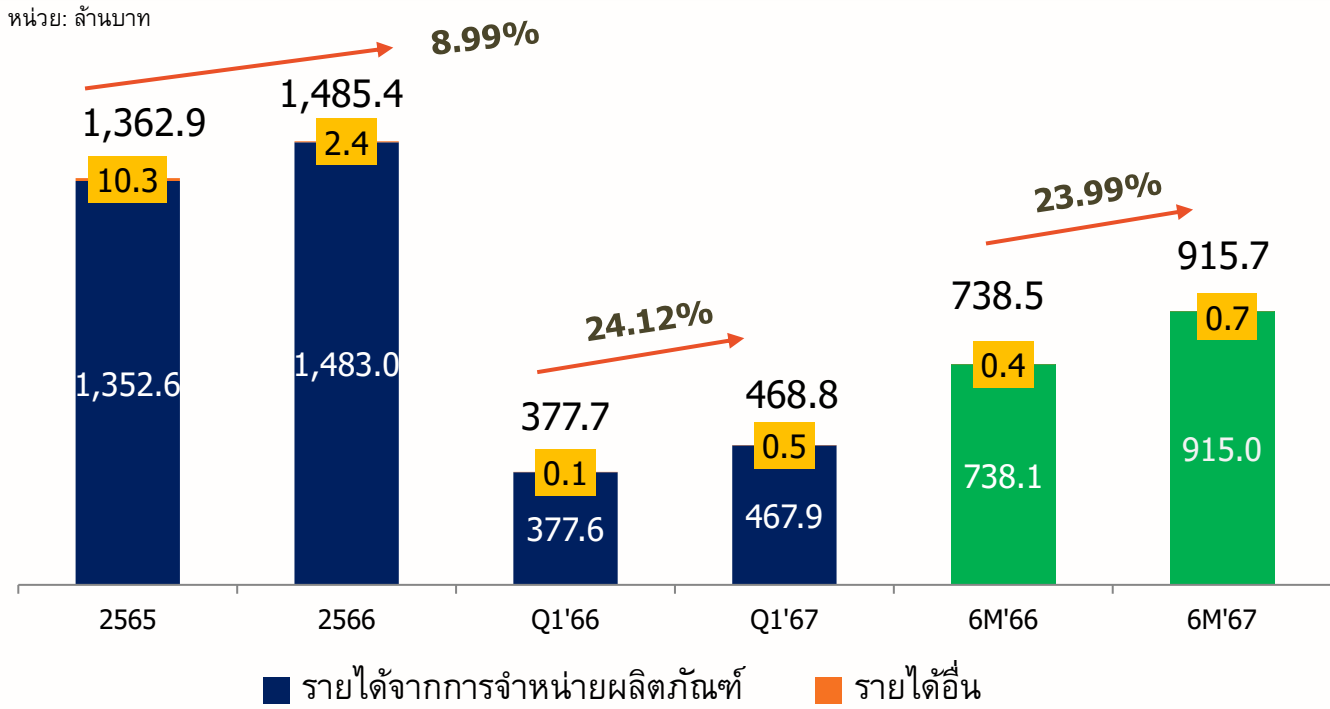
ช่องทางการจำหน่ายและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย



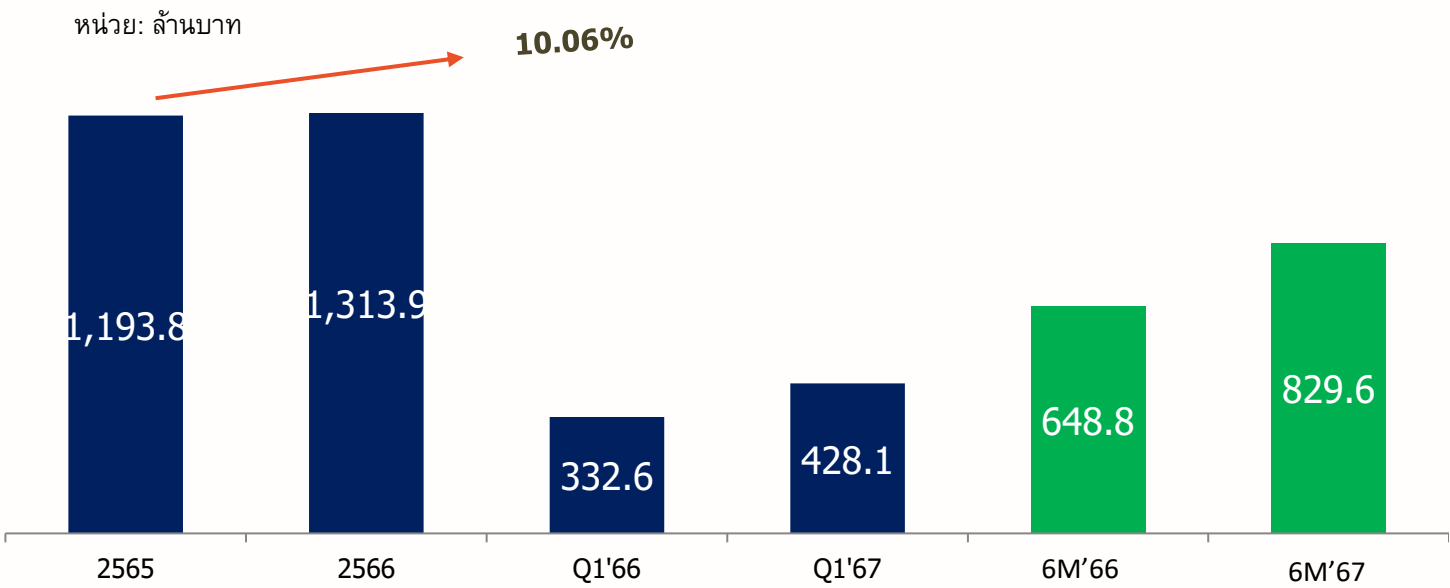
สรุปฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน



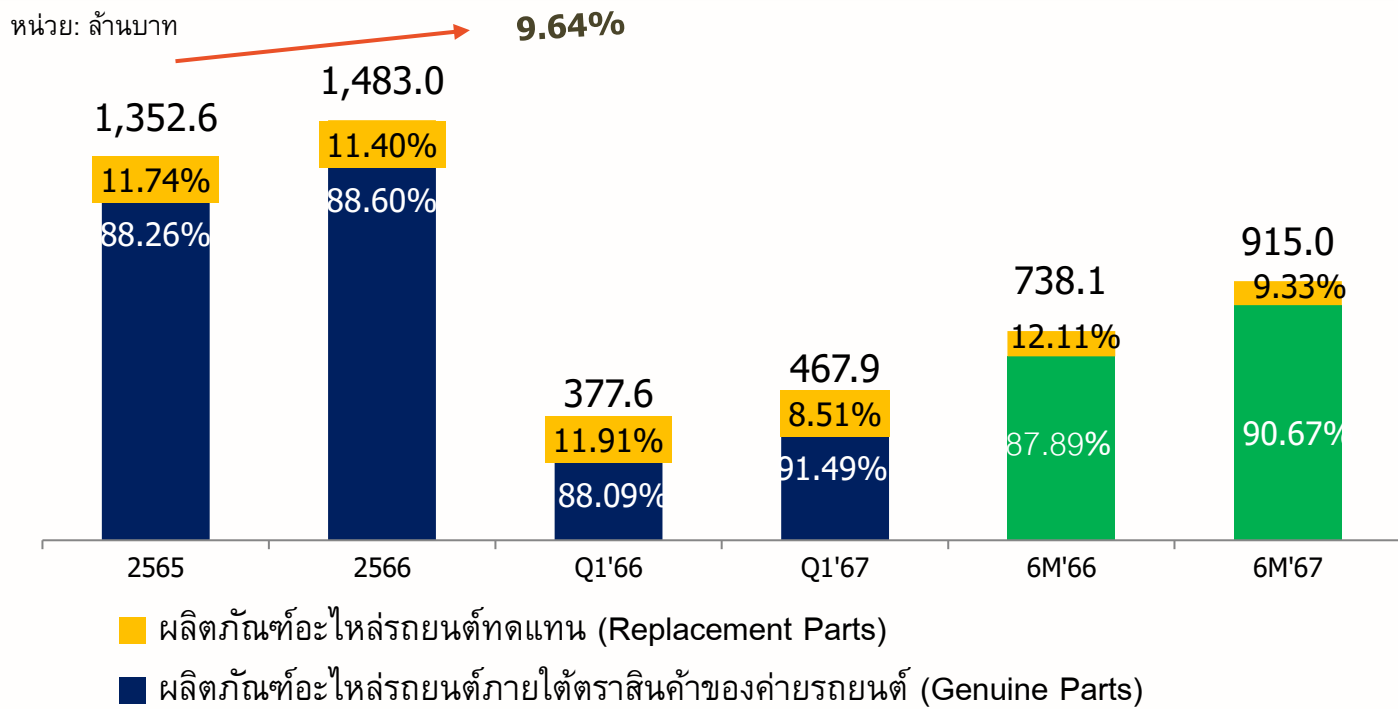
รายได้รวม



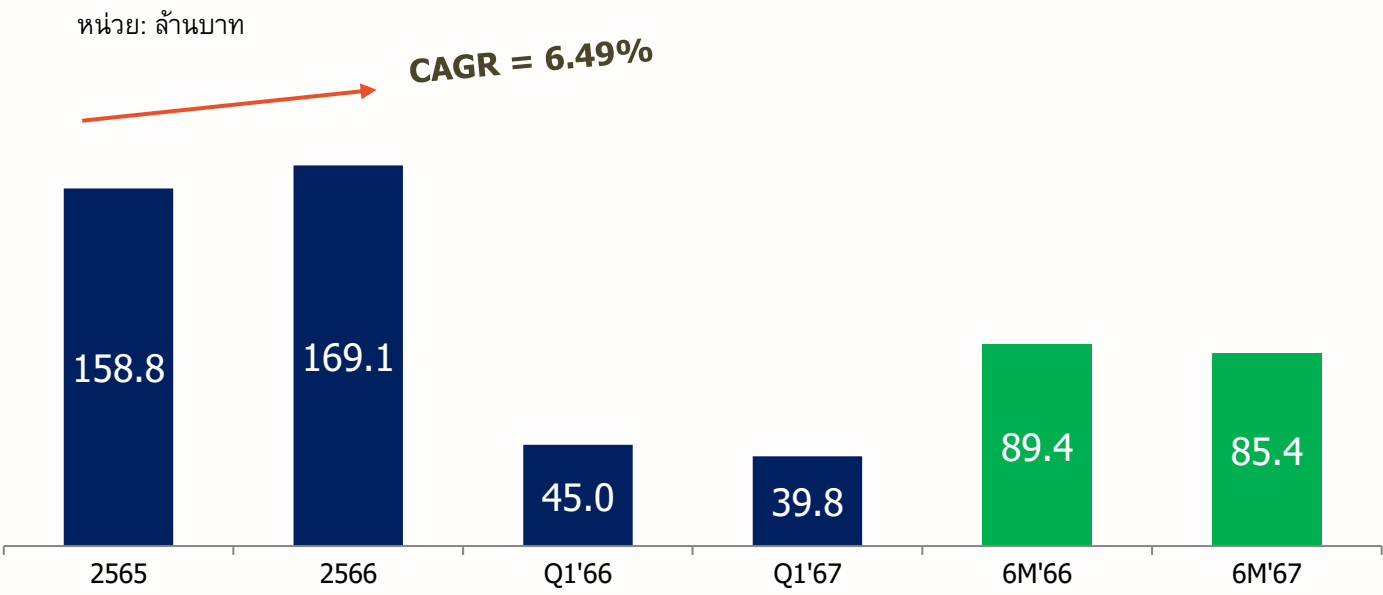
รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อะไหล่ภายใต้ตราสินค้า



รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์



รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อะไหล่ทดแทน

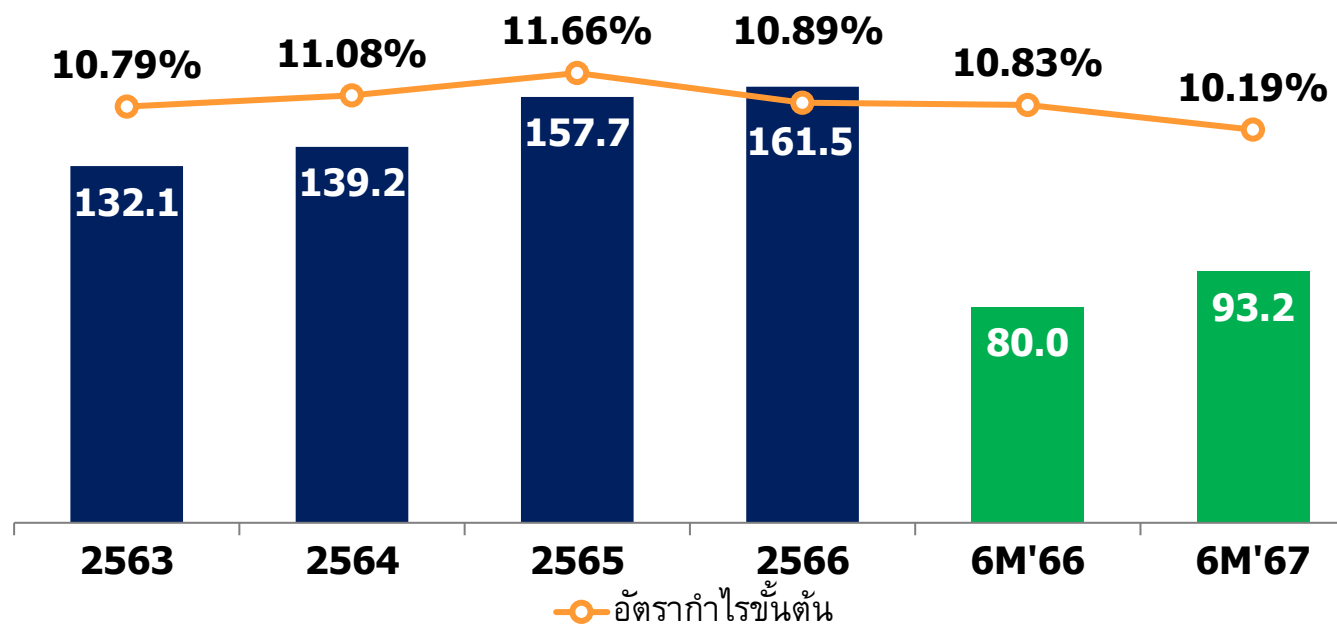


สรุปฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน



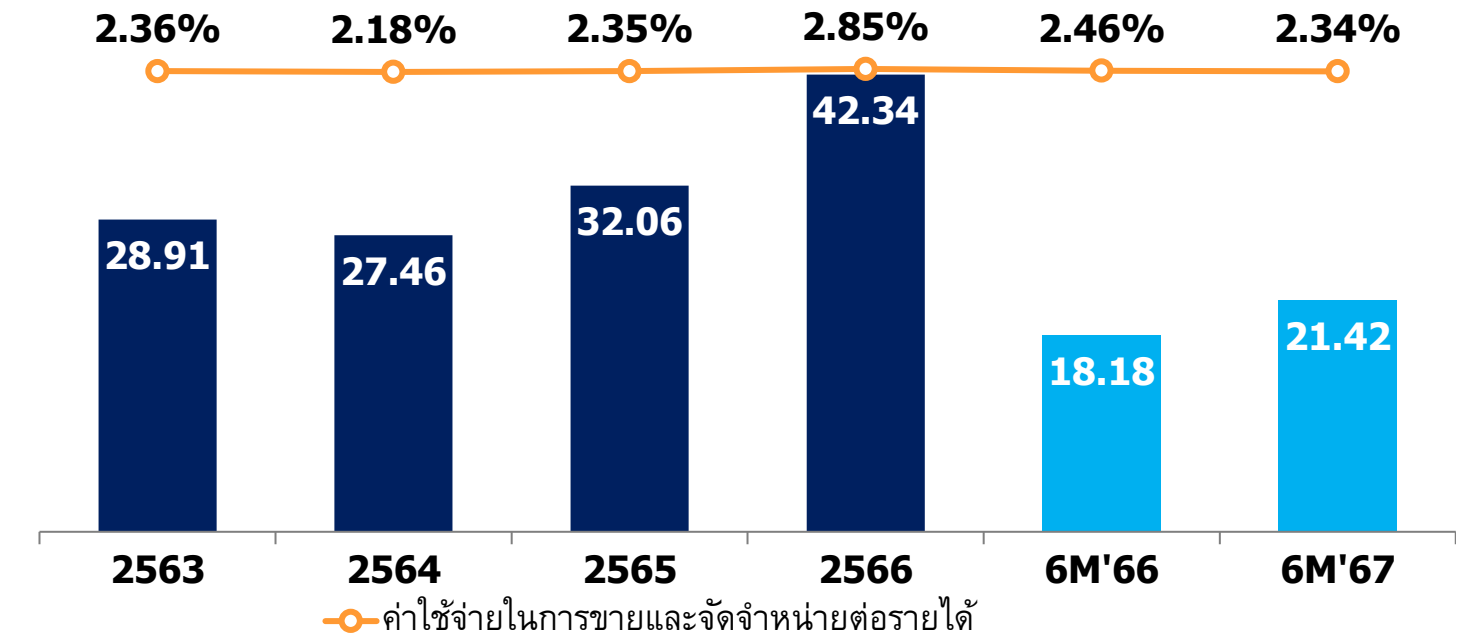
กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

หน่วย: ล้านบาท



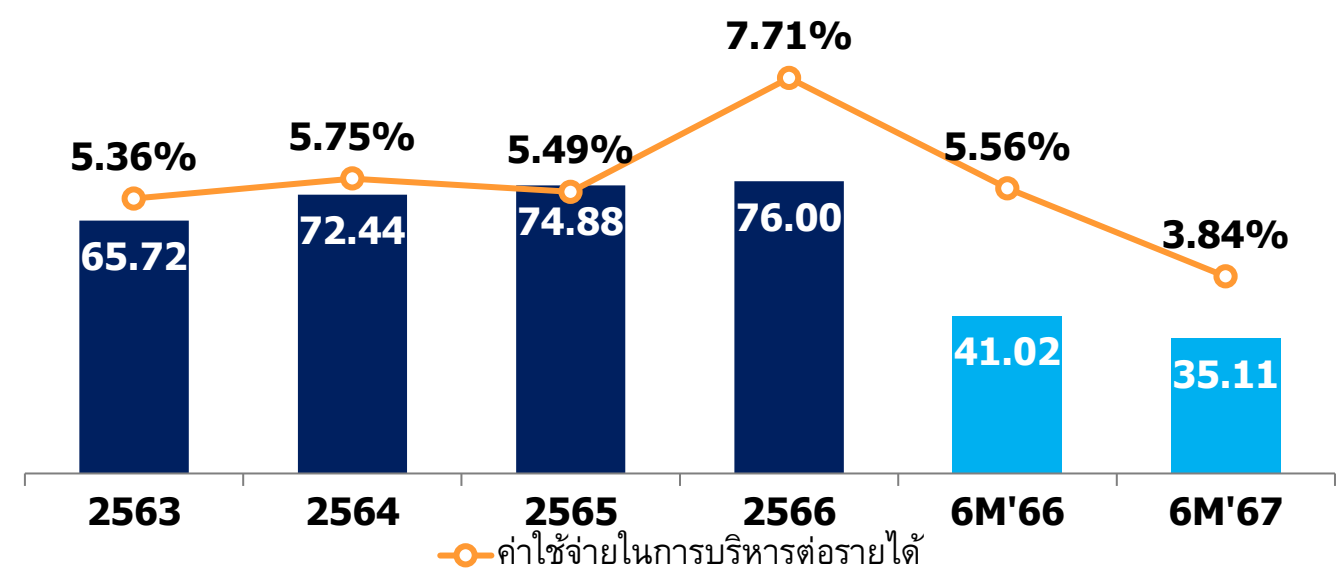
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

หน่วย: ล้านบาท



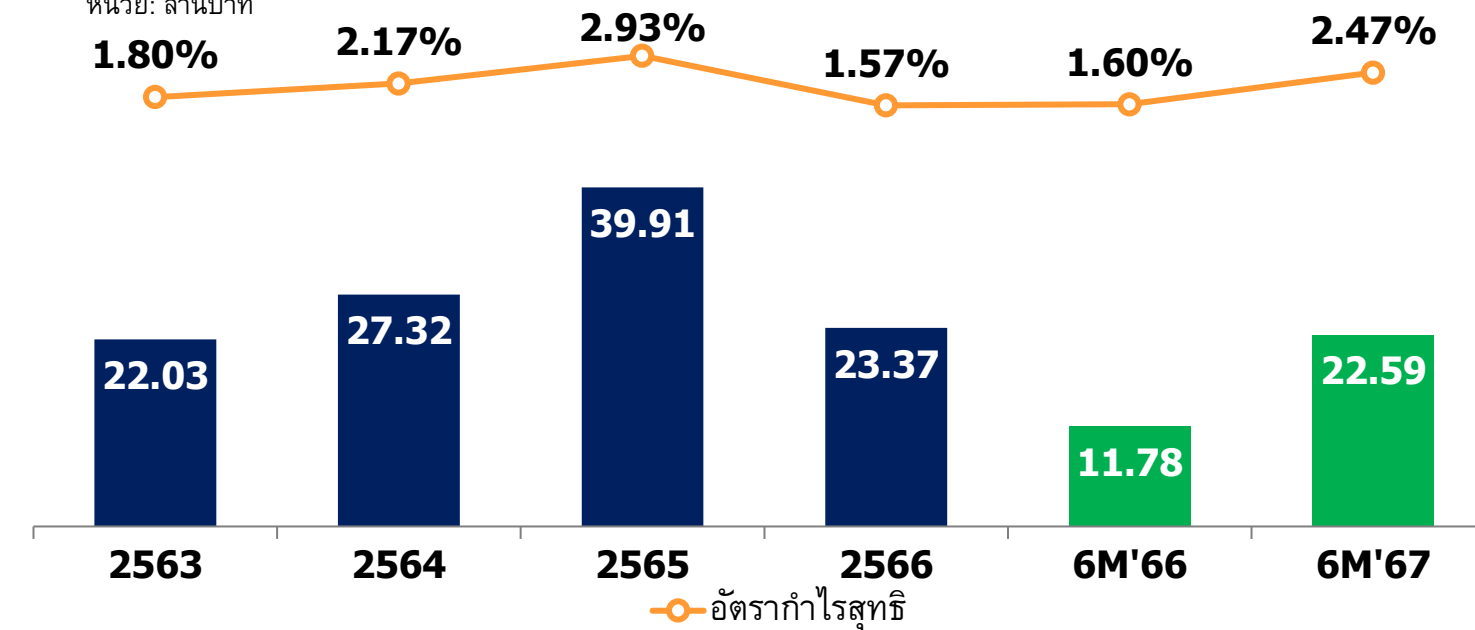
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

หน่วย: ล้านบาท



กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท

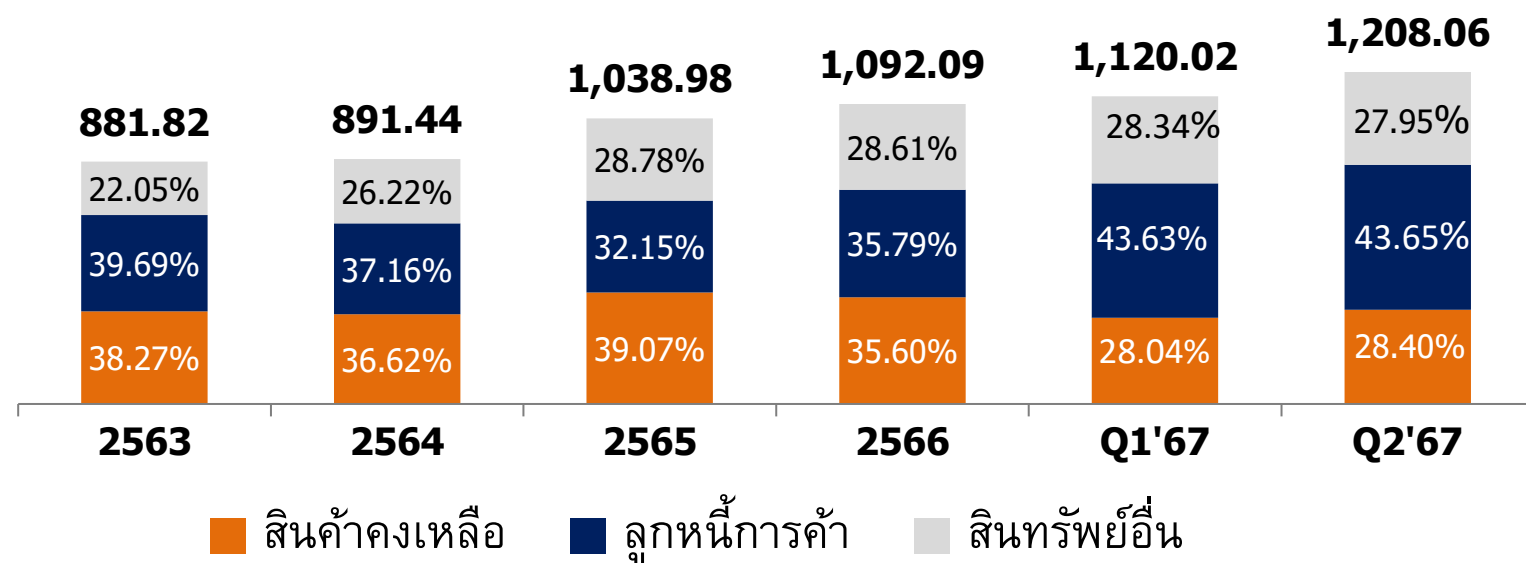


สรุปฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน



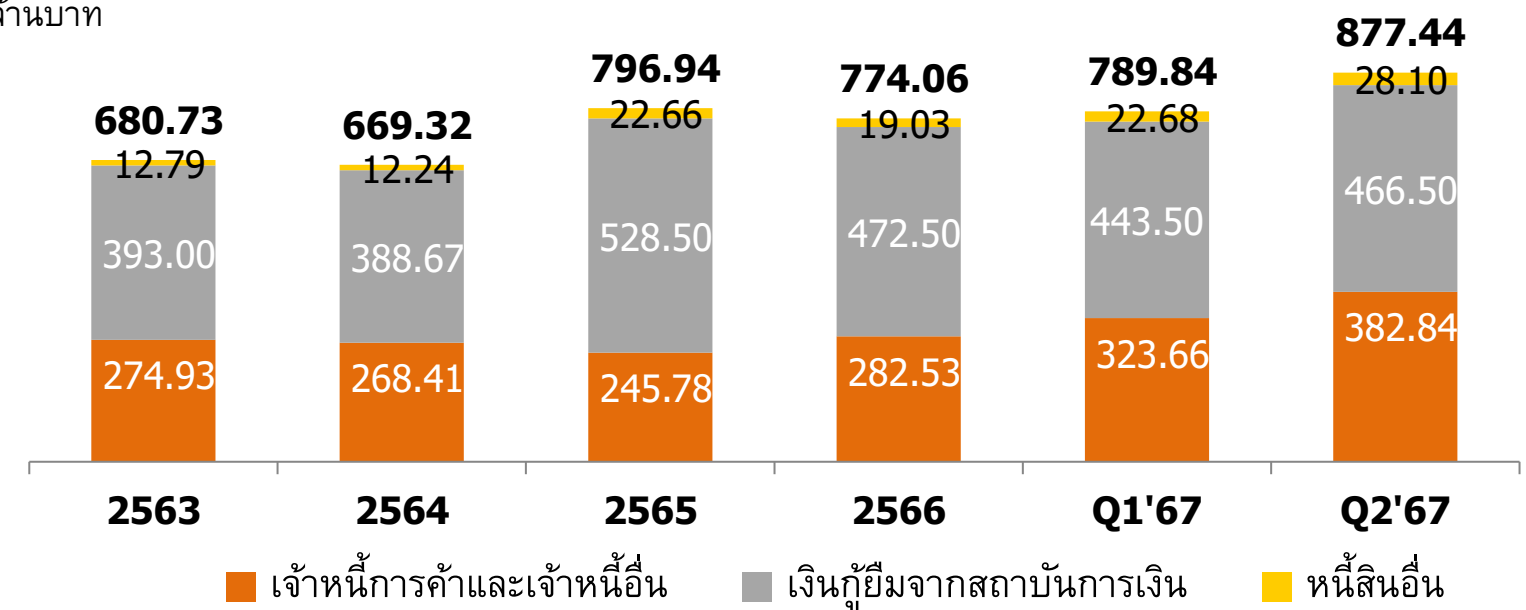
สินทรัพย์

หน่วย: ล้านบาท



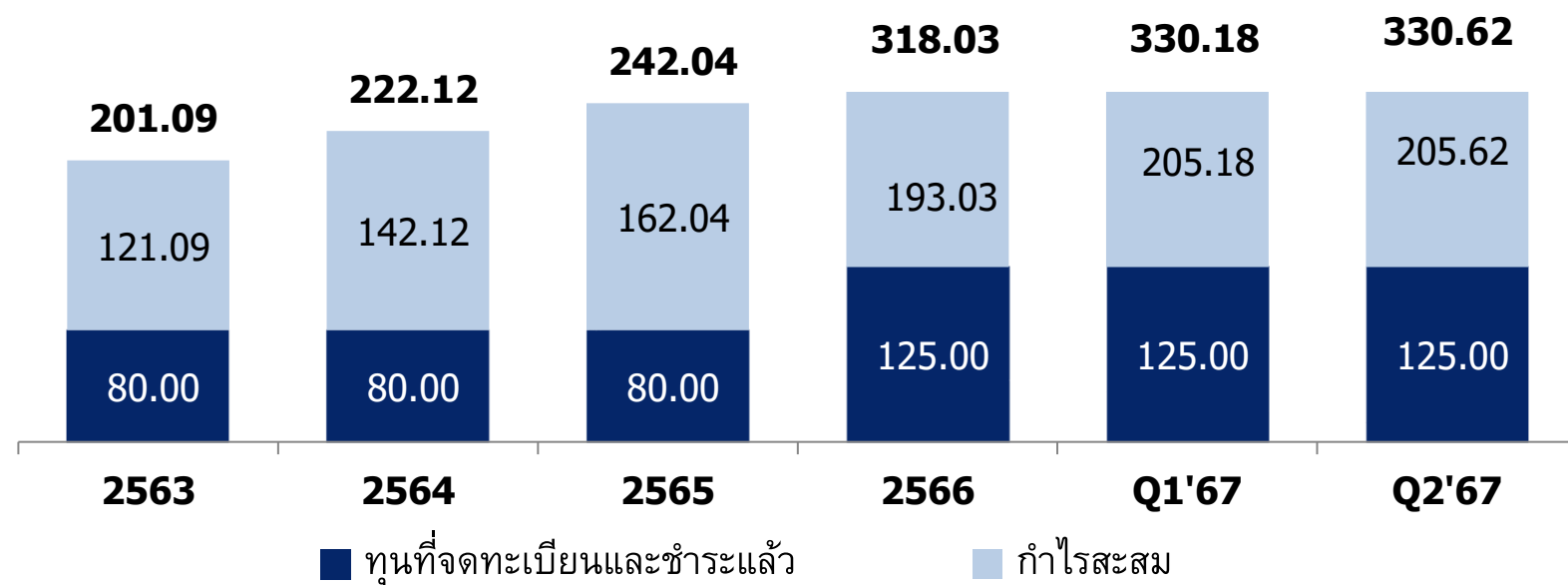
หนี้สิน

หน่วย: ล้านบาท



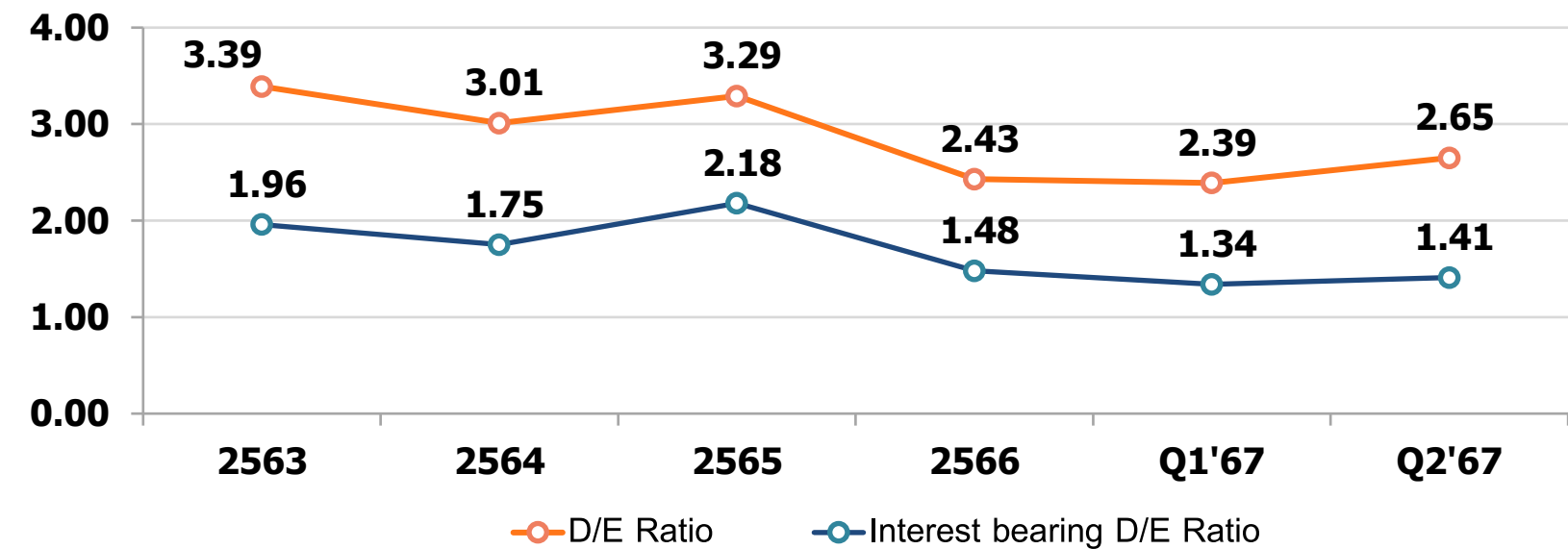
ส่วนของผู้ถือหุ้น

หน่วย: ล้านบาท

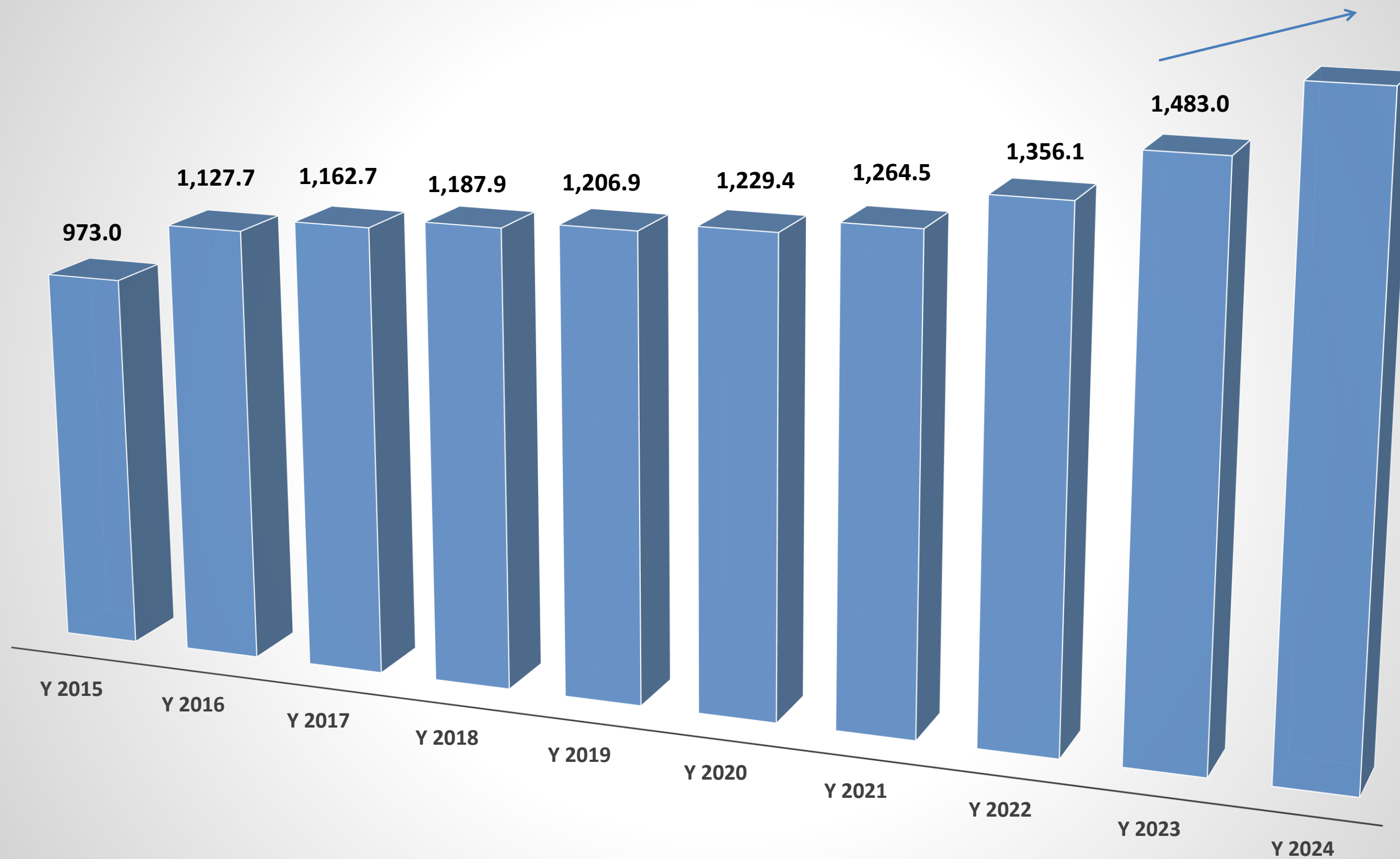


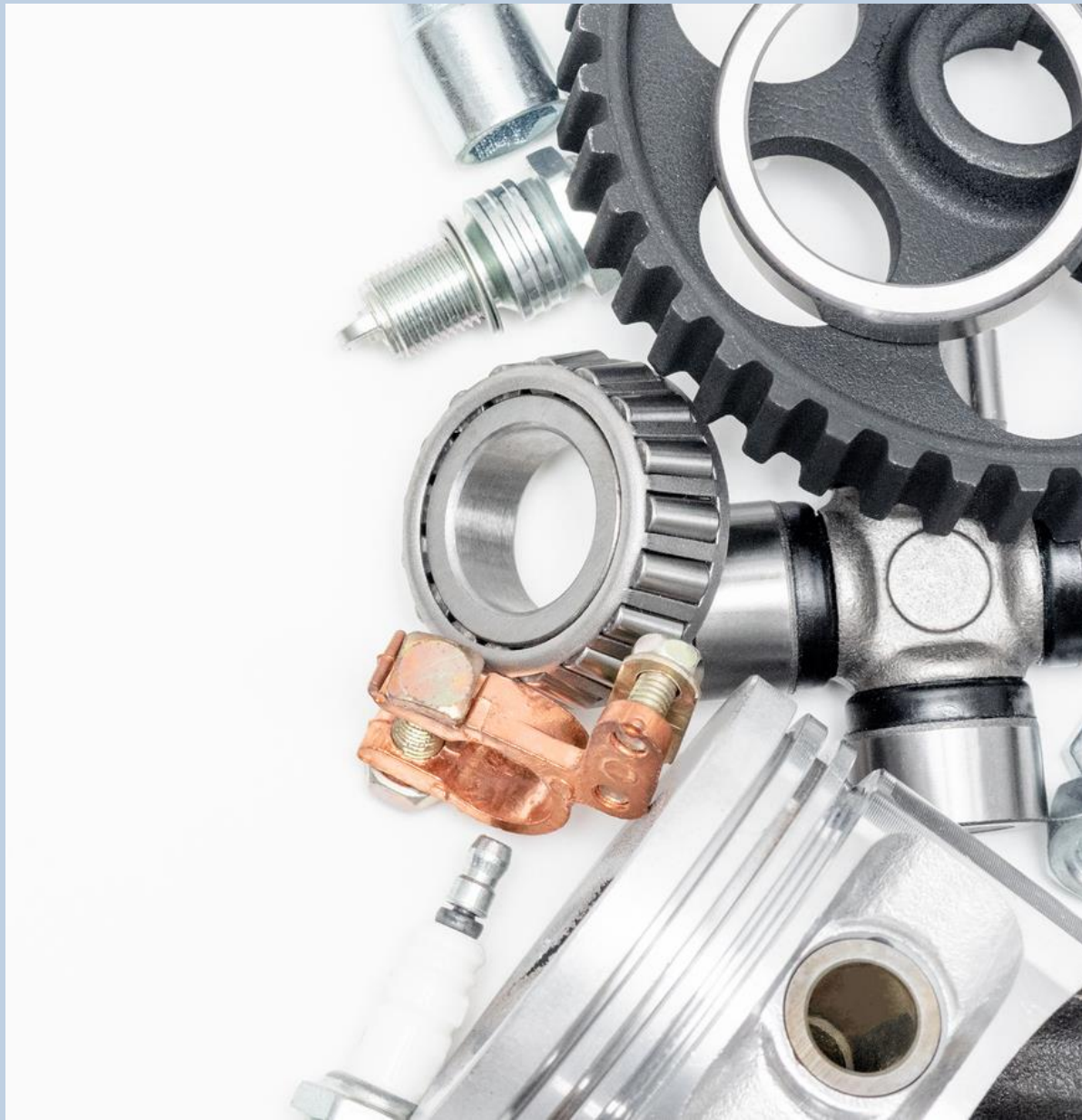
อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้น

เท่า



ยอดขายที่ผ่านมา





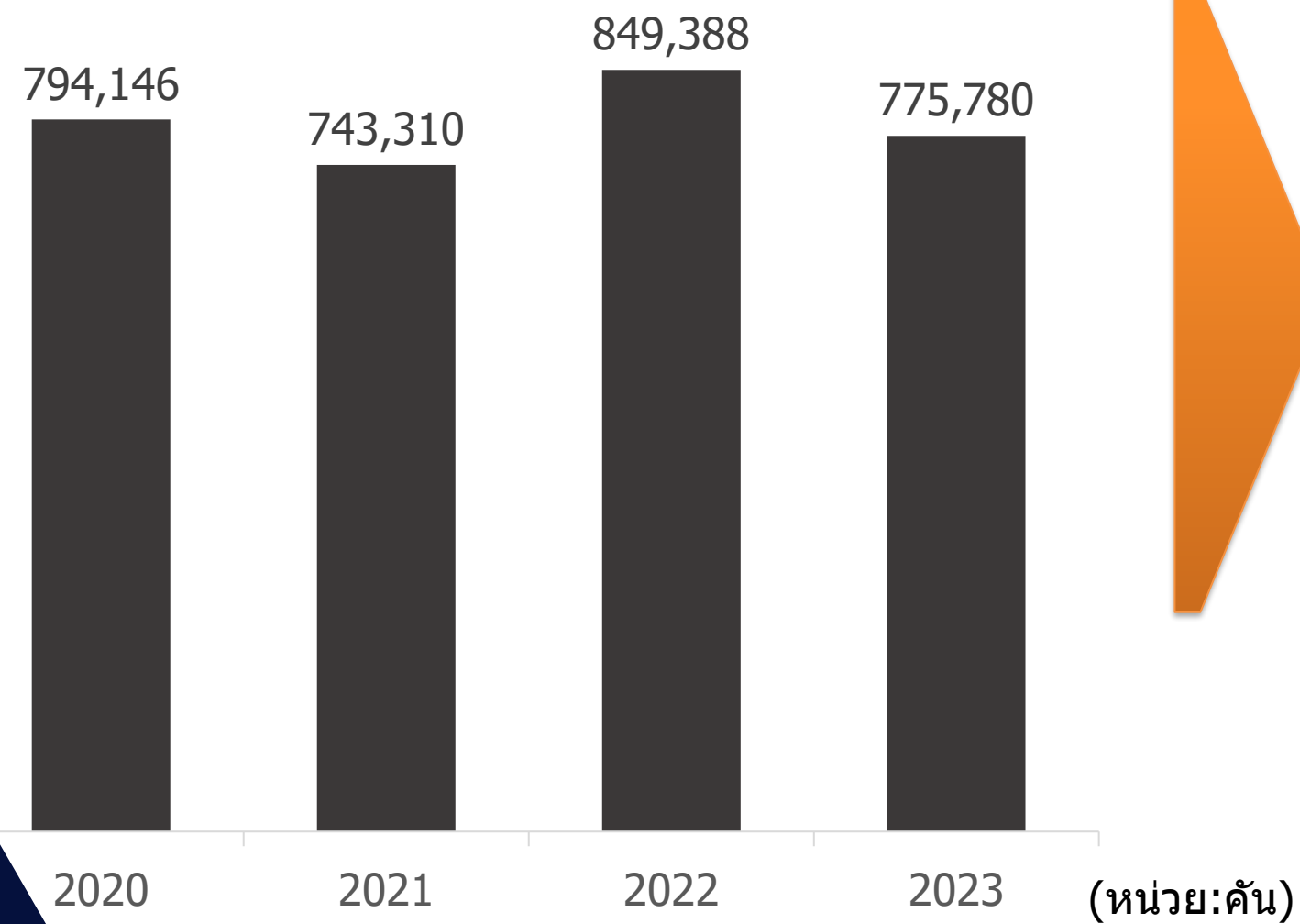
ส่วนที่ 3 :

แผนดำเนินงานในปัจจุบัน
และอนาคต

อุตสาหกรรมรถยนต์

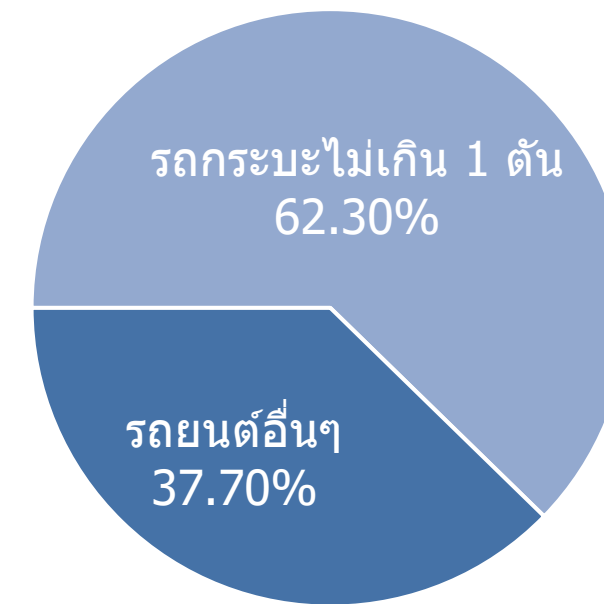


ยอดขายรถยนต์ในประเทศไทย



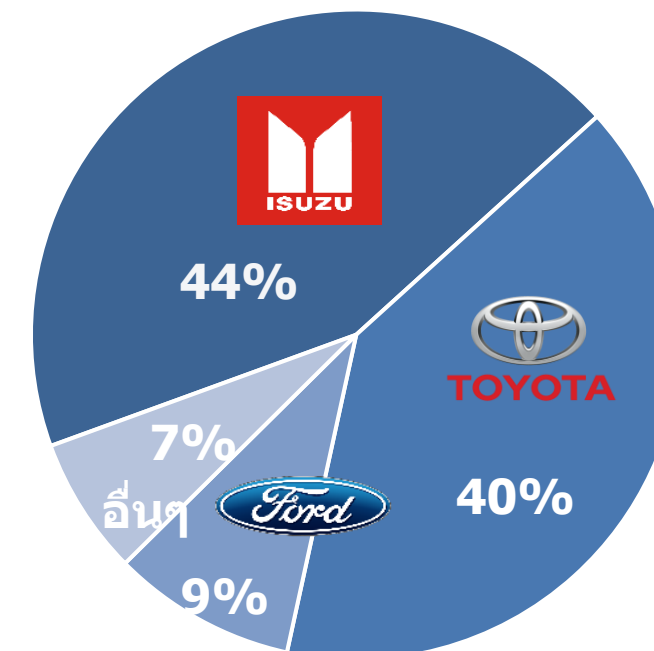
Source: กองสถิติกรมขนส่งทางบก, Toyota Motors Thailand และศูนย์วิจัยกรุงศรี

ยอดขายรถยนต์ในประเทศไทยตามประเภทปี 2566



ปี 2566 ยอดขายรถกระบะไม่เกิน 1 ตัน คิดเป็นสัดส่วน **ร้อยละ 62.30** ของรถยนต์จำหน่ายทั้งหมดในประเทศไทย โดยเป็นจำนวนรถกระบะทั้งหมด 483,275 คัน จาก 775,780 คัน

ยอดขายรถกระบะในปี 2566

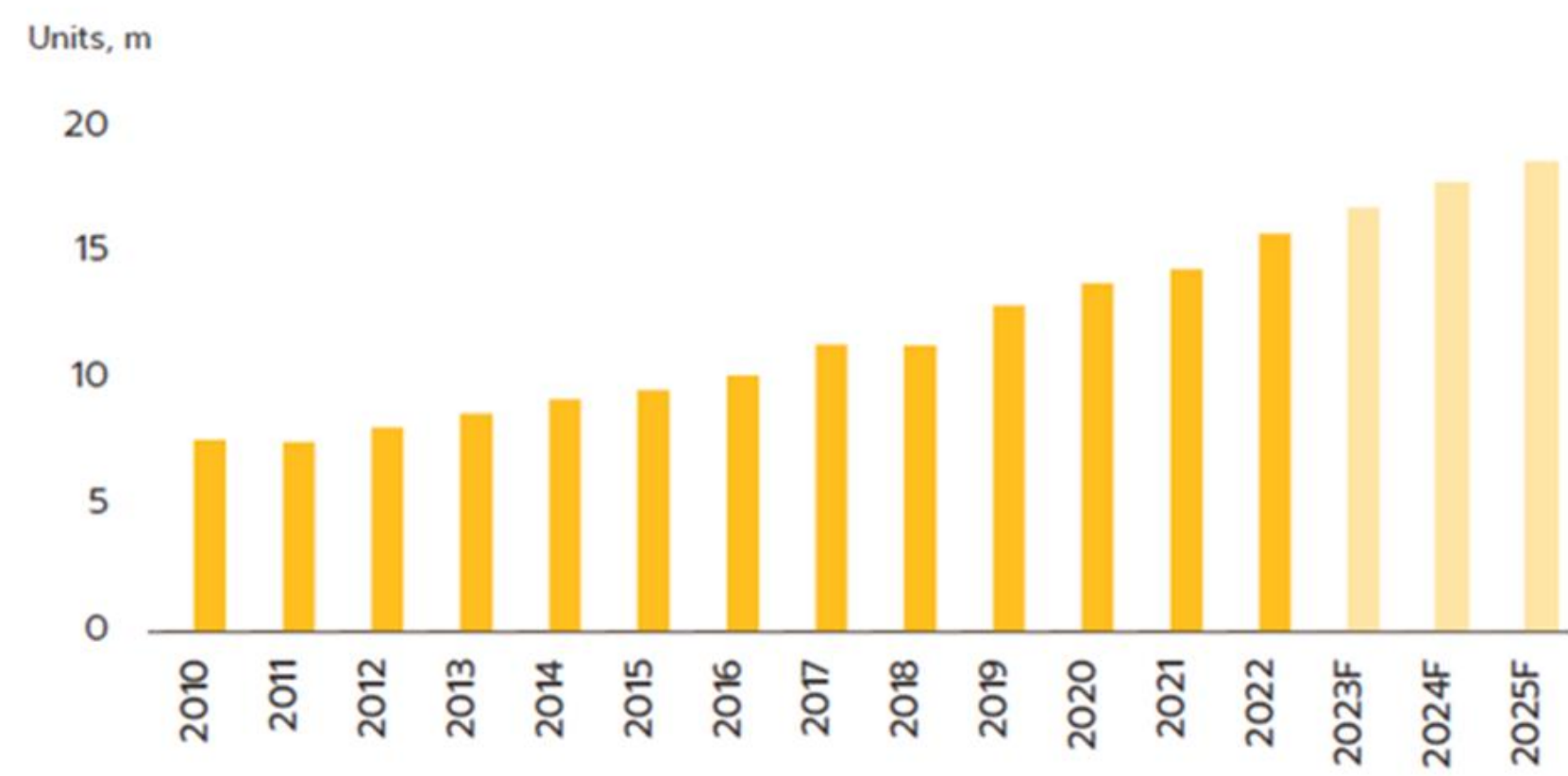


ISUZU D-Max เป็นรถกระบะที่มียอดขายเป็นอันดับ 1 ของประเทศไทย **4 ปีติดต่อกัน** ตั้งแต่ปี 2563 – 2566

อุตสาหกรรมอะไหล่รถยนต์เพื่อการทดแทน



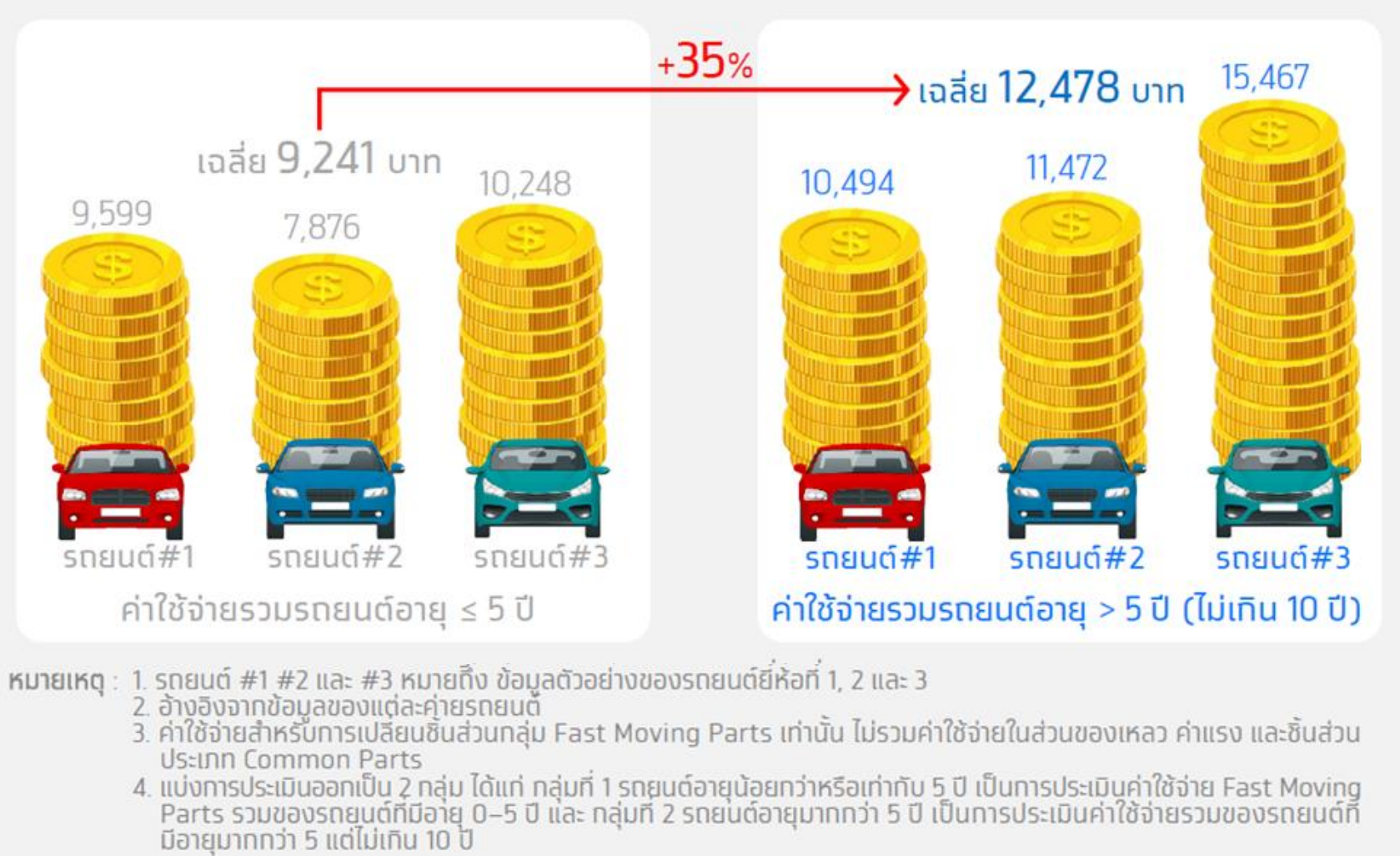
จำนวนรถยนต์รถยนต์ที่มีอายุมากกว่า 5 ปี



Source: ศูนย์วิจัยกรุงศรี, แนวโน้มธุรกิจ/อุตสาหกรรม ปี 2566-68 อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ มี.ค.2566

- จำนวนรถยนต์สะสมที่มีอายุ 5 ปีขึ้นไปเป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญของตลาดชิ้นส่วนรถยนต์เพื่อการทดแทนในประเทศ ซึ่งคาดว่าจะความต้องการชิ้นส่วนรถยนต์เพื่อการทดแทนในประเทศจะเติบโตต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยหนุนจากจำนวนรถยนต์สะสมที่มีอายุมากกว่า 5 ปีมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 5-6% ต่อปี ทำให้มีความจำเป็นต้องเปลี่ยนชิ้นส่วนฯ ตามอายุและระยะทางการใช้งาน

เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายรวมในการเปลี่ยนอะไหล่และชิ้นส่วนฯ ของรถยนต์ตามอายุการใช้งาน (บาท)



Source: ศูนย์วิจัยกรุงไทย, Krungthai COMPASS ส่องทิศทางการอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ไทย 20 มี.ค.2023

- รถยนต์ที่มีอายุมากกว่า 5 ปีขึ้นไป มีแนวโน้มที่ต้องเปลี่ยนอะไหล่และชิ้นส่วนฯ ทดแทนของเดิม โดยเฉพาะอย่างยิ่งชิ้นส่วนฯ ในกลุ่ม Fast Moving Parts อาทิ ไส้กรองน้ำมัน ไส้กรองอากาศ ซึ่งจากการประเมินค่าใช้จ่ายในการเปลี่ยนชิ้นส่วนฯ กลุ่ม Fast Moving Parts พบว่า รถยนต์ที่มีอายุการใช้งานมากกว่า 5 ปีแต่ไม่เกิน 10 ปีจะมีค่าใช้จ่ายในการเปลี่ยนอะไหล่และชิ้นส่วนฯ สูงกว่ารถยนต์ที่มีอายุการใช้งานน้อยกว่า 5 ปีถึงร้อยละ 35

อุตสาหกรรมรถยนต์ไฟฟ้า (ZEV)

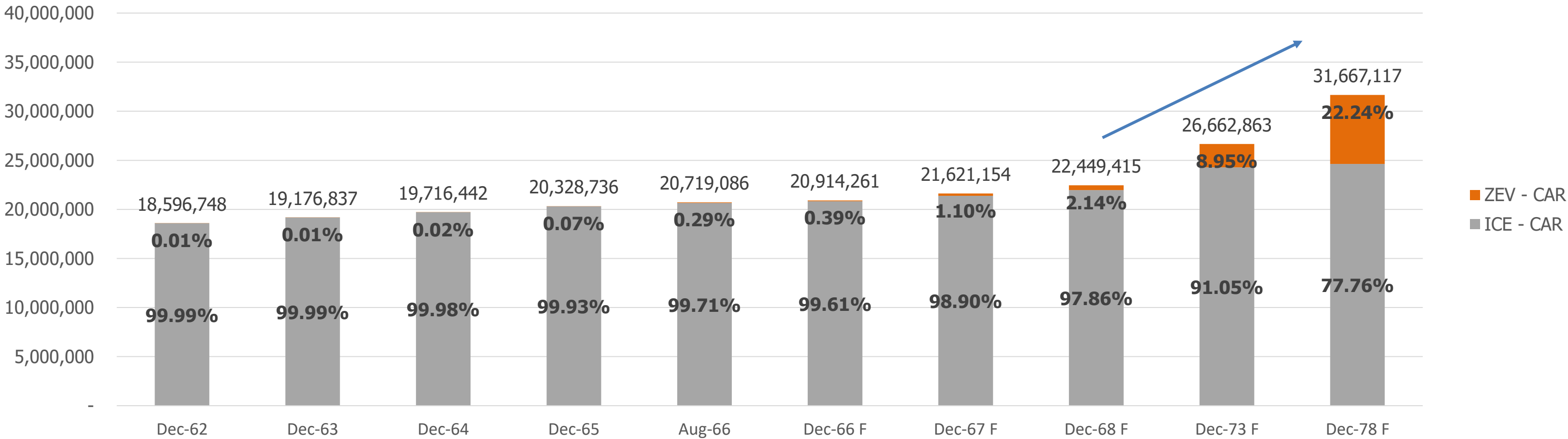


Thailand's Goal for Zero Emissions Vehicle (ZEV) 2025-2035

	Type	Goal (units per year)		
		2025	2030	2035
% of total new registered cars	Passenger car/ Pickup	225,000 (30%)	440,000 (50%)	1,154,000 (100%)
	Motorcycle	360,000 (20%)	650,000 (40%)	1,800,000 (100%)
	Bus/Truck	18,000 (23%)	33,000 (40%)	83,000 (100%)

Source: The National Electric Vehicle Policy Committee, Krungsri Research

%ZEV Car vs ICE Car



NEW PRODUCT 2567



อะไหล่บอดีพาร์ท SRI THAI

NEW ARRIVAL

อะไหล่บอดีพาร์ท
BY SRI THAI

HOOD ฝากระโปรงหน้า	ASSY DOOR วงกบประตู
FENDER บังโคลน	FRAME RADIATOR SUPPORT แผงไฟหน้า
FRONT BUMPER กันชนหน้า	ASSY SIDE PANEL แผงข้างกระบะ
REAR GATE ฝากระบะท้าย	

SCL CALL CENTER 0 2226 1909 บริษัท เอส ซีแอล.มอเดอร์ พาร์ท จำกัด (มหาชน)



NEW PRODUCT 2567

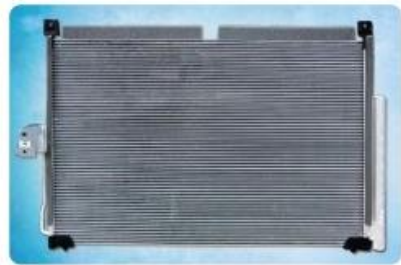


อะไหล่แอร์ PACO



แนะนำสินค้าใหม่

- คอนเดนเซอร์ (แผงแอร์)
- คอมเพรสเซอร์แอร์
- ฟาหมอน้ำ
- อีวาพอเรเตอร์ (คอยล์ลามิเนต)
- อีวาพอเรเตอร์ (คอยล์เย็น)
- หม้อน้ำ



คอนเดนเซอร์
(แผงแอร์)



คอมเพรสเซอร์
แอร์

CP-1085 T/T Compressor 2.7 05-08



ฟาหมอน้ำ



หม้อน้ำ



อีวาพอเรเตอร์
(คอยล์ลามิเนต)



อีวาพอเรเตอร์
(คอยล์เย็น)



NEW PRODUCT 2567



NEW
PRODUCT

ใบเสนอราคา
ไฟตราเพชร คุณภาพ คู่มีราคา

ไฟหน้า
เลือกไฟหน้าหลากหลายยี่ห้อ ISUZU
TOYOTA MITSUBISHI MAZDA
NISSAN FORD

ไฟท้าย
มีให้เลือกทั้ง ฝาไฟท้าย เลือกไฟท้าย
ไม่ว่าจะเป็นตัวธรรมดา หรือ LED
ครอบคลุมหลากหลายรุ่นรถชั้นนำ

กระจกมองข้าง
มีหลากหลายรุ่น กระจกใบกว้าง กระจกมองข้าง ชุดเมื่อกระจก ชุด LED
กระจกมองข้างพวงมาลัย ชุดไฟกระจกมองข้าง ครอบคลุมหลายรุ่นรถชั้นนำ
มีให้เลือกกว่าร้อยรายการ

S.C.L. MOTOR PART PUBLIC COMPANY LIMITED
☎ SCL CALL CENTER 02-2226-1909

☎ SCL CALL CENTER 03-3338-1808
S.C.L. MOTOR PART PUBLIC COMPANY LIMITED

ไฟตราเพชร DAIMOND



NEW PRODUCT 2567



ลูกหมากรถยนต์ 333





ก๊บบพรมหล้งคค





บริษัท เอส.ซี.แอล.มอเดอร์น พาร์ก จำกัด (มหาชน)

58-60-62-64 ถนนเฉลิมพลีสันติ แขวงวัดเทพศิรินทร์ เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ 10100
 โทรศัพท์: 02-2226 1909 โทรสาร: 02-2226 401
 SCL CALL CENTER 0 2226 1909 SCL FAX FREE : 1 800 222 401

SCF CYRT CENTER 0 3336 1800 SCF VTX LINE : 1 800 333 401
 โทรสาร: 03-336 1800 โทรสาร: 03-336 1800 โทรสาร: 03-336 1800 โทรสาร: 03-336 1800
 58-60-62-64 ถนนเฉลิมพลีสันติ แขวงวัดเทพศิรินทร์ เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ 10100



G-Part
 Genuine Part Quality





SUSTAINABLE TRANSPORT AND SDG

ภาควิชาพาณิชยศาสตร์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ร่วมกับ
บริษัท เอส.ซี.แอล.มอเตอร์ พาร์ท จำกัด (มหาชน)



ศ. ดร.กมลชนก สุkritวานกุล

• อาจารย์ประจำภาควิชาพาณิชยศาสตร์

ศ. ดร.ชนาริพ พาริโน

• อาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม

รศ. ดร.ราทีศน์ โมกขมรรคกุล

• หัวหน้าภาควิชาพาณิชยศาสตร์

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
• ที่ปรึกษาหลักสูตรสหสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • ผู้อำนวยการหลักสูตร
สหสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน



วันที่ 29 พฤษภาคม 2567



ณ ห้อง 107 เอสซีจี อาคารซอยคอมมิตี 3
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



เวลา 09.00 - 16.00 น.



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

คุณกฤษฎิ์ บุญรัตน์ 096-261-4915 : คุณศศิธร พิรุฬ 061-226-3694

คุณธนพนธ์ ศรีประเสริฐ 081-619-5812



ลงทะเบียนเข้าร่วมอบรม





Q & A

WWW.SCLMOTORPART.COM