1. ภาพรวมของการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมาและการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ

สำหรับกลุ่มบริษัทมีธุรกิจหลักอยู่ 2 ธุรกิจ คือ

1. ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติก ดำเนินการโดย บริษัท สาลี่อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) และบริษัท เพชรสยาม (ประเทศไทย) จำกัด
2. ธุรกิจผลิตฉลากสินค้า ดำเนินการโดย บริษัท สาลี่ พริ้นท์ติ้ง จำกัด (มหาชน)

ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติก

ก) กลุ่มลูกค้าในลักษณะรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM) ดำเนินการโดยบริษัท ลูกค้าส่วนใหญ่จะนำสินค้าของบริษัทไปประกอบเป็นส่วนหนึ่งของสินค้าเพื่อการบริโภคในประเทศและเพื่อการส่งออกอีกทีหนึ่ง กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่จะกระจายอยู่ในหลายอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมของใช้ในครัวเรือน ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น ทำให้มีการกระจายความเสี่ยงในด้านของกลุ่มธุรกิจของลูกค้าตามกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัท ดังนั้น เมื่ออุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่งมีภาวะอุตสาหกรรมที่ตกต่ำลงก็ไม่ได้มีผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทอย่างรุนแรงนัก

ข) กลุ่มลูกค้าโมเดิร์นเทรด ดำเนินการโดยบริษัทย่อย คือ บริษัท เพชรสยาม (ประเทศไทย) จำกัด ลูกค้าจะนำสินค้าของบริษัทย่อยไปขายตรงให้กับผู้บริโภคอีกทีหนึ่ง โดยกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ก็คือ ศูนย์การค้าโมเดิร์นเทรดต่าง ๆ เช่น บิ๊กซี โลตัส แม็คโคร ไทวัสดุ โฮมโปร เป็นต้น

ธุรกิจผลิตฉลากสินค้า

ส่วนใหญ่กลุ่มลูกค้าเกือบทั้งหมดจะอยู่ในอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค และนำสินค้าของบริษัทไปประกอบเป็นส่วนหนึ่งของสินค้าทั้งเพื่อการบริโภคในประเทศและเพื่อการส่งออกด้วย ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคข้ามชาติรายใหญ่ของโลก โดยกลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมนี้ส่วนใหญ่จะมีการเติบโตที่ดี เนื่องจากเป็นสินค้าที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน ทำให้ยอดขายของบริษัทมีความมั่นคงในด้านความต้องการของสินค้าและเติบโตขึ้นตามการบริโภคที่เพิ่มขึ้น แต่อาจมีความเสี่ยงจากการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นในธุรกิจผลิตฉลากสินค้าจากการเข้ามาของคู่แข่งจากต่างประเทศ

นโยบายการดำเนินธุรกิจและเป้าหมายที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทมีนโยบายการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการเติบโตไปกับลูกค้า กลุ่มลูกค้า บริษัทข้ามชาติ ที่ต้องการสินค้าคุณภาพสูงในราคาที่สมเหตุสมผล ซึ่งจะเห็นได้ว่า กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทนั้นจะเป็นบริษัทข้ามชาติและนำสินค้าของบริษัทไปประกอบเพื่อการบริโภคทั้งในประเทศและเพื่อการส่งออก ดังนั้น หากภาวะเศรษฐกิจโลกได้รับผลกระทบหรือมีภาวะที่ตกต่ำลงแล้วก็อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้ กลุ่มบริษัทจึงได้พยายามลดความเสี่ยงโดยการกระจายลูกค้าไม่ให้กระจุกตัวในลูกค้ารายใดรายหนึ่งหรือในอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่งมากเกินไป โดยกลุ่มลูกค้าจะมีการกระจายไปทั้งในอุตสาหกรรมอุปโภคบริโภค อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรม ยานยนต์ อุตสาหกรรมเครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น

โดยในปี 2562 ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทตั้งเป้ารายได้รวมไว้ที่ 1,500 ล้านบาท ซึ่งเติบโตขึ้นประมาณร้อยละ 6 จากรายได้รวมในปีก่อน แต่กลุ่มบริษัทสามารถทำรายได้รวมได้เพียง 1,236 ล้านบาท (รายได้ที่ลดลงส่วนหนึ่งประมาณ 59 ล้านบาท เกิดจากมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดให้บันทึกยอดขายสุทธิจากค่าใช้จ่ายในการขาย) ซึ่งลดลงจากปีก่อนประมาณร้อยละ 8 โดยสาเหตุหลักที่รายได้รวมไม่สามารถเติบโตขึ้นตามเป้าหมายที่วางไว้ได้ก็เนื่องมาจากรายได้จากทั้งธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกและธุรกิจพิมพ์ฉลากสินค้าที่มีจำนวนลดลงจากปีก่อนเพราะภาวะเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่ชะลอตัว รวมทั้งมีการแข่งขันที่สูงขึ้นจากจำนวนคู่แข่งที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้มีการแข่งขันด้านราคาสูงขึ้นโดยเฉพาะในธุรกิจพิมพ์ฉลากสินค้า

สำหรับในปี 2563 นี้ กลุ่มบริษัทตั้งเป้ารายได้รวมเติบโตประมาณร้อยละ 9 หรืออยู่ที่ประมาณ 1,350 ล้านบาท ซึ่งในปี 2563 นี้ กลุ่มบริษัทพยายามขยายตลาดไปยังลูกค้ากลุ่มใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น โดยการขยายธุรกิจไปทางด้านตะวันออก (Eastern Economic Corridor หรือ EEC) และไปยังกลุ่มลูกค้าธุรกิจจากประเทศจีนที่ย้ายฐานการผลิตมายังประเทศไทย เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาทางการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐอเมริกา

<u>การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่สำคัญในปีที่ผ่านมา</u>

ในปี 2562 บริษัทมีเหตุการณ์ที่สำคัญต่าง ๆ ซึ่งได้รายงานต่อสาธารณชนผ่านทางตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้วเมื่อคณะกรรมการมีมติอนุมัติในวาระนั้น ๆ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ตลอดจนการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทด้วย โดยสรุปได้ดังนี้

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการจัดการ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562 ได้มีมติดังนี้

1. อนุมัติให้เปลี่ยนแปลงกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

จากเดิม

"นายสุชาติ จิวะพรทิพย์ นายสาทิส ตัตวธร นายเลอพงศ์ วงศ์ทวีพิพัฒน์ กรรมการสองในสามคนนี้ ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท"

เปลี่ยนเป็น

"นายสุชาติ จิวะพรทิพย์ นายสาทิส ตัตวธร นายเลอพงศ์ วงศ์ทวีพิพัฒน์ นายสุพจน์ สุนทรินคะ กรรมการสองในสี่คนนี้ ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท"

2. อนุมัติให้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยประกอบด้วยกรรมการบริหาร 4 ท่าน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

นายสาทิส ตัตวธร	ประธานกรรมการบริหาร
นายทากาชิ โอตานิ	กรรมการบริหาร
นายมนัส บุญสนอง	กรรมการบริหาร
นายสุพจน์ สุนทรินคะ	กรรมการบริหาร

ทั้งนี้ มีผลตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2562 เป็นต้นไป

การจ่ายเงินปันผล

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562 ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2561 และจากกำไรสะสมของบริษัท ให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 1,520,484,068 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.01 บาท (หนึ่งสตางค์) โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 22 พฤษภาคม 2562

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 ได้มีมติให้งดจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2562 เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุน และเพื่อสำรองเงินใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ทั้งนี้ การงดจ่ายเงินปันผลดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ในวันที่ 23 เมษายน 2563 ก่อนจึงจะมีผล

การแก้ไขข้อบังคับของบริษัท

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562 ได้มีมติให้แก้ไขปรับปรุงข้อบังคับของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับประกาศคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 74/2557 เรื่อง การประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ฉบับลงวันที่ 27 มิถุนายน 2557 ประกอบกับคำชี้แจงกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เรื่อง การประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ของห้างหุ้นส่วน จำกัด บริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด สมาคมการค้า และหอการค้า ตามประกาศคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 74/2557 เรื่อง การประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ฉบับลงวันที่ 23 กันยายน 2559 ซึ่งกำหนดให้บริษัทมหาชนจำกัดที่ประสงค์จะประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จะต้องมีการกำหนดเรื่องดังกล่าวไว้ในข้อบังคับของบริษัท และคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 21/2560 เรื่อง การแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายเพื่ออำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ได้แก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 มาตรา 100 เรื่องการให้สิทธิผู้ถือหุ้นเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ทำให้ข้อบังคับของบริษัทฯ ข้อ 25 ซึ่งกำหนดตามกฎหมายเดิมไม่มีผลใช้บังคับต่อไป เนื่องจากขัดกับกฎหมายดังกล่าว รวมถึงแก้ไขปรับปรุงข้อบังคับของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวกับการประชุมคณะกรรมการให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น โดยมีสาระสำคัญของการเสนอแก้ไขเพิ่มเติมข้อบังคับของบริษัท ดังนี้

ลำดับ	ข้อบังคับบริษัทฯ ฉบับปัจจุบัน	ข้อบังคับที่เสนอให้แก้ไข
1	**หมวดที่ 3 คณะกรรมการ** **ข้อ 21** ในการประชุมคณะกรรมการ ต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะเป็นองค์ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ถ้ามีรองประธานกรรมการ ให้รองประธานกรรมการเป็นประธาน ถ้าไม่มีรองประธานกรรมการหรือมีแต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม กรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งเสียงในการลงคะแนน เว้นแต่กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก	**หมวดที่ 3 คณะกรรมการ** **ข้อ 21** ในการประชุมคณะกรรมการ ต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะเป็นองค์ประชุม **ประธานกรรมการทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมทุกคราว ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ถ้ามีรองประธานกรรมการ ให้รองประธานกรรมการปฏิบัติหน้าที่แทน แต่ถ้าไม่มีรองประธานกรรมการหรือมีแต่รองประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม** **ในการประชุมคณะกรรมการแต่ละครั้ง ประธานในที่ประชุมจะกำหนดให้กรรมการของบริษัทเข้าร่วมประชุมและดำเนินการใด ๆ ในการประชุมดังกล่าวผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ก็ได้ โดยที่กรรมการอย่างน้อย 1 ใน 3 ขององค์ประชุมต้องอยู่ในที่ประชุมแห่งเดียวกัน และกรรมการทั้งหมดที่เข้าร่วมประชุมต้องอยู่ในประเทศไทยขณะที่มีการประชุม** **การประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ตามวรรคสามต้องมีกระบวนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ โดยให้มีการบันทึกเสียงหรือทั้งเสียงและภาพแล้วแต่กรณี ของกรรมการทุกรายในที่ประชุมตลอดระยะเวลาที่มีการประชุม รวมทั้งข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ที่เกิดจากบันทึกดังกล่าว และมีระบบควบคุมการประชุมเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง** **กรรมการบริษัทซึ่งเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ด้วยวิธีการและเป็นไปตามเงื่อนไขที่กล่าวมาข้างต้น ถือว่าเป็นการเข้าร่วมประชุมอันสามารถนับเป็นองค์ประชุมได้ และถือว่าการประชุมคณะกรรมการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าวมีผลเช่นเดียวกับการประชุมตามวิธีการที่บัญญัติไว้ในกฎหมายและข้อบังคับฉบับนี้** **การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก กรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งเสียงในการลงคะแนน เว้นแต่กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด**

ลำดับ	ข้อบังคับบริษัทฯ ฉบับปัจจุบัน	ข้อบังคับที่เสนอให้แก้ไข
2	**หมวดที่ 4 การประชุมผู้ถือหุ้น** **ข้อ 25** คณะกรรมการต้องจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัท การประชุมผู้ถือหุ้นคราวอื่นนอกจากที่กล่าวแล้ว ให้เรียกว่า การประชุมวิสามัญ คณะกรรมการจะเรียกประชุมผู้ถือหุ้นวิสามัญเมื่อใดก็ได้สุดแต่จะเห็นสมควร หรือผู้ถือหุ้นรวมกันนับจำนวนหุ้นได้ไม่น้อยกว่า 1 ใน 5 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด หรือผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 25 คน ซึ่งมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่า 1 ใน10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด จะเข้าชื่อกันทำหนังสือขอให้คณะกรรมการเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมวิสามัญเมื่อใดก็ได้ แต่ต้องระบุเหตุผลในการที่ขอให้เรียกประชุมไว้ให้ชัดเจนในหนังสือดังกล่าวด้วย ในกรณีนี้ให้คณะกรรมการจัดประชุมผู้ถือหุ้นภายใน 1 เดือนนับแต่วันที่ได้รับหนังสือจากผู้ถือหุ้น	**หมวดที่ 4 การประชุมผู้ถือหุ้น** **ข้อ 25** คณะกรรมการต้องจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัท การประชุมผู้ถือหุ้นคราวอื่นนอกจากที่กล่าวแล้ว ให้เรียกว่า “การประชุมวิสามัญ” คณะกรรมการจะเรียกประชุมผู้ถือหุ้นวิสามัญเมื่อใดก็ได้สุดแต่จะเห็นสมควร **ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งหรือหลายคนซึ่งมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด จะเข้าชื่อกันทำหนังสือขอให้คณะกรรมการเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมวิสามัญเมื่อใดก็ได้ แต่ต้องระบุเรื่องและเหตุผลในการที่ขอให้เรียกประชุมไว้ให้ชัดเจนในหนังสือดังกล่าวด้วย ในกรณีเช่นนี้ คณะกรรมการต้องจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นภายใน 45 วันนับแต่วันที่ได้รับหนังสือจากผู้ถือหุ้น** **ในกรณีที่คณะกรรมการไม่จัดให้มีการประชุมภายในกำหนดระยะเวลาตามวรรคสาม ผู้ถือหุ้นทั้งหลายซึ่งเข้าชื่อกันหรือผู้ถือหุ้นคนอื่น ๆ รวมกันได้จำนวนหุ้นตามที่บังคับไว้นั้นจะเรียกประชุมเองก็ได้ ภายใน 45 วันนับแต่วันครบกำหนดระยะเวลาตามวรรคสาม ในกรณีเช่นนี้ ให้ถือว่าเป็นการประชุมผู้ถือหุ้นที่คณะกรรมการเรียกประชุม โดยบริษัทต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอันจำเป็นที่เกิดจากการจัดให้มีการประชุมและอำนวยความสะดวกตามสมควร** **ในกรณีที่ปรากฏว่าการประชุมผู้ถือหุ้นที่เป็นการเรียกประชุมเพราะ ผู้ถือหุ้นตามวรรคสี่ครั้งใด จำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาร่วมประชุมไม่ครบเป็นองค์ประชุมตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 103 ผู้ถือหุ้นตามวรรคสี่ต้องร่วมกันรับผิดชอบชดใช้ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการจัดให้มีการประชุมในครั้งนั้นให้แก่บริษัท**

ทั้งนี้ การแก้ไขข้อบังคับดังกล่าวได้นำไปจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เรียบร้อยแล้ว

มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับในปีบัญชีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2561) และฉบับใหม่ จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการการบัญชีและการให้แนวทาปฏิบิทางการบัญชีแก่ผู้ใช้มาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้องต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี	
ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2560)	สัญญาก่อสร้าง
ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	รายได้
การตีความมาตรฐานการบัญชี	
ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2560)	รายได้ - รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน	
ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2560)	โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2560)	สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์
ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า

กิจการต้องใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 กับสัญญาที่ทำกับลูกค้าทุกสัญญา ยกเว้นสัญญาที่อยู่ในขอบเขตของมาตรฐานการบัญชีฉบับอื่น มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการ 5 ขั้นตอนสำหรับการรับรู้รายได้ที่เกิดขึ้นจากสัญญาที่ทำกับลูกค้า โดยกิจการจะรับรู้รายได้ในจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กิจการคาดว่าจะมีสิทธิได้รับจากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการที่ได้ส่งมอบให้แก่ลูกค้า และกำหนดให้กิจการต้องใช้ดุลยพินิจและพิจารณาข้อเท็จจริงและเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในการพิจารณาตามหลักการในแต่ละขั้นตอน

กลุ่มบริษัทฯได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มาถือปฏิบัติโดยปรับย้อนหลังงบการเงินปีก่อนที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบเสมือนหนึ่งว่ากลุ่มบริษัทฯใช้นโยบายการบัญชีนี้มาตั้งแต่แรกโดยไม่เปิดเผยผลกระทบจากการนำมาตรฐานฉบับนี้มาใช้ต่องบการเงินสำหรับปีปัจจุบัน

ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีแก่ผู้ใช้มาตรฐาน ยกเว้นมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วยมาตรฐานและการตีความมาตรฐาน จำนวน 5 ฉบับ ได้แก่

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	
ฉบับที่ 7	การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน
ฉบับที่ 9	เครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการบัญชี	
ฉบับที่ 32	การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน	
ฉบับที่ 16	การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ
ฉบับที่ 19	การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มดังกล่าวข้างต้นกำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดประเภทและการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือราคาทุนตัดจำหน่ายโดยพิจารณาจากประเภทของตราสารทางการเงิน ลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและแผนธุรกิจของกิจการ (Business Model) หลักการเกี่ยวกับวิธีการคำนวณการด้อยค่าของเครื่องมือทางการเงินโดยใช้แนวคิดของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหลักการเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน และเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชี การตีความมาตรฐานการบัญชี และแนวปฏิบัติทางการบัญชีบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทฯอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่องบการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานกลุ่มดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า และการตีความมาตรฐานบัญชีที่เกี่ยวข้อง มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการของการรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลของสัญญาเช่า และกำหนดให้ผู้เช่ารับรู้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่าทุกรายการที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 12 เดือน เว้นแต่สินทรัพย์อ้างอิงนั้นมีมูลค่าต่ำ

การบัญชีสำหรับผู้ให้เช่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญจากมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 ผู้ให้เช่ายังคงต้องจัดประเภทสัญญาเช่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าเงินทุนโดยใช้หลักการเช่นเดียวกันกับมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17

กลุ่มบริษัทฯคาดว่าจะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มาถือปฏิบัติโดยรับรู้ผลกระทบสะสมของการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มาถือปฏิบัติใช้ครั้งแรกโดยการปรับปรุงกับกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 และไม่ปรับย้อนหลังงบการเงินปีก่อนที่แสดงเปรียบเทียบ

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทฯคาดว่า การนำมาตรฐานการบัญชีดังกล่าวมาใช้จะมีผลกระทบต่องบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 คือ สินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทฯมีจำนวนเพิ่มขึ้นรวมทั้งสิ้นประมาณ 32 ล้านบาท และหนี้สินของกลุ่มบริษัทฯ มีจำนวนเพิ่มขึ้นรวมทั้งสิ้นประมาณ 32 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: ไม่มี)

2. ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

กลุ่มบริษัทมีผลการดำเนินงานที่ลดลงในแง่ของรายได้จากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น ทำให้กลุ่มบริษัทประสบผลขาดทุนในปี 2562 โดยจะเห็นได้จากรายได้รวมในปี 2562 มีจำนวน 1,255 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 ประมาณร้อยละ 7 และมีผลขาดทุนสุทธิส่วนของบริษัทฯ จำนวน (30.07) ล้านบาท ในขณะที่ในปีที่แล้วกลุ่มบริษัทมีผลกำไรสุทธิส่วนของบริษัทฯ จำนวน 24.76 ล้านบาท เนื่องจากรายได้ที่ลดลงดังกล่าวและอัตราส่วนต้นทุนขายที่สูงขึ้นจากประมาณร้อยละ 79 ของยอดขายในปี 2561 เป็นร้อยละ 84 ของยอดขายในปี 2562 อันมีผลจากการแข่งขันด้านราคาขายที่รุนแรงขึ้นทั้งในธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกและธุรกิจพิมพ์ฉลากสินค้า อีกทั้งค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่สูงขึ้นจากประมาณร้อยละ 18 ของยอดขายในปี 2561 เป็นร้อยละ 22 ของยอดขายในปี 2562 เนื่องมาจากค่าใช้จ่ายการขายและบริหารบางส่วนเป็นค่าใช้จ่ายคงที่ที่ไม่ผันแปรตามยอดขายที่ลดลงรวมถึงในปี 2562 ยังมีค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรที่เพิ่มขึ้น เพื่อใช้ในการปรับปรุงขั้นตอนการทำงานต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น สำหรับอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE : Return on Equity) มีอัตราผลตอบแทนที่ลดลงจากที่ร้อยละ 2.11 ในปี 2561 เป็นที่อัตราร้อยละ (2.77) ในปี 2562 เนื่องจากผลการดำเนินงานที่มีผลขาดทุนสุทธิ

รายได้

ในปี 2562 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมเท่ากับ 1,255 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนประมาณ 99 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 7 เนื่องจากรายได้ที่ลดลงทั้งในส่วนของธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกของกลุ่มลูกค้าในลักษณะรับจ้างผลิตและธุรกิจพิมพ์ฉลากสินค้า โดยมีรายละเอียดดังนี้

ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติก

ก) กลุ่มลูกค้าในลักษณะรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM) ดำเนินการโดยบริษัท รายได้รวมจากธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกในกลุ่มนี้ในปี 2562 มีจำนวนประมาณ 355 ล้านบาท คิดเป็นประมาณร้อยละ 28 ของรายได้รวม ซึ่งมียอดรายได้รวมจากธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกลดลงจากปีก่อน เนื่องจากอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และยานยนต์ในประเทศยังคงทรงตัว ในขณะที่ยอดขายสำหรับกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมของใช้ในครัวเรือนและอุตสาหกรรมเครื่องใช้สำนักงานมีจำนวนลดลงเนื่องจากการชะลอการลงทุนของกลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมดังกล่าว ซึ่งส่วนใหญ่ผลิตสินค้าเพื่อการส่งออก

ข) กลุ่มลูกค้าโมเดิร์นเทรด ดำเนินการโดยบริษัทย่อย คือ บริษัท เพชรสยาม (ประเทศไทย) จำกัด รายได้รวมจากธุรกิจผลิตสินค้าพลาสติกในกลุ่มนี้ในปี 2562 มีจำนวนประมาณ 507 ล้านบาท คิดเป็นประมาณร้อยละ 41 ของรายได้รวม ซึ่งเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 4 จากปีก่อน เนื่องจากอุตสาหกรรมของใช้ในครัวเรือนซึ่งเป็นสินค้าหลักของบริษัทย่อยยังคงมีการเติบโตที่ดี โดยลูกค้าในกลุ่มนี้ คือ ศูนย์การค้าโมเดิร์นเทรดต่าง ๆ ได้แก่ บิ๊กซี โลตัส แม็คโคร ไทวัสดุ โฮมโปร เป็นต้น

ธุรกิจผลิตฉลากสินค้า

รายได้รวมจากธุรกิจผลิตฉลากสินค้าในปี 2562 มีจำนวน 374 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30 ของรายได้รวม ซึ่งลดลงจากปีก่อนประมาณร้อยละ 15 เนื่องจากธุรกิจมีการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้นจากจำนวนคู่แข่งขันที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้บริษัทต้องพยายามรับงานที่มีความยุ่งยากซับซ้อนและลดการรับงานที่ผลิตได้ง่ายและมีการแข่งขันสูง รวมทั้งราคาขายต่อหน่วยที่ลดลง ทำให้รายได้ในธุรกิจนี้ลดลง

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 199 ล้านบาท ซึ่งลดลงจำนวน 76 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งสาเหตุที่กำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทลดลงนั้น เนื่องมาจากยอดขายที่ลดลงและอัตราส่วนต้นทุนขายต่อยอดขายก็เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 79 ในปีก่อน เป็นร้อยละ 84 ในปีนี้ ซึ่งมีสาเหตุจากต้นทุนบางส่วนเป็นต้นทุนคงที่ที่ไม่ลดลงตามยอดขายที่ลดลงและการแข่งขันด้านราคาขายที่รุนแรงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมพิมพ์ฉลากสินค้าที่เป็นบริษัทย่อย

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 267 ล้านบาท ในปี 2562 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่อยู่ที่จำนวน 244 ล้านบาทและมีอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากเดิมที่อัตราร้อยละ 18 ในปี 2561 เป็นอัตราร้อยละ 22 ในปี 2562 เนื่องมาจากค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรที่เพิ่มขึ้นที่ใช้ในการปรับปรุงขั้นตอนการทำงานต่าง ๆ ทั้งนี้ บริษัทได้พยายามควบคุมอัตราค่าใช้จ่ายดังกล่าวไว้โดยมีการประชุมทุกอาทิตย์เพื่อคอยติดตามและควบคุมค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ให้อยู่ในสัดส่วนที่กำหนดไว้

ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติก

ก) <u>กลุ่มลูกค้าในลักษณะรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM)</u> ต้นทุนขายของธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกในกลุ่มนี้ในปี 2562 อยู่ที่ประมาณร้อยละ 85 ของยอดขาย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่อยู่ที่ประมาณร้อยละ 83 เนื่องจากยอดขายของกลุ่มธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกที่ลดลงจากในปี 2561 ประมาณร้อยละ 14 เพราะภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ทำให้สัดส่วนอัตราต้นทุนขายสูงขึ้น เนื่องจากต้นทุนบางส่วนเป็นต้นทุนคงที่ที่ไม่ผันแปรตามยอดขาย รวมทั้งบางครั้งก็มีการรับจ้างผลิตสินค้าพลาสติกสำหรับของใช้ในครัวเรือนให้แก่บริษัทย่อยในช่วงที่มีกำลังการผลิตไม่เพียงพอ ในขณะที่บริษัทฯ ยังมีกำลังการผลิตเหลืออยู่ ซึ่งเป็นสินค้าที่มีสัดส่วนต้นทุนขายค่อนข้างสูง เนื่องจากเป็นสินค้าที่ผลิตได้ง่ายและมีการแข่งขันที่สูง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้พยายามเพิ่มยอดขายโดยการขยายธุรกิจไปยังโซนภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor หรือ EEC) ที่ได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐและมีการลงทุนใหม่ ๆ จำนวนมาก

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2562 อยู่ที่ประมาณร้อยละ 21 ของยอดขาย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่อยู่ที่ประมาณร้อยละ 19 เนื่องมาจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารบางส่วนเป็นค่าใช้จ่ายคงที่ที่ไม่ผันแปรตามยอดขายที่ลดลง

ข) <u>กลุ่มลูกค้าโมเดิร์นเทรด</u> ต้นทุนขายของธุรกิจผลิตสินค้าพลาสติกในปี 2562 อยู่ที่ประมาณร้อยละ 81 ของยอดขาย ซึ่งต่ำกว่าธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับกลุ่มลูกค้าในลักษณะรับจ้างผลิต แต่ก็จะมีอัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่สูงสำหรับการขายสินค้าผ่านศูนย์การค้าโมเดิร์นเทรดต่าง ๆ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2562 อยู่ที่ประมาณร้อยละ 19 ของยอดขาย ซึ่งยังค่อนข้างสูงเนื่องจากเป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวเนื่องกับการขายสินค้าผ่านศูนย์การค้าโมเดิร์นเทรดต่าง ๆ แต่มีอัตราลดลงจากปีก่อนเนื่องจากบริษัทย่อยดังกล่าวมีการขายสินค้าไปยังต่างประเทศมากขึ้น ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ต่ำกว่า ทำให้อัตราเปอร์เซ็นต์ค่าใช้จ่ายดังกล่าวนี้ลดลง

ธุรกิจผลิตฉลากสินค้า

ต้นทุนขายของธุรกิจพิมพ์ฉลากสินค้า ในปี 2562 อยู่ที่ประมาณร้อยละ 92 ของยอดขาย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่อยู่ที่ประมาณร้อยละ 78 เนื่องจากยอดขายที่ลดลงในขณะที่ต้นทุนขายลดลงน้อยกว่าเพราะต้นทุนขายบางส่วนเป็นต้นทุนคงที่ที่ไม่ผันแปรตามยอดขายที่ลดลง ทำให้อัตราส่วนต้นทุนขายสูงขึ้น อีกทั้งมีการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้นมาก ทำให้ราคาขายต่อหน่วยลดลง ทั้งนี้ บริษัทได้มีการประชุมอยู่เป็นประจำ เพื่อพยายามแก้ไขปัญหาและดูแลต้นทุนดังกล่าวอย่างใกล้ชิด

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2562 อยู่ที่ประมาณร้อยละ 26 ของยอดขาย ซึ่งสูงขึ้นจากปีก่อนที่อยู่ที่ประมาณร้อยละ 17 เนื่องจากค่าใช้จ่ายบางส่วนเป็นค่าใช้จ่ายคงที่ที่ไม่ผันแปรตามยอดขายที่ลดลง รวมทั้งค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรที่เพิ่มขึ้นเพื่อปรับปรุงขั้นตอนในการดำเนินงานต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ต้นทุนทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีดอกเบี้ยจ่ายในปี 2562 เท่ากับจำนวน 9.21 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 0.43 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2561 ซึ่งมีจำนวน 8.78 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2562 กลุ่มบริษัทได้มีการกู้ยืมเงินระยะสั้นเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ อัตราดอกเบี้ยสำหรับการกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวของกลุ่มบริษัทจะอยู่ที่ประมาณ 3-5% ต่อปี

ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติก

ก) กลุ่มลูกค้าในลักษณะรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM) มีต้นทุนดอกเบี้ยจ่ายสำหรับปี 2562 อยู่ที่จำนวน 8.61 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากจำนวน 8.44 ล้านบาท ในปี 2561 จำนวน 0.17 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุมาจากบริษัทได้มีการกู้ยืมเงินระยะสั้นเพิ่มขึ้น เพื่อใช้ในการหมุนเวียน

ข) กลุ่มลูกค้าโมเดิร์นเทรด มีต้นทุนดอกเบี้ยจ่ายสำหรับปี 2562 อยู่ที่จำนวน 0.60 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากจำนวน 0.31 ล้านบาท ในปี 2561 เนื่องจากบริษัทย่อยมีการใช้เงินกู้สำหรับเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้น

ธุรกิจผลิตฉลากสินค้า

ในปี 2562 มีต้นทุนดอกเบี้ยจ่ายอยู่ที่จำนวนเพียง 366 บาท ซึ่งลดลงจากจำนวน 0.03 ล้านบาท ในปี 2561 เนื่องจากตั้งแต่ปี 2558 บริษัทย่อยได้รับเงินสดสุทธิจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปเพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และได้นำไปชำระหนี้เกือบทั้งหมด เหลือเพียงหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินอีกเล็กน้อย ทำให้หลังจากชำระหนี้ดังกล่าวแล้ว บริษัทย่อยไม่มีภาระหนี้เงินกู้ยืมจากธนาคารอีก

ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ในปี 2562 กลุ่มบริษัทมีภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน (14.28) ล้านบาท ซึ่งสาเหตุที่มีภาษีเงินได้นิติบุคคลติดลบ เนื่องจากมีขาดทุนทางภาษีที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ลดภาระภาษีได้ในอนาคตจากผลขาดทุนของบริษัทย่อย ซึ่งลดลงจากที่ในปี 2561 มีภาระภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 4.24 ล้านบาท เนื่องจากปีที่แล้วกลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิจากผลการดำเนินงาน

ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติก

ก) กลุ่มลูกค้าในลักษณะรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM) ในปี 2562 มีภาษีเงินได้นิติบุคคลอยู่ที่จำนวน (1.55) ล้านบาท ซึ่งสาเหตุที่มีภาษีเงินได้นิติบุคคลติดลบ เนื่องจากมีขาดทุนทางภาษีที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ลดภาระภาษีได้ในอนาคต ซึ่งลดลงจากที่มีภาระภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 5.02 ล้านบาท ในปี 2561 เนื่องจากในปีที่แล้วมีกำไรจากการดำเนินงาน

ข) กลุ่มลูกค้าโมเดิร์นเทรด มีภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี 2562 อยู่ที่จำนวน 1.23 ล้านบาท เนื่องจากมีผลกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน

ธุรกิจผลิตฉลากสินค้า

มีภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี 2562 อยู่ที่จำนวน (14.22) ล้านบาท ซึ่งสาเหตุที่มีภาษีเงินได้นิติบุคคลติดลบ เนื่องจากมีขาดทุนทางภาษีที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ลดภาระภาษีได้ในอนาคต ซึ่งลดลงจากภาระภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 3.33 ล้านบาท ในปี 2561 เนื่องจากในปีที่แล้วมีกำไรจากการดำเนินงาน

กำไรสุทธิ

ในปี 2562 กลุ่มบริษัทมีขาดทุนสุทธิส่วนของบริษัทฯ จำนวน (30.07) ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ (2.40) ของรายได้รวม ในขณะที่ในปี 2561 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิส่วนของบริษัทฯ จำนวน 24.76 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงของจำนวนกำไรสุทธิประมาณร้อยละ 221 ในขณะที่มีรายได้รวมในปี 2562 จำนวน 1,255 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปีก่อนประมาณร้อยละ 7 โดยสาเหตุที่กำไรสุทธิลดลงดังกล่าว เนื่องมาจากรายได้ที่ลดลงดังกล่าวและอัตราส่วนต้นทุนขายที่สูงขึ้นอันมีผลจากการแข่งขันด้านราคาขายที่รุนแรงขึ้นทั้งในธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกและธุรกิจพิมพ์ฉลากสินค้า อีกทั้งค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่สูงขึ้น เนื่องมาจากค่าใช้จ่ายการขายและบริหารบางส่วนเป็นค่าใช้จ่ายคงที่ที่ไม่ผันแปรตามยอดขายที่ลดลง รวมถึงในปี 2562 ยังมีค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรที่เพิ่มขึ้น เพื่อใช้ในการปรับปรุงขั้นตอนการทำงานต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติก

ก) กลุ่มลูกค้าในลักษณะรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM) มีกำไรสุทธิในปี 2562 อยู่ที่จำนวน 3.08 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากจำนวน 30.63 ล้านบาท ในปี 2561 เนื่องจากในปี 2561 มีรายได้จากเงินปันผลรับจำนวน 25.07 ล้านบาท ในขณะที่ในปี 2562 มีรายได้จากเงินปันผลรับเพียงจำนวน 9.71 ล้านบาท ซึ่งหากไม่นับรวมรายได้จากเงินปันผลรับดังกล่าวแล้ว บริษัทจะมีผลกำไร(ขาดทุน) สุทธิ จำนวนประมาณ (6.64) ล้านบาท และ 5.56 ล้านบาท สำหรับปี 2562 และปี 2561 ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นอัตราลดลงประมาณร้อยละ 219 ในขณะที่ยอดขายลดลงประมาณร้อยละ 14 เนื่องจากต้นทุนและค่าใช้จ่ายบางส่วนเป็นต้นทุนและค่าใช้จ่ายคงที่ที่ไม่ผันแปรตามยอดขายที่ลดลง รวมทั้งการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรง

ข) กลุ่มลูกค้าโมเดิร์นเทรด มีกำไรสุทธิในปี 2562 อยู่ที่จำนวน 1.28 ล้านบาท เนื่องมาจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งรายได้ทางด้านการส่งออกสินค้าขายไปยังต่างประเทศ ในขณะที่ต้นทุนขายลดลงจากราคาวัตถุดิบโดยเฉลี่ยที่ลดลง

ธุรกิจผลิตฉลากสินค้า

มีขาดทุนสุทธิในปี 2562 อยู่ที่จำนวน (42.99) ล้านบาท ซึ่งลดลงจากในปี 2561 ที่มีกำไรสุทธิจำนวน 30.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงประมาณร้อยละ 242 เนื่องจากรายได้จากการขายที่ลดลงและอัตราส่วนต้นทุนขายที่สูงขึ้น เนื่องจากการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้นจากการที่มีคู่แข่งขันมากขึ้นในตลาดโดยเฉพาะคู่แข่งจากต่างประเทศ รวมถึงต้นทุนบางส่วนเป็นต้นทุนคงที่ซึ่งไม่ผันแปรตามยอดขายที่ลดลง

3. ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของกลุ่มบริษัทได้ลดลงจากจำนวน 2,054 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นจำนวน 1,920 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 7 เนื่องจากสินค้าคงเหลือที่ลดลงตามยอดขายที่ลดลง และที่ดินอาคารและอุปกรณ์ที่ลดลงจากการลงทุนใหม่ที่น้อยกว่ามูลค่าของค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ที่ลดลงในแต่ละปี

กลุ่มบริษัทมีอัตราหมุนของสินทรัพย์รวมเฉลี่ยในปี 2562 อยู่ที่ประมาณ 0.63 เท่า ซึ่งต่ำลงเมื่อเทียบกับอัตราหมุนของสินทรัพย์รวมเฉลี่ยในปี 2561 ที่ประมาณ 0.70 เท่า เนื่องจากยอดรายได้รวมที่ลดลงในอัตราที่สูงกว่าขนาดของสินทรัพย์รวมเฉลี่ยที่ลดลง

ลูกหนี้การค้าและตั๋วเงินรับ

กลุ่มบริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 280 ล้านบาท และเท่ากับ 269 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับ ร้อยละ 14.57 และร้อยละ 13.09 ตามลำดับ

กลุ่มบริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยในปี 2562 อยู่ที่ประมาณ 80 วัน ซึ่งช้าลงเมื่อเทียบกับระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยในปี 2561 ที่ประมาณ 71 วัน เนื่องจากสัดส่วนยอดขายและลูกหนี้การค้าของกลุ่มมาจากกลุ่มลูกค้าของบริษัท เพชรสยาม (ประเทศไทย) จำกัด เพิ่มขึ้น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นศูนย์การค้าโมเดิร์นเทรด ที่มีระยะเวลาการชำระเงินค่อนข้างยาวกว่าลูกค้าในกลุ่มอื่น ๆ ทำให้ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยของกลุ่มบริษัทสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม กลุ่มลูกค้าดังกล่าวเป็นบริษัทขนาดใหญ่มีความมั่งคงและมีระยะเวลาการชำระหนี้ที่แน่นอน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีปัญหาในด้านการรับชำระหนี้แต่อย่างใด

สำหรับลูกหนี้การค้าของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ที่ค้างชำระมากกว่า 12 เดือนมีจำนวน 0.60 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทได้ตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเกือบเต็มทั้งจำนวนแล้วอยู่ที่ 0.57 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทคาดหวังว่าจะยังสามารถเรียกเก็บหนี้ดังกล่าวได้เป็นส่วนใหญ่เนื่องจากลูกหนี้ดังกล่าวยังมีการติดต่ออยู่ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีนโยบายตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญทั้งหมดร้อยละ 100 เมื่อมียอดหนี้ค้างเกินกว่า 12 เดือน เว้นแต่เป็นลูกหนี้ที่กลุ่มบริษัทมั่นใจว่าจะสามารถเรียกเก็บได้เนื่องจากได้มีการทยอยจ่ายมาอย่างต่อเนื่อง

สินค้าคงเหลือ

กลุ่มบริษัทมียอดสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 147 ล้านบาท และเท่ากับ 167 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนสินค้าคงเหลือต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 7.68 และร้อยละ 8.11 ตามลำดับ

กลุ่มบริษัทมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยในปี 2562 อยู่ที่ประมาณ 55 วัน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยในปี 2561 ที่ประมาณ 53 วัน เนื่องจากบางครั้งบริษัทต้องมีการสต็อคสินค้าไว้เพื่อรอการเรียกจากลูกค้าที่ต้องการงานด่วน รวมทั้งการผลิตเป็นจำนวนมากๆ เพื่อลดต้นทุนการผลิต อย่างไรก็ตาม บริษัทได้พยายามควบคุมการผลิตสินค้าเฉพาะที่มั่นใจได้ว่าจะสามารถขายได้เท่านั้น เพื่อไม่ให้มีสินค้าคงเหลือมากเกินไป โดยกลุ่มบริษัทจะมีการประชุมกันระหว่างฝ่ายวางแผนการผลิตและฝ่ายขายเป็นประจำทุกสัปดาห์เป็นอย่างน้อยในการควบคุมสินค้าคงเหลือดังกล่าว เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดความเสียหายจากสินค้าที่ค้างสต็อคเป็นเวลานาน หรือสินค้าเสื่อมคุณภาพ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้มีนโยบายชัดเจนในตั้งสำรองสินค้าเสื่อมคุณภาพที่ไม่ได้เคลื่อนไหวเกินกว่า 1 ปี รวมทั้งได้มีการประสานงานกับผู้สอบบัญชีอย่างใกล้ชิดในกรณีดังกล่าวด้วย

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมี ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (รวมถึงเงินมัดจำค่าเครื่องจักร) เท่ากับ 817 ล้านบาท และเท่ากับ 919 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนสินทรัพย์ถาวรต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับ ร้อยละ 42.54 และร้อยละ 44.74 ตามลำดับ เนื่องจากในปี 2562 กลุ่มบริษัทมีการลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ที่น้อยกว่าค่าเสื่อมราคาในแต่ละปี

ทั้งนี้ ในปี 2562 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน 6.09 ล้านบาท คิดเป็นเพียงร้อยละ 0.32 ของสินทรัพย์รวมของกลุ่มบริษัท

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 345 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นหนี้สินหมุนเวียน เท่ากับ 294 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียน เท่ากับ 51 ล้านบาท ซึ่งลดลงประมาณร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับหนี้สินรวม ณ 31 ธันวาคม 2561 ซึ่งมีจำนวน 404 ล้านบาท เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าที่ลดลงตามยอดขายที่ลดลง และเงินกู้ระยะยาวที่ลดลงจากการทยอยคืนเงินกู้ ทั้งนี้ อัตราดอกเบี้ยสำหรับการกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวของกลุ่มบริษัทจะอยู่ที่ประมาณ 3-5% ต่อปี

หากพิจารณาอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio) ของกลุ่มบริษัท พบว่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนที่ 0.22 เท่า ซึ่งลดลงจาก 0.24 เท่า ณ 31 ธันวาคม 2561 เนื่องจากหนี้สินรวมที่ลดลงดังกล่าว

ส่วนของผู้ถือหุ้น

กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 1,575 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีจำนวน 1,650 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เนื่องจากกำไรสะสมที่ลดลงจากผลขาดทุนจากการดำเนินงานในปีนี้

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีโครงสร้างเงินทุนประกอบด้วยหนี้สินรวม 345 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้น 1,575 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนที่ 0.22 เท่า

4. สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุนของบริษัท

4.1 แหล่งที่มาและใช้ไปของเงินทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนลดลงไปอยู่ที่อัตรา 3.07 เท่า ซึ่งต่ำกว่าที่อัตรา 3.49 เท่า ณ สิ้นปีก่อน เนื่องจากสินทรัพย์หมุนเวียนที่ลดลงจากการลดลงของสินค้าคงเหลือตามยอดขายที่ลดลง และหนี้สินหมุนเวียนที่สูงขึ้นจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารที่เพิ่มขึ้น

กลุ่มบริษัทมีสภาพคล่องของกระแสเงินสด ณ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 47 ล้านบาท ซึ่งลดลงจาก ณ 31 ธันวาคม 2561 ประมาณ 38 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นประมาณ 91 ล้านบาท

เนื่องจากกำไรก่อนภาษี ค่าเสื่อมราคา และเจ้าหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่กลุ่มบริษัทมีการใช้เงินสดสุทธิไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 65 ล้านบาท ซึ่งจำนวน 69 ล้านบาท ใช้ไปเพื่อการลงทุนซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ เพื่อขยายและปรับปรุงกำลังการผลิตบางส่วน และกลุ่มบริษัทยังมีการใช้ไปในเงินสดสุทธิสำหรับกิจกรรมจัดหาเงินจำนวนประมาณ 64 ล้านบาท โดยเป็นการจ่ายคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินจำนวน 10 ล้านบาท การจ่ายคืนเงินกู้ระยะยาวจำนวน 115 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลจำนวน 15 ล้านบาท

จากกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท แสดงให้เห็นว่า กลุ่มบริษัทยังมีกระแสเงินคงเหลือเพียงพอในการชำระหนี้และปฏิบัติตามเงื่อนไขในการกู้ยืมได้เป็นอย่างดี ซึ่งที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทไม่เคยมีปัญหาในเรื่องเกี่ยวกับสภาพคล่องในการชำระหนี้เลย

4.2 รายจ่ายลงทุน

ในปี 2562 กลุ่มบริษัทมีการขยายการลงทุนโดยการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ใหม่ ๆ เพื่อขยายกำลังการผลิตและทดแทนเครื่องจักรเก่า จำนวนรวมประมาณ 69 ล้านบาท ซึ่งสามารถใช้เงินทุนของบริษัทเองบางส่วนและใช้เงินกู้จากธนาคารในการลงทุนดังกล่าว

4.3 ความเพียงพอของสภาพคล่อง

ในปี 2562 ที่ผ่านมา จากงบกระแสเงินสด จะเห็นว่าส่วนใหญ่จะมาจากกำไรจากการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายที่ไม่ต้องจ่ายเป็นเงินสด เช่น ค่าเสื่อมราคา เป็นต้น รวมทั้งเงินกู้ระยะยาวจากธนาคาร ทำให้กลุ่มบริษัทมีเงินทุนเพียงพอที่จะรองรับความต้องการเงินทุนหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจ รวมทั้งกลุ่มบริษัทยังมีสภาพคล่องที่ดีพอสมควร จากการที่สินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนอยู่ที่อัตรา 3.07 เท่า

นอกจากนี้ อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนของกลุ่มบริษัทที่ 0.22 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งก็อยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำ ทำให้กลุ่มบริษัทมีโอกาสที่จะใช้ช่องทางการกู้ยืมเงินในการขยายธุรกิจได้อีกจากวงเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินหลายแห่ง ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทยังมีวงเงินที่ยังไม่ได้ใช้อีกประมาณ 645.06 ล้านบาท

4.4 ความสามารถในการจัดหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติม

กลุ่มบริษัทยังมีวงเงินกู้ยืมคงเหลือกับสถาบันการเงินที่ยังไม่ได้ใช้อยู่พอสมควร ซึ่งจะสามารถสนับสนุนการขยายธุรกิจและ/หรือการลงทุนเพิ่มเติมของกลุ่มบริษัทได้โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทของเงินกู้ยืม	ระยะเวลาครบกำหนด	วงเงินกู้ยืมที่ยังไม่ได้ใช้ (ล้านบาท)
OD (Overdraft)	ไม่มี	62.90
P/N (Promissory Note)	ไม่มี	222.50
L/C, T/R (Letter of Credit or Trust Receipt)	ไม่มี	204.70
LG (Letter of Guarantee)	ไม่มี	17.61
Total		**507.71**

4.5 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ Credit Rating

กลุ่มบริษัทไม่มีการออกตราสารใด ๆ ที่ต้องจัดให้มีการทำ Credit Rating

4.6 ความสามารถในการชำระหนี้และการปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืม (Covenant) และภาระผูกพัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯมียอดเงินกู้ยืมจากธนาคารคงค้างจำนวน 61.2 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญาเงินกู้ ซึ่งเป็นกรณีที่เกิดขึ้นเพียงชั่วคราวเพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินในการจัดทำงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ได้จัดประเภทเงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นหนี้สินหมุนเวียน ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2563 บริษัทฯ ได้รับหนังสือผ่อนปรนการทดสอบข้อกำหนดทางการเงินดังกล่าวจากธนาคารแล้ว

โดยกลุ่มบริษัทไม่มีการปฏิบัติใด ๆ ที่จะทำให้หรือคาดว่าจะทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินได้ และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 หนี้สินต่อทุน (D/E ratio) ของกลุ่มบริษัทยังอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำที่ 0.22 เท่า เท่านั้น

5. ภาระผูกพันด้านหนี้สินและการบริหารจัดการนอกงบแสดงฐานะการเงิน

ณ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันด้านหนี้สิน ตามรายละเอียดที่เปิดเผยในงบการเงินประจำปี 2562 ในส่วนของหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 18 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร ข้อ 20 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ข้อ 21 หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ข้อ 22 สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน และข้อ 30 ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

6. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

ปัจจุบันไม่มีปัจจัยที่ผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในอนาคตอย่างมีนัยสำคัญ อาจจะมีผลกระทบบ้างจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ชะลอตัวลง ทำให้มีกำลังซื้อที่ลดลง รวมถึงการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้นในธุรกิจพิมพ์ฉลากสินค้า แต่ก็ยังอยู่ในระดับที่สามารถจัดการได้ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจะเป็นบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่ที่มีฐานการผลิตในประเทศไทย ดังนั้น หากภาวะเศรษฐกิจโลกมีภาวะที่ตกต่ำลงอย่างรุนแรงก็อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้ ซึ่งกลุ่มบริษัทได้พยายามลดความเสี่ยงดังกล่าวโดยการกระจายกลุ่มลูกค้าไปในหลาย ๆ อุตสาหกรรม ไม่ให้พึ่งพิงลูกค้ารายใดหรืออุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่งมากเกินไป