



บริษัท ริช สปอร์ต จำกัด (มหาชน)

RICH SPORT PUBLIC COMPANY LIMITED

116/20 ถนน ณ ระนอง แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทร. 0-2249-8709 โทรสาร. 0-2249-8711

116/20 Na Ranong Road, Klong Toey, Bangkok 10110 Thailand Tel. 0-2249-8709 Fax. 0-2249-8711

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0107560000257

ข่าวประชาสัมพันธ์

วันที่ 26 สิงหาคม 2563

RSP ลดตลาดครึ่งปีหลัง ปลุกกระแสสินค้าไลฟ์สไตล์ รุกขยายผ่านสาขาและออนไลน์ รับกำลังซื้อฟื้น

ริชสปอร์ต หรือ RSP เตรียมอัดผลงานครึ่งปีหลัง คาดกำลังซื้อฟื้นตัวจากครึ่งปีแรก ขยายสินค้าผ่านสาขาและออนไลน์ทุกช่องทางเต็มสูบ ผ่าน Lazada Shopee Facebook และ Line Official พร้อมจัดเต็มโปรโมชั่นโดนใจ และนำแบรนด์น้องใหม่เข้ามาเสริมทัพ ดันภาพรวมรายได้ปีนี้แข็งแกร่ง

นางสาวพาพิชญ์ วงศ์ไพฑูรย์ปิยะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ริช สปอร์ต จำกัด (มหาชน) หรือ RSP ผู้ดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทรองเท้า (Footwear) เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายอื่นๆ (Non-Footwear) ภายใต้ตราสินค้าชั้นนำจากต่างประเทศ เปิดเผยถึง แนวโน้มครึ่งปีหลังของปี 2563 จะดีกว่าครึ่งปีแรกหลังจากร้านค้าของบริษัทสามารถเปิดให้บริการตามปกติได้ครบทุกสาขา โดยสัดส่วนลูกค้าหลักของ RSP ส่วนใหญ่เป็นคนไทย นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการขยายผ่านทางช่องทางออนไลน์ สอดรับพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน โดยปัจจุบันมีการขายผ่านช่องทาง Lazada, Shopee, Line Official เป็นหลัก คาดสัดส่วนยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์ในปีนี้จะเติบโตขึ้นอย่างก้าวกระโดดและคาดการณ์ว่าจะมีสัดส่วนเพิ่มเป็น 5% ของยอดขายรวม

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ เตรียมจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายและกิจกรรมทางการตลาด ในช่วงครึ่งปีหลัง พร้อมปรับแนวทางการบริหารจัดการ และค่าใช้จ่ายในการบริหาร คาดว่าผลประกอบการในช่วงครึ่งปีหลังจะกลับมาดีขึ้นเมื่อเทียบกับครึ่งปีแรก

“การดำเนินธุรกิจในช่วงครึ่งปีหลัง จะเน้นทั้งการเพิ่มยอดขายจากสาขาเดิม (SSSG) ซึ่งปัจจุบันมีสาขาภายใต้การบริหารรวม 127 สาขา และขยายผ่านช่องทางออนไลน์เป็นหลัก หากสถานการณ์เข้าสู่ภาวะปกติจะพิจารณาแผนขยายสาขาอีกครั้ง ซึ่งที่ผ่านมา จากสถานการณ์โควิด-19 มีการรับมือที่ดี และมองว่าจะไม่กระทบกับผลการดำเนินงานโดยรวมในครึ่งปีหลังนี้มากนัก เนื่องจากฐานลูกค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นคนไทย ประกอบกับมีการปรับกลยุทธ์ต่อเนื่อง ทั้งการจัดโปรโมชั่นกระตุ้นยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ ลาซาด้า (Lazada) ช้อปปี้ (Shopee) เฟซบุ๊ก (Facebook) และ ไลน์ออฟฟิเชียล (Line Official) นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรมทางการตลาด อาทิ โปรโมชั่น On-top, การแจกของฟรีเยี่ยม” นางสาวพาพิชญ์ กล่าว

สำหรับผลประกอบการในงวดไตรมาส 2/2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 147.20 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 53.5 จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายได้ 316.3 ล้านบาท โดยรายได้ของบริษัทได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้ช่องทางการขายแบบออฟไลน์เกือบทั้งหมดต้องปิดทำการชั่วคราวระหว่างวันที่ 1 เมษายน - 16 พฤษภาคม 2563 ตามคำสั่งของภาครัฐ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการขยายช่องทางการขายสินค้าผ่านทางช่องทางออนไลน์ ทั้งในรูปแบบ Marketplace และ Social Commerce ต่างๆ โดยบริษัทฯ ได้กลับมาเปิดการขายช่องทางออฟไลน์ได้ในวันที่ 17 พฤษภาคม 2563 เป็นต้นมา นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเริ่มจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์รองเท้าแตะภายใต้แบรนด์ “Havaianas” (ฮาวา



บริษัท ริช สปอร์ต จำกัด (มหาชน)
RICH SPORT PUBLIC COMPANY LIMITED

116/20 ถนน ณ ระนอง แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทร. 0-2249-8709 โทรสาร. 0-2249-8711
116/20 Na Ranong Road, Klong Toey, Bangkok 10110 Thailand Tel. 0-2249-8709 Fax. 0-2249-8711
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0107560000257

ยานัส) ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิรวม 1.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 97.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ IRPLUS

คุณจุฬารัตน์ เจริญภักดิ์ (ฟ้า) Tel. 02-022-6200 ต่อ 611 , 099-362-9462 email : jurarat@irplus.in.th

คุณสารณี สายะเวส (จูน) Tel. 02-022-6200 ต่อ 610, 081-854-8170 email : sarapee@irplus.in.th