

ข่าวประชาสัมพันธ์

วันที่ 25 ตุลาคม 2561



เดอะ มาร์เก็ต แบงคอก ศูนย์การค้าสุดอลังการบนถนนราชประสงค์ ชูแหล่งรวมช้อปปิ้ง อาหาร แฟชั่น ที่เที่ยวในฝัน ของคนกรุงเทพฯ นักท่องเที่ยวทั่วโลก

นายสมพร นาคเชื้อตรง รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ PLAT เปิดเผยถึง โครงการสุดอลังการ “The Market Bangkok” (เดอะ มาร์เก็ต แบงคอก) โดยเตรียมพร้อมรองรับนักท่องเที่ยว นักชิม นักช้อปปิ้ง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ พบกับ สูดยอดมาร์เก็ต (Market) ศูนย์อาหาร แฟชั่น และที่เที่ยวในฝัน ในเดือนธันวาคมนี้ กับศูนย์การค้าแห่งใหม่ใจกลางกรุงเทพฯ บนพื้นที่ดิน 20 ไร่ ในย่านราชประสงค์ กับคอนเซ็ปต์ของการเป็นตลาดสุดฮิป ความฝันใหม่ของกรุงเทพมหานครหรือ BANGKOK NEW DREAM มาดูกันว่าฝันของใครจะเป็นเช่นไร กับแนวความคิดนรมิตคอนเซ็ปต์ศูนย์การค้าในยุคใหม่ไทยแลนด์ 4.0

ทั้งนี้คอนเซ็ปต์ของกลุ่มเป้าหมายของ BANGKOK NEW DREAM คือกลุ่มคน New Gen ไม่จำกัดเพศและวัย ไม่ว่าจะเป็นคนไทยหรือต่างชาติแต่คือกลุ่มคน #youngAtHeart มีฝันที่จะพบสิ่งใหม่ๆไม่จำเจ สร้างสรรค์ไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตในแบบของตัวเองเปิดกว้างและมีอิสระทางความคิดไม่ยึดติดกับแนวคิดแบบเก่าหรือใหม่ ทุกอย่างผสมผสานกันได้อย่างลงตัว The Market Bangkok พร้อมมอบประสบการณ์ที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการจัดสรรส่วนผสมอย่างลงตัวของร้านค้าสุดฮิปกว่า 1,200 ร้านค้า เหมาะสำหรับไลฟ์สไตล์คนกลุ่ม

“The Market Bangkok” ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการตกแต่ง เตรียมความพร้อม ขอเชิญทุกท่านไปแวะแชะแשר์ ชิลล์ช้อปปิ้งแบบจัดเต็มได้ ในเดือนธันวาคม นี้แน่นอน โดยแนวความคิดก่อสร้างและการตกแต่งภายนอกของอาคาร “The Market Bangkok” ได้รับแรงบันดาลใจมาจากย่านการค้าประตูน้ำในอดีตที่เรียกได้ว่าเป็นแหล่งรวมสินค้าอาหารร้านรวงสุดชิค ที่โด่งดังของกรุงเทพมหานคร ย้อนไปตั้งแต่สมัยที่คลองแสนแสบเป็นเส้นทางคมนาคมสายหลัก จวบจน

ปัจจุบันซึ่งยังคงเป็นเส้นทางที่นิยมใช้กันอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังผสมผสานแรงบันดาลใจจากสถานที่เด็ดๆในอดีต อาทิ “โรงงานมักกะสัน”หรือโรงซ่อมบำรุงรถไฟอายุ 100 กว่าปี สร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2453 ซึ่งมีสไตล์การก่อสร้างแบบโคโลเนียลและอินดัสเทรียลผสมกัน เริ่มต้นที่ชั้น G จุดเริ่มต้นแห่งความสุขสนุกสนาน พบกับกลุ่มร้านอาหารสุดหลากหลาย โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ด้านอาคาร M1 โซนร้านอาหารและเครื่องดื่มแบบ Lifestyle Café & Bistro เป็นคอนเซ็ปต์ร้านอาหารแบบนั่งทานที่ให้ความรู้สึกผ่อนคลาย ภายใต้บรรยากาศตึกเก่า ตกแต่งพื้นด้วยลวดลายสีปูนเทา และเลือกใช้ตระแกรงเหล็กฉีกเข้ามาช่วยในการตกแต่ง สร้างบรรยากาศให้รู้สึกเหมือนอยู่กลางแจ้ง ด้านฝั่งอาคาร M2 เป็นโซนร้านอาหารและเครื่องดื่มประเภทคาวหวาน อาหารทานเล่นแบบปิ้งสุกพร้อมทานและช็อกโกแลตที่มีการรับโทนการออกแบบให้ดูสดใส

ชั้น M เป็นชั้นที่เชื่อมกับโครงการ Ratchaprasong Walk (R-Walk) เข้ามายังบริเวณอาคาร M1 โดยชั้นนี้จะตกแต่งโดยสอดแทรกความเป็นคาแรคเตอร์มาร์เก็ตเข้าไป ด้วยการใช้ลายสานแบบ “ตระกร้า” ตกแต่งที่บริเวณฝ้าเพดาน ส่วนด้านข้างจะสร้างเป็นผนังอิฐรูปทรงโค้ง เพื่อสร้างความรู้สึกชิลล์ในทุกการช้อปปิ้ง สินค้าในโซนนี้จะเป็นแฟชั่นตามเทรนด์ เช่น เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า เครื่องประดับ ฯลฯ

ชั้น 1 สำหรับอาคาร M 1 จะเป็นสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นสำหรับวัยรุ่น มีการปรับรูปแบบพื้นทางเดินจากกระเบื้องมาเป็นไม้เพื่อให้ดูสบายตา พร้อมปรับกรอบโครงสร้างหน้าร้านและใส่สีสีนให้โซนนี้มีความสะอาดตาน่าค้นหามากยิ่งขึ้น

ชั้น 2 ได้รับแรงบันดาลใจจาก ตลาดจตุจักร วิคเอนมาร์เก็ต ซึ่งตั้งที่ครองใจนักช้อปปิ้งชาวไทยและต่างชาติ โดยดึงเอาจุดเด่นงานไม้ที่น่าสนใจของ ตลาดจตุจักร มาเป็นแรงบันดาลใจ เช่น รูปแบบบานประตู หน้าต่าง บานกระชัง และบานเกล็ด ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวนำมาประยุกต์ตกแต่ง พร้อมแต่มีสีนเข้าไปในบางจุดเพื่อความสะอาดตาทำให้รู้สึกเพลิดเพลิน พร้อมยังจุดประกายไอเดียใหม่ๆในเวลาเดียวกัน ไฮไลท์ที่น่าสนใจโซนนี้ได้แก่สินค้าในโครงการ “Chatuchak Product” เช่น ของแต่งบ้าน ของฝาก เครื่องสำอาง ตลอดจนสินค้าแฟชั่นสุดแนวขึ้นชื่อของไทย

ชั้น 3 แหล่งรวมร้านอาหารระดับตำนานและร้านอาหารชื่อดัง เหมาะสำหรับชาวเราสายกินเป็นอย่างยิ่ง ทุกร้านที่ว่าเด็ด จะมารวมกันที่นี่เรียงกัน ส่วนบริเวณโถงกลางเป็นร้านเปิดโล่ง เพื่อสร้างบรรยากาศให้เสมือนนั่งรับประทานอาหารอยู่ในพื้นที่กลางแจ้งรายล้อมด้วยธรรมชาติ ซึ่งโซนนี้จะตกแต่งโดยใช้โทนสีเขียวสบายตา เลือกใช้กระเบื้องสโตนโบริก เล่นลายฉลุวินเทจ เพื่อสร้างบรรยากาศให้ดูย้อนยุค

ชั้น 4 เป็นชั้นบนสุดของศูนย์การค้า กลุ่มสินค้าจะเป็นประเภทสุขภาพและความงามเหมาะสำหรับชาย-หญิง โซนนี้จึง จะมีทั้งความเท่และความหวานผสมผสานกัน โทนสีหลักที่เลือกใช้จะเป็นสีขาวตัดด้วยขอบสีดำ ในบางร้านยังมีการแต่งด้วย Glass House ระหว่างทางเดิน เพื่อสร้างความรู้สึกพิเศษ ความมีเสน่ห์ น่าตื่นตาตื่นใจสำหรับโซนสุขภาพและความงามแห่งนี้ด้วย

นายสมพร กล่าวในที่สุดว่า เชื่อมมันอย่างยิ่ง โครงการ The Market Bangkok จะเติมเต็มจินตนาการได้เต็มอิมกับทุกสัมผัสความรู้สึก กับคำว่ามาร์เก็ตยุคใหม่ในดวงใจ ทั้งของชาวไทยและชาวโลก ซึ่งคาดว่าจะเปิดตัวอย่างเป็นทางการในเดือนธันวาคมนี้

ข้อมูลสรุปโครงการ The Market Bangkok

การตกแต่งภายนอกอาคาร

เริ่มจากการแนวคิดการก่อสร้างและการตกแต่งภายนอกของอาคาร“The Market Bangkok”ได้รับแรงบันดาลใจมาจากย่านการค้าประตูน้ำในอดีตที่เรียกได้ว่าเป็นแหล่งรวมสินค้าอาหารร้านรวงสุดซิค ที่โด่งดังของกรุงเทพมหานคร ย้อนไปตั้งแต่สมัยที่คลองแสนแสบเป็นเส้นทางคมนาคมสายหลัก จวบจนปัจจุบันซึ่งยังคงเป็นเส้นทางที่นิยมใช้กันอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังผสมผสานแรงบันดาลใจจากสถานที่เด็ดๆในอดีต อาทิ “โรงงานมักกะสัน”หรือโรงซ่อมบำรุงรถไฟอายุ 100 กว่าปี สร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2453 ซึ่งมีสไตล์การก่อสร้างแบบโคโลเนียลและอินดัสเทรียลผสมกัน

การตกแต่งภายในและการจัดสรรโซนร้านค้า

ตามไปดูข้างในอาคารกันบ้าง สำหรับโซนต่างๆภายในยังคงรักษาความเป็นมาร์เก็ตหรือ Market ที่แปลว่าตลาดตามชื่อของโครงการ ซึ่งนอกจากจะต้องดีไซน์ให้สวยงามแล้วยังต้องคำนึงถึงความสะดวกสบาย ความเข้าถึงง่ายของการเลือกซื้อสินค้า อาหาร หรือบริการต่างๆ อีกด้วย



G FL.-M1



G FL.-M2

ชั้น G

จุดเริ่มต้นแห่งความสุขสนุกสนาน พบกับกลุ่มร้านอาหารสุดหลากหลาย โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ด้านอาคาร M1 โซนร้านอาหารและเครื่องดื่มแบบ Lifestyle Café & Bistro เป็นคอนเซ็ปต์ร้านอาหารแบบนั่งทานที่ให้ความรู้สึกผ่อนคลาย ภายใต้บรรยากาศดีเก๋ๆ ตกแต่งพื้นด้วยลวดลายสีปูนเทาและเลือกใช้ตระแกรงเหล็กฉีกเข้ามาช่วยในการตกแต่ง สร้างบรรยากาศให้รู้สึกเหมือนอยู่กลางแจ้ง ด้านฝั่งอาคาร M 2 เป็นโซนร้านอาหารและเครื่องดื่มประเภทควหาวน อาหารทานเล่นแบบปิ้งสุกพร้อมทานและช็อกลับ ที่มีการปรับโทนการออกแบบให้ดูสดใสขึ้น ด้วยการเลือกใช้เฉดสีขาวครีม – เทา – ไม้ และใช้กระเบื้องตกแต่งที่มีลวดลายแปลกตา นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มสีสันด้วยการใช้โคมไฟตกแต่งร้านค้า เล่นระดับและเว้นระยะเพื่อให้ดูสนุกเพลิดเพลินมากขึ้น ทั้งนี้ยังมีส่วนของ Counter Takeaway ที่จะมาเติมเต็มตอบโจทย์ทุกความต้องการที่หลากหลายได้



M FL.-M1



M FL.-M2

ชั้น M

ชั้น M เป็นชั้นที่เชื่อมกับโครงการ Ratchaprasong Walk (R-Walk) เข้ามายังบริเวณอาคาร M1 โดยชั้นนี้จะตกแต่งโดยสอดแทรกความเป็นคาแรคเตอร์มาร์เก็ตเข้าไป ด้วยการใส่ลายสานแบบ “ตระกร้า” ตกแต่งที่บริเวณผ้าเพดาน ส่วนด้านข้างจะสร้างเป็นผนังอิฐรูปทรงโค้ง เพื่อสร้างความรู้สึกชิลล์ในทุกการช้อปปิ้ง สินค้าในโซนนี้จะเป็นแฟชั่นตามเทรนด์ เช่น เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า เครื่องประดับ ฯลฯ

ต่อเนื่องไปยังทางเชื่อมอาคารจาก M1 สู่ M2 จะเป็นพื้นที่ว่างคั่นกลางระหว่างโซน ไว้สำหรับจัดกิจกรรมและเดินเชื่อมต่อไปยังอาคาร M2 ได้ ซึ่งโซนนี้จะมีการปรับโทนสีให้สว่างขึ้น เน้นใช้โทนสีขาว พาสเทล ส่วนผ้าเพดานยังคงตกแต่งด้วยลายสานของ “ตระกร้า” แต่จะมีขนาดใหญ่ขึ้น สินค้าโซนนี้จะเป็นเน้นเสื้อผ้าชุดทำงาน ชุดออกงานสังสรรค์ จากร้านไทยดีไซน์แบรนด์ ที่เน้นคุณภาพเนื้อผ้าและวัตถุดิบการตัดเย็บที่ประณีต



1 FL.-M1



1 FL.-M2

ชั้น 1

สำหรับอาคาร M 1 จะเป็นสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นสำหรับวัยรุ่น มีการปรับรูปแบบพื้นทางเดินจากกระเบื้องมาเป็นไม้เพื่อให้ดูสบายตา พร้อมปรับกรอบโครงสร้างหน้าร้านและใส่สีส้มให้โซนนี้มีความสะดุดตาน่าค้นหามากยิ่งขึ้น มาที่ชั้นเดียวกันแต่เป็นฝั่งอาคาร M2 ยังคงเป็นหมวดสินค้าเสื้อผ้าสำหรับวัยรุ่นสายสตรีทแฟชั่น ผสมกับเสื้อผ้าวัยเด็ก การตกแต่งโซนนี้จึงเน้นให้ดูมีความคึกคักสนุกสนานด้วยการผสมผสานลวดลายกราฟิกโทนสีสดใสให้ตัดกันอย่างชัดเจน พร้อมประดับโคมไฟแขวนตามจุดต่างๆ ส่องสว่างให้ลวดลายและสีสันโดดเด่นขึ้น



2 FL.

ชั้น 2

ได้รับแรงบันดาลใจจาก ตลาดจตุจักร วิคเอนมาร์เก็ต ซึ่งตั้งที่ครองใจนักช้อปปิ้งชาวไทยและต่างชาติ โดยดึงเอาจุดเด่นงานไม้ที่น่าสนใจของ ตลาดจตุจักร มาเป็นแรงบันดาลใจ เช่น รูปแบบบานประตู หน้าต่าง บานกระทุ้ง และบานเกล็ด ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวนำมาประยุกต์ตกแต่ง พร้อมแต่มีสีสันทันเข้าไปในบางจุดเพื่อความสะอาดตาทำให้รู้สึกเพลิดเพลิน พร้อมยังจุดประกายไอเดียใหม่ๆ ในเวลาเดียวกัน ไฮไลต์ที่น่าสนใจโซนนี้ได้แก่สินค้าในโครงการ “Chatuchak Product” เช่น ของแต่งบ้าน ของฝาก เครื่องสำอาง ตลอดจนสินค้าแฟชั่นสุดแนวขึ้นชื่อของไทย ซึ่งได้มีการคัดสรรคุณภาพกันแบบสุดๆ เพื่อยกโซนนี้มาเอาใจชาช้อปปิ้งแฟนคลับ “Chatuchak Product” โดยเฉพาะ



3 FL.- M1



3 FL.- M2

ชั้น 3

แหล่งรวมร้านอาหารระดับตำนานและร้านอาหารชื่อดัง เหมาะสำหรับชาวเราสายกินเป็นอย่างยิ่ง ทุกร้านที่ว่าเด็ดจะมารวมกันที่นี่รายเรียงกัน ส่วนบริเวณโถงกลางเป็นร้านเปิดโล่ง เพื่อสร้างบรรยากาศให้เสมือนนั่งรับประทานอาหารอยู่ในพื้นที่กลางแจ้งรายล้อมด้วยธรรมชาติ ซึ่งโซนนี้จะตกแต่งโดยใช้โทนสีเขียวสบายตา เลือกลงสีเบี้องสไตล์โบราณ เล่นลายฉลุวินเทจ เพื่อสร้างบรรยากาศให้ดูย้อนยุค



4 FL

ชั้น 4

เป็นชั้นบนสุดของศูนย์การค้า กลุ่มสินค้าจะเป็นประเภทสุขภาพและความงามเหมาะสำหรับชาย-หญิง โชนนี้จึงจะมีทั้งความเท่และความหวานผสมผสานกัน โทนสีหลักที่เลือกใช้จะเป็นสีขาวตัดด้วยขอบสีดำ ในบางร้านยังมี การแต่งด้วย Glass House ระหว่างทางเดิน เพื่อสร้างความรู้สึพิเศษ ความมีเสน่ห์ น่าตื่นตาตื่นใจสำหรับโชน สุขภาพ และความงามแห่งนี้ด้วย

ติดต่อสอบถามรายละเอียดตามเพิ่มเติมได้ที่ : IR PLUS

คุณสารภี สายะเวส (จูน) โทร : 02-022-6200 ต่อ 610, 081-854-8170, E-mail : sarapee@irplus.in.th

คุณจุฬารัตน์ เจริญภักดี (ฟ้า) โทร : 02-022-6200 ต่อ 611, 099-362-9462, E-mail : jurarat@irplus.in.th