

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัลทีวี โดยครอบคลุม 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ (1) ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ซึ่งครอบคลุมเทคโนโลยีทั้งระบบสื่อสารโทรคมนาคมระบบแบบไร้สาย (Wireless Network) ระบบสื่อสารแบบโครงข่ายสายสัญญาณ (Wired Network) และระบบมัลติมีเดีย (Multimedia) ตลอดจนระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิทัลทีวี (2) ผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบ พัฒนา ประยุกต์ และเชื่อมต่อระบบต่างๆ ให้ใช้งานร่วมกันเป็นโซลูชันเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และ (3) การบริการ ซึ่งเป็นการให้บริการแบบครบวงจร ที่ครอบคลุม ตั้งแต่การให้คำปรึกษาถึงประเภทของเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า ตลอดจนการออกแบบ ติดตั้ง ฝึกอบรม ตลอดจนบริการบำรุงรักษาและการซ่อมแซมระบบหรืออุปกรณ์ต่างๆ

ด้วยกลยุทธ์ของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นด้านนวัตกรรม (Innovation) ความสามารถในการแข่งขัน (Competency) รวมทั้งความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ในการให้บริการลูกค้า (Trusted Advisor) ส่งผลทำให้ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ มีคุณภาพระดับสากล ทำให้บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ มากมาย ไม่ว่าจะเป็น การรับรองมาตรฐานระดับสากลทั้งมาตรฐาน ISO 9001:2008 รวมทั้งได้รับรางวัลจากผู้ให้บริการด้านเทคโนโลยีชั้นนำระดับโลกมากมาย

สำหรับอุตสาหกรรมที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คืออุตสาหกรรมเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคม (ICT) และดิจิทัลทีวี ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมหลักที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ทั้งนี้ รัฐบาลจึงมีนโยบายสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาของระบบ ICT ภายในประเทศ เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันภายในภูมิภาค ไม่ว่าจะเป็นนโยบายเกี่ยวกับการพัฒนาระบบเครือข่ายสัญญาณโทรศัพท์ 3G บนคลื่นความถี่ 2.1GHz. ซึ่งมีการเปิดช่องประมูลในปี 2555 ที่ผ่านมา และการพัฒนาระบบการกระจายสัญญาณภาพและเสียงในรูปแบบดิจิทัล โดยการเปลี่ยนแปลงระบบการรับชมโทรทัศน์ของประเทศไทยจากระบบอนาล็อกให้เป็นระบบทีวีดิจิทัลทั้งหมดภายในปี 2559 ซึ่งนโยบายการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดังกล่าวนี้ ส่งผลให้เกิดการลงทุนที่เกี่ยวกับระบบ ICT เป็นจำนวนมาก ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยสนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ

โดยบริษัทฯ มีรายได้รวม จำนวน 963.69 ล้านบาท ในปี 2557 ในขณะที่ปี 2558 รายได้รวมของบริษัทฯ เท่ากับ 1,027.73 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 6.6 เมื่อเทียบกับปี 2558 และปี 2559 รายได้รวมของบริษัทฯ เท่ากับ 717.32 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 30.2 เมื่อเทียบกับปี 2558

ถึงแม้รายได้ของบริษัทฯ จะอิงกับหน่วยงานภาครัฐเป็นสัดส่วนที่มาก การปิดงบประมาณของหน่วยงานราชการอาจมีผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ แต่ปัจจุบันหน่วยงานราชการมีการกระจายไม่ให้เป็นงบประมาณมีการกระจายตัวอยู่ในช่วงไตรมาส 3-4 ซึ่งทำให้รายได้ของบริษัทฯ มีความสม่ำเสมอมากขึ้น

(ก) รายได้

บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 963.69 ล้านบาท ในปี 2557 จำนวน 1,027.73 ล้านบาท ในปี 2558 และจำนวน 717.32 ล้านบาท ในปี 2559 ซึ่งรายได้รวมของบริษัทฯ ในปี 2559 ประกอบด้วย รายได้จากการขายและการบริการ และรายได้อื่น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.74 และ ร้อยละ 0.26 ตามลำดับ โดยรายได้จากการขายและการบริการ ของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและการบริการ

ในปี 2557-2559 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการบริการเป็นจำนวน 951.33 ล้านบาท จำนวน 1,019.22 ล้านบาท และจำนวน 715.46 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้จากการขายและการบริการของบริษัทฯ ในปี 2559 สามารถแบ่งเป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย จำนวน 504.31 ล้านบาท รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm จำนวน 97.12 ล้านบาท และรายได้จากการบริการ จำนวน 114.03 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70.49 และร้อยละ 13.57 คิดเป็นร้อยละ 15.94 ของรายได้จากการขายและบริการตามลำดับ

รายได้จากการขายและการบริการ	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวแทนจำหน่าย	744.01	78.21	720.50	70.69	504.31	70.49
รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ Planet-Comm	119.90	12.60	181.63	17.82	97.12	13.57
รายได้จากการบริการ	87.42	9.19	117.09	11.49	114.03	15.94
รวมรายได้จากการขายและการบริการ	951.33	100.00	1,019.22	100.00	715.46	100.00

หมายเหตุ มีการจัดประเภทตัวเลขในส่วนของรายได้จากการขาย รายได้จากการบริการ และต้นทุนขายและบริการของปี 2557 และ 2558 ใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทในปี 2559

รายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย

ในปี 2557 – 2559 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย 744.01 ล้านบาท 720.50 ล้านบาท และ 504.31 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 78.21 ร้อยละ 70.69 และร้อยละ 70.49 ตามลำดับ ของรายได้จากการขายและบริการของบริษัทฯ ตามลำดับ โดยรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสามารถจำแนกออกเป็น 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ (ก) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคม และ (ข) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี โดยสามารถสรุปได้ ดังนี้

รายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
(ก) ระบบสื่อสารโทรคมนาคม	587.83	79.01	643.32	89.29	421.19	83.52
(ข) ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี	156.18	20.99	77.18	10.71	83.12	16.48
รวมรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวแทนจำหน่าย	744.01	100.00	720.50	100.00	504.31	100.00

หมายเหตุ มีการจัดประเภทตัวเลขในส่วนของรายได้จากการขาย รายได้จากการบริการ และต้นทุนขายและบริการของปี 2557 และ 2558 ใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทในปี 2559

(ก) รายได้จากผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคม

ในปี 2557-2559 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมเป็น จำนวน 587.83 ล้านบาท จำนวน 643.32 ล้านบาท และจำนวน 421.19 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย เท่ากับ ร้อยละ 79.01 ร้อยละ 89.29 และร้อยละ 83.52 ตามลำดับ

ในปี 2557 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมเท่ากับ 587.83 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 79.01 ของรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนมาจากสินค้าที่เป็นระบบโครงข่าย (Networking) และอุปกรณ์รักษาความปลอดภัยระบบป้องกันข้อมูล

ในปี 2558 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมเท่ากับ 643.32 ล้านบาทหรือคิดร้อยละ 89.29 ของรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 9.44 เป็นผลมาจากบริษัทฯ มีโครงการขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นโครงการปรับปรุงพัฒนาระบบสื่อสารดาวเทียม TES (Telephony Earth Station) พร้อมติดตั้ง จำนวน 103.18 ล้านบาท

สำหรับปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมเท่ากับ 421.19 ล้านบาทหรือคิดร้อยละ 83.52 ของรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ซึ่งลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 34.53 เป็นผลมาจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศ ที่มีผลกระทบมาจากสถานการณ์โลก และความผันผวนของราคาน้ำมันที่มีการปรับลดมาตลอดทั้งปี ทำให้หลายโครงการของลูกค้าของบริษัทฯ ชะลอตัวหรือเลื่อนการลงทุนออกไป

(ข) รายได้จากผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี

ในปี 2557-2559 รายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวีเป็นจำนวน 156.18 ล้านบาท จำนวน 77.18 ล้านบาท และจำนวน 83.12 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายเท่ากับ ร้อยละ 20.99 ร้อยละ 10.71 และ ร้อยละ 16.48 ตามลำดับ

ในปี 2557 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวีเท่ากับ 156.18 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 20.99 ของรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯ ได้งานจากผู้ให้บริการโทรทัศน์ในการติดตั้งอุปกรณ์ระบบดิจิตอลมากขึ้น จากการเปลี่ยนผ่านระบบแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์จากระบบอนาล็อก เป็นระบบดิจิตอล

ในปี 2558 รายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวีมีจำนวนลดลง เหลือเพียง 77.18 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 10.71 ของรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ซึ่งลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 50.58 เนื่องจากการเปลี่ยนผ่านระบบแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์จากระบบอนาล็อก เป็นระบบดิจิตอล ไม่เป็นไปตามที่ภาครัฐคาดการณ์ไว้ และมีการชะลอการลงทุนในสถานีโทรทัศน์ต่างๆ ส่งผลกระทบให้รายได้ในส่วนนี้ลดลง

สำหรับปี 2559 รายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวีเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 7.70 เป็นผลมาจากบริษัทฯ ได้มีการส่งมอบโครงการขนาดใหญ่ในการติดตั้งระบบถ่ายทอดนอกสถานที่ระบบคมชัดสูง ซึ่งมีมูลค่าโครงการถึง 85 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm

ในปี 2557-2559 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm เป็น จำนวน 119.90 ล้านบาท จำนวน 181.63 ล้านบาท และจำนวน 97.12 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 12.60 ร้อยละ 17.82 และ ร้อยละ 13.57 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ

ในปี 2557 และ 2558 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ จำนวน 119.90 ล้านบาท และ 181.63 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 12.60 และร้อยละ 17.82 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายรหัสสารโทรคมนาคมเคลื่อนที่จำนวนมากขึ้น

สำหรับปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ จำนวน 97.12 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 13.57 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 46.53 เนื่องจากในปี 2559 มีการชะลอตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศ มีหลายโครงการได้มีการขอยกและชะลอการลงทุนออกไปก่อน ซึ่งคาดว่าในปี 2560 โครงการดังกล่าวจะกลับมาดำเนินการต่อ

รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm เฉลี่ยในช่วงปี 2557- 2559 คิดเป็นประมาณร้อยละ 14.84 ของรายได้จากการขายและบริการ เนื่องจากบริษัทฯ ยังคงมีงานประกอบรหัสสารที่มีความชำนาญและเป็นที่ต้องการในกลุ่มลูกค้าอยู่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะส่งผลทำให้สัดส่วนรายได้ดังกล่าวเพิ่มมากขึ้น

รายได้จากการบริการ

รายได้จากการบริการของบริษัทฯ นั้นส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการให้บริการบำรุงรักษา และซ่อมแซม โดยในปี 2557-2559 บริษัทฯ มีรายได้จากการบริการเป็น จำนวน 87.42 ล้านบาท 117.09 ล้านบาท และจำนวน 114.03 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสัดส่วนรายได้จากการบริการของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 9.19 ร้อยละ 11.49 และร้อยละ 15.94 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ

สำหรับปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้จากการบริการจำนวน 114.03 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 15.94 ของรายได้จากการขายและบริการ มีรายได้จากการให้บริการบำรุงรักษา รายได้จากการซ่อมแซม และรายได้จากการให้บริการอื่นๆ จำนวน 13.00 ล้านบาท จำนวน 28.37 ล้านบาท และจำนวน 72.66 ล้านบาท ตามลำดับ

2. รายได้อื่น

ในปี 2557-2559 บริษัทฯ มีรายได้อื่นเป็น จำนวน 12.36 ล้านบาท จำนวน 8.51 ล้านบาท และ จำนวน 1.86 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2557 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 12.36 ล้านบาท โดยรายได้อื่นที่สำคัญประกอบด้วยเงินสนับสนุนกิจกรรมทางการตลาดจากผู้จัดจำหน่ายสินค้าจำนวน 4.51 ล้านบาท กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 1.26 ล้านบาท กำไรจากการขายสินทรัพย์จำนวน 2.91 ล้านบาท และรายได้จากการให้เช่าอุปกรณ์จำนวน 1.83 ล้านบาท ดอกเบี้ยรับ 0.88 ล้านบาท และในปี 2558 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 8.51 ล้านบาท โดยรายได้อื่นที่สำคัญประกอบด้วยรายได้จากการให้เช่าอุปกรณ์จำนวน 5.63 ล้านบาท เงินสนับสนุนกิจกรรมทางการตลาดจากผู้จัดจำหน่ายสินค้าจำนวน 2.08 ล้านบาท ดอกเบี้ยรับ 0.54 ล้านบาท กำไรจากการขายสินทรัพย์จำนวน 0.26 ล้านบาท

สำหรับปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 1.86 ล้านบาท โดยรายได้อื่นที่สำคัญประกอบด้วยดอกเบี้ยรับ 0.56 ล้านบาท กำไรจาก

การขายสินทรัพย์จำนวน 0.27 ล้านบาท และอื่นๆ 1.03 ล้านบาท

(ข) ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย ต้นทุนขาย ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และดอกเบี้ยจ่าย โดยในปี 2557- 2559 บริษัทฯ มีต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวม จำนวน 902.40 ล้านบาท จำนวน 958.89 ล้านบาท และจำนวน 745.04 ล้านบาทตามลำดับ โดยมีรายละเอียดต่อไปนี้

1. ต้นทุนขายและบริการ และอัตรากำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายและบริการถือเป็นค่าใช้จ่ายหลักของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ จำนวน 702.61 ล้านบาท ในปี 2557 จำนวน 746.20 ล้านบาท ในปี 2558 และจำนวน 555.28 ล้านบาท ในปี 2559 ซึ่งคิดเป็น ร้อยละ 72.91 ร้อยละ 73.21 และร้อยละ 77.61 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งต้นทุนขายและบริการของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น ต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm และต้นทุนการบริการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ต้นทุนจากการขายและให้บริการ	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	ล้านบาท	อัตรากำไรขั้นต้น (%)	ล้านบาท	อัตรากำไรขั้นต้น (%)	ล้านบาท	อัตรากำไรขั้นต้น (%)
ต้นทุนขาย						
ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย						
• ระบบสื่อสารโทรคมนาคม	415.32	29.35	456.44	29.05	305.05	27.57
• ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี	126.46	19.03	65.43	15.23	76.10	8.44
รวมต้นทุนผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวแทนจำหน่าย	541.78	27.18	521.87	27.57	381.15	24.42
ต้นทุนผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm	95.94	19.98	146.85	19.15	95.71	1.45
ต้นทุนการบริการ	64.89	25.77	77.48	33.82	78.42	31.23
รวมต้นทุนจากการขายและให้บริการ	702.61	26.14	746.20	26.79	555.28	22.39

หมายเหตุ มีการจัดประเภทตัวเลขในส่วนของรายได้จากการขาย รายได้จากการบริการ และต้นทุนขายและบริการของปี 2557 และ 2558 ใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทในปี 2559

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย

ต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ในปี 2557- 2559 เท่ากับ จำนวน 541.78 ล้านบาท จำนวน 521.87 ล้านบาท และจำนวน 381.15 ล้านบาท ตามลำดับ โดยต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสามารถจำแนกออกเป็น 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ (ก) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคม และ (ข) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี

(ก) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคม

ในปี 2557-2559 บริษัทฯ มีต้นทุนขายของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมเป็นจำนวน จำนวน 415.32 ล้านบาท จำนวน 456.44 ล้านบาท และจำนวน 305.05 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 29.35 ร้อยละ 29.05 และร้อยละ 27.57 ตามลำดับ

ในปี 2557 และ 2558 บริษัทฯ มีต้นทุนขายของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคม เท่ากับ 415.32 ล้านบาท และ 456.44 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 29.35 และ 29.05 ลดลงจากในปี 2557 เนื่องจากโครงการประเภทระบบสื่อสารโทรคมนาคมที่ส่งมอบ นั้นเป็นโครงการที่มีผลิตภัณฑ์ของ CISCO เป็นส่วนประกอบในสัดส่วนที่น้อย สัดส่วนของงานดาวเทียมและโครงข่าย Networking ซึ่งมีต้นทุนที่สูงกว่ามีปริมาณขายที่มากขึ้นจึงทำให้อัตรากำไรขั้นต้นในงวดดังกล่าวลดลงจากปีก่อนหน้า

สำหรับปี 2559 บริษัทฯ มีต้นทุนขายของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมเท่ากับ 305.05 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 27.57 ลดลงจากในปี 2558 เนื่องจากลดงบประมาณตามยอดขาย สาเหตุจากทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมีการชะลอการลงทุน อันเป็นผลกระทบมาจากเศรษฐกิจภายในประเทศ งบประมาณของภาครัฐได้ถูกเลื่อนการอนุมัติโครงการออกไปก่อน เพื่อรอความชัดเจนในทิศทางการลงทุน ซึ่งเป็นผลให้ทั้งกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีหดตัว ไม่ขยายตัวดังที่คาดหวังไว้

(ข) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิทัลทีวี

ในปี 2557-2559 ต้นทุนผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิทัลทีวีเป็นจำนวน 126.46 ล้านบาท จำนวน 65.43 ล้านบาท และจำนวน 76.10 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 19.03 ร้อยละ 15.23 และร้อยละ 8.44 ตามลำดับ ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิทัลทีวีมีความผันผวน เนื่องจากเป็นตลาดที่บริษัทฯ เพิ่งเริ่มทำตลาดอย่างจริงจัง จึงทำให้มีอำนาจต่อรองค่อนข้างน้อย

สำหรับปี 2559 ต้นทุนผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิทัลทีวีเท่ากับ 76.10 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 8.44 เมื่อเทียบกับปี 2558 ซึ่งมีกำไรขั้นต้น 15.23 จะเห็นว่าบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นลดลง เนื่องจากในปี 2559 บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจไปในผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการรับงานติดตั้งระบบถ่ายทอดสดนอกสถานที่ระบบคมชัดสูง ด้วยความที่เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ และยังขาดประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในงานนี้ จึงทำให้อัตรากำไรขั้นต้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ลดลง อย่างไรก็ตามโครงการนี้ ช่วยสร้างประสบการณ์การทำงานและความเชี่ยวชาญให้แก่บริษัทฯ เป็นอย่างมาก และเป็นการช่วยเปิดตัวบริษัทฯ ไปสู่ตลาดใหม่ และสามารถขยายรายได้ของบริษัทฯ ต่อไปในอนาคตได้

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm

ต้นทุนขายของผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm ในปี 2557-2559 เท่ากับจำนวน 95.94 ล้านบาท จำนวน 146.85 ล้านบาท และจำนวน 95.71 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนกำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 19.98 ร้อยละ 19.15 และร้อยละ 1.45 ตามลำดับ

ในปี 2558 ต้นทุนขายของผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm เท่ากับ 146.85 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 19.15 ทั้งนี้อัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm ใกล้เคียงกับปี 2557 ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 19.98 บริษัทฯ ยังคงมีการจำหน่ายกล่องรับสัญญาณ Set Top Box ซึ่ง Set Top Box เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นโดยปกติของผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีการแข่งขันที่สูงในอุตสาหกรรม

สำหรับปี 2559 ต้นทุนขายของผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm เท่ากับ 95.71 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 1.45 ซึ่งลดลงจากปี 2558 ซึ่งมีกำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 19.15 เนื่องจากบริษัทฯ ยังคงมีการจำหน่ายกล่องรับสัญญาณ Set Top Box ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นโดยปกติของผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีการแข่งขันที่สูงในอุตสาหกรรม อีกทั้งนโยบายการแจกคู่มือเพื่อนำไปแลกกล่องรับสัญญาณ Set Top Box ของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้เลื่อนกำหนดการจากในปี 2559 มาเป็นปี 2560 ทำให้บริษัทฯ จะต้องตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือของกล่องรับสัญญาณ Set Top Box เพิ่มขึ้นจากปี 2558 เป็นจำนวน 13.02 ล้านบาท จึงทำให้อัตรากำไรขั้นต้นของ Set top Box ลดลงอย่างมาก

ต้นทุนการบริการ

ในปี 2557-2559 ต้นทุนบริการของบริษัทฯ เท่ากับ จำนวน 64.89 ล้านบาท จำนวน 77.48 ล้านบาท และจำนวน 78.42 ล้านบาท ตามลำดับ โดยต้นทุนบริการของบริษัทฯ ประกอบด้วย ต้นทุนการให้บริการ ต้นทุนค่ารับประกันและซ่อมบำรุงที่บริษัทฯ ต้องจ่ายให้กับผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่าย ต้นทุนเงินเดือนฝ่ายบริการหลังการขาย และค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์ โดยในปี 2557-2559 บริษัทฯ มีอัตราส่วนกำไรขั้นต้นจากการบริการของบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 25.77 ร้อยละ 33.82 และร้อยละ 31.23 ตามลำดับ

สำหรับปี 2559 ต้นทุนบริการของบริษัทฯ เท่ากับจำนวน 78.42 ล้านบาท ซึ่งเป็นต้นทุนการให้บริการ 64.05 ล้านบาท ต้นทุนค่ารับประกันและซ่อมบำรุงเท่ากับ 4.29 ล้านบาท ต้นทุนเงินเดือนฝ่ายบริการหลังการขาย 3.24 ล้านบาท และค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์ 6.84 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 81.69 ร้อยละ 5.47 ร้อยละ 4.13 และร้อยละ 8.72 ของต้นทุนบริการ ซึ่งในงวดดังกล่าว บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการเท่ากับร้อยละ 31.23

2. ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย จำนวน 79.81 ล้านบาท ในปี 2557 จำนวน 77.01 ล้านบาทในปี 2558 และจำนวน 61.94 ล้านบาท ในปี 2559 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.28 ร้อยละ 7.49 และร้อยละ 8.63 ของรายได้รวมตามลำดับ ซึ่งค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทฯ โดยเฉลี่ย ปี 2557 - 2559 ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายพนักงานขายประมาณร้อยละ 68 ค่าใช้จ่ายทางการตลาดประมาณร้อยละ 25 และค่าใช้จ่ายในการเดินทางประมาณร้อยละ 7 ของค่าใช้จ่ายในการขาย

สำหรับปี 2559 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 61.94 ล้านบาท โดยเป็นค่าใช้จ่ายพนักงานขาย ค่าใช้จ่ายทางการตลาด และค่าใช้จ่ายในการเดินทางเท่ากับร้อยละ 79.27 ร้อยละ 13.71 และร้อยละ 7.04 ของค่าใช้จ่ายในการขาย ตามลำดับ ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการขาย

ปี 2559 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.63 ของรายได้รวม เมื่อเทียบกับปี 2558 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายขายเท่ากับ 77.01 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายของปี 2559 ลดลง 15.07 ล้านบาท อันเป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายในการโฆษณาสินค้าที่ลดลง และค่าใช้จ่ายในการขายอื่น ๆ นั้นได้มีการควบคุมค่าใช้จ่ายให้ลดลงตามยอดขายที่ลดลงในปีด้วย

3. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ปี 2559 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 114.50 ล้านบาท โดยเป็นค่าใช้จ่ายพนักงานร้อยละ 33.82 ค่าเสื่อมราคาร้อยละ 15.74 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานร้อยละ 37.98 และค่าเช่าร้อยละ 12.46 ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปี 2559 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.97 ของรายได้รวม ลดลงจากค่าใช้จ่ายในการบริหารจากปี 2558 จำนวน 11.08 ล้านบาท เนื่องมาจากค่าใช้จ่ายพนักงานลดลง 5.52 ล้านบาท และค่าเสื่อมราคาลดลง 3.71 ล้านบาท อันเป็นผลมาจากทรัพย์สิน ประเภทเครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน จำนวน 26.00 ล้านบาท ที่บริษัทฯ ได้ซื้อมาตั้งแต่ปี 2553 นั้นได้มีการหักค่าเสื่อมราคาไปจนหมดมูลค่าต้นทุนของทรัพย์สินในปี 2558 จึงทำให้ค่าเสื่อมราคาในปี 2559 ลดลง

4. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ในปี 2557-2559 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินจำนวน 8.12 ล้านบาท จำนวน 10.10 ล้านบาท และจำนวน 13.32 ล้านบาท ตามลำดับ ภาระดอกเบี้ยจ่ายของบริษัทฯ เกิดขึ้นจากการใช้เงิน L/I, P/N และ LC/TR ซึ่งเป็นวงเงินกู้ยืมประเภทหมุนเวียนในการสั่งซื้อสินค้าทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพื่อการลงทุนในธุรกิจของบริษัทฯ โดยในปี 2557-2559 มีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเท่ากับ 103.08 ล้านบาท 260.91 ล้านบาท และ 249.20 ล้านบาท ตามลำดับ และในปี 2559 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารแห่งหนึ่งเท่ากับ 43.00 ล้านบาท

(ค) กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

จากผลการดำเนินงานที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้ในปี 2557- 2558 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ จำนวน 48.45 ล้านบาท และจำนวน 53.39 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ ร้อยละ 5.03 และร้อยละ 5.20 ตามลำดับ

สำหรับปี 2559 บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิเท่ากับ 24.72 ล้านบาท คิดเป็นอัตราขาดทุนสุทธิ ร้อยละ 3.45 และบริษัทฯ มีกำไรเบ็ดเสร็จอื่นจากผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย 8.04 ล้านบาท จึงทำให้กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี เท่ากับ 16.68 ล้านบาท คิดเป็นอัตราขาดทุนสุทธิร้อยละ 2.33

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

เมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity) เท่ากับร้อยละ 14.51 ในปี 2557 ร้อยละ 11.31 ในปี 2558 และร้อยละ (5.40%) ในปี 2559 โดย ในปี 2558 บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 30 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลเท่ากับร้อยละ 56.18 และปี 2559 บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 35 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลเท่ากับร้อยละ (141.59)

ฐานะทางการเงิน

(ก) สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2557-2559 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม จำนวน 700.74 ล้านบาท จำนวน 932.52 ล้านบาท และจำนวน 837.76 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินค้าคงเหลือ และส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ โดยในปี 2557 สัดส่วนของรายการสินทรัพย์ที่สำคัญดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวมคิดเป็นร้อยละ 42.45 ร้อยละ 23.46 และร้อยละ 8.02 ตามลำดับ ในปี 2558 สัดส่วนของรายการสินทรัพย์ที่สำคัญดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวมคิดเป็นร้อยละ 36.80 ร้อยละ 26.99 และร้อยละ 9.51 ตามลำดับ และสำหรับปี 2559 สัดส่วนของรายการสินทรัพย์ที่สำคัญดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวมคิดเป็นร้อยละ 36.89 ร้อยละ 26.41 และร้อยละ 13.62 ตามลำดับ ทั้งนี้รายละเอียดของสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ จำนวน 297.39 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 จำนวน 347.02 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 และจำนวน 313.40 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42.44 ร้อยละ 37.21 และร้อยละ 37.41 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ บริษัทฯ มีนโยบายการให้ระยะเวลาชำระหนี้ (Credit Term) แก่ลูกค้าทั่วไปประมาณ 30 - 60 วัน โดย ณ สิ้นปี 2557 - 2559 บริษัทฯ มีระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 98.38 วัน 132.85 วัน และ 205.63 วัน ตามลำดับ

ระยะเวลาค้างชำระ	ณ 31 ธ.ค. 2557		ณ 31 ธ.ค. 2558		ณ 31 ธ.ค. 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	135.27	45.49	156.36	45.06	218.16	69.61
ค้างชำระเกินกำหนด :						
ไม่เกิน 3 เดือน	96.27	32.37	89.68	25.84	32.20	10.27
3 - 6 เดือน	20.60	6.92	66.40	19.14	11.10	3.55
6 - 12 เดือน	45.25	15.22	33.81	9.74	11.26	3.59
มากกว่า 12 เดือน	-	-	0.77	0.22	40.68	12.98
รวมลูกหนี้การค้า	297.39	100.00	347.02	100.00	313.40	100.00
หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(1.85)		(4.51)		(5.50)	
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	295.54		342.51		307.90	
ลูกหนี้อื่น	1.92		0.70		1.16	
รวมลูกหนี้การค้า-สุทธิและลูกหนี้อื่น	297.46		343.21		309.06	

จากตารางข้างต้นจะเห็นว่า ลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2557-2559 มีสัดส่วนร้อยละ 45.49 ร้อยละ 45.06 และร้อยละ 69.61 ของยอดลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามลำดับ โดยเป็นลูกหนี้ที่ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 32.37 ร้อยละ 25.84 และร้อยละ 10.27 ของยอดลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามลำดับ และเป็นลูกหนี้ที่ค้างชำระระหว่าง 3 - 6 เดือนซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 6.92 ร้อยละ 19.14 และร้อยละ 3.55 ของยอดลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามลำดับ

ณ สิ้นปี 2557 บริษัทฯ มีลูกหนี้เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาเนื่องจากงานโครงการที่ขายมากขึ้น ได้ส่งมอบงานแล้วแต่รอการชำระหนี้ในส่วนของลูกหนี้ที่ค้างชำระระหว่าง 6-12 เดือนจำนวน 45.25 ล้านบาทเป็นของหน่วยงานราชการรายหนึ่ง จำนวน 43.5 ล้านบาท ซึ่งได้รับเงินแล้วในไตรมาสที่ 1 ปี 2558 และเอกชนอีกหนึ่งรายจำนวน 1.8 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการฟ้องคดีลูกหนี้รายนี้แล้ว และมีการชำระหนี้แล้วทั้งจำนวนในปี 2558

ณ สิ้นปี 2558 ลูกหนี้ที่ค้างชำระไม่เกิน 3-6 เดือนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากบริษัทฯ มีการส่งมอบโครงการขนาดใหญ่จำนวนมากในช่วงสิ้นงวดดังกล่าว และมีบางโครงการที่วันครบกำหนดชำระเงินไม่ตรงกับรอบการชำระเงินของลูกค้า จึงทำให้การชำระเงินของลูกค้าดังกล่าวล่าช้าออกไป นอกจากนั้นยังมีลูกค้าบางส่วนที่เป็นหน่วยงานราชการซึ่งใช้เวลาในการเบิกจ่ายชำระค่าสินค้าที่ใช้เวลานานกว่าบริษัททั่วไป

สำหรับ ณ สิ้นปี 2559 ลูกหนี้ที่ค้างชำระมากกว่า 12 เดือนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งยอดลูกหนี้ในกลุ่มนี้จำนวน 35.53 ล้านบาท เป็นของหน่วยงานราชการรายหนึ่ง ซึ่งมีขั้นตอนในการเบิกจ่ายชำระที่นานกว่าบริษัททั่วไป

สำหรับนโยบายในการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ บริษัทฯ จะใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึง ความน่าเชื่อถือของลูกหนี้ ความมั่นคงขององค์กรประสิทธิภาพการเก็บเงินในอดีต อายุของลูกหนี้ที่ค้างค้าง และสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น โดยแยกประเภทของลูกหนี้เป็น 2 ประเภทหลักคือ

1. ลูกหนี้ที่เป็นหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจไม่มีการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ
2. ลูกหนี้ที่เป็นเอกชนต่างๆ ไป บริษัทฯ จะพิจารณาจากระยะเวลาผิดนัดชำระหนี้ โดยประมาณการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเป็น

ร้อยละของมูลค่าของจำนวนหนี้ที่ผิดนัดชำระแต่ละรายดังนี้

จำนวนวันที่ผิดนัดชำระหนี้	สัดส่วนการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ
> 180 วัน	ร้อยละ 20 ของจำนวนหนี้ที่ผิดนัด
> 240 วัน	ร้อยละ 40 ของจำนวนหนี้ที่ผิดนัด
> 365 วัน	ร้อยละ 100 ของจำนวนหนี้ที่ผิดนัด

สินค้าคงเหลือ

ณ สิ้นปี 2557-2559 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือก่อนหักสำรองค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ จำนวน 171.62 ล้านบาท จำนวน 269.03 ล้านบาท และจำนวน 247.46 ล้านบาทตามลำดับ โดยส่วนประกอบของสินค้าคงเหลือที่มีปริมาณมากที่สุด คือ สินค้าสำเร็จรูป ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนต่อสินค้าคงเหลือรวมร้อยละ 81.32 ร้อยละ 93.52 และร้อยละ 92.58 ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทฯ จะต้องจัดเก็บสินค้าบางอย่างในจำนวนที่เพียงพอเพื่อที่จะสามารถตอบสนองความต้องการลูกค้าได้ทันที เช่น ระบบประชุมทางไกลด้วยเสียง ระบบประชุมทางไกลเสมือนจริง เป็นต้น นอกจากนั้น

ณ สิ้นปี 2557 บริษัทฯ มีงานระหว่างทำคิดเป็นร้อยละ 14.27 ของมูลค่าสินค้าคงเหลือทั้งหมด และสินค้าระหว่างทาง ซึ่งเป็นสินค้าที่อยู่ระหว่างขนส่งจากผู้ผลิตมายังบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 4.18 ของมูลค่าสินค้าคงเหลือทั้งหมด ในปี 2558 บริษัทฯ มีสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นจากปี 2557 เป็นจำนวนมากขึ้นถึง 112.03 ล้านบาทซึ่งเป็นสินค้าในกลุ่มของกล่องรับสัญญาณ (Set Top Box) และกลุ่มสินค้าระบบประชุมทางไกล สำหรับในปี 2559 ปริมาณสินค้าคงเหลือใกล้เคียงกับปี 2558 และสินค้าส่วนใหญ่ในสินค้าสำเร็จรูปก็ยังคงเป็นกล่องรับสัญญาณ (Set Top Box) เพื่อรอการกระจายไปสู่ประชาชนตามนโยบายที่วิดิจิตอลของกสทช.

	ณ 31 ธ.ค. 2557		ณ 31 ธ.ค. 2558		ณ 31 ธ.ค. 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินค้าสำเร็จรูป	139.56	81.32	251.59	93.52	229.10	92.58
งานระหว่างทำ	24.49	14.27	13.98	5.20	13.49	5.45
อะไหล่และวัสดุ	0.40	0.23	0.13	0.04	0.09	0.04
สินค้านำเข้าระหว่างทาง	7.17	4.18	3.33	1.24	4.78	1.93
รวมสินค้าคงเหลือ	171.62	100.00	269.03	100.00	247.46	100.00
หัก : การปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(7.18)		(17.34)		(26.20)	
สินค้าคงเหลือ – สุทธิ	164.44		251.69		221.26	

ในการประมาณค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าเสื่อมสภาพ สินค้าเก่าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้า หรือเสื่อมคุณภาพจากอายุโดยประมาณของสินค้าแต่ละชนิด และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี โดย ณ สิ้นปี 2557 จำนวน 7.18 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 จำนวน 17.34 ล้านบาท และ ณ สิ้นปี 2559 จำนวน 26.20 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายในการตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือดังนี้

อายุสินค้าคงเหลือ	สัดส่วนการตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	มูลค่าสินค้าคงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 59 (ล้านบาท)	มูลค่าการตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 59 (ล้านบาท)
1-2 ปี	10%	129.57	12.96
2-3 ปี	20%	35.61	7.12
3-4 ปี	30%	1.79	0.54
4-5 ปี	40%	1.76	0.70
5 ปีขึ้นไป*	100%	7.51	4.88

หมายเหตุ* กรณีสินค้าไม่เสื่อมสภาพและไม่ตกทุน อายุสินค้าคงเหลือ 5-10 ปี ตั้งค่าเผื่อ 50% และเมื่ออายุสินค้ามากกว่า 10 ปี ตั้งค่าเผื่อ 100%

ส่วนปรับปรุง อาคารเช่าและอุปกรณ์

บริษัทฯ มีส่วนปรับปรุง อาคารเช่า และอุปกรณ์สุทธิจำนวน 56.19 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 จำนวน 88.72 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 และจำนวน 114.13 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับ ร้อยละ 8.02 ร้อยละ 9.51 และร้อยละ 13.62 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2557 บริษัทฯ มีการลงทุนในอุปกรณ์ทดสอบจำนวน 5.83 ล้านบาท ยานพาหนะจำนวน 16.72 ล้านบาท และเครื่องใช้สำนักงานจำนวน 5.25 ล้านบาท ในปี 2558 บริษัทฯ มีการลงทุนในอุปกรณ์ทดสอบจำนวน 24.96 ล้านบาท อุปกรณ์โครงข่าย 14.32 ล้านบาท เครื่องใช้สำนักงานจำนวน 5.5 ล้านบาท และยานพาหนะจำนวน 1.20 ล้านบาท และสำหรับปี 2559 บริษัทฯ มีการลงทุนในอุปกรณ์ทดสอบจำนวน 7.59 ล้านบาท เครื่องใช้สำนักงาน 6.28 ล้านบาท และสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง 36.50 ล้านบาทซึ่งเป็นสินทรัพย์ในกลุ่มสายใยแก้วนำแสง

(ข) สภาพคล่อง

กระแสเงินสด

ในปี 2557-2559 บริษัทฯ มีกระแสเงินสด(ใช้ไป)จากการดำเนินงานเท่ากับ จำนวน (112.97) ล้านบาท จำนวน (74.40) ล้านบาท และจำนวน 53.18 ล้านบาทตามลำดับ กระแสเงินสดจากการดำเนินงานในปี 2558 กระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 38.57 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 27.60 ล้านบาท เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าและบริการ 9.05 ล้านบาท สำหรับปี 2559 กระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 127.58 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นและรายได้ค้างรับ และสินค้าคงเหลือลดลง

กระแสเงินสดที่ได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมการลงทุนของบริษัทฯ ในปี 2557-2559 เท่ากับจำนวน (47.69) ล้านบาท จำนวน (45.92) ล้านบาท และจำนวน (47.29) ล้านบาทตามลำดับ ในปี 2557-2559 บริษัทฯ มีการลงทุนในอุปกรณ์ทดสอบ อุปกรณ์โครงข่าย และอุปกรณ์สำนักงานเท่ากับ 13.30 ล้านบาท 44.82 ล้านบาท และ 50.36 ล้านบาทตามลำดับ และในปี 2559 ยังมีการลงทุนในส่วนของสายใยแก้วนำแสงที่อยู่ในระหว่างติดตั้ง จำนวน 36.50 ล้านบาท จึงทำให้การลงทุนของบริษัทฯ ในปี 2559 รวมทั้งหมดจำนวน 50.36 ล้านบาท

กระแสเงินสดได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงินของบริษัทฯ ในปี 2557 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับจำนวน 178.37 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีเงินสดรับจากการเพิ่มทุนจำนวน 202.70 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารบางส่วน ในปี 2558 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับจำนวน 118.26 ล้านบาท เนื่องจากมีเงินสดรับจากการกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และการใช้วงเงินสินเชื่อระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น ในขณะที่เดียวกันมีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 30 ล้านบาท สำหรับปี 2559 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับจำนวน (17.06) ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีเงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว 60 ล้านบาทหากแต่มีการจ่ายเงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาวให้แก่สถาบันการเงิน 29.64 ล้านบาท จ่ายดอกเบี้ย 10.04 ล้านบาท และจ่ายปันผล 35 ล้านบาท

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	(112.97)	(74.40)	53.18
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(47.69)	(45.92)	(47.29)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	178.38	118.26	(17.06)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	17.71	(2.06)	(11.17)

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ สิ้นปี 2557 – 2559 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 2.73 เท่า 1.86 เท่า และ 1.69 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 1.92 เท่า 1.24 เท่า และ 1.11 เท่าตามลำดับ สาเหตุที่อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วมีส่วนต่างจากอัตราส่วนสภาพคล่องค่อนข้างมากนั้น เนื่องจากบริษัทฯ มีสัดส่วนสินค้าคงเหลือต่อสินทรัพย์หมุนเวียนในอัตราที่สูงคิดเป็นร้อยละ 29.76 ร้อยละ 33.18 และร้อยละ 34.66 ตามลำดับ

บริษัทฯ มี Cash Cycle เท่ากับ 126.40 วัน ในปี 2557 150.47 วันในปี 2558 และ 299.32 วันในปี 2559สาเหตุที่ทำให้ Cash Cycle ในปี 2558 บริษัทฯ มี Cash Cycle เท่ากับ 150.47 วัน เพิ่มขึ้นจากปี 2557 เนื่องจาก ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก 69.19 วัน เป็น 101.77 วัน ส่วนระยะเวลาเก็บหนี้ยังคงเดิม

สำหรับปี 2559 บริษัทฯ มี Cash Cycle เท่ากับ 299.32 วัน เพิ่มขึ้น 148.85 วันจากปี 2558 เนื่องจากระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก 101.77 วัน เป็น 155.44 วัน และระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก 132.85 วันเป็น 205.63 วัน ลูกค้ายรายใหญ่ของบริษัทฯ เป็นหน่วยงานราชการ ซึ่งมีระยะเวลาและขั้นตอนในการชำระค่าสินค้ามากกว่าบริษัททั่วไป จึงทำให้ระยะเวลาเก็บหนี้ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

		ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	2.73	1.86	1.69
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	1.92	1.24	1.11
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(เท่า)	98.38	132.85	205.63
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(เท่า)	69.19	101.77	155.44
ระยะเวลาชำระหนี้	(เท่า)	41.32	49.69	61.75
Cash Cycle	(เท่า)	126.40	150.47	299.32

(ค) แหล่งที่มาของเงินทุน

หนี้สิน

ณ สิ้นปี 2557-2559 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม จำนวน 240.44 ล้านบาท จำนวน 448.82 ล้านบาท และจำนวน 405.74 ล้านบาท ตามลำดับ ในปี 2558 หนี้สินรวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญอันเนื่องมาจากการใช้วงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารและสถาบันการเงินในการซื้อสินค้าเพื่อขาย และซื้ออุปกรณ์เพื่อใช้ดำเนินงาน สำหรับในปี 2559 หนี้สินรวมของบริษัทฯ ใกล้เคียงกับปี 2558

อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาโครงสร้างหนี้สินของบริษัทฯ จะพบว่าหนี้สินส่วนใหญ่เป็นหนี้สินหมุนเวียนที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งหากคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินรวมจะเท่ากับ ร้อยละ 84.03 ณ สิ้นปี 2557 ร้อยละ 91.08 ณ สิ้นปี 2558 และร้อยละ 92.91 ณ สิ้นปี 2559 โดยหนี้สินหมุนเวียนที่สำคัญประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นเงินกู้ยืมประเภทเงินเบิกเกินบัญชี และ LC/TR และเจ้าหนี้การค้า คิดเป็นร้อยละ 78.29 ของหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2559

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2557 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 460.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2556 จำนวน 252.62 ล้านบาท เนื่องจากเมื่อวันที่ 16-18 มิถุนายน 2557 บริษัทฯ มีการเสนอขายหุ้นสามัญจำนวน 75 ล้านหุ้นให้ประชาชนทั่วไปจำนวน 70 ล้านหุ้นและกรรมการและพนักงานของบริษัท จำนวน 5 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เสนอขายหุ้นละ 2.80 บาท ทำให้บริษัทฯ มีทุนเพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายหุ้นสามัญ 75 ล้านบาท มีส่วนเกินมูลค่าหุ้นหลังจากหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นแล้วจำนวน 129.16 ล้านบาท บริษัทฯ มีกำไรสะสมเพิ่มขึ้นจากผลประกอบการของบริษัทฯ จำนวน 48.45 ล้านบาท

ณ สิ้นปี 2558 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 483.70 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2557 จำนวน 23.40 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัทฯ มีกำไรสะสมเพิ่มขึ้นจากผลประกอบการของบริษัทฯ จำนวน 53.39 ล้านบาทและมีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 30 ล้านบาท

สำหรับปี 2559 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 432.02 ล้านบาท ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2558 จำนวน 51.68 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิจากผลประกอบการของบริษัทฯ จำนวน 24.72 ล้านบาท กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจ่อ้นจากผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย 8.04 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 35 ล้านบาท

รายการ	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.73	1.86	1.69
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.92	1.24	1.11
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	(0.55)	(0.24)	0.14
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	3.70	2.75	1.78
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	98.38	132.85	205.63
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	5.28	3.59	2.35
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	69.19	101.77	155.44
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	8.83	7.35	5.91
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	41.32	49.69	61.75
Cash Cycle (วัน)	126.40	150.47	299.32
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	26.14	26.79	22.39
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	6.44	6.70	(3.86)
อัตรากำไรอื่น (%)	1.28	0.83	0.26
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	(162.74)	(94.25)	(369.31)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.03	5.20	(3.45)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	14.51	11.31	(5.40)
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	8.53	6.54	(2.79)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	120.47	108.02	0.14
อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.38	1.26	0.81
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.52	0.93	0.94
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	10.91	10.27	0.79
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	0.74	(0.78)	0.46
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	-	56.18	(141.59)