



บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย (มหาชน)

หนังสือแจ้งสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน
เสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น
(Right Offering)

ระยะเวลาการจองซื้อ

วันที่ 13-14 และ 17-19 พฤษภาคม 2564

28 เมษายน 2564

เรื่อง แจ้งสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน
เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. หนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน
 2. แผนที่สถานที่รับจองซื้อหุ้น
 3. ใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
 4. เอกสารเพิ่มเติมประกอบการจองหลักทรัพย์เฉพาะผู้ที่ประสงค์นำหลักทรัพย์ฝากเข้าบัญชี
 บริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Issuer Account) เท่านั้น
 5. ใบรับรองการจองซื้อหุ้น (ออกโดยบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด)

สืบเนื่องจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 ของบริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2564 มีมติอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวนไม่เกิน 125,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อออกและเสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) โดยผู้ถือหุ้นสามารถจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ ในอัตราส่วน 2 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1.50 บาท โดยผู้ถือหุ้นสามารถจองซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่เกินกว่าสิทธิได้

โดยมีวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับการเสนอขายหุ้นสามัญที่ออกใหม่ในการเสนอขายหุ้น Rights Offering (Record Date) คือวันที่ 24 มีนาคม 2564 และกำหนดวันจองซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ คือ 13-14 และ 17-19 พฤษภาคม 2564 รวมทั้งสิ้น 5 วันทำการ

บริษัทฯ จึงเรียนมาเพื่อแจ้งสิทธิของท่านในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว ตามจำนวนที่ระบุไว้ในใบรับรองการจองซื้อหุ้น ซึ่งออกโดยบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (สิ่งที่ส่งมาด้วย 5) โดยรายละเอียดต่างๆ ของการจัดสรร การจองซื้อ ตลอดจนวิธีการจองซื้อและการชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ปรากฏตาม หนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน (สิ่งที่ส่งมาด้วย 1)

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ในนามคณะกรรมการบริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)



(นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

หนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน

1. ชื่อบริษัทจดทะเบียนที่จัดสรรหุ้นเพิ่มทุน

ชื่อบริษัท: บริษัท แพลนเน็ต คอมมูนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”)
 ชื่อภาษาอังกฤษ: Planet Communications Asia Public Company Limited
 ชื่อย่อ: PLANET

2. วัน เดือน ปี และครั้งที่ของการประชุมคณะกรรมการของบริษัทที่มีมติให้จัดสรรหุ้นเพิ่มทุน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2564 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2564 มีมติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 27 เมษายน 2564 พิจารณออนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวนไม่เกิน 125,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อออกและเสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ในอัตราส่วน 2 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1.50 บาท โดยผู้ถือหุ้นสามารถจองซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่เกินกว่าสิทธิได้ โดยกำหนดวันจองซื้อและรับชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนในวันที่ 13-14 และ 17-19 พฤษภาคม 2564

3. รายละเอียดการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน

ประเภทของหุ้นเพิ่มทุน : หุ้นสามัญที่ออกใหม่ของบริษัท แพลนเน็ต คอมมูนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
 จำนวนหุ้นที่จัดสรร : ไม่เกิน 125,000,000 หุ้น
 อัตราส่วนการจัดสรร : 2 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นใหม่
 ราคาเสนอขาย : 1.50 บาท ต่อหุ้น
 ทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 10 มีนาคม 2564 : 250,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
 ทุนที่จะชำระเพิ่มจาก : 125,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
 การจัดสรรหุ้นในครั้งนี้ (ภายใต้สมมติฐานว่าผู้ถือหุ้นทุกรายจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนตามสิทธิเต็มจำนวน)
 ทุนชำระแล้วภายหลัง : 375,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
 การจัดสรรหุ้นในครั้งนี้ (ภายใต้สมมติฐานว่าผู้ถือหุ้นทุกรายจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนตามสิทธิเต็มจำนวน)
 วิธีการจัดสรร : จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวนไม่เกิน 125,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในอัตราส่วน 2 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่

การจัดสรรหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิตามรายละเอียดข้างต้นไม่ว่ากรณีใด จะต้องไม่ทำให้ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อหุ้นเกินกว่าสิทธิใด ถือครองหุ้นของบริษัทในลักษณะที่เพิ่มขึ้นจนถึงหรือข้ามผ่านจุดที่ต้องทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ (Tender Offer) ตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 12/2554 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการในการเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการ หรือในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนข้อจำกัดการถือหุ้นของคน

ต่างดาวตามที่ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัท ซึ่งปัจจุบันข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้คนต่างดาวถือหุ้นในบริษัท ได้ไม่เกินร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมดของบริษัท

ในกรณีที่มีหุ้นสามัญเพิ่มทุนเหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมจากข้างต้น บริษัทจะดำเนินการลดทุนจดทะเบียนในส่วนที่ยังไม่ได้จัดสรรในโอกาสต่อไป

ในการนี้มอบหมายให้คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร และ/หรือผู้รับมอบอำนาจจาก คณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหาร มีอำนาจในการดำเนินการใดๆ อันจำเป็นและเกี่ยวเนื่องกับการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวได้ทุกประเภท รวมถึงการกำหนดวันกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท (Record Date) การเปลี่ยนแปลงระยะเวลาการจองซื้อและรับชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน การกำหนดเงื่อนไขและรายละเอียดต่างๆ ในการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวได้ตามที่เห็นสมควรต่อไป รวมทั้งดำเนินการต่างๆ อันจำเป็น และสมควรอันเกี่ยวเนื่องกับการออกและเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้ โดยรวมถึงการนำหุ้นสามัญเพิ่มทุนเข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และการนำส่งข้อมูลเอกสารหลักฐานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กระทรวงพาณิชย์ หรือหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ตัวอย่างการจัดสรรหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิ

จำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เหลือจากการจองซื้อตามสิทธิเท่ากับ 150 หุ้น

การจัดสรรการจองเกินกว่าสิทธิรอบที่ 1

ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น ที่ถือ ปัจจุบัน	จำนวนหุ้นที่จองซื้อ		การจัดสรรเกินสิทธิ รอบที่ 1	หุ้นที่ได้รับการ จัดสรรจริง รอบที่ 1	คงเหลือจำนวนหุ้นที่ จองเกินสิทธิและยัง ไม่ได้รับการจัดสรร
		ตามสิทธิ	เกินสิทธิ			
ผู้ถือหุ้น ก	3,000	1,500	30	$= 1,500 / 2,750 \times 150 = 81.82$	30	0
ผู้ถือหุ้น ข	1,500	750	60	$= 750 / 2,750 \times 150 = 40.91$	40	20
ผู้ถือหุ้น ค	1,000	500	90	$= 500 / 2,750 \times 150 = 27.27$	27	63
รวม	5,500	2,750	180		97	83
จำนวนหุ้นที่เหลือจากการจัดสรร รอบที่ 1 = $150 - 97 = 53$ หุ้น						

จากการจัดสรรการจองเกินกว่าสิทธิรอบที่ 1

จำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้น ก. จะได้รับจัดสรรเท่ากับ 81.82 หุ้น โดยเศษ 0.82 หุ้นให้ปัดทิ้ง อย่างไรก็ตาม ผู้ถือหุ้น ก. จองซื้อเกินกว่าสิทธิเพียง 30 หุ้น จึงได้รับการจัดสรรเพียง 30 หุ้น

จำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้น ข. จะได้รับจัดสรรเท่ากับ 40.91 หุ้น โดยเศษ 0.91 หุ้นให้ปัดทิ้ง และได้รับการจัดสรรจริง 40 หุ้น

จำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้น ค. จะได้รับจัดสรรเท่ากับ 27.27 หุ้น โดยเศษ 0.27 หุ้นให้ปัดทิ้ง และได้รับการจัดสรรจริง 27 หุ้น

ดังนั้น คงเหลือจำนวนหุ้นที่ยังไม่ได้รับการจัดสรรอีกจำนวน 53 หุ้นโดยจะนำมาจัดสรรต่อในรอบถัดไป เนื่องจากภายหลังการจัดสรรในรอบแรก ผู้ถือหุ้น ข. และ ค. ยังคงต้องการจองซื้อหุ้นเกินสิทธิอีกจำนวน 20 หุ้น และ 63 หุ้นตามลำดับ

การจัดสรรการจองเกินกว่าสิทธิรอบที่ 2

ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น ที่ถือ ปัจจุบัน	จำนวนหุ้นที่จองซื้อ		การจัดสรรเกินสิทธิ รอบที่ 2	หุ้นที่ได้รับการ จัดสรรจริง รอบที่ 2	คงเหลือจำนวนหุ้นที่ จองเกินสิทธิและยัง ไม่ได้รับการจัดสรร
		ตามสิทธิ	เกินสิทธิ			
ผู้ถือหุ้น ข	1,500	750	60	$= 750 / 1,250 \times 53 = 31.80$	20	0
ผู้ถือหุ้น ค	1,000	500	90	$= 500 / 1,250 \times 53 = 21.20$	21	42
รวม	2,500	1,250	150		41	42
จำนวนหุ้นที่เหลือจากการจัดสรร รอบที่ 2 = $53 - 41 = 12$ หุ้น						

จากการจัดสรรการจองเกินกว่าสิทธิรอบที่ 2

จำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้น ข. จะได้รับจัดสรรเท่ากับ 31.80 หุ้น โดยเศษ 0.80 หุ้นให้ปัดทิ้ง อย่างไรก็ตาม ผู้ถือหุ้น ข. เหลือหุ้นที่จองเกินสิทธิและยังไม่ได้รับจัดสรรจากรอบที่ 1 เพียง 20 หุ้น จึงได้รับการจัดสรรเพียง 20 หุ้น

จำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้น ค. จะได้รับจัดสรรเท่ากับ 21.20 หุ้น โดยเศษ 0.20 หุ้นให้ปัดทิ้ง และได้รับการจัดสรรจริง 21 หุ้น

ดังนั้น คงเหลือจำนวนหุ้นที่ยังไม่ได้รับการจัดสรรอีกจำนวน 12 หุ้นโดยจะนำมาจัดสรรต่อในรอบถัดไป เนื่องจากภายหลังการจัดสรรในรอบที่ 2 ผู้ถือหุ้น ค. ยังคงต้องการจองซื้อหุ้นเกินสิทธิอีกจำนวน 42 หุ้น

การจัดสรรการจองเกินกว่าสิทธิรอบที่ 3

ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น ที่ถือ ปัจจุบัน	จำนวนหุ้นที่จองซื้อ		การจัดสรรเกินสิทธิ รอบที่ 3	หุ้นที่ได้รับการ จัดสรรจริง รอบที่ 3	คงเหลือจำนวนหุ้นที่ จองเกินสิทธิและยัง ไม่ได้รับการจัดสรร
		ตามสิทธิ	เกินสิทธิ			
ผู้ถือหุ้น ค	1,000	500	90	$= 500 / 500 \times 12 = 12$	12	30
รวม	1,000	500	90		12	30
จำนวนหุ้นที่เหลือจากการจัดสรร รอบที่ 3 = $12 - 12 = 0$ หุ้น						

จากการจัดสรรการจองเกินกว่าสิทธิรอบที่ 3

จำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้น ค. จะได้รับจัดสรรเท่ากับ 12 หุ้น และได้จัดสรรจริง 12 หุ้น โดยหลังการจัดสรรการจองเกินกว่าสิทธิรอบที่ 3 ไม่มีจำนวนหุ้นที่ยังไม่ได้รับการจัดสรรแล้ว

สรุปผลการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือปัจจุบัน	จำนวนหุ้นที่จองซื้อ	
		ตามสิทธิ	เกินสิทธิ
ผู้ถือหุ้น ก	3,000	1,500	30
ผู้ถือหุ้น ข	1,500	750	60
ผู้ถือหุ้น ค	1,000	500	60
รวม	5,500	2,750	150

จากตัวอย่างข้างต้นในกรณีนี้ ไม่มีหุ้นคงเหลือที่ไม่ได้รับการจัดสรร

ในกรณีที่หุ้นคงเหลือที่ไม่ได้รับการจัดสรร บริษัทจะดำเนินการจัดสรรหุ้นคงเหลือในรอบต่อไป ไปจนกระทั่งไม่มีหุ้นคงเหลือจากการจัดสรร หรือ หากไม่สามารถจัดสรรต่อไปได้และมีหุ้นคงเหลือจากการจัดสรร บริษัทจะพิจารณาดำเนินการลดทุนจดทะเบียนต่อไป

4. วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นเพื่อสิทธิในการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน

กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทที่เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Record Date) ในวันที่ 24 มีนาคม 2564

5. กำหนดวันจองซื้อและรับชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุน

5.1. ระยะเวลาการจองซื้อและรับชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุน

วันที่ 13-14 และ 17-19 พฤษภาคม 2564 (รวม 5 วันทำการ)

5.2. สถานที่รับจองซื้อและรับชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุน (สิ่งที่ส่งมาด้วย 2)

ผู้ถือหุ้นสามารถจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนได้ ในวันที่ 13-14 และ 17-19 พฤษภาคม 2564 เวลา 9.30 น. - 16.00 น. โดยติดต่อที่

คุณฐิตาพัชร พร้อมพันธุ์ธาดา

สำนักงานเลขาธิการองค์กร

บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)

157 ซอยรามอินทรา 34 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กทม.

โทรศัพท์ 02-792-2409

*** ไม่รับจองซื้อทางไปรษณีย์และโทรสาร***

ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิในการตัดสินใจการจองซื้อ หากไม่ได้รับเอกสารการจองซื้อหุ้นภายในวันเวลาที่กำหนดไว้ข้างต้น

5.3. วิธีการจองซื้อและชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุน

ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน จะต้องกรอกรายละเอียดการจองซื้อในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้ถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน โดยจะต้องระบุจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายต้องการจองซื้อตามสิทธิตามที่แสดงไว้ในใบรับรองการจองซื้อหุ้น ในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพียง 1 ใบ ต่อใบรับรองการจองซื้อหุ้น 1 ใบ พร้อมทั้งลงลายมือชื่อผู้จองซื้อในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน และชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนครั้งเดียวเต็มตามจำนวนที่จองซื้อ โดยสามารถชำระเป็น เงินโอนเข้าบัญชีธนาคาร หรือ แคชเชียร์เช็ค หรือ ดราฟท์ ณ สถานที่รับจองซื้อและรับชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน จะต้องยื่นเอกสารประกอบการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังนี้

- (ก) **ใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท** (สิ่งที่ส่งมาด้วย 3) ที่กรอกรายละเอียดถูกต้อง ครบถ้วนและชัดเจน พร้อมลงลายมือชื่อผู้จองซื้อหุ้น ทั้งนี้ ผู้จองซื้อหุ้นจะต้องยื่นใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท 1 ใบ ต่อใบรับรองการจองซื้อหุ้น 1 ฉบับ เท่านั้น
- (ข) **ใบรับรองการจองซื้อหุ้น** (สิ่งที่ส่งมาด้วย 5) ซึ่งบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (“ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์”) ในฐานะนายทะเบียนของบริษัท ได้จัดส่งให้ผู้ถือหุ้นแต่ละรายพร้อมหนังสือฉบับนี้แล้ว ซึ่งจะระบุจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ผู้ถือหุ้นมีสิทธิจองซื้อให้ผู้ถือหุ้นทราบ
- (ค) **หลักฐานการชำระเงิน** ได้แก่ หลักฐานการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร หรือ แคชเชียร์เช็ค หรือ ดราฟท์ พร้อมระบุชื่อ นามสกุล เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ของผู้จองซื้อหุ้นเพิ่มทุน และจำนวนหุ้นที่จองซื้อ ไว้ด้านหลังของหลักฐานการชำระเงิน

ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจะต้องชำระเงินค่าจองซื้อครั้งเดียวเต็มจำนวนที่จองซื้อ และเป็น ผู้รับภาระค่าใช้จ่ายและค่าธรรมเนียมธนาคาร (ถ้ามี) ต่างหากจากจำนวนเงินค่าจองซื้อหุ้น

บริษัทขอสงวนสิทธิในการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นที่เอกสารหลักฐานครบถ้วนและชัดเจน เท่านั้น

(1) กรณีชำระเป็นเงินโอนเข้าบัญชีธนาคาร

สำหรับผู้ถือหุ้นที่มีความประสงค์ที่จะชำระเงินค่าจองซื้อเป็นเงินโอนเข้าบัญชีธนาคาร สามารถจองซื้อได้ ตั้งแต่เวลา 9.30 น. – 16.00 น. ของวันที่ 13-14 และ 17-19 พฤษภาคม 2564 ทั้งนี้ กรณีที่ผู้ถือหุ้นชำระ เงินค่าจองซื้อเป็นเงินโอน กรุณาโอนเงินครั้งเดียวเต็มจำนวนเข้าบัญชี

ธนาคารกรุงไทย สาขาบางเขน เลขที่บัญชี 070-1-08693-7

ชื่อ “บัญชีจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน บมจ. แพลนเน็ตคอมมิวนิคชั่น เอเชีย”

พร้อมแนบสำเนาหลักฐานการโอนเงิน ที่เขียนชื่อ นามสกุล หมายเลขโทรศัพท์มือถือของผู้ถือหุ้นที่จองซื้อ และจำนวนหุ้นที่จองซื้อ ไว้ด้านหลังสำเนาหลักฐานการโอนเงินด้วย

(2) กรณีชำระเป็น แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์ (ไม่รับเช็คบุคคล)

สำหรับผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะชำระเงินค่าจองซื้อเป็น แคชเชียร์เช็ค (หรือที่เรียกว่า "เช็คธนาคาร") หรือ ดราฟท์ สามารถจองซื้อได้ วันที่ 13-14 และ 17 พฤษภาคม 2564 ตั้งแต่เวลา 9.30 น. – 16.00 น. โดย แคชเชียร์เช็ค หรือ ดราฟท์ **จะต้องลงวันที่ไม่เกินวันที่ 17 พฤษภาคม 2564 และสามารถเรียกเก็บเงินได้จากสำนักหักบัญชีในเขตเดียวกันภายในวันทำการถัดไปเท่านั้น**

การชำระเงินค่าจองซื้อเป็น แคชเชียร์เช็ค หรือ ดราฟท์ ให้ขีดคร่อมสั่งจ่าย

ชื่อ “บัญชีจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน บมจ. แพลนเน็ตคอมมิวนิคชั่น เอเชีย”

พร้อมทั้งเขียนชื่อ นามสกุล และหมายเลขโทรศัพท์มือถือของผู้ถือหุ้นที่จองซื้อ และจำนวนหุ้นที่จองซื้อ อย่างชัดเจนด้านหลังแคชเชียร์เช็ค หรือ ดราฟท์ด้วย

(ง) เอกสารประกอบการแสดงตัว

- 1) บุคคลสัญชาติไทย : สำเนาบัตรประชาชนที่ยังไม่หมดอายุ พร้อมลงลายมือชื่อรับรองสำเนาถูกต้อง

ในกรณีที่มีการเปลี่ยนชื่อ/ชื่อสกุล ซึ่งทำให้ชื่อ/ชื่อสกุลไม่ตรงกับชื่อผู้ถือหุ้นที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท หรือ ใบรับรองการจองซื้อหุ้น ให้แนบเอกสารที่ออกโดยหน่วยงานราชการ เช่น ทะเบียนสมรส ใบหย่า ใบแจ้งเปลี่ยนชื่อ/ชื่อสกุล เป็นต้น พร้อมลงลายมือชื่อรับรองสำเนาถูกต้อง
- 2) บุคคลต่างด้าว : สำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ พร้อมลงลายมือชื่อรับรองสำเนาถูกต้อง

- 3) นิติบุคคลที่จดทะเบียน : สำเนาหนังสือรับรองที่ออกโดยกระทรวงพาณิชย์ที่ออกให้ไม่เกิน 3 เดือน
ในประเทศไทย
ก่อนวันจองซื้อ พร้อมลงลายมือชื่อรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้นและประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) และเอกสารหลักฐานตาม 1) หรือ 2) (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามที่ได้ลงลายมือชื่อรับรองสำเนาถูกต้องในเอกสารของนิติบุคคล พร้อมลงลายมือชื่อรับรองสำเนาถูกต้อง
- 4) นิติบุคคลต่างประเทศ : สำเนาเอกสารการจดทะเบียนจัดตั้งนิติบุคคล และ/หรือ หนังสือรับรองของนิติบุคคล ที่ออกให้ไม่เกิน 12 เดือนก่อนวันจองซื้อ พร้อมลงลายมือชื่อรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้นและประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) และเอกสารหลักฐานตาม 1) หรือ 2) (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามที่ได้ลงลายมือชื่อรับรองสำเนาถูกต้องในเอกสารของนิติบุคคล พร้อมลงลายมือชื่อรับรองสำเนาถูกต้อง
- สำเนาเอกสารประกอบข้างต้นทั้งหมดที่ลงนามรับรองสำเนาถูกต้องแล้ว ต้องได้รับการรับรองลงลายมือชื่อโดยเจ้าหน้าที่ Notary public และรับรองโดยเจ้าหน้าที่สถานทูตไทย หรือสถานกงสุลไทยในประเทศที่เอกสารดังกล่าวได้จัดทำหรือรับรองความถูกต้อง และต้องมีอายุไม่เกิน 12 เดือนก่อนวันจองซื้อ

- (จ) **หนังสือมอบอำนาจ** ปิดอากรแสตมป์ 30 บาท (กรณีที่มาบหมายให้ผู้รับมอบอำนาจมากระทำการแทน) พร้อมสำเนาบัตรประชาชนที่ยังไม่หมดอายุของผู้รับและผู้มอบอำนาจ ซึ่งลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
- (ฉ) กรณีผู้จองซื้อประสงค์จะฝากหุ้นสามัญเพิ่มทุนไว้ในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 ต้องยื่น **เอกสารเพิ่มเติมประกอบการจองหลักทรัพย์เฉพาะผู้ที่ประสงค์นำหลักทรัพย์ฝากเข้าบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Issuer Account) เท่านั้น** และแบบสอบถามสำหรับตรวจสอบสถานะ FATCA (FATCA STATUS) เฉพาะนิติบุคคล (สิ่งที่ส่งมาด้วย 4) ที่กรอกรายละเอียดถูกต้อง ครบถ้วนและชัดเจน พร้อมลงนามรับรองความถูกต้อง
- ทั้งนี้ หากผู้จองซื้อไม่ยื่นเอกสารเพิ่มเติมข้างต้นหรือกรอกข้อมูลไม่ครบถ้วน บริษัทขอสงวนสิทธิในการออกเป็นใบหุ้นในนามของผู้จองซื้อ

5.4. การคืนเงินค่าจองซื้อหุ้น

- (ก) กรณีที่ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อไม่ได้รับการจัดสรรหลักทรัพย์ เนื่องจากปฏิบัติผิดเงื่อนไขการจองซื้อ และ/หรือ การไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อหลักทรัพย์ตามเช็คค่าจองซื้อหลักทรัพย์ บริษัทจะคืนเช็คค่าจองซื้อหลักทรัพย์ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อที่ไม่ได้รับการจัดสรรหลักทรัพย์ อันเนื่องมาจากเหตุดังกล่าว โดยผู้จองซื้อดังกล่าวต้องติดต่อขอรับเช็คจากบริษัทตามที่อยู่ระบุไว้ในข้อ 5.2 ภายใน 30 วัน นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อหลักทรัพย์

- (ข) กรณีผู้ถือหุ้นชำระเงินเกินกว่าสิทธิที่ได้รับ บริษัทจะคืนเงินส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรรโดยไม่มีดอกเบี้ยหรือค่าเสียหายใดๆ โดยจ่ายเป็นเช็คขีดคร่อมเฉพาะส่งจ่ายผู้จองซื้อหลักทรัพย์ตามชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ และส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในทะเบียนผู้ถือหุ้น ประมาณ 15 วันทำการ นับจากวันปิดการจองซื้อหุ้น ทั้งนี้ ไม่ว่าในกรณีใดๆ หากได้มีการส่งเช็คคืนเงินค่าจองซื้อหลักทรัพย์ทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในทะเบียนผู้ถือหุ้น โดยถูกต้องแล้ว ให้ถือว่าผู้จองซื้อได้รับคืนเงินค่าจองซื้อแล้วโดยชอบ และผู้จองซื้อจะไม่มีสิทธิเรียกร้องดอกเบี้ยหรือค่าเสียหายใดๆ อีกต่อไป

5.5. วิธีการส่งมอบหลักทรัพย์

ผู้จองซื้อสามารถเลือกให้บริษัทดำเนินการในกรณีใดกรณีหนึ่งดังต่อไปนี้แต่เพียงกรณีเดียว โดยให้แสดงความประสงค์ดังกล่าวไว้ในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท (สิ่งที่ส่งมาด้วย 3)

- (ก) **ในกรณีที่ผู้จองซื้อประสงค์จะขอรับใบหุ้นสามัญ โดยให้ออกใบหุ้นในนามของผู้จองซื้อ** นายทะเบียนของบริษัท คือ ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ จะดำเนินการส่งมอบใบหุ้นตามจำนวนที่ได้รับการจัดสรรให้แก่ผู้ได้รับการจัดสรรหุ้นทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตอบรับ ตามชื่อและที่อยู่ที่ระบุไว้ในทะเบียนผู้ถือหุ้นภายใน 15 วันทำการ นับจากวันปิดการจองซื้อหุ้น ในกรณีนี้ ผู้จองซื้อจะไม่สามารถขายหุ้นที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ได้จนกว่าจะได้รับใบหุ้น ซึ่งอาจจะได้รับภายหลังจากที่หุ้นของบริษัทได้รับอนุญาตให้เข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์
- (ข) **ในกรณีที่ผู้จองซื้อไม่ประสงค์จะขอรับใบหุ้นแต่ประสงค์จะใช้บริการของศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ แต่ผู้จองซื้อหุ้นไม่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์** กล่าวคือ **ผู้จองซื้อหุ้นประสงค์ที่จะฝากหุ้นไว้ในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600** ในกรณีนี้ บริษัทจะดำเนินการนำหุ้นที่ได้รับการจัดสรรฝากไว้กับศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ และศูนย์รับฝากหลักทรัพย์จะบันทึกยอดบัญชีจำนวนหุ้นตามจำนวนที่ผู้จองซื้อที่ได้รับการจัดสรรไว้ในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 และออกหลักฐานการฝากให้แก่ผู้จองซื้อภายใน 7 วันทำการ นับจากวันปิดการจองซื้อหุ้น เมื่อผู้ที่ได้รับการจัดสรรหุ้นต้องการขายหุ้น ผู้ที่ได้รับการจัดสรรหุ้นจะต้องถอนหุ้นออกจากบัญชี 600 ดังกล่าว โดยต้องติดต่อผ่านบริษัทหลักทรัพย์ทั่วไป ซึ่งอาจจะมีค่าธรรมเนียมในการดำเนินการตามที่ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ และ/หรือ บริษัทหลักทรัพย์นั้นๆ กำหนด ทั้งนี้ การถอนหลักทรัพย์ที่ฝากไว้ในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 จะต้องใช้เวลาในการดำเนินการ ดังนั้น ผู้จองซื้อที่นำฝากในบัญชีดังกล่าว อาจไม่สามารถถอนหลักทรัพย์ได้ทันภายในวันที่หุ้นสามัญที่ออกใหม่ของบริษัทเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์

ทั้งนี้ ผู้จองซื้อต้องยื่น เอกสารเพิ่มเติมประกอบการจองหลักทรัพย์เฉพาะผู้ที่ประสงค์นำหลักทรัพย์ฝากเข้าบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Issuer Account) เท่านั้น (สิ่งที่ส่งมาด้วย 4) ที่กรอกรายละเอียดถูกต้อง ครบถ้วนและชัดเจน พร้อมลงนามรับรองความถูกต้อง

หากผู้จองซื้อไม่ยื่นเอกสารเพิ่มเติมข้างต้นหรือกรอกข้อมูลไม่ครบถ้วน บริษัทขอสงวนสิทธิในการออกเป็นใบหุ้นในนามของผู้จองซื้อหุ้นตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อหุ้นตามเงื่อนไขในข้อ 5.5 (ก) แทน

- (ค) **ในกรณีที่ผู้จองซื้อไม่ประสงค์จะขอรับใบหุ้น แต่ประสงค์จะใช้บริการของศูนย์รับฝากหลักทรัพย์และผู้จองซื้อหุ้นมีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์อยู่แล้ว** กล่าวคือ **ผู้จองซื้อหุ้นประสงค์ที่จะฝากหุ้นไว้ในบัญชีของบริษัทหลักทรัพย์ซึ่งผู้จองซื้อหุ้นมีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์อยู่** ในกรณีนี้ บริษัทจะดำเนินการนำหุ้นที่ได้รับการจัดสรรฝากไว้กับ “บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก” โดยศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ และบริษัทหลักทรัพย์จะบันทึกยอดบัญชีจำนวนหุ้นที่ผู้จองซื้อฝากไว้และศูนย์รับฝากหลักทรัพย์จะออกหลักฐานการฝากให้แก่ผู้จองซื้อภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันปิดการจองซื้อหุ้น ในกรณีนี้ ผู้จองซื้อจะสามารถขายหุ้นสามัญที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ได้ทันทีที่ตลาดหลักทรัพย์อนุญาตให้หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัททำการซื้อขายได้ในตลาดหลักทรัพย์

ทั้งนี้ ชื่อผู้จองซื้อที่ระบุในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจะต้องตรงกับชื่อเจ้าของบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่ผู้จองซื้อประสงค์ที่จะฝากหุ้นไว้ในบัญชีของบริษัทหลักทรัพย์ดังกล่าวเท่านั้น ในกรณีที่ระบุชื่อผู้จองซื้อไม่ตรงกับชื่อบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ หรือกรอกชื่อบริษัทหลักทรัพย์และรหัสสมาชิกผู้ฝากไม่ชัดเจนหรือไม่สัมพันธ์กัน มิฉะนั้นบริษัทขอสงวนสิทธิที่จะดำเนินการออกไปหุ้นในนามของผู้จองซื้อตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามเงื่อนไขในข้อ 5.5 (ก) แทน

ในกรณีที่ผู้จองซื้อกรอกรายละเอียดการส่งมอบหลักทรัพย์ไม่ชัดเจน หรือมิได้ระบุวิธีการที่จะให้บริษัทส่งมอบหลักทรัพย์ไว้ในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน บริษัทขอสงวนสิทธิที่จะดำเนินการออกไปหุ้นให้แก่ผู้จองซื้อ ตามข้อ 5.5(ก)

5.6. ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

- (ก) ผู้ถือหุ้นที่จะซื้อจะได้รับหลักฐานการรับจองซื้อหุ้นที่ลงชื่อรับจากเจ้าหน้าที่ผู้รับจองซื้อหุ้น เพื่อเป็นหลักฐานในการรับจองซื้อหุ้น โดยผลแห่งการจองซื้อจะสมบูรณ์เมื่อบริษัทสามารถเรียกเก็บเงินได้เป็นที่เรียบร้อยแล้วภายในระยะเวลาจองซื้อ
- (ข) กรณีจำนวนหุ้นที่ระบุไว้ในใบจองซื้อไม่ตรงกับจำนวนเงินที่บริษัทได้รับชำระ บริษัทขอสงวนสิทธิที่จะถือตามจำนวนเงินที่ได้รับชำระจากการจองซื้อเป็นหลัก แต่ทั้งนี้ จำนวนเงินดังกล่าวจะต้องไม่เกินกว่ามูลค่าหุ้นที่ผู้ถือหุ้นจองซื้อได้รับจัดสรรทั้งหมด
- (ค) ผู้ถือหุ้นที่ยื่นความจำเป็นในการจองซื้อหุ้นและได้ชำระเงินค่าจองซื้อแล้ว จะขอยกเลิกการจองซื้อหุ้นและขอรับเงินคืนไม่ได้ ทั้งนี้ บริษัทมีสิทธิยกเลิกการจองซื้อของผู้ถือหุ้นที่ดำเนินการไม่ครบถ้วนตามวิธีการที่ระบุในข้อ 5.3
- (ง) ผู้ถือหุ้นที่มีได้ใช้สิทธิจองซื้อ หรือ มิได้ชำระเงินภายในเวลาที่กำหนดไว้ หรือ แคชเชียร์เช็ค หรือ ดราฟท์ ไม่สามารถเรียกเก็บเงินได้ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนตามเวลาที่กำหนด ไม่ว่ากรณีใดๆ ก็ตามที่มีใช้ความผิดของบริษัท หรือ ผู้จองซื้อกรอกข้อมูลในใบจองซื้อไม่ชัดเจน หรือผู้ถือหุ้นไม่ปฏิบัติตามวิธีการใดๆ ที่ระบุในหนังสือแจ้งสิทธิการจองซื้อหุ้นอย่างถูกต้อง บริษัทจะถือว่าผู้ถือหุ้นสละสิทธิการจองซื้อหุ้นครั้งนี้
- (จ) กรณีผู้ถือหุ้นกรอกข้อมูลในเอกสารประกอบการจองซื้อไม่ชัดเจน หรือ ไม่สัมพันธ์กัน บริษัทขอสงวนสิทธิในการใช้ข้อมูลในเอกสารประกอบการจองซื้อตามที่เห็นสมควรในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน และบริษัทขอสงวนสิทธิในการไม่จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้จองซื้อรายดังกล่าว
- (ฉ) บริษัทขอสงวนสิทธิในการปรับเปลี่ยนรายละเอียด วิธีการชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน เงื่อนไขในการจองซื้อ หรือ ข้อมูลใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิธีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ตามความเหมาะสม ในกรณีที่เกิดปัญหา อุปสรรค หรือ ข้อจำกัดในการดำเนินงาน ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท

6. วัตถุประสงค์การเพิ่มทุนและการใช้เงินทุนส่วนที่เพิ่ม

บริษัทมีวัตถุประสงค์ในการเพิ่มทุน เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นและสภาพคล่องทางการเงินสำหรับการดำเนินธุรกิจ รวมถึงช่วยเสริมความมั่นคงให้บริษัทมีฐานเงินทุนที่แข็งแกร่งยิ่งขึ้น โดยบริษัทจะนำเงินที่ได้รับจากการเพิ่มทุนไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน และรองรับการขยายกิจการและการลงทุนในอนาคต

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินโดยประมาณ	ระยะเวลาที่ใช้เงิน
1. สนับสนุนการขยายธุรกิจ 5G ดิจิทัลเทคโนโลยี และ Cyber Security ในอนาคต	ร้อยละ 80 ของเงินที่จะได้รับ	ปี 2564 - 2565
2. เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการ	ร้อยละ 20 ของเงินที่จะได้รับ	ปี 2564 – 2565

ทั้งนี้ บริษัทจะได้รับเงินจากการเพิ่มทุนครั้งนี้ไม่เกิน 187,500,000 บาท และแผนการใช้งินดังกล่าวข้างต้นอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับผลประกอบการ กระแสเงินสด แผนการดำเนินธุรกิจแผนการลงทุน ความจำเป็น และความเหมาะสมอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร โดยจะคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ

7. ประโยชน์ที่บริษัทจะได้รับจากการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน

- 7.1 ทำให้บริษัทมีความยืดหยุ่นและสภาพคล่องทางการเงินสำหรับการดำเนินธุรกิจ การขยายกิจการและการลงทุนในอนาคต
- 7.2 ทำให้บริษัทมีเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มมากขึ้น
- 7.3 เป็นการขยายฐานทุนของบริษัท
- 7.4 ทำให้บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น

8. นโยบายเงินปันผลและสิทธิในการรับเงินปันผลของหุ้นส่วนที่เพิ่มทุน

- 8.1 บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิภายหลังการหักภาษีเงินได้นิติบุคคล อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจกำหนดให้การจ่ายเงินปันผลมีอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดได้ หากบริษัทมีความจำเป็นที่จะต้องนำเงินกำไรสุทธิจำนวนดังกล่าวมาใช้เพื่อขยายการดำเนินงานของบริษัทต่อไป
- 8.2 ภายหลังจากที่ผู้ที่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ได้รับการจดทะเบียนเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ผู้ที่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้จะมีสิทธิรับเงินปันผลเมื่อทางบริษัทได้มีการอนุมัติและประกาศจ่ายเงินปันผลเช่นเดียวกับผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท

9. รายละเอียดอื่นใดที่จำเป็นสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนในหุ้นของบริษัท

9.1 ผลกระทบต่อผู้ถือหุ้นจากการเสนอขายหุ้น

9.1.1 ผลกระทบต่อราคาตลาดของหุ้น (Price Dilution)

ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นเดิมทุกรายไม่ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ จะไม่มีผลกระทบต่อราคาหุ้นของบริษัทฯ แต่ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นเดิมทุกรายใช้สิทธิตามที่ถืออยู่ครบทั้งจำนวน จะมีผลกระทบต่อราคาของหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งจะลดลงในอัตราร้อยละ -4.55 โดยสามารถคำนวณผลกระทบได้ดังนี้

$$\begin{aligned}
 &= (\text{ราคาตลาดก่อนเสนอขาย} - \text{ราคาตลาดหลังเสนอขาย}) / \text{ราคาตลาดก่อนเสนอขาย} \\
 &= (1.32 - 1.38) / 1.32 \\
 &= -4.55\%
 \end{aligned}$$

ราคาตลาดก่อนเสนอขาย = ราคาตลาดถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นย้อนหลัง 15 วันทำการติดต่อกันก่อนวันประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2564 (ระหว่างวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2564 – 9 มีนาคม 2564) เท่ากับ 1.32 บาทต่อหุ้น

$$\begin{aligned}
 \text{ราคาตลาดหลังเสนอขาย} &= [(\text{ราคาตลาดก่อนเสนอขาย} \times \text{จำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว}) + (\text{ราคาเสนอขาย} \times \text{จำนวนหุ้นที่เสนอขาย})] / (\text{จำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว} + \text{จำนวนหุ้นที่เสนอขาย}) \\
 &= [(1.32 \times 250,000,000) + (1.50 \times 125,000,000)] / (250,000,000 + 125,000,000) \\
 &= 1.38 \text{ บาทต่อหุ้น}
 \end{aligned}$$

ทั้งนี้ เนื่องจากราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน สูงกว่าราคาตลาดถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นย้อนหลัง 15 วันทำการ ติดต่อกันก่อนวันประชุมคณะกรรมการบริษัท ทำให้ผลกระทบต่อราคาตลาดของหุ้น (Price Dilution) ตีลด

9.1.2 ผลกระทบต่อสัดส่วนการถือหุ้น (Control Dilution)

ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นเดิมทุกรายใช้สิทธิจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนตามสิทธิที่มีอยู่ครบทั้งจำนวน จะไม่เกิดผลกระทบต่อสิทธิการออกเสียงของผู้ถือหุ้นบริษัท อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นรายใดไม่ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสิทธิที่ตนมีอยู่เลย และผู้ถือหุ้นอื่นใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสิทธิที่มีอยู่และ/หรือจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิ จนมีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนครบทั้งจำนวน จะเกิดผลกระทบต่อสิทธิการออกเสียงของผู้ถือหุ้นรายดังกล่าว ซึ่งจะมีสิทธิการออกเสียงลดลงร้อยละ 66.67 โดยสามารถคำนวณได้ดังนี้

$$\begin{aligned}
 &= \text{จำนวนหุ้นที่เสนอขาย} / (\text{จำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว} + \text{จำนวนหุ้นที่เสนอขาย}) \\
 &= 125,000,000 / (250,000,000 + 125,000,000) \\
 &= 33.33\%
 \end{aligned}$$

9.1.3 ผลกระทบต่อส่วนแบ่งกำไร (Earnings per share dilution)

ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นเดิมทุกรายใช้สิทธิจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนตามสิทธิที่มีอยู่ครบทั้งจำนวน จะไม่เกิดผลกระทบต่อส่วนแบ่งกำไร อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นรายใดไม่ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสิทธิที่ตนมีอยู่เลย และผู้ถือหุ้นอื่นใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสิทธิที่มีอยู่และ/หรือจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิ จนมีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนครบทั้งจำนวน จะเกิดผลกระทบต่อส่วนแบ่งกำไรของผู้ถือหุ้นรายดังกล่าว ซึ่งจะมีส่วนแบ่งกำไร ลดลงร้อยละ 33.33 โดยสามารถคำนวณได้ดังนี้

$$\begin{aligned}
 &= (\text{EPS ก่อนเสนอขาย} - \text{EPS หลังเสนอขาย}) / \text{EPS ก่อนเสนอขาย} \\
 &= (0.0097626 - 0.0065084) / 0.0097626 \\
 &= 33.33\%
 \end{aligned}$$

EPS ก่อนเสนอขาย	=	กำไรสุทธิสำหรับปี 2563 / จำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว
	=	2,440,660 / 250,000,000
	=	0.0097626 บาทต่อหุ้น
EPS หลังเสนอขาย	=	กำไรสุทธิสำหรับปี 2563 / (จำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว + จำนวนหุ้นที่เสนอขาย)
	=	2,440,660 / (250,000,000 + 125,000,000)
	=	0.0065084 บาทต่อหุ้น

ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบประโยชน์ที่ผู้ถือหุ้นจะได้รับจากการเพิ่มทุนและการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท กับผลกระทบต่อผู้ถือหุ้นตามรายละเอียดข้างต้น คณะกรรมการบริษัทเห็นว่า การเพิ่มทุนและการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ให้ประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นมากกว่าผลกระทบต่อส่วนแบ่งกำไรหรือสิทธิออกเสียงของผู้ถือหุ้นหรือกำไรต่อหุ้น เนื่องจากการเพิ่มทุนครั้งนี้ สามารถส่งเสริมให้ฐานะทางการเงินของบริษัทให้มีความแข็งแกร่งขึ้น เนื่องจากบริษัทจะมีเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการอย่างต่อเนื่อง และมีความคล่องตัวในขยายกิจการและการลงทุนของบริษัทในอนาคต

9.2 ความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับการออก/เสนอขายหุ้นเพิ่มทุน

9.2.1 เหตุผลและความจำเป็นของการเพิ่มทุน

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า การออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นในครั้งนี้ ช่วยให้บริษัทสามารถระดมทุนได้ภายในระยะเวลาอันสั้น ทำให้บริษัทมีฐานทุน

มีสภาพคล่อง และเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ บริษัทมีวัตถุประสงค์ในการเพิ่มทุนเพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นและสภาพคล่องทางการเงินสำหรับการดำเนินธุรกิจ รวมถึงช่วยเสริมความมั่นคงให้บริษัทมีฐานเงินทุนที่แข็งแกร่งยิ่งขึ้น โดยบริษัทมีแผนที่จะนำเงินที่ได้รับจากการเพิ่มทุนไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน และรองรับการขยายกิจการและการลงทุนในอนาคต

9.2.2 ความเป็นไปได้ของแผนการใช้จ่ายเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้น

บริษัทคาดว่าจะดำเนินการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น รวมทั้งได้รับเงินจากการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวภายในเดือนพฤษภาคม 2564 โดยบริษัทจะนำเงินที่ได้รับจากการเพิ่มทุนดังกล่าวไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ตามรายละเอียดที่กล่าวมาในข้อ 6 ข้างต้น

9.2.3 ความเหมาะสมผลของการเพิ่มทุน และแผนการใช้จ่ายเงินที่ได้จากการเพิ่มทุน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเห็นว่า การเพิ่มทุนในครั้งนี้มีความเหมาะสมผล สอดคล้องและเพียงพอต่อการดำเนินงานและจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท

9.2.4 ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท ตลอดจนฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท อันเนื่องจากการเพิ่มทุนและการดำเนินการตามแผนการใช้จ่ายเงิน

การออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นในครั้งนี้จะทำให้บริษัทได้รับเงินเพิ่มทุน ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน และความมั่นคงให้แก่ฐานะทางการเงินของบริษัท เพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ ช่วยให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้และมีสถานภาพทางการเงินและฐานทุนที่มั่นคง ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นทุกราย

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลเบื้องต้นของบริษัท

1. ชื่อและสถานที่ตั้งของบริษัท

ชื่อบริษัท:	บริษัท แพลนเน็ต คอมมูนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “PLANET”)
ประเภทธุรกิจ:	ให้บริการด้านเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคม และเทคโนโลยีดิจิทัลแบบครบวงจร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:	157 ซอยรามอินทรา 34 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กทม. 10230
เลขทะเบียนบริษัท:	0107556000345
โทรศัพท์:	0-2792-2400
เว็บไซต์:	www.planetcomm.com

2. ประเภทกิจการและลักษณะการประกอบธุรกิจหลักของบริษัท

2.1 โครงสร้างและลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการทางด้านเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัลทีวี โดยให้บริการออกแบบ ติดตั้ง จำหน่าย ระบบสื่อสารและระบบเทคโนโลยีดิจิทัลแบบครบวงจร บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านสายไฟเบอร์ (Fiber Internet Service Provider) รวมทั้งบริการคลาวด์สำหรับสำนักงาน (Cloud Office) แก่หน่วยงานและองค์กรชั้นนำทั้งภาครัฐและเอกชน ภายในประเทศและในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN ECONOMIC COMMUNITY: AEC)

บริษัทฯ มีโครงสร้างในการดำเนินธุรกิจทางด้านสื่อสารโทรคมนาคมแบบครบวงจร ประกอบด้วย 5 ด้านคือ

1. ตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์และระบบสื่อสารโทรคมนาคมชั้นนำ (Reseller) ที่มีเทคโนโลยีทันสมัยล่าสุด และคุณภาพสูง เช่น Comtech, GD Satcom, Cisco, Thales, Evertz ฯลฯ
2. ผู้รับเหมาระบบสื่อสารโทรคมนาคม (System Integrator) ให้บริการ ออกแบบ ติดตั้ง และอบรมการใช้งาน ตามความต้องการของลูกค้า เพื่อให้มีประสิทธิภาพสูงสุด คุ่มค่าเงินลงทุน ประกอบด้วย: Network Infrastructure Solution Multimedia Solution, Cyber Security Solution, Digital Broadcast Solution
3. ผู้ผลิตและจำหน่ายระบบสื่อสารโทรคมนาคม (Manufacturing) ประกอบด้วย รถสื่อสารดาวเทียม (Satellite Mobile Vehicle) ขนาด เล็ก กลาง ใหญ่ สำหรับสถานีโทรทัศน์ ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และหน่วยราชการ, Mobile Jammer, 1:1 Redundant LNB System สำหรับสถานีดาวเทียม
4. บริการด้านเทคนิค (Technical Service) ให้บริการด้านการออกแบบ ติดตั้ง อบรมสำหรับระบบและอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมและบริการหลังการขาย ที่มีสัญญาประกันระยะเวลา 1-5 ปี ประกอบด้วย การรับประกันสินค้า (Product Warranty), สินค้าทดแทน (SWAP Replacement), การบำรุงรักษา (Preventive Maintenance), บริการแก้ปัญหา (On-site Services), และบริการซ่อมอุปกรณ์สื่อสารวิทยุ (Telecom Repair Lab)
5. ผู้ให้บริการดิจิทัล (Digital Service Provider) เป็นธุรกิจที่คิดค่าบริการรายเดือนหรือรายปี เป็นระยะเวลาตั้งแต่ 1-5 ปี ประกอบด้วย 2 ธุรกิจคือ - PlanetFiber ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 1 Gb ต่อวินาที สำหรับคอนโดมิเนียม และ สำนักงาน - PlanetCloud ให้บริการ Cloud ทั้งแบบ Software as a Service (SaaS) และ Platform as a Service (PaaS) ประกอบด้วย CloudOffice Platform สำหรับสำนักงานอัจฉริยะ, IoT Platform สำหรับเมืองอัจฉริยะ, Telekded Platform สำหรับบริการทางการแพทย์ทางไกล

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้มีการพัฒนาและต่อเชื่อมอุปกรณ์ต่างๆ ให้ใช้งานร่วมกันเป็นโซลูชันเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ “PlanetComm” และด้วยความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ในธุรกิจการสื่อสารโทรคมนาคม รวมทั้งความพร้อมใน ด้าน อุปกรณ์ทดสอบ ทำให้บริษัทฯ มีความสามารถในการซ่อมบำรุงอุปกรณ์ของผู้ผลิตชั้นนำต่างๆ ส่งผลทำให้บริษัทฯ สามารถให้บริการด้านเทคโนโลยีการสื่อสารแบบครบวงจร โดยผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทมี 3 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1: สินค้าทางด้านเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคม (Telecommunications Products) ประกอบด้วย

1. ระบบโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคม (Network Infrastructure Solution) ประกอบด้วย
 - ระบบสถานีดาวเทียมภาคพื้นดิน (Satellite Earth Station System) คือ ระบบโครงข่ายสื่อสารเทคโนโลยีการรับ-ส่งข้อมูลความเร็วสูงแบบดิจิทัลผ่านคลื่นวิทยุจากดาวเทียม ความถี่ C-Band และ Ku-Band
 - ระบบสื่อสารความเร็วสูงแบบไร้สาย (Wireless Network System) คือ ระบบโครงข่ายสื่อสารที่ใช้เทคโนโลยีการรับ-ส่งข้อมูลความเร็วสูงแบบดิจิทัลผ่านคลื่นวิทยุภาคพื้นดิน ความถี่ 2.4 GHz และ 5.8 GHz
 - ระบบสื่อสารวิทยุแบบดิจิทัล (Digital Radio Communications System) คือ ระบบโครงข่ายสื่อสารที่ใช้เทคโนโลยีการรับ-ส่งข้อมูลแบบดิจิทัลผ่านคลื่นวิทยุความถี่ VHF, UHF และ HF
 - ระบบสื่อสารความเร็วสูงผ่านใยแก้วนำแสง (Optical Fiber Network System) คือ ระบบโครงข่ายสื่อสารที่ใช้เทคโนโลยีการรับ-ส่งข้อมูลแบบดิจิทัลผ่านสายนำสัญญาณ
2. ระบบสำนักงานอัจฉริยะ (Smart Office Solution) คือ ระบบสื่อสารภายในสำนักงานที่มีความทันสมัยออกแบบเพื่อสื่อสารทั้งภาพ เสียง และข้อมูล ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ คุ่มค้าและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ประกอบด้วย
 - ระบบประชุมทางไกลเสมือนจริง (Telepresence & Video Conference) ประกอบด้วยสินค้าในกลุ่มชุดประชุมทางไกลเสมือนจริง ระบบจัดการประชุมทางไกลแบบหลายจุด (Multipoint Conference Unit) ระบบ บันทึกการประชุมทางไกล (Recording & Streaming Server) และระบบประกอบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
 - ระบบโทรศัพท์สำนักงานแบบรวมศูนย์ (IP PBX/UC) เป็นระบบสื่อสารรวมศูนย์ ที่รองรับรูปแบบการใช้งานและการสื่อสารภายในองค์กรที่หลากหลายเข้าด้วยกัน เช่น เป็นโทรศัพท์แบบ IP (Internet Protocol Communication) ระบบประชุมผ่านคอมพิวเตอร์หรือ อุปกรณ์พกพา (Mobile) ระบบส่งข้อความ (Messaging) และระบบประชุมทางไกล (Video Conference) เป็นต้น
 - ระบบประชุมเสียง (Audio Conference) ประกอบด้วยสินค้าที่ใช้สำหรับการประชุมแบบเสียง และใช้ประกอบในการติดตั้งในห้องประชุม ได้แก่ ระบบ Audio Conference
 - ระบบกล้องวงจรปิด (IP CCTV) คือ กล้องวงจรปิดผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รองรับ H.265 เทคโนโลยีช่วยให้ประหยัดพื้นที่ในการเก็บบันทึกข้อมูล
 - ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตภายในสำนักงาน (Internet Network Wi-Fi)
3. ระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูล (Cyber Security Solution) ประกอบด้วย
 - ระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลสำหรับโครงข่าย (Network Security) ทำหน้าที่เข้ารหัสข้อมูลระดับสูง เพื่อป้องกันการโจรกรรมข้อมูลผ่านการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตระหว่างต้นทางและปลายทาง สำหรับหน่วยงานรัฐบาลและทหาร
 - ระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลสำหรับธุรกรรมทางการเงิน (Transaction Security) ทำหน้าที่เข้ารหัสระดับสูงในระหว่างการทำธุรกรรมทางการเงิน เช่น VISA เครดิตการ์ด เพื่อป้องกันการเปลี่ยนแปลงและโจรกรรมรหัสของผู้ใช้งาน สำหรับสถาบันการเงิน
 - ระบบรักษาความปลอดภัยป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ (Fire Wall) ทำหน้าที่ ป้องกันมิให้ผู้บุกรุกสามารถโจมตีโครงข่ายอินเทอร์เน็ตภายในสำนักงาน
4. ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์แบบดิจิทัล (Digital Broadcasting Solution) คือ ระบบการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์แบบดิจิทัลที่ครบวงจร ประกอบด้วย
 - ระบบผลิตรายการโทรทัศน์ สื่อมัลติมีเดียและระบบสตูดิโอ (Content Production & Studio) ประกอบด้วย

- ก. ระบบกล้องโทรทัศน์สำหรับงาน Studio (Professional 4K Camera) ของ Sony
 - ข. ระบบกล้องโทรทัศน์แบบไร้สาย (Wireless Professional Camera) ของ Cobham
 - ค. ระบบติดต่อและควบคุมกำกับสัญญาณภาพ (Video Switcher) สำหรับงาน Studio ของ Sony และ BroadcastPix
 - ง. ระบบ Video Router, ระบบ Multiviewer และระบบ Infrastructure สำหรับห้อง Studio, ห้องติดต่อ, และห้อง Master Control (MCR) ของ Evertz
 - จ. ระบบ Media Asset Management (MAM) และระบบ Automation สำหรับห้อง Master Controls (MCR) ของ DALET และ Evertz
 - ฉ. ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ผ่านเครือข่าย 3G/4G ของ TVU
 - ระบบกระจายสัญญาณและส่งสัญญาณโทรทัศน์ (Content Distribution & Transmission)
 - ก. ระบบกระจายสัญญาณวีดีโอผ่านใยแก้วนำแสง (Video Over Fiber Network) คือ อุปกรณ์ที่ออกแบบมาเพื่อรองรับการส่งสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ผ่านเครือข่ายใยแก้วนำแสง เพื่อใช้ในกิจการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิทัลไปทั่วประเทศ
 - ข. ระบบประมวลผลและเข้ารหัสสัญญาณโทรทัศน์ (Television Headend) คือ ระบบการเข้ารหัสและแปลงสัญญาณภาพวีดีโอให้เป็นดิจิทัล แล้วทำการบีบอัดให้มีขนาดเล็กลงตามมาตรฐาน MPEG2/MPEG-4 เพื่อใช้ในการส่งสัญญาณโทรทัศน์นี้ผ่านโครงข่ายภาคพื้นดิน ผ่านดาวเทียม และ อินเทอร์เน็ตไปยังผู้ชมที่บ้าน ทั้งนี้ปัจจุบันบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าชั้นนำระดับโลก ได้แก่ Harmonic, Evertz และ AppearTV
 - ค. ระบบส่งสัญญาณวิทยุและโทรทัศน์ (Radio and Television Transmitter) และอุปกรณ์สำหรับโครงข่ายพื้นฐาน (Infrastructure) เป็นระบบและอุปกรณ์เครื่องส่งสัญญาณโทรทัศน์สำหรับสถานี ที่ใช้ในการถ่ายทอดโทรทัศน์แบบดิจิทัลไปยังผู้ชมที่บ้าน ตามมาตรฐาน DVB-T2 ซึ่งปัจจุบัน บริษัทเป็น ตัวแทนจำหน่ายและติดตั้งระบบเครื่องส่งโทรทัศน์ของ Tredess จากประเทศสเปน
 - กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์แบบดิจิทัลภาคพื้นดิน (Set Top Box/DVB-T2)
5. ผลิตภัณฑ์ของแพลนเน็ตคอม ประกอบด้วย
- รถสื่อสารผ่านดาวเทียมเคลื่อนที่ (Satellite Mobile vehicle) คือ รถสื่อสารเคลื่อนที่ พร้อมติดตั้งจานดาวเทียมและอุปกรณ์สื่อสารต่างๆ เช่น ระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม ระบบสื่อสารแบบไร้สาย ระบบสื่อสารวิทยุ ระบบประชุมทางไกลผ่านจอภาพ ระบบเข้ารหัสข้อมูล และระบบถ่ายทอดสัญญาณ โทรทัศน์ เป็นต้น เพื่อใช้ในกิจกรรมด้านสื่อสารโทรคมนาคมและด้านการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ โดย บริษัท มีความเชี่ยวชาญในการออกแบบ พัฒนาและผลิตรถสื่อสารเคลื่อนที่ที่หลากหลายรูปแบบให้เหมาะสม ตามความต้องการ ดังนี้
 - ก. รถสื่อสารผ่านดาวเทียมขนาดเล็ก (Small Wireless Mobile Vehicle)
 - ข. รถสื่อสารผ่านดาวเทียมขนาดกลาง (Medium Wireless Mobile Vehicle)
 - ค. รถสื่อสารผ่านดาวเทียมขนาดใหญ่ (Large Wireless Mobile Vehicle)
 - ง. รถสื่อสารผ่านดาวเทียมแบบพ่วง (Trailer Car Transportable SatCom Terminal) เพื่อกิจการทหาร
 - จ. สตูดิโอแบบเคลื่อนที่ (Outside Broadcasting Van - OB Van) เพื่อการถ่ายทอดรายการสด
 - อุปกรณ์ตัดสัญญาณวิทยุสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่และวิทยุสื่อสาร (Mobile Phone and Radio Jammer) เพื่อกิจการทางทหารและความมั่นคง
 - อุปกรณ์ต่อพ่วงและอุปกรณ์เสริม (Peripheral and Accessories) ได้แก่

- ก. สายเคเบิลและอุปกรณ์เชื่อมต่อสาย (Feeder Cables and Connectors) สำหรับใช้ติดตั้งสถานเครื่องส่งโทรศัพท์เคลื่อนที่
- ข. อุปกรณ์เกี่ยวกับใยแก้วนำแสง (Passive Fiber Optic Component) สำหรับโครงข่ายสัญญาณความเร็วสูง FTTx

กลุ่มที่ 2 : บริการทางด้านเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคม (Professional Services) เป็นบริการให้คำปรึกษา ออกแบบ ติดตั้ง รวมถึงให้บริการหลังการขายสำหรับอุปกรณ์และระบบสื่อสารโทรคมนาคม ด้วยประสบการณ์มากกว่า 25 ปี โดยบริษัทฯ มีความพร้อมด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ และทีมงานวิศวกรมืออาชีพที่ผ่านการอบรม ที่สามารถให้บริการได้ อย่างมีคุณภาพ แบ่งเป็น 4 ประเภท ประกอบด้วย

1. บริการก่อนการขาย (Pre-Sales Services)

- ให้คำปรึกษาและออกแบบระบบ (Consult และ System Design) ให้บริการปรึกษาและออกแบบระบบสื่อสารโทรคมนาคมตามความต้องการของลูกค้า เพื่อให้ได้ระบบที่มีประสิทธิภาพสูงสุด การลงทุนต่ำและคุ้มค่าในการลงทุน
- เสนอโครงการ (Proposal) บริการนำเสนอโครงการเป็นโซลูชั่น ตามความต้องการของลูกค้า

2. บริการติดตั้งระบบและอุปกรณ์ (Implement & Installation Services)

- บริหารโครงการ (Project Management) การบริการจัดการ วางแผนงานโครงการตั้งแต่เริ่มต้นจนส่งมอบงานเสร็จสิ้น ให้เป็นไปตามที่ลูกค้าต้องการ
- การรวมระบบ (Integration) บริษัทมีทีมผู้เชี่ยวชาญเทคโนโลยีเฉพาะด้านหลากหลายประเภท สามารถนำเทคโนโลยี
- การติดตั้ง (Installation) ติดตั้ง ทดสอบ ส่งมอบ ตามที่ได้ออกแบบและใช้งานได้ตามที่ลูกค้ากำหนด
- การอบรม (Training) จัดอบรมการใช้งานให้กับลูกค้าหลังส่งมอบและเมื่อมีการอัปเดต feature ใหม่ ๆ

3. บริการหลังการขาย (After Sales Services)

- การรับประกันสินค้า (Extended Product Warranty)
 - ก. Product Warranty (การรับประกันสินค้า การรับประกันสินค้าจากโรงงาน เป็นระยะเวลา 1 ปี
 - ข. Free Factory Repair (การส่งอุปกรณ์ชำรุดซ่อมโรงงาน) หากอุปกรณ์บกพร่องชำรุดอันเนื่องมาจากการผลิต หรือจากความผิดปกติของอุปกรณ์ในระหว่างรับประกัน บริษัทฯ จะรับผิดชอบในการจัดส่งอุปกรณ์ไปยังโรงงานเพื่อซ่อมแซมให้อุปกรณ์ทำงานได้ปกติ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น ภายในเวลา 60 วัน
 - ค. Software Updates and Upgrades (การปรับปรุงซอฟต์แวร์) ลูกค้าได้สิทธิในการ Upgrade Software Version ล่าสุดให้อุปกรณ์สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
 - ง. Help Desk/ Telephone technical support (การให้คำปรึกษาเบื้องต้น) ลูกค้าสามารถติดต่อขอความช่วยเหลือในการใช้งานหรืออุปกรณ์ทำงานผิดปกติ โดยบริษัทฯ มีวิศวกรประจำให้คำปรึกษา แก้ไขปัญหาเบื้องต้นทางเทคนิคแก่ลูกค้าทางโทรศัพท์ในช่วงเวลาทำงานปกติ (วันจันทร์ - วันศุกร์ 08.30 น. - 17.30 น.)
- SWAP (อุปกรณ์สำรอง) บริษัทฯ จัดเตรียมอุปกรณ์สำรอง เพื่อทดแทนอุปกรณ์ที่ชำรุดของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้งานอุปกรณ์ได้ต่อเนื่องไม่กระทบต่อการทำงาน โดยค่า SWAP Replacement จะขึ้นอยู่กับประเภทของอุปกรณ์นั้นๆ
- Preventive Maintenance Services (การบำรุงรักษาตามกำหนด) บริษัทฯ จะส่งเจ้าหน้าที่เข้าทำการ บำรุงรักษาอุปกรณ์ตามกำหนดเวลา เพื่อป้องกันความเสียหายหรือชำรุดพวพร่องของอุปกรณ์ที่จะเกิดขึ้น ล่วงหน้า ดังนี้
 - ก. ตรวจเช็คสภาพความพร้อมใช้งาน

- ข. ปรับปรุงแก้ไขเมื่อพบข้อบกพร่อง
- ค. ทำความสะอาด
- ง. Upgrade Software Version ล่าสุด ตามเงื่อนไขการรับประกันสินค้า
- จ. แนะนำเทคนิคการใช้งานอุปกรณ์ตามที่ลูกค้าต้องการ
- ฉ. แนะนำสินค้าและเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้ลูกค้านำไปพัฒนาและปรับปรุงการทำงานให้ดีขึ้น
- ONSITE Services (การบริการเข้าซ่อมเมื่อได้รับแจ้ง): เมื่อลูกค้าพบปัญหาในการใช้งานอุปกรณ์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้ตามปกติ หลังจากบริษัทฯ ได้รับแจ้งและประเมินว่าอุปกรณ์มีความชำรุดเสียหายจริง ทาง บริษัทฯ จะจัดส่งวิศวกรเข้าไปแก้ไขภายใน 24 ชั่วโมง (ลูกค้ามีสิทธิซื้อบริการเข้าซ่อมเมื่อได้รับแจ้ง ในกรณีลูกค้าได้ซื้อบริการการบำรุงรักษาตามกำหนดเวลาแล้วเท่านั้น) โดยมีการให้บริการ 3 ระดับ คือ
 - ก. 5 วันทำการปกติ ระยะเวลา 8 ชั่วโมง (5x8)
 - ข. 7 วันระยะเวลา 8 ชั่วโมง (7x8)
 - ค. 7 วันระยะเวลา 24 ชั่วโมง (7x24)
- On-Call Services (บริการเรียกรายครั้ง) ในกรณีที่อุปกรณ์ของลูกค้าไม่สามารถใช้งานได้ตามปกติสามารถซื้อบริการรายครั้งได้ โดยคิดราคาตามประเภทอุปกรณ์และพื้นที่ที่เข้าบริการ
- Repair (บริการซ่อมอุปกรณ์) บริการซ่อมอุปกรณ์โดยวิศวกรที่ได้รับการฝึกอบรมการซ่อมจากโรงงานผู้ผลิต ซึ่งมีความรู้ความชำนาญและประสบการณ์ในอุปกรณ์นั้นๆ พร้อมเครื่องมือทดสอบและอะไหล่คุณภาพสูง เพื่อให้ผลงานการซ่อมมีคุณภาพดีทำให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากโรงงานผู้ผลิตและลูกค้าเสมอมา
- 4. บริการให้เช่าอุปกรณ์ (Rental) ให้บริการเช่าอุปกรณ์ประชุมทางไกลหลากหลายรุ่นและอุปกรณ์ระบบการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์แบบดิจิทัลตามความต้องการของลูกค้า

กลุ่มที่ 3 : ผู้ให้บริการสื่อสารโทรคมนาคม (Telecom Service Provider) ให้บริการทางด้านการสื่อสาร คิดค่าบริการ เป็นรายเดือน ประกอบด้วย

1. PlanetFiber ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโครงข่ายใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) สำหรับคนโคมิเนียมระดับกลางและสูง คิดค่าบริการเป็นรายเดือน ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วตั้งแต่ 100 MB - 1 GB
2. PlanetCloud ให้บริการระบบคลาวด์สำหรับสำนักงาน คิดค่าบริการเป็นรายเดือน ประกอบด้วย
 - ระบบโทรศัพท์สำนักงานบนคลาวด์ (Cloud PBX)
 - ระบบประชุมทางไกลบนคลาวด์ (Cloud Meeting)
 - ระบบศูนย์บริการลูกค้าบนคลาวด์ (Cloud Cal/Contact Center)
 - ระบบกล้องวงจรปิดบนคลาวด์ (Cloud CCTV)
 - ระบบไวไฟบนคลาวด์ (Cloud Wi-Fi)

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจทางด้านเทคโนโลยีระบบสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัลที่มีมากกว่า 25 ปี โดยเป็นทั้งตัวแทนจำหน่าย (Distributor) ผู้จัดจำหน่าย (Reseller) และผู้ให้บริการสินค้าและบริการอย่างครบวงจร (System Integrator) บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการนำเสนอเทคโนโลยีและบริการคุณภาพสูง รวมทั้งการสร้างทีมงานมืออาชีพที่สามารถให้บริการทั้งก่อนและหลังการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ มีแนวทางในการเสริมสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และการพัฒนากลยุทธ์เพื่อให้เกิดความแตกต่างจากคู่แข่ง ดังนี้

2.2.1 แนวโน้มเทคโนโลยีที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจดิจิทัลของโลก

1. เครือข่าย (Networking)

เครือข่าย หรือ Networking คือการเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์แบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการแบ่งปันข้อมูลและทรัพยากรให้สามารถใช้งานร่วมกันที่พบเห็นทั่วไปภายในเครือข่าย ได้แก่ เอกสารหรือไฟล์ แอปพลิเคชัน เครื่องพิมพ์ และซอฟต์แวร์ ข้อดีคือเรื่องของความปลอดภัย ประสิทธิภาพ ความสามารถในการจัดการ และประสิทธิภาพด้านต้นทุน เนื่องจากได้สร้างช่องทางให้เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างผู้ใช้งานในวงกว้าง โดยทั่วไปแล้วเครือข่ายประกอบด้วยส่วนประกอบฮาร์ดแวร์ เช่น คอมพิวเตอร์ ฮับ สวิตช์ เราเตอร์ และอุปกรณ์อื่นๆ ที่รวมกันเป็นโครงสร้างพื้นฐานเครือข่าย อุปกรณ์เหล่านี้มีบทบาทสำคัญในการถ่ายโอนข้อมูลจากที่หนึ่งไปอีกที่หนึ่งโดยใช้เทคโนโลยีที่แตกต่างกัน เช่น คลื่นวิทยุและสายไฟ

Current Scenario

Loon บริษัทลูกในเครือ Alphabet ร่วมมือกับผู้ให้บริการดาวเทียม Telesat เพื่อขยายการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตทั่วโลก โดยอาศัยบอลลูนลอยสูง เพื่อให้บริการการเชื่อมต่อไร้สายในพื้นที่ห่างไกล บอลลูนเหล่านี้เป็นเหมือนเสาสัญญาณที่เติมก๊าซฮีเลียม ลอยอยู่ในชั้นบรรยากาศและสามารถเข้าถึงพื้นที่ที่ไม่มีโครงสร้างพื้นฐานของผู้ให้บริการภาคพื้นดิน

เครือข่ายของ Loon จัดการระบบด้วยแพลตฟอร์มซอฟต์แวร์อัตโนมัติที่เรียกว่า Temporospatial SDN ช่วยให้บอลลูนแต่ละลูกทำงานร่วมกันคล้ายกับเสาสัญญาณแบบดั้งเดิม เมื่อระบบลอยในอากาศรับสัญญาณ ระบบจะส่งสัญญาณไปยังระบบที่อยู่ใกล้กับปลายทางของสัญญาณและกระบวนการดังกล่าวจะทำซ้ำจนกว่าข้อความจะถูกส่งไปถึงพื้นดิน

Future trends

เครือข่ายดั้งเดิมถูกสร้างขึ้นโดยแทบไม่ได้คำนึงถึงความสำคัญของการสัญจรข้อมูลส่วน Intent-based networking (IBN) เป็นความพยายามที่จะพิจารณาผลลัพธ์การไหลของข้อมูลที่ใช้ปลายทาง หรือหน่วยธุรกิจยอมรับได้มากที่สุด กล่าวโดยง่ายคือ IBN เป็นเครือข่ายที่มีความเข้าใจชัดเจนเกี่ยวกับวัตถุประสงค์การใช้งาน และความสำคัญของแอปพลิเคชันทั้งหมดที่ทำงานอยู่

ด้วยความเข้าใจดังกล่าว BN จึงใช้ AI ในการแปลงภาพรวมของการให้บริการแอปพลิเคชันให้เป็นนโยบายเครือข่ายแบบครบวงจรพร้อมรายละเอียด จากนั้นระบบ IBN จะทำการตรวจสอบ อัปเดต และผลักดันนโยบายนี้โดยใช้ระบบอัตโนมัติแบบ real-time จึงเพิ่มความพร้อมใช้งานและความคล่องตัวของเครือข่าย

บทบาทความสำคัญของเทคโนโลยีต่อประเทศไทย

โซลูชันระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่ดีจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อธุรกิจต่างๆ เนื่องจากคอมพิวเตอร์ได้กลายเป็นองค์ประกอบสำคัญในชีวิตของทุกวัย ระบบเครือข่ายจะรองรับการเชื่อมต่อของคอมพิวเตอร์แต่ละเครื่อง กระบวนการทำงานจะมีประสิทธิภาพและง่ายขึ้น จึงเป็นเครื่องมือที่จำเป็นอย่างยิ่งสำหรับทุกธุรกิจ การธนาคาร ภาครัฐ ความบันเทิง ชีวิตประจำวัน อุตสาหกรรม การศึกษา และการบริหารจัดการ เครือข่ายไม่เพียงแต่เชื่อมต่อระหว่างคอมพิวเตอร์ แต่ยังรองรับการเชื่อมต่อระหว่างอุปกรณ์ด้วย ดังนั้น เครือข่ายจึงเป็นเทคโนโลยีฐานสำหรับการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูงอื่นๆ เช่น IoT 5G อันจะช่วยสนับสนุนกลยุทธ์ประเทศไทย 4.0 เช่น โครงการอัจฉริยะต้องการการเชื่อมต่อที่มีความเสถียร ระหว่างอุปกรณ์เครือข่ายจึงต้องขยายและได้รับการพัฒนามากกว่าที่ผ่านมา เครือข่ายหลายประเภทจะถูกนำไปใช้ในอุปกรณ์ต่างๆ ซึ่งจะสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนต่างๆ เครือข่ายไม่เพียงจำกัดแต่การสื่อสารในองค์กร แต่ยังสร้างช่องทางการสื่อสารระหว่างธุรกิจกับธุรกิจ ธุรกิจกับลูกค้า และธุรกิจกับภาครัฐ ดังนั้น เครือข่ายจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อประเทศไทยในฐานะปัจจัยสนับสนุนนโยบายประเทศไทย 4.0 ซึ่งจะช่วยขับเคลื่อนขีดความสามารถของธุรกิจและประเทศในการแข่งขันระดับโลก

2. ความมั่นคงปลอดภัย (Security)

ความปลอดภัยดิจิทัลเป็นการป้องกันอัตลักษณ์ในโลกออนไลน์ที่ผู้คนสร้างขึ้นแบบทวีคูณจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ แอปพลิเคชันมือถือ การชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น อาชญากรกำลังแสวงหาวิธีการใหม่ในการใช้ประโยชน์และลักขโมยข้อมูลจากผู้ใช้ดิจิทัล เพื่อผลประโยชน์ส่วนตัว

ความปลอดภัยดิจิทัล ครอบคลุมเครื่องมือต่างๆ ที่ใช้ในการรักษาความปลอดภัยอัตลักษณ์ สิทธิทรัพย์ และเทคโนโลยีในโลกออนไลน์และโทรศัพท์มือถือ ตัวอย่างเครื่องมือที่ใช้ในการปกป้องอัตลักษณ์ เช่น ซอฟต์แวร์ป้องกันไวรัส บริการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเว็บไซต์ การรักษาความปลอดภัยด้วยข้อมูลชีวภาพ การยืนยันตัวตนแบบหลายปัจจัย การยืนยันตัวตนด้วยเสียง ใบหน้า และเส้นเลือด รวมถึงอุปกรณ์รักษาความปลอดภัยส่วนบุคคล เป็นต้น

การโจมตีในโลกไซเบอร์มีวิวัฒนาการมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีวิวัฒนาการมาจนถึงรุ่นที่ 5 (Gen V) ซึ่งแตกต่างจากรุ่นก่อนหน้านี้ในหลายแง่มุม ข้อแตกต่างที่โดดเด่นที่สุดคือ สามารถโจมตีเทคโนโลยีที่หลากหลายตั้งแต่โทรศัพท์มือถือไปจนถึงเครือข่าย Cloud ด้วยเหตุนี้ การโจมตี Gen Y จึงสามารถเกิดขึ้นได้ในบริเวณกว้างตั้งแต่ระหว่างองค์กร ระหว่างประเทศ ไปจนถึงระหว่างภูมิภาคตัวอย่างของการโจมตีในวงกว้างนี้เช่น การโจมตีเรียกค่าไถ่ข้อมูล “Wannacry” ที่ส่งผลให้เกิดการยกเลิกนัดหมายแพทย์ในสหราชอาณาจักร พร้อมทั้งทำให้ระบบคอมพิวเตอร์ของการรถไฟแห่งชาติประเทศเยอรมนีและผู้ให้บริการ โทรคมนาคมรายใหญ่อย่าง Telefonica ต้องหยุดชะงัก

แนวโน้มในปัจจุบัน

โลกขององค์กรต้องเผชิญกับเหตุข้อมูลรั่วไหลและการโจมตีเรียกค่าไถ่หลายกรณีในปี 2018 Juniper Research ประมาณการว่าปริมาณข้อมูลที่อาชญากรขโมยไปอาจเพิ่มขึ้นไปถึง 175% ในช่วง 5 ปีข้างหน้า

พัฒนาการของการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์มีบทบาทสำคัญในการรับมือภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้น เทคโนโลยีใหม่ๆ ที่จะช่วยยกระดับความปลอดภัยของระบบสารสนเทศจากอาชญากรไซเบอร์ ได้แก่

เทคโนโลยี Cloud

เทคโนโลยี Cloud มีผลกระทบอย่างมากต่อการปฏิบัติเทคโนโลยีความมั่นคงปลอดภัย ทุกวันนี้ธุรกิจและหน่วยงานภาครัฐนำเทคโนโลยี Cloud มาประยุกต์ใช้มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อจัดเก็บข้อมูลสำคัญ Cloud ก่อให้เกิดแนวทางและเทคนิครักษาความมั่นคงปลอดภัยหลากหลายมากขึ้น ในปัจจุบัน กลไกต่างๆ เช่น Firewall เสมือน การตรวจจับการบุกรุกแบบเสมือนและระบบป้องกัน ตลอดจนระบบเสมือนสามารถใช้งานจาก Cloud ได้แล้ว ยกตัวอย่าง เช่น ธุรกิจส่วนใหญ่ใช้บริการ IaaS เพื่อยกระดับความปลอดภัยของศูนย์ข้อมูล การยืนยันตัวตนด้วยฮาร์ดแวร์

การยืนยันตัวตนด้วยฮาร์ดแวร์

การใช้ชื่อผู้ใช้งานและรหัสผ่านมีจุดอ่อน ก่อเกิดความต้องการรูปแบบการยืนยันตัวตนที่แน่นอนและปลอดภัย หนึ่งในเทคโนโลยีล่าสุด คือ การยืนยันตัวตนด้วยฮาร์ดแวร์ ยกตัวอย่างเช่น Intel กำลังใช้เทคโนโลยีนี้ผสมผสานปัจจัยต่างๆ ที่อาศัยฮาร์ดแวร์เพื่อตรวจสอบอัตลักษณ์ของผู้ใช้งาน การยืนยันตัวตนด้วยฮาร์ดแวร์มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในเครือข่าย IoT เนื่องจากผู้ดูแลเครือข่ายควรตรวจสอบการเข้าถึงข้อมูลใดๆ ว่าได้รับอนุญาตให้ดำเนินการเช่นนั้นจริง

การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้งาน

หลังจากที่ข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล อาชญากรไซเบอร์สามารถใช้ข้อมูลนั้นเจาะเครือข่ายและดำเนินการไม่ประสงค์ดี ซึ่งอาจทำให้เกิดสัญญาณตรงต่อตัวป้องกันระบบในกรณีที่ใช้การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้งาน เทคโนโลยีนี้ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อตรวจจับพฤติกรรมผิดปกติจึงมีความสำคัญและช่วยแก้ไขจุดบอดในระบบรักษา

แนวโน้มในอนาคต

ความมั่นคงปลอดภัยดิจิทัลหรือไซเบอร์ถือเป็นปัจจัยพื้นฐานสำหรับการเปลี่ยนแปลงสู่ระบบดิจิทัล เพราะปริมาณข้อมูลรั่วไหลและการโจมตีมีเพิ่มมากขึ้นควบคู่กับการใช้ข้อมูลดิจิทัลอย่างแพร่หลาย ดังนั้น ความมั่นใจในความปลอดภัยของเทคโนโลยีใหม่ เช่น รถยนต์อัจฉริยะ (Connected car) อุตสาหกรรม 4.0 ระบบอัตโนมัติในภาคการผลิต โครงสร้างพื้นฐานสำคัญ และการบริการดิจิทัล จึงเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้

บทบาทความสำคัญของเทคโนโลยีต่อประเทศไทย

เทคโนโลยีรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ช่วยให้ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานสำคัญ อันไม่เพียงปกป้องความมั่นคงของประเทศและเครือข่ายดิจิทัลทั่วประเทศ แต่ยังครอบคลุมถึงเป็นส่วนตัวออนไลน์ อัตลักษณ์ ความสมบูรณ์ของข้อมูล และการทำธุรกรรมอย่างปลอดภัย จากการโจมตีที่อาจส่งผลกระทบอย่างใหญ่หลวง ประเทศไทยมีอัตราผู้ใช้งาน อินเทอร์เน็ต สมาร์ทโฟน อินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือมากที่สุดในประเทศหนึ่ง โดยตัวเลขเหล่านี้คาดว่าจะเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องในแต่ละปี

3. **โทรคมนาคมยุคใหม่ (Next Generation Telecom)**

เทคโนโลยีโทรคมนาคมสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้ออกพัฒนามาอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่เทคโนโลยียุคแรกหรือ 1G ที่ให้บริการโทรศัพท์ติดต่อกับเคลื่อนที่ผ่านเสียง เทคโนโลยี 2G ให้บริการทั้งโทรศัพท์แบบเคลื่อนที่ด้วยเสียงและส่งข้อความ SMS ถึงกัน และเทคโนโลยี 3G ที่สร้างประสบการณ์ท่องเว็บไซต์ผ่านโทรศัพท์มือถือ จนปัจจุบันที่เทคโนโลยีไร้สายในกระแสหลัก ล่าสุดคือเทคโนโลยี 4G ซึ่งเพิ่มความเร็วในการรับส่งข้อมูล รองรับการประชุมวิดีโอผ่านโทรศัพท์มือถือ โดยพัฒนาการในยุคต่อไป ของการเชื่อมต่อไร้สายคือเทคโนโลยี 5G ที่คาดว่าจะเพิ่มแบนด์วิดท์อย่างมาก เพิ่มโอกาสในการเชื่อมต่อที่ดียิ่งขึ้นและยกระดับความน่าเชื่อถือของเครือข่าย และหากเริ่มใช้งานได้อย่างสมบูรณ์ จะช่วยเพิ่มความจุเครือข่าย (Capacity) และเพิ่มความเร็วในการดาวน์โหลดที่เร็วกว่าเครือข่ายปัจจุบันอย่าง 4G LTE หลายเท่าตัว

แนวโน้มในปัจจุบัน

จากข้อมูลของ Ericsson จำนวนผู้ใช้งานสมาร์ทโฟนผ่านเครือข่าย 4G (LTE) มีประมาณ 3,400 ล้านคน ภายในสิ้นปี 2018 อย่างไรก็ดี แม้ว่า 4G เป็นเครือข่ายไร้สายที่มีการใช้งานมากที่สุด ณ ตอนนี้อย่างไรก็ตาม ยังไม่จำเป็นว่าเป็นการใช้งาน 4G อย่างเต็มประสิทธิภาพอย่างแท้จริง ระบบ 4G LTE นั้นดีกว่า 3G มาก แต่การใช้งานในปัจจุบันยังไม่ถึงข้อกำหนดความเร็วที่กำหนดโดยองค์กรโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) มาตรฐานทางเทคนิคสำหรับ 4G คือความเร็วสูงสุดอย่างน้อย 100 เมกะบิตต่อวินาทีสำหรับการสื่อสารขณะเคลื่อนที่หรือ 1 กิกะบิตต่อวินาทีสำหรับการใช้งานขณะอยู่กับที่แต่มีเพียงผู้ให้บริการและผู้ผลิต เท่านั้นที่มีการใช้งานอย่างเต็มประสิทธิภาพดังกล่าวจากการเปิดตัวเครือข่าย LTE-advanced เมื่อไม่นานมานี้ แม้ว่าการเปิดตัวในช่วงแรกจะไม่ค่อยราบรื่นนัก แต่ 4G LTE สามารถมอบประสบการณ์การใช้งานได้ตามการคาดการณ์และความคาดหวังหลาย อย่างที่ตั้งไว้ก่อนเปิดตัว ตัวอย่างเช่น ทำให้เกิดการใช้งานที่แพร่หลายและการใช้งานวิดีโอบนโทรศัพท์มือถือโดยนับตั้งแต่ยุค 4G LTE การติดต่อสื่อสารผ่าน Video chatting และการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ในรูปแบบวิดีโออย่าง Snapchat รวมถึงการรับชมรายการโทรทัศน์และภาพยนตร์ผ่านแอปพลิเคชัน เช่น Netflix กลายเป็นเรื่องปกติสำหรับผู้ใช้งานสมาร์ทโฟน

แนวโน้มในอนาคต

ความต้องการการเชื่อมต่อของผู้ใช้งานทั่วโลกกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ปริมาณการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือทั่วโลกคาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากเดิม 5 เท่าภายในปี 2024 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเขตเมืองที่มีความหนาแน่นของประชากร เครือข่าย 4G ในปัจจุบันยังไม่เพียงพอ ด้วยเหตุนี้ เครือข่าย 5G จึงมีบทบาทในการอุดช่องว่างนี้โดยเทคโนโลยี 5G จะนำเสนอขีดความสามารถใหม่ ๆ รวมถึงแบนด์วิดท์ที่สูงขึ้น ความจุเครือข่าย (Capacity) ความปลอดภัยเพิ่มขึ้น และการมีความหน่วงที่ต่ำลง ซึ่งจะสร้างโอกาสใหม่ๆ ให้กับผู้คน ธุรกิจ และสังคม

บทบาทความสำคัญของเทคโนโลยีต่อประเทศไทย

เทคโนโลยีโทรคมนาคมยุคใหม่อย่างเช่นเครือข่าย 5G มีคุณสมบัติและประสิทธิภาพที่ช่วยเปิดโอกาสให้เกิดรูปแบบการใช้งานใหม่ ๆ สำหรับทั้งภาครัฐ สังคม และภาคธุรกิจต่างๆ พร้อมทั้งช่วยขับเคลื่อนและยกระดับความสามารถขององค์กรด้านประสิทธิภาพในการดำเนินการและการสร้างแหล่งรายได้ใหม่ ๆ สอดคล้องกับความพยายามของภาครัฐในการเป็นประเทศที่มีรายได้สูงโดยมีโครงสร้างเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Value-Based Economy) ผ่านการดำเนินการตามนโยบายประเทศไทย 4.0 เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนความเติบโตสำหรับอนาคต

4. การประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ (Cloud Computing)

Cloud Computing คือการส่งทรัพยากรการประมวลผลแบบ on demand (เช่น แอปพลิเคชัน ศูนย์ข้อมูล) ผ่านทาง อินเทอร์เน็ต การบริการของ Cloud จะช่วยจัดซื้อจำกัดการขยายตัวของทรัพยากรประมวลผล on premise และช่วยลดความซับซ้อน ลดค่าใช้จ่ายในการใช้งาน และการจัดสรรทรัพยากรทางกายภาพ Cloud Computing ช่วยให้องค์กรที่มีงบประมาณ จำกัดได้รับโอกาสในการใช้ทรัพยากรคอมพิวเตอร์ที่มีราคาแพงและมีความซับซ้อน โดยจากบริการเพียง Software-as-aService (SaaS) ในช่วงเริ่ม ความก้าวหน้าในเทคโนโลยี Cloud Computing ทำให้มีการรวบรวมทรัพยากรประมวลผลที่สำคัญเกือบทั้งหมดอยู่บน Cloud Computing เช่นโครงสร้างพื้นฐาน หน่วยเก็บข้อมูลแพลตฟอร์มและอื่นๆ รวมอยู่ใน XaaS (Everything / Anything-as-a-Service) ซึ่งนำเสนอสภาพแวดล้อมการทำงานแบบเสมือนจริงที่สามารถผสมผสานเทคโนโลยีใหม่เข้าด้วยกัน

แนวโน้มในปัจจุบัน

Hybrid cloud รวมถึง Cloud รูปแบบอื่นๆ กำลังเป็นที่สนใจขององค์กรต่างๆ ทั่วโลก ที่กำลังมองหาารูปแบบ Cloud และบริการที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ทางธุรกิจของพวกเขา ภายในปี 2019 คาดว่าองค์กรเกือบสองในสามจะใช้เทคโนโลยี Cloud หลากหลายประเภท เพื่อตอบสนองความต้องการทางธุรกิจ โดยการเกิดขึ้นของแพลตฟอร์ม Cloud แบบ OpenSource (เช่น OpenStack) เป็นตัวขับเคลื่อนหลักในการเติบโตของ Hybrid cloud เนื่องจากช่วยอำนวยความสะดวกในการโยกย้ายแอปพลิเคชัน Cloud ได้ง่าย ตัวอย่างเช่น Google ที่ให้ความสำคัญกับ “Google Stackdriver” ซึ่งเป็นหน้าแสดงผลข้อมูล (Dashboard) สำหรับลูกค้าที่หันมาใช้ระบบ Cloud หลากหลายรูปแบบ เนื่องจากเครื่องมือนี้จะทำการบันทึกแนวโน้มการใช้งาน Cloud รูปแบบต่างๆ และทำให้การปรับใช้ Cloud ส่วนตัวเพิ่มสูงขึ้น

ความกังวลด้านความปลอดภัยเป็นหนึ่งในความท้าทายอันดับต้น ๆ ดังนั้นการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและแอปพลิเคชันในระบบ Cloud จึงเป็นสิ่งจำเป็น เนื่องจากมีแอปพลิเคชัน โปรแกรม รวมไปถึงข้อมูลที่มีความสำคัญถูกย้ายไปอยู่บน Cloud มีการคาดการณ์ว่าในระดับโลกบริการด้านความปลอดภัยบน Cloud จะมีอัตราการเติบโต 28% ในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนหลักมาจากความกังวลด้านความปลอดภัย ทำให้องค์กรต่างๆ มองหาบริการ Private cloud ที่มีการจัดการความเป็นส่วนตัวมากกว่า Public cloud นอกจากนี้ Private cloud ยังได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเนื่องจากมี บทบาทสำคัญในการโยกย้าย Big Data ที่ซับซ้อนและ ERP ไปยังโมเดล Cloud โดยการขยายตัวของเทคโนโลยี Open Source รวมถึงความก้าวหน้าในเซิร์ฟเวอร์คลาวด์ที่ API เข้าถึงได้เพียงรายเดียว ยังช่วยส่งเสริมให้เกิดการใช้งาน Private Cloud ด้วย

แนวโน้มในอนาคต

การผนวกรวมกันของเทคโนโลยีจะช่วยสร้างรูปแบบนวัตกรรมใหม่ใน XaaS ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในปัญญาประดิษฐ์ (AI) Big Data Virtual Reality (VR) และอื่นๆ เมื่อรวมเข้าในระบบ Cloud จะนำไปสู่การพัฒนาวัตกรรมการตัวอย่างเช่น การผนวกกันของ Cloud Computing Big Data AI และ Biometrics ทำให้เกิด Biometrics-as-a-Service ซึ่งช่วยให้สามารถรวบรวมข้อมูลชีวภาพเก็บไว้ในโครงสร้างพื้นฐานข้อมูลขนาดใหญ่บน Cloud ในขณะเดียวกัน เทคโนโลยี AI จะช่วยเข้ามาระบุรูปแบบในข้อมูลชีวภาพเพื่อจดจำบุคคลอย่างแม่นยำผ่านอินเทอร์เน็ตแอปพลิเคชันบน Cloud นอกจากนี้ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยียังอาจทำให้ Supercomputing สามารถให้บริการผ่านเทคโนโลยี Cloud Computing ได้

บทบาทความสำคัญของเทคโนโลยีต่อประเทศไทย

Cloud Computing จะมีบทบาทสำคัญในการเข้ามาเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจและเศรษฐกิจอย่างมีนัยสำคัญซึ่งจะนำไปสู่การประหยัดต้นทุน รูปแบบทางเศรษฐศาสตร์ของ Cloud Computing สามารถลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ และค่าบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานด้านไอทีได้อย่างมากเมื่อมีการดำเนินการอย่างเหมาะสม ดังนั้นธุรกิจจึงสามารถจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาขีดความสามารถอื่นๆ ได้ ธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง (SMEs) ควรได้รับการสนับสนุนให้เข้าถึงเทคโนโลยี Cloud ได้อย่างอิสระด้วยต้นทุนที่น้อยที่สุด ซึ่งจะนำไปสู่การแข่งขันของภาค SMEs และนำไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยโดยรวม สำหรับภาครัฐ Cloud จะช่วยปรับปรุงการจัดการระบบเครือข่ายและระบบบริการสาธารณะให้สามารถให้บริการอย่างต่อเนื่อง แม้ในกรณีที่เกิดภัยพิบัติและยังช่วยประหยัดงบประมาณการลงทุนกว่า 30% ตามผลการศึกษาระหว่างประเทศ

5. อินเทอร์เน็ตแห่งสรรพสิ่ง (Internet of Things)

อินเทอร์เน็ตแห่งสรรพสิ่งหรือ Internet of Things (IoT) คือการที่วัตถุเซ็นเซอร์ และอุปกรณ์ต่างๆ สามารถเชื่อมโยง หรือส่งข้อมูลถึงกันผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งผลให้เกิดสถานะการเชื่อมต่อเสมือนของวัตถุต่างๆ ในชีวิตประจำวัน ทำให้วัตถุทางกายภาพและเสมือนเหล่านั้นมีตัวตนทางดิจิทัล ช่วยให้ผู้ใช้สามารถตรวจสอบหรือมีปฏิสัมพันธ์กับวัตถุที่ได้รับการเชื่อมต่อเหล่านั้นได้ องค์ประกอบของเทคโนโลยี IoT แบ่งออกได้เป็น 4 องค์ประกอบหลัก ได้แก่ อุปกรณ์ การเชื่อมต่อแพลตฟอร์ม และแอปพลิเคชัน โดยทำงานร่วมกันในรูปแบบของ Stack ที่มีเลเยอร์ความปลอดภัยและบริการเกี่ยวข้องในทุกชั้นของ Stack

การเชื่อมต่อ IoT ไม่เพียงแต่ครอบคลุมอุปกรณ์อย่างคอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน และแท็บเล็ตเท่านั้น แต่ยังขยายการเชื่อมต่อไปยังอุปกรณ์อื่นๆ ที่มีการฝังเซ็นเซอร์ เพื่อให้สามารถเชื่อมต่อและสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ หมายความว่าวัตถุทางกายภาพในชีวิตประจำวันตั้งแต่ยานพาหนะไปจนถึงเครื่องมือหรืออุปกรณ์ในภาคการผลิต ที่สามารถเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตสามารถเชื่อมโยงและสื่อสารถึงกันและกันได้ ลักษณะทั่วไปของอุปกรณ์ IoT คือการมีหมายเลขระบุตัวตนในเครือข่ายที่ไม่ซ้ำกัน การมีหมายเลขระบุตัวตนของเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่ออยู่บนเครือข่าย (IP address) การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ความสามารถในการส่งและรับข้อมูล และความสามารถในการโต้ตอบกับวัตถุอื่น ซึ่งความสามารถต่างๆ เหล่านี้ไม่จำเป็นต้องพึ่งพาปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับมนุษย์หรือมนุษย์กับคอมพิวเตอร์

คำจำกัดความของ IoT มีการพัฒนาในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ในอดีตคำจำกัดความของ IoT ใช้แทนกันได้กับคำจำกัดความของ Machine-to-Machine (M2M) หรือการสื่อสารระหว่างเครื่องจักรกับเครื่องจักร เมื่อเวลาผ่านไป คำจำกัดความของ IoT มีวิวัฒนาการโดยได้รวมเอาเทคโนโลยีต่างๆ เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลปริมาณมหาศาล (Big data analytics) การประมวลผล และส่งงานที่ตัวอุปกรณ์ (Edge computing) แพลตฟอร์มบน Cloud (Cloud-based platform) และการบูรณาการรวมระบบขององค์กรที่รวมระบบด้านบุคลากรและกระบวนการต่างๆ เข้าด้วยกัน เป็นต้น นอกจากนี้ การนำเทคโนโลยี IoT ไปประยุกต์ใช้งานในช่วงแรกนั้น เป็นเพียงการใช้ประโยชน์ในการตรวจสอบกระบวนการทางธุรกิจและปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงาน อย่างไรก็ตาม ผู้ให้บริการ IoT ชี้นำหลายรายได้เริ่มนำเสนอโซลูชันและบริการ IoT ใหม่ ๆ ที่มีการผสมผสานรวมกับเทคโนโลยีอื่นๆ เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูล IoT ได้มากยิ่งขึ้น

แนวโน้มในปัจจุบัน

เทคโนโลยี IoT กำลังเติบโตอย่างก้าวกระโดดและส่งผลกระทบต่อแทบทุกภาคอุตสาหกรรม ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน คาดการณ์ว่าจำนวนอุปกรณ์ IoT ที่ใช้ทั่วโลกจะสูงถึง 60,700 ล้านเครื่องภายในปี 2024 โดยเติบโตจาก 19,900 ล้านเครื่องในปี 2018 ด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ย 20.35% ต่อปี

ผู้เล่นในระบบนิเวศ IoT ทั่วโลกได้พัฒนาเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องเพื่อนำเสนออุปกรณ์และบริการที่เกี่ยวข้องกับ IoT ที่ชาญฉลาดมากยิ่งขึ้น ยกตัวอย่างเช่น Qualcomm ได้เปิดตัวแพลตฟอร์ม Vision Intelligence ซึ่งเป็นชิปแพลตฟอร์มที่สร้างขึ้นสำหรับ IoT โดยเฉพาะ โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตขั้นสูงในระดับ 10 nm FinFET เพื่อสร้างการประมวลผลทรง

พลังสำหรับการประมวลผลกล้องถ่ายภาพและ Machine Learning สำหรับการใช้งาน IoT ที่หลากหลาย นอกจากนี้ Microsoft ได้เปิดตัว Azure Sphere โซลูชันครบวงจรสำหรับ IoT ที่ประกอบด้วยชิป Microcontroller และระบบปฏิบัติการที่รันบนชิป (System-on-Chip: SoC) รวมถึงระบบรักษาความปลอดภัยที่ Microsoft ออกแบบเองชื่อ Pluton เพื่อเพิ่มระดับการรักษาความปลอดภัยของอุปกรณ์ IoT ตั้งแต่ระดับ Microcontroller จนถึง Cloud

แนวโน้มในอนาคต

กรณีการใช้งาน IoT ในปัจจุบันส่วนใหญ่ที่เชื่อมต่อผ่านเครือข่าย 4G จะได้รับประโยชน์เพิ่มเติมจากคุณสมบัติของเทคโนโลยี 5G ไม่ว่าจะเป็นความเร็ว การตอบสนอง ความเสถียร รวมถึงความสามารถในการปรับแต่งเครือข่ายเสมือน และความสามารถในการประหยัดต้นทุน กรณีการใช้งาน IoT ในภาคอุตสาหกรรมโดยเฉพาะอย่างยิ่งแอปพลิเคชันที่ต้องการความเร็ว ความหน่วงต่ำ และความน่าเชื่อถือสูงมีแนวโน้มที่จะเป็นกรณีการใช้งาน IoT ที่สำคัญภายในสภาพแวดล้อม 5G นอกจากนี้รูปแบบการใช้งานเชิงอุตสาหกรรมแบบกระจายซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของโรงงานอุตสาหกรรมยุคใหม่ยังจำเป็นต้องอาศัยการเชื่อมต่อทุกหนทุกแห่งและการสื่อสารแบบ real-time ระหว่างเครื่องจักรในสภาพแวดล้อมเชิงอุตสาหกรรม ส่งผลให้การใช้งาน IoT จะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต

บทบาทความสำคัญของเทคโนโลยีต่อประเทศไทย

IoT เป็นหนึ่งในเทคโนโลยีสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนกระบวนการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลของประเทศไทยและช่วยพาประเทศเข้าสู่วิสัยทัศน์ Digital Thailand โดยมีบทบาทสำคัญและส่งผลกระทบทั้งต่อภาครัฐ ภาคธุรกิจ และสังคม ประเทศไทยมีการใช้งานอุปกรณ์ที่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งในภาคผู้บริโภคและภาคธุรกิจในอุตสาหกรรมต่างๆ โดยมีปัจจัยที่ส่งเสริมการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยี IoT คือเทคโนโลยีเซ็นเซอร์ที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้นแต่ราคาต่ำลงความก้าวหน้าของเทคโนโลยีเครือข่ายความเร็วสูง การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตที่ดีขึ้นและครอบคลุมยิ่งขึ้น รวมถึงการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยี Cloud computing และ Big data analytics เพิ่มขึ้นภายในประเทศ เป็นต้น เหตุผลสำคัญประการหนึ่งที่ผลักดันความต้องการใช้งาน IoT ในภาคธุรกิจคือผู้ประกอบการจำเป็นต้องประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน การใช้ประโยชน์จาก IoT จะช่วยให้องค์กรมีแหล่งข้อมูลใหม่ซึ่งช่วยให้องค์กรสามารถมองเห็นและตรวจสอบกระบวนการดำเนินงานได้ในทุกขั้นตอน เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำงานเข้าสู่ระบบดิจิทัล ซึ่งจะช่วยให้องค์กรเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานพร้อมทั้งปรับปรุงโครงสร้างต้นทุนขององค์กร

2.2.2 จุดแข็ง

บริษัทฯ มีจุดแข็งที่เพิ่มความสามารถในการแข่งขันได้อย่างมีนัยสำคัญ คือ

1. ผู้นำเทคโนโลยีดิจิทัลล่าสุด (Digital Technology Leader) บริษัทฯ มีทีมวิศวกรที่มีความสามารถและเชี่ยวชาญและเข้าถึงแหล่งเทคโนโลยีได้รวดเร็ว จึงสามารถนำเทคโนโลยีใหม่ล่าสุด มาเข้าสู่ตลาดได้อย่างรวดเร็ว เช่น ระบบสื่อสารดาวเทียม Cloud IoT Platform
2. พันธมิตรกับผู้ผลิตชั้นนำของโลก (Partner with World Class Manufactures) บริษัทฯ จะได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากผู้ผลิตโดยตรง ทำให้มีความรู้มากพอที่จะนำเทคโนโลยีมาใช้ เช่น CISCO, Thales, Comtech, Airbus, Poly
3. ผู้ให้บริการที่ได้รับความเชื่อถือ (Trusted Provider) บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจให้บริการ จำหน่าย ออกแบบ ติดตั้ง และบริการหลังการขาย ระบบสื่อสารโทรคมนาคม ให้แก่ หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานทหารและเอกชนชั้นนำ อาทิ ธนาคาร บริษัท โรงงานมากกว่า 1,000 ราย มากกว่า 25 ปี ได้รับการยอมรับและเชื่อถือในผลงาน สามารถนำเสนอเทคโนโลยีใหม่ๆ ได้เสมอ
4. ศูนย์บริการ (Service Center) ให้บริการหลังการขายในระหว่างการรับประกัน ระบบสื่อสารโทรคมนาคมที่ถูกค้าได้ลงทุนซื้อจากบริษัทฯ ไป ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

2.2.3 กลยุทธ์การแข่งขัน

1. การสรรหาสินค้าใหม่ (New Products) ที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดอย่างต่อเนื่อง

เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันและเป็นผู้นำในตลาดสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัลทีวีในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน บริษัทฯ เน้นการนำเสนอนวัตกรรมด้านเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ เพื่อสนองตอบ ความต้องการของลูกค้า

บริษัทฯ มีนโยบายสรรหาสินค้าใหม่ๆ ที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากโรงงานผู้ผลิตอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมชั้นนำของโลกที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย และผู้ผลิตรายใหม่ๆ ที่มี การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ล่าสุด ทำให้บริษัทฯ มีสินค้าใหม่ เทคโนโลยีใหม่ แนะนำสู่ตลาด ซึ่งจะทำให้บริษัท ฯ มีความแตกต่างทางด้านผลิตภัณฑ์และประโยชน์ในการใช้งาน สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร

2. การขายสินค้าและบริการแบบครบวงจร (Solution Sales)

บริษัทฯ มีทีมงานวิจัย พัฒนา และวิศวกรที่มีความเชี่ยวชาญในการติดตั้งและต่อเชื่อมระบบ (System Integration) ทำให้สามารถปรับแต่งโซลูชันให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าและสร้างโซลูชันใหม่ๆ สำหรับตลาดที่แตกต่างกัน ซึ่งทำให้โซลูชันที่นำเสนอให้กับลูกค้ามีความเป็นเอกลักษณ์และตอบโจทย์การใช้งานของลูกค้าได้เป็นอย่างดี

อีกทั้งมีการพัฒนารูปแบบการให้บริการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น การให้บริการระบบสื่อสารผ่านดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ การให้บริการระบบประชุมทางไกลแบบ On-Demand เป็นต้น ซึ่งรูปแบบการให้บริการใหม่ ๆ เหล่านี้สามารถถูกนำไปใช้เป็นกลยุทธ์ในการขายและสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้าได้ อาทิ PlanetFiber บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 1 Gbps ผ่านสายใยแก้วนำแสงจากต้น ทางไปยังห้องพัก (FTTR), PlanetCloud บริการ Software as a Service (SaaS)

3. แข่งขันด้านราคาด้วยต้นทุนที่ต่ำกว่า (Price Competition with Lower Cost)

บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าและบริการจากโรงงานผู้ผลิตชั้นนำระดับโลก เช่น Cisco, Thales, GE, Comtech EF Data, Viasat, Harmonic, Evertz, และ Sony เป็นต้น โดยนอกจากจะได้รับการแต่งตั้ง เป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการแล้ว บริษัทฯ และพนักงานยังได้รับรางวัลและประกาศนียบัตรต่างๆ จาก ผู้ผลิตดังกล่าวทั้งในด้านเทคนิค และความสามารถในการทำการตลาดให้กับผู้ผลิตเหล่านั้น ซึ่งเป็นการรับประกันถึงคุณภาพของสินค้าและบริการของบริษัทฯ อีกทางหนึ่ง

4. ให้บริการอย่างมืออาชีพ (Professional Services)

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะดำเนินธุรกิจและให้บริการแก่ลูกค้าอย่างมืออาชีพ บริษัทฯ จึงได้ดำเนินงานและจัดระบบการทำงานภายใต้มาตรฐาน ISO 9001 มาตั้งแต่ ปี 2001 เพื่อเป็นการรับประกันคุณภาพของระบบการ ทำงาน และการให้บริการของบริษัทฯ ที่เป็นระดับระดับสากลและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ด้วยความพร้อมทางด้านสินค้าที่มีคุณภาพสูงและเทคโนโลยีล่าสุด บุคลากรและวิศวกรที่มีความรู้ความชำนาญ ในการออกแบบ ติดตั้งแบบครบวงจร สิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงาน ทั้งทางด้านสถานที่ อุปกรณ์สำรองเครื่องมือทดสอบ ศูนย์บริการ และประสบการณ์ในการทำงานที่ผ่านมา บริษัทฯ จึงได้รับความไว้วางใจจาก หน่วยงานชั้นนำ โรงงานผู้ผลิตที่สามารถให้บริการออกแบบ ติดตั้ง ระบบสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัลทีวีให้แก่ลูกค้า ได้อย่างมีคุณภาพและคุ้มค่าในการลงทุน

5. รักษาฐานลูกค้าเดิม และสรรหาลูกค้าใหม่ (Retain the Existing Customers and Acquiring New Customers)

ด้วยความพร้อมทางด้านสินค้าที่มีคุณภาพสูงและเทคโนโลยีล่าสุด บุคลากรและวิศวกรที่มีความรู้ความชำนาญ ในการออกแบบ ติดตั้งแบบครบวงจร สิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงาน ทั้งทางด้านสถานที่ อุปกรณ์สำรองเครื่องมือทดสอบ ศูนย์บริการ และประสบการณ์ในการทำงานที่ผ่านมา บริษัทฯ จึงได้รับความไว้วางใจจาก หน่วยงานชั้นนำ

นำ โรงงานผู้ผลิตที่สามารถให้บริการออกแบบ ติดตั้ง ระบบสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัลทีวีให้แก่ ลูกค้า ได้อย่างมีคุณภาพและคุ้มค่าในการลงทุน อีกทั้งเพิ่มสินค้าใหม่และพัฒนาบริการแพลตฟอร์มใหม่ เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าใหม่ในตลาดใหม่ เช่น

- เสาอัจฉริยะ (Smart Pole) สำหรับพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) คือการนำเครื่องมือตรวจวัดสภาพภูมิอากาศ เครื่องมือตรวจค่าความเข้มข้นของฝุ่น ระบบสัญญาณโทรศัพท์ และที่ชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (EV) เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวอยู่ระหว่างนำเสนอให้กับพันธมิตรและองค์กรภาครัฐ เบื้องต้นจะนำไปให้บริการในพื้นที่ทั่วเมืองท่องเที่ยว
- การรักษาทางไกล (Telemedicine) สำหรับโรงพยาบาล และสถานอนามัย โดยการนำเทคโนโลยีที่ช่วยให้ผู้ป่วยและบุคลากรทางการแพทย์สามารถพูดคุยตอบโต้กันได้แบบ Real-time เช่นเดียวกับการสื่อสารผ่านระบบ Video Conference ที่คู่สนทนาสามารถมองเห็นหน้าและสนทนากันได้ทั้ง 2 ฝ่าย ได้อย่างไรข้อจำกัดในเรื่องเวลาและสถานที่ ฯลฯ

6. ช่องทางการจำหน่าย และกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการใน 2 ลักษณะดังนี้

• การจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการโดยตรง

ฝ่ายขายของบริษัทฯ จะทำการติดต่อและเจรจากับลูกค้าโดยตรง โดยบริษัทฯ มีการแบ่งทีมงานขาย ออกเป็น 5 กลุ่ม ตามลักษณะของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เนื่องจากแต่ละกลุ่มลูกค้ามีลักษณะและวิธีการว่าจ้าง แตกต่างกันไป โดยฝ่ายขายจะทำหน้าที่ดูแลและนำเสนอบริการต่างๆ ให้แก่ลูกค้า รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการแก่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลูกค้าของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งกลุ่ม ลูกค้าเอกชน และหน่วยงานของภาครัฐ ซึ่งสามารถจำแนกออกเป็นกลุ่มต่างๆ ได้ดังนี้

ก) กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจด้านการถ่ายทอดสัญญาณวิทยุโทรทัศน์และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (Broadcasting Sector)

หมายถึง ผู้ประกอบการสถานีวิทยุและโทรทัศน์ภาคพื้นดิน (Terrestrial Ty) ผู้ประกอบการสถานีวิทยุ และโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (Satellite TV) ผู้ประกอบการสถานีวิทยุและโทรทัศน์ผ่านสายสัญญาณ (Cable TV) ผู้ประกอบการสถานีวิทยุและโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต (IPTV) รวมทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยธุรกิจ เหล่านี้จะทำการถ่ายทอดสัญญาณภาพและเสียงไปยังประชาชนทั่วไปภายในประเทศ เช่น บริษัท กรุงเทพ โทรทัศน์และวิทยุ จำกัด (ช่อง 7) สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 บริษัท ทูริซันส์ เคเบิล จำกัด (มหาชน) บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) บริษัท บีอีซี มัลติมีเดีย จำกัด (ช่อง 3) บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (GMM One) และ บริษัท ทริปเปิล วี บรอดคาสท์ จำกัด (ไทยรัฐทีวี) เป็นต้น

ข) กลุ่มผู้ประกอบการให้บริการด้านการสื่อสารและโทรคมนาคม (Telecommunications Service Provider Sector)

หมายถึง ผู้ประกอบการที่ให้บริการด้านโครงข่ายสื่อสารข้อมูล บริการด้านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการด้านระบบอินเทอร์เน็ต เช่น บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

ค) กลุ่มผู้ประกอบการอื่น ๆ (Commercial Sector)

หมายถึง กลุ่มธุรกิจที่ต้องการวางระบบเครือข่ายสำหรับการรับ-ส่งข้อมูลภายในบริษัทหรือหน่วยงาน ของตน เพื่อพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและแอปพลิเคชันทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ภายในองค์กร เช่น บริษัทโตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

ง) กลุ่มลูกค้าที่เป็นองค์กรภาครัฐและสาธารณูปโภค (Public Sector)

หมายถึง หน่วยงานภาครัฐ และรัฐวิสาหกิจ ซึ่งจะรวมไปถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับทหาร ตำรวจ สถานศึกษา และสาธารณูปโภคต่างๆ ที่ต้องการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร ภายในองค์กร เช่น สำนักงานตำรวจแห่งชาติ สำนักงานศาลยุติธรรม กระทรวงการคลัง กองบัญชาการกองทัพไทย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ การไฟฟ้านครหลวง และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เป็นต้น ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้วิธี จัดซื้อจัดจ้างในลักษณะเดียวกันกับระเบียบของทางราชการ เช่น มีการสอบราคา การประกวดราคาทาง อิเล็กทรอนิกส์ (E-Bidding) เป็นต้น

จ) กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ (International Sector)

บริษัท มีการส่งสินค้าไปจำหน่ายยังประเทศต่างๆ ซึ่งส่วนมากจะเป็นกลุ่มประเทศที่อยู่ในภูมิภาค เอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้ ไม่ว่าจะเป็นประเทศเวียดนาม มาเลเซีย กัมพูชา พม่า สำหรับตัวอย่างลูกค้า เช่น Telekom Malaysia Berhad, Camintel S.A, ScopeTel Sdn Bhd, Department of Civil Aviation Myanmar เป็นต้น

• การจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการผ่านพันธมิตรทางธุรกิจ

พันธมิตรทางธุรกิจของบริษัท ส่วนใหญ่จะอยู่ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเช่นเดียวกับ บริษัท โดยพันธมิตรเหล่านี้จะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท เพื่อไปจำหน่ายควบคู่กับผลิตภัณฑ์และบริการของตนเอง หรือการเข้าประมูลงานต่างๆ

2.2.4 นโยบายราคา

นโยบายราคาของบริษัท จะแตกต่างกันไปตามประเภทสินค้าและบริการ

1. **กรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัท เป็นตัวแทนจำหน่าย** บริษัท จะกำหนดราคาขายด้วยต้นทุนบวกอัตรากำไรขั้นต้นที่เหมาะสม (Cost-Plus Pricing) โดยคำนึงถึงราคาสินค้าของคู่แข่งในท้องตลาด เพื่อให้สามารถแข่งขันได้
2. **กรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm บริษัท** จะกำหนดราคาขาย โดยคำนึงถึงราคาสินค้าเทียบเคียงหรือสินค้าทดแทนของคู่แข่งในท้องตลาด เพื่อให้สามารถแข่งขันได้

2.2.5 การจัดหาผลิตภัณฑ์

ในการจัดหาผลิตภัณฑ์ บริษัท จะคัดเลือกและจัดหาผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่มีคุณภาพจากแหล่งที่เหมาะสม โดยบริษัท จะสั่งซื้อสินค้าส่วนใหญ่จากผู้ผลิตที่บริษัท ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย ซึ่งบริษัท มีความรู้ความเชี่ยวชาญในตัวอุปกรณ์และมีความมั่นใจในคุณภาพ สำหรับสินค้าที่บริษัท ยังไม่ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย บริษัท จะสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายที่อยู่ในรายชื่อ ผู้จัดจำหน่ายสินค้าที่ผ่านการพิจารณาจากบริษัท ในเรื่องของคุณภาพและบริการจนเป็นที่ยอมรับในเบื้องต้น (Approved vendors List) แล้วเท่านั้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบสื่อสารโทรคมนาคม (Products related to Telecommunication Systems)

ก) ระบบสื่อสารแบบไร้สาย (Wireless Networks)

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ประเภท	ตราสินค้า - ผู้จัดจำหน่าย
ระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Communications)	เครื่องผสมสัญญาณรับ-ส่งข้อมูลผ่านดาวเทียม อุปกรณ์แปลงสัญญาณรับ-ส่งคลื่นวิทยุ อุปกรณ์รับ-ส่งสัญญาณวิทยุผ่านดาวเทียม สายอากาศสำหรับระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม ระบบโครงข่ายสถานดาวเทียมภาคพื้นดินขนาดเล็ก	Comtech EF Data IRT technologies Viasat - ViaSat, Inc. GD Satcom - SATCOM technologies Kymeta Corporation ETL – ETL Systems Ltd. Norsat – Norsat International Inc. Gigasat – Ultra Electronics GigaSat Iridium - Iridium

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ประเภท	ตราสินค้า - ผู้จัดจำหน่าย
		Communications Inc.
ระบบสื่อสารไร้สายความเร็วสูงภาคพื้นดิน	ระบบสื่อสารไร้สายความเร็วสูงแบบ Broadband ระบบสื่อสารไร้สายความเร็วสูงแบบ Wi-Fi	Cambium Cisco Mimosa – Mimosa Networks, Inc. Will-Burt – The Will-Burt Company DTC - Domo Tactical Communications Ltd.
ระบบสื่อสารวิทยุ	ระบบวิทยุสื่อสารแบบดิจิทัล ระบบสื่อสารวิทยุแบบประสาน ระบบวิทยุสื่อสารสำหรับ SCADA	JPS Raytheon - Raytheon Company GE MDS - General Electric International, Inc. Barrett Communications Harris

ข) ระบบสื่อสารแบบโครงข่ายสายสัญญาณ (Wired Networks and Security)

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ประเภท	ตราสินค้า - ผู้จัดจำหน่าย
ระบบสื่อสารเครือข่ายข้อมูล	เราเตอร์ อุปกรณ์แปลงสัญญาณ	Cisco – Various Vendors Patton – Patton Electronics Company
ระบบสื่อสารความเร็วสูงผ่านใยแก้วนำแสง	อุปกรณ์รับ – ส่งสัญญาณความเร็วสูงผ่านใยแก้วนำแสง สายใยแก้วนำแสงและอุปกรณ์ประกอบโครงข่าย	3M – 3M Global Channel Services, Inc.
ระบบรักษาความปลอดภัย	ระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูล ระบบรักษาความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ	Thales – Thales Transport & Security (Hong Kong) Ltd. Entrust SRAN - SRAN Technology Co., Ltd. Cobwebs - Cobwebs Technologies Ltd.

ค) ระบบมัลติมีเดีย (Collaboration Systems)

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ประเภท	ตราสินค้า - ผู้จัดจำหน่าย
ระบบประชุมทางไกลเสมือนจริง	ระบบจัดการประชุมทางไกลเสมือนจริงและ ระบบประกอบ	Cisco - Cisco Systems, Inc
ระบบสื่อสารรวมศูนย์	ระบบสื่อสารรวมศูนย์ โทรศัพท์แบบ IP	Poly – Poly Inc. .
ระบบประชุมเสียง	อุปกรณ์สำหรับระบบห้องประชุม	Extron Electronics Asia Pte Ltd. Kramer - Kramer Electronics Ltd. Clearone - ClearOne Communications, Inc.

2. ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิทัลทีวี (Products Related to Broadcasting and Digital TV Systems)

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ประเภท	ตราสินค้า - ผู้จัดจำหน่าย
ระบบผลิตรายการโทรทัศน์ สื่อมัลติมีเดียและระบบสตูดิโอ	ระบบกล่องโทรทัศน์สำหรับงาน Studio ระบบกล่องโทรทัศน์แบบไร้สาย ระบบสัญญาณภาพและเสียงสำหรับงานสตูดิโอ ระบบ Media Asset Management ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ผ่านเครือข่าย 3G/4G	Sony – Sony Corporation DTC – Domo Tactical Communications Ltd. Evertz - Evertz Microsystems Ltd. Sony – Sony Corporation Evertz - Evertz Microsystems Ltd. DALET – Dalet Digital Media Systems

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ประเภท	ตราสินค้า - ผู้จัดจำหน่าย
		TVU - TVU Networks Corp.
ระบบกระจายสัญญาณและ ส่งสัญญาณโทรทัศน์	ระบบประมวลผลและเข้ารหัสสัญญาณโทรทัศน์ ระบบเครื่องส่งสัญญาณโทรทัศน์ ซอฟต์แวร์สำหรับออกแบบและวางแผน โครงข่าย อุปกรณ์ประกอบสถานีถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์	Harmonic - Harmonic Inc. AppearTV Tredess - Tredess 2010 S.L. LS Telecom - LS telecom AG Kathrein - Kathrein Indochina Co.,Ltd Jampro - Jampro Antennas, INC.
ระบบสื่อสารวิทยุ	ระบบวิทยุสื่อสารแบบดิจิทัล ระบบสื่อสารวิทยุแบบประสาน ระบบวิทยุสื่อสารสำหรับ SCADA	JPS Raytheon - Raytheon Company GE MDS - General Electric International, Inc. Barrett Communications Harris

สัญญาในการแต่งตั้งบริษัท เป็นตัวแทนจำหน่ายต่างๆ โดยทั่วไปจะมีอายุประมาณ 1-2 ปี ซึ่งเป็นลักษณะโดยปกติของสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้า เนื่องจากส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจร่วมกันมาเป็นเวลานาน ทำให้บริษัทฯ มั่นใจว่าจะสามารถเป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับผู้ผลิตดังกล่าวต่อไป นอกจากนี้ การมีความสัมพันธ์ที่ดี ช่วยเอื้อประโยชน์ในการประกอบธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นการให้ความช่วยเหลือทางเทคนิค การให้ส่วนลดพิเศษในการสั่งซื้อ การส่งมอบของทันตามกำหนดเวลา การป้องกันภาวะขาดแคลนสินค้า เป็นต้น โดยการซื้อสินค้าของบริษัทฯ จะมีการสั่งซื้อจากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2.3 สินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อยที่สำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

ประเภทของทรัพย์สิน (งบการเงินรวม)	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)
	31 ธันวาคม 2563
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	-
อุปกรณ์ทดสอบและ อุปกรณ์โครงข่าย	124.20
ยานพาหนะ	13.18
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	3.25
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	6.55
รวม	147.19

3. ข้อมูลรายชื่อกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก

ณ วันที่ 28 เมษายน 2564 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย

ลำดับ	ชื่อ	ตำแหน่ง
1	ดร.รัตติกกร วรากุลศิริพันธุ์	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ
2	นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์	กรรมการ และรองประธานกรรมการ
3	นายเทรเวอร์ จอห์น ทอมสัน	กรรมการ
4	ดร.วิชัย เล่าห์มาศวนิช	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ
5	นายสมคิด หวังเชิดชูวงศ์	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
6	นายทวีศักดิ์ ศรีสัมฤทธิ์	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
7	นางสาวชาริณี กัลยาณมิตร	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท คือ นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ และ นายเทรเวอร์ จอห์น ทอมสัน ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

ณ วันที่ 28 เมษายน 2564 ผู้บริหารของบริษัท ประกอบด้วย

ลำดับ	ชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์	ประธานกรรมการบริหาร กรรมการผู้อำนวยการ และหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร
2	นายเทรเวอร์ จอห์น ทอมสัน	รองประธานกรรมการบริหาร กรรมการผู้อำนวยการ และหัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยี
3	นางรัตนา สุวรรณ	รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
4	นายจักกฤต สอนไฉ	รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการและฝ่ายบริการทางเทคนิค
5	นายวีรศักดิ์ อาทราชกุล	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจ

รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นล่าสุด วันที่ 24 มีนาคม 2564 มีดังนี้

ลำดับ	ชื่อ	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	ครอบครัวนายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์		64,950,000	25.98
1.1	นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์	56,200,000		
1.2	นางชนิสรา รัฐเลิศกานต์	6,250,000		
1.3	นางสาวพัฒน์นรี รัฐเลิศกานต์	2,500,000		
2.	ครอบครัวนายเทรเวอร์ จอห์น ทอมสัน		64,950,000	25.98
2.1	นายเทรเวอร์ จอห์น ทอมสัน	56,200,000		
2.2	นางสาวจงจิตร อะเนกา	6,250,000		
2.3	นายदनัย ทอมป์สัน	833,334		
2.4	นายดริณ ทอมป์สัน	833,333		
2.5	นางสาวอลิศา ทอมป์สัน	833,333		
3.	นายสาธิต รัฐเลิศกานต์		7,552,900	3.02
4.	CITIBANK NOMINEES SINGAPORE PTE LTD- UBS SWITZERLAND AG		7,000,000	2.80
5.	นายณพดล ชุมพลกุลวงศ์		6,671,900	2.67
6.	นายสุทธิพงษ์ อริยสุทธิวงศ์		6,500,000	2.60
7.	นางรัตนา สุวรรณ		5,000,000	2.00
8.	นางอรุณรักษ์ ยอริค		4,000,000	1.60
9.	นางสาวศศิกันต์ เฟื่องกำลูน		4,000,000	1.60
10.	นางสาวจัฐมาพร ไตรการณยศเรษฐ		4,000,000	1.60
	รวม		174,624,800	69.85
	อื่นๆ		75,375,200	30.15
	รวมทั้งหมด		250,000,000	100.00

4. ประวัติการเพิ่มทุนและประวัติการจ่ายเงินปันผล ในระยะ 3 ปี ที่ผ่านมา

บริษัทฯ ไม่มีการเพิ่มทุนและจ่ายเงินปันผลในปี 2561 -2563

5. ข้อมูลบริษัทในเครือ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม (ถ้ามี)

บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 2 บริษัท ดังนี้

ชื่อ	ประเภทกิจการและลักษณะการดำเนินงาน	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	เงินลงทุน (ล้านบาท)
บริษัท แพลนเน็ตไฟเบอร์ จำกัด	ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและบริการอื่นที่เกี่ยวข้องบนโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติก	127.00	99.99	127.00
บริษัท แพลนเน็ตคลาวด์ จำกัด	ขายและให้บริการซอฟต์แวร์ แอปพลิเคชันต่างๆ พร้อมอุปกรณ์ปลายทางผ่านคลาวด์	5.00	99.99	5.00

ส่วนที่ 3 : ข้อมูลทางการเงินเปรียบเทียบย้อนหลัง 3 ปี ในงบการเงินรวมของบริษัท

งบแสดงฐานะการเงิน (หน่วย: บาท)	31 ธ.ค. 2563	31 ธ.ค. 2562	31 ธ.ค. 2561
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	31,535,783	34,308,974	25,962,945
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	274,372,281	448,779,327	273,977,576
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	178,684,438	75,855,850	106,257,752
สินค้าคงเหลือ	46,613,718	58,867,942	95,623,559
เงินจ่ายล่วงหน้าสินค้า	9,202,587	22,046,062	22,119,252
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10,546,730	1,094,187	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	550,955,537	640,952,342	523,941,084
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินฝากที่ติดภาระค้ำประกัน	21,400,000	21,400,000	63,360,417
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	147,186,416	166,462,297	154,550,882
สินทรัพย์สิทธิการใช้	56,683,531	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	9,974,120	12,185,882	12,900,859
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	7,537,882	7,853,419	11,531,289
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	14,019,328	45,010,388	47,466,683
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	256,801,277	252,911,986	289,810,130
รวมสินทรัพย์	807,756,814	893,864,328	813,751,214
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	129,978,433	338,359,080	206,219,306
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	100,211,110	62,660,031	113,281,583
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	65,446,720	36,792,905	29,024,284
หนี้สินระยะยาวจากสถาบันทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	10,500,000	20,200,000
หนี้สินจากสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	7,831,122	2,238,252	7,954,807
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,241,223	1,668,294	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน	305,708,608	452,218,562	376,679,980
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
หนี้สินตามสัญญาเช่า	64,759,513	14,060,438	2,921,700
เงินกู้ยืมระยะยาว	10,000,000	-	10,500,000
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	12,810,031	15,547,326	10,592,964
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	87,569,544	29,607,764	24,014,664
รวมหนี้สิน	393,278,152	481,826,326	400,694,644
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	250,000,000	250,000,000	250,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	129,163,346	129,163,346	129,163,346
ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	17,117,100	17,117,100	17,117,100
กำไร(ขาดทุน)สะสม			
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	10,894,585	10,894,585	10,442,042
ยังไม่จัดสรร	7,303,631	4,862,971	6,334,082
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	414,478,662	412,038,002	413,056,570
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	807,756,814	893,864,328	813,751,214

งบกำไรขาดทุน (หน่วย: บาท)	2563	2562	2561
รายได้			
รายได้จากการขาย	489,981,127	620,513,430	535,210,429
รายได้จากการให้บริการ	106,053,953	214,641,445	214,450,770
รายได้อื่น	11,039,354	14,053,885	14,630,166
รวมรายได้	607,074,434	849,208,760	764,291,365
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขาย	388,792,651	563,320,150	430,776,478
ต้นทุนการให้บริการ	61,995,357	116,475,476	155,678,345
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	35,772,561	45,747,891	54,804,995
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	94,932,166	104,363,854	100,626,930
ต้นทุนทางการเงิน	18,408,558	16,614,610	13,025,921
รวมค่าใช้จ่าย	599,901,293	846,521,981	754,912,669
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	7,173,141	2,686,779	9,378,696
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	4,732,481	3,683,365	3,503,621
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	2,440,660	(996,586)	5,875,075

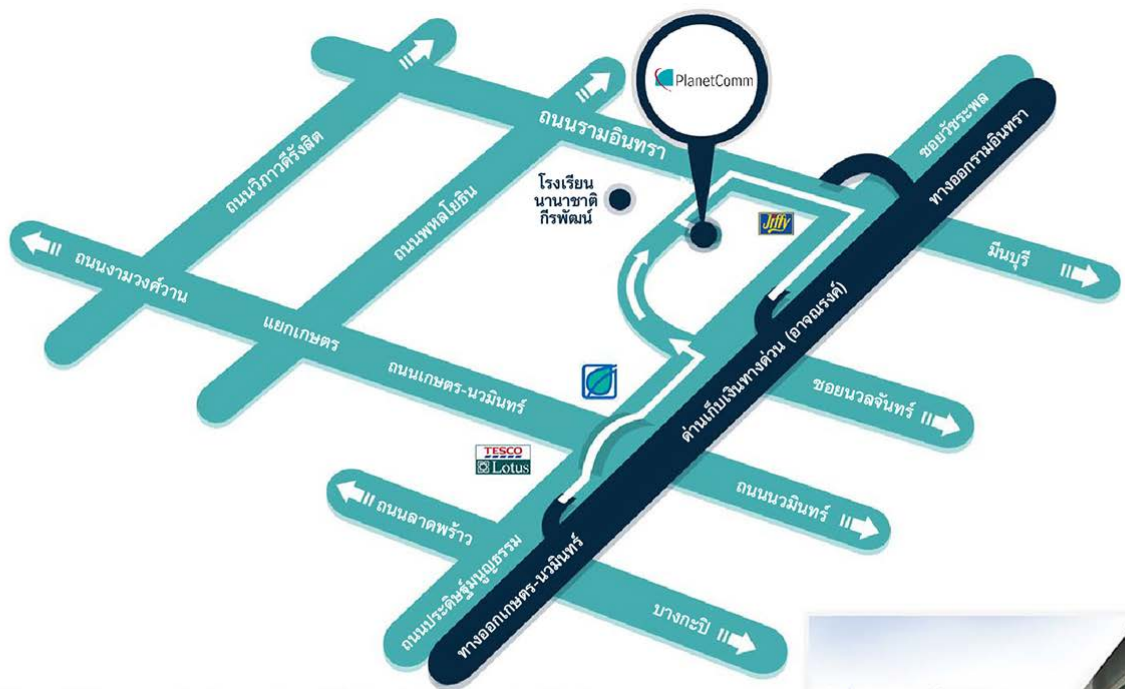
งบกระแสเงินสด (หน่วย: บาท)	2563	2562	2561
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด	2,440,660	(996,586)	5,875,075
ปรับกระทบกำไร(ขาดทุน)สุทธิเป็นเงินสดรับ(จ่าย) จากการดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคา	27,654,769	27,649,804	27,314,691
ค่าเสื่อมราคา - สินทรัพย์สิทธิการใช้	6,317,349	-	-
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2,211,763	1,752,760	1,522,746
(กำไร)ขาดทุนจากการขายทรัพย์สิน	300,547	(6,060,276)	(8,129,939)
ตัดจำหน่ายอุปกรณ์	-	40,573	-
หนี้สงสัยจะสูญ	(574,327)	2,146,697	(3,067,987)
กลับรายการขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้า	1,733,936	(3,772,673)	(11,462,856)
ผลประโยชน์พนักงาน	1,468,310	4,926,884	1,980,895
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	-	779,204	(442,876)
ดอกเบี้ยรับ	(171,451)	(269,411)	(306,161)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	4,732,481	3,683,365	3,503,621
ต้นทุนทางการเงิน	18,408,558	16,614,610	13,025,921
กำไร(ขาดทุน) ก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	64,522,595	46,494,951	29,813,130
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ลดลง(เพิ่มขึ้น)	174,981,372	(176,150,965)	21,347,384
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ลดลง(เพิ่มขึ้น)	(102,828,588)	30,401,903	(34,423,760)
สินค้าคงเหลือ ลดลง(เพิ่มขึ้น)	10,520,288	15,271,055	77,726,242
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	12,843,475	(1,932,387)	15,905,536
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ลดลง(เพิ่มขึ้น)	(9,452,544)	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ลดลง(เพิ่มขึ้น)	30,991,060	8,715,810	(2,945,086)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น(ลดลง)	37,551,079	(49,110,250)	17,906,124
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา เพิ่มขึ้น(ลดลง)	28,653,815	7,768,621	11,858,123
หนี้สินหมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น(ลดลง)	572,929	-	-
เงินสดได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	248,355,482	(118,541,262)	137,187,693
จ่ายชำระภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย	(4,416,944)	(7,004,845)	(8,540,196)
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(4,205,605)	-	(1,268,653)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	239,732,933	(125,546,107)	127,378,844

งบกระแสเงินสด (หน่วย: บาท)	2563	2562	2561
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันลดลง	-	41,960,417	(6,555,793)
เงินลงทุนในบริษัทย่อย ลดลง(เพิ่มขึ้น)	-	-	-
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	19,878	264,487	1,470,002
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(8,699,312)	(837,163)	(18,799,142)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ลดลง(เพิ่มขึ้น)	-	(667,930)	(7,746,786)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(8,679,434)	40,719,811	(31,631,719)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินเบิกเกินบัญชี เพิ่มขึ้น(ลดลง)	(208,380,648)	132,301,050	(75,919,441)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	10,000,000	-	45,000,000
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(10,500,000)	(20,200,000)	(36,900,000)
จ่ายชำระดอกเบี้ย	(18,408,558)	(16,614,610)	(13,025,921)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(6,708,935)	(2,583,526)	(5,430,788)
ดอกเบี้ยรับ	171,451	269,411	306,161
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(233,826,690)	93,172,325	(85,969,989)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(2,773,191)	8,346,029	9,777,136
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	34,308,974	25,962,945	16,185,809
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	31,535,783	34,308,974	25,962,945

แผนที่สถานที่รับจองซื้อหุ้น

บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)

157 ซอยรามอินทรา 34 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กทม.



บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 157 ซอยรามอินทรา 34 ถนนรามอินทรา
แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร 10230
โทร : +66(0) 2792 2400 แฟกซ์ : +66(0) 2792 2499
เว็บไซต์ : www.planetcomm.com



ใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)

การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวนไม่เกิน 125,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ในอัตราส่วน 2 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1.50 บาท

วันที่จองซื้อ ☐ 13 พฤษภาคม 2564 ☐ 14 พฤษภาคม 2564 ☐ 17 พฤษภาคม 2564 ☐ 18 พฤษภาคม 2564 ☐ 19 พฤษภาคม 2564

เลขที่ใบจอง.....

ใบจองซื้อ 1 ใบ

ต่อ 1 เลขทะเบียนผู้ถือหุ้น เท่านั้น

เรียน บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”)

ข้อมูลผู้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน โปรดกรอกข้อความในช่องด้านล่างนี้ให้ครบถ้วน ชัดเจน ตัวบรรจง

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว/นิติบุคคล).....เลขทะเบียนผู้ถือหุ้น เลขที่ (10หลัก)
☐ บัตรประจำตัวประชาชน..... หรือ ☐ ใบต่างด้าว ☐ หนังสือเดินทาง ☐ เลขทะเบียนนิติบุคคล เลขที่
ที่อยู่ให้เป็นไปตามที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท (Record Date) วันที่ 24 มีนาคม 2564 จากบริษัท ศูนย์ฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
 (“ฐานข้อมูลผู้ถือหุ้นของบริษัท”)
โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ สัญชาติ..... เลขประจำตัวผู้เสียภาษี ประเภทของการหักภาษี ณ ที่จ่าย ☐ ไม่หักภาษี ณ ที่จ่าย ☐ หักภาษี ณ ที่จ่าย
มีความประสงค์ขอจองซื้อและขอให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ดังนี้

ราคาเสนอขาย (บาทต่อหุ้น)	จำนวนหุ้นที่จองซื้อ (หุ้น)	จำนวนเงินที่ชำระ (บาท)	จำนวนเงินที่ชำระ (ตัวอักษร)
☐ จองซื้อตามสิทธิทั้งจำนวน	1.50		
☐ จองซื้อน้อยกว่าสิทธิ			
☐ จองซื้อเกินกว่าสิทธิ			

พร้อมกันนี้ ข้าพเจ้าขอส่งเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวโดย
☐ เงินโอนเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย เลขที่บัญชี 070-1-08693-7 ชื่อ “บัญชีจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน บมจ. แพลนเน็ตคอมมิวนิเคชั่น เอเชีย”
☐ แคชเชียร์เช็ค ☐ ตราห์พ เลขที่แคชเชียร์เช็ค/ตราห์พ..... ลงวันที่..... ธนาคาร..... สาขา.....
โดยส่งจ่าย “บัญชีจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน บมจ. แพลนเน็ตคอมมิวนิเคชั่น เอเชีย” ลงวันที่ไม่เกิน 17 พฤษภาคม 2564 และต้องสามารถเรียกเก็บเงินได้จากสำนักหักบัญชีในเขตเดียวกันภายใน
วันทำการถัดไป กรณีที่ชำระเงินด้วยแคชเชียร์เช็ค/ ตราห์พ สามารถทำการจองซื้อได้ถึงวันที่ไม่เกิน 17 พฤษภาคม 2564 เท่านั้น

หากข้าพเจ้าได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญดังกล่าวแล้ว ข้าพเจ้าตกลงให้ดำเนินการดังต่อไปนี้ (ผู้จองซื้อหุ้นโปรดเลือกวิธีใดวิธีหนึ่งเท่านั้น หากไม่เลือก บริษัทขอสงวนสิทธิที่จะออกใบหุ้นให้แก่ผู้จองซื้อ)
ในกรณีที่ไม่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์:
☐ ให้ฝากใบหุ้นสามัญตามจำนวนที่ได้รับการจัดสรรนั้นไว้ในชื่อ “บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก” และดำเนินการให้ บริษัท
สมาชิกผู้ฝากเลขที่..... ..นำหุ้นสามัญเข้าฝากไว้กับบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (“TSD”) เพื่อเข้าบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ของข้าพเจ้า
ชื่อ..... บัญชีเลขที่..... ซึ่งข้าพเจ้ามีอยู่กับบริษัทนั้น (ชื่อผู้จองซื้อต้องตรงกับชื่อบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ ในกรณีที่ระบุชื่อผู้จองซื้อไม่ตรงกับชื่อบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ หรือกรอกชื่อบริษัทหลักทรัพย์และรหัสสมาชิกผู้ฝากไม่ชัดเจนหรือไม่สัมพันธ์กัน บริษัทขอสงวนสิทธิที่จะ
ดำเนินการออกใบหุ้นในชื่อของผู้จองซื้อแทน)
ในกรณีที่ไม่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์:
☐ เข้าบัญชี 600: ให้ฝากใบหุ้นสามัญตามจำนวนที่ได้รับการจัดสรรไว้ในชื่อ “บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด” และนำหุ้นเข้าฝากไว้กับ TSD โดยนำเข้าบัญชีของบริษัท
ผู้ออกหลักทรัพย์สมาชิกเลขที่ 600 เพื่อข้าพเจ้า กรณีเลือกรับหุ้นเข้าบัญชี 600 ในช่องนี้ กรุณากรอก “เอกสารเพิ่มเติมประกอบการจองหลักทรัพย์เฉพาะผู้ที่ประสงค์นำหลักทรัพย์ฝาก
เข้าบัญชีผู้ออกหลักทรัพย์ (Issuer Account) เท่านั้น” และกรอกแบบฟอร์มตามข้อกำหนดของ FATCA (เฉพาะนิติบุคคล) เพื่อนำส่งให้แก่ TSD มิฉะนั้นบริษัทขอสงวนสิทธิที่จะ
ดำเนินการออกใบหุ้นในชื่อของผู้จองซื้อแทน (บริษัทจะไม่รับผิดชอบในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถขายหุ้นที่ได้รับจัดสรรได้ในวันทำการแรกของการซื้อขายหุ้น)
☐ ขอรับใบหุ้นสามัญ: ให้ออกใบหุ้นสามัญตามจำนวนที่ได้รับจัดสรรนั้นไว้ในชื่อของข้าพเจ้าและจัดส่งใบหุ้นให้ข้าพเจ้าตามชื่อที่อยู่ในฐานข้อมูลผู้ถือหุ้นของบริษัททางไปรษณีย์ลงทะเบียน โดยข้าพเจ้า
ยินยอมมอบหมายให้บริษัทดำเนินการใดๆ เพื่อให้การจัดทำใบหุ้นและส่งมอบใบหุ้นให้แก่ข้าพเจ้าตามชื่อที่อยู่ในฐานข้อมูลของบริษัทภายใน 15 วันทำการนับจากวันที่สิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ
(บริษัทจะไม่รับผิดชอบในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถขายหุ้นที่ได้รับจัดสรรได้ในวันทำการแรกของการซื้อขายหุ้น)

ในกรณีที่ข้าพเจ้าไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญ หรือได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญไม่ครบตามจำนวนหุ้นสามัญที่จองซื้อ ข้าพเจ้าตกลงให้ดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญ โดยไม่มีดอกเบี้ยหรือการชดเชย
ใดๆ โดยจ่ายเป็นเช็คขีดคร่อมส่งจ่ายเฉพาะในนามของผู้จองซื้อ และส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนที่อยู่ระบุไว้ในฐานข้อมูลผู้ถือหุ้นของบริษัท

คำรับรองและข้อตกลงของผู้จองซื้อ

ข้าพเจ้าขอรับรองและตกลงว่าจะจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนดังกล่าว และจะไม่ยกเลิกรายการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนนี้ หากข้าพเจ้าไม่ส่งใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ได้กรอกรายละเอียดครบถ้วน
และเอกสารประกอบการจองซื้อที่ถูกต้องเรียบร้อยแล้วพร้อมชำระเงินค่าจองซื้อ มาถึงบริษัทภายในระยะเวลาที่จองซื้อ หรือ หากแคชเชียร์เช็ค/ตราห์พ ที่ส่งจ่ายแล้วนั้น ไม่สามารถเรียกเก็บเงินได้ภายในเวลาที่
กำหนด ให้ถือว่าข้าพเจ้าสละสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว
ข้าพเจ้าได้อ่านหนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนและสารสนเทศของบริษัทรวมทั้งเอกสารแนบ (รวมเรียกว่า “หนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้น”) และยินยอมผูกพันตามเงื่อนไขที่ระบุในเอกสารดังกล่าว
รวมทั้งวิธีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนทั้งที่ใช้บังคับอยู่ และที่จะได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมในภายหลังด้วย
ข้าพเจ้าในฐานะผู้ถือหุ้นเดิมและได้รับจัดสรรการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้นของข้าพเจ้า เป็นผู้รับผิดชอบเงื่อนไขที่แท้จริงในการถือหุ้นดังกล่าว

ลงชื่อผู้จองซื้อ
(.....)

การลงทุนในหุ้นย่อมมีความเสี่ยง และผู้จองซื้อควรศึกษาและทำความเข้าใจข้อมูลในหนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจจองซื้อหุ้น

หลักฐานการรับฝากการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ของ บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) (ผู้จองซื้อ โปรดกรอกข้อความในส่วนนี้ด้วย)

เลขที่ใบจอง.....

วันที่จองซื้อ ☐ 13 พฤษภาคม 2564 ☐ 14 พฤษภาคม 2564 ☐ 17 พฤษภาคม 2564 ☐ 18 พฤษภาคม 2564 ☐ 19 พฤษภาคม 2564

บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) ได้รับเงินจาก (ชื่อตามใบจอง)
.....
เพื่อจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ดังนี้

ราคาเสนอขาย (บาทต่อหุ้น)	จำนวนหุ้นที่จองซื้อ (หุ้น)	จำนวนเงินที่ชำระ (บาท)	จำนวนเงินที่ชำระ (ตัวอักษร)
☐ จองซื้อตามสิทธิทั้งจำนวน	1.50		
☐ จองซื้อน้อยกว่าสิทธิ			
☐ จองซื้อเกินกว่าสิทธิ			

โดยชำระเป็น ☐ เงินโอนเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย เลขที่บัญชี 070-1-08693-7 ชื่อ “บัญชีจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน บมจ. แพลนเน็ตคอมมิวนิเคชั่น เอเชีย”
☐ แคชเชียร์เช็ค ☐ ตราห์พ เลขที่แคชเชียร์เช็ค/ตราห์พ..... ลงวันที่..... ธนาคาร..... สาขา.....
โดยหากได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญ ให้ดำเนินการดังต่อไปนี้
☐ ฝากใบหุ้นในนาม “บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก” สมาชิกผู้ฝากเลขที่..... บัญชีซื้อขายหลักทรัพย์เลขที่.....
☐ ฝากใบหุ้นในนาม “บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด” โดยเข้าบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 เพื่อข้าพเจ้า
☐ ออกใบหุ้น ในนามผู้จองซื้อ ภายใน 15 วันทำการ นับจากวันที่สิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ (เฉพาะใบหุ้นเท่านั้น)
เจ้าหน้าที่ผู้รับจองซื้อ

BROKER			
ผู้ฝากเลขที่ Participant No.	ชื่อบริษัท Company Name	ผู้ฝากเลขที่ Participant No.	ชื่อบริษัท Company Name
002	บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด TISCO SECURITIES COMPANY LIMITED	032	บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) KTB SECURITIES (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED
003	บริษัทหลักทรัพย์ คันทรี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) COUNTRY GROUP SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED	033	บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันซ่า จำกัด FINANSA SECURITIES LIMITED
004	บริษัทหลักทรัพย์ ดีบีเอส วิคเคอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด DBS VICKERS SECURITIES (THAILAND) COMPANY LIMITED	034	บริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) PHILLIP SECURITIES (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED
005	บริษัทหลักทรัพย์ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) LAND AND HOUSES SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED	038	บริษัทหลักทรัพย์ เออีซี จำกัด (มหาชน) AEC SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED
006	บริษัทหลักทรัพย์ ภัทร จำกัด (มหาชน) PHATRA SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED	048	บริษัทหลักทรัพย์ ไอระา จำกัด (มหาชน) AIRA SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED
007	บริษัทหลักทรัพย์ ซีจีเอส-ซีไอเอ็มบี (ประเทศไทย) จำกัด CGS-CIMB Securities (Thailand) Co., Ltd.	050	บริษัทหลักทรัพย์ เอสเอสแอล จำกัด ASL SECURITIES COMPANY LIMITED
008	บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด ASIA PLUS SECURITIES COMPANY LIMITED	051	บริษัทหลักทรัพย์ เอสบีไอ ไทย ออนไลน์ จำกัด SBI THAI ONLINE SECURITIES CO., LTD.
010	บริษัทหลักทรัพย์ เมอร์ริล ลินช์ (ประเทศไทย) จำกัด MERRILL LYNCH SECURITIES (THAILAND) LIMITED	052	บริษัทหลักทรัพย์ จีเอ็มโอ-แซด คอม (ประเทศไทย) จำกัด GMO-Z COM SECURITIES (THAILAND) LIMITED
011	บริษัทหลักทรัพย์ กลสิกรไทย จำกัด (มหาชน) KASIKORN SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED	200	บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) MAYBANK KIM ENG SECURITIES (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED
013	บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) KGI SECURITIES (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED	211	บริษัทหลักทรัพย์ ยูบีเอส (ประเทศไทย) จำกัด UBS SECURITIES (THAILAND) LIMITED
014	บริษัทหลักทรัพย์ โนมูระ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน) CAPITAL NOMURA SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED	213	บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย เวลท์ จำกัด ASIA WEALTH SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED
015	บริษัทหลักทรัพย์ คิงส์ฟอร์ด จำกัด (มหาชน) KINGSFORD SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED	221	บริษัทหลักทรัพย์ เมอร์ชันทน์ พาร์ทเนอร์ จำกัด (มหาชน) MERCHANT PARTNERS SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED
016	บริษัทหลักทรัพย์ ธนาชาต จำกัด (มหาชน) THANACHART SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED	224	บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) BUALUANG SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED
019	บริษัทหลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด YUANTA SECURITIES (THAILAND) COMPANY LIMITED	225	บริษัทหลักทรัพย์ ซี แอล เอส เอ (ประเทศไทย) จำกัด CLSA SECURITIES (THAILAND) LIMITED
022	บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด TRINITY SECURITIES COMPANY LIMITED	229	บริษัทหลักทรัพย์ เจพีมอร์แกน (ประเทศไทย) จำกัด JPMORGAN SECURITIES (THAILAND) LIMITED
023	บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด SCB SECURITIES COMPANY LIMITED	230	บริษัทหลักทรัพย์ โกลเบล็ก จำกัด GLOBLEX SECURITIES COMPANY LIMITED
026	บริษัทหลักทรัพย์ ยูไอบี เคียฮิยาน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) UOB KAY HIAN SECURITIES (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED	244	บริษัทหลักทรัพย์ แมคควอรี (ประเทศไทย) จำกัด MACQUARIE SECURITIES (THAILAND) LIMITED
027	บริษัทหลักทรัพย์ อาร์เอชบี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) RHB SECURITIES (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED	247	บริษัทหลักทรัพย์ เครดิต สวิส (ประเทศไทย) จำกัด CREDIT SUISSE SECURITIES (THAILAND) LIMITED
029	บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด (มหาชน) KRUNGSRI SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED	248	บริษัทหลักทรัพย์ เคที ซีมิโก้ จำกัด KT ZMICO SECURITIES COMPANY LIMITED
030	บริษัทหลักทรัพย์ ไอวี โกลบอล จำกัด (มหาชน) I V GLOBAL SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED	924	บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ซีรัส จำกัด (มหาชน) FINANSIA SYRUS SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED
SUB-BROKER			
236	ธนาคาร ทิสโก้ จำกัด (มหาชน) TISCO BANK PUBLIC COMPANY LIMITED	243	บริษัทหลักทรัพย์ เพื่อธุรกิจหลักทรัพย์ จำกัด (มหาชน) TSFC SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED
242	บริษัทหลักทรัพย์ซิตี้คอร์ป (ประเทศไทย) จำกัด CITICORP SECURITIES (THAILAND) LIMITED	245	ธนาคารธนาชาต จำกัด (มหาชน) THANACHART BANK PUBLIC COMPANY LIMITED
257	บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จูเลียส แบร์ จำกัด SCB-JULIUS BAER SECURITIES CO.,LTD		
CUSTODIAN			
301	ธนาคารซิตีแบงก์ เซ็น.เอ.(CUSTODY SERVICES) CITIBANK, N.A. - CUSTODY SERVICES	329	ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) TMB BANK PUBLIC COMPANY LIMITED
302	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) THE SIAM COMMERCIAL BANK PUBLIC COMPANY LIMITED	330	ธนาคารฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้แบงกิงคอร์ปอเรชั่น จำกัด (เพื่อตราสารหนี้) THE HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORP., LTD. BK. BOND
303	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) - ผู้รับฝากทรัพย์สิน BANGKOK BANK PUBLIC COMPANY LIMITED-CUSTODY	334	บริษัทหลักทรัพย์ เพื่อธุรกิจหลักทรัพย์ จำกัด (มหาชน) (คัสโตเดียน) TFSC SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED - CUSTODIAN
304	ธนาคารฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้ แบงกิงคอร์ปอเรชั่น จำกัด THE HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORP., LIMITED.BKK.	336	ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน) KIATNAKIN BANK PUBLIC COMPANY LIMITED
305	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) THE KRUNG THAI BANK PUBLIC COMPANY LIMITED	337	ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) TMB BANK PUBLIC COMPANY LIMITED
308	ธนาคารกลสิกรไทย จำกัด (มหาชน) KASIKORNBANK PUBLIC COMPANY LIMITED	339	ธนาคาร ทิสโก้ จำกัด (มหาชน) (เพื่อรับฝากทรัพย์สิน) TISCO BANK PUBLIC COMPANY LIMITED (CUSTODIAN)
312	ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) STANDARD CHARTERED BANK (THAI) PUBLIC COMPANY LIMITED	340	ธนาคาร เจพีมอร์แกน เชส (เพื่อค้าตราสารหนี้) JPMORGAN CHASE BANK (BOND TRADING)
316	ธนาคารไชนีสบีกี (ไทย) จำกัด (มหาชน) INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA (THAI) PUBLIC COMPANY LIMITED	343	ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน) CIMB THAI BANK PUBLIC COMPANY LIMITED
320	ธนาคารดอยช์แบงก์ เอเชีย สาขากงเทพฯ - เพื่อรับฝากทรัพย์สิน DEUTSCHE BANK AKTIENGESellschaft BANGKOK BRANCH - CUSTODY SERVICES	345	ธนาคารธนาชาต จำกัด (มหาชน) THANACHART BANK PUBLIC COMPANY LIMITED
324	ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน) UNITED OVERSEAS BANK (THAI) PUBLIC COMPANY LIMITED	425	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) (เพื่อลูกค้า) KRUNG THAI BANK PUBLIC COMPANY LIMITED (FOR CUSTOMER)
328	ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) BANK OF AYUDHYA PUBLIC COMPANY LIMITED		



แบบสอบถามเพื่อหาข้อบ่งชี้การเป็นบุคคลสหรัฐ (บุคคลและนิติบุคคล)
เฉพาะผู้ประสงค์นำหลักทรัพย์ฝากเข้าบัญชีผู้ออกหลักทรัพย์ (Issuer Account)

วันที่.....

ข้าพเจ้า

บัตรประจำตัวประชาชน/หนังสือเดินทาง/ทะเบียนนิติบุคคล เลขที่

สำหรับบุคคลธรรมดา

- | | | |
|---|-------------------------------|---------------------------------|
| 1. เกิดในสหรัฐอเมริกา | ☐ ใช่* | ☐ ไม่ใช่ |
| 2. เป็นพลเมืองอเมริกันหรือมีสัญชาติที่ 2 เป็นอเมริกัน | ☐ ใช่* | ☐ ไม่ใช่ |
| 3. มีถิ่นที่อยู่ถาวรในประเทศสหรัฐอเมริกา | ☐ ใช่* | ☐ ไม่ใช่ |

* หากท่านตอบว่า “ใช่” ในข้อใดข้อหนึ่ง แสดงว่าท่านมีข้อบ่งชี้ว่าอาจเป็นบุคคลสัญชาติอเมริกันตามกฎหมาย FATCA TSD ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับฝากหลักทรัพย์ของท่านเข้าบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ ดังนั้น ขอให้ท่านโปรดเลือกวิธีรับหลักทรัพย์โดยวิธีอื่นแทน

สำหรับนิติบุคคล

- | | | |
|--|-------------------------------|---------------------------------|
| 1. เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศสหรัฐอเมริกา | ☐ ใช่* | ☐ ไม่ใช่ |
| 2. เป็นสถาบันการเงิน ภายใต้ข้อกำหนดของ FATCA | ☐ ใช่* | ☐ ไม่ใช่ |
| หาก “ใช่” โปรดกรอกหมายเลข GIN □□□□□□.□□□□□□.□□.□□□□ และระบุประเภท ☐ PFFI, ☐ RDCFFI | | |
| 3. เป็นนิติบุคคลที่มีรายได้จากการลงทุน/รายได้ทางอ้อมตั้งแต่ร้อยละ 50 ขึ้นไปของรายได้รวม | ☐ ใช่* | ☐ ไม่ใช่ |
| หรือมีทรัพย์สินที่ก่อให้เกิดรายได้ดังกล่าวตั้งแต่ร้อยละ 50 ขึ้นไปของสินทรัพย์รวม ในรอบบัญชีปีล่าสุด | | |

* หากท่านตอบว่า “ใช่” ในข้อ 1 และ/หรือข้อ 3 แสดงว่าท่านมีข้อบ่งชี้ว่าอาจเป็นนิติบุคคลสัญชาติอเมริกันตามกฎหมาย FATCA TSD ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับฝากหลักทรัพย์ของท่านเข้าบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ ดังนั้น ขอให้ท่านโปรดเลือกวิธีรับหลักทรัพย์โดยวิธีอื่นแทน

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความตามที่ระบุไว้ข้างต้นเป็นความจริง หากการฝากหลักทรัพย์เข้าบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ก่อให้เกิดความเสียหายใด ๆ ขึ้นแก่ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ไม่ว่าด้วยประการใด ๆ ข้าพเจ้ายอมรับผิดและชดใช้ค่าเสียหายให้แก่ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์จนครบถ้วน นอกจากนี้ ข้าพเจ้ารับทราบว่าศูนย์รับฝากหลักทรัพย์อาจเปิดเผยข้อมูลที่ได้ปรากฏในเอกสารนี้ให้แก่กรมสรรพากรหรือหน่วยงานอื่นที่มีอำนาจตามกฎหมายหรือมีข้อตกลงกับศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ในการขอเรียกดูข้อมูลดังกล่าวได้

ลงชื่อ ผู้ถือหลักทรัพย์
(.....) โทรศัพท์





แบบสอบถามสำหรับตรวจสอบสถานะ FATCA (FATCA STATUS) เฉพาะนิติบุคคล

ส่วนที่หนึ่ง: สถานที่จดทะเบียนจัดตั้ง

	คำรับรองสถานะ	สถานะของนิติบุคคลตาม FATCA
[]	1.1 ข้าพเจ้าเป็นนิติบุคคล ซึ่งจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของประเทศ: _____	U.S. Person / Non-U.S. Entity
[]	1.2 ข้าพเจ้าเป็นสาขาของนิติบุคคล โดยสำนักงานใหญ่ของสาขาจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของประเทศ: _____ ในกรณีที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของประเทศสหรัฐอเมริกา ข้าพเจ้าได้แนบ W-9 ไว้แล้ว (หากเป็นนิติบุคคล หรือสาขาของนิติบุคคลที่ไม่ได้จัดตั้งขึ้นในประเทศสหรัฐอเมริกา กรุณาตอบแบบสอบถามในส่วนที่สอง นอกเหนือจากนั้นการให้คำรับรองถือว่าเสร็จสิ้น)	

ส่วนที่สอง: สถานะของนิติบุคคลตาม FATCA

	คำรับรองสถานะ	สถานะของนิติบุคคลตาม FATCA
[]	2.1 ข้าพเจ้ามีสถานะเป็นสถาบันการเงิน ประเภท PFFI หรือ Registered Deemed-Compliant FFI โดยมีเลข GIIN ดังต่อไปนี้ _____	PFFI, RDCFFI
[]	2.2 ข้าพเจ้ามีสถานะเป็นสถาบันการเงินที่ไม่เข้าร่วม FATCA	NPFFI
[]	2.3 ข้าพเจ้ามีสถานะเป็นสถาบันการเงินประเภท Certified Deemed-Compliant FFI และได้แนบ W-8BEN-E ซึ่งแสดงสถานะดังกล่าวไว้แล้ว	CDCFFI
[]	2.4 ข้าพเจ้ามิใช่สถาบันการเงิน และเป็นบริษัทที่จดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ หรือ เป็นบริษัทในเครือของบริษัทที่จดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์นั้น และข้าพเจ้าได้แสดงหลักฐานการมีสถานะเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ หรือเป็นบริษัทในเครือของบริษัทที่จดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งปรากฏอยู่ในสำเนาการเงินที่ได้แนบมาพร้อมกับเอกสารคำขออนุญาตนี้	Excepted NFFE
[]	2.5 ข้าพเจ้าเป็นองค์กรของรัฐบาล องค์กรระหว่างประเทศ หรือ ธนาคารแห่งประเทศไทย ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผลประโยชน์ของการจ่ายเงินใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่จะซื้อขาย หรือ โอนย้ายนี้ และไม่ได้ประกอบกิจการทางการค้าในลักษณะเดียวกับบริษัทประกัน สถาบันรับฝากหลักทรัพย์ หรือ ธนาคารพาณิชย์	Exempt Beneficial Owner (EBO)
[]	2.6 ข้าพเจ้าเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้าพเจ้าได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลภายใต้ประมวลรัษฎากรไทย	Non-Profit Organization (NPO)



แบบสอบถามสำหรับตรวจสอบสถานะ FATCA (FATCA STATUS) เฉพาะนิติบุคคล (ต่อ)

	คำรับรองสถานะ	สถานะของนิติบุคคลตาม FATCA												
[]	2.7 ข้าพเจ้าเป็นบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนที่มีใช้สถาบันการเงินซึ่งมิได้มีรายได้หลักมาจากการลงทุน ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้าพเจ้าเป็นนิติบุคคลที่ได้จัดตั้งขึ้นในสหรัฐอเมริกา และ ไม่เป็นสถาบันการเงิน และ มีเงินได้ไม่เกินกึ่งหนึ่ง ในงบการเงินปีล่าสุดที่มาจากแหล่งใดๆ ในสี่กลุ่มต่อไปนี้ และ มีมูลค่าทรัพย์สินในงบการเงินล่าสุดไม่เกินกึ่งหนึ่งที่สามารถก่อให้เกิดเงินได้ในสี่กลุ่มต่อไปนี้ กลุ่มที่ 1 เงินปันผลและดอกเบี้ย กลุ่มที่ 2 เงินค่าเช่าและค่าสิทธิ กลุ่มที่ 3 ส่วนรายได้จากธุรกรรมบางประเภท • รายได้จากการขายสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินได้ในกลุ่มที่ 1 และ กลุ่มที่ 2 • รายได้จากสัญญาซื้อขายตราสารอนุพันธ์สินค้าโภคภัณฑ์ • รายได้จากอัตราแลกเปลี่ยน • รายได้จากสัญญาประเภท SWAP กลุ่มที่ 4 รายได้จากสัญญาประกันและสัญญานำนาญ • รายได้ที่ได้จากเงินสำรองหากเป็นบริษัทประกัน • เงินได้จากสัญญานำนาญ • เงินได้จากสัญญาประกัน	Active NFFE												
[]	2.8 ข้าพเจ้าเป็นบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนที่มีใช้สถาบันการเงินซึ่งมีรายได้หลักมาจากการลงทุน ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้าพเจ้าเป็นนิติบุคคลที่ได้จัดตั้งขึ้นในสหรัฐอเมริกา และไม่เป็นสถาบันการเงิน หรือ นิติบุคคลใดๆ ดังกล่าวข้างต้น และมี เงินได้เกินกึ่งหนึ่ง ในงบการเงินปีล่าสุดที่มาจากแหล่งใดๆ ในสี่กลุ่มข้างต้น หรือ มีมูลค่าทรัพย์สินในงบการเงินล่าสุดเกินกึ่งหนึ่งที่สามารถก่อให้เกิดเงินได้ในสี่กลุ่มข้างต้นดังที่ได้กล่าวไปแล้ว พร้อมกันนี้ ข้าพเจ้าได้ระบุข้อมูลของผู้ถือหุ้น/เจ้าของตามรายละเอียดด้านล่าง ดังต่อไปนี้ [] ข้าพเจ้าไม่มีผู้ถือหุ้น/เจ้าของ ที่เป็นบุคคลสหรัฐฯ หรือ [] ข้าพเจ้ามีผู้ถือหุ้น/เจ้าของ ที่เป็นบุคคลสหรัฐฯ โดยมี ชื่อ ที่อยู่ และ เลขประจำตัวผู้เสียภาษีของสหรัฐอเมริกา (U.S. Tax Identification Number: TIN) ของผู้ถือหุ้น/เจ้าของ ที่เป็นบุคคลสหรัฐฯ แต่ละราย ดังต่อไปนี้ <table border="1" data-bbox="165 1657 1252 1877"> <thead> <tr> <th>ชื่อ</th> <th>ที่อยู่</th> <th>เลข U.S. TIN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	ชื่อ	ที่อยู่	เลข U.S. TIN										Passive NFFE
ชื่อ	ที่อยู่	เลข U.S. TIN												
[]	2.9 ข้าพเจ้าไม่เข้าข่ายเป็นนิติบุคคลสถานะใดๆ ตามที่ระบุข้างต้น	Others												