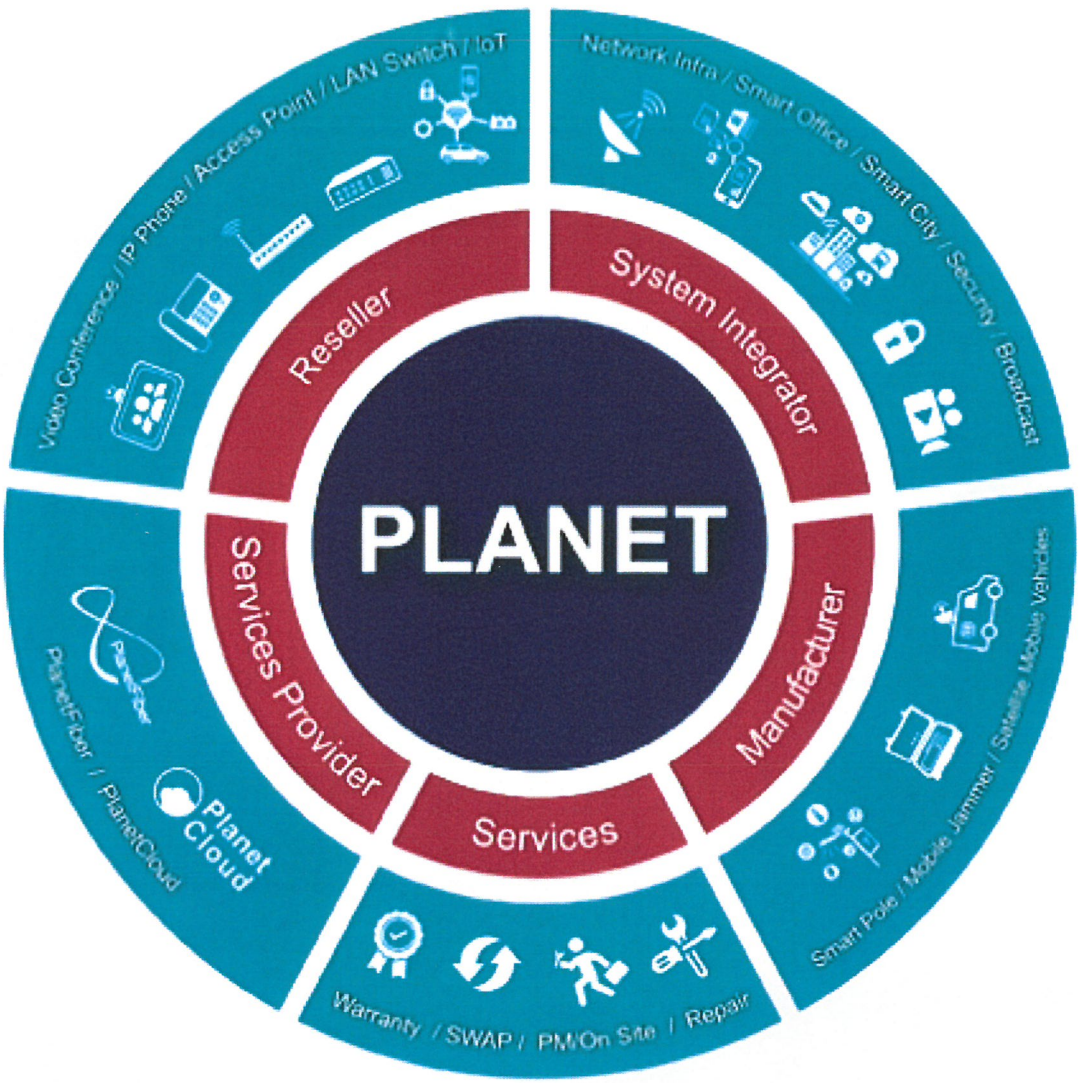
PlanetComm

INNOVATION - DRIVEN ENTERPRISE

TELECOM TECHNOLOGY PROVIDER

ANNUAL REPORT 2018

รายประจำปี 2561


PLANET
Reseller
System Integrator
Services Provider
Manufacturer
Services
Video Conference / IP Phone / Access Point / LAN Switch / IoT
Network Infra / Smart Office / Smart City / Security / Broadcast
PlanetFiber / PlanetCloud
Smart Pole / Mobile Jammer / Satellite Mobile Vehicles
Warranty / SWAP / PM/On Site / Repair

Index
สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ (Message from the Chairman)	01
สารจาก CEO และ CTO (Message from CEO and CTO)	02
วิสัยทัศน์และพันธกิจ (Vision & Mission)	04
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ (Financial Highlights)	05
คณะกรรมการบริษัท (Board of Directors)	06
คณะผู้บริหาร (Executive Management)	07
ประวัติคณะกรรมการและผู้บริหาร (Board and Management Profile)	08
รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee Report)	15
รายงานคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล (Nomination Remuneration and Corporate Governance Committee Report)	17
แผนผังองค์กร (Organization Chart)	19
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ (Policy and Business Overview)	20
ลักษณะการประกอบธุรกิจ (Business Operations)	26
ปัจจัยความเสี่ยง (Risk Factors)	55
โครงสร้างการจัดการ (Management Structure)	58
การกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance)	72
ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities)	90
การต่อต้านการติดสินบน และคอร์รัปชั่น (Anti- Bribery and Anti-Corruption)	96
การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง (Internal Control and Risk Management)	100
รายการระหว่างกัน (Connected Transaction)	102
คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน (Management Discussion and Analysis)	105
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน (Manangement's Responsibility for the Financial Statements)	118
รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee Report)	119
งบการเงินประจำปี (Financial Statements)	121
ผู้ถือหุ้นและนโยบายจ่ายเงินปันผล (Shareholder and Dividend Payment Policy)	167
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่นๆ (General Information)	169

Message from the Chairman
สารจากประธานกรรมการ

ตลอดระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและสังคม บนสภาวะการแข่งขันทางธุรกิจที่รวดเร็วและรุนแรง บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) หรือ PLANET มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจ บนหลักนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีไปพร้อมๆ กับการพัฒนาเสริมสร้างขีดความสามารถ เพื่อให้สินค้าและบริการได้รับความเชื่อมั่น

ด้วยความมุ่งมั่น ตั้งใจ ทำให้ในปี 2561 ธุรกิจของบริษัทฯ อยู่ในทิศทางของการเติบโต ด้วยแนวโน้มที่มั่นคงและยั่งยืน ทั้งนี้การกำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่เน้นเพิ่มขีดความสามารถอยู่ตลอดเวลา มีการปรับกระบวนการดำเนินงานให้มีความคล่องตัว เพื่อตอบสนองการให้บริการลูกค้าให้ได้รับความพึงพอใจ ขณะเดียวกันยังเดินหน้าเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน ด้วยการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีความร่วมมือที่ดีและต่อเนื่องกับพันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนการให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในกิจกรรม ที่มีประโยชน์ต่างๆ จึงเป็นที่ประจักษ์ว่า บริษัทฯให้ความสำคัญสูงสุดในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งหมดทั้งมวลเหล่านี้ได้นำพาให้บริษัทฯมีฐานความมั่นคงที่ยั่งยืนทั้งในด้าน ธุรกิจ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมซึ่งนำไปสู่เป้าหมายการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง และยั่งยืนในระยะยาว

“การดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับมาตรฐานระดับโลก และความร่วมมือที่ดีจากทุกฝ่าย ทำให้ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯได้รับความไว้วางใจและความเชื่อมั่นจากลูกค้ารวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจได้อย่างดีเยี่ยม ด้วยดีเสมอมา และไม่เพียงเท่านั้น บริษัทฯยังให้ความใส่ใจต่อการดูแลสังคม ชุมชน และสภาพแวดล้อมตลอดจนให้ความสำคัญ ต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ตามหลักการความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม”

สำหรับในปี 2562 นี้ บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) หรือ PLANET อยู่ในทิศทางการดำเนินธุรกิจที่ดี ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ รู้สึกเป็นเกียรติและขอบพระคุณ คณะผู้บริหาร และพนักงาน บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) หรือ PLANET ทุกท่าน ที่ทุ่มเทความสามารถ และความตั้งใจในการมีส่วนร่วมดำเนินธุรกิจของบริษัทฯในปี 2561 ทำให้มีการเติบโตอย่างน่าพอใจ จนนำไปสู่ทิศทางที่ดี พร้อมกันนี้ขอขอบพระคุณ ผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายทุกท่าน ที่ให้การสนับสนุนและความไว้วางใจบริษัทฯ ด้วยดีตลอดมา คณะผู้บริหารขอสัญญาว่าจะมุ่งมั่นและตั้งใจในการดำเนินงานอย่างเต็มความสามารถ เพื่อนำพาบริษัทฯให้เจริญก้าวหน้าต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง และมีการขยายธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

Throughout our business operation among technology and social change under rapid and keen competitiveness, Planet Communications Asia Public Company Limited or PLANET business operation is based on good corporate governance, together with capacity development for reliable goods and services.

With our strong commitment and devotion in 2018, our business is moving forward to the direction with constant and sustainable growth, through key strategy mainly focused on continuous capacity enhancement and adjustment for flexible working process to meet customers’ satisfaction, as well as more competitiveness with cost efficiency.

In addition, we established a good cooperation with our business partners, as well as collaboration with public and private sectors for useful activities. Our highest remarkable concern is on good governance, leading to our business, economic, social and environment, strong and sustainable growth in the long run.

“With our business focus on international standards and collaboration among parties, we have established a great cooperation and confidence from customers as well as business partners. We also emphasize on social, community and environmental concerns as well as all stakeholders in line with social responsibility principles and ethical business operation”

The year 2019 would be such a brilliant year of us. On behalf of the Company’s Board of Directors, it is my great pleasure to say thank you to all executives and staff for your devotion and strong intention to take part in PLANET’s business operation in 2018, reflected by satisfactory growth and bright direction. We also thank all our shareholders, business partners and stakeholders for your kind confidence in us. We promise to commit to our excellence in business operation for nonstop growth and development for sustainable business expansion.

ดร.รัตติกร วรากูลศิริพันธุ์ (Dr. Ruttikorn Varakulsiripunth)
ประธานกรรมการบริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
(Chairman of Planet Communications Asia PLC)

Message from CEO and CTO

สารจาก CEO และ CTO

บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) หรือ PLANET ยึดมั่นและเน้นหนักในหลักนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี มีธรรมาภิบาล และโปร่งใส โดยตลอดระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจ ได้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยนวัตกรรมใหม่ๆอย่างต่อเนื่อง และไม่หยุดที่จะพัฒนาเสริมสร้างขีดความสามารถตลอดเวลา จนปัจจุบันสามารถผลักดันสินค้าและบริการให้เป็นที่ยอมรับและได้รับความเชื่อมั่นเป็นอย่างดี

ในปี 2561 นับเป็นปีที่ท้าทายทางการดำเนินธุรกิจ และถือเป็นปีที่บริษัทฯ ได้ผ่านพ้นจุดต่ำสุด หลังจากธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารซึ่งเป็นธุรกิจหลักมีการเติบโตที่ดี ขณะที่ธุรกิจใหม่ คือการขยายธุรกิจเข้าสู่กลุ่มบริการ ด้วยการเปิดตัวคลาวด์ออฟฟิศโซลูชั่น (Cloud Office Solution) ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากองค์กรทั่วไปทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ประกอบกับการที่บริษัทฯสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้รายได้และกำไรในปี 2561 เป็นไปตามเป้าหมายอย่างน่าพอใจ

ในปีเดียวกันนี้ บริษัทฯยังมีความร่วมมือที่ดีกับพันธมิตรทางธุรกิจชั้นนำระดับโลกอย่างต่อเนื่อง ผ่านการจัดกิจกรรมต่างๆร่วมกัน เพื่อช่วยส่งเสริมขีดความสามารถให้กลุ่มลูกค้า ได้เรียนรู้ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมใหม่ๆ ในกลุ่มสินค้าต่างๆ อีกทั้งยังให้ความร่วมมือหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในการเข้าร่วมแสดงศักยภาพ ในงานจัดแสดงสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้านโทรคมนาคมด้วยดีเสมอมา

อย่างไรก็ตาม ไม่เพียงแต่การมุ่งเน้นดำเนินธุรกิจเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่บริษัทฯ ให้ความสำคัญและดำเนินการมาโดยตลอดในการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามนโยบายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จนสามารถผ่านการรับรอง การเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) ทั้งนี้ บริษัทฯมีความตั้งใจอย่างแน่วแน่ต่อเจตนารมณ์ในการแก้ไขปัญหาการทุจริตคอร์รัปชั่น ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญของประเทศ โดยมีเป้าหมายเป็นส่วนเกื้อหนุนให้ภาคธุรกิจไทยดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส

Planet Communications Asia Public Company Limited or PLANET adhere to and emphasis on corporate governance code with good governance and transparency. Through the Company's business operation, initiating innovations and continuously developing and strengthening capacity, to serve customer's needs. Today, the Company's goods and services are recognized with customers' acceptance and reliability.

The year 2018 was such a challenging year for the Company's business and the year that Company has passed the most critical point. Telecommunication equipment as the Company's core business was growing well. New challenge was our business expansion to Cloud Office Solution service, which has well-accepted by private and public organizations. Moreover, with the Company's efficient control of costs and expenses for sale and administration, it generated satisfactory revenue and profit in 2018 to meet our target.

In the same year, the Company greatly collaborated with globally leading business partners through activities to enhance customers' capacity to know products and innovations and open for public and private organizations to show our potential in telecommunication products exhibitions.

However, the Company was not only focus on the business but also on good governance to correspond to the Stock Exchange of Thailand's policies. The Company was certified as a member of "Thailand's Private Sector Collective Action Coalition against Corruption" (CAC) by Thailand's Private Sector Collective Action Coalition against Corruption Council. Furthermore, The Company has strong commitment to solve corruption problems which is the critical problem in Thailand and has intention to support business transparently.

นอกจากนี้ บริษัทฯตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิพื้นฐานต่างๆ ของผู้ถือหุ้น โดยมีนโยบายในการปฏิบัติและคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม และมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า รวมถึงการปฏิบัติตามสัญญาต่อคู่ค้าอย่างจริงใจ ไม่เอารัดเอาเปรียบ นอกจากนี้ บริษัทฯยังส่งเสริมการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม ทั้งในด้านความปลอดภัย คุณภาพชีวิต การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส

บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) หรือ PLANET ได้รับการประเมินในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2561 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2018) ซึ่งจัดโดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ภายใต้การสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) โดยได้รับการประเมิน "ดีเลิศ" (Excellent CG Scoring) ในระดับ 5 ดาว ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการให้ความสำคัญกับการสร้างความเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ขอยืนยันว่าบริษัทฯจะเน้นยึดถือปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการควบคู่ไปกับการพัฒนาปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

สำหรับแนวโน้มธุรกิจในปี 2562 อยู่ในทิศทางที่ดีขึ้น โดยเฉพาะโครงการจัดซื้อระบบและอุปกรณ์สื่อสาร และโครงการประมูลต่างๆทั้งของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่กำลังฟื้นตัว ซึ่งบริษัทฯ มีความพร้อมเข้าร่วมประมูลงานโครงการขนาดใหญ่ต่างๆ ในขณะที่ธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสาร ซึ่งเป็นธุรกิจหลักมีแนวโน้มเติบโตที่ดี อีกทั้งเรายังมีแผนเพิ่มสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศด้วยการลงทุนในโครงการใหม่ๆ มากขึ้น

ด้วยความเป็นหนึ่งเดียวกัน ความมุ่งมั่น ความตั้งใจ การร่วมคิดและพัฒนาอย่างต่อเนื่องขององค์กร ในการเสริมศักยภาพการให้บริการบนนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและสังคม ทำให้ทิศทางการสร้างรายได้เริ่มมีความชัดเจนในทางที่ดีขึ้น

นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์
Mr. Prapat Rathlertkarn
กรรมการผู้อำนวยการ และหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)

Furthermore, with awareness and emphasis on the fundamental rights of shareholders, the Company defined policies and code of conduct to protect shareholders' rights in equality and fairness, committed to sincerely adhere to commercial terms and conditions with partners. The Company also enhanced and operated business, based on social and environmental responsibility in terms of safety, quality of life and environmental conservation, as well as with efficient energy consumption and transparent disclosure of information.

Planet Communications Asia Public Company Limited or PLANET was rated with Five Stars on the "Excellent CG Scoring" for assessment for Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2018, held by Thai Institute of Directors (IOD), under support of The Stock Exchange of Thailand (SET), reflecting that the Company's emphasis on sustainable business growth in line with good governance for all stakeholders, together with further development and improvement.

The Company's business trend in 2019 would be in very bright direction; especially the Project of Telecommunications Equipment procurement and Bidding Projects of public and private organizations would be recovering which the Company is ready to enter. The Company's telecommunication equipment as our core business tends to be growing. Moreover, the Company plan to increase their proportion of revenue from overseas and more investment in new projects.

With the Company's unity, determination, intention and continuous development for services on innovations to meet customers' needs, to keep up with rapid growth of technologies and society, the revenue would be generated in more clear and better direction.

นายเทรเวอร์ จอห์น ทอมสัน
Mr. Trevor John Thompson
กรรมการผู้อำนวยการ และหัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยี (CTO)

Vision and Mission

วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

วิสัยทัศน์ (Vision)

แพลนเน็ตคอม มีความมุ่งมั่นในการสร้างอนาคตใหม่ เพื่อให้เป็นองค์กรนวัตกรรมที่เติบโตอย่างยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมภายในปี 2020

PlanetComm : to be innovation Driven Enterprise for Sustainable Growth with Economic , Social and Environment by 2020.

พันธกิจ (Mission)

แพลนเน็ตคอม มีความมุ่งมั่นที่จะมอบบริการแบบครบวงจรด้วยการคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ราคาที่เหมาะสม การจัดส่งสินค้าตรงต่อเวลา ให้บริการก่อนและหลังการขายจากที่มวิศวกรมืออาชีพ มุ่งหวังให้การใช้เทคโนโลยีเกิดประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และคุ้มค่าเงินลงทุนเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า

We provide integrated services including high quality products with reasonable price and timely delivery. In addition, all backed up by pre-sales and after sales service will be performed by experienced engineers. PlannetComm is dedicated in making full use of technology to maximize our customer's return on investment and customer satisfaction.

Awards

รางวัลที่ได้รับ

2018
- Granted the certified by Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC)
- An Authorized Distributor of Steam Labs Products
- An Authorized Extron Reseller

2017
- An Authorized Partner of Secure Communications by Airbus
- An Authorized distributor for its products in Cambodia, Laos, Myanmar, Thailand and Vietnam by GD Satcom
- Innovation Product (Mobile Phone Jammer T-Box 3.0) by NSTDA
- Cisco Premier Certified Partner
- Cisco Advanced Collaboration Architecture Specialization
- Cisco WebEx Cloud Collaboration Resale Partner
- Cisco Registerd Partner
- Cisco Authorized CRM Hybrid reseller
- Cisco Meeting Server formerly Acano
- Cisco Smart Care Registered Partner
- Cisco Smart Care Registered Part: Weight-Based
- ATP - Cisco TelePresence Video Master

2016
- Total Innovation Management Awards (TIM 2016) by SET & MAI
- Excellence in Industry for APAC by Polycom
- Polycom Platinum Partner

2015
- Most Improved Var Year-on- Year Revenue Increased by COBHAM

2014
- Most Improved Var Year-on- Year Revenue Increased by COBHAM

2013
- FY13 Public Sector Partner of the Year by Cisco
- FY13 Top YoY Growth of the Year (2 Tier) by Cisco
- TVU Best Performance/Market Unified Communications 2013
- ClearOne Project Achievement Award
- Codan Authorized Partner 2013
- Cisco Premier Certified Partner 2013
- The Top Cogeniality Collaboration Partner Award by Cisco

2012
- Cisco TelePresence Video Master Authorized
- Cisco Technology Partner
- FY12 Public Sector Partner of the Year by Cisco

2011
- Top Enterprise Partner Award by ZYXEL

Financial Highlight
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

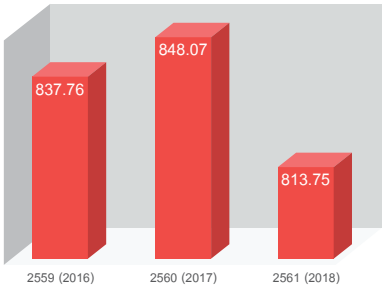
โครงสร้างรายได้ (Revenue Structure)

โครงสร้างรายได้ (Incomes)	ปี 2559 (2016) ล้านบาท (Million Baht)		ปี 2560 (2017) ล้านบาท (Million Baht)		ปี 2561 (2018) ล้านบาท (Million Baht)	
รายได้จากการขาย (Revenue from Sales)	601.43	(83.84%)	545.65	(80.11%)	535.21	(70.02%)
ผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวแทนจำหน่าย (Sale of distributed products)	504.31	(70.30%)	402.84	(59.14%)	403.96	(52.85%)
ระบบสื่อสารโทรคมนาคม (Telecommunication System)	421.19	(58.72%)	386.29	(56.71%)	378.90	(50.75%)
ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ (Digital TV and Broadcast)	83.12	(11.58%)	16.55	(2.43%)	16.06	(2.10%)
ผลิตภัณฑ์ PlanetComm (Sale of PlanetComm Products)	97.12	(13.54%)	142.81	(20.97%)	131.25	(17.17%)
รายได้จากการบริการ (Revenue from Services)	114.03	(15.90%)	129.59	(19.02%)	214.45	(28.06%)
รายได้อื่น (Other Revenues)	1.86	(0.26%)	5.93	(0.87%)	14.63	(1.91%)
รายได้รวม (Total Revenues)	717.32	(100%)	681.17	(100%)	764.29	(100%)

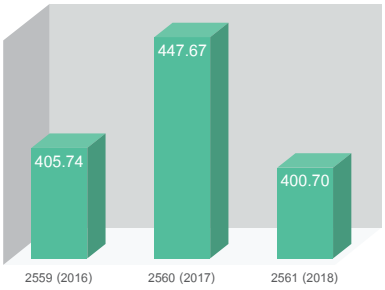
ต้นทุนจากการขาย การบริการ และกำไรขั้นต้น (Cost of Good Sales and Service / Gross Profit Margin)

ต้นทุนจากการขายและบริการ (Cost of Good Sales and Services)	ปี 2559 (2016) ล้านบาท (Million Baht)	GP (%)	ปี 2560 (2017) ล้านบาท (Million Baht)	GP (%)	ปี 2561 (2018) ล้านบาท (Million Baht)	GP (%)
ต้นทุนผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวแทนจำหน่าย (Cost of Distributed Products)	381.15	(24.42%)	311.44	(22.69%)	341.37	(22.18%)
ระบบสื่อสารโทรคมนาคม (Telecommunication System)	305.05	(27.57%)	297.32	(23.03%)	299.58	(22.77%)
ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ (Digital TV and Broadcast)	76.10	(8.45%)	14.12	(14.69%)	14.79	(7.88%)
ต้นทุนผลิตภัณฑ์ PlanetComm (Cost of PlanetComm Products)	95.71	(1.45%)	130.54	(8.59%)	116.41	(11.31%)
ต้นทุนจากการบริการ (Cost of Services)	78.42	(31.23%)	99.85	(22.95%)	155.16	(27.65%)
รวมต้นทุนขายและบริการ (Total Cost of Sales and Services)	555.28	(22.39%)	541.83	(19.76%)	585.94	(21.84%)

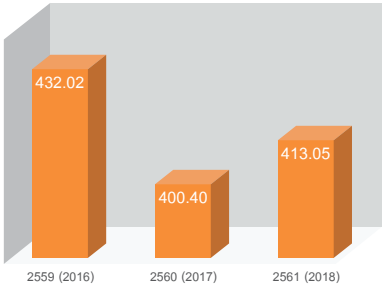
สินทรัพย์ (Assets)



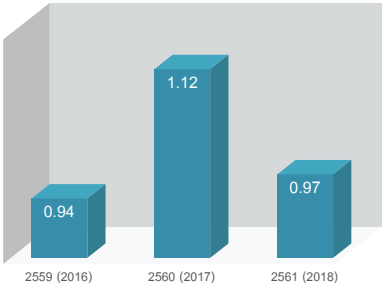
หนี้สิน (Liabilities)



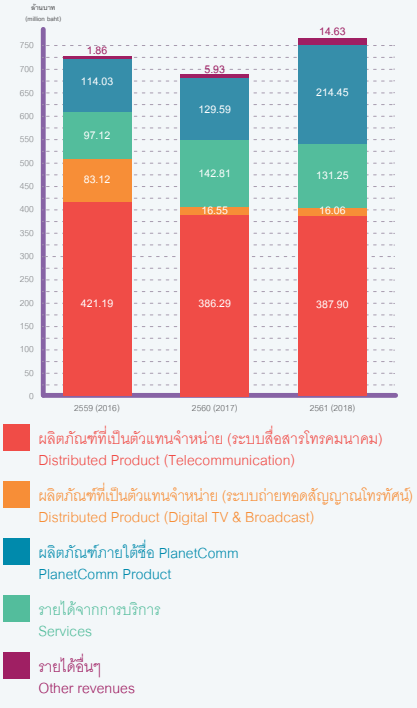
ส่วนของผู้ถือหุ้น (Shareholders' Equity)



อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio)



โครงสร้างรายได้ (Revenue Structure)



Board of Director

คณะกรรมการบริษัท

6 4 2 1 3 5 7

1 ดร.รัตติกร วรากูลศิริพันธุ์ - Dr. Ruttikorn Varakulsiripunth
- กรรมการ กรรมการอิสระ (Director, Independent Director)
- ประธานกรรมการ (Chairman)

2 นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ - Mr. Prapat Rathlertkarn
- กรรมการ (Director)
- รองประธานกรรมการ (Vice Chairman)

3 นายเทรเวอร์ ทอมสัน - Mr. Trevor Thompson
- กรรมการ (Director)

4 ดร.วิชัย เลาห์มาศวนิช - Dr. Wichai Laohmatvanich
- กรรมการ กรรมการอิสระ (Director, Independent Director)
- ประธานกรรมการตรวจสอบ (Chairman of Audit Committee)
- กรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee Member)
- กรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล (Nomination Remuneration and Corporate Governance Committee Member)

5 นางสุธารักษ์ สุนทรภูษิต - Mrs. Sutharak Soonthornpusit
- กรรมการ กรรมการอิสระ (Director, Independent Director)
- กรรมการตรวจสอบ (Audit Committee Member)
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง (Chairman of Risk Management Committee)
- กรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล (Nomination Remuneration and Corporate Governance Committee Member)

6 นายสมคิด หวังเชิดชูวงศ์ - Mr. Somkid Wangcherdchuwong
- กรรมการ กรรมการอิสระ (Director, Independent Director)
- กรรมการตรวจสอบ (Audit Committee Member)
- กรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee Member)
- ประธานกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล (Chairman of Nomination Remuneration and Corporate Governance Committee)

7 นายธิบดี มังคะลี - Mr. Thibdee Mangkalee
- กรรมการ กรรมการอิสระ (Director, Independent Director)
- กรรมการตรวจสอบ (Audit Committee Member)

Management
คณะผู้บริหาร

5 3 1 2 4 6

1 นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ - Mr. Prapat Rathlertkarn
- ประธานกรรมการบริหาร (Chairman of Executive Committee)
- กรรมการผู้อำนวยการและหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร (President and Chief Eexcutive Officer)

2 นายเทรเวอร์ ทอมสัน - Mr. Trevor Thompson
- รองประธานกรรมการบริหาร (Vice Chairman of Executive Committee)
- กรรมการผู้อำนวยการและหัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยี (President and Chief Technology Officer)

3 นายสาธิต รัฐเลิศกานต์ - Mr. Satit Rathlertkarn
- รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายขาย (Executive Vice President of Sale)

4 นางรัตนา สุวรรณ - Mrs. Ratana Suwan
- รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี (Executive Vice President of Finance and Accounting)

5 นายวีรศักดิ์ อาทรชัยกุล - Mr. Veerasak Athornchaikul
- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจ (Vice President of Marketing and Business Development)

6 นางสาววรรณภา วีระเจริญ - Mrs. Wannapha Weeracharoen
- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ (Vice President of Operation)

Board and Management Profile

ประวัติคณะกรรมการและผู้บริหาร

ดร. รัตติกร วรากูลศิริพันธุ์ (Dr. Ruttikorn Varakulsiripunth)
อายุ 65 (Age 65)
• กรรมการอิสระ (Independent Director)
• ประธานกรรมการ (Chairman)

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง: 21 มิถุนายน 2561 (Appointed Date: 21 June 2018)

ที่อยู่ (Address) :
157 ซอยรามอินทรา 34 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230
(157 Ramindra 34, Ramindra Rd., Tarang Sub-District, Bangkhen District, Bangkok, Thailand 10230)

ประวัติการศึกษา (Educations)
ปริญญาเอก (Doctor Philosophy: Ph.D)
• วิศวกรรมไฟฟ้าและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยโทโฮคุ ประเทศญี่ปุ่น
(Electrical and Communication Engineering, Tohoku University, Japan)
ปริญญาโท (Master Degree)
• วิศวกรรมไฟฟ้าและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยโทโฮคุ ประเทศญี่ปุ่น
(Electrical and Communication Engineering, Tohoku University, Japan)
ปริญญาตรี (Bachelor Degree)
• วิศวกรรมไฟฟ้า มหาวิทยาลัยเกียวโต ประเทศญี่ปุ่น
(Electronics and Electrical Engineering, Kyoto University, Japan)

ประสบการณ์ (Work Experiences)
2561 – ปัจจุบัน (2018 – Present)
• กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการ บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
(Independent Director and Chairman, Planet Communications Asia PLC.)
2561 – 2562 (2018 – 2019)
• ประธานสภาคณบดี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งประเทศไทย
(Chairman, Council of IT Deans of Thailand)
2557 – 2559 (2014 – 2016)
• กรรมการบริหาร มูลนิธินักเรียนทุนรัฐบาลญี่ปุ่นแห่งประเทศไทย
(Executive Director, Japanese Government Scholarship Alumni Foundation in Thailand)
2556 – ปัจจุบัน (2013 – Present)
• คณบดี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
(Dean, Faculty of Information Technology, Thai-Nichi Institute of Technology)
2554 – ปัจจุบัน (2011 – Present)
• กรรมการพิจารณาทุนพระราชทานฯ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
(Royal Scholarship Commission Member, Office of the Higher Education Commission)
• กรรการบริหาร มูลนิธิทาคาฮาชิ ประเทศไทย
(Executive Director, Takahashi Foundation Thailand)
• กรรมการกองบรรณาธิการ วารสารวิชาการมหาวิยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
(Editorial Board, The Journal of King Mongkut's University of Technology North Bangkok)
2548 – 2555 (2005 – 2012)
• รองอธิการบดี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
(Vice Chancellor, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang)

การดำรงตำแหน่งกรรมการใน (Director in) :
บริษัทจดทะเบียนอื่น (Other Listed Companies)
• ไม่มี (None)
บริษัท ห้างหุ้นส่วน หรือ องค์กรอื่น (Other Non-Listed Companies and Other Organizations)
1. Council of IT Deans of Thailand
2. Faculty of Information Technology, Thai-Nichi Institute of Technology
3. Office of the Higher Education Commission
4. Takahashi Foundation Thailand
5. The Journal of King Mongkut's University of Technology North Bangkok

สัดส่วนการถือหุ้น รวมผู้ที่เกี่ยวข้อง
(Number of shares held including those held by associated persons)
• ไม่มี (None)

การเข้าร่วมฝึกอบรม (Trainings)
• Director Accreditation Program (DAP) 153/2018

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมในปี 2561 (Meetings attended in 2018)
• คณะกรรมการบริษัท: 9/9 ครั้ง (Board of Director: 9/9 Meetings)(1)

หมายเหตุ (Note) :
(1) แต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2561 และเริ่มเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2561 (Appointed as Director on June 21, 2018 and started attendance in the Board of Director Meeting no. 5/2018)

ดร.วิชัย เลาห์มาศวนิช (Dr. Wichai Laohmatvanich)
อายุ 65 (Age 65)
• กรรมการอิสระ (Independent Director)
• ประธานกรรมการตรวจสอบ (Chairman of Audit Committee)
• กรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee Member)
• กรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล
(Nomination Remuneration and Corporate Governance Committee Member)

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง: 25 มกราคม 2561 (Appointed Date: 25 January 2018)

ที่อยู่ (Address) :
157 ซอยรามอินทรา 34 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230
(157 Ramindra 34, Ramindra Rd., Tarang Sub-District, Bangkhen District, Bangkok, Thailand 10230)

ประวัติการศึกษา (Educations)
ปริญญาเอก (Doctor Philosophy: Ph.D)
• รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์
(Public Administration, University of Manila, Philippines)
ปริญญาโท (Master Degree)
• การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (Accounting, Thammasat University, Thailand)
ปริญญาตรี (Bachelor Degree)
• การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (Accounting, Thammasat University, Thailand)

ประสบการณ์ (Work Experiences)
2561 – ปัจจุบัน (2018 – Present)
• กรรมการอิสระ บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
(Independent Director, Planet Communications Asia PLC.)
2560 – ปัจจุบัน (2017 – Present)
• ประธานกรรมการตรวจสอบ โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ
(Chairman of Audit Committee, Thammasat University Hospital)
2559 – ปัจจุบัน (2016 – Present)
• กรรมการตรวจสอบ บริษัท อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย จำกัด (มหาชน)
(Audit Committee Member, Thai Coating Industrial PLC.)
2558 – ปัจจุบัน (2015 – Present)
• กรรมการบริหาร บริษัท เออีซี มาร์เก็ตติ้งรีพรีเซ้นเททีฟ แอนด์ เน็ตเวิร์คกิ้ง จำกัด
(Executive Director, AEC Marketing Representative and Networking Co., Ltd.)

การดำรงตำแหน่งกรรมการใน (Director in) :
บริษัทจดทะเบียนอื่น (Other Listed Companies)
1. บริษัท อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย จำกัด (มหาชน) (Thai Coating Industrial PLC.)
บริษัท ห้างหุ้นส่วน หรือ องค์กรอื่น (Other Non-Listed Companies and Other Organizations)
1. โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ (Thammasat University Hospital)
2. บริษัท เออีซี มาร์เก็ตติ้งรีพรีเซ้นเททีฟ แอนด์ เน็ตเวิร์คกิ้ง จำกัด
(AEC Marketing Representative and Networking Co., Ltd.)

สัดส่วนการถือหุ้น รวมผู้ที่เกี่ยวข้อง
(Number of shares held including those held by associated persons)
• ไม่มี (None)
การเข้าร่วมฝึกอบรม (Trainings)
• Director Accreditation Program (DAP) 153/2018

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมในปี 2561 (Meetings attended in 2018)
• คณะกรรมการบริษัท: 8/9 ครั้ง (Board of Director: 8/9 Meetings)(1)
• คณะกรรมการตรวจสอบ: 4/6 ครั้ง (Audit Committee: 4/6 Meetings)(2)
• คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง: 1/2 ครั้ง (Risk Management Committee: 1/2 Meetings)(3)
• คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล: 1/2 ครั้ง
(Nomination Remuneration and Corporate Governance Committee: 1/2 Meetings)(4)

หมายเหตุ (Note) :
(1) แต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2561 และเริ่มเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2561 (Appointed as Director on January 25, 2018 and started attendance in the Board of Director Meeting no. 2/2018.)
(2) แต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 และเริ่มเข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 3/2561 (Appointed as Audit Committee on February 23, 2018 and started attending the Audit Committee Meeting no. 3/2018.)
(3) แต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 และเริ่มเข้าประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ครั้งที่ 2/2561 (Appointed as Risk Management Committee Member on February 23, 2018 and started attending the Risk Management Committee Meeting no. 2/2018.)
(4) แต่งตั้งเป็นกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 และเริ่มเข้าประชุมกรรมการสรรหาฯ ครั้งที่ 2/2561 (Appointed as Nomination Remuneration and Corporate Governance Committee Member on February 23, 2018 and started attending the Nomination Remuneration and Corporate Governance Committee Meeting no. 2/2018)

นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ (Mr. Prapat Rathlertkarn)
อายุ 60 (Age 60)
• กรรมการ, รองประธานกรรมการ (Director, Vice Chairman)
• ประธานกรรมการบริหาร (Chairman of Executive Director)
• กรรมการผู้อำนวยการและหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร
(President and Chief Executive Officer (CEO))

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง: 27 เมษายน 2537 (Appointed Date: 27 April 1994)

ที่อยู่ (Address) :
157 ซอยรามอินทรา 34 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230
(157 Ramindra 34, Ramindra Rd., Tarang Sub-District, Bangkhen District, Bangkok, Thailand 10230)

ประวัติการศึกษา (Educations)
ปริญญาโท (Master Degree)
• บริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยฟิลิปส์ ประเทศสหรัฐอเมริกา
(Business Administration, Philips University, USA)
ปริญญาตรี (Bachelor Degree)
• เศรษฐศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
(Economics, Thammasat University, Thailand)

ประสบการณ์ (Work Experiences)
2560 – ปัจจุบัน (2017 – Present)
• กรรมการ บริษัท แพลนเน็ตไฟเบอร์ จำกัด (Director, PlanetFiber Co., Ltd.)
2558 – ปัจจุบัน (2015 – Present)
• อนุกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการอุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)
(Sub-Committee Management and Development Space Krenovation Park Geo-Informatics and Space Technology Development Agency (GISDA))
2537 – ปัจจุบัน (1994 – Present)
• กรรมการ รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการผู้อำนวยการ และหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
(Director, Vice Chairman, Chairman of Executive Director, President and Chief Executive Officer, Planet Communications Asia PLC.)
2548 – ปัจจุบัน (2005 – Present)
• กรรมการ บริษัท พี แอนด์ ที แอสเซ็ท จำกัด (Director, P&T Asset Co.,Ltd.)

การดำรงตำแหน่งกรรมการใน (Director in) :
บริษัทจดทะเบียนอื่น (Other Listed Companies)
• ไม่มี (None)
บริษัท ห้างหุ้นส่วน หรือ องค์กรอื่น (Other Non-Listed Companies and Other Organizations)
1. บริษัท แพลนเน็ตไฟเบอร์ จำกัด (PlanetFiber Co., Ltd.)
2. สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)
(Geo-Informatics and Space Technology Development Agency)
3. บริษัท พี แอนด์ ที แอสเซ็ท จำกัด (P&T Asset Co., Ltd.)

สัดส่วนการถือหุ้น รวมผู้ที่เกี่ยวข้อง
(Number of shares held including those held by associated persons)
• จำนวน 78,950,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 31.58 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมด
(78,950,000 shares - or 31.58% of paid up share capital)

การเข้าร่วมฝึกอบรม (Trainings)
• Director Accreditation Program (DAP) 94/2012
• Director Certification Program (DCP) 195/2014
• Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) รุ่นที่ 28/2016

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมในปี 2561 (Meetings attended in 2018)
• คณะกรรมการบริษัท: 9/9 ครั้ง (Board of Director Meeting: 9/9 Meetings)

นายเทรเวอร์ ทอมสัน (Mr. Trevor Thompson)
อายุ 64 (Age 64)
- กรรมการ (Director)
- รองประธานกรรมการบริหาร (Vice Chairman of Executive Director)
- กรรมการผู้อำนวยการ และหัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยี (President and Chief Technology Officer (CTO))

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง: 27 เมษายน 2537 (Appointed Date: 27 April 1994)

ที่อยู่ (Address) :
157 ซอยรามอินทรา 34 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230
(157 Ramindra 34, Ramindra Rd., Tarang Sub-District, Bangkhen District, Bangkok, Thailand 10230)

ประวัติการศึกษา (Educations)
ปริญญาตรี (Bachelor Degree)
- Commerce, Engineering, British Columbia Institute of Technology, Canada

ประสบการณ์ (Work Experiences)
2537 – ปัจจุบัน (1994 – Present)
- กรรมการ รองประธานกรรมการบริหาร กรรมการผู้อำนวยการ และ หัวหน้า เจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยี บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) (Director, Vice Chairman of Executive Director, President and Chief Technology Officer, Planet Communications Asia PLC.)

2548 – ปัจจุบัน (2005 – Present)
- กรรมการ บริษัท พี แอนด์ ที แอสเซ็ท จำกัด (Director, P&T Asset Co., Ltd.)

การดำรงตำแหน่งกรรมการใน (Director in) :
บริษัทจดทะเบียนอื่น (Other Listed Companies)
- ไม่มี (None)

บริษัท ห้างหุ้นส่วน หรือ องค์กรอื่น (Other Non-Listed Companies and Other Organizations)
1. บริษัท พี แอนด์ ที แอสเซ็ท จำกัด (P&T Asset Co., Ltd.)

สัดส่วนการถือหุ้น รวมผู้ที่เกี่ยวข้อง
(Number of shares held including those held by associated persons)
- จำนวน 78,950,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 31.58 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมด (78,950,000 Shares or 31.58% of paid up share capital)

การเข้าร่วมฝึกอบรม (Trainings)
- Director Accreditation Program (DAP) 95/2012
- Director Certification Program (DCP) 207/2015

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมในปี 2561 (Meetings attended in 2018)
- คณะกรรมการบริษัท: 9/9 ครั้ง (Board of Directors: 9/9 Meetings)

นางสุธารักษ์ สุนทรภูษิต (Mrs. Sutharak Soonthornpusit)
อายุ 66 ปี (Age 66)
- กรรมการอิสระ (Independent Director)
- กรรมการตรวจสอบ (Audit Committee Member)
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง (Chairman of Risk Management Committee)
- กรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล (Nomination Remuneration and Corporate Governance Committee Member)

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง: 30 ธันวาคม 2554 (Appointed Date: 30 December 2011)

ที่อยู่ (Address) :
157 ซอยรามอินทรา 34 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230
(157 Ramindra 34, Ramindra Rd., Tarang Sub-District, Bangkhen District, Bangkok, Thailand 10230)

ประวัติการศึกษา (Educations)
ปริญญาโท (Master Degree)
- Science in Economy and Marketing, Ball State University, USA

ปริญญาตรี (Bachelor Degree)
- เศรษฐศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (Economics, Thammasat University, Thailand)

ประสบการณ์ (Work Experiences)
2554 - ปัจจุบัน (2011 - Present)
- กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) (Independent Director and Audit Committee Member, Planet Communications Asia PLC.)

2548 - ปัจจุบัน (2005 - Present)
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท เจริญเดคคอร์ อินเตอร์แนชชั่นแนล จำกัด (Managing Director, Charoendecor International Co., Ltd.)

การดำรงตำแหน่งกรรมการใน (Director in) :
บริษัทจดทะเบียนอื่น (Other Listed Companies)
- ไม่มี (None)

บริษัท ห้างหุ้นส่วน หรือ องค์กรอื่น (Other Non-Listed Companies and Other Organizations)
1. บริษัท เจริญเดคคอร์ อินเตอร์แนชชั่นแนล จำกัด (Charoendecor International Co., Ltd.)

สัดส่วนการถือหุ้น รวมผู้ที่เกี่ยวข้อง
(Number of shares held including those held by associated persons)
- จำนวน 50,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.02 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมด (50,000 Shares or 0.02% of paid up share capital)

การเข้าร่วมฝึกอบรม (Trainings)
- Director Accreditation Program (DAP) 103/2013
- Director Certification Program (DCP) 219/2016

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมในปี 2561 (Meetings attended in 2018)
- คณะกรรมการบริษัท: 9/9 ครั้ง (Board of Directors: 9/9 Meetings)
- คณะกรรมการตรวจสอบ: 6/6 ครั้ง (Audit Committee: 6/6 Meetings)
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง: 2/2 ครั้ง (Risk Management Committee: 2/2 Meetings)
- คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล 2/2 ครั้ง (Nomination Remuneration and Corporate Governance Committee 2/2 Meetings)

นายสมคิด หวังเชิดชูวงศ์ (Mr.Somkid Wangcherdchuwong)
อายุ 61 ปี (Age 61)
• กรรมการอิสระ (Independent Director)
• กรรมการตรวจสอบ (Audit Committee Member)
• กรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee Member)
• ประธานกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล
(Chairman of Nomination Remuneration and Corporate Governance Committee)

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง: 12 พฤษภาคม 2558 (Appointed Date: 12 May 2015)

ที่อยู่ (Address) :
157 ซอยรามอินทรา 34 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230
(157 Ramindra 34, Ramindra Rd., Tarang Sub-District, Bangkhen District, Bangkok, Thailand 10230)

ประวัติการศึกษา (Educations)
• เนติบัณฑิตไทย (Barrister-at-Law)
เนติบัณฑิตสภาแห่งประเทศไทย (The Thai Bar under the Royal Patronage)
ปริญญาตรี (Bachelor Degree)
• นิติศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (Laws, Chulalongkorn University)

ประสบการณ์ (Work Experiences)
2558 – ปัจจุบัน (2015 – Present)
• กรรมการอิสระ บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
(Independent Directors, Planet Communications Asia PLC.)
2550 - ปัจจุบัน (2007 – Present)
• ประธานกรรมการ บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน) (Chairman, ITV PLC.)

การดำรงตำแหน่งกรรมการใน (Director in) :
บริษัทจดทะเบียนอื่น (Other Listed Companies)
1. บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน) (Chairman, ITV PLC.)
บริษัท ห้างหุ้นส่วน หรือ องค์กรอื่น (Other Non-Listed Companies and Other Organizations)
• ไม่มี (None)
สัดส่วนการถือหุ้น รวมผู้ที่เกี่ยวข้อง
(Number of shares held including those held by associated persons)
• ไม่มี (None)

การเข้าร่วมฝึกอบรม (Trainings)
• Director Accreditation Program (DAP) 2006

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมในปี 2561 (Meetings attended in 2018)
• คณะกรรมการบริษัท: 9/9 ครั้ง (Board of Director Meeting : 9/9)
• คณะกรรมตรวจสอบ: 4/6 ครั้ง (Audit Committee: 4/6)(1)
• คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง: 2/2 ครั้ง (Risk Management Committee: 2/2)
• คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล 2/2 ครั้ง
(Nomination Remuneration and Corporate Governance Committee 2/2 Meetings)

หมายเหตุ (Note) :
(1) แต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 และเริ่มเข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 3/2561
(Appointed as Audit Committee on February 23, 2018 and started attendance in the Audit Committee Meeting no. 3/2018)

นายธิบดี มังคะลี (Mr. Thibdee Mangkalee)
อายุ 48 (Age 48)
• กรรมการอิสระ (Independent Director)
• กรรมการตรวจสอบ (Audit Committee Member)

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง: 12 มิถุนายน 2561 (Appointed Date: 12 June 2018)

ที่อยู่ (Address) :
157 ซอยรามอินทรา 34 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230
(157 Ramindra 34, Ramindra Rd., Tarang Sub-District, Bangkhen District, Bangkok, Thailand 10230)

ประวัติการศึกษา (Educations)
ปริญญาโท (Master Degree)
• การบริหารจัดการ การเงิน มหาวิทยาลัยเทนเนสซี ประเทศสหรัฐอเมริกา
(Master of Business Administration - Finance, University of Tennessee, USA)
ปริญญาตรี (Bachelor Degree)
• การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (Accounting, Thammasat University, Thailand)

ประสบการณ์ (Work Experiences)
2561 – ปัจจุบัน (2018 – Present)
• กรรมการอิสระ บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
(Independent Directors, Planet Communications Asia PLC.)
2551 – ปัจจุบัน (2008 – Present)
• กรรมการผู้จัดการ บริษัท แคปปิตอล พลัส แอดไวซอรี่ จำกัด
(Managing Director, Capital Plus Advisory Co., Ltd.)

การดำรงตำแหน่งกรรมการใน (Director in) :
บริษัทจดทะเบียนอื่น (Other Listed Companies)
• ไม่มี (None)
บริษัท ห้างหุ้นส่วน หรือ องค์กรอื่น (Other Non-Listed Companies and Other Organizations)
1. บริษัท แคปปิตอล พลัส แอดไวซอรี่ จำกัด (Capital Plus Advisory Co., Ltd.)
สัดส่วนการถือหุ้น รวมผู้ที่เกี่ยวข้อง
(Number of shares held including those held by associated persons)
• ไม่มี (None)

การเข้าร่วมฝึกอบรม (Trainings)
• Director Certification Program (DCP) 267/2018

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมในปี 2561 (Meetings attended in 2018)
• คณะกรรมการบริษัท: 5/9 ครั้ง (Board of Director: 5/9 Meeting)(1)
• คณะกรรมตรวจสอบ: 2/6 ครั้ง (Audit Committee: 2/6 Meeting)(2)

หมายเหตุ (Note) :
(1) แต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2561 และเริ่มเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2561
(Appointed as Director on June 21, 2018 and started attendance in the Board of Director Meeting no. 5/2018.)
(2) แต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2561 และเริ่มเข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 5/2561 (Appointed as Audit Committee Member on June 22, 2018 and started attending the Audit Committee Meeting no. 5/2018.)

นายสาธิต รัฐเลิศกานต์ (Mr. Satit Rathlertkarn)
อายุ 54 (Age 54)
• รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายขาย (Executive Vice President of Sales)

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง: 30 ธันวาคม 2544 (Appointed Date: 30 December 2001)

ที่อยู่ (Address) :
157 ซอยรามอินทรา 34 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230
(157 Ramindra 34, Ramindra Rd., Tarang Sub-District, Bangkhen District, Bangkok, Thailand 10230)

ประวัติการศึกษา (Educations)
ปริญญาตรี (Bachelor Degree)
• วิศวกรรมไฟฟ้า มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
(Electrical Engineering, Chiang Mai University, Thailand)

ประสบการณ์ (Work Experiences)
2537 – ปัจจุบัน (1994 – Present)
• รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายขาย
บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
(Executive Vice President of Sales, Planet Communications Asia PLC.)

การดำรงตำแหน่งกรรมการใน (Director in) :
บริษัทจดทะเบียนอื่น (Other Listed Companies)
• ไม่มี (None)
บริษัท ห้างหุ้นส่วน หรือ องค์กรอื่น (Other Non-Listed Companies and Other Organizations)
• ไม่มี (None)

สัดส่วนการถือหุ้น รวมผู้ที่เกี่ยวข้อง
(Number of shares held including those held by associated persons)
• จำนวน 10,483,900 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 4.19 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมด
(10,483,900 Shares or 4.19% of paid up share capital)

การเข้าร่วมฝึกอบรม (Trainings)
• Director Accreditation Program (DAP) 104/2013
• Director Certification Program (DCP) 205/2015

นางรัตนา สุวรรณ (Mrs. Ratana Suwan)
อายุ 58 (Age 58)
• รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี
(Executive Vice President of Finance and Accounting)

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง: 4 กันยายน 2561 (Appointed Date: 4 September 2018)

ที่อยู่ (Address) :
157 ซอยรามอินทรา 34 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230
(157 Ramindra 34, Ramindra Rd., Tarang Sub-District, Bangkhen District, Bangkok, Thailand 10230)

ประวัติการศึกษา (Educations)
ปริญญาตรี (Bachelor Degree)
• การบัญชี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
(Accounting, The University of the Thai Chamber of Commerce, Thailand)
• นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
(Law, Sukhothai Thammathirat Open University, Thailand)

ประสบการณ์ (Work Experiences)
2561 – ปัจจุบัน (2018 – Present)
• รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
(Executive Vice President of Finance and Accounting, Planet Communications Asia PLC.)
2559 – 2560 (2016 – 2017)
• ที่ปรึกษาฝ่ายบัญชีและการเงิน
บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
(Consultant of Finance and Accounting, Planet Communications Asia PLC.)
2546 – 2559 (2003 – 2016)
• รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
(Executive Vice President of Finance and Accounting, Planet Communications Asia PLC.)

การดำรงตำแหน่งกรรมการใน (Director in) :
บริษัทจดทะเบียนอื่น (Other Listed Companies)
• ไม่มี (None)
บริษัท ห้างหุ้นส่วน หรือ องค์กรอื่น (Other Non-Listed Companies and Other Organizations)
• ไม่มี (None)

สัดส่วนการถือหุ้น รวมผู้ที่เกี่ยวข้อง
(Number of shares held including those held by associated persons)
• จำนวน 5,120,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 2.05 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมด
(5,120,000 Shares or 2.05% of paid up share capital)

การเข้าร่วมฝึกอบรม (Trainings)
• Director Accreditation Program (DAP) 94/2012
• Director Certification Program (DCP) 188/2014

นายวีรศักดิ์ อาทรชัยกุล (Mr. Veerasak Athornchaikul)
อายุ 43 (Age 43)
• ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจ
(Vice President of Marketing and Business Development)

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง: 18 มกราคม 2559 (Appointed Date: 18 January 2016)

ที่อยู่ (Address) :
157 ซอยรามอินทรา 34 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230
(157 Ramindra 34, Ramindra Rd., Tarang Sub-District, Bangkhen District, Bangkok, Thailand 10230)

ประวัติการศึกษา (Educations)
ปริญญาโท (Master Degree)
• วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
(Science and Technology (IT) Assumption University)
ปริญญาตรี (Bachelor Degree)
• วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
(Science and Technology (IT) Assumption University)

ประสบการณ์ (Work Experiences)
2559 – ปัจจุบัน (2016 – Present)
• ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจ
บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
(Vice President of Marketing and Business Development, Planet Communications Asia PLC.)
2557 – 2558 (2014 – 2015)
• หัวหน้าแผนกผลิตภัณฑ์ – กล่องทีวีดิจิทัล
บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
(Head of Department - Set Top Box, Planet Communications Asia PLC.)
2555 – 2557 (2012 – 2014)
• หัวหน้าแผนกผลิตภัณฑ์ – ทีวีดิจิทัล
บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
(Head of Department - Digital TV, Planet Communications Asia PLC.)
2549 – 2555 (2006 – 2012)
• หัวหน้าแผนกฝ่ายการตลาด
บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
(Head of Marketing Department, Planet Communications Asia PLC.)

การดำรงตำแหน่งกรรมการใน (Director in) :
บริษัทจดทะเบียนอื่น (Other Listed Companies)
• ไม่มี (None)
บริษัท ห้างหุ้นส่วน หรือ องค์กรอื่น (Other Non-Listed Companies and Other Organizations)
• ไม่มี (None)

สัดส่วนการถือหุ้น รวมผู้ที่เกี่ยวข้อง
(Number of shares held including those held by associated persons)
• จำนวน 10,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.004 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมด
(10,000 Shares or 0.004% of paid up share capital)

การเข้าร่วมฝึกอบรม (Trainings)
• ไม่มี (None)

นางสาววรรณภา วีระเจริญ (Miss Wannapha Weeracharoen)
อายุ 50 ปี (Age 50)
• ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ (Vice President of Operation)

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง: 18 มกราคม 2559 (Appointed Date: 18 January 2016)

ที่อยู่ (Address) :
157 ซอยรามอินทรา 34 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230
(157 Ramindra 34, Ramindra Rd., Tarang Sub-District, Bangkhen District, Bangkok, Thailand 10230)

ประวัติการศึกษา (Educations)
ปริญญาโท (Master Degree)
• บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
(Business Administration, Chulalongkorn University, Thailand)
ปริญญาตรี (Bachelor Degree)
• วิศวกรรมศาสตร์ไฟฟ้า มหาวิทยาลัยขอนแก่น
(Electrical Engineering, Khon Kaen University, Thailand)

ประสบการณ์ (Work Experiences)
2560 - ปัจจุบัน (2017 - Present)
• กรรมการ บริษัท แพลนเน็ตไฟเบอร์ จำกัด (Director, PlanetFiber Co., Ltd.)
2559 - ปัจจุบัน (2016 - Present)
• ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
(Vice President of Operation, Planet Communications Asia PLC.)
2553 - 2558 (2010 - 2015)
• หัวหน้าแผนกขายกลุ่มผู้ประกอบธุรกิจให้บริการด้านการสื่อสารและโทรคมนาคม
บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
(Head of Sales Department - Service Provider Group, Planet Communications Asia PLC.)

การดำรงตำแหน่งกรรมการใน (Director in) :
บริษัทจดทะเบียนอื่น (Other Listed Companies)
• ไม่มี (None)
บริษัท ห้างหุ้นส่วน หรือ องค์กรอื่น (Other Non-Listed Companies and Other Organizations)
1. บริษัท แพลนเน็ตไฟเบอร์ จำกัด (PlanetFiber Co., Ltd.)

สัดส่วนการถือหุ้น รวมผู้ที่เกี่ยวข้อง
(Number of shares held including those held by associated persons)
• ไม่มี (None)

การเข้าร่วมฝึกอบรม (Trainings)
• Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) รุ่นที่ 28/2016

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญในการบริหารงานและทำให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการบริษัทจึงมีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ในการประชุมครั้งที่ 5/2557 ณ วันที่ 12 พฤศจิกายน 2557 ปัจจุบัน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยสมาชิกจำนวนทั้งหมด 3 ท่าน โดยมีนางสุธารักษ์ สุนทรภูษิต ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง นายวิชัย เลาห์มาศวนิช และนายสมคิด หวังเชิดชูวงศ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อช่วยพิจารณากลั่นกรองความเสี่ยงสำคัญ รวมถึงนำเสนอแนวทางแก้ไขที่เหมาะสม เพื่อนำเสนอและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย ประธานกรรมการบริหาร รองประธานกรรมการบริหาร และผู้บริหาร เพื่อกำหนด ทบทวน ติดตาม ประเมินผล และรายงานการบริหารความเสี่ยง ต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

ในปีรอบปี 2561 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมรวมทั้งสิ้นเป็นจำนวน 2 ครั้ง โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเข้าร่วมครบองค์ประชุมทุกครั้ง สามารถสรุปสาระสำคัญ ในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังต่อไปนี้

1. พิจารณาและทบทวนแผนบริหารความเสี่ยงประจำปี ที่คณะทำงานบริหารความเสี่ยงได้ทำการประเมินความเสี่ยง
2. พิจารณาเพิ่มเติมมาตรการป้องกันความเสี่ยงด้านคอร์รัปชั่นของบริษัทฯ
3. จัดระดับความสำคัญของความเสี่ยงพร้อมกำหนดผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อกำหนดวิธีการบริหารความเสี่ยง
4. ติดตามและทบทวนการดำเนินงานตามแผนการบริหารจัดการความเสี่ยง ภายใต้นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ โดยมอบหมายให้หน่วยงาน Quality Management Representative ทำการติดตาม และสอบทานการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ
5. ทบทวนกฎบัตของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคู่มือบริหารความเสี่ยงของบริษัท

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความมั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงของบริษัท มีความต่อเนื่องดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับหลักและแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงมีระบบ การควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับธุรกิจ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องและครบถ้วน

นางสุธารักษ์ สุนทรภูษิต
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

Risk Management Committee Report

Dear all Shareholders,

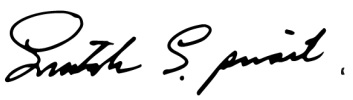
Planet Communications Asia Plc. and its Subsidiary realize the importance of risk management which is the major mechanism of management and to ensure the sustainable business growth. The Board of Directors has appointed the Risk Management Committee in the Board of Directors' Meeting No. 5/2014 on November 21, 2014. Currently, the Risk Management Committee consisted of 3 members namely; Mrs. Sutharak Soonthornpusit as Chairman of the Risk Management Committee, Mr. Wichai Laohmatvanich, and Mr. Somkid Wangcherdchuwong as Member of the Risk Management Committee. The Risk Management Committee assisted the Board of Directors' to review and identification main risk areas as well as recommendations the risk management effectiveness before reporting to the Board for final approval.

The Risk Management Committee appointed Risk Management Team consisted of Chairman of Executive Committee, Vice Chairman of Executive Committee, and Management Team which response on identify, review, monitor, evaluate and report to the Risk Management Committee, including build the Company's risk management culture.

In year 2018, the Risk Management Committee held 2 meetings which highlighted the following activities:

1. Approve and review annual risk management plan being proposed by Risk Management team.
2. Approve corruption risk report.
3. Identify the severity of risk together with the impact and methods to manage related risks.
4. Review the risk management report being reported by Quality Management Representative who was assign to follow up the actions and assessment of risk management procedures in comply with risk management policy and framework as defined.
5. Review Charter of Risk Management Committee and Risk Management Manual.

The Risk Management Committee ensured that the Company's risk management was effectively executed while continuously conducted in compliance with good corporate governance rules including sufficient and adequate internal control process as well as under all requirements of the governing laws and regulations.



Mrs. Sutharak Soonthornpusit
Chairman of the Risk Management Committee

รายงานคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเพิ่มความน่าเชื่อถือในการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งการสรรหาบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง และการกำหนดค่าตอบแทนของตำแหน่งดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลที่ประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งหมด เพื่อทำหน้าที่สรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่มีความรู้ความสามารถตลอดจนมีคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง และเสนอนโยบายผลตอบแทน แนวทางการจ่ายค่าตอบแทน และผลประโยชน์อื่นๆ สำหรับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ให้เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งรับผิดชอบด้านการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนด

ในปี 2561 คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล ประกอบด้วยสมาชิกจำนวนทั้งหมด 3 ท่าน โดยมีนายสมคิด หวังเชิดชูวงศ์ ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล นางสุธารักษ์ สุนทรภูษิต และนายวิชัย เลาห์มาศวนิช ดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล ได้มีการประชุมจำนวน 2 ครั้ง เพื่อพิจารณาและติดตามการดำเนินงานในเรื่องต่างๆ เกี่ยวกับการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล ดังนี้

- พิจารณาสรรหา และเสนอบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างลง และแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ
- พิจารณาค่าตอบแทนคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย ในอัตราที่เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบและเป็นอัตราที่เทียบเคียงกับอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกัน
- ทบทวนปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และเกณฑ์การประเมินการกำกับดูแลกิจการ
- สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้น ส่งคำถามเกี่ยวกับบริษัทล่วงหน้า และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
- ทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล

คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล ได้ดำเนินงานด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ และเป็นอิสระ ด้วยหลักความเสมอภาค ยุติธรรม และโปร่งใส ตลอดจนได้ให้ความเห็นอย่างตรงไปตรงมาเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมาย พร้อมทั้งรายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

นายสมคิด หวังเชิดชูวงศ์
ประธานกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล

Nomination, Remuneration, and Corporate Governance Committee Report

Dear Shareholders,

The Company realized on the importance of managing the business operation according to corporate governance policy to improve business operations in order to create more transparency and strengthen the confidence, including recruitment and selection of the Board of Directors and Management Team together with the compensation of each individual. The Board was appointed the independent directors performing duties as the Nomination, Remuneration, and Corporate Governance Committee of which members were responsible on reviewing of recruitment, selection, and approval of caliber and eligible directors and management team, as well as determining remuneration policy for the Board and Sub-committee. Additional, the committee monitors the business operations in compliance with the corporate governance principles of the Stock Exchange of Thailand and Securities and Exchange Commission.

In 2018, the Nomination, Remuneration, and Corporate Governance Committee consisted of 3 members namely; Mr. Somkid Wangcherdchuwong as Chairman of the Nomination, Remuneration, and Corporate Governance Committee, Mrs. Sutharak Soonthornpusit, and Mr. Wichai Laohmatvanich, as Member of the Nomination, Remuneration, and Corporate Governance Committee. The committee conducted 2 meetings to consider and follow up various matters regarding nomination, remuneration, a nd corporate governance and reported to the Board for consideration which could be summarized as follows:

- Nominated and proposed candidates who had full qualifications in order to assume the position of directors in case of vacancy and retiring by rotation. The member who has an interest in any agenda shall be abstained from voting and not attend the meeting to consider this agenda.
- Considered the remuneration for Board of directors and member of sub-committees in consideration of appropriateness compared to the similar industry.
- Reviewed and amended of corporate governance polices, business ethics to comply with the regulations of the Stock Exchange of Thailand and Securities and Exchange Commission as well as corporate governance criteria as ASEAN CG Scorecard.
- Encouraged the minority shareholders to propose the agenda and submit any enquiries for consideration in the Annual General Meeting of Shareholders to comply with the Exchange Commission and the Principle of Good Corporate Governance.
- Reviewed Charter of the Nomination, Remuneration, and Corporate Governance Committee.

The Nomination, Remuneration, and Corporate Governance Committee performed the responsibilities with integrity, thoroughness, completion, independence, and conciseness with respect to the best interest of all shareholders and stakeholders in the extent of corporate governance practices according to the Stock Exchange of Thailand.

Mr. Somkid Wangcherchuwong
Chairman of the Nomination, Remuneration, and Corporate Governance Committee

Organization Chart

แผนผังองค์กร

Policy and Business Overview

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ก่อตั้งเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2537 ภายใต้ชื่อ บริษัท เทคโนโลยีเกตเวย์เอเชีย จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน เริ่มแรกจำนวน 2 ล้านบาท โดย นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ และ นายเทรเวอร์ ทอมสัน ซึ่งมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ มากกว่า 30 ปี โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อประกอบธุรกิจให้คำปรึกษา พัฒนา และวางระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Communication) สำหรับลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชน ต่อมาเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2541 บริษัทฯ ได้ทำการเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด

จากการที่ผู้บริหารของบริษัทฯ มีประสบการณ์ ความสามารถ และมีความชำนาญในธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม ส่งผลทำให้บริษัทฯ สามารถขยายธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโทรคมนาคมชั้นนำมากมาย ไม่ว่าจะเป็น CISCO, CODAN, Sony, THALES และ ClearOne รวมทั้งขยายสายผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมโทรคมนาคมแบบครบวงจร ทั้งระบบการสื่อสารแบบไร้สาย (Wireless Network) ระบบการสื่อสารแบบโครงข่ายสัญญาณ (Wired Network) ระบบมัลติมีเดีย (Multimedia) รวมทั้งระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี (Broadcast /Digital TV) บริษัทฯ ยังได้มีการออกแบบ พัฒนาและต่อเชื่อมอุปกรณ์ต่างๆ ให้ทำงานร่วมกันเป็นโซลูชั่น เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ "PlanetComm" นอกจากนี้ด้วยความรู้ความชำนาญและประสบการณ์ในธุรกิจการสื่อสารโทรคมนาคม ทำให้บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นศูนย์ซ่อมบำรุงอุปกรณ์ของ CODAN รวมทั้งบริษัทฯ ยังมีอุปกรณ์ทดสอบและทีมงานที่มีความสามารถในการซ่อมบำรุงอุปกรณ์ของผู้ผลิตชั้นนำอื่นๆ อีก อาทิเช่น GE และ Comtech EF Data เป็นต้น ส่งผลทำให้ปัจจุบันบริษัทฯ สามารถให้บริการด้านเทคโนโลยีการสื่อสารแบบครบวงจร

Planet Communications Asia Public Company Limited (henceforth "the Company") was established on 27 April 1994, originally under the name Technology Gateway Asia Co., Ltd. with a registered start-up capital of 2 million baht. The Company was co-founded by Mr. Prapat Rathlertkarn and Mr. Trevor Thompson, who have been in the IT business for over 30 years. It initially offered the professional consultancy, development and implementation of satellite communication systems for both public and private sectors. On 20 October 1998, the Company changed its name to Planet Communications Asia Co., Ltd.

Led by experienced management with proven success and expertise in the industry, the Company has enjoyed continued expansion and become an authorized distributor of many leading telecommunications vendors, such as CISCO, CODAN, Sony, THALES and ClearOne. The company has since broadened its line of products and services into a full range of telecommunications functions, covering wired and wireless network, multimedia systems, as well as terrestrial and digital television broadcasting. Under the PlanetComm brand, it has engaged in the design, development and integration of devices for IT solutions. The Company has also been appointed as a CODAN SERVICE CENTER, due to its extensive knowledge and competency in telecommunications. However, it is also fully-equipped and well-staffed to provide maintenance and repair services for other leading vendors, such as GE, and Comtech EF Data. This allows for PlanetComm to offer a complete telecommunications service to its customers.

Major company milestones and accolades as follows:

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา

ปี (Year)	เหตุการณ์สำคัญ (Milestone)
2537 (1994)	- ก่อตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจให้คำปรึกษา พัฒนา และวางระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม ภายใต้ชื่อ “บริษัท เทคโนโลยีเกตเวย์เอเชีย จำกัด” โดยได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าประเภทระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Communications) จากผู้ผลิต Prodelin/Vertex (GD SATCom), Comtech EF Data และ ViaSat - Founded as “Technology Gateway Asia Co., Ltd.”; rendered services for the consultancy, development and implementation of satellite communication systems. - Appointed as an authorized distributor of satellite communication products for Prodelin/Vertex (GD SATCom), Comtech EF Data and Viasat.
2539 (1996)	- เพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 5,000,000 บาท เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการรองรับการขยายตัวของธุรกิจ - ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าประเภทระบบสื่อสารผ่านดาวเทียมจากผู้ผลิต CODAN - Increased paid-up capital to 5 million baht for expansion. - Appointed as a distributor of satellite communication products for CODAN.
2541 (1998)	- เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็นบริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด - เพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 15,000,000 บาท เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการรองรับการขยายตัวของธุรกิจ - Rebranded as Planet Communications Asia Co., Ltd. - Increased paid-up capital to 15 million baht for expansion.
2542 (1999)	- เพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 25,000,000 บาท เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการรองรับการขยายตัวของธุรกิจ - เริ่มเข้าสู่ธุรกิจระบบสื่อสารแบบโครงข่ายสัญญาณ (Wired Network) โดยได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าประเภท Data Network จากผู้ผลิต Patton และ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าประเภท Security Network จากผู้ผลิต Thales - Increased paid-up capital to 25 million baht for expansion. - Commenced wired network services; appointed as an authorized distributor of data network products for Patton Electronics and security network products for Thales Group.
2543 (2000)	- เริ่มเข้าสู่ธุรกิจมัลติมีเดีย (Multimedia) โดยได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายระบบประชุมทางไกลผ่านจอภาพจากผู้ผลิต Polycom - Commenced multimedia services - Appointed as an authorized distributor of video conferencing systems for Polycom.
2544 (2001)	- ได้รับใบรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2000 - Granted ISO 9001:2000 accreditation.
2545 (2002)	- เริ่มทำธุรกิจด้าน Broadcast โดยจำหน่ายอุปกรณ์สถานีดาวเทียมภาคพื้นดินให้กับสถานีโทรทัศน์ต่างๆ ทั้งในประเทศไทย และประเทศกลุ่มอาเซียน - วิจัยพัฒนาและผลิตอุปกรณ์ 1:1 Redundant LNB/LNA ภายใต้ชื่อ PlanetComm - Commenced broadcast services; provided satellite earth station devices to television broadcasting companies in Thailand and ASEAN countries. - Successful in-house R&D to manufacture 1:1 Redundant LNB/LNA equipment.
2548 (2005)	- เข้าสู่ธุรกิจด้านระบบสื่อสารไร้สายความเร็วสูงภาคพื้นดิน (Terrestrial Wireless Communications) และระบบสื่อสารวิทยุ (Radio Communication) โดยได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายจากผู้ผลิต Motorola และ CODAN HF - วิจัยพัฒนาและประกอบรถสื่อสารดาวเทียมเคลื่อนที่ (Satellite Mobile Vehicle) ภายใต้ชื่อ PlanetComm - Commenced terrestrial wireless and radio communications services; appointed as an authorized distributor for Motorola and CODAN HF. - Successful in-house R&D to assemble a mobile satellite vehicle.
2553 (2010)	- ย้ายสำนักงานมาอยู่อาคารแพลนเน็ตคอม ถนนรามอินทรา ซึ่งสำนักงานแห่งใหม่ เป็นอาคารอัจฉริยะพร้อมอุปกรณ์ด้านสื่อสารโทรคมนาคมและมัลติมีเดียครบครัน เพื่อให้สามารถสาธิตการใช้งานให้แก่ลูกค้าได้เสมือนจริง รวมทั้งรองรับการเติบโตในอนาคต - ได้รับใบรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2008 - ได้รับการแต่งตั้งจากผู้ผลิต Motorola ให้เป็นบริษัทคู่ค้าระดับแพลตตินัม (Wireless Platinum Partner) - ได้รับรางวัล Telecom Innovation Award 2010 สินค้า 1:1 LNx Redundant Controller จาก สถาบันวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคม (TRIDI) - ได้รับรางวัล Sales Growth Achievement 2010 (Asia Pacific Region) จาก Broadcast Pix - ได้รับรางวัล Top Enterprise Partners Award 2010 จากผู้ผลิต Zyxel Communication Corp. - Relocated Head Office to PlanetComm Building on Ramindra Road. The new HO is an ‘intelligent’ building that uses cutting-edge telecommunications and multimedia facilities, enabling the Company to demonstrate products and position itself for future growth. - Granted ISO 9001:2008 accreditation. - Selected to be a Wireless Platinum Partner from Motorola Inc. - Won the Telecom Innovation Award from the Telecommunications Research and Industrial Development Institute (TRIDI)for its 1:1 LNx Redundant Controller. - Awarded for Sales Growth Achievement (Asia Pacific Region) by the Broadcast Pix. - Won the Top Enterprise Partners Award from ZyXEL Communication Corp.

ปี (Year)	เหตุการณ์สำคัญ (Milestone)
2554 (2011)	- ทำวิจัยพัฒนา ร่วมกับ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) ในการผลิตเครื่องรบกวนสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ T-Box 3.0 - เริ่มเข้าสู่ธุรกิจด้านระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิตอลภาคพื้นดิน (DBV-T2/Digital TV) เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านระบบโทรทัศน์แบบอนาล็อก เป็นโทรทัศน์ระบบดิจิตอล ตามนโยบายของ กสทช และรัฐบาล - Collaborated on R&D with the National Electronics and Computer Technology Center (NECTEC) to manufacture the radio jammer T-Box 3.0. - Commenced second generation terrestrial digital video broadcasting (DBV-T2/Digital TV) services in preparation for the transition from analog broadcasting to digital system, in accordance with public policy.
2555 (2012)	- ได้รับการแต่งตั้งจาก CODAN ให้เป็นศูนย์ให้บริการด้านซ่อมบำรุง อุปกรณ์วิทยุสื่อสารโทรคมนาคม - เป็นบริษัทในประเทศไทยรายเดียวที่ผ่านคุณสมบัติและได้รับการแต่งตั้ง ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ TelePresence ระดับสูงสุด (TelePresence Video Master Authorized Technology Partner) จาก CISCO - ได้รับรางวัล FY12 Public Sector Partner of the Year จาก CISCO - ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทระบบการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี จากผู้ผลิต Cobham, TVU และ Thomson - Appointed as an authorized Radio Telecommunications Equipment Service Center for CODAN. - Became the only company in Thailand to qualify as a TelePresence Video Master Authorized Technology Partner for Cisco. - Awarded FY12 Public Sector Partner of the Year by Cisco. - Appointed as an authorized distributor of terrestrial and digital TV broadcasting systems for Cobham, TVU, and Thomson.
2556 (2013)	- ได้รับรางวัล The Top Congeniality Collaboration Partner Award รางวัล Premier Certified Partner (Cisco Channel Partner Program) รางวัล FY13 Top YoY Growth of the Year (2 Tier) และรางวัล FY13 Public Sector Partner of the Year จาก CISCO - ได้รับแต่งตั้งอย่างเป็นทางการจากผู้ผลิต ThinKom ให้เป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการ (Authorized Distributor & Service Center) ของระบบจานดาวเทียมสื่อสารแบบเคลื่อนที่ (Satcom on the Move) สำหรับประเทศไทยและเวียตนาม - ได้รับการแต่งตั้งจาก CODAN ให้เป็น Authorized Partner - ได้รับรางวัล Best Performance / Marketing Penetration Award จาก TVU Network - ได้รับรางวัล Best Growth Partner of the Year จาก ClearOne - ดำเนินการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน - เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จาก 10.00 บาท เป็น 1.00 บาท ส่งผลทำให้จำนวนหุ้นสามัญของบริษัทฯ เพิ่มจาก 2,500,000 หุ้น เป็น 25,000,000 หุ้น - เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 225,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 25,000,000 ล้านบาท เป็น 250,000,000 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่ จำนวน 225,000,000 หุ้น มูลที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ซึ่งรายละเอียดการจัดสรรเป็นดังนี้ (1) หุ้นสามัญจำนวน 150,000,000 หุ้น จัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งจัดสรรเรียบร้อยแล้ว ส่งผลทำให้ทุนชำระแล้วของบริษัทฯ เท่ากับ 175,000,000 หุ้น (2) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 70,000,000 หุ้น เสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปครั้งแรก (3) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5,000,000 หุ้น เสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ - Won the Top Congeniality Collaboration Partner Award, Premier Certified Partner Award (Cisco Channel Partner Program) and FY13 Top YoY Growth of the Year Award from Cisco. - Was officially appointed as an authorized distributor and service center of mobile satellite communications system (Satcom on-the-move) for ThinKom in Thailand and Vietnam. - Was appointed as an authorized partner of CODAN. - Won the Best Performance / Marketing Penetration Award from TVU Network. - Awarded the Best Growth Partner of the Year by ClearOne. - Listed as a public limited company (PLC). - Changed par value per share from 10.00 baht to 1.00 baht, resulting in a tenfold increase of ordinary shares from 2.5 million to 25 million. - Increased registered capital from 25 million baht to 250 million baht by issuing 225 million new ordinary shares with a par value per share of 1.00 baht allocated as follows: (1) 150 million shares to existing shareholders, resulting in the increase of the Company's paid-up capital to 175 million shares (2) 70 million shares via the initial public offering (IPO) (3) 5 million shares to the Company's directors and employees
2557 (2014)	- ดำเนินการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน IPO รวม 75,000,000 หุ้น โดยเสนอขายหุ้นแก่ประชาชนทั่วไปครั้งแรกจำนวน 70,000,000 หุ้น และเสนอขายหุ้นแก่กรรมการและพนังกานของบริษัทจำนวน 5,000,000 หุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 2.80 บาท - เริ่มซื้อขายหุ้นสามัญของบริษัทภายใต้ชื่อย่อหลักทรัพย์ "PCA" ในตลาดรอง MAI เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2557 - ได้รับการแต่งตั้งจาก Cisco ให้เป็น Premier Partner - ได้รับรางวัล MOST IMPROVED VAR YEAR-ON-YEAR REVENUE INCREASE จาก Cobham - Began offering 75 million capital gain shares at 2.80 baht per share, consisting of 70 million shares via IPO and 5 million shares to the Company's directors and employees. - Traded ordinary shares on the Market for Alternative Investment (MAI) under the stock symbol "PCA" on June 23. - Appointed as a Premier Partner of Cisco

ปี (Year)	เหตุการณ์สำคัญ (Milestone)
2558 (2015)	- ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2558 จากสำนักงานกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) เพื่อให้บริการธุรกิจแพลนเน็ตไฟเบอร์ - ได้รับรางวัลองค์กรนวัตกรรมดีเด่น ในงานองค์กรนวัตกรรมสู่ความยั่งยืนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย Total Innovation Management Awards (TIM 2016) ดำเนินโครงการโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ร่วมกับ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ - ได้รับรางวัล Excellence in Industry for APAC จาก Polycom - ได้รับรางวัล Platinum Partner จาก Polycom - Awarded THE MOST IMPORVED VAR YEAR-ON-YEAR REVENUE INCREASE by Cobham. - PlanetFiber licenses being granted by National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) for Telecommunications Business Operation Licenses Type III on September 2, 2015
2559 (2016)	- ได้รับรางวัลองค์กรนวัตกรรมดีเด่น ในงานองค์กรนวัตกรรมสู่ความยั่งยืนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย Total Innovation Management Awards (TIM 2016) ดำเนินโครงการโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ร่วมกับ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ - ได้รับรางวัล Excellence in Industry for APAC จาก Polycom - ได้รับรางวัล Platinum Partner จาก Polycom - Awarded as the Excellent in Innovation Enterprise of Total Innovation Management Awards (TIM2016) by Stock Exchange of Thailand (SET), Market for Alternative Investment (MAI), and Nation Innovation Agency (NIA) - Awarded Excellence in Industry for APAC by Polycom - Awarded Platinum Partner by Polycom
2560 (2017)	- เปลี่ยนแปลงชื่อย่อหลักทรัพย์ของบริษัทจาก “PCA” เป็น “PLANET” - จัดตั้งบริษัทย่อยชื่อ บริษัท แพลนเน็ตไฟเบอร์ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการเช่าโครงข่ายโทรคมนาคมทางสายในส่วนการเข้าถึงผู้ใช้บริการ เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2560 - ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการในประเทศไทย, กัมพูชา, ลาว, พม่า และเวียดนามจาก General Dynamics SATCOM Technologies (GD Satcom) ผู้นำเทคโนโลยีระบบสื่อสารดาวเทียมและระบบสื่อสารไร้สายระดับโลก - ได้รับรองการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจอย่างเป็นทางการจากบริษัท Airbus ผู้นำเทคโนโลยีด้านการผลิตและประกอบชิ้นส่วนเครื่องบินรวมถึงเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมระดับโลก - ได้รับมอบโล่เกียรติคุณ ในฐานะบริษัทเอกชนที่ให้ความสำคัญ และมีคุณประโยชน์เพื่อสังคมในด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงสร้างการมีส่วนร่วมกับเยาวชนให้มีความรู้ความเข้าใจและร่วมกันอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ในงาน “มหกรรมทีวีรักษ์โลก 360 องศา 2016 Save The World Expo” - ทำวิจัยพัฒนา ร่วมกับ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) ในการผลิตเครื่องรบกวนสัญญาณวิทยุสื่อสาร WT-Defender - ผลิตภัณฑ์เครื่องรบกวนสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ T-Box 3.0 ภายใต้ชื่อการค้า PlanetComm ผ่านเกณฑ์การตรวจสอบคุณสมบัติผลงานนวัตกรรม โดยสำนักพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และได้ถูกเผยแพร่ไว้ในบัญชีนวัตกรรมไทย โดยสำนักงบประมาณ ฉบับเดือนมิถุนายน 2560 - ได้รับประกาศนียบัตรจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ในฐานะผู้ประกอบการสมาชิก ส.อ.ท. ที่มีการพัฒนาสินค้าและบริการจากการวิจัยภายในประเทศ และนำสินค้าหรือบริการของบริษัทขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยได้สำเร็จ - ได้รับทุนสนับสนุนโครงการนวัตกรรม ชื่อโครงการ ระบบชุมสายโทรศัพท์ย่อยบนคลาวด์ (Cloud PBX) ภายใต้โครงการ “แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน” กับทางสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) - Changed the Company's stock symbol from “PCA” to “PLANET”. - Established PlanetFiber Co., Ltd. as the subsidiary company for operating lease service for cable telecommunications network for client accessibility on August 16, 2017. - Being appointed as authorized distributor of General Dynamics SATCOM Technologies (GD Satcom) in Thailand, Laos, Myanmar and Vietnam. GD Satcom was as the global leading in satellite and wireless communications network system technology. - Appointed as the certified business partner of Airbus being as an international pioneer in the aerospace industry and telecommunications network technologies. - Awarded the private company giving importance and having merits on social and environment as well as collaboration with young generation to sustainable natural resource in the project of “2016 save the World Expo”. - Conducted research and development the jammer “WT-Defender” with National Electronics and Computer Technology Center (NECTEC). - Verified PlanetComm T-Box 3.0 - the cell phone Jammer as the innovation product by National Science and Technology Development Agency (NSTDA) and published in Thailand’s taxonomy innovation by Bureau of the Budget in June 2017. - Granted a testimonial from The Federation of Thai Industries (F.T.I) as the member developing products in local research and completing the registration of Thailand’s taxonomy innovations. - Funding the innovation support in the Cloud PBX project from “Transform technology to capital” by National Innovation Agency (Public Organization).

ปี (Year)	เหตุการณ์สำคัญ (Milestone)
2561 (2018)	- ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการในประเทศไทย จากบริษัท Stream Labs Television Computer Systems ผู้นำเทคโนโลยีระบบสื่อสารโทรคมนาคมในการส่งสัญญาณโทรทัศน์และกระจายเสียง (Broadcasting System) - คณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต มีมติรับรองให้บริษัทเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตแล้ว เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2561 - ได้รับอนุญาตเพิ่มบริการเสียงผ่านอินเทอร์เน็ต (Voice over IP) แบบมีเลขหมายและแบบไม่มีเลขหมาย จากสำนักงานกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) เพื่อให้บริการธุรกิจแพลนเน็ตคลาวด์ - ได้รับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2015 - Appointed as an authorized distributors of Stream Labs Television Computer Systems in Broadcasting System - Granted the certified by Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) on May 17, 2018 - "Voice over IP" with number and without number license was granted by National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) for operation PlanetCloud - Granted ISO 9001 : 2015 accreditation.

โครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทย่อย

บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.99 ในบริษัทย่อย ชื่อบริษัท แพลนเน็ต ไฟเบอร์ จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจในการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และบริการอื่นที่เกี่ยวข้องบนโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติก

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการทางด้านเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิตอลทีวี โดยให้บริการออกแบบ ติดตั้ง จำหน่ายระบบสื่อสารและระบบดิจิตอลทีวีแบบครบวงจร สำหรับหน่วยงานและองค์กรชั้นนำ ในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN ECONOMIC COMMUNITY : AEC) ครอบคลุม 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์และบริการ ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย แบ่งออกเป็นดังนี้

ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบสื่อสารโทรคมนาคม (Telecommunication)

(1) ประกอบด้วย

- ระบบสื่อสารแบบไร้สาย (Wireless Network) คือระบบโครงข่ายสื่อสารที่ใช้เทคโนโลยีการรับ-ส่งข้อมูลแบบดิจิตอลผ่านคลื่นวิทยุหลายรูปแบบ ได้แก่ ระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Communications) ระบบสื่อสารไร้สายความเร็วสูงภาคพื้นดิน (Terrestrial Wireless Communication) และระบบสื่อสารวิทยุ (Radio Communication)
- ระบบสื่อสารแบบโครงข่ายสายสัญญาณ (Wired Network) คือระบบโครงข่ายสื่อสารที่ใช้เทคโนโลยีการรับส่งข้อมูลแบบดิจิตอลผ่านสายนำสัญญาณ ได้แก่ ระบบสื่อสารเครือข่ายข้อมูล (Data Network) ระบบสื่อสารความเร็วสูงผ่านใยแก้วนำแสง (Optical Fiber Network) และระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูล (Security Network)
- ระบบมัลติมีเดีย (Multimedia) คือระบบและอุปกรณ์เกี่ยวกับการรับ-ส่ง ภาพ เสียง และข้อมูลผ่านโครงข่ายสื่อสารรับ-ส่งข้อมูลแบบดิจิตอล ได้แก่ ระบบประชุมทางไกลเสมือนจริง (Telepresence) ระบบสื่อสารรวมศูนย์ (Unified Collaboration) ระบบประชุมเสียง (Audio Conference) และอุปกรณ์ประกอบสำหรับการประชุมทางไกล (Audio & Visual Accessories)

(2) ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี (Broadcast / Digital TV) คือ ระบบและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์แบบดิจิตอลที่ครบวงจร ตั้งแต่ระบบผลิตรายการโทรทัศน์ สื่อมัลติมีเดีย และระบบสตูดิโอ (Content Production & Studio) จนถึงระบบกระจายสัญญาณและส่งสัญญาณโทรทัศน์ (Content Distribution & Transmission)

2. ผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm คืออุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมที่บริษัทฯ ได้ออกแบบ วิจัย พัฒนา และประกอบให้เป็นชุดภายใต้ชื่อ PlanetComm ประกอบด้วย

(1) อุปกรณ์สื่อสารเทคโนโลยีชั้นสูง ที่ออกแบบ พัฒนา ประกอบ ให้เฉพาะตามความต้องการของลูกค้า ได้แก่

- รถสื่อสารผ่านดาวเทียมเคลื่อนที่ (Satellite Mobile Vehicle)
- อุปกรณ์สำรองการทำงานภาครับสัญญาณดาวเทียม LNB/LNA (1:1 LNx Redundant Controller)
- อุปกรณ์ตัดสัญญาณวิทยุสำหรับโทรศัพท์มือถือ (Radio Jammer)

Shareholdings of PLANET in Subsidiary

The Company holds 99.99% shares in the subsidiary -PlanetFiber Co.,Ltd. providing services in high speed internet and fiber optic networks.

Business Overview

The Company offers comprehensive services related to the design, installation and sales of telecommunications and broadcast / digital TV systems along with associated products for leading firms and organizations in the ASEAN Economic Community (AEC). Products and services can be divided into three categories, namely:

1. Products for which the Company is an authorized distributor, including:

(1) Products related to telecommunications systems, including:

- Wireless Networks, which transmit data through various frequencies of satellite communications, terrestrial wireless communications and radio communications.
- Wired Networks, which transmit data through cables in data networks, fiber optic networks and security networks.
- Multimedia Systems, which transmit video, audio and data through digital transmission networks such as Telepresence, unified collaboration, audio conference and audio and visual accessories.

(2) Products related to digital TV broadcasting systems, for the production, distribution, and transmission of studio content.

2. Products under the PlanetComm brand, including:

(1) Advanced telecommunications equipment tailored to the customer, as follows:

- Mobile satellite vehicles
- Signal receiving and amplifying devices LNB/LNA (1:1 LNx Redundant Controller)
- Radio jammers

(2) ซอฟแวร์ควบคุมระบบสื่อสารโทรคมนาคม ได้แก่
- ระบบบริหารจัดการและควบคุมอุปกรณ์สถานีดาวเทียมภาคพื้นดิน (Monitor & Control for Satellite Earth Station Terminal)

(3) ผลิตภัณฑ์ทั่วไปที่บริษัทฯ จัดจำหน่ายภายใต้ชื่อ PlanetComm ได้แก่
- Feeder Cables & Connectors สำหรับใช้ติดตั้งสถานีเครื่องส่งโทรศัพท์เคลื่อนที่
- อุปกรณ์เกี่ยวกับใยแก้วนำแสง (Passive Fiber Optic Component) สำหรับโครงข่ายสัญญาณความเร็วสูง FTTx
- กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์แบบดิจิตอลภาคพื้นดิน (Set Top Box / DVB-T2) สำหรับโทรทัศน์ระบบดิจิตอลทีวี

3. บริการ

(1) บริการที่ฝ่ายเทคนิคและส่วนของศูนย์บริการของบริษัทฯ มีให้กับลูกค้า ได้แก่ บริการให้คำปรึกษา ออกแบบ ติดตั้งและฝึกอบรม รวมทั้งบริการบำรุงรักษา และการซ่อมแซม

(2) บริการให้เช่าโครงข่ายโทรคมนาคมทางสายใยแก้วนำแสง (Passive Fiber Optic Component) ในส่วนการเข้าถึงผู้ใช้บริการ

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ให้บริการด้านเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิตอลทีวี ที่ได้รับความเชื่อถือจากองค์กรและหน่วยงานชั้นนำในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และมีศักยภาพที่ทัดเทียมกับผู้ให้บริการชั้นนำของโลก ดังนั้น จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการนำเสนอเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุด การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้มีความพร้อมทั้งบุคลากรที่มีความรู้ สิ่งอำนวยความสะดวกและเครื่องมือเครื่องทดสอบที่ทันสมัย การบริการอย่างมืออาชีพด้วยคุณภาพมาตราฐาน ISO 9001:2015 รวมทั้งประสบการณ์ ความไว้วางใจจากผู้ผลิต และสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสร้างความพึงพอใจในสินค้าและบริการของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. นโยบายทางด้านผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบการสื่อสารโทรคมนาคม รวมทั้งระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์แบบดิจิตอล
- มุ่งเน้นที่จะเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า และบริการให้กับผู้ผลิตและบริษัทคู่ค้าชั้นนำของโลก
- มุ่งเน้นที่จะเป็นผู้นำเสนอเทคโนโลยีซึ่งเป็นนวัตกรรมล่าสุดเข้าสู่ตลาดเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- มุ่งเน้นในการนำเสนอระบบและเทคโนโลยีต้นน้ำจนถึงปลายน้ำแบบครบวงจรเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพ คุณภาพ และคุ้มค่าต่อการลงทุน

2. นโยบายทางด้านผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm
- สร้างตราสินค้า PlanetComm ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในตลาดสื่อสารโทรคมนาคม รวมทั้งตลาดดิจิตอลทีวี เพื่อเป็นที่ยอมรับจากลูกค้า
- สรรหาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดที่มีโอกาสขยายตัวสูง และเป็นที่ต้องการของตลาด
- วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างนวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ

3. นโยบายด้านการให้บริการ
- ให้บริการอย่างมืออาชีพด้วยคุณภาพมาตราฐาน ISO 9001:2015 เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด
- มุ่งเน้นที่จะเป็นผู้นำในการให้บริการ ออกแบบ ติดตั้ง และการบริการหลังการขายระบบและเทคโนโลยีแบบครบวงจร ให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพตรงกับความต้องการของลูกค้า
- มุ่งเน้นที่จะพัฒนารูปแบบการให้บริการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของลักษณะธุรกิจ และความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไป

(2) Telecommunications control software, such as network management systems to monitor and control satellite earth stations

(3) General products distributed under the PlanetComm brand, as follows:
- Feeder cables and connectors for the installation of mobile phone base stations
- Passive fiber optic components for high-speed FTTx networks
- Set-top boxes (DVB/T2) for terrestrial digital television

3. Services

(1) Services provided by the Company's technical support and service centers for its customers, pre- and after-sales service, i.e. Consultation and design; installation and implementation; and maintenance and repair.

(2) Providing lease service for Passive Fiber Optic Component for client accessibility.

Business Goal

The Company is committed to being the provider of telecommunications and digital TV broadcasting technologies and services, trusted by the leading firms and organizations of the AEC. PlanetComm strives to attain business capacity on par with other world-class providers in the industry. Therefore, it prioritizes delivering innovative technologies and products and boosting competitiveness via state-of-the-art facilities and test equipment staffed by experienced personnel. The Company is managed under ISO 9001:2015 standards and operates with social responsibility in order to fulfill customer needs and achieve customer satisfaction. To accomplish these goals, PlanetComm set forth the following policies:

1. Policies related to telecommunications and digital TV broadcasting products
- Endeavor to become authorized distributors of products and services for the world's premier vendors and business partners
- Endeavor to deliver technological innovations to AEC markets
- Endeavor to provide comprehensive systems and technologies, in order to excel in terms of efficiency, quality and investment return for customers.

2. Policies related to PlanetComm products
- Build brand awareness and recognition in telecommunications and digital TV markets.
- Develop novel products and technologies with high growth potential and in-market demand.
- Conduct product research and development (R&D) in order to drive innovation in the industry.

3. Policies related to services
- Render services professionally using ISO 9001:2015 standards in order to maximize customer satisfaction.
- Endeavor to be a leader in comprehensive telecommunications services, including the design, development, and installation of system solutions with pre- and after-sales service in order to meet customer requirements.
- Endeavor to constantly develop novel modes of services in rapid response to the ever-changing business landscape.

Business Operations

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ชื่อ-นามสกุล (Name - Surname)	ปี 2559 (2016)		ปี 2560 (2017)		ปี 2561 (2018)	
	ล้านบาท (Million Baht)	%	ล้านบาท (Million Baht)	%	ล้านบาท (Million Baht)	%
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวแทนจำหน่าย (Sale of Distributed Products)						
ระบบสื่อสารโทรคมนาคม (Telecommunication Systems)	421.19	58.72%	386.29	56.71%	387.90	50.75 %
ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี (Digital TV and Broadcast Systems)	83.12	11.58%	16.55	2.43%	16.06	2.10%
รวมรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวแทนจำหน่าย (Total Sale of Distributed Products)	504.31	70.30%	402.84	59.14%	403.96	52.85%
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm (Sale of PlanetComm Products)	97.12	13.54%	142.81	20.97%	131.25	17.17%
รายได้บริการ (Service Revenue)	114.03	15.90%	129.59	19.02%	214.45	28.06%
รวมรายได้จากการขายและบริการ (Total Revenue From Sale and Services)	715.46	99.74%	675.24	99.13%	749.66	98.09%
รายได้อื่น (Other Revenue)*	1.86	0.26%	5.93	0.87%	14.63	1.91%
รวมรายได้ (Total Revenue)	717.32	100%	681.17	100%	764.29	100%

หมายเหตุ (Notes) :

* รายได้อื่นที่สำคัญ ประกอบด้วย กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรจากการขายสินทรัพย์ รายได้จากค่าเช่าอุปกรณ์ ดอกเบี้ยรับ
(Include exchange gain, sale of asset gain, rental income and interest income)

1. ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการออกแบบ ติดตั้ง จำหน่ายระบบสื่อสารและระบบดิจิตอลทีวีแบบครบวงจร สำหรับหน่วยงานและองค์กรชั้นนำ ในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean Economic Community) โดยบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชั้นนำของโลก ทั้งที่เกี่ยวกับระบบสื่อสารโทรคมนาคม และระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี (Broadcast/Digital TV)

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้มีการพัฒนาและต่อเชื่อมอุปกรณ์ต่างๆ ให้ใช้งานร่วมกันเป็นโซลูชั่นเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ “PlanetComm” และด้วยความรู้ ความชำนาญและประสบการณ์ในธุรกิจการสื่อสารโทรคมนาคม รวมทั้งความพร้อมในด้านอุปกรณ์ทดสอบ ทำให้บริษัทฯ มีความสามารถในการซ่อมบำรุงอุปกรณ์ของผู้ผลิตชั้นนำต่างๆ ส่งผลทำให้บริษัทฯ สามารถให้บริการด้านเทคโนโลยีการสื่อสารแบบครบวงจร โดยรายละเอียดลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ สามารถอธิบายได้ดังนี้

<u>1.1 ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย</u>

บริษัทฯได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโทรคมนาคมชั้นนำมากมายครอบคลุมผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบสื่อสารโทรคมนาคมแบบครบวงจร ทั้งระบบการสื่อสารแบบไร้สาย (Wireless Network) ระบบการสื่อสารแบบโครงข่ายสัญญาณ (Wired Network) และระบบมัลติมีเดีย (Multimedia) รวมทั้งผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี (Broadcast / Digital TV) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1.1 ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบสื่อสารโทรคมนาคม

1) ระบบสื่อสารแบบไร้สาย (Wireless Network) หมายถึง ระบบการสื่อสารข้อมูลที่มีรูปแบบในการรับ-ส่งสัญญาณระหว่างกันแบบไม่ใช้สายนำสัญญาณโดยการสื่อสารลักษณะนี้จะใช้การส่งสัญญาณผ่านคลื่นความถี่วิทยุ (Radio Frequency : RF) หรือคลื่นอินฟราเรด (Infrared) โดยสามารถสื่อสารกันผ่านอากาศ ทะลุกำแพง เพดานหรือสิ่งก่อสร้างอื่นๆ ได้ การที่ไม่ต้องใช้สายนำสัญญาณ ทำให้การเคลื่อนย้ายตำแหน่งของการใช้งานทำได้โดยสะดวก และเหมาะสำหรับการสื่อสารที่อุปกรณ์ปลายทางอยู่ห่างไกล หรือไม่สามารถเข้าถึงได้ด้วยการเดินสาย ทั้งนี้ ความต้องการใช้เทคโนโลยีระบบสื่อสารแบบไร้สายประเภทต่างๆ นั้นจะขึ้นอยู่กับระยะทางและความเร็วที่ต้องการใช้ในการรับ-ส่งข้อมูล โดยกลุ่มสินค้าและเทคโนโลยีในระบบการสื่อสารแบบไร้สายที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในปัจจุบัน ประกอบด้วย

1. Products and Services

The Company provides design and installation services; the sales of telecommunications systems; digital TV broadcasting systems; and associated products for leading firms and organizations in the AEC. In addition, it engages in research and development (R&D) as well as the integration of devices into telecommunications solutions under the PlanetComm brand. With decades of experience in the industry, along with experts and full-scale test equipment, the Company is capable of rendering comprehensive telecommunications service. An overview of products and services are as follows

<u>1.1 Products for which Company is an authorized distributor</u>

The Company is an authorized distributor of many world-class telecommunications products, such as wireless networks, wire networks and multimedia systems (the sales of which have dominated revenue from 2011 to first three months of 2015), as well as products related to digital TV broadcasting systems. Details are as follows;

1.1.1 Products related telecommunications systems including

1) Wireless Network, which transmit data using radio frequencies (RF) or infrared. Wireless data can penetrate walls, ceilings or other structures without the use of cables. This type of system enhances workstation mobility and is ideal for networks where endpoints are remote or inaccessible. Wireless network solutions vary according to the required distance and speed for data transmission. At present, the Company is an authorized distributor of wireless network products and technologies as follows;

(ก) ระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Communications) คือ การส่งสัญญาณข้อมูลในลักษณะคลื่นวิทยุ จากสถานีดาวเทียมภาคพื้นดินแห่งหนึ่ง ไปยังสถานีดาวเทียมภาคพื้นดินอีกแห่งหนึ่ง ผ่านดาวเทียมสื่อสารในย่านความถี่ C-band, Ku-Band, Ka-Band หรือ X-Band โดยระบบสื่อสารผ่านดาวเทียมสามารถรับส่งสัญญาณข้อมูลได้ครอบคลุมพื้นที่ ในรัศมีประมาณ 3,000-5,000 กิโลเมตรรอบทิศทางของดาวเทียมสื่อสารนั้นๆ เหมาะสำหรับกิจการและภาระกิจของหน่วยงานต่างๆ เช่น หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานทหาร ผู้ให้บริการสื่อสารสาธารณะ (Service Provider) และการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โดยอุปกรณ์สำหรับสถานีดาวเทียมภาคพื้นดินที่บริษัทฯ จำหน่าย ประกอบด้วย

- เครื่องผสมสัญญาณรับและส่งข้อมูลผ่านดาวเทียม (Satellite Modem) ทำหน้าที่ผสมสัญญาณข้อมูลเข้ากับคลื่นความถี่วิทยุ แบบ IF และ L-Band
- อุปกรณ์แปลงสัญญาณรับและส่งคลื่นวิทยุ (Up/Down Converter) ทำหน้าที่แปลงคลื่นความถี่วิทยุ แบบ IF ให้เป็นคลื่นความถี่สูงแบบ C-Band หรือ Ku-Band เพื่อทำการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม
- อุปกรณ์รับ-ส่งสัญญาณวิทยุผ่านดาวเทียม (Satellite Transceiver) ใช้ในการขยายสัญญาณวิทยุสำหรับการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม โดยมีลักษณะการทำงานแบบสองทิศทาง (Full Duplex) ซึ่งสามารถขยายการรับและส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมได้ในชุดเดียวกัน
- อุปกรณ์เครื่องส่งสัญญาณวิทยุผ่านดาวเทียม (BUC) ทำหน้าที่ขยายสัญญาณวิทยุจากความถี่ L-Band ให้เป็นความถี่ C-Band, Ku-Band, Ka-Band หรือ X-Band
- อุปกรณ์รับสัญญาณผ่านดาวเทียม (LNA/LNB) ใช้ในการลดสัญญาณรบกวนและเพิ่มคุณภาพของสัญญาณ ขณะทำการรับสัญญาณวิทยุผ่านดาวเทียมทั้งในย่านความถี่แบบ C-Band, Ku-Band, Ka-Band หรือ X-Band
- สายอากาศสำหรับระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Antenna) โดยสินค้าของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งสายอากาศสำหรับรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมแบบประจำที่ (Satellite Transmit and Receive Earth Station Antenna) สายอากาศสำหรับรับสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Receive-Only Antenna) และสายอากาศสำหรับรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ (Satellite Mobile Antenna) ซึ่งขึ้นอยู่กับการออกแบบและลักษณะการใช้งานให้เหมาะสมกับสถานีดาวเทียมภาคพื้นดินแต่ละประเภท

- ระบบโครงข่ายสถานีดาวเทียมภาคพื้นดินขนาดเล็ก (VSAT: Very Small Aperture Terminal) เป็นระบบสถานีดาวเทียมขนาดเล็กที่สามารถติดตั้งได้ง่าย ใช้ในการรับ-ส่งข้อมูลความเร็วสูงผ่านดาวเทียม ในลักษณะเครือข่าย สามารถรองรับผู้ใช้จำนวนมาก โดยบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าจากผู้ผลิตชั้นนำระดับโลก ได้แก่ GD Satcom, Advantech Wireless, Comtech EF Data, Viasat, Cobham (Sea Tel), ThinKom และอื่นๆ

(a) Satellite Communications which transmit data using communications satellites via C-band, Ku-Band, Ka-Band or X-Band radio frequencies from one satellite earth radius of 3,000-5,000 kilometers from the operating satellite. This type of system is suitable for businesses and organizations such as government agencies, military units, public communications service providers and satellite TV stations. The Company distributes products for satellite earth stations as follows;

- Satellite Modems, used for modeling data signals on IF and L-Band frequencies.
- Up/Down Converters, used for converting IF frequencies into C-Band or KU-Band frequencies for signal transmission via satellite.
- Satellite Transceivers, used for amplifying radio signals for satellite transmission in full duplex mode, which is capable of amplifying the reception and transmission of satellite signals in a single package.
- Block Up Converters (BUCs), used for converting the L-Band frequency to C-Band for Ku band, Ka band or X-band frequencies.
- LNA/LNB Receiving Devices, used for reducing signal noise and improving signal quality in both C-band, Ku-band, Ka band or X-band frequencies received via satellite.
- Satellite Antennas, which range from transmit/receive earth station antennas, to receive only and mobile antennas, depending on the design and utility of the satellite earth station.
- Very Small Aperture Terminal (VSAT), a small scale satellite system that is easy to install and is used for high-speed data transmission via satellite within a large network of users.
- The Company is an authorized distributor for world-class vendor, such as GD Satcom , Advantech Wireless , Comtech EF Data, Viasat, Cobham (SeaTel), ThinKom and many more.

ภาพแสดงตัวอย่างอุปกรณ์ในระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Communication Equipment)

(ข) ระบบสื่อสารไร้สายความเร็วสูงภาคพื้นดิน (Terrestrial Wireless Communications) เป็นเทคโนโลยีสื่อสารรับ-ส่งข้อมูลความเร็วสูงผ่านคลื่นวิทยุภาคพื้นดิน มีหลายรูปแบบตามลักษณะการใช้งานคือ

- ระบบสื่อสารไร้สายความเร็วสูง แบบ Braodband (Wireless Broadband) สามารถรับ-ส่งข้อมูลที่ความเร็วสูงในระยะทางประมาณ 50-80 กิโลเมตร เหมาะสำหรับการติดตั้งภายนอกอาคารเพื่อใช้ในการสื่อสารข้อมูลระยะไกล โดยบริษัทฯจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ Cambium จากประเทศสหรัฐอเมริกา และ Mimosa จากประเทศแคนนาดา
- ระบบสื่อสารไร้สายแบบ Wi-Fi เป็นระบบการรับ-ส่งข้อมูลความเร็วสูงสำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในระยะใกล้ ผ่านเครือข่ายไร้สาย เหมาะสำหรับ การติดตั้งทั้งภายในและภายนอกอาคาร ภายในรัศมีประมาณ 30-100 เมตร โดยบริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ของ Cisco จากประเทศสหรัฐอเมริกา

(b) Terrestrial Wireless Communications, which transmit data using terrestrial radio frequencies. The system can be categorized by application as follows;

- Wireless Broadband, which transmits and receives data at high speed over approximately 50-80 kilometers. This system is suitable for outdoor installations and long-distance data communications. The Company is an authorized distributor of related products by U.S. based Cambium and Canada based Mimosa.
- Wi-Fi Communications, which transmit and receives data at high speed over short distances for computers and other electronics. This system is suitable for both outdoor and indoor installations with an effective radius of 30-100 meters. The Company is an authorized distributor of related products by Cisco, from USA.

ภาพแสดงตัวอย่างอุปกรณ์ในระบบสื่อสารไร้สายความเร็วสูงภาคพื้นดิน (Terrestrial Wireless Equipment)

(ค) ระบบสื่อสารวิทยุ (Radio Communication) เป็นเทคโนโลยีที่ช่วยในการสื่อสารรับ-ส่งข้อมูล ภาพและเสียงระยะไกลผ่านคลื่นวิทยุ โดยบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าจากผู้ผลิตชั้นนำระดับโลก ไม่ว่าจะระบบวิทยุสื่อสารแบบดิจิตอล P25 จาก Harris ระบบสื่อสารวิทยุแบบประสานข่ายทั้ง High Frequency (HF), Very-High Frequency (VHF), Ultra-High Frequency (UHF) และ Global System for Mobile Communications (GSM) จาก Raytheon นอกจากนั้นยังรวมถึงอุปกรณ์สื่อสารในระบบ Supervisory Control and Data Acquisition (SCADA) ซึ่งเป็นระบบระบบสื่อสารที่ใช้สำหรับรับ-ส่งข้อมูลเพื่อใช้ในการควบคุม เครื่องจักรและอุปกรณ์ ผ่านความถี่วิทยุ เหมาะกับผู้ผลิตไฟฟ้าและกิจการอุตสาหกรรมน้ำมัน ซึ่งบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์จาก GE MDS ประเทศสหรัฐอเมริกา

(c) Radio Communication is the technology for transmitting data, images and audio via radio frequencies over long distance. The Company is an authorized distributor of world-class products, such as digital radio system and P25 digital radio communications from Harris, High Frequency (HF), Very-High Frequency (VHF), Ultra-High Frequency (UHF) and Global System for Mobile Communications (GSM) from Raytheon.The Company also distributes products by U.S. based GE MDS, namely communications equipment for supervisory control and data acquisition (SCADA). SCADA systems receive and transmit mechanical control data using radio frequencies and are suitable for energy providers and the oil industry.

ภาพแสดงตัวอย่างอุปกรณ์ในระบบสื่อสารวิทยุ (Radio Communications Equipment)

2) ระบบสื่อสารแบบโครงข่ายสายสัญญาณ (Wired Network) หมายถึง ระบบการสื่อสารข้อมูลที่มีรูปแบบในการรับส่งสัญญาณระหว่างกันผ่านสายนำสัญญาณ เช่น สายทองแดง สายใยแก้วนำแสง เป็นต้น สำหรับกลุ่มสินค้าและเทคโนโลยีที่บริษัทฯ จำหน่ายในปัจจุบัน ประกอบด้วย

(ก) ระบบสื่อสารเครือข่ายข้อมูล (Data Network) ประกอบด้วยอุปกรณ์สื่อสารข้อมูลที่ใช้ภายในเครือข่ายของหน่วยงาน เช่น เราต์เตอร์ (Router), อุปกรณ์กระจายสัญญาณ (Switch), อุปกรณ์แปลงสัญญาณ และอุปกรณ์ประกอบอื่นๆ โดยบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าชั้นนำ อาทิเช่น CISCO, Patton, GE, Comtech, Siemens เป็นต้น

2) Wired Networks which transmit data using cables such as copper cables, fiber optic cables, etc. The Company currently distributes products categorized as follows

(a) Data Networks, consisting of intra-network data communications equipment such as routers, switches, converters and passive components. The Company is an authorized distributor for top vendors, such as CISCO, Patton, GE, Comtech, and Siemens, etc.

ภาพแสดงตัวอย่างอุปกรณ์ในระบบสื่อสารเครือข่ายข้อมูล (Data Network Equipment)

(ข) ระบบสื่อสารความเร็วสูงผ่านใยแก้วนำแสง (Optical Fiber Network) ได้แก่
- อุปกรณ์รับ-ส่งสัญญาณความเร็วสูงผ่านใยแก้วนำแสง ภายใต้ตราสินค้า Calix
- สายสัญญาณใยแก้วนำแสง และอุปกรณ์ประกอบ (Passive Component) สำหรับการติดตั้งโครงข่ายใยแก้วนำแสง ภายใต้ตราสินค้า 3M, Senko และ Yamasaki เป็นต้น

(b) Optical Fiber Network, consisting of
- Equipment by Calix for high-speed signal transmission using fiber optic cables.
- Fiber optic cables and passive components by 3M, Senko and Yamasaki for the installation of fiber optic networks.

ภาพแสดงตัวอย่างอุปกรณ์ในระบบสื่อสารผ่านใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Network Equipment)

- ระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูล (Security Network) เป็นระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลที่มีระดับความปลอดภัยสูง เหมาะสำหรับหน่วยงานรัฐบาล หน่วยงานเกี่ยวกับความมั่นคง และสถาบันการเงิน เป็นต้น โดยระบบดังกล่าว ทำหน้าที่ในการป้องกันการลักลอบดักจับสัญญาณข้อมูลภายในเครือข่ายสื่อสาร ทั้งนี้บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าชั้นนำ ได้แก่ ระบบเข้ารหัสและรักษาความปลอดภัยข้อมูลภายใต้ตราสินค้า Thales

- Security Networks, which are highly-security data protection systems to prevent network sniffing. The system is suitable for government authorities, security agencies, financial institutions, etc. The Company is an authorized distributor of data encryption and security system and equipment Thales.

ภาพแสดงตัวอย่างอุปกรณ์ในระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูล (Data Security Equipment)

3) ระบบมัลติมีเดีย (Multimedia) หมายถึง ระบบประยุกต์ใช้งานและนำเสนอข้อมูลร่วมกับการผสมผสานสื่อหลายชนิด เช่น ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว (Animation) เสียง (Sound) และวีดิทัศน์ (Video) เป็นต้น การใช้ระบบมัลติมีเดียในลักษณะสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ จะช่วยให้ผู้ใช้สามารถเรียนรู้ แบ่งปัน ถ่ายทอดหรือทำกิจกรรมร่วมกันผ่านทางสื่อต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งในช่วงปี 2554 งวด 3 เดือนปี 2558 ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จำหน่ายเกี่ยวกับระบบมัลติมีเดียมีสัดส่วนรายได้สูงสุด โดยกลุ่มสินค้าและเทคโนโลยีที่บริษัทฯ จำหน่ายในปัจจุบัน ประกอบด้วย

(ก) ระบบประชุมทางไกลเสมือนจริง (TelePresence & Video Conference) ประกอบด้วยสินค้าในกลุ่มชุดประชุมทางไกลเสมือนจริง ระบบจัดการประชุมทางไกลแบบหลายจุด (Multipoint Conference Unit), ระบบบันทึกการประชุมทางไกล (Recording & Streaming Server) และระบบประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องโดยปัจจุบันบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายของผู้ผลิตรายใหญ่อันดับหนึ่งของโลกคือ CISCO โดยได้รับการแต่งตั้งเป็น TelePresence Video Master Authorized Technology Provider (ATP) และ Polycom โดยได้รับการแต่งตั้งเป็น Platinum Partner

3) Multimedia Systems, which apply and present a combination of data and different forms of media, such as images, animations, audio, video, etc. Interactive multimedia systems enable users to learn, share and transfer information or carry out joint activities effectively) From 2011 to the 1st quarter of 2014, sales of multimedia products have accounted for the largest proportion of the Company's revenue. Products and technologies distributed by the Company consist of :

(a) TelePresence & Video Conferences, consisting of a range of products for Telepresence & video conferencing, multipoint conference units, recording & streaming servers and other feature systems. The company is an authorized distributor and a TelePresence Video Master Authorized Technology Provider (ATP) of CISCO and Polycom, being appointed a Platinum Partner.

Cisco Webex Room Kit

Cisco Webex Room Kit Plus

ภาพแสดงตัวอย่างอุปกรณ์ในระบบประชุมทางไกลผ่านจอภาพ (Video Conference Equipment)

(ข) ระบบสื่อสารรวมศูนย์ (Unified Collaboration) ถือเป็นกลุ่มสินค้าใหม่ของบริษัทฯ ที่เริ่มทำการตลาด เพื่อตอบโจทก์ความต้องการของลูกค้าในกลุ่มระบบประชุมทางไกลผ่านจอภาพให้ครบวงจรมากยิ่งขึ้น โดยระบบสื่อสารรวมศูนย์ หรือที่เรียกว่า “Unified Collaboration” นั้น เป็นระบบที่รองรับรูปแบบการใช้งานและการสื่อสารภายในองค์กรที่หลากหลายเข้าด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นโทรศัพท์แบบ IP (Internet Protocol Communication) ระบบประชุมผ่านคอมพิวเตอร์หรือ อุปกรณ์พกพา (Mobile) ระบบส่งข้อความ (Messaging) และระบบประชุมด้วยภาพและเสียง เป็นต้น ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายของผู้ผลิตรายใหญ่อันดับหนึ่งของโลกคือ CISCO

(b) Unified Collaboration Systems, a new product category being marketed in order to fulfill all videoconferencing needs. Unified Collaborations within an organization, such as internet protocol (IP) telephony, mobile conference, messaging, and audio and video conference. The Company is an authorized distributor of related products by CISCO.

ภาพแสดงตัวอย่างอุปกรณ์ในระบบสื่อสารรวมศูนย์ (Data Security Equipment)

(ค) ระบบประชุมเสียง (Audio Conference) ประกอบด้วยสินค้าที่ใช้สำหรับการประชุมแบบเสียง และใช้ประกอบในการติดตั้งในห้องประชุม ได้แก่ ระบบ Audio Conference ของ Polycom และ ClearOne

(c) Audio Conference, consisting of audio conferencing and audio set installation for conference rooms using products by Polycom and ClearOne.

ภาพแสดงตัวอย่างระบบประชุมเสียง (Audio Conference Equipment)

(ง) อุปกรณ์ประกอบสำหรับการประชุมทางไกล (Audio & Visual Accessories) ได้แก่
- อุปกรณ์ถ่ายทอดสัญญาณภาพ 3 มิติ (Visualizer) ภายใต้ตราสินค้า Wolfvision
- ระบบกล้องความคมชัดสูง (HD Camera) ภายใต้ตราสินค้า Vaddio
- ระบบแสดงภาพสำหรับ Mobile Device ภายใต้ตราสินค้า Mersive
- ระบบไมโครโฟนสำหรับห้องประชุม ภายใต้ตราสินค้า ClockAudio

(d) Audio & Visual Accessories for teleconference, namely
- 3D visualizer by Wolfvision
- HD Cameras by Vaddio
- Visual display systems for mobile devices by Mersive
- Microphone systems for conference rooms by ClockAudio

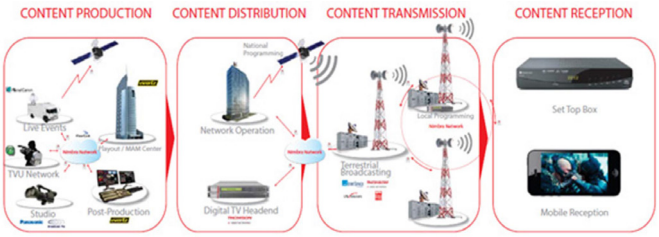
ภาพแสดงตัวอย่างอุปกรณ์ในระบบภาพและเสียงสำหรับการประชุม (Audio and Visual accessories for Teleconference)

1.1.2 ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี
ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี (Broadcast/Digital TV) หมายถึง ระบบและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์แบบดิจิตอลเริ่มตั้งแต่เทคโนโลยีในการบีบอัดและการเข้ารหัสสัญญาณภาพและเสียง ตลอดจนระบบการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ผ่านช่องทางต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ระบบแพร่ภาพดิจิตอลผ่านดาวเทียม (DVB-S) ระบบแพร่ภาพดิจิตอลผ่านสายเคเบิล (DVB-C) และระบบแพร่ภาพดิจิตอลภาคพื้นดิน (DVB-T) เป็นต้น

1.1.2 Products related to digital TV broadcasting systems
Products under this category are related to digital TV broadcasting, from audio and video signal compression and encoding technologies, to digital video broadcasting systems via various channels.

ซึ่งระบบดังกล่าวจะช่วยให้การถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์นั้นมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยทำให้สามารถถ่ายทอดสัญญาณภาพในระบบความคมชัดสูง หรือที่เรียกว่า ระบบ High Definition (HD) และเพิ่มจำนวนช่องสัญญาณ โทรทัศน์ (TV Channel) ที่ใช้ออกอากาศเดิมให้ มีมากยิ่งขึ้นอีกด้วย โดยสินค้าและเทคโนโลยีที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายนั้น ครอบคลุมในทุกกลุ่มเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องตลอดต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ตั้งแต่ระบบผลิตรายการโทรทัศน์และสื่อมัลติมีเดีย (Content Production) จนถึงระบบกระจายสัญญาณและระบบส่งสัญญาณโทรทัศน์ (Content Distribution & Transmission) ดังรายละเอียดที่แสดงด้านล่างนี้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการวิจัยและพัฒนาในส่วนของอุปกรณ์ทางด้านผู้รับสัญญาณ (Content Reception) ภายใต้ชื่อ PlanetComm ซึ่งจะกล่าวถึงในส่วนถัดไป

These broadcasting systems include satellite (DVB-S), cable (DVB-C) and terrestrial platforms (DVB-T). Digital TV systems not only enhance the efficiency of signal broadcasting via high definition (HD) systems, but also increases the number of television channels. The Company offers a comprehensive distribution of products this category, transmission. The Company has also engaged in the R&D of content reception equipment under the PlanetComm brand. Details are as follows;



ภาพแสดงองค์ประกอบของระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี (Digital TV Broadcasting Systems)

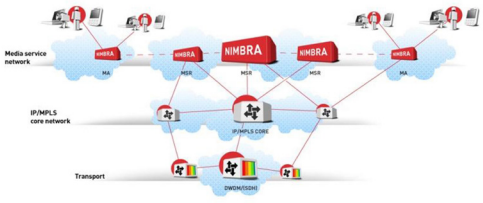
1) ระบบผลิตรายการโทรทัศน์ สื่อมัลติมีเดียและระบบสตูดิโอ (Content Production & Studio) ประกอบด้วย
(ก) ระบบกล้องโทรทัศน์สำหรับงาน Studio (Professional 4K Camera) ของ Sony
(ข) ระบบกล้องโทรทัศน์แบบไร้สาย (Wireless Professional Camera) ของ Cobham
(ค) ระบบตัดต่อและควบคุมกำกับสัญญาณภาพ (Video Switcher) สำหรับงาน Studio ของ Sony และ BroadcastPix
(ง) ระบบ Video Router, ระบบ Multiviewer และระบบ Infrastructure สำหรับห้อง Studio, ห้องตัดต่อ, และห้อง Master Control (MCR) ของ Evertz
(จ) ระบบ Media Asset Management (MAM) และระบบ Automation สำหรับห้อง Master Controls (MCR) ของ DALET และ Evertz
(ฉ) ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ผ่านเครือข่าย 3G/4G ของ TVU

1) Content Production & Studio, consisting of
(a) Professional studio camera system by Sony
(b) Wireless professional camera systems by Cobham
(c) Video switcher systems for studio works by Sony and Broadcast Pix
(d) Video router, multiviewer and media asset management (MAM) systems for master control rooms (MCR), production studios, edit suites and broadcast control room by Evertz
(e) Media Asset Management system and Automation system for Master Controls room by DALET and Evertz
(f) 3G/4G Broadcasting systems by TVU Network

ภาพแสดงตัวอย่างอุปกรณ์ในระบบผลิตรายการโทรทัศน์และสื่อมัลติมีเดียและระบบสตูดิโอ (Equipment for TV and Multimedia Content Production and Studio System)

2) ระบบกระจายสัญญาณและส่งสัญญาณโทรทัศน์ ประกอบด้วย
(ก) ระบบกระจายสัญญาณวีดีโอผ่านใยแก้วนำแสง (Video over Fiber Network) คือ อุปกรณ์ที่ออกแบบมาเพื่อรองรับการส่งสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิตอล ผ่านเครือข่ายใยแก้วนำแสง เพื่อใช้ในกิจการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิตอลไปทั่วประเทศ

2) Content Distribution & Transmission consisting of
(a) Video over Fiber Networks which transmit digital television signals fiber optic networks for nationwide digital broadcast programs.



ภาพแสดงตัวอย่างระบบกระจายสัญญาณวีดีโอผ่านใยแก้วนำแสง (Equipment for Video Over Fiber Network)

(ข) ระบบประมวลผลและเข้ารหัสสัญญาณโทรทัศน์ (Television Headend) คือระบบการเข้ารหัสและแปลงสัญญาณภาพวีดิโอให้เป็นดิจิตอล แล้วทำการบีบอัดให้มีขนาดเล็กลงตามมาตราฐาน MPEG-2/MPEG-4 เพื่อใช้ในการส่งสัญญาโทรทัศน์ นี้ผ่านโครงข่ายภาคพื้นดิน ผ่านดาวเทียม และ อินเทอร์เน็ตไปยังผู้ชมที่บ้านทั้งนี้ปัจจุบันบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าชั้นนำระดับโลก ได้แก่ Harmonic, Evertz และ AppearTV

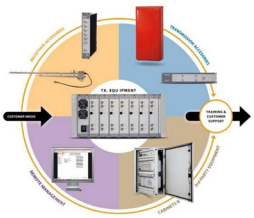
(ค) ระบบส่งสัญญาณโทรทัศน์ (Television Transmitter) และอุปกรณ์สำหรับโครงข่ายพื้นฐาน (Infrastructure) ประกอบด้วย

- ระบบเครื่องส่งโทรทัศน์ (TV Transmitter) เป็น ระบบและอุปกรณ์เครื่องส่งสัญญาณโทรทัศน์ ที่ใช้ในการถ่ายทอดโทรทัศน์แบบดิจิตอลไปยังผู้ชมที่บ้าน ตามมาตรฐาน DVB-T2 ซึ่งปัจจุบัน บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายและติดตั้งระบบเครื่องส่งโทรทัศน์ของ Tredess จากประเทศสเปน

(b) Television Signal Processing and Encoding Systems for television headend, which encode and convert signals into digital formats, i.e.MPEG-2/MPEG-4 compression standards for signal broadcasting, to viewers via terrestrial, satellite and internet networks. The Company is an authorized distributor of products by world-class vendors, such as Harmonic, Evertz and AppearTV.

(c) Television Transmitter and Network Infrastructures consisting of

- TV Transmutation system, covering systems and equipment for the digital television broadcasting to homes on the DVB-T2 platform. The Company is an authorized distributor and applicator of TV transmission systems by Spain - based Trades.



ภาพแสดงตัวอย่างระบบเครื่องส่งสัญญาณโทรทัศน์ (RF Components for Transmission System)

- อุปกรณ์ประกอบสถานีถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ (RF Component) ได้แก่ สายอากาศ (Antenna) สายนำสัญญาณ (Feeder Cable) และอุปกรณ์รวมกำลังคลื่นความถี่สำหรับออกอากาศ (Antenna Combiner) โดยใช้สำหรับรวมสัญญาณออกอากาศในระบบดิจิตอลและระบบอนาล็อกที่ออกอากาศเดิม เพื่อป้อนสัญญาณทั้งสองสัญญาณแก่ระบบสายอากาศ UHF สำหรับสถานีส่งสัญญาณโทรทัศน์ ภายใต้ตราสินค้า Kathrein ของประเทศเยอรมัน และ Jampro ของประเทศสหรัฐอเมริกา

- Equipment for television broadcasting stations (RF Components) such as antennas, feeder cables and antenna combiners. Antenna combiners are used to combine digital broadcast signals with conventional analog signals feeding both to the UHF antenna system of a TV broadcasting station. The Company distributed RF Components under the German Based Kathrein and US based Jampro.

ภาพแสดงตัวอย่างสายสัญญาณและอุปกรณ์ประกอบสำหรับระบบส่งสัญญาณ (Antenna and RF Components for Content Transmission System)

1.2 ผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm

หมายถึงผลิตภัณฑ์ที่ได้ ออกแบบ วิจัยพัฒนา และผลิต หรือนำมาประยุกต์เชื่อมต่อกันให้ใช้งานเป็นโซลูชั่นภายใต้ชื่อ PlanetComm ประกอบด้วย

1.2.1 อุปกรณ์สื่อสารเทคโนโลยีชั้นสูง ที่ออกแบบ พัฒนา ประกอบ เฉพาะตามความต้องการของลูกค้า ได้แก่

1) รถสื่อสารผ่านดาวเทียมเคลื่อนที่ (Satellite Mobile Vehicle) คือ รถสื่อสารเคลื่อนที่พร้อมติดตั้งจานดาวเทียมและอุปกรณ์สื่อสารภายในไม่ว่าจะเป็นระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม ระบบสื่อสารแบบไร้สาย ระบบสื่อสารวิทยุ ระบบประชุมทางไกลผ่านจอภาพ ระบบเข้ารหัสข้อมูล และ ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ เป็นต้น เพื่อใช้ในกิจกรรมด้านสื่อสารโทรคมนาคมและด้านการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ โดยบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในการออกแบบ พัฒนาและผลิตรถสื่อสารเคลื่อนที่ ทั้งขนาดเล็ก ขนาดกลาง ขนาดใหญ่ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น รถสื่อสารทางการทหาร และรถถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ (DSNG)

1.2 Products under PlanetComm Brand

PlanetComm products are designed, researched, developed and manufactured for distribution or integration into turnkey solutions provided by the Company, consisting of

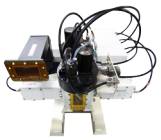
1.2.1 Advanced telecommunications equipment designed, developed, integrated and customized according to customer needs including

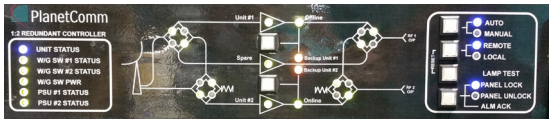
1) Satellite Mobile Vehicle equipped with a satellite dish and facilities for satellite and radio communications, wireless networking, video conferencing, data encoding, broadcasting, etc for telecommunications and broadcasting purpose. The Company specializes in designing and assembling small, medium and large mobile satellite vehicles, such as mobile military vehicles and digital satellite news gathering vehicles

ภาพแสดงตัวอย่างรถสื่อสารเคลื่อนที่ (Mobile Satellite Vehicle)

2) อุปกรณ์ควบคุมการสำรองการทำงานของภาครับสัญญาณดาวเทียม LNB/LNA (1:1 LNB/LNA Redundant Controller) เป็นชุดควบคุมและสั่งการอุปกรณ์สื่อสารต่างๆ ที่ใช้ในสถานีดาวเทียมภาคพื้นดิน โดยสามารถตั้งค่าควบคุม และมอนิเตอร์การทำงานได้จากระยะไกลผ่าน Web Browser

2) LNB/LNA (1:1 LNB/LNA Redundant Controller) which can control and direct communications devices in satellite earth stations. Operations can be set, controlled and monitored remotely via web browser.





ภาพแสดงอุปกรณ์ควบคุมการสำรองการทำงานของภาครับสัญญาณดาวเทียม (Redundant Controller 1:1LNx)

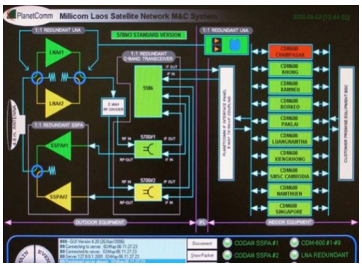
3) อุปกรณ์ตัดสัญญาณวิทยุสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่และวิทยุสื่อสาร (Mobile Phone and Radio Jammer): T-Box 3.0 และ WT-Defender เป็นระบบที่พัฒนาร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) โดยทำหน้าที่ในการตัดสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อน และวิทยุสื่อสารที่ใช้ในการสั่งการทำงานอุปกรณ์ต่างๆ ซึ่งอุปกรณ์ดังกล่าวเป็นอุปกรณ์ที่สามารถผลิตและจำหน่ายให้กับหน่วยงานราชการของประเทศไทยที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการป้องกันและรักษาความมั่นคง หรือดูแลความสงบเรียบร้อยของประเทศไทยเท่านั้น

3) Mobile Phone and Radio Jammers: T-Box 3.0 and WT-Defender which were co-developed by PlanetComm and the National Electronics and Computer Technology Center (NECTEC) to block command signals from a mobile phone to other devices. The jammer is manufactured and sold exclusively to Thailand's government authorities responsible for maintaining national peace and security.

ภาพแสดงตัวอย่างอุปกรณ์ตัดสัญญาณวิทยุสำหรับโทรศัพท์มือถือ (Radio Jammer Equipment Vehicle)

1.2.2 ซอฟแวร์ควบคุมระบบสื่อสารโทรคมนาคม ได้แก่ ระบบบริหารจัดการและควบคุมอุปกรณ์สถานีดาวเทียมภาคพื้นดิน (Monitor & Control for Satellite Earth Station Terminal) เป็นระบบที่ใช้สำหรับควบคุมและบริหารจัดการอุปกรณ์ต่างๆ ภายในสถานีดาวเทียม สำหรับสื่อสารระหว่างชุดควบคุมและอุปกรณ์สื่อสารดาวเทียมแต่ละตัว เพื่อให้สามารถแสดงผลและปรับแต่งค่าการทำงานต่างๆ ได้จากระยะไกลผ่านทางเครือข่าย IP

1.2.2 Telecommunications Control Software: Telecommunications control software is designed for the control and management of equipment and devices in a satellite earth station to facilitate communications between the control unit and each satellite equipment. The system allows for display protocols and equipment settings to be adjusted remotely via IP network.



ภาพแสดงระบบ Network Management สำหรับสถานีสื่อสารดาวเทียม (Network Management For Satellite Station)

1.2.2 ซอฟแวร์ควบคุมระบบสื่อสารโทรคมนาคม ได้แก่ ระบบบริหารจัดการและควบคุมอุปกรณ์สถานีดาวเทียมภาคพื้นดิน (Monitor & Control for Satellite Earth Station Terminal) เป็นระบบที่ใช้สำหรับควบคุมและบริหารจัดการอุปกรณ์ต่างๆ ภายในสถานีดาวเทียมสำหรับสื่อสารระหว่างชุดควบคุมและอุปกรณ์สื่อสารดาวเทียมแต่ละตัว เพื่อให้สามารถแสดงผลและปรับแต่งค่าการทำงานต่างๆ ได้จากระยะไกลผ่านทางเครือข่าย IP

1.2.3 ผลิตภัณฑ์ทั่วไปที่บริษัทฯ จัดจำหน่ายภายใต้ชื่อ PlanetComm ได้แก่

1) Feeder Cables & Connectors คือสายนำสัญญาณแบบ Coaxial ซึ่งบริษัทฯ นำเข้ามาจำหน่ายภายใต้ชื่อ PlanetComm โดยใช้สำหรับติดตั้งเครื่องส่งโทรศัพท์เคลื่อนที่ รองรับโครงข่ายโทรศัพท์มือถือ เช่น AIS TrueMove และ DTAC เป็นต้น

2) อุปกรณ์เกี่ยวกับเครือข่ายใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Passive Component) คือ สายสัญญาณใยแก้วนำแสง (Optical Fiber Cable) และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องซึ่งบริษัทฯ นำเข้ามาจำหน่ายภายใต้ชื่อ PlanetComm เช่น หัวต่อ กล่อง Encloser ตัวแยกสัญญาณ (Splitter) สำหรับตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง FTTx

3) กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์แบบดิจิตอลภาคพื้นดิน (Set Top Box/DVB-T2) คือ เครื่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอล ภาคพื้นดินระบบ DVB-T2 แบบกล่องรับสัญญาณหรือที่เรียกว่า Set Top Box โดยแสดงภาพและเสียงผ่านสาย HDMI หรือ AV บนเครื่องรับโทรทัศน์ในระบบเดิม ซึ่งบริษัทฯ นำเข้าส่วนประกอบ และจ้างบริษัทในประเทศประกอบ และจำหน่ายภายใต้ชื่อ PlanetComm โดยมีคุณสมบัติเด่นๆ ดังนี้

- รองรับการแสดงภาพทั้งในแบบความคมชัดมาตรฐาน (Standard Definition) และแบบความคมชัดสูง (High Definition)
- มีเมนูภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- รองรับการแสดงผังรายการอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Program Guide)
- รองรับการแสดงภาพและเสียงได้หลายภาษา
- สามารถแสดงผลระดับความแรง (Signal Strength) และคุณภาพ (Signal Quality) ของสัญญาณบนหน้าจอภาพได้
- ได้รับการรับรองมาตรฐานตามที่กสทช.กำหนด
- ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัย มอก. 1195-2536

4) กล้อง IP Camera คือกล้องวงจรปิดผ่านระบบเครือข่ายไอพีเน็ทเวิร์ค รองรับ H.265 เทคโนโลยี ช่วยให้ประหยัดพื้นที่ในการเก็บบันทึกข้อมูล

- ขนาดเซ็นเซอร์ ½.8 Megapixel Progressive scan STARVIS CMOS
- ความละเอียด 50/60 fps@1080 (1920x1080) รองรับ H.265 และ H.264
- ค่าการรับภาพแม้มีแสงน้อย 0.002-0.006 lux
- มาตรฐาน IP67 กันฝุ่น และสามารถกันน้ำได้ที่ระดับไม่เกิน 1 เมตร
- เลนส์แบบ Fix ขนาด 2.7-3.6 mm (แล้วแต่รุ่น)
- ระบบป้องกันการย้อนแสงแบบ ICR, 3DNR, AWB, AGC และ BLC
- รองรับการใช้บันทึกข้อมูลผ่าน NVR และ SD Memory

1.2.2 Telecommunications Control Software: Telecommunications control software is designed for the control and management of equipment and devices in a satellite earth station to facilitate communications between the control unit and each satellite equipment. The system allows for display protocols and equipment settings to be adjusted remotely via IP network.

1.2.3 General products distributed under the PlanetComm brand including

1) Feeder Cables & Connectors which are coaxial cable imported and distributed by the Company for the installation of mobile network transmitters for operation such as AIS, TrueMove, DTAC.

2) Fiber Optic Passive Component which includes fiber optic cables and related equipment imported and distributed by the Company, such as connectors, enclosures and splitters for the high-speed FTTx broadband market.

3) Set Top Box (DVB-T2) which receives digital terrestrial television signals broadcasting on the DVB-T2 platform. Video and audio content is transmitted through HDMI or AV cables and displayed on analog TV sets. The Company imports the related components which are then assembled by local contractors. PlanetComm Set Top Boxes have the following key features

- Standard definition (SD) and High definition (HD)
- Thai and English user menus
- Electronic program guide (EPG) support
- Multilingual Video and audio output support
- On-screen display for signal strength and quality
- Certified under NBTC product standards
- Certified under TIS 1195-2536 safety standards

4) IP Camera is the closed-circuit television through IP networks system supporting H.265 technologies for saving storage data memory.

- Size of sensor ½.8 Megapixel Progressive scan STARVIS CMOS
- Resolution 50/60 fps@1080 (1920x1080) supporting H.265 and H.264
- Snapshot even low light exposure 0.002-0.006 lux
- Standard IP67 for anti-dust and water resistant for the level of not more than 1 meter
- Fix lens sized 2.7-3.6 mm (depending on model)
- Wide dynamic range systems including ICR, 3DNR, AWB, AGC and BLC
- Supporting record of data through NVR and SD Memory

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์ทั่วไปที่จัดจำหน่ายภายใต้ชื่อ PlanetComm (Products Distributed Under PlanetComm Brand)

1.3 บริการ

การให้บริการของบริษัทฯ เป็นการให้บริการแบบครบวงจร ซึ่งครอบคลุม ตั้งแต่การให้คำปรึกษาถึงประเภทของเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า ตลอดจนการออกแบบ ติดตั้ง ฝึกอบรม ตลอดจนบริการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม ซึ่งได้แก่

1.3.1 บริการก่อนการขาย (Pre-Sales Services) โดยวิศวกรที่ได้รับการฝึกฝนและฝึกอบรมเป็นอย่างดี เพื่อให้คำปรึกษา ออกแบบ ระบบสื่อสารโทรคมนาคมแบบครบวงจร และระบบดิจิตอลทีวีแบบ End-To-End Solution ตามความต้องการของลูกค้า

1.3.2 บริการติดตั้งระบบและอุปกรณ์ (Implement & Installation Services) โดยวิศวกรที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการประกอบ ติดตั้ง ทดสอบระบบ ทั้งระบบสื่อสารโทรคมนาคม และระบบดิจิตอลทีวีเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

1.3.3 บริการหลังการขาย (After Sales Services) โดยศูนย์บริการ (Service Center) ของบริษัทฯ ประกอบด้วย ช่างผู้ชำนาญ เครื่องมือทดสอบ พร้อมอุปกรณ์สำรอง ที่พร้อมให้บริการหลังการขายให้แก่ลูกค้าอย่างมีคุณภาพโดยบริการหลังการขายของบริษัทฯ ได้แก่

1) การขยายเวลาการรับประกันสินค้า (Extended Product Warranty) บริษัทฯ ให้บริการรับประกันสินค้าที่บริษัทฯ จำหน่ายเพิ่มเติม ตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา โดยปรกติประมาณ 1-3 ปี โดยลูกค้าไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการซ่อมหากสินค้าเกิดชำรุดเสียหายตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา

2) การบำรุงรักษาตามกำหนดเวลา (Maintenance Services) บริษัทฯ ให้บริการบำรุงรักษาเครื่องมือสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิตอลทีวีตามกำหนดเวลา เช่น บริการตรวจเช็คระบบทุก 3 เดือน หรือ 6 เดือน เป็นต้น เพื่อให้ระบบสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิตอลทีวีทำงานได้เต็มประสิทธิภาพตลอดเวลาและอย่างต่อเนื่อง ป้องกันความเสี่ยงของการหยุดทำงานของระบบ ไม่เป็นอุปสรรคในการทำงานขององค์กรและหน่วยงานนั้นๆ

3) บริการซ่อมเครื่องมืออุปกรณ์วิทยุสื่อสาร (RF Repair Laboratory) บริษัทฯ ให้บริการรับซ่อมเครื่องมืออุปกรณ์วิทยุสื่อสารความถี่สูง อาทิ อุปกรณ์ของ GE และ Comtech EF Data เป็นต้น โดยวิศวกรที่ได้รับการฝึกอบรมการซ่อมจากโรงงานผู้ผลิตซึ่งมีความรู้ความชำนาญและประสบการณ์ในอุปกรณ์การสื่อสารโทรคมนาคมพร้อมเครื่องมือทดสอบและอะไหล่คุณภาพสูง เพื่อให้ผลงานการซ่อมมีคุณภาพดีทำให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากโรงงานผู้ผลิตและลูกค้าเสมอมา

4) บริการให้เช่าเครื่องมือสื่อสารโทรคมนาคม เช่น บริษัท ทาทา มอเตอร์ จำกัด เช่าห้องประชุมทางไกลผ่านจอภาพ

5) แพลนเน็ตไฟเบอร์ (PlanetFiber) บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านสายใยแก้วนำแสงตั้งแต่ต้นทางไปยังห้องพัก (FTTR) ให้บริการในอาคารสูง เช่น อาคารคอนโดมิเนี่ยมCentric, Quinn, ศุภาลัย เป็นต้น

6) แพลนเน็ตคลาวด์ (PlanetCloud) คือ บริการระบบสำนักงานอัจฉริยะบนคลาวด์ (CloudOffice Provider) ให้บริการ 3 ส่วนประกอบด้วย

- บริการระบบไอทีส่วนกลางด้วยซอฟต์แวร์บนคลาวด์ (Software as a Services/Cloud)
- บริการจัดเตรียมอุปกรณ์ปลายทางสำหรับใช้ในสำนักงาน
- บริการดูแลบำรุงรักษา ให้คำปรึกษา ตรวจสอบ แก้ไขปัญหา(Managed Services) โดยทีมงานมืออาชีพ ทำให้ควบคุมคุณภาพการให้บริการได้มีประสิทธิภาพ คิดค่าบริการเหมาจ่ายเป็นรายเดือน หรือรายปี ทดแทนการลงทุนซื้อระบบไอที และอุปกรณ์ปลายทางสำหรับสำนักงาน ทำให้ประหยัดต้นทุนทางการเงิน เริ่มต้นใช้งานได้ทันที ติดตั้งเร็ว มีความยืดหยุ่นสูง เพิ่มหรือลดจำนวนผู้ใช้งานได้ความตามต้องการ เลือกใช้งานระบบหรือผลิตภัณฑ์ตามความเหมาะสมขององค์กร เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานได้ ทุกที่ ทุกเวลา

1.3 Services

The Company offers a full range of services provided by highly skilled and experienced engineering teams as follows

1.3.1 Pre-Sales Services to design and consult on end-to end solutions for comprehensive and customized telecommunications and digital TV systems

1.3.2 Implement & Installation Services to assemble, install, implement and test telecommunications and digital TV systems

1.3.3 After Sales Services to test equipment and set up associated courtesy equipment for its customers. The Company Service Center offers the followings

1) Extended Product Warranty offered for 1-3 years following the standard warranty period for products distributed by the Company. Products are legible for repairs at no charge (Terms and Conditions apply).

2) Maintenance Services provided for telecommunications and digital TV equipment on a periodic basis, e.g. quarter or semiannual system inspections. Maintenance inspections ensure that systems are consistently functioning at peak efficiency and prevent system failures that may disrupt client operations.

3) RF Repair to conduct repairs of high frequency rapid equipment by world-class vendors, such as GE and Comtech EF Data. The RF Repair Center is staffed by factory-trained engineers using high-quality test equipment and spare parts. This dedication to quality service has earned the Company high recognition from vendors and customers alike.

4) Rental service for telecommunications equipment, such as TATA Motor Co., Ltd. renting remote conference room.

5) PlanetFiber high speed internet from the source to room unit (FTTx), providing service in skyscraper buildings, such as Centric, Quinn, Supalai Condominiums.

6) PlanetCloud is the smart Cloud Office system with following three services ;

- Providing central IT system service by Cloud Software.
- Providing terminal equipment for office application.
- Providing maintenance , consultancy, audit and troubleshooting services (Managed Services) by professional team for efficient control in quality of service The service fee is based on monthly or annual packages, instead of the investment on IT system and terminal equipment for office for cost economization. The Cloud service can be promptly used, quickly installed and highly volatile for increasing or decreasing number of users as demanded. The system or product can be customized by organization for efficient works anywhere and anytime.

2. การตลาดและภาวะการแข่งขัน (Market and competition)

2.1 กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจทางด้านเทคโนโลยีระบบสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิตอลทีวีมากกว่า 20 ปี โดยเป็นทั้งตัวแทนจำหน่าย (Distributor) ผู้จัดจำหน่าย (Reseller) และผู้ให้บริการสินค้าและบริการอย่างครบวงจร (System Integrator) บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการนำเสนอเทคโนโลยีและบริการคุณภาพสูง รวมทั้งการสร้างทีมงานมืออาชีพที่สามารถให้บริการทั้งก่อนและหลังการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ มีแนวทางในการเสริมสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และการพัฒนากลยุทธ์เพื่อให้เกิดความแตกต่างจากคู่แข่ง ดังนี้

2.1.1 ด้านนวัตกรรม (Innovation) [3NEW] ได้แก่

1) นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ (New Products & Technology)

เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันและเป็นผู้นำในตลาดสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิตอลทีวีในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน บริษัทฯ เน้นการนำเสนอนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยมีรายละเอียด คือ

- บริษัทฯ มีนโยบายสรรหาสินค้าใหม่ๆ ที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากโรงงานผู้ผลิตอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมชั้นนำของโลกที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย และผู้ผลิตรายใหม่ๆที่มีการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีใหม่ล่าสุด ทำให้บริษัทฯ มีสินค้าใหม่ เทคโนโลยีใหม่แนะนำสู่ตลาดซึ่งจะทำให้บริษัทฯมีความแตกต่างทางด้านผลิตภัณฑ์ และประโยชน์ในการใช้งาน สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร
- บริษัทฯ มีทีมงานวิจัยพัฒนา และวิศวกรที่มีความเชี่ยวชาญในการติดตั้งและต่อเชื่อมระบบ (System Integration) ทำให้สามารถปรับแต่งโซลูชั่นให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าและสร้างโซลูชั่นใหม่ๆ สำหรับตลาดที่แตกต่างกัน ซึ่งทำให้โซลูชั่นที่นำเสนอให้กับลูกค้ามีความเป็นเอกลักษณ์และตอบโจทย์การใช้งานของลูกค้าได้เป็นอย่างดี

2) การมีรูปแบบการบริการใหม่ๆ (New Service Solution)

- บริษัทฯ มีการพัฒนารูปแบบการให้บริการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไป เช่น การให้บริการระบบสื่อสารผ่านดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ การให้บริการระบบประชุมทางไกลแบบ On-Demand เป็นต้น ซึ่งรูปแบบการให้บริการใหม่ๆ เหล่านี้สามารถถูกนำไปใช้เป็นกลยุทธ์ในการขายและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้าได้ เป็นต้น เช่น PlanetFiber บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 1 Gbps ผ่านสายใยแก้วนำแสงจากต้นทางไปยังห้องพัก(FTTR), PlanetCloud บริการ Software as a Service (SaaS)

3) การใช้นวัตกรรมด้านธุรกิจ (New Way of Business/Work) บริษัทฯ สรรหาธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ โดยการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจไม่ว่าจะเป็นโรงงานผู้ผลิต หน่วยงานผู้ให้บริการ บริษัทคู่ค้า เป็นต้น เพื่อสร้างรูปแบบใหม่ของโซลูชั่นและบริการร่วมกันในการนำเสนอทางเลือกให้แก่ลูกค้ามากยิ่งขึ้น

<u>ประเภทของนวัตกรรม ในการผลักดันให้องค์กรเติบโตขึ้น</u>

Product Innovation: มีการเปลี่ยนแปลงใน “ผลิตภัณฑ์หรือบริการ” ขององค์กรให้มีความทันสมัย และมีความสอดคล้องกับสถานการณ์เทคโนโลยีในปัจจุบัน และ

- สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทุกสถานการณ์

Process Innovation: การเปลี่ยนแปลงกระบวนการผลิต หรือกระบวนการนำเสนอผลิตภัณฑ์ หรือกระบวนการนำนวัตกรรมสู่ตลาด ที่สามารถบริหารจัดการ

- และนำเสนอสินค้าและบริการได้ทันตามกำหนดเวลา

Position Innovation: การเปลี่ยนแปลงรูปแบบของสินค้าหรือบริการ หรือเปลี่ยนตำแหน่งนวัตกรรมสินค้าหรือบริการที่เคยออกสู่ตลาดมาแล้วให้การเข้าใจและ

- รับรู้ใหม่ ให้มีความทันสมัยต่อยุคสมัยนั้นๆ

Paradigm Innovation: การมุ่งให้เกิดนวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลงกรอบความคิด (Change in Mental Model) เกิดการคิดสร้างสรรค์ในสินค้าและบริการ

2.1 Competitive Strategy

The Company has been in the telecommunications and digital TV technology industry for over 20 years, as distributor, retailer and systems integrator for over 20 years. PlanetComm prides itself on providing premium products and systems and enlisting teams of professional capable in pre and after sales services. The Company's principles for developing a competitive differentiation strategy are as follows

2.1.1 NEW Innovation

1) New Products & Technology

To boost competitiveness and position the Company as a leader in telecommunications and digital TV markets in the AEC, the Company puts a strong emphasis on delivering innovative technologies with following policies:

- Seek new products with high performance and sophistication, both from world-class telecommunications manufacturers for which the Company is a distributor and from new vendors that engage in cutting edge R&D. The Company can thus launch novel products and technologies in the market and maintain product and utility differentiation and to comprehensively serve customer needs.
- Develop R&D Team as well as engineer's proficient in integrated systems to customize solutions according to customer specifications and cater to different markets.

2) New Service Solution

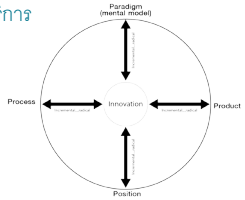
To meet ever-changing customer demands. The on-going development of new services, such as mobile satellite communications systems and on demand teleconference system, are part of the Company's sales strategy to enhance customer value added (CVA), for example, PlanetFiber 1Gbps high speed internet through fiber optic from the source to room unit, PlanetCloud, Software as a Service (SaaS.)

3) New Business Model

Create strong partnership with manufacturers, service providers and suppliers. Business partnership foster collaborations are to provide new solutions, giving customers more options. Current examples include collaborating with THAICOM to provide Station on-the-move services and leasing the DVB-T2 broadcasting system used by MCOT Public Co., Ltd.

<u>Type of 4P Innovations</u>

- Product Innovation: It is referred to changes in “Products and Services” of the organization to be modernized and in line with current technologies and best serve customers' demand
- Process Innovation: It is referred to changes in production process, product presentations, release of new innovation to the market for just-in time products and services presentation.
- Position Innovation: It is referred to changes in type of products and services or changes of position of products and services ever launched to the market to be updated and modernized for perception and comprehension.
- Paradigm Innovation: It is referred to innovation to conceptual changes (Change in Mental Model) for products and services creativity.



2.1.2 ด้านความสามารถในการแข่งขัน (Competency)

1) ความพร้อมของบุคลากร (People Knowledge)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญของบุคลากรที่ต้องมีความรู้ ความชำนาญในการทำงาน จึงมีนโยบายส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมพนักงานทุกระดับชั้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งทางด้านเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆและทักษะในการทำงาน ทัศนคติ จริยธรรม โดยผู้เชี่ยวชาญจากโรงงานผู้ผลิตทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งนักวิชาการผู้ชำนาญแต่ละด้าน ได้แก่

ก) Vendor's Certificate บริษัทฯ มีการจัดอบรมความรู้ทางด้านเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์จากโรงงานผู้ผลิตให้แก่วิศวกรของบริษัทฯ ทำให้วิศวกรส่วนใหญ่ได้รับใบรับรองจากโรงงานผู้ผลิตที่เป็นไปตามมาตราฐานที่โรงงานกำหนด

ข) General Skills Training บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างทัศนคติและทักษะการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะในแต่ละด้าน เช่น การอบรมเรื่อง 5ส, การอบรมเรื่องการทำงานเป็นทีม (Teamwork) เป็นต้น

ค) English Language Training บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมในด้านภาษาต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่การแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean Economic Community: AEC)

ง) Factory Training บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานได้รับโอกาสในการไปดูงานในต่างประเทศ เพื่อเป็นการเปิดวิสัยทัศน์และสร้างมุมมองในการนำเสนอสินค้าและบริการใหม่ๆ ให้กับลูกค้า

2) ความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities Competency)

ความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวก เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ มีศักยภาพที่พร้อมให้บริการลูกค้าอย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทฯ จึงได้ลงทุนจัดเตรียม จัดหา สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น สถานที่อุปกรณ์สำรองเครื่องมือทดสอบ ให้มีความพร้อมเสมอ ได้แก่

(ก) สถานที่การทำงาน (Facility) บริษัทฯ มีพื้นที่ทำงาน 4,000 ตารางเมตร ทำให้สามารถจัดสรรพื้นที่ในการทำงานเป็นสัดส่วน และเพียงพอต่อการใช้งาน เช่น ห้องประชุม 8 ห้อง ห้องทดสอบอุปกรณ์ ห้องซ่อมอุปกรณ์ พื้นที่ซ่อมรถสื่อสารดาวเทียม เพื่อให้สามารถบริการแก่ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น

(ข) อุปกรณ์สำรอง (Spare Units) บริษัทฯ จัดเตรียมอุปกรณ์สำรองเพื่อใช้ในการสาธิตและทดสอบการใช้งานสินค้าที่บริษัทฯ จำหน่ายให้กับลูกค้าอย่างเพียงพอ เพื่อให้ลูกค้าสามารถตัดสินใจสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทฯ ได้อย่างมั่นใจ นอกจากนั้นอุปกรณ์สำรองยังมีไว้เพื่อให้บริการหลังการขาย โดยในกรณีที่สินค้าที่ลูกค้าซื้อจากบริษัทฯ ชำรุดเสียหาย บริษัทฯจะจัดเตรียมอุปกรณ์สำรองให้ลูกค้าใช้ทดแทนเป็นการชั่วคราวในระหว่างที่บริษัทฯ นำอุปกรณ์ที่ชำรุดเสียหายดังกล่าวไปทำการซ่อมแซม

(ค) ศูนย์ซ่อมอุปกรณ์วิทยุสื่อสาร (RF Repair Center) บริษัทฯ จัดเตรียมห้องปฏิบัติ การสำหรับการซ่อมอุปกรณ์วิทยุสื่อสาร พร้อมลงทุนเครื่องมือทดสอบเป็นเงินกว่า 30 ล้านบาท พร้อมทั้งชิ้นส่วนอิเลคทรอนิคส์ และบริษัทฯ ยังสามารถซ่อมอุปกรณ์ สื่อสารจากผู้ผลิตอื่นๆ ได้แก่ Comtech EF Data, Xicom, CPI, Advantech เป็นต้น

3) ความพร้อมทางด้านบริการอย่างมืออาชีพ (Professional Services)

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะดำเนินธุรกิจและให้บริการแก่ลูกค้าอย่างมืออาชีพ บริษัทฯ จึงได้ดำเนินงานและจัดระบบการทำงานภายใต้มาตรฐาน ISO 9001 มาตั้งแต่ปี 2001 เพื่อเป็นการรับประกันคุณภาพของระบบการทำงานและการให้บริการของบริษัทฯ ที่เป็นระดับระดับสากลและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

2.1.2 Competency

1) Staff

To encourage all levels of employees to undergo training in new technologies and products, operating skills and work ethics. Therefore, the Company arranges for skilled technicians of both domestic and overseas manufacturers, as well as academia and specialist to hold exercises in the followings;

(a) Vendor's Certificate, via training sessions held by vendors for engineers in its technology and products. Most engineers at the Company have received vendor certificate for meeting their standards.

(b) General Skills Training, via continual training courses held by specialists' lecturers on various topics, such as teamwork and the 5S methods. Employees are encouraged to cultivate positive attitudes and improve their skills and efficiency, and team working.

(c) English Language Training, via regular training course in preparation for the AEC markets.

(d) Factory Training, via on-site courses overseas. Employees can broaden their horizons and gain deeper insight into the Company's distributed products and services.

2) Facilities

To maintain the capacity to deliver quality services in a timely efficient manner. Therefore, the Company has ensured the availability of the following:

(a) Workplace, which consists of 4,000 square meters partitioned into 8 conference rooms, an equipment testing room, the RF Repair Center and a Satellite vehicle repair shop for most efficiency to meet customer needs.

(b) Spare Units: The Company keeps well-stocked. This includes courtesy equipment used in after sales support to repair or replace damaged or defective products. Spare units and parts are also used for both demonstrations and troubleshooting, allowing customers to make confident telecommunications investments.

(c) RF Repair Center which has more than 30 million Baht in test equipment and electronic components. And the company also capable of performing repair services on RF equipment by other manufacturers, such as Comtech EF Data, Xicom, CPI, and Advantech.

3) Professional Services

Held to strong 9001 standards of professionalism and customer care since 2001. ISO 9001 standards ensure that the Company's management maintains international quality and is subject to ongoing.

2.1.3 ผู้ให้บริการที่ได้รับการไว้วางใจจากลูกค้า (Trusted Provider)

ด้วยความพร้อมทางด้านสินค้าที่มีคุณภาพสูงและเทคโนโลยีล่าสุด บุคลากรและวิศวกรที่มีความรู้ความชำนาญในการออกแบบ ติดตั้งแบบครบวงจร สิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงาน ทั้งทางด้านสถานที่ อุปกรณ์สำรอง เครื่องมือทดสอบ ศูนย์บริการ และประสบการณ์ในการทำงานที่ผ่านมา บริษัทฯ จึงได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานชั้นนำ โรงงานผู้ผลิตที่สามารถให้บริการออกแบบ ติดตั้ง ระบบสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิตอลทีวีให้แก่ลูกค้า ได้อย่างมีคุณภาพและคุ้มค่าในการลงทุนรวมทั้งบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการให้บริการอย่างยาวนาน

บริษัทฯ มีประสบการณ์เป็นผู้ให้บริการทางด้านเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมมาเป็นเวลานานตั้งแต่ปี 2537

บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้ให้คำปรึกษา ออกแบบ ติดตั้ง ระบบสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิตอลทีวีแบบครบวงจรตามความต้องการของหน่วยงานชั้นนำทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ให้บริการสื่อสาร สถานีโทรทัศน์ เช่น กองทัพบก กระทรวงการคลัง และ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) สถานีโทรทัศน์ช่อง 3, 5, 7, 9, 11 และ TPBS รวมทั้งลูกค้าในกลุ่มประเทศที่อยู่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เช่น Telekom Malaysia Berhad, Camintel S.A., Department of Civil Aviation Myanmar เป็นต้น

2) ความเชื่อมั่นจากโรงงานผู้ผลิตชั้นนำระดับโลกให้เป็นตัวแทนจำหน่าย

บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าและบริการจากโรงงานผู้ผลิตชั้นนำระดับโลก เช่น CISCO, Thales, GE, Comtech EF Data, Viasat, Harmonic, Evertz, และ Sony เป็นต้น โดยนอกจากจะได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการแล้ว บริษัทฯ และพนักงานยังได้รับรางวัลและประกาศณียบัตรต่างๆ จากผู้ผลิตดังกล่าวทั้งในด้านเทคนิค และความสามารถในการทำการตลาดให้กับผู้ผลิตเหล่านั้น ซึ่งเป็นการรับประกันถึงคุณภาพของสินค้าและบริการของบริษัทฯ อีกทางหนึ่ง

3) การให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมืออาชีพ ควบคู่กับความใส่ใจในการรับผิดชอบต่อสังคมด้วยความตั้งใจที่จะเป็นบริษัทฯ ที่เติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นบริษัทที่ดีของประเทศทำให้บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเข้าร่วมในกิจกรรมต่างๆ ทางสังคมเพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์ เสริมสร้าง และให้โอกาสดีๆ กลับคืนสู่สังคม

บริษัทฯ มีนโยบาย 3 ส่วนหลัก ได้แก่ ด้านสนับสนุนการศึกษา ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม และด้านการสนับสนุนชุมชน สำหรับตัวอย่างโครงการเพื่อสังคมที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการไปแล้ว โดยมีกิจกรรมเพื่อสังคมเพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสช่วยเหลือสังคมและสร้างจิตอาสา ดังนี้

1) พร้อมใจกันทำความสะอาดบริเวณหาดหาดเภตรา จังหวัดระยอง

2) โครงการสร้างระบบ CCTV ให้แก่ชุมชน: เพื่อยกระดับระบบความปลอดภัยให้กับชุมชน ณ บ้านเด็กตาบอดผู้พิการซ้ำซ้อน ซอยรามอินทรา 34

3) โครงการรวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่อ (ครั้งที่ 11): เสริมสร้างสุขลักษณะห้องพยาบาล โรงอาหาร ห้องเรียน และปลูกต้นไม้ส่งเสริมทัศนียภาพ และกิจกรรม 5ส. โรงเรียนวัดธรรมเจดีย์ศรีพิพัฒน์ สมุทรสาคร

4) โครงการ แสงสว่างเพื่อน้อง (ปีที่ 2): ปรับปรุงอาคารเรียน ห้องสมุด ห้องอินเทอร์เน็ต สนามเด็กเล่น

2.1.3 Trusted Provider

The Company has considerable advantages due to its principles of innovation and competency and has built a strong reputation. Many leading organizations and manufacturers trust the Company to provide quality and cost effective services related to the design and integration of telecommunications and broadcasting and digital TV system. This trust also comes from the Company's emphasis on social responsibility, as follows

1) Proven Experiences

The Company has been a provider of telecommunications services since 1994.

The Company has been entrusted with the comprehensive services, from consultation and design to integration and customization of telecommunications and broadcasting and digital TV systems, Its domestic client base includes leading organizations in both public and private sectors, communications service providers, Ministry of Finance (Thailand), OTT Public Co., Ltd. and TV Stations for Channel 3, 5, 7, 9, 11 and TPBS, ASEAN clients include Telekom Malaysia Berhad, Camintel SA., Department for Civil Aviation (Myanmar) and more.

2) Vendor Recognition

From leading manufacturer that can attest to the Company's business capacity and quality control. The Company as an authorized distributor of products and services by world-class vendors such as CISCO, Thales, GE, Comtech EF Data, Viasat, Harmonic, Evertz, and Sony. The Company and its employees have received awards and certificates from these vendors in recognition of technical and marketing achievements which can verify the quality of its products and services.

3) Corporate Social Responsibility: CSR

Which continues to guide business operations. The Company aims at becoming a national asset with sustainable growth. Therefore, it places priority on participation in social and community activities. The Company's CSR policy can be divided into three main parts: educational, environmental and community support. The Company's CSR activities as follows:

1) Being united in cleaning Petra Beach, Rayong Province

2) The CCTV project for security at the Specialty Charity School for Blind Children with Multiple Disabilities, Soi Ramindra 34

3) The 11th Unity Empowering Project of Good Deed for Dad : To build up sanitary ward, canteen, classroom and to plant trees for good scenery and 5S activities at Wat Thamma Chedi Sripipat School, Samut Sakhon Province .

4) The Project of Light for Children (Second Year): School building, library, internet room, and playground improvement.

2.2 ช่องทางการจำหน่าย และกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการใน 2 ลักษณะดังนี้

2.2.1 การจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการโดยตรง

ฝ่ายขายของบริษัทฯ จะทำการติดต่อและเจรจากับลูกค้าโดยตรง โดยบริษัทฯ มีการแบ่งทีมงานขายออกเป็น 5 กลุ่ม ตามลักษณะของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เนื่องจากแต่ละกลุ่มลูกค้ามีลักษณะและวิธีการว่าจ้างแตกต่างกัน โดยฝ่ายขายจะทำหน้าที่ดูแลและนำเสนอบริการต่างๆ ให้แก่ลูกค้า รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการแก่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยลูกค้าของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งกลุ่มลูกค้าเอกชน และหน่วยงานของภาครัฐ ซึ่งสามารถจำแนกออกเป็นกลุ่มต่างๆ ได้ดังนี้

1) กลุ่มผู้ประกอบธุรกิจด้านการถ่ายทอดสัญญาณวิทยุโทรทัศน์และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (Broadcasting Sector) หมายถึง ผู้ประกอบการสถานีวิทยุและโทรทัศน์ภาคพื้นดิน (Terrestrial TV) ผู้ประกอบการสถานีวิทยุและโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (Satellite TV) ผู้ประกอบการสถานีวิทยุและโทรทัศน์ผ่านสายสัญญาณ (Cable TV) ผู้ประกอบการสถานีวิทยุและโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต (IPTV) รวมทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยธุรกิจเหล่านี้จะทำการถ่ายทอดสัญญาณภาพและเสียงไปยังประชาชนทั่วไปภายในประเทศ เช่น บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด (ช่อง 7) สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 บริษัท ทรูวิชั่นส์ เคเบิ้ล จำกัด (มหาชน) บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) บริษัท บีอีซี มัลติมีเดีย จำกัด (ช่อง 3) บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (GMM One) และ บริษัท ทริปเปิล วี บรอดคาสท์ จำกัด (ไทยรัฐทีวี) เป็นต้น

2) กลุ่มผู้ประกอบธุรกิจให้บริการด้านการสื่อสารและโทรคมนาคม (Telecommunications Service Provider Sector) หมายถึง ผู้ประกอบการที่ให้บริการด้านโครงข่ายสื่อสารข้อมูล บริการด้านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการด้านระบบอินเทอร์เน็ต เช่น บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

3) กลุ่มผู้ประกอบธุรกิจอื่นๆ (Commercial Sector) หมายถึง กลุ่มธุรกิจที่ต้องการวางระบบเครือข่ายสำหรับการรับ-ส่งข้อมูลภายในบริษัทหรือหน่วยงานของตน เพื่อพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและแอพพลิเคชั่นทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภายในองค์กร เช่น บริษัทโตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

4) กลุ่มลูกค้าที่เป็นองค์กรภาครัฐและสาธารณูปโภค (Public Sector) หมายถึง หน่วยงานภาครัฐ และรัฐวิสาหกิจ ซึ่งจะรวมไปถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับทหาร ตำรวจ สถานศึกษา และสาธารณูปโภคต่างๆ ที่ต้องการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภายในองค์กร เช่น สำนักงานตำรวจแห่งชาติ สำนักงานศาลยุติธรรม กระทรวงการคลัง กองบัญชาการกองทัพไทย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ การไฟฟ้านครหลวง และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เป็นต้น ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้วิธีจัดซื้อจัดจ้างในลักษณะเดียวกันกับระเบียบของทางราชการ เช่น มีการสอบราคา การประกวดราคาทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Auction) เป็นต้น

5) กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ (International Sector) บริษัทฯ มีการส่งสินค้าไปจำหน่ายยังประเทศต่างๆ ซึ่งส่วนมากจะเป็นกลุ่มประเทศที่อยู่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ไม่ว่าจะเป็นประเทศเวียดนาม มาเลเซีย กัมพูชา พม่า สำหรับตัวอย่างลูกค้า เช่น Telekom Malaysia Berhad, Camintel S.A, ScopeTel Sdn Bhd, Department of Civil Aviation Myanmar เป็นต้น

2.2 Distribution Channel and Target Customers

The Company distributes its products and services using two methods as follows;

2.2.1 Distribution of products and services directly to customers

Sale Department contacts customers directly to discuss products and services. Sales personnel are divided into five teams by target sector, due to different business methods and characteristics. The department is responsible for customer care and offering a variety of services, as well as customizing services to fulfill client specifications. The Company's customers include both public and private organizations categorized as follows;

1) Broadcasting Sectors are consisting of terrestrial, satellite, cable and internet protocol TV (IPTV) operators as well as related business. These operators broadcast video and audio signals to the general public locally. Examples include Bangkok Broadcasting & TV Co., Ltd (Channel 7), Royal Thai Army Radio and Television Station (Channel 5), True Visions Cable PLC., MCOT PCL, BEC Multimedia Co., Ltd (Channel 3), The One Enterprise Co., Ltd (GMM One) and Triple V Broadcast Co., Ltd. (Thairath TV).

2) Telecommunications Service Provider Sectors are consisting of service providers of information networks, mobile phone networks and internet networks. Example includes True Corporation PLC, Total Access Communications PLC (DTAC) and Thaicom PLC.

3) Commercial Sectors are consisting of businesses that require implementation of intra-network systems for company information, communications and applications. Examples include Toyota Motor Thailand Co., Ltd., CP All Public Company Limited, Nissan Motor (Thailand) Co., Ltd. and PTT Public Company Limited.

4) Public Sectors are consisting of public agencies and state enterprises that require to develop intra-organizational information and communications technology infrastructure systems. State procurement methods mostly involve procedures similar to those under government regulations, e.g. request for tender (RFT), e-Auction, etc. Public entities that engage telecommunications services include the Royal Thai Police Headquarters, Court of Justice, Ministry of Finance, Royal Thai Armed Forces Headquarters, Chulalongkorn University, Mahidol University, Kasetsart University, Metropolitan Electricity Authority and Provincial Electricity Authority.

5) International Sectors are consisting of agencies and organizations from foreign nations, particularly in ASEAN region such as Vietnam, Malaysia, Cambodia and Myanmar. Examples include Telekom Malaysia Berhad, Camintel S.A.., Scope Tel Sdn.Bhd, and the Department of Civil Aviation (Myanmar).

2.2.2 การจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการผ่านพันธมิตรทางธุรกิจ

พันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทฯ ส่วนใหญ่จะอยู่ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสารเช่นเดียวกับบริษัทฯ โดยพันธมิตรเหล่านี้จะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ เพื่อไปจำหน่ายควบคู่กับผลิตภัณฑ์และบริการของตนเอง หรือการเข้าประมูลงานต่างๆ เช่น บริษัท สามารถ เทลคอม จำกัด (มหาชน) บริษัท ล็อกซเล่ย์ ไวร์เลส จำกัด (มหาชน) บริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน) และบริษัท สุพรีม ดิสทิบิวชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นต้น

2.2.2 Distribution of Products and Services via Business Partners

The majority of the Company's business partners are also in the ICT industry, purchasing the Company's products and services in addition to their own, for sales and tenders. These partners include Samart Telcoms PCL., Loxley Wireless PLC, SVOIA PLC and Supreme Distribution (Thailand) Co., Ltd.

	ปี 2559 (2016)		ปี 2560 (2017)		ปี 2561 (2018)	
	ล้านบาท (Million Baht)	%	ล้านบาท (Million Baht)	%	ล้านบาท (Million Baht)	%
การจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการโดยตรง (Distribution directly to customers)	565.12	78.99%	641.98	95.07%	642.44	85.70%
ผู้ประกอบธุรกิจด้านการแพร่กระจายสัญญาณ (Broadcasting Sectors)	126.78	12.44%	123.86	18.34%	112.48	15.00%
ผู้ประกอบธุรกิจให้บริการด้านการสื่อสารและโทรคมนาคม (Telecommunication service provider Sectors)	89.88	12.56%	67.61	10.01%	100.68	13.43%
ผู้ประกอบธุรกิจอื่นๆ (Commercial Sectors)	146.74	20.51%	153.00	22.66%	151.73	20.24%
องค์กรภาครัฐและสาธารณูปโภค (Public Sectors)	174.88	24.44%	278.24	41.21%	259.95	34.68%
ลูกค้าต่างประเทศ (International Sectors)	26.84	3.75%	19.28	2.86%	17.60	2.35%
การจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการผ่านพันธมิตรทางธุรกิจ (Distribution via Business Partners)	150.34	21.01%	33.26	4.93%	107.22	14.30%
รวม (Total)	715.46	100.00%	675.24	100.00%	749.66	100.00%

หมายเหตุ (Notes) :

โดยในปี 2559 – 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ แบ่งตามช่องทางการจำหน่าย และกลุ่มลูกค้าต่างๆ เป็นดังนี้

(Revenue from sales and services by distribution channel and target sector for 2016-2018)

ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาของบริษัทฯ ในช่วงปี 2559 – 2561

History of business achievements by client organizations, project/product and revenue from 2016-2018

ปี (Year)	ลูกค้า (Customer Name)	โครงการ / สินค้า (Project / Product)	มูลค่างาน (ล้านบาท) Revenue (Mil. Bt.)
ผลิตภัณฑ์ระบบสื่อสารโทรคมนาคม (Telecommunications Products)			
2561 (2018)	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (Thaicom Public Company Limited)	Maritime Satellite Communications Turnkey Solution for Royal Thai Navy	41.68
2561 (2018)	ศาลยุติธรรม (Court of Justice Thailand)	จัดหาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ภายในอาคารศาลยุติธรรมระยะที่ 2: 61 แห่ง (COJ Network Phase 2 - Computer Network System: 61 Sites)	39.40
2561 (2018)	กองทัพเรือ (Royal Thai Navy)	ขายพร้อมติดตั้งอุปกรณ์ควบคุมระบบบังคับบัญชา (RTN C4I Spare part - Control and Command Center System)	36.44
2560 (2017)	กองทัพบก (Royal Thai Army)	ระบบสื่อสารดาวเทียมแบบยุทธวิธีสนับสนุนหน่วยระดับกองพล พร้อมอุปกรณ์ประกอบชุด (Tactical Satellite Communication System)	80.40
2560 (2017)	กองทัพเรือ (Royal Thai Navy)	ติดตั้งชุมสายโทรศัพท์พื้นที่สัตหีบ (Unified Communication System (IP PBX))	23.36
2560 (2017)	บริษท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด (Aeronautical Radio of Thailand Ltd.)	ส่งมอบอุปกณ์สำหรับการปรับปรุงและพัฒนาสถานีข่ายสื่อสารทั่วประเทศ (Spare part for Satellite Communication)	22.91
2559 (2016)	กองทัพเรือ (Royal Thai Navy)	ติดตั้งชุมสายโทรศัพท์กลาง กองทัพเรือ และติดตั้งระบบโทรศัพท์กองบังคับการสี่กองเรือ (Main IP PBX Installation)	25.60
2559 (2016)	กองทัพอากาศ (Royal Thai Air Force)	อุปกรณ์รับสัญญาณภาพจากเครื่องบินลาดตระเวณและวิทยุ Multi Band (VDO Downlink Receiver)	16.64
2559 (2016)	บริษท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด (Aeronautical Radio of Thailand Ltd.)	ติดตั้งสถานีดาวเทียม VSAT สำรองฉุกเฉิน (DB7 Disaster Recovery sites)	13.64

ผลิตภัณฑ์ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี (Broadcasting and Digital TV Products)			
2561 (2018)	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT Public Company Limited)	อุปกรณ์สำหรับโครงการวัดระดับการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตัล (Digital Terrestrial Television Broadcasting (DTTB) Network Monitoring on Service Availability)	13.49
2560 (2017)	สถานีโทรทัศน์ อ.ส.ม.ท. (MCOT Public Company Limited (MCOT))	ติดตั้งแผนงานปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ จำนวน 10 สถานีเสริม (10 Stations: MCOT Facilities for Digital TV Transmission Stations)	79.76
2560 (2017)	สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส (Thai PBS)	ติดตั้งระบบเครื่องส่งโทรทัศน์ระบบดิจิทัล สำหรับสถานีเสริม A3 โครงการโทรทัศน์ดิจิทัล (Digital TV Transmitter)	22.95
ผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm (Products distributed under the PlanetComm Brand)			
2559 (2016)	บริษัท บีอีซี – มัลติมีเดีย จำกัด (BEC - Multimedia)	ระบบถ่ายทอดนอกสถานที่ระบบคมชัดสูง (Outside Broadcasting Van (OBVAN))	85.31
2561 (2018)	สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (Royal Thai Police)	รถสื่อสารดาวเทียมระบบ C-Band (C-Band Satellite Mobile Car)	55.7
2560 (2017)	กรมสรรพาวุธทหารเรือ (Naval Ordnance Department)	ส่งมอบเครื่องรบกวนสัญญาณวิทยุตราอักษร Planetcomm รุ่น WT-Defender (Jammer: WT-Defender)	1.60
2559 (2016)	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (Thaicom Public Company Limited)	รถสื่อสารดาวเทียมระบบ C - Band (C - Band Satellite Mobile Car)	47.36

2.3 นโยบายราคา

นโยบายราคาของบริษัทฯ จะแตกต่างกันไปตามประเภทสินค้าและบริการ

2.3.1 กรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย บริษัทฯ จะกำหนดราคาขายด้วยต้นทุนบวกอัตรากำไรขั้นต้นที่เหมาะสม (Cost-Plus Pricing) โดยคำนึงถึงราคาสินค้าของคู่แข่งในท้องตลาด เพื่อให้สามารถแข่งขันได้

2.3.2 กรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm บริษัทฯ จะกำหนดราคาขายโดยคำนึงถึงราคาสินค้าเทียบเคียงหรือสินค้าทดแทนของคู่แข่งในท้องตลาด เพื่อให้สามารถแข่งขันได้

2.4 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

2.4.1 ภาวะอุตสาหกรรม

บริษัทฯประกอบธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมจากผู้ผลิตชั้นนำจากทั่วโลก รวมทั้งเป็นผู้ให้บริการและติดตั้งระบบสารสนเทศต่างๆ แก่ภาครัฐและเอกชน เพื่อที่จะรองรับความต้องการของลูกค้าได้ครบวงจร ดังนั้น อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ประมาณการเศรษฐกิจและอัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจในปี 2561-2562

อีไอซีประเมินเศรษฐกิจไทยปี 2562 ขยายตัวที่ 3.8%YOY ชะลอลงจากอัตราการเติบโตในปี 2561 ที่คาดว่าจะอยู่ประมาณ 4.2%YOY ถือได้ว่าเศรษฐกิจไทยกำลังเข้าสู่ช่วงปลายของวัฏจักรเศรษฐกิจขาขึ้น (late expansion cycle) ตามภาวะการค้าโลกที่ชะลอตัวลงอันเป็นผลมาจากการเติบโตของเศรษฐกิจประเทศสำคัญที่ชะลอลง ประกอบกับผลกระทบจากสงครามการค้าที่ชัดเจนขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้ปริมาณการส่งออกของไทยชะลอลงในปีนี้ นอกจากนั้น วัฏจักรการเงินในประเทศก็ได้ผ่านจุดสูงสุด ทำให้ภาวะการเงินจะทยอยตึงตัวขึ้นด้วยเช่นกัน อย่างไรก็ตาม อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยในระดับดังกล่าวยังถือว่าอยู่ในเกณฑ์ดีเมื่อเทียบกับในช่วง 5 ปีก่อนหน้า (ปี 2556-2560) ที่เติบโตเฉลี่ยได้ไม่ถึง 3%YOY ต่อปี ปัจจัยสำคัญที่ทำให้เศรษฐกิจไทยยังขยายตัวได้ดีมาจากการใช้จ่ายในประเทศโดยเฉพาะการลงทุนในประเทศที่คาดว่าจะขยายตัวเร่งขึ้น โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการใช้กำลังการผลิตในหลายอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มดีขึ้น การลงทุนต่อเนื่องในโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐ และการย้ายฐานการผลิตมายังไทยของธุรกิจต่างชาติที่ได้รับผลกระทบจากสงครามการค้า นอกจากนี้ อีไอซีประเมินว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2562 จะขยายตัวได้ที่ราว 5.7%YOY โดยคาดว่านักท่องเที่ยวจีนจะกลับมาขยายตัวเป็นบวกในช่วงไตรมาสที่ 2 และกลับมามีส่วนสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจในช่วงที่เหลือของปี ในด้านการบริโภคภาคครัวเรือนจะสามารถเติบโตได้อย่างค่อยเป็นค่อยไปตามอัตราการว่างงานที่ต่ำ การฟื้นตัวอย่างช้าๆ ของรายได้ และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ

2.3 Pricing policy

The Company's pricing policy varies according to the type of product orservice

2.3.1 Products for which the Company is an authorized distributor are priced based on product expense plus an appropriate markup percentage (cost-plus pricing), while accounting for market prices set by competitors.

2.3.2 Products under the PlanetComm brand are priced by accounting for the market prices of comparable products set by competitors.

2.4 State of the Industry and Competition

2.4.1 Industry overview

The Company's operations mainly involve distributing IT products and telecommunications equipment for leading vendors worldwide, as well as providing information system installation services to public and private sectors in order to comprehensively meet custom needs. Therefore, the Company's operations are significantly affected by changes in the economic growth rate, IT and telecommunications equipment industries

Estimation on Economy and Economic Expansion Rate in 2018-2019

According to EIC, it is estimated that the expansion rate of Thailand's economy in 2019 would be 3.8% YOY, slower than the approximate 4.2% YOY rate in 2018. Thailand is entering the late expansion cycle, following the slower global trade, affected by an economic slow-down of major countries and more tangible trade war, bringing to a slow-down of Thailand export activity this year. In addition, Thailand have passed its peak financial cycle so the deflation will be more and more. However, it is considered that Thailand's economic growth in such level remains at good level, compared to previous five years (2012-2017) which the average growth was below than 3%YOY per annum. The key factor to positive economic expansion was domestic expenditure, particularly domestic investment, caused by positive trend of production capacity in many industries, progressive investment of the government's mega projects, and international investors' relocation of production base to Thailand, affected by trade war. Moreover, EIC estimated that the number of foreign tourists in 2019 would be 5.7% YOY expansion rate. It was estimated that the number of Chinese tourists would be expanded in the second quarter and become the major part to enhance the economic growth in the remaining months of the year. The household consumption could be gradually grower, following low unemployment rate, slow rehabilitation of revenue, government's economic stimulation measures.

ในปี 2562 จะมีความท้าทายรอบด้านทั้งจากปัจจัยภายนอกและในประเทศ โดยปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยประกอบไปด้วย

1) สงครามการค้าที่อาจทวีความรุนแรงขึ้นอีกได้ โดยเฉพาะการเจรจาระหว่างสหรัฐฯ กับจีนที่อาจยืดเยื้อและมีความไม่แน่นอนสูง และอาจส่งผลลบต่อการขยายตัวเศรษฐกิจโลกได้มากกว่าที่คาด
2) ภาวะการเงินโลกที่ตึงตัวขึ้น ซึ่งจะทำให้ต้นทุนทางการเงินของประเทศต่างๆ ทยอยสูงขึ้น ขณะที่เงินทุนเคลื่อนย้ายสุทธิที่เข้ามาในตลาดเกิดใหม่มีแนวโน้มลดลงและผันผวนมากขึ้น
3) ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์และความไม่แน่นอนทางการเมืองในภูมิภาคสำคัญ เช่น Brexit สถานการณ์ในอิตาลี และการคว่ำบาตรอิหร่านของสหรัฐฯ เป็นต้น ขณะที่ความท้าทายภายในประเทศที่สำคัญ ได้แก่
   3.1) แนวโน้มการใช้จ่ายที่กระจุกตัวจากภาระหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูงและรายได้ของครัวเรือนส่วนใหญ่ที่ฟื้นตัวช้า ซึ่งส่วนหนึ่งสะท้อนปัญหาในการปรับตัวของ แรงงาน และธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก(SMEs) ต่อการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของเศรษฐกิจโดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น
   3.2) ภาวะการเงินในประเทศที่มีแนวโน้มตึงตัวขึ้นทั้งจากต้นทุนการเงินที่สูงขึ้นและจากมาตรการ Macro Prudential ที่เข้ามากำกับดูแลการก่อหนี้ของภาคครัวเรือนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม
   3.3) ความไม่แน่นอนของกระบวนการและผลของการเลือกตั้งที่จะมีนัยสำคัญต่อความเชื่อมั่นของทั้งผู้บริโภคและนักลงทุน ตลอดจนการกำหนดนโยบายเศรษฐกิจของประเทศในระยะข้างหน้า

อีไอซีประเมินเสถียรภาพเศรษฐกิจไทยยังอยู่ในเกณฑ์ดี แต่ทุกภาคส่วนของเศรษฐกิจควรเร่งปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง

อีไอซีประเมินว่าเสถียรภาพเศรษฐกิจของไทยในปี 2562 จะยังอยู่ในเกณฑ์ดีทั้งการเกินดุลบัญชีเดินสะพัด ความเพียงพอของทุนสำรองระหว่างประเทศ อัตราการว่างงานในระดับต่ำ ความสามารถในการใช้นโยบายการคลังในการกระตุ้นเศรษฐกิจจากระดับหนี้สาธารณะที่ยังไม่สูงมากนัก อย่างไรก็ตาม อีไอซีมองว่าทุกภาคส่วนของเศรษฐกิจควรให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างที่กำลังเกิดขึ้นในปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นการนำระบบอัตโนมัติมาใช้ในกระบวนการผลิต (automation) ในหลายอุตสาหกรรม การเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคในด้านการจับจ่ายใช้สอยในชีวิตประจำวัน และการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นจากธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งปัจจัยต่างๆ เหล่านี้อาจส่งผลกระทบเชิงลบต่อครัวเรือน แรงงาน และกลุ่มธุรกิจที่ไม่สามารถปรับตัวได้ แม้ภาวะเศรษฐกิจและเสถียรภาพในภาพรวมจะยังอยู่ในเกณฑ์ดีก็ตาม

In 2019, there will be plenty of external and internal challenges. External factor giving economic effects to Thailand including;

1) Trade war: The trade ware will be more serious, especially prolonged negotiation between USA and China with uncertainties, potentially leading to negative effects on global economic expansion beyond expectation.
2) Global deflation which brings to higher financial cost, but lower and more fluctuating net capital flow to newly emerging markets.
3) Geopolitics and political uncertainties in major regions, for example, Brexit, situation in Italy, USA boycott against Iran and domestic challenges as follows;
   3.1) Cluster expansion trend from household debt is still high, while major household income is slowly recovered, reflecting problem of labor adjustment and Small and Medium Enterprise (SMEs) to economically structural change, especially technology change and more active competitiveness.
   3.2) Domestically financial situation becomes more and tenser, due to higher financial cost and Macro Prudential measures against household debt making to be at appropriate level.
   3.3) Uncertainties on election process and result have significant meaning on consumers and investors' confidence as well as economic policy making for future.

According to EIC, Thailand's economic stability was assessed at good level. However, every economic sector should make prompt adjustment on structural changes. EIC assessed that Thailand's economic stability in 2019 would remain at good level, in terms of current account surplus, adequacy of international reserves, low unemployment rate, implementation of financial policy on economic situation from low public debt.

According to EIC, every economic sector should give importance on risk management and enhancement for competitiveness capacity to be responsive with current structural changes, for example, implementation of automation in many industries, consumers' behavioral changes on daily expenditure, more actively domestic and international competition. These factors can bring to negative effects on household, labor, non-adjustable business group, despite overall economic situation and stability at

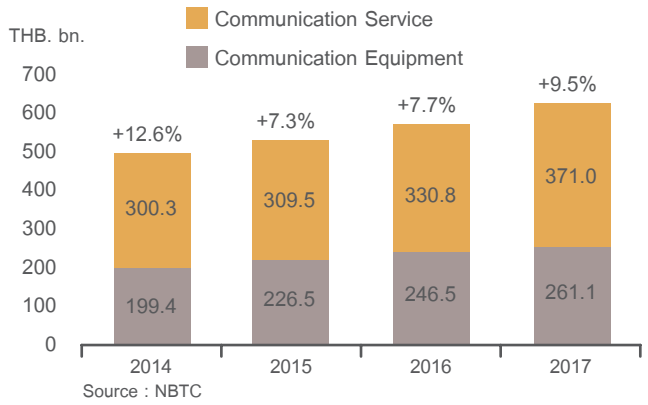
ภาพรวมมูลค่าการตลาดสื่อสารปี 2561-2562

อุตสาหกรรมสื่อสารเป็นตลาดขนาดใหญ่มีมูลค่าราว 6.3 แสนล้านบาทใน ปี 2560 หรือมีสัดส่วนประมาณ 4% ของ GDP มีอัตราการเติบโต 9.5% จากปี 2559 แบ่งออกเป็นตลาดบริการสื่อสารมูลค่า 3.7 แสนล้านบาท (สัดส่วน 58.7% ของ มูลค่าตลาดอุตสาหกรรมสื่อสารทั้งหมด) และตลาดอุปกรณ์สื่อสารมูลค่า 2.6 แสน ล้านบาท (สัดส่วน 41.3%) (ภาพที่ 1) การขยายตัวของอุตสาหกรรมสื่อสารส่วนใหญ่ มาจากธุรกิจบริการระบบโทรศัพท์แบบเคลื่อนที่/ไร้สาย (Wireless) โดยปี 2560 มี มูลค่ารวม 4.5 แสนล้านบาท (สัดส่วน 71.1%ของตลาดสื่อสาร) แบ่งเป็นตลาดบริการ 2.8 แสนล้านบาท (สัดส่วน 63%ของตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่) และตลาดอุปกรณ์ 1.7 แสนล้านบาท (สัดส่วน 37.0%) (ภาพที่ 2) ซึ่งเป็นผลจากเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง รวดเร็วทั้งระบบและเครื่องรับ รวมถึงอุปกรณ์เสริมต่างๆ ผนวกกับผู้ประกอบการมีการลงทุนขยายโครงข่ายอย่างต่อเนื่องช่วยขยายพื้นที่ให้บริการ ส่งผลให้คุณภาพการ สื่อสารแบบไร้สายดีขึ้นและสามารถใช้งานอย่างกว้างขวางมากขึ้น เมื่อประกอบกับพฤติกรรม ผู้บริโภคที่ต้องการความคล่องตัว สะดวกสบายในทุกที่ทุกเวลา ล้วนเป็น ปัจจัยช่วยหนุนการขยายตัวของธุรกิจ

Telecommunications Market Value in 2018-2019

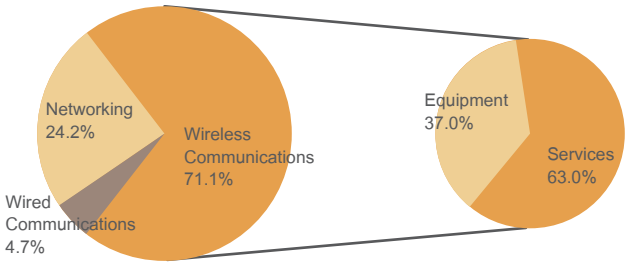
Telecommunication industry is the huge market valued approximately 6.3hundred thousand million Baht in 2017 or figured about 4% of GDP, with growth rate at 9.5% from 2016, divided in telecommunication service market of 3.7 hundred thousand million Baht (58.7% of total value of telecommunication market) and telecommunication equipment market of 2.6 hundred thousand million Baht (41.3%) (Figure no.1). The major expansion of telecommunication market comes from mobile/wireless system service of totaling 4.5 hundred thousand million Baht (71.1% of telecommunication market), divided in service market of 2.8 hundred thousand million Baht (63% of mobile phone market) and equipment market of 1.7 hundred thousand million Baht (37.0%) (Figure No.2), affected by rapid change on technologies for the whole system and receptor and components. In addition, the entrepreneur's continuous investment for network expansion enhances service area expansion, led to more efficient wireless communication and broader network. The consumers' behavior requiring flexibility and comfort at anywhere and anytime supports the business expansion.

Figure 1 : Thailand Communication Market



Source : NBTC

Figure 2 : Communication Market Classified by Type (2017)



Source : NBTC

ที่ผ่านมาผู้ให้บริการหลักในระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่มีน้อยราย แต่การแข่งขันรุนแรง มีการใช้กลยุทธ์ทั้งด้านราคา รวมถึงเร่งลงทุนขยายเครือข่ายสัญญาณ เพื่อขยายฐาน ผู้ใช้บริการซึ่งจะช่วยหนุนการเติบโตของรายได้ ทำให้การใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยเฉพาะสมาร์ทโฟนเพิ่มจำนวนขึ้น และคาด ว่าปี 2564 จำนวนสมาร์ทโฟนจะเพิ่มขึ้นมากกว่าสองเท่าหรือ 80 ล้านเครื่อง จาก 40 ล้านในปี 2558 ทั้งนี้จำนวนผู้ใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่และการใช้โมบายอินเตอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอัตราการเข้าถึงบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อประชากร (Mobile penetration rate) เพิ่มขึ้นอย่าง ต่อเนื่อง เป็นผลจากพฤติกรรมของผู้บริโภคส่วนใหญ่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เป็น ช่องทางหลักในการติดต่อสื่อสารและมีความต้องการใช้งานด้านข้อมูลเพิ่มขึ้น ขณะที่ผู้ประกอบการเร่งลงทุนขยายโครงข่ายต่อเนื่อง ทำให้สัญญาณการใช้งาน ครอบคลุมพื้นที่กว้างและรวดเร็วขึ้น แม้กระทั่งในพื้นที่ห่างไกล เมื่อผนวกกับ อุปกรณ์ใช้งาน (Device) ถูกพัฒนาให้ทันสมัยและราคาถูกลง ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2560 จำนวนเลขหมายการใช้งานอยู่ที่ระดับ 89.9 ล้านเลขหมาย จาก 85 ล้านเลขหมายปี 2555 ซึ่งเป็นปีที่มีการนำเทคโนโลยี 3G มาใช้และช่วงครึ่งแรกของปี 2561อยู่ที่ 89.8 ล้านเลขหมาย โดยเป็นเลขหมาย ที่ใช้บริการประเภท Prepaid (ระบบเติมเงิน) จำนวน 69.2 ล้านเลขหมาย และ Postpaid (ระบบชำระรายเดือน) 20.6 ล้านเลขหมาย ด้านอัตราการเข้าถึง โทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อประชากรอยู่ที่ระดับ 146.7% สะท้อนว่าผู้ใช้งาน 1 คนมี การใช้งานมากกว่า 1 เลขหมาย

รายได้จากการให้บริการรวม (ประเภทเสียง ประเภทข้อมูลและรายได้ อื่น) ปี 2560 เติบโต 6.6% YoY ปัจจัยหนุนจากผู้ประกอบการเร่งขยายเครือข่ายครอบคลุมเกือบทุกพื้นที่ทั่วประเทศจึงช่วยเพิ่มฐานผู้ใช้บริการ นอกจากนั้น พฤติกรรมผู้บริโภคที่นิยมใช้งานวิดีโอสตรีมมิ่ง บริการด้านคอน เทนต์ รวมถึงการทำธุรกรรมต่างๆ บนโทรศัพท์มือถือ การรับ-ส่งข้อมูลที่เพิ่มขึ้น ของผู้บริโภค ผนวกกับกลยุทธ์การตลาดของผู้ให้บริการที่นำเสนอรูปแบบการใช้ บริการรายเดือนที่เหมาะสมสำหรับผู้บริโภคแต่ละราย ส่งผลให้ลูกค้าที่ใช้งาน ด้านข้อมูล/อินเตอร์เน็ตมากเปลี่ยนมาใช้ระบบชำระรายเดือน ซึ่งมีค่าใช้จ่าย เฉลี่ยต่อเลขหมายต่อเดือนสูงกว่าระบบเติมเงิน สำหรับครึ่งแรกของปี 2561 รายได้จากการให้บริการรวมเพิ่มขึ้น 3.2% YoY

บริการประเภทข้อมูล (Non-voice/ Data Services) มีบทบาทมากขึ้น ในการขับเคลื่อนการเติบโตของรายได้ ตามพฤติกรรมการใช้งานประเภท ข้อมูลที่เพิ่มขึ้นมาก ส่งผลให้ปี 2560 รายได้ค่าบริการประเภทข้อมูลเติบโตถึง 31.8% YoY (สัดส่วน 60.6% ของรายได้รวม) ขณะที่รายได้จากบริการเสียง (Voice services) หดตัว 22.7%(สัดส่วน 31.9%) ส่วนรายได้อื่น อาทิ การ เชื่อมต่อโครงข่าย การโทรข้ามแดน ฯลฯ เพิ่มขึ้น 18.7% สำหรับครึ่งแรกปี 2561 รายได้ค่าบริการรวมทั้งประเภทเสียงและข้อมูลเพิ่มขึ้น 6.1% YoY

ต้นทุนการดำเนินธุรกิจผ่อนคลายลงบ้าง เนื่องจากทางการปรับลดอัตรา ค่าธรรมเนียมเข้าโครงการบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อ สังคม (Universal Service Obligation: USO)

In the past, key service providers for limited mobile phone system but with active competitiveness implemented pricing strategy, accelerated investment for client base expansion to support income growth, led to greater use of mobile phone, especially smartphone. In 2021, the number of smartphone will be more than double or 80 million units, more than 40 million units in 2015. The number of mobile phone and mobile internet users would be rapidly greater.

The number of mobile phone number and mobile penetration rate is increasing because the consumers' behavior on using mobile phone as the key channel for communication and greater data demand. The entrepreneur accelerated for more investment in continuous network expansion for broader and faster coverage, even remoted area, supported by advanced device and lower price which by end of 2017, the number of used mobile phone numbers was 89.9 million units, greater than 85 million units in 2012 as the year of 3G implementation. In the first half of 2018, the number of mobile phone number was 89.9 units as prepaid number of 69.2 million units and postpaid number of 20.6 million units. The mobile phone penetration rate was at 146.7% which reflected that one user has more than one mobile phone number.

Regarding the overall service income (voice, data and other incomes), in 2017, the growth rate was at 6.6% YOY, supported by network expansion for nationwide coverage, led to greater user base. In addition, consumers' behavior on using video streaming and content services, as well as any transaction on mobile phone, more data receipt and transmission, together with service provider's market strategies for monthly postpaid service suitable for each user, making users who use much data and internet change to monthly postpaid service which the average cost per number per month is higher than prepaid service. In the first half of 2018, the total service income is 3.2% YOY greater.

The non-voice / data services take greater role to mobilize the growth of income , based on greater use of data which made the data service income rose up to 31.8% YoY in 2017 with 31.8% YoY of data service income growth (60.6% of total income), while the voice services income was 22.7% decreased (figured as 31.9%) .Other incomes, for example, network connection, international call services, etc. was 18.7% increased. In the first half of 2018, the total voice and data services was 6.1% YoY increased.

The cost of business was lower, due to lower fee for telecommunications infrastructure and social services nationwide. (Universal Service Obligation : USO)

ทิศทางธุรกิจสื่อสารปี 2562

ปัจจุบันทิศทางของรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เปลี่ยนไปมาก จากเดิมรายได้หลักมาจากการโทรออกรับสายในยุค 2 จี และเปลี่ยนมาเป็นรายได้จากการรับส่งดาต้า ในยุค 3จี และ 4จี ตามลำดับ แต่แนวโน้มจำนวนคนใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้นช้าลงกว่าเดิม และทิศทางรายรับรวมเริ่มเป็นขาลง ดังนั้น จึงเปลี่ยนมาสู่การเพิ่มบริการอื่นๆ ทั้งการให้บริการทางการเงิน การให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ออฟ ธิงส์ (ไอโอที) กับลูกค้าองค์กร การให้บริการสนับสนุนข้อมูลสุขภาพ การให้บริการอุปกรณ์โทรคมนาคม เป็นต้น และอุตสาหกรรมกำลังจะปรับตัวเข้าสู่ยุค 5จี ซึ่งจะเป็นตัวพลิกโฉมอุตสาหกรรมการสื่อสารซึ่งเข้าสู่ภาวะอิ่มตัว

เทคโนโลยีสื่อสารไร้สาย 5จี จะเป็นที่จับตามองมากที่สุดตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นไป เพราะหลายประเทศทั่วโลก “เอาจริง” กับการเดินหน้าทดสอบไปก่อนระหว่างรอสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ไอทียู) กำหนดมาตรฐานย่านความถี่ที่ชัดเจนและเป็นที่สิ้นสุดออกมา แน่นอนว่าแม้การทดสอบต้องใช้เงินลงทุนพอสมควร แต่ไม่มีใครลังเล เพราะยิ่งการทดสอบได้ผลเท่าไร ก็จะสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในเชิงพาณิชย์ในการให้บริการจริงได้เร็วเท่านั้น และตอบโจทย์ ลูกค้าได้ตรงเป้ายิ่งขึ้น

เทคโนโลยี 5จี ในโลกธุรกิจยุคใหม่ที่ถูกขับเคลื่อนด้วยดิจิทัล จะเป็นตัวผลักดันให้องค์กรต่างๆ พัฒนาในด้านโซลูชั่น IoT ซึ่งจากการคาดการณ์ของบริษัท อีริคสัน หนึ่งในบริษัทเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายใหญ่สุดของโลก ระบุว่าภายในปี2565ทั่วทั้งโลกจะมีจำนวนอุปกรณ์ที่สามารถเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต และคุยกันเองได้ (ToT) มากถึง 18 พันล้านชิ้น และ 70% ของจำนวนดังกล่าวจะใช้เทคโนโลยีโทรศัพท์เคลื่อนที่ในการทำงาน

ทิศทางหลักของการให้บริการในยุค 5จี จึงมุ่งไปที่การสร้างพันธมิตร สร้างความร่วมมือกับธุรกิจอื่นๆ หรือแม้แต่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อร่วมกันสร้างสรรค์โซลูชั่นใหม่ๆ สำหรับธุรกิจและสังคม รูปแบบความสัมพันธ์ทางธุรกิจก็จะเปลี่ยนไปจากเดิมที่เป็นบีทูซี (บิสซิเนส ทู คอนซูเมอร์) หรือ บีทูบี (บิสซิเนส ทู บิสซิเนส) เป็นบีทูบีทูซี หรือแม้แต่ บีทูบีทูจี (กอฟเวอร์เมนต์) เป็นต้น

สิ่งที่ขับเคลื่อนความสัมพันธ์นี้คือ “ข้อมูล” ในยุคไอโอทีอุปกรณ์หลักคือตัวเซ็นเซอร์ที่คอยตรวจวัดข้อมูลที่ต้องการ เช่น คุณภาพน้ำ คุณภาพอากาศ หรือตรวจวัดสิ่งอื่นๆ แล้วส่งข้อมูลมาประมวลผล นอกจากจะแจ้งผลการประมวลไปที่ปลายทาง ซึ่งอาจจะเป็นเกษตรกร ผู้ใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือองค์กรพันธมิตรแล้ว ระบบนิเวศนี้ยังทำให้เรามีบิ๊กดาต้าซึ่งสามารถนำไปวิเคราะห์ต่อยอดได้อีกมากมาย

ในส่วนการให้บริการ 5จี อย่างเป็นทางการนั้นคงจะเกิดขึ้นไม่เกินปี พ.ศ. 2563 แต่เราจะเห็นการทดลองบริการ 5จี ก่อนหน้านั้น ในมหกรรมกีฬาระดับโลกต่างๆ อย่าง เช่น การแข่งขันโอลิมปิกฤดูหนาว 2561 ที่พย็องชังประเทศเกาหลี การแข่งขันรักบี้ชิงแชมป์โลก 2562 ที่กรุงโตเกียว และการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก 2563 ที่กรุงโตเกียว ซึ่งเราจะได้เห็นกรณีศึกษาของ 5จี จริง ที่ไม่ใช่เพียงแต่เชื่อมต่อกับโทรศัพท์เคลื่อนที่แต่เชื่อมต่อกับอุปกรณ์อื่นๆ อีกมากมายในยุคไอโอที

ในด้านการถ่ายทอดรายการต่างๆ ก็จะมีความตระการตามากกว่าเดิม ไม่ใช่ในแง่ของความละเอียดของภาพอย่างเอชดี ไปสู่ 4K หรือ 8K เท่านั้น เพราะความละเอียดที่มากกว่า 8K ก็คงไม่ได้เพิ่มคุณค่าให้กับสายตาของมนุษย์สักเท่าใด แต่จะมีการผสานกับเทคโนโลยีเออาร์ (Augmented Reality) หรือวีอาร์ (Virtual Reality) เพื่อให้ผู้ชมได้สัมผัสประสบการณ์ใหม่ที่แตกต่างจากเดิมจะเห็นได้ว่า 5จี ไม่ใช่เพียงการสื่อสารระหว่างคนกับคน แต่รวมไปถึงการสื่อสารระหว่างคนกับเครื่องจักร และเครื่องจักรกับเครื่องจักร และไม่ใช่แค่การสื่อสารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่หรือแทบเล็ต ซึ่งส่งผลให้อุตสาหกรรม 4.0 แจ้งเกิดอย่างเต็มตัว

ภาคอุตสาหกรรมเป็นกลุ่มแรกที่ตระหนักถึงข้อได้เปรียบที่ตามมากับเทคโนโลยีใหม่ๆ โดยเฉพาะการติดปีกความสามารถให้กับพนักงานด้วยสารพันโซลูชั่นด้านเทคโนโลยี ยกตัวอย่างเช่น พนักงานโกดังสินค้าและโลจิสติกส์ สามารถสแกนบาร์โค้ดสินค้า หรือหีบห่อบรรจุสินค้าได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำ และเบาแรง ด้วยการใช้ “แว่นตาอัจริยะ” เป็นเครื่องทุ่นแรงในการหยิบและสแกน (pick-by-vision) โดยไม่จำเป็นต้องหยิบขึ้นมาสแกนเป็นชิ้นๆ อย่างแต่ก่อน อีกทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการคลังสินค้า (Inventory) ได้อย่างชัดเจน

Telecommunications Trend in 2019

Currently, the direction of mobile phone service income is changed a lot from previously the key income from calling in 2G era to data transmission and receipt in 3G and 4G respectively. However, the increasing trend of mobile phone user become slower and the total receipt direction will be declining. Therefore, the direction will changed to other services, e.g. financial service, internet of things (IOT) services for organization, health support service, telecommunication device service, etc. and the industry will be entering to 5G era which is the change of telecommunication to saturation circumstances.

5G wireless technology will be the most attentive since 2019 because many countries worldwide are “serious” with a trial before standards set by International Telecommunication Union (ITU) regarding clear and final frequency range. Even high investment, nobody hesitates. The faster the trial result comes, the faster it can be applied for commercial purpose and straightly serve customers’ need.

5G Technology in new digital era moves forward organizations for IoT solutions development. According to Ericsson as one of the biggest wireless technologies company in the world, by 2022, telecommunication devices up to 18 thousand million units will be connected to internet worldwide and 70% of such number will be geared by mobile technologies.

The key direction for service in 5G era will be aimed at building up partnership, alliance with other businesses or even local administration to create new solutions for business and society. The business relationship form will be changed from previously B2C (Business to Consumer) or B2B (Business to Business) to B2B2C or even B2B2G (Government).

What mobilize this relationship is “data”. In IOT era, main device is censor calibrating required data, for example, water quality, air quality or others and send data for processing. Besides reporting the processing result to destination which can be farmer, mobile phone users or partners, this system produces big data for further analysis.

5G will be officially provided for service not later than 2020 but we will see the service trial in World Sports Events, for example, Winter Olympics Game 2018 at Pyeongchang in Korea, Rugby World Cup 2019 in Tokyo, Olympic Games 2020 in Tokyo which will be case study for 5G, not only connection with mobile phone, but with many devices in IT era.

Broadcasting will be more gorgeous, not only resolution from HD to 4K or 8K only because 8K cannot increase more value for human’s eyes but it is the integration of Augmented Reality or Visual Reality for new experience different than old ones. 5G is not only human to human communication, but also human and machinery and not only mobile phone or tablet communication which makes the industry 4.0 fully emerging.

Industry sector is the first group aware of advantages from new technologies, especially enhancement for employees’ capacity through technology solutions, for example, warehouse and logistics staff can quickly, accurately, flexibly scan barcode or packaging by using “smart glasses as laborsaving tools for picking and scanning (pick-by-vision) without picking for scan each and enhance for more efficient inventory management.

และส่งให้เทคโนโลยีด้านความปลอดภัยข้อมูลด้วยการประมวลผลปลายทาง (Edge Computing) มีความสำคัญมากขึ้น เอดจ์ คอมพิวติ้ง (Edge Computing) ถือเป็นเทรนด์ใหม่ที่น่าสนใจ โดยจะมีการแบ่งโหลดการประมวลผลไปไว้ที่อุปกรณ์ปลายทาง แทนที่จะรวมโหลดทั้งหมดจากศูนย์กลางบนคลาวด์ตามรูปแบบ Cloud Computing แบบเดิม ช่วยลดปริมาณข้อมูลที่ต้องส่งรับจากอุปกรณ์ปลายทาง (Edge) กับคลาวด์ได้อย่างมาก

ตัวอย่างการใช้งานที่เห็นได้ชัด ได้แก่ IoT ซึ่งอุปกรณ์กลุ่มดังกล่าวมักจัดเก็บข้อมูลที่กระจายตามตำแหน่งที่ตั้งต่างๆ ผ่านตัวเซ็นเซอร์ ซึ่งปกติมักส่งข้อมูลเข้ามาศูนย์กลางผ่าน WAN อย่างเช่น เครือข่ายโทรศัพท์ หรือวีพีเอ็นผ่านอินเทอร์เน็ต การรวมศูนย์ประมวลผลข้อมูลไว้หนึ่งเดียวนั้นจำเป็นในบางกรณี แต่ก็หลายกรณีที่ไม่จำเป็นต้องรวบรวมข้อมูลทั้งหมดจากทุกที่เพื่อประมวลผลเช่นกัน บางครั้งถ้าตัวเซ็นเซอร์สามารถประมวลผลข้อมูลด้วยตัวเอง แล้วส่งแค่ผลลัพธ์มาให้ส่วนกลางก็จะช่วยประหยัดทั้งแบนด์วิธ และเพิ่มประสิทธิภาพโดยรวมเป็นอย่างมาก

ขณะที่ความแรงและเร็วของสัญญาณคลื่น 5จี ผนวกกับความแพร่หลายของจำนวนอุปกรณ์ IoT ที่ได้อานิสงค์จากความสามารถของเทคโนโลยี 5จี จึงช่วยให้องค์กรธุรกิจ สามารถบริหารจัดการ “ข้อมูล” ได้อย่างมีประสิทธิภาพควบคู่กับมีความปลอดภัย

เรียกได้ว่าเป็นการลดข้อกังวลเดิมๆ เกี่ยวกับปัญหาความปลอดภัยข้อมูล ที่ก่อนหน้านี้เคยความเสี่ยงพุ่งจากช่องโหว่ด้านความปลอดภัยของอุปกรณ์ต่างๆ ที่มีการใช้งานเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตและโลกโซเชียลกันอย่างขาดความระแวดระวัง

ที่ผ่านมา ผลสำรวจผู้ที่มีอำนาจการตัดสินใจด้านไอทีในยุโรป 62% ระบุว่า การลงทุนเรื่องความปลอดภัยของข้อมูล มีความสำคัญเร่งด่วนลำดับต้นๆ ในช่วง 12 เดือนจากนี้ นอกจากนี้ ในรายงานภัยคุกคามทางไซเบอร์ ประจำปี 2561 ที่จัดทำโดย SonicWall ก็บอกว่า อุปกรณ์ IoT คือสนามรบแห่งใหม่ของความปลอดภัยข้อมูล

อีกอุตสาหกรรมและอีกเทคโนโลยีที่หลายคนอาจคิดไม่ถึงว่าจะมารวมร่างกันได้ในยุคอุตสาหกรรม 4.0 ก็คือ บล็อกเชน (Blockchain) กับอุตสาหกรรมยานยนต์ ปัจจุบันมีค่ายรถยนต์รายใหญ่ของโลกอย่าง โตโยต้า ที่กำลังเกาะเทรนด์การพัฒนารถยนต์ไร้คนขับ โดยสถาบันวิจัยโตโยต้า ได้ร่วมมือกับเอ็มไอที มีเดีย แล็บ (MIT Media LAB) เพื่อนำเทคโนโลยีบล็อกเชน มาประยุกต์ใช้ โดยบล็อกเชนจะเก็บข้อมูลที่ได้จากผู้ผลิตรถยนต์และผู้ใช้งานรถยนต์กว่าพันล้านข้อมูล มาวิเคราะห์และปรับปรุงความปลอดภัยของเทคโนโลยีรถยนต์ไร้คนขับให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้งลดระยะเวลาในการพัฒนาอีกด้วย สถาบันวิจัยของโตโยต้า ยังได้ร่วมมือกับบริษัทสตาร์ทอัพเล็กๆ หลายราย เช่น BigchainDB ในเรื่องนี้เช่นกัน

การ์ทเนอร์ บริษัทวิจัยตลาดไอทีชั้นนำ คาดการณ์ว่า บล็อกเชนจะเข้ามามีส่วนสร้างมูลค่าทางธุรกิจได้ถึง 3.1 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี 2573 พร้อมแนะนำว่าธุรกิจต่างๆ ควรรีบคิดแต่เนิ่นๆ ว่าจะนำเทคโนโลยีนี้มาใช้เป็นประโยชน์ได้อย่างไรบ้าง

รายงาน “อีริคสัน โมบิลิตี้ รีพอร์ต” ฉบับประจำเดือนพฤศจิกายน 2561 เปิดเผยตัวเลขคาดการณ์โทรศัพท์มือถือ 5จีว่า จะมีจำนวนสูงถึง 1.5 พันล้านเครื่อง ภายในปี 2567 คิดเป็นสัดส่วน 40% ของจำนวนโทรศัพท์เคลื่อนที่ในตลาด ดังนั้นจึงกล่าวได้ว่าเป็นระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ซึ่งเติบโตเร็วสุดในประวัติวิวัฒนาการของเทคโนโลยีนี้สื่อสารแบบเคลื่อนที่ อีกทั้งยังหนุนการเติบโตให้กับตลาดอุปกรณ์ IoT อีกด้วย โดยคาดว่าจะมีจำนวนอุปกรณ์ที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่าน 5จี ทะลุหลัก 4 พันล้านชิ้นภายในปีดังกล่าวเช่นกัน การขยายตัวหลักๆ มาจากการใช้งานในแถบเอเชียตะวันออก

And making date security technologies with edge computing more important. Edge computing is the new, interesting trend by loading processing to edge computing, instead of loading from center in form of previously Cloud Computing which can reduce data content sent and received from edge with cloud.

The most clear application is IoT which such device will collect data wide-spreading in any sites through censor which transmit data to the center through WAN, for example, calling network, or VPN through internet. Centralization of data processing to one site is necessary in some case but not necessary in some case. Sometimes, censor can automate processing and transmit the result to the center which can considerably save bandwidth and increase efficiency.

The strength of 5G signal and popularity of IoT devices, supported by 5G technology can support business organization to manage “data” efficiently, together with security.

It is to minimize old anxiety about data security which previously the risk was from internet connection and careless use of social world.

In the past, the survey result on influential persons on IT decision making in Europe was 62% indicated that investment in data security is prerequisite in the next twelve months. In addition, according to cyber risk report in 2018 written by SonicWall, IoT device is the new battlefield of data security.

Another industry and unexpected technologies to be integrated in the industrial revolution era 4.0 include Blockchain and automobile industry. Today, Toyota is keeping up with automated vehicle in collaboration of Toyota Research and Development Center and MIT Media Lab to apply the technology. Blockchain will collect more than billions data from automobile manufacturers and users, analyze them and improve for more efficient security system for automation and time reduction for development. Toyota Research and Development Center also give collaboration with startup companies, for example BigchainDB on this issue.

Gartner as the leading IT marketing research company predicted that Blockchain can create business value up to 3.1 trillion US dollar by 2030 and suggest that it should be determined at the early stage how technology can be used to support the business.

“Ericsson Mobility Report” in November 2018 indicated that the number of 5G mobile phones is predicted to be up to 1.5 billion units by 2024, figured as 40% of total number of mobile phone in the market. Therefore, it will be the most rapid growing mobile phone system in mobile phone history as well as support the growth of IoT device market. It is predicted that the number of devices with 5G internet connection will reach 4 billion Baht in the same year. The main expansion comes from East Asia.

การประยุกต์ใช้ 5จี จะทำให้การใช้งานโทรคมนาคมเพิ่มขึ้นมหาศาล และสามารถเปลี่ยนวิถีการดำรงชีวิตในสังคม โดยรูปแบบการให้บริการต้องมีการผสมผสานระหว่างอุตสาหกรรมต่างๆ อย่างลงตัว อย่างเช่น บ้านหรืออาคารอัจฉริยะ เมืองอัจริยะ อุปกรณ์อัตโนมัติ หรือแม้แต่รถขับเคลื่อนอัตโนมัติ หุ่นยนต์ที่ควบคุมทางไกลผ่าน 5จี หรือปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) เป็นต้น

ปัจจัยสนับสนุนอื่นๆ สำหรับความเฟื่องฟูของ 5จี ที่จะเกิดขึ้นในปีหน้า และชัดเจนเต็มตัวในปี 2563 ก็คือ การที่มีการแสดงท่าทีจากไอทียูแล้วว่า สเปคตรัมความถี่ที่จัดสรรให้จะช่วยให้เกิดความประหยัดในด้านต้นทุนการติดตั้งเครือข่าย นวัตกรรมของโซลูชั่นใหม่ๆ สำหรับการติดตั้งที่สามารถนำสเปคตรัมที่มีอยู่และโครงสร้างพื้นฐานเดิมมาใช้ใหม่ (Reuse)

ในรายงานฉบับนี้ยังเปิดเผยตัวเลขยอดผู้ใช้มือถือทั่วโลก ณ สิ้นสุดไตรมาส 3 ปี 2561 มีจำนวน 5.6 พันล้านคน โดยมีการใช้งานรวมประมาณ 7.9 พันล้านเลขหมาย สัดส่วน 60% เป็นสมาร์ทโฟน ด้านจำนวนมือถือที่เพิ่มขึ้นเฉพาะไตรมาส 3 อยู่ที่ 120 ล้านเลขหมาย ประเทศที่เป็นผู้นำการเพิ่ม 3 อันดับแรก ได้แก่ จีน 37 ล้านเลขหมาย, อินเดีย 31 ล้านเลขหมาย และอินโดนีเซีย 13 ล้านเลขหมาย

ปัจจัยบวกตลาดสื่อสาร

- เศรษฐกิจมีทิศทางดีขึ้น หลังการเลือกตั้ง
- นโยบายเศรษฐกิจดิจิตอลของภาครัฐ มีการขยายโครงสร้างพื้นฐานด้านต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงบริการดิจิทัล เช่น โครงการติดตั้งโครงข่ายอินเตอร์เน็ตความเร็วสูงและสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ในพื้นที่ชายขอบเกือบ 3 หมื่น หมู่บ้าน การติดตั้งอินเตอร์เน็ตไร้สายที่ไม่คิดค่าใช้บริการ (Free-WiFi) 1 หมื่นจุด รวมถึงการจัดตั้งศูนย์ดิจิทัลชุมชน 600 แห่ง เป็นต้น
- ธุรกิจบริการติดตั้งและวางโครงข่ายโทรคมนาคม มีโอกาสได้งานเพิ่มจากแผนขยายโครงข่ายหรือ เปลี่ยนอุปกรณ์ใหม่อย่างต่อเนื่องของผู้ประกอบการระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ สอดรับกับแนวโน้มการขยายตัวของธุรกิจโทรคมนาคม อีกทั้งยังได้แรงหนุนจาก โครงการอื่นๆ เช่น โครงการเปลี่ยนสายไฟฟ้าลงใต้ดิน เป็นต้น
- ผู้ประกอบการระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่มีแรงกดดันด้านต้นทุนมีแนวโน้มผ่อนคลายลง หลังมีการเปลี่ยนจากระบบ สัมปทานซึ่งผู้รับอนุญาตมีภาระต้องจ่ายค่าสัมปทานคืนรัฐในอัตราสูง (ประมาณ 20-30% ของรายได้ต่อปี) มาเป็นระบบประมูลใบอนุญาตที่จ่าย ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตตามงวดที่กำหนด ซึ่งมีภาระต้นทุนน้อยลง นอกจากนี้ ภาครัฐยังปรับลดอัตราค่าธรรมเนียมUSO เหลือ 2.5% ของรายได้การให้บริการจากเดิม 3.75% ทำให้ภาระค่าใช้จ่ายลดลง
- ความนิยมใช้งานอินเตอร์เน็ตบนโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน อีกทั้งนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่พัฒนารวดเร็ว ส่งผลให้ผู้ประกอบการ ภาคธุรกิจปรับตัวเข้าสู่โลกดิจิทัล ผ่านการใช้แอพพลิเคชั่นเป็นแพลตฟอร์ม ทางการขายและการตลาด (E-Commerce) รวมทั้งพฤติกรรมผู้บริโภคเริ่มคุ้นชิน กับการใช้บริการออนไลน ทำให้ Internet of Things (IoT) จะถูกนำมาใช้ในภาค ธุรกิจเกือบทุกอุตสาหกรรม โดยบริษัทไอดีซี (ประเทศไทย) คาดว่าปี 2558 - 2563 การใช้งานเทคโนโลยี IoT ในประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตเฉลี่ย 13.2% ต่อปี ขณะที่ปี 2562 ประชากรไทยจะใช้งานอุปกรณ์ที่ใช้เทคโนโลยี IoTเฉลี่ย 2.2 เครื่องต่อคน

ปัจจัยเสี่ยงธุรกิจสื่อสาร

- การให้บริการ 5G ผู้ให้บริการจะต้องมีคลื่นความถี่รวมประมาณ 690 MHz เทียบกับปัจจุบันมีอยู่เพียง 420 MHz เท่านั้น ทางการไทยยังไม่มีแผนจัดสรรคลื่นที่ชัดเจน จึงเพิ่มความเสี่ยงแก่ผู้ประกอบการโทรคมนาคมที่ต้องวางแผนธุรกิจ ซึ่งรวมถึงการลงทุนระบบเทคโนโลยี ใหม่และโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ
- การจัดประมูลคลื่นความถี่ล่าช้า
- การดำเนินนโยบายภาครัฐ เช่น ประสิทธิภาพการเบิก-จ่ายงบประมาณในโครงการด้านระบบเครือข่ายและการสื่อสารอาจไม่เป็นไปตามแผน
- การแข่งขันด้านราคาที่รุนแรง อาจทำให้รายได้เฉลี่ยคงตัว

5G will stimulate extensive use of telecommunication and change lifestyle through well-combination of industries, for example, smart houses and buildings, smart cities, automated devices, automated vehicle, 5G remote control robots or artificial intelligence (AI) etc.

Factors to prosperity of 5G in next years and fully evident in 2020 are ITU manner on economization of allocated frequency spectrum for network installation cost, innovations of new solutions for installation of existing spectrum with reused basic structure.

This report revealed that number of mobile phone users worldwide by end of quarter 3 of 2018 was 5.6 billion persons using approximate 7.9 billion numbers, or figured as 60% for smartphone. The increasing number of mobile phone, especially quarter 3 was 120 million numbers. The 3 ranks leading countries for such increase are China with 37 million numbers, India with 31 million numbers and Indonesia with 13 million numbers.

Positive Factors on Communications Market

- Brighter economic situation after election
- Government's digital economy policy with infrastructure expansion to enhance people's approach to digital service, for example, installation project for high speed internet and mobile phone signal in boundary areas for almost thirty thousand villages, installation of free Wi-Fi for 10,000 points, establishment of 600 digital community centers
- Greater opportunity for telecommunication installation and networking projects or continuous replacement of new devices by mobile phone system entrepreneurs in line with telecommunication business expansion as well as support from other projects, for example, replacement of electrical wire connection to underground
- Lesser pressure on cost of mobile phone entrepreneurs after change from concession which the licensee shall pay back the government the concession fee at very high rate (approximate 20-30% of annual income) to auction system for license with license fee to be paid on round basis which is lower cost. In addition, the public sector reduces the USO fee to be at 2.5% of the service income, lower than previously 3.75%.
- Popularity of using internet on smartphone, rapid innovations and technologies make business to digital world though application as selling and marketing platform (E-Commerce) as well as consumers' acquaintance with on-line application which Internet of Things (IoT) will be used in business sector in almost industries. IDC (Thailand) predicted that by 2020, the application of IoT technology in Thailand tends to be 13.2% grower per annum. In 2019, Thai people would use IoT technology by average 2.2 units per person.

Risk factors on Communications Business

- To provide 5G service, the service provider will have total frequency about 690MHz, compared to presently 420MHz only. Since Thailand government has not planned for frequency allocation, it is higher risk for telecommunication entrepreneurs to plan the business , invest in new technologies and infrastructures
- Delay of frequency bidding
- Public policies, for example, efficiency of budget receipt and expenditure for network system and telecommunication projects non-conforming to the plan.
- Severe competition making constantly average income.

จับตา 10 เทรนด์เทคโนโลยี ปี 2562

หลังปี 2564 บทบาทของเอไอจะเปลี่ยนมาสู่การเป็นเครื่องมือสร้างรายได้ใหม่ จากการเพิ่มยอดขายของบริการที่มีอยู่เดิม และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เวียนกลับอีกครั้ง สำหรับคาดการณ์แนวโน้มเทคโนโลยีสำหรับปีต่อไปซึ่งคนทั่วโลกเฝ้ารอคอยจากบริษัทวิจัยการตลาดไอทีระดับโลก “การ์ทเนอร์” กับรายงาน 10 แนวโน้มเทคโนโลยีมาแรงสำหรับปี 2562 หรือ Top 10 Strategic Technology Trends For 2019 จากเวทีงานประชุมใหญ่ประจำปีของการ์ทเนอร์ ที่จัดเป็นประจำในช่วงเดือนตุลาคม

ความโดดเด่นของคาดการณ์แนวโน้มในรายงานฉบับนี้คือ การ์ทเนอร์ ทุกเทคโนโลยีที่ถูกนำมาระบุถึงต้องสามารถนำมาใช้เป็นเครื่องมือ “เชิงกลยุทธ์” เพิ่มศักยภาพให้กับการทำธุรกิจได้อย่างยาวนานต่อไปอีกไม่ต่ำกว่า 5 ปี สำหรับแนวโน้ม 10 เทคโนโลยีเชิงกลยุทธ์ที่จะเกิดขึ้นในปีหน้า มีดังนี้

1.อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่งทำงานร่วมกัน (Autonomous Things)

แนวโน้มที่เริ่มเป็นจริงแล้วจากความสามารถและความแพร่หลายของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือเอไอ (Artificial Intelligence: AI) ช่วยให้อุปกรณ์อัจฉริยะต่างๆ ที่เป็น Internet of Things (IoT) สามารถเชื่อมโยงถึงกันและทำงานร่วมกันเป็นเครือข่ายในวงกว้างได้ นอกจากนี้ เอไอ ยังเพิ่มมันสมองให้กับสิ่งของอัจฉริยะต่างๆ อย่างเช่น หุ่นยนต์ เครื่องบินไร้คนขับ (โดรน) และยานพาหนะไร้คนขับ ให้สามารถสื่อสารและมีปฏิกิริยาโต้ตอบกับคน รวมถึงสภาพแวดล้อมรอบข้างได้อย่างเป็นธรรมชาติมากยิ่งขึ้น

2.การวิเคราะห์ข้อมูลโดยปัญญาประดิษฐ์ (Augmented Analytics)

การใช้ปัญญาประดิษฐ์มาช่วยวิเคราะห์ข้อมูลจะเป็นที่นิยมมากขึ้น ใช้เครื่องจักรในการเรียนรู้และแปลงข้อมูลที่มีการสร้างขึ้นในที่ต่างๆ หรือมีการแชร์กันโดยอัตโนมัติมาสู่เครื่องมือเพื่อช่วยในการตัดสินใจขององค์กร และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานให้ใช้ประโยชน์ได้สูงสุด โดยข้อมูลเหล่านั้น ไม่จำเป็นต้องให้ผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูล อย่างนักวิทยาศาสตร์ข้อมูล และนักวิเคราะห์ทำให้ หรือพูดได้ว่าต่อไปนี้ทุกคนสามารถเป็นนักวิทยาศาสตร์ได้ โดยการ์ทเนอร์ทำนายเอาไว้ว่าภายในปี 2020 จะมีคนกลุ่มนี้ที่เรียกว่า Citizen Data Scientist จำนวนเพิ่มขึ้นถึง 5 เท่า

3.การพัฒนาที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI-Driven Development)

องค์กรมีความต้องการใช้ประโยชน์จากเครื่องมือทางธุรกิจและเทคโนโลยีที่ขับเคลื่อนด้วยเอไอ เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งรวมถึงเทคโนโลยีที่ยังอยู่ระหว่างการพัฒนา การพัฒนาเครื่องมือที่ใช้งานง่าย และทำให้นักพัฒนาแอพพลิเคชั่น สามารถนำเอไอ ไปเสริมในแอพพลิเคชั่นของตนได้ ซึ่งความต้องการในส่วนนี้จะมากกว่าส่วนที่มาจากนักวิทยาศาสตร์ข้อมูลซะอีก ทั้งนี้ การ์ทเนอร์ คาดการณ์ไว้ว่า ภายในปี 2020 จะมีโครงการพัฒนาแอพพิลเคชั่นใหม่ๆ ราว 40% จะต้องมีนักพัฒนาร่วมด้านเอไอ (AI co-developers) ร่วมทีมอยู่ด้วย

4.ดิจิทัล ทวิน (Digital Twins)

เว็บไซต์ www.techtalkthai.com ให้คำนิยามภาษาไทยของ Digital Twin ไว้อย่างเข้าใจง่ายว่า คือการนำข้อมูลจากวัตถุหรือระบบในโลกจริงไปนำเสนอแบบครบถ้วนทุกมิติในโลกดิจิทัล แนวโน้มนี้เกิดขึ้นมาระยะเวลาหนึ่งแล้ว และยังมีแนวโน้มได้รับความนิยมมากขึ้นตามความเฟื่องฟูของ IoT โดยเฉพาะการนำไปใช้ประโยชน์สำหรับองค์กรธุรกิจต่างๆ เพื่อให้สามารถส่งมอบ “คุณค่า” ที่ลูกค้าต้องการได้อย่างรวดเร็ว โดยมีผลสำรวจจากการ์ทเนอร์ ระบุว่า เกือบครึ่งขององค์กรที่มีการนำ IoT เข้ามาใช้ในปีนี้ มีแผนจะติดตั้งเทคโนโลยีดิจิทัลทวินเข้าไปด้วย และมีประมาณการณ์ว่าตัวเลขนี้จะเพิ่มขึ้นอีก 3 เท่า ภายในปี 2020

5.เอดจ์คอมพิวติ้งจะเก่งขึ้น (Empowered Edge)

ระบบคอมพิวเตอร์ที่เรียกว่า Edge computing ซึ่งช่วยให้การประมวลผลข้อมูล การจัดเก็บข้อมูล และการส่งคอนเทนท์ เข้าไปใกล้จุดต้นทาง หรือพื้นที่จัดเก็บข้อมูลทำได้รวดเร็วขึ้นได้มากยิ่งขึ้น การ์ทเนอร์ มองว่าในอีก 5 ปีข้างหน้า เอดจ์ คอมพิวติ้งจะถูกขับเคลื่อนการทำงานด้วย IoT และมีความสามารถล้ำหน้ายิ่งขึ้น ด้วยการติดตั้งอุปกรณ์อัจฉริยะเข้าไป ได้แก่ ชิปเอไอที่ได้รับการออกแบบเฉพาะ อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลรุ่นใหม่ และการประมวลผลด้วยเทคโนโลยี 5จี เป็นต้น

Watchful 10 technologies trends in 2019

After 2021, role of AI will be changed to be as new tool for generating income from boosting up existing sales and creating new products.

We come back again to the prospect for technologies trends from global IT research market “Gartner” and Top 10 Strategic Technology Trends For 2019 on the Annual Meeting by Gartner regularly held in October.

The remark of trend prospect in this report is that all technologies can be used as “Strategic” tool to enhance potential for long-term business for not less than five years. Strategic 10 technologies trends are as follows;

1. Autonomous Things

Artificial Intelligence or AI makes Internet of Things (IoT) device to be connected and worked as broad network. In addition, AI can increase intelligence for smart items, for example, robot, drone and automated vehicle capable of communicating and reacting with human as well as surrounding environment more naturally.

2. Augmented Analytics

Artificial Intelligence or AI used for data analysis becomes more popular from automated machine, data conversion and share to tools for organizational decision making and optimal performance of employees. Those data are not required to be created by data specialist like data scientist or analyst. It can be told that everybody can be scientist which Gartner predicted that by 2020, the number of Citizen Data Scientist will be 5 times increased.

3. AI-Driven Development

There will be more demand for AI business tools and technologies in organization, as well as developing technologies, easily-used tools development and implementation of AI for application developer which the demand is greater than data scientist. According to Gartner, by 2020, 40% of newly developed application projects will be composed of AI co-developer in the team.

4. Digital twins

According to website www.techtalkthai.com the Thai definition of Digital Twin is defined for easy understanding as implementation of data from object or system in the reality to be presented in every dimension in digital world. This trend has been emerging and become more popular following popularity of IoT, especially utilization for business organizations for prompt delivery of “Value” to customers. According to Gartner’ survey, almost half of organizations with IoT application this year have plan for digital twin technology. It is predicted that the figure will be three times by 2020

5. Empowered Edge

Edge computing which is data processing system, data storage and content sending to be close to the origin or storage area can be made faster. According to Gartner, in the next five years, edge computing will be mobilized by IoT and advanced with installation of smart devices , for example, particularly designed AI chip, new data storage device, 5G processing system , etc.

6.ประสบการณ์จากโลกดิจิทัล (Immersive Experience)

แนวโน้มความแรงของเทคโนโลยีนี้ จะหนุนเสริมกับทิศทางการตลาดยุคใหม่ ที่พร้อมสร้างประสบการณ์ให้กับลูกค้าได้ครบทุกมิติ ไม่ว่าจะในโลกจริง หรือบนโลกดิจิทัล การสร้างประสบการณ์ที่เรียกว่า Immersive experience ก็คือ การขนเอาทุกวิธีการและกลยุทธ์ที่จะลบหรือเบลอภาพเทคโนโลยี ไม่ให้มากั้นขวางโลกจริงกับโลกดิจิทัลออกจากกัน เทคโนโลยีของแพลตฟอร์มการสนทนา อย่างเช่น แชทบอท จะเข้ามาเปลี่ยนวิธีการที่มนุษย์โต้ตอบกับโลกดิจิทัล ไปสู่รูปแบบใหม่ ได้แก่ เทคโนโลยีเสมือนจริง (Virtual Reality) การรวมสภาพแวดล้อมจริงกับภาพเสมือน 3 มิติ เข้าด้วยกันให้ผู้ใช้มองผ่านกล้อง (Augmented Reality) หรือการแสดงภาพ 3 มิติ ได้ในพื้นที่จริง (Mixed Reality) เหล่านี้จะเข้ามาเปลี่ยนแปลงวิธีการรับรู้ต่อโลกดิจิทัลของคน ทำให้เกิดวิธีการสื่อสารและโต้ตอบรูปแบบใหม่ระหว่างผู้ใช้งานกับเทคโนโลยี

7.บล็อกเชน (Blockchain)

บล็อกเชน ได้รับความเชื่อมั่นใน “คำมั่น” ที่ว่าจะเข้ามาเปลี่ยนโฉมอุตสาหกรรมด้วยจุดแข็งเรื่องความน่าเชื่อถือของการรวมศูนย์ ทำให้เกิดความโปร่งใส และลดอุปสรรคในระบบนิเวศน์ทางธุรกิจ ผู้บริหารระดับสูงด้านข้อมูลสารสนเทศ (CIO) หลายคน เริ่มมองบล็อกเชน และประเมินถึงศักยภาพ ปัจจุบันมีบริษัทขนาดใหญ่บางราย เดินหน้าโครงการนำร่องเกี่ยวกับบล็อกเชนแล้ว ไม่ว่าจะเป็นยักษ์ใหญ่วงการค้าปลีกอย่างวอล์มาท หรือบริษัทเดินเรือขนส่งสินค้าระดับโลกอย่าง Maersk

8.พื้นที่อัจฉริยะ (Smart Spaces)

การ์ทเนอร์ ให้คำจำกัดความของพื้นที่อัจฉริยะไว้ว่า คือสภาพแวดล้อมทางกายภาพหรือดิจิทัล ซึ่งมนุษย์และเทคโนโลยี สามารถมีปฏิสัมพันธ์กันได้มากขึ้น ด้วยเทคโนโลยีแบบเปิด การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต การทำงานร่วมกัน และระบบนิเวศน์ อัจฉริยะ แนวโน้มการเติบโตของ “พื้นที่อัจฉริยะ” เห็นได้ชัดเจนขึ้นเรื่อยๆ ผ่านเทคโนโลยีสมาร์ทซิตี้ ห้องทำงานดิจิทัล สมาร์ทโฮม และโรงงาน โรงงานที่เป็นการเชื่อมโยงระหว่างเครื่องจักร เซ็นเซอร์ และซอฟต์แวร์ เป็นต้น (Connected Factory)

ยิ่งโลกเคลื่อนเข้าไปสู่ความเป็นดิจิทัลมากเท่าไร ประเด็นความกังวลเกี่ยวกับจริยธรรมและความเป็นส่วนตัว ก็ยิ่งเพิ่มขึ้นตามไปด้วย ทั้งในระดับตัวบุคคล องค์กร และรัฐบาล ทั้งนี้ การ์ทเนอร์ คาดการณ์ว่า ในอีกไม่กี่ปีข้างหน้าจะเห็นความสำคัญเพิ่มขึ้นในเรื่องของ ระเบียบกฎเกณฑ์ต่างๆ การบรรเทาความเสี่ยง และค่านิยม

9.ควอนตัม คอมพิวติ้ง (Quantum Computing)

การทำงานของควอนตัม คอมพิวติ้ง คือการนำคุณสมบัติของ "อะตอม" มาใช้ในการประมวลผล เพิ่มความรวดเร็วกว่าคอมพิวเตอร์ทั่วไปมหาศาล และอีกมุมหนึ่งก็คือ เท่ากับการมีสมองที่ทำงานได้เร็วขึ้น ทำให้คอมพิวเตอร์เรียนรู้ได้ไวขึ้น หรือพูดได้ว่าปัญญาประดิษฐ์จะฉลาดล้ำอย่างก้าวกระโดด

นักพัฒนาสามารถสร้างและทำให้แอพพลิเคชั่นต่างๆ ของควอดตัมผ่านคลาวด์ ผู้บริหารระดับ CIO ของหลายองค์กร จึงกำลังเกาะติดเทคโนโลยีนี้อย่างใกล้ชิด จึงเชื่อว่าน่าจะเห็นการใช้ประโยชน์ที่เป็นรูปธรรมได้ในราวปี 2022 หรือ 2023

10.โลกยุคใหม่หมุนรอบ“เอไอ”

ข้อสังเกตที่เห็นชัดเจนขึ้นเกี่ยวกับแนวโน้มเทคโนโลยีมาแรงสำหรับปีหน้า ก็คือ หลายเทคโนโลยี “มาแรงขึ้น” และ “มีความสามารถสูงขึ้น” ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ (เอไอ) ซึ่งเปรียบเสมือนมันสมองที่แฝงตัวอยู่อย่างเงียบๆ และมีคุณค่า

6. Immersive Experience

The trend of this technology this year will support new era market to give clients experiences in all dimensions in the real or digital world. Immersive experience is using all methods and strategies to remove or blur technology not to separate the real and digital world. Communication platform technologies, like, Chat bot which changes the way human be responsive with digital world to new form, for example, virtual reality, combination of real environment with virtual image through augmented reality or 3D presentation in real area (Mixed Reality). These technologies will change human's perception to digital world, leading to new form of communication and correspondence between user and technology.

7. Blockchain

Blockchain gain confidence in the commitment that will change the industry with strength Gained confidence in the commitment to change the industry with the strength of credibility of centralization. Cause transparency and reduce obstacles in the business ecosystem. Many senior information executives (CIO) began looking at Blockchain and evaluating their potential. Currently, there are some big companies moving forward with the pilot project on Blockchain. Whether it is a retail giant like Walmart or a global shipping company like Maersk.

8. Smart Spaces

Gartner defines the genius area as Physical or digital environment in which humans and technology can interact more by opened technology internet connection co-working and intelligent ecosystem. The growth trend of Smart Spaces is evident through smart city technology digital work room smart home and factory. The factory is the link between the machines censors and software (Connected Factory).

The more the world moves into digital, the more concerned about ethics and privacy issues. Both at the individual level, organization and government. However, Gartner predicts that in the next few years will see more importance of rules and regulations risk mitigation and values.

9. Quantum Computing

The work of quantum computing is to use the properties of atoms to process data processing to increasing speed faster than most general computers. Another point of view is having a brain that works faster which makes the computer learn faster. Can say that intelligent artificial intelligence is dramatically increase.

Developers can create and make Quantum application pass the CIO cloud level of many organizations. Therefore being closely attached to this technology. Believe that it is likely to see concrete use in the year 2022 or 2023.

10. New world revolves around AI

Obvious observations about the trend in technology for the next year is many technologies are getting stronger and more important. Progress of AI is like a brain that is quiet and valuable.

จอห์น-เดวิด เลิฟล็อค รองประธานฝ่ายวิจัย ของการ์ทเนอร์ บอกว่า เอไอ จะยังคงครองตำแหน่งเป็นเทคโนโลยีที่จะสร้างความเปลี่ยนแปลงขนาดใหญ่ (Disruptive Technology) ต่อเนื่องไปอีกไม่ต่ำกว่า 10 ปี เพราะอานิสงค์จากพลังการประมวลผลของคอมพิวเตอร์ บิ๊กดาต้าที่ขยายตัวไม่หยุดทั้งในแง่ ปริมาณข้อมูล (Volume), ข้อมูลที่มีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (Velocity) และข้อมูลมีความหลากหลาย อีกทั้งยังได้แรงหนุนจากความก้าวหน้าของโครงข่ายประสาทสำหรับการเรียนรู้เชิงลึก (Deep Neural Networks : DNNs)

ในช่วง 2-3 ปีข้างหน้า บทบาทสำคัญในเบื้องต้นของเอไอ จะเป็นงานเกี่ยวกับการสร้างประสบการณ์ลูกค้า โดยเฉพาะการพัฒนาด้านการมีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า รวมถึงการช่วยลดต้นทุนผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม หลังปี 2021 บทบาทของเอไอ จะเปลี่ยนมาสู่การเป็นเครื่องมือสร้างรายได้ใหม่ จากการเพิ่มยอดขายของบริการที่มีอยู่เดิม และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาด

According to John-David Lovelock , Vice-President of Research Division of Gartner , AI will continuously hold its position as technology leading to big change (Disruptive Technology) for not less than ten years , supported by computer processing, non-stop expansion of big data in terms of volume, velocity and Deep Neural Networks : DNNs

In the next 2-3 years, key role of AI will be related to client's experience, especially development for interrelation with clients, cost reduction through increase of efficiency. After 2021, role of AI will be changed to new tool for generating income, from increasing sales of existing services and creating new products to serve market demand.

ภาวะการแข่งขันอุตสาหกรรมเทคโนโลยีระบบสื่อสารโทรคมนาคม

จากการที่ผู้ให้บริการและภาครัฐให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาระบบการสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศ ซึ่งมีจุดมุ่งหมายที่จะพัฒนาให้โครงสร้างพื้นฐานทางด้านการสื่อสารโทรคมนาคมของไทยให้มีมาตราฐานในระดับที่ทัดเทียมกับนานาชาติ และมีการกระจายที่ทั่วถึงไปยังสังคมที่อยู่ห่างไกลมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะโครงการ Smart Thailand ซึ่งเป็นโครงการที่สอดคล้องกับนโยบายบรอดแบรนด์แห่งชาติ และนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทยสำหรับปี 2554-2563 หรือ ICT 2020 โดยกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จะดำเนินงานหลักใน 2 ส่วน คือ Smart Network เพื่อจัดทำโครงสร้างพื้นฐานของโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ส่วนที่ 2 คือ Smart Government เป็นการส่งเสริมการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐผ่านโครงข่าย Smart Network รวมทั้งมีนโยบายส่งเสริมให้หน่วยงานเอกชนนำเทคโนโลยีที่เกี่ยวกับสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการประกอบธุรกิจมากยิ่งขึ้นด้วยนโยบายดังกล่าวจึงทำให้มีเม็ดเงินลงทุนจำนวนมากสำหรับพัฒนาระบบการสื่อสารและการโทรคมนาคมภายในประเทศจากทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชน ซึ่งนอกจากจะเป็นมูลค่าการลงทุนที่สูงแล้ว ยังมีอัตราการเติบโตที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา

ด้วยมูลค่าการลงทุนที่สูงทั้งจากภาครัฐ และภาคเอกชน จึงเป็นการดึงดูดให้ผู้ประกอบการหลายรายให้ความสนใจในอุตสาหกรรมนี้มากยิ่งขึ้น จึงมีผลทำให้การแข่งขันภายในอุตสาหกรรมค่อนข้างสูง ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้ประกอบการที่อยู่ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวเนื่องกับเทคโนโลยีระบบการสื่อสารโทรคมนาคมอยู่แล้ว ทั้งนี้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับระบบการสื่อสารโทรคมนาคมนั้น สามารถแบ่งย่อยออกเป็น กลุ่มเทคโนโลยี 3 กลุ่ม ได้แก่

1.กลุ่มระบบสื่อสารแบบไร้สาย (Wireless Network)

2.กลุ่มระบบสื่อสารแบบโครงข่ายสายสัญญาณ (Wired Network)

3.กลุ่มระบบมัลติมีเดีย (Multimedia)

ในปัจจุบันผู้ประกอบการที่เป็นผู้ให้บริการเทคโนโลยี (Technology Provider) ที่เกี่ยวเนื่องกับเทคโนโลยีระบบสื่อสารโทรคมนาคมที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีหลายบริษัท เช่น บมจ. แอ็ดวานซ์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี (AIT) บมจ. เอ็ม เอฟ อี ซี (MFEC) บมจ. สามารถเทลคอม (SAMTEL) และ บมจ. ล็อกซเล่ย์ (LOXLEY) เป็นต้น ปัจจุบันเริ่มมีการนำอุปกรณ์ต่างๆ มาเชื่อมต่อเป็นโซลูชั่น เพื่อนำเสนอเป็นทางเลือกใหม่ให้กับลูกค้า ซึ่งแต่ละบริษัทมีความเชี่ยวชาญในแต่ละระบบสื่อสารโทรคมนาคมแตกต่างกัน

Competition in Telecommunications Technology Industry

Service providers and the public sector have placed high priority on the development of national telecommunications systems, to bring Thailand's telecommunications infrastructure up to international standards and expanded coverage to remote areas. Therefore, the Ministry of Information and Communication Technology (MICT) has launched the Smart Thailand Project, in accordance with the National Broadband Policy and the Information and Communications Technology Framework for 2011-2020 (ICT 2020). The project is a two-pronged initiative consisting of Smart Network, to develop broadband internet infrastructure, and Smart Government, to promote electronic services by public agencies through Smart Network. Private organizations have also been encouraged to apply information and communication technology to their business operations. The policy has drawn a tremendous amount of investment capital from both public and private sectors, with high investment and continual sustainable growth.

The high investment capital from both public and private sectors has attracted other business operators, intensifying competition. Most new players belong to industries associated with telecommunications and can be divided into three groups, namely

1) Wireless networks

2) Wired networks and

3) Multimedia systems.

At present, many telecommunications-related operators are listed on the Stock Exchange of Thailand, such as Advance Information Technology PLC (AIT), MFEC PLC (MFEC), Samart Telecoms PLC (SAMTEL) and Loxley PLC (LOXLEY). At present, devices are connected as new solutions for clients which different telecommunications companies are specialized in different telecommunications systems

สำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าครอบคลุมทุกระบบ โดยบริษัทฯ จัดหาผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิต และ/หรือ ผู้จัดจำหน่ายเทคโนโลยีชั้นนำต่างๆ จากทั่วโลก เช่น CISCO, Thales, GE, Comtech EF Data, Viasat, Harmonic, Evertz, Net Insight, Sony, Thales และ Cambium เป็นต้น จากการที่บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมความต้องการในทุกกลุ่มเทคโนโลยี ทำให้บริษัทฯ สามารถนำระบบเทคโนโลยีทั้ง 3 ระบบมาเชื่อมต่อเข้าด้วยกัน โดยเฉพาะระบบสื่อสารแบบไร้สาย และระบบมัลติมีเดีย ซึ่งบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญเป็นอย่างมาก ทำให้สามารถนำอุปกรณ์ต่างๆ เชื่อมต่อเป็น 3 โซลูชั่นใหม่ รวมถึงผลิตภัณฑ์และบริการ ที่จำหน่ายภายใต้ชื่อแพลนเน็ตคอม (PlanetComm) เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนา Productivity และเพิ่มประสิทธิการทำงานให้ลูกค้าอย่างยั่งยืน

1. Network Infrastructure Solutions คือระบบรวมศูนย์โครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคม ที่ประกอบด้วยระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite) ระบบสื่อสารไร้สาย (Wireless) ระบบโครงข่ายใยแก้วนำแสง (Fiber) ระบบรักษาความปลอดภัยโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคม (Network Security) Wi-Fi และ Router/Switch ซึ่งเหมาะสำหรับหน่วยงานที่เป็นผู้ให้บริการสื่อสารโทรคมนาคม เช่น ผู้ให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ ผู้ให้บริการโทศัพท์เคลื่อนที่ ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต หน่วยงานทหาร หน่วยงานราชการ และสถานีถ่ายทอดโทรทัศน์
2. Smart Office Solutions คือระบบรวมสำนักงานอัจฉริยะ ที่ประกอบด้วยระบบประชุมทางไกลเสมือนจริง (Telepresence) ระบบโทรศัพท์รวมศูนย์ (UC/IP PBX) ระบบกล้องวงจรปิด (IP CCTV) และระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูล (Data Security) ซึ่งเหมาะสำหรับใช้ในสำนักงานที่ต้องการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานด้านการติดต่อสื่อสารและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
3. Smart City Solutions คือ ระบบรวมสำหรับเมืองอัจฉริยะ ที่ประกอบด้วยโครงข่ายอินเทอร์เน็ตใยแก้วนำแสง (Fiber Internet Network) ระบบ Wi-Fi สาธารณะ (Public Wi-Fi) ระบบรักษาความปลอดภัย (Smart Security/CCTV) และระบบตรวจจับมลภาวะ (Sensor For pollution) เพื่อรองรับนโยบายจากภาครัฐที่ต้องการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น อินเทอร์เน็ตตำบลและสังคมไทยที่ก้าวสู่สังคมเมืองมากขึ้น
4. Digital Broadcasting Solutions คือระบบรวมเทคโนโลยีสำหรับการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์แบบดิจิทัล ประกอบด้วยเครื่องส่งสัญญาณโทรทัศน์แบบดิจิทัล ระบบถ่ายทอดสัญาณโทรทัศน์ อาทิ ระบบผลิตรายการโทรทัศน์และสื่อมัลติมีเดีย (Content Production) ระบบกระจายสัญญาณ (Content Distribution) ระบบส่งสัญญาณ (Content Transmission) และอุปกรณ์ทางด้านผู้รับสัญญาณ (Content Reception) เพื่อใช้ในกิจการสถานีโทรทัศน์
5. Hybrid Video Analytics (HVA) คือ ระบบวิเคราะห์พฤติกรรมผิดปกติ ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI and Machine Learning) ที่สามารถใช้งานร่วมกับกล้องวงจรปิดที่มีอยู่เดิมและที่ติดตั้งใหม่ ซึ่งสามารถผลักดันให้องค์กรธุรกิจขยายขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบเครื่องข่าย รวมทั้งยกระดับระบบรักษาความปลอดภัยขององค์กรด้วยระบบอัตโนมัติในการตรวจสอบและตรวจจับ ช่วยให้องค์กรสามารถรับมือกับผลกระทบจากเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล (Technology Disruption)

PlanetComm operates our business as a distributor for variety of products covering all systems. We have been supplied for products from manufacturers and/or leading technologies suppliers worldwide, such as CISCO, Thales, GE, Comtech EF Data, Viasat, Harmonic, Evertz, Net Insight, Sony, Thales and Cambium, etc. With variety of products covering demands for all groups of technologies, we are capable of connecting our specialized three systems of technology, particularly, wireless and multimedia systems. All devices can be connected as three new solutions as well as products and services supplied under the name of PlanetComm as the guideline for productivity development and sustainable increase of efficacy for customers' operation.

1. Network Infrastructure Solutions: They are the integrated systems of telecommunications networks comprising of satellite, wireless, fiber, network security systems, Wi-Fi and router/switch, suitable for telecommunications service provider organizations, such as mobile phone service providers, internet service providers, military organizations, government agencies, television broadcasting stations.
2. Smart Office Solutions: They are the integrated systems of Smart Office Solutions including Telepresence, UC/IP PBX, IP CCTV and data security suitable for organizations requiring enhancement for communications efficacy and increase of competition capability.
3. Smart City Solutions: They are the integrated systems of Smart City Solutions, including Fiber Internet Network, Public Wi-Fi, Smart Security/CCTV, Sensor for pollution to serve public policy for infrastructure development, for example, sub-district internet and social development to urbanization.
4. Digital Broadcasting Solutions: They are the integrated systems of technologies for digital TV broadcasting, including digital television transmitter, TV signal broadcasting system, for example, Content Production, Content Distribution, Content Transmission and Content Reception for TV station business.
5. Hybrid Video Analytics (HVA) The analytical system for disordered behavior by AI and Machine Learning, compatible with existing or newly installed Closed Circuit Television for business capacity expansion, more efficient of network system and security system by automatic inspection and surveillance to make the organization capable of responding with any digital technology disruption.

6. ผลิตภัณฑ์ของแพลนเน็ตคอม (PlanetComm Products) ซึ่งบริษัทมีการออกแบบ วิจัย พัฒนา และผลิต ภายใต้ชื่อ PlanetComm อาทิ

- รถสื่อสารผ่านดาวเทียมเคลื่อนที่ (Satellite Mobile Vehicle)
- อุปกรณ์ควบคุมการสำรองการทำงานของภาครับสัญญาณดาวเทียม LNB/LNA (1:1 LNB/LNA Redundant Controller)
- เครื่องตัดสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และวิทยุสื่อสาร (Mobile and Radio Jammer)
- ผลิตภัณฑ์ทั่วไป อาทิ สายนำสัญญาณแบบ Coaxial (Feeder Cable & Connectors) สายสัญญาณใยแก้วนำแสง (Optical Fiber Cable)
- กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์แบบดิจิตอล (Set Top Box)
- กล้องวงจรปิด (IP Camera)

7. บริการของแพลนเน็ตคอม (Planetcomm Services) ประกอบด้วยการออกแบบติดตั้ง บริการหลังการขาย ซ่อมอุปกรณ์สื่อสารที่ชำรุด รวมทั้งการให้บริการอินเทอร์เน็ตรายเดือน และบริการคลาวด์ออฟฟิศ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีทีมงานวิจัยและพัฒนาที่จะออกแบบ วางแผนและติดตั้งโซลูชั่นที่แตกต่างออกไปตามความต้องการให้กับลูกค้า (Customized Solution) ด้วยเทคโนโลยีที่ซับซ้อนและล้ำสมัย เช่น การผลิตรถสื่อสารแบบเคลื่อนที่ (Satcom On The Move Mobile Vehicle) การพัฒนาระบบบริหารจัดการสถานีดาวเทียม (Network Management System for Satellite Station) เป็นต้น ทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้นำเสนอเทคโนโลยีการสื่อสารในรูปแบบ Hybrid ที่ช่วยให้ลูกค้าสามารถติดต่อสื่อสารกันได้ทั้งภาพ เสียง และข้อมูล รวมทั้งมีการให้บริการหลังการขายเพื่อสร้างความพึงพอใจและความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องอีกด้วย

ภาวะการแข่งขันอุตสาหกรรมเทคโนโลยีระบบสื่อสารสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี

จากที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีนโยบายที่ชัดเจนในด้านการแพร่ภาพที่จะเปลี่ยนจากระบบอนาล็อกรุ่นเก่า เป็นระบบดิจิตอล และด้วยนโยบายดังกล่าวจะเกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงโครงสร้างของระบบการแพร่ภาพและกระจายเสียงในประเทศ ซึ่งจะทำให้เกิดการลงทุนในด้านเทคโนโลยีระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี เป็นจำนวนมาก โดยองค์ประกอบของเทคโนโลยีระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวีนั้นสามารถแบ่งย่อยออกเป็น กลุ่มเทคโนโลยี 4 ประเภทได้แก่

1. ระบบผลิตรายการโทรทัศน์และสื่อมัลติมีเดีย (Content Production)
2. ระบบกระจายสัญญาณ (Content Distribution)
3. ระบบส่งสัญญาณ (Content Transmission)
4. อุปกรณ์ทางด้านผู้รับสัญญาณ (Content Reception)

โดยในปัจจุบันการแข่งขันในกลุ่มเทคโนโลยีระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวีนั้นเป็นตลาดที่มีผู้ประกอบการเป็นจำนวนมาก โดยผู้ประกอบการแต่ละรายนั้นจะมีผลิตภัณฑ์ และ/หรือ การให้บริการจำกัดในกลุ่มเทคโนโลยีเพียงประเภทใดประเภทหนึ่ง ในขณะที่การลงทุนในระดับโครงสร้างของระบบการแพร่ภาพและกระจายเสียงในประเทศต้องอาศัยเทคโนโลยีจากหลายๆ กลุ่มนำมาประกอบรวมกันเป็นระบบที่สามารถเชื่อมโยงถึงกันได้เป็นระบบเดียว ซึ่งเป็นอุปสรรคที่สำคัญสำหรับผู้ประกอบส่วนใหญ่ในปัจจุบัน ซึ่งจะมีความชำนาญเพียงแค่ในเทคโนโลยีประเภทเดียว และขาดความชำนาญในการออกแบบระบบเพื่อใช้ในการเชื่อมโยงเทคโนโลยีแต่ละประเภทเข้าด้วยกัน

6. PlanetComm Products designed, researched, developed and produced under the name of PlanetComm are as follows;

- Satellite Mobile Vehicle
- LNB/LNA (1:1 LNB/LNA Redundant Controller)
- Mobile and radio Jammer
- General products such as Coaxial (Feeder Cable & Connectors), (Optical Fiber Cable)
- Set Top Box
- IP Camera

7. PlanetComm Services: Our services include design, installation, post-sale, repair, maintenance, monthly internet and Cloud office services.

Furthermore, we have our Research and Development Team for planning and providing installation services on customized solution basis through sophisticated and advanced technologies, for example, Satcom on the Move Mobile Vehicle, Network Management System for Satellite Station, etc. We are also trusted in introducing Hybrid telecommunications technologies, providing visual, audio, data communications as well as post-sale service for continuously customer satisfaction and relationship.

Competition in the Broadcasting and Digital TV Industry

NBTC's clear policy on the transition from analog to digital broadcasting will bring about a structural overhaul of the country's radio and TV broadcasting infrastructure. This will encourage a large amount of investment in digital broadcasting technologies. Broadcasting and digital TV technologies can be classified into four groups as follows

1. Content Production System
2. Content Distribution System
3. Content Transmission System
4. Content Reception Equipment

Presently, several operators are competing in the broadcasting and digital TV technology market. However, each player tends to engage in products and/or services limited to only one type of technology, while, investment in the infrastructure of broadcasting and digital TV systems in Thailand calls for the integration of various types of technologies into one multi-system network. This issue becomes a major obstacle for most specialist operators with expertise in just one area of technology instead of integrated solutions.

จากเป้าหมายของบริษัทฯ ซึ่งมุ่งเน้นในการเป็นผู้ให้บริการเทคโนโลยีที่ครบวงจรบริษัทฯ จึงมีผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเทคโนโลยีระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี ที่หลากหลายและครอบคลุมในทุกกลุ่มเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องตลอดต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ตั้งแต่ระบบผลิตรายการโทรทัศน์และสื่อมัลติมีเดีย (Content Production) ระบบกระจายสัญญาณ (Content Distribution) ระบบส่งสัญญาณ (Content Transmission) จนถึงอุปกรณ์ทางด้านผู้รับสัญญาณ (Content Reception) โดยเทคโนโลยีในแต่ละประเภทนั้นมีทั้งส่วนที่บริษัทฯ จัดหาจากผู้ผลิต และ/หรือ ผู้จัดจำหน่ายเทคโนโลยีชั้นนำต่างๆ จากทั่วโลก และส่วนที่บริษัทฯ วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ขึ้นภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ โดยสามารถแยกตราสินค้าต่างๆ ที่บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายตามประเภทกลุ่มเทคโนโลยีได้ ดังนี้

In order to become a comprehensive ICT provider, the Company has a full array of products for upstream to downstream broadcasting. Our products and technologies are involved in content production, distribution, transmission and reception. The Company procures technology from leading manufacturers and vendors worldwide, while pursuing R&D under the PlanetComm brand. Brand distributed by the Company can be grouped by their role in content broadcasting as follows;

ระบบผลิตรายการโทรทัศน์ สื่อมัลติมีเดีย และระบบสตูดิโอ (Content Production)	ระบบกระจายสัญญาณ (Content Distribution)	ระบบส่งสัญญาณ (Content Transmission)	อุปกรณ์ทางด้านผู้รับสัญญาณ (Content Reception)
- Sony/Camera - Cobham/Radio - Evertz/Video Switcher - TVU/3G/4G Video Broadcasting - PlanetComm/Mobile Vechile/OB Van	- Evertz/Network Transmission - Harmonic/Video Encoder	- Tredress/DBV-T2 Transmitter - GD Satcom/Satellite Antenna - Advantech/BUC - Comtech EFData/Satellite Modem	- PlanetComm (Set Top box)

ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าการเปลี่ยนผ่านระบบแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกรุ่นเก่า เป็นระบบดิจิตอลนั้นจะเป็นโอกาสในการเติบโตที่สำคัญของบริษัทฯ เพราะนอกจากความพร้อมทางด้านผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมในทุกหมวดเทคโนโลยีต่างๆ ในระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวีแล้ว บริษัทฯ ยังมีความพร้อมทั้งด้านพนักงาน ซึ่งมีประสบการณ์ และความชำนาญในการออกแบบและพัฒนาระบบในการเชื่อมโยงเทคโนโลยีแต่ละประเภทเข้าด้วยกันเป็นโซลูชั่นที่เหมาะกับความต้องการของลูกค้าแต่ละรายและที่สำคัญไปกว่านั้น บริษัทฯ ยังมีความพร้อมทางด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ ซึ่งใช้ในการทดสอบการทำงานของเทคโนโลยีประเภทต่างๆ ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าระบบที่ออกแบบขึ้นนั้น สามารถทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพตามมาตรฐานที่ออกแบบไว้ และจากความพร้อมทางด้านต่างๆ ของบริษัทฯ ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ บุคคลากร และเครื่องมืออุปกรณ์ จะเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่ช่วยบริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า ในด้านเทคโนโลยีระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวีได้อย่างมีประสิทธิภาพและครบวงจร

The Company views the tradition from analog to digital TV broadcasting will open up opportunities for further growth. The Company has the advantage of both full-range products and personnel with extensive experience and expertise in designing and integrating related technologies for customized solutions that suit customer specifications. Above all, PlanetComm has the capacity to test and troubleshoot each technology, thus ensuring its customers that its solutions are both efficient and reliable. Excellence in terms of products, personnel and test equipment are competitive elements in the Company's broadcasting and digital TV services.

การจัดหาผลิตภัณฑ์

ในการจัดหาผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ จะคัดเลือกและจัดหาผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่มีคุณภาพจากแหล่งที่เหมาะสม โดยบริษัทฯ จะสั่งซื้อสินค้าส่วนใหญ่จากผู้ผลิตที่บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย ซึ่งบริษัทฯ มีความรู้ความเชี่ยวชาญในตัวอุปกรณ์และมีความมั่นใจในคุณภาพ สำหรับสินค้าที่บริษัทฯ ยังไม่ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย บริษัทฯ จะสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายที่อยู่ในรายชื่อผู้จัดจำหน่ายสินค้าที่ผ่านการพิจารณาจากบริษัทฯ ในเรื่องของคุณภาพและบริการจนเป็นที่ยอมรับในเบื้องต้น (Approved Vendors List) แล้วเท่านั้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

Product Procurement

The Company selects and procures quality products from appropriate sources. Most products have been authorized for distribution by manufacturers due to the Company's expertise in product features. Regarding products for which it is not an authorized distributor, the Company acquires them through manufacturers on the Approved Vendor List. The List includes vendors that have been pre-screened by the Company for quality and services. Details are as follows;

1) ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบสื่อสารโทรคมนาคม (Products related to Telecommunications Systems) ระบบสื่อสารแบบไร้สาย (Wireless Networks)

กลุ่มผลิตภัณฑ์ (Product Group)	ประเภท (Type)	ตราสินค้า - ผู้จัดจำหน่าย (Brand-Vendor)
ระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Communications)	เครื่องผสมสัญญาณรับ-ส่งข้อมูลผ่านดาวทียม (Satellite Modem) อุปกรณ์แปลงสัญญาณรับ-ส่งคลื่นวิทยุ (Up/Down Converter) อุปกรณ์รับ-ส่งสัญญาณวิทยุผ่านดาวเทียม (Satellite Transceiver) สายอากาศสำหรับระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Antenna) ระบบโครงข่ายสถานีดาวเทียมภาคพื้นดินขนาดเล็ก (Very Small Aperture Terminal System)	Comtech EF Data - Comtech - Comtech EF Data Corporation Advantech – Advantech Wireless Inc. Viasat - ViaSat, Inc. GD Satcom - SATCOM technologies Thinkom - ThinKom Solution, Inc. ETL – ETL Systems Ltd. Norsat – Norsat International Inc. Gigasat – Ultra Electronics GigaSat CPI - CPI Internation, Inc.
ระบบสื่อสารไร้สายความเร็วสูงภาคพื้นดิน (Terrestrial Communications)	ระบบสื่อสารไร้สายความเร็วสูงแบบ Broadband (Wireless Broadband System) ระบบสื่อสารไร้สายความเร็วสูงแบบ Wi-Fi (Wi-Fi Communications System)	Cambium – Various Vendors CISCO – Various Vendors Mimosa – Mimosa Networks, Inc. Will-Burt – The Will-Burt Company
ระบบสื่อสารวิทยุ (Radio Communications)	ระบบวิทยุสื่อสารแบบดิจิตอล (Digital Radio Communications System) ระบบสื่อสารวิทยุแบบประสาน (Network Radio Communications System) ระบบวิทยุสื่อสารสำหรับ SCADA (SCADA System)	JPS Raytheon – Raytheon Company GE MDS – General Electric International, Inc. Barrett Communications Harris

ระบบสื่อสารแบบโครงข่ายสายสัญญาณ (Wired Networks)

กลุ่มผลิตภัณฑ์ (Product Group)	ประเภท (Type)	ตราสินค้า - ผู้จัดจำหน่าย (Brand-Vendor)
ระบบสื่อสารเครือข่ายข้อมูล (Data Network)	เราต์เตอร์ (Router) อุปกรณ์แปลงสัญญาณ (Converter)	CISCO – Various Vendors Patton – Patton Electronics Company
ระบบสื่อสารความเร็วสูงผ่านใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Network)	อุปกรณ์รับ-ส่งสัญญาณความเร็วสูงผ่านใยแก้วนำแสง (Fiber-Based Signal Transfer Equipment) สายใยแก้วนำแสงและอุปกรณ์ประกอบโครงข่าย (Fiber Optic Cables and Passive Components)	Calix – Calix, Inc. 3M – 3M Global Channel Services, Inc.
ระบบรักษาความปลอดภัย (Security Network)	ระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูล (Data Protection System) ระบบรักษาความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Security System)	Thales – Thales Transport & Security (Hong Kong) Ltd. BeyondTrust – BeyondTrust, Inc. LogRhythm – LogRhythm, Inc.

ระบบมัลติมีเดีย (Multimedia System)

กลุ่มผลิตภัณฑ์ (Product Group)	ประเภท (Type)	ตราสินค้า - ผู้จัดจำหน่าย (Brand-Vendor)
ระบบประชุมทางไกลเสมือนจริง (TelePresence and Video Conferencing)	ระบบจัดการประชุมทางไกลเสมือนจริงและระบบประกอบ (TelePresence Video Conferencing System and Feature Systems)	CISCO - Cisco International Ltd.
ระบบสื่อสารรวมศูนย์ (Unified Collaboration)	โทรศัพท์แบบ IP (IP Telephony) ระบบประชุมผ่านคอมพิวเตอร์ (Mobile Conference System) ระบบประชุมด้วยภาพและเสียง (Audio and Video Conferencing System)	CISCO - Cisco International Ltd.
ระบบประชุมเสียง (Audio Conferencing)	ระบบการประชุมแบบเสียงและอุปกรณ์ประกอบ (Audio Conferencing System and Passive Components)	Polycom - Polycom Asia Pacific Pte Ltd. Clearone - ClearOne Communications, Inc.

2) ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี (Products Related to Broadcasting and Digital TV Systems)

กลุ่มผลิตภัณฑ์ (Product Group)	ประเภท (Type)	ตราสินค้า - ผู้จัดจำหน่าย (Brand-Vendor)
ระบบผลิตรายการโทรทัศน์ สื่อมัลติมีเดียและระบบสตูดิโอ (Content production)	ระบบกล้องโทรทัศน์สำหรับงาน Studio (Professional Studio Camera System)	Sony – Sony Corporation
	ระบบกล้องโทรทัศน์แบบไร้สาย (Wireless Professional Camera System)	Cobham - Cobham Plc.
	ระบบสัญญาณภาพและเสียงสำหรับงานสตูดิโอ (Video and Audio System)	Evertz - Evertz Microsystems Ltd. Sony – Sony Corporation
	ระบบ Media Asset Management (Media Asset Management System)	Evertz - Evertz Microsystems Ltd. DALET – Dalet Digital Media Systems
ระบบกระจายสัญญาณ และส่งสัญญาณโทรทัศน์ (Content Distribution and Transmission)	ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ผ่านเครือข่าย 3G/4G (3G/4G Broadcasting System)	TVU - TVU Networks Corp.
	ระบบประมวลผลและเข้ารหัสสัญญาณโทรทัศน์ (Television Headend System)	Harmonic – Harmonic Inc. AppearTV
	ระบบเครื่องส่งสัญญาณโทรทัศน์ (Television Transmitter System)	Tredess – Tredess 2010 S.L.
	ซอฟต์แวร์สำหรับออกแบบและวางแผนโครงข่าย (Network Design and Planning Software)	LS Telcom - LS telcom AG
	อุปกรณ์ประกอบสถานีถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ (RF Component)	Kathrein – Kathrein Indochina Co., Ltd. Jampro – Jampro Antennas, INC.

สัญญาในการแต่งตั้งบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายต่างๆ โดยทั่วไปจะมีอายุประมาณ 1-2 ปี ซึ่งเป็นลักษณะโดยปกติของสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้า เนื่องจากส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจร่วมกันมาเป็นเวลานาน ทำให้บริษัทฯ มั่นใจว่าจะสามารถเป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับผู้ผลิตดังกล่าวต่อไป นอกจากนี้ การมีความสัมพันธ์ที่ดี ช่วยเอื้อประโยชน์ในการประกอบธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นการให้ความช่วยเหลือทางเทคนิค การให้ส่วนลดพิเศษในการสั่งซื้อ การส่งมอบของทันตามกำหนดเวลา การป้องกันภาวะขาดแคลนสินค้า เป็นต้น โดยการซื้อสินค้าของบริษัทฯ จะมีการสั่งซื้อจากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Authorized distributor agreements granted to the Company generally carry a term of 1-2 years, which is normal practice for distributor agreements in the IT industry. However, the Company has a good relationship with manufacturers and vendors based on long-standing business. Therefore, the Company strongly believes that it will continue to be the distributor for these manufacturers. Good business relationships benefit the Company in terms of technical assistance, special discounts, timely delivery, prevention of product shortage, etc. The Company purchases products from both local and overseas manufacturers and vendors.

มูลค่าและสัดส่วนการซื้อผลิตภัณฑ์หรือสินค้าจากแหล่งที่มาในประเทศและต่างประเทศของบริษัทฯ
(Amount and proportion of products purchased by the Company from domestic and overseas source)

แหล่งที่มา (Source)	ปี 2559 (2016)		ปี 2560 (2017)		ปี 2561 (2018)	
	ล้านบาท (Million Baht)	%	ล้านบาท (Million Baht)	%	ล้านบาท (Million Baht)	%
ในประเทศ (Domestic)	278.67	50.62%	334.00	52.92%	286.67	62.78%
ต่างประเทศ (Overseas)	217.84	49.38%	297.09	47.08%	169.94	37.22%
มูลค่าการซื้อสินค้ารวม (Total)	550.51	100.00%	631.09	100.00%	456.61	100.00%

Risk Factors
ปัจจัยความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคม และดิจิตอลทีวี ซึ่งธุรกิจเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคม เป็นธุรกิจที่มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ดังนั้นหากมีการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอาจจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในด้านสินค้าคงคลัง รวมทั้งต้นทุนโครงการและโอกาสในการได้งานจากการเข้าประมูลโครงการต่างๆ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา จากการที่ผู้บริหารของบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจเทคโนโลยีสื่อสารสารสนเทศมานานกว่า 30 ปี ทำให้มีความเข้าใจในอุตสาหกรรมเป็นอย่างดี รวมทั้งจากการที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชั้นนำระดับโลก บริษัทฯ จะได้รับทราบข้อมูล ข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับแนวโน้ม หรือเทคโนโลยีต่างๆ จากเจ้าของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับบริษัทฯ มีฝ่ายวิจัยและพัฒนาของตนเอง ซึ่งจะเป็นฝ่ายที่มีการติดตามข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาของเทคโนโลยีใหม่ๆ อย่างใกล้ชิด บริษัทฯ ยังมีนโยบายส่งเสริมให้บุคลากรในสายงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะวิศวกรและบุคลากรด้านการตลาดและการขายให้เข้ารับการอบรมผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดเก็บสินค้าคงคลังเฉพาะสินค้าทั่วๆ ไปที่มีการขายต่อเนื่องและมีการหมุนเวียนสินค้าคงคลังสม่ำเสมอ เช่น ระบบประชุมทางไกลด้วยเสียง (Audio Conference) ระบบประชุมทางไกลเสมือนจริง (TelePresence) เป็นต้น เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันที และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ส่วนกรณีการจำหน่ายสินค้าที่เป็นโครงการ บริษัทฯ จะสั่งซื้อสินค้าภายหลังจากได้รับการว่าจ้างในแต่ละโครงการเท่านั้น ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงที่เกิดจากความล้าสมัยหรือลดลงของมูลค่าราคาสินค้าได้

2. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จำหน่ายสินค้ารายใหญ่

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สินค้าที่จำหน่ายให้แก่ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่สั่งซื้อจากผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายของผู้ผลิต โดยเฉพาะอุปกรณ์สำหรับระบบประชุมทางไกลผ่านจอภาพ ซึ่งบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายและพันธมิตรธุรกิจของผู้ผลิตรายใหญ่และมีชื่อเสียงของโลก คือ Cisco Systems International B.V. (“CISCO”) ซึ่งถือเป็นผู้ผลิตอุปกรณ์สำหรับระบบสารสนเทศและการสื่อสารชั้นนำของโลก ที่ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูง มีความทนทานในการใช้งาน และเป็นที่ยอมรับจากผู้ใช้อย่างกว้างขวาง ปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 บริษัทฯ สั่งซื้อสินค้าจาก CISCO คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.80 ร้อยละ 7.40 และร้อยละ15.80 ของมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าโดยรวมของบริษัทฯ ตามลำดับ ดังนั้นหากในอนาคต CISCO มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางธุรกิจ โดยเข้ามาจำหน่ายผลิตภัณฑ์เอง หรือไม่แต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ตาม CISCO มีนโยบายอย่างชัดเจนมาโดยตลอดที่จะขยายธุรกิจโดยผ่านทางพันธมิตรและตัวแทนจำหน่าย ซึ่งนอกจากจะสามารถลดค่าใช้จ่ายแล้ว ยังสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายผ่านทางพันธมิตรและตัวแทนจำหน่ายอีกด้วย อีกทั้งบริษัทฯ มีความสัมพันธ์ทางการค้ากับ CISCO มาเป็นเวลานานมากกว่า 10 ปี โดยตลอดเวลาที่ผ่านมาบริษัทฯ มีนโยบายในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับ CISCO รวมถึงการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ได้ตามมาตรฐานที่ CISCO กำหนด ทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจาก CISCO โดยเป็นบริษัทในประเทศไทยรายเดียวที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่าย TelePresence ระดับสูงสุด (TelePresence Video - Master Authorized Technology Partner) ตั้งแต่ปี 2555 รวมทั้งได้รับรางวัล Top Congeniality Collaboration Partner Award และ รางวัล Premier Certified Partner (Cisco Channel Partner Program) จาก CISCO ในปี 2556 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายที่จะรักษาความสัมพันธ์กับผู้จำหน่ายรายอื่นๆ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้ผลิตรายใดรายหนึ่งมากเกินไป

1. Risks from Technological Changes

Operating in the telecommunication sector means that we are subject to rapid and ongoing technological changes, which can affect our performance in terms of inventory, overhead and opportunities to secure tenders for supplies and services.

Therefore, the Company is always prepared for such technological changes. With over 30 years of experience, our executives fully understand the IT industries. As a dealer for world-class manufacturers, we stay up to speed with new technologies and market trends. Our R&D team also stays abreast of technical developments. We encourage all related employees, especially those in the Engineering and Marketing Departments, to constantly undergo training in new technologies and products. The Company only retains products with constant inventory turnover. Part of the Company’s competitive edge is our practice of holding audio conferences and telepresence video conferences with clients to respond quickly and adapt to their ever-changing demands. To reduce the risk of products becoming obsolete or depreciating, we place supply orders only when the Company has been awarded the contract.

2. Risks from Dependency on Major Distributors

Our business involves buying products from manufacturers or other distributors and selling them to our clients. We are business partners with Cisco Systems International B.V. (henceforth, “Cisco”), a world-renowned manufacturer of high quality, durable IT and telecommunication devices. Our purchases from Cisco in 2016, 2017 and 2018 constituted 7.80%, 7.40% and 15.80% of our total purchases during those respective periods. There is the risk of Cisco retailing their own products and ending their partnership with the Company.

However, this risk is remote because Cisco has clearly express edits intentions to expand business through their partners and distributors, which help the manufacturer reduce overhead and reach more customers. The Company has also maintained good relations with Cisco for a decade, during which we have improved our operations in compliance with CISCO standards. The Company was appointed as a Master Authorized Technology Partner for Cisco’s Telepresence systems in Thailand in 2012, and received the Top Congeniality Collaboration Partner Award and Premier Certified Partner under the Cisco Channel Partner Program in 2013. However, one of the Company policy is maintain relationship with other partners for reduce risks from Dependency on Major Distributors.

3. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากร

ธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นธุรกิจที่ต้องพึ่งพาบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการออกแบบและวางระบบในการทำการตลาด และการปฏิบัติงาน รวมถึงการให้คำแนะนำที่เหมาะสมแก่ลูกค้าแต่ละราย ดังนั้นหากบริษัทฯ สูญเสียพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ รวมทั้งวิศวกรที่ได้รับประกาศนียบัตรจากตัวแทนจำหน่ายต่างๆ เช่น CISCO, CODAN เป็นต้น อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯได้

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยการส่งเสริมและลงทุนในการพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรในทุกระดับ ไม่ว่าจะเป็นความรู้เฉพาะด้านที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ยังรวมไปถึงการฝึกอบรมให้มีความรู้เกี่ยวกับ สินค้าและเทคโนโลยีในกลุ่มสินค้าต่างๆ ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ขณะเดียวกัน บริษัทฯ สร้างแรงจูงใจในเรื่องสวัสดิการและผลตอบแทนโดยการกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมอยู่ในระดับที่สามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน

สำหรับ วิศวกรของบริษัทฯ ที่ได้รับประกาศนียบัตรจาก CISCO และจาก CODAN เป็นพนักงานที่ร่วมงานกับบริษัทฯ เป็นเวลานานกว่า 10 ปี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายส่งเสริมความรู้ และการอบรมเพื่อให้พนักงานได้รับประกาศนียบัตรของ CISCO, CODAN และตัวแทนจำหน่ายรายอื่นเพิ่มมากยิ่งขึ้นด้วย

3. Risks from Dependency on Staff

IT and telecommunications industries require people who have profound knowledge and expertise in design, installation, operation, marketing and consultation services. This competency is expected of engineers with proficiency certificates from CICO, CODAN, etc. Loss of qualified staff can adversely affect our business.

Therefore, the Company focuses on human resources development. Our engineers have certificates from CISCO and CODAN and have worked with us for over a decade, we encourage all of our employees to learn more about our products and technologies to improve their performance. We offer training, pay and fringe benefits similar to those offered by other companies in the same industry.

Our engineers who have worked with us for over 10 years got the certificate from CISCO and CODAN. Therefore, the Company has policy to encourage our staffs' knowledge and training to get more certificate from CISCO, CODAN, and other partners.

4. ความเสี่ยงจากความล่าช้าในการส่งมอบโครงการให้ลูกค้า ซึ่งอาจมีค่าปรับ

เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นการให้บริการด้านเทคโนโลยีสื่อสารสารสนเทศ ซึ่งงานบางส่วนมีลักษณะเป็นงานโครงการ ซึ่งมีระยะเวลาดำเนินงานเฉลี่ยประมาณ 3-6 เดือน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับขนาดและความซับซ้อนของโครงการ ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินงานและส่งมอบได้ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา บริษัทฯ อาจต้องเสียค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้าง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อรายได้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม ในช่วงที่ผ่านมาบริษัทฯ ยังไม่เคยถูกลูกค้าปรับค่าเสียหายอย่างมีนัยสำคัญอันเนื่องมาจากบริษัทฯ ส่งมอบงานล่าช้า ทั้งนี้ บริษัทฯ เคยถูกปรับเนื่องจากส่งสินค้าล่าช้าเพียงครั้งเดียวใน ปี 2554 ซึ่งค่าปรับดังกล่าวคิดเป็นเพียงร้อยละ 0.008 ของรายได้รวมในงวดดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งแผนกบริหารโครงการ (Project Management Office)เพื่อรับผิดชอบในการบริหารจัดการ วางแผนตารางการทำงาน โดยมีการปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับระยะเวลาที่กำหนดและส่งมอบงานให้กับลูกค้าเป็นระยะอย่างมีระบบและต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ สามารถแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็วและทันเวลาโดยไม่กระทบต่อโครงการโดยรวม

4. Risks of Failure to meet Project Deadlines

The Company provides IT service under contracts that generally require 3 to 6 months to fulfill, depending on their size and complexity. Failure to deliver product within the project deadline will result in paying penalties which reduce revenue. However, we have never had to pay a significant penalty for failure to deliver on any project within the deadline. A penalty was once paid for late product delivery in 2011, which was valued at 0.008% of our total income for that period.

To minimize these risks, our Project Management Office plans work schedules and resolve any timeframe issues to ensure the Company meets its deadlines.

5. ความเสี่ยงด้านอัตราการแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากสินค้าของบริษัทฯ บางส่วนต้องสั่งซื้อจากต่างประเทศ ในขณะที่รายได้จากการขายสินค้าและบริการส่วนใหญ่ในรูปเงินบาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีภาระผูกพันในการชำระเงินในรูปสกุลเงินตราต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินดอลล่าห์สหรัฐ โดยในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทฯ มีการสั่งซื้อสินค้าที่จะต้องชำระเป็นเงินตราต่างประเทศเป็นจำนวน 217.84 ล้านบาท 297.09 ล้านบาท และ 169.94 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49.38 ร้อยละ 47.08 และ ร้อยละ 37.22 ของมูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวม ตามลำดับ

บริษัทฯ มีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยการกำหนดค่าความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มเติมในการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ และต้นทุนโครงการ รวมทั้งทำสัญญาซื้อขายเงินตราล่วงหน้า (Forward Contract) ตามสถานการณ์และความจำเป็น

ทั้งนี้ ในปี 2559 บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 0.89 ล้านบาท และในปี 2560 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งสิ้น 5.14 ล้านบาท เนื่องจากค่าเงินเหรียญสหรัฐซึ่งอ่อนตัวลงตลอดปี รวมทั้งค่าเงินบาทแข็งตัวในช่วงครึ่งปีหลัง สำหรับปี 2561บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 4.57 ล้านบาท

5. Risks from Exchange Rates

Importing products for sales in Thailand means they are purchased in foreign currencies, mostly the US dollar, and sold in Thai baht. Therefore, the Company incurs certain risks from exchange rate fluctuation. In 2016, 2017, and 2018, products were purchased in foreign currencies equivalent to 217.84 million Baht, 297.09 million Baht, and 169.94 million Baht respectively. Foreign purchases accounted for 49.38%, 47.08%, and 37.22% of our total purchasing in those periods.

To minimize risks from exchange rate fluctuation, the Company incorporates these currencies into the production and project cost calculations when drawing up contracts.

In 2016, the Company lost on foreign exchange rate for 0.89 million Baht and the Company gained on foreign exchange rate, amounting of 5.14 million Baht in 2017 due to the weak of USD against Baht appreciated in second half. In 2018, the company gained on foreign exchange rate amounted 4.57 million Baht.

6. ความเสี่ยงจากความผันผวนของรายได้

รายได้ของบริษัทฯ อิงกับหน่วยงานภาครัฐเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.22 ในปี 2559 ร้อยละ 41.21 ในปี 2560 และ ร้อยละ 34.68 ในปี 2561 จึงอาจทำให้มีผลกระทบต่อผลประกอบการในแต่ละไตรมาสของบริษัทฯ จากการอนุมัติงบประมาณของหน่วยงานราชการซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงไตรมาส 3–4 อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันหน่วยงานราชการมีการกระจายไม่ให้งบประมาณมีการกระจุกตัวอยู่ในช่วงไตรมาส 3-4 ซึ่งจะทำให้รายได้ของบริษัทฯ มีความสม่ำเสมอมากขึ้น

6. Risks from Fluctuating Contract Revenue

The Company largely depends on revenue from contracts with government agencies for supplies and services. Contract revenue accounted for 16.22%, 41.21%, and 34.68 % in 2016, 2017, and 2018 respectively that effected to the company's performance quarterly from the government agencies approved their budgets in the third and fourth quarter, which plays a factor in tenders for those periods. However, their budgets are now evenly distributed throughout the year, which translates to evenly distribute public contract revenue, led to more consistent revenue of the Company.

7. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหาร

บริษัทฯ ก่อตั้งโดยนายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ และนายเทรเวอร์ ทอมสัน ซึ่งมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมมานานกว่า 30 ปี ส่งผลทำให้ทั้ง 2 ท่านเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการบริหารบริษัทฯ บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารทั้ง 2 ท่าน อย่างไรก็ตาม ทั้งนายประพัฒน์ และ นายเทรเวอร์ แต่ละรายยังคงสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 31.58 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของบริษัทฯ (รวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้อง) ซึ่งนับว่าเป็นสัดส่วนที่สูงและเป็นแรงจูงใจให้ผู้บริหารทั้ง 2 ท่าน ในการบริหารงานให้บริษัทฯ เจริญเติบโตต่อไป นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายผลักดันให้มีการบริหารงานเป็นทีมงานเพิ่มมากขึ้น มีการว่าจ้างบุคลากรมืออาชีพจากภายนอกเข้ามาช่วยบริหาร โดยคำนึงถึงการพัฒนาประสิทธิภาพและศักยภาพของบริษัทฯ เป็นสำคัญ บริษัทฯ ยังดำเนินโครงการสร้างผู้บริหารระดับ CEO จากผู้บริหารระดับ EVP/VP (Succession Plan) เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับหัวหน้าผู้บริหารในยุคต่อไป

7. Risks from Dependency on Executives

Established by Mr. Prapat Ratlertkarn and Mr. Trevor Thompson, who have been in industry for more than 30 years and currently assume important management roles, the Company heavily relies on them. While PlanetComm is exposed to a certain level of key person risk, Mr. Ratlertkarn and Mr. Thompson, including their dependents, each hold 31.58% of paid registered shares. Therefore the two executives have a vested interest in maintaining the value of their assets in the Company and ensuring its growth and prosperity. Meanwhile, PlanetComm continues to hire more professionals to expand management.

Management Structure

โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย 4 ชุด คือ (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล (3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ (4) คณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้ กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหาร และผู้บริหารของบริษัทฯ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง

รายละเอียดโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ มีดังนี้

The Company management structure consists of the Board of Directors and four committees, including (1) Audit Committee, (2) Nomination, Remuneration and Corporate Governance Committee, (3) Risk Management Committee and (4) Executive Committee. The Directors, Audit Committee members, Executive Committee members and the Company's management have qualifications as stipulated under Section 68 of the Limited Public Company Act, B.E. 2535 and applicable SEC's announcements.

The details are as follows:

1. คณะกรรมการบริษัท (Board of Directors)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วย กรรมการจำนวนทั้งสิ้น 7 ท่าน โดยมีกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร[1] จำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย

As of December 31, 2018, the Company's Board of Directors consisted of seven Directors including five Non-Executive Directors[1] as follows :

ชื่อ-นามสกุล (Name - Surname)	ตำแหน่ง (Title)	วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท (Appointed as Director on)
ดร.รัตติกร วรากูลศิริพันธุ์ [1],[2] Dr. Ruttikorn Varakulsiripunth	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ Independent Director & Chairman	21 มิถุนายน 2561 June 21, 2018
นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ Mr. Prapat Rathlertkarn	กรรมการ และรองประธานกรรมการ Director & Vice Chairman	27 เมษายน 2537 April 27, 1994
นายเทรเวอร์ ทอมสัน Mr. Trevor Thompson	กรรมการ Director	27 เมษายน 2537 April 27, 1994
ดร.วิชัย เลาห์มาศวนิช [1],[3] Dr. Wichai Laohmatvanich	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ Independent Director & Chairman of Audit Committee	25 มกราคม 2561 January 25, 2018
นางสุธารักษ์ สุนทรภูษิต [1] Mrs. Sutharak Soonthornpusit	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ Independent Director & Audit Committee Member	30 ธันวาคม 2554 December 30, 2011
นายสมคิด หวังเชิดชูวงศ์ [1],[4] Mr. Somkid Wangcherdchuwong	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ Independent Director & Audit Committee Member	12 พฤษภาคม 2558 May 12, 2015
นายธิบดี มังคะลี [1],[5] Mr. Thibdee Mangkalee	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ Independent Director & Audit Committee Member	21 มิถุนายน 2561 June 21, 2018
ดร.ขัติยา ไกรกาญจน์ [6] Dr. Katiya Greigarn	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ Independent Director & Chairman	30 ธันวาคม 2554 December 30, 2011
นายสมพงศ์ อุ่ยตระกูล [7] Mr. Somphong Ouitrakul	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ Independent Director & Audit Committee Member	30 ธันวาคม 2554 December 30, 2011

หมายเหตุ (Notes) :

(1) กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร
Non-Executive Director

(2) ดร.รัตติกร วรากูลศิริพันธุ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 22 มิถุนายน 2561
Dr. Ruttikorn Varakulsiripunth was appointed as the Chairman on June 22, 2018.

(3) ดร.วิชัย เลาห์มาศวนิช ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2561 และได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561
Dr. Wichai Laohmatvanich was appointed as Independent Director and Chairman of Audit Committee on January 25, 2018 and February 23, 2018, respectively.

(4) นายสมคิด หวังเชิดชูวงศ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561
Mr. Somkid Wangcherdchuwong was appointed as Audit Committee Member on February 23, 2018.

(5) นายธิบดี มังคะลี ได้รับการแต่งตั้งเป็น กรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 22 มิถุนายน 2561
Mr. Thibdee Mangkalee was appointed as Audit Committee Member on June 22, 2018.

(6) ดร. ขัติยา ไกรกาญจน์ ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 25 มกราคม 2561 และได้ลาออกจากกรรมการบริษัทและประธานกรรมการ เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2561
Dr. Katiya Greigarn , Independent Director, was appointed as Chairman on January 25, 2018 and resigned from the Company's Directors and Chairman on April 30, 2018.

(7) นายสมพงศ์ อุ่ยตระกูล ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ลาออกจากกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561
Mr. Somphong Ouitrakul, Independent Director and Audit Committee member resigned from the Company's Director on February 23, 2018.

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

ผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท คือ นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ และนายเทรเวอร์ จอห์น ทอมสัน ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารจัดการ และดำเนินกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ
2. จัดให้มีการทำงบดุลและงบกำไรขาดทุนของบริษัทฯ ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทฯ ซึ่งผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้ว และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
3. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทฯ รวมถึงควบคุมดูแลการบริหารและการจัดการของฝ่ายบริหาร หรือของบุคคลใดๆ ที่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินงานดังกล่าวให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด
4. พิจารณาทบทวน ตรวจสอบ และอนุมัตินโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ แผนงานการดำเนินธุรกิจ ของบริษัทฯ ทุกรอบปีบัญชี รวมทั้งติดตาม ประเมินผล และดูแลการรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส ที่เสนอโดยฝ่ายบริหาร
5. กำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่นที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่นและปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร
6. พิจารณากำหนดโครงสร้างการบริหารงาน มีอำนาจในการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และคณะอนุกรรมการอื่นตามความเหมาะสม รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ที่แต่งตั้ง

ทั้งนี้ การมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดนั้น ต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ คณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดทำกับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว

7. คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าว มีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้เมื่อเห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้บุคคลดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือ ประกาศอื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริษัท พอสังเขปมีดังนี้

1. การกำหนดและเปลี่ยนแปลงระเบียบข้อบังคับและระเบียบปฏิบัติขององค์กร โครงสร้างองค์กร ตารางอำนาจอนุมัติ นโยบายและหลักการด้านการเงินและบัญชี การปรับปรุงบัญชี ระเบียบวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง
2. การอนุมัติแผนงาน งบประมาณประจำปี และงบลงทุนประจำปี
3. การแต่งตั้งเปลี่ยนแปลงผู้อำนาจลงนาม การเบิกจ่ายเงินกับธนาคาร /สถาบันการเงิน
4. การขอวงเงินกู้ หรือขอเพิ่มวงเงินกับธนาคาร/สถาบันการเงิน ทั้งนี้ตามระดับอำนาจอนุมัติ

Authorized Directors

The Company's authorized persons are (1) Mr. Prapat Rathlertkarn and Mr. Trevor Thompson jointly affix their signatures and the Company seal.

Scope of powers and duties of the Board

1. To operate and manage the Company's business according to applicable laws, the Company's objectives, Articles of Association and resolutions of shareholders' meeting , together with, make all efforts to protect the Company's interests.
2. To have the balance sheet and profit and loss statement prepared and audited at the end of the Company's accounting period, for presentation at the shareholders' meeting for review and endorsement.
3. To set targets, adopt guidelines and policies, make operation plans and allocate budgets, as well as oversee the management and administration of executives or persons assigned to such tasks to ensure compliance with the Company's policies.
4. To review, scrutinize and approve policies, orientations, strategies and operation plans including monitor, evaluate, and oversee the quarterly reports proposed by management.
5. To set the policy and oversee of the system to support the Anti-Corruption efficiency to ensure that the management realize and prioritize for Anti-Corruption and cultivate into the Company's culture.
6. To set the management structure, appoint Managing Director, Executive Committee and other Committee and designate the scope of their powers and duties.

The Executive Committee, the Managing Director and other Committees so appointed shall not have powers or duties to consider and approve any transactions that potentially cause conflict of interest with the Company or any of its affiliated companies (if any), otherwise approved in accordance with the Company's policies and criteria set forth by the Board of Directors.

7. To authorize as they see fit one or many Directors to perform any acts for and on their behalf with defined powers for a specific period, and to also revise or revoke such authorization at any time.

Such authorization shall not be for having powers or duties to consider or approve any connected transactions in conflict with the Company or its affiliated company (if any) in accordance with Notification of the Capital Market Supervisory Board or the Securities and Exchange Commission, otherwise approved in accordance with the Company's policies and criteria set forth by the Board of Directors.

In brief, the Authorizations (approval) of the Board are as follows:

1. To approve the setting and modification the Company's rules and regulations, organization structure, level of authorizations, finance and accounting policies, accounting improvement, and procurement regulations.
2. To approve annual business plan and budgeting, including annual investment.
3. To approve appointing authorize persons which related to bank and financial institutes.
4. To approve loan or increasing loan with bank and financial institutes complying with level of authorization.

บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการ

1.รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการในการกำกับ ติดตาม ดูแลการบริหารงานของคณะกรรมการบริหาร และคณะอนุกรรมการอื่นๆ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงานที่กำหนดไว้

2. เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการ และผู้ถือหุ้นของบริษัท

3. เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียง 2 ฝ่ายเท่ากัน

Roles and Duties of Chairman

1. To act as leader of the Company's Board of Directors to supervise and oversee the management and operation of the Company's Executive Committee and other Committees to achieved the set objectives.

2. To act as chairman of the Company's Board of Directors and shareholders' meeting

3. To give award in case of draw votes by the Company's Board of Directors'

2. คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวนทั้งสิ้น 4 ท่าน ดังนี้

As of December 31, 2018, the Company's Audit Committee was comprised of four (4) Independent Directors namely:

ชื่อ-นามสกุล (Name - Surname)	ตำแหน่ง (Title)	วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ (Appointed as Director on)
ดร.วิชัย เลาห์มาศวนิช [1] Dr. Wichai Laohmatvanich	ประธานกรรมการตรวจสอบ Chairman of Audit Committee	23 กุมภาพันธ์ 2561 February 23, 2018
นางสุธารักษ์ สุนทรภูษิต Mrs. Sutharak Soonthornpusit	กรรมการตรวจสอบ Audit Committee Member	30 ธันวาคม 2554 December 30, 2011
นายสมคิด หวังเชิดชูวงศ์ [2] Mr. Somkid Wangcherdchuwong	กรรมการตรวจสอบ Audit Committee Member	23 กุมภาพันธ์ 2561 February 23, 2018
นายธิบดี มังคะลี [3] Mr. Thibdee Mangkalee	กรรมการตรวจสอบ Audit Committee Member	22 มิถุนายน 2561 June 22, 2018
ดร.ขัติยา ไกรกาญจน์ [4] Dr. Katiya Greigarn	ประธานกรรมการตรวจสอบ Chairman of Audit Committee	30 ธันวาคม 2554 December 30, 2011
นายสมพงศ์ อุ่ยตระกูล [5] Mr. Somphong Ouitrakul	กรรมการตรวจสอบ Audit Committee Member	30 ธันวาคม 2554 December 30, 2011

หมายเหตุ (Notes) :

(1) ดร.วิชัย เลาห์มาศวนิช ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2561 และได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 ซึ่งเป็นกรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ที่เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน รายละเอียดของ ดร.วิชัย เลาห์มาศวนิช ตามหัวข้อประวัติคณะกรรมการและผู้บริหาร และมีนางสาววรรณวิมล จองสุรียภาส เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

Dr. Wichai Laohmatvanich was appointed as Independent Director and Chairman of Audit Committee on January 25, 2018 and February 23, 2018, respectively. He is qualified to audit our accounts to ensure its reliability. See enclosed profiles of executives and directors and Ms. Wanwimol Jongsureeyapas is the Secretary of the Audit Committee.

(2) นายสมคิด หวังเชิดชูวงศ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561

Mr. Somkid Wangcherdchuwong was appointed as Audit Committee Member on February 23, 2018.

(3) นายธิบดี มังคะลี ได้รับการแต่งตั้งเป็น กรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 22 มิถุนายน 2561

Mr. Thibdee Mangkalee was appointed as Audit Committee Member on June 22, 2018.

(4) ดร. ขัติยา ไกรกาญจน์ ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 25 มกราคม 2561 และได้ลาออกจากกรรมการบริษัทและประธานกรรมการ เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2561

Dr. Katiya Greigarn, Independent Director, was appointed as Chairman on January 25, 2018 and resigned from the Company's Directors and Chairman on April 30, 2018.

(5) นายสมพงศ์ อุ่ยตระกูล ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ลาออกจากกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561

Mr. Somphong Ouitrakul, Independent Director and Audit Committee member resigned from the Company's Director on February 23, 2018.

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ

2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

3. สอบทาน ระบบควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายใน และระบบบริหารความเสี่ยงที่เชื่อมโยงกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการคอร์รัปชั่นและการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านคอร์รัปชั่น เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทมีความรัดกุมเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ รวมถึงดำเนินการ พิจารณาตรวจสอบตามนโยบายการแจ้งเบาะแส (Whistle Blowing) การกระทำผิดและการทุจริตของบริษัท

Scope of powers and duties of Audit Committee

1. To audit the Company's account to ensure that financial reports contain complete and correct information.

2. To audit the Company's internal control and internal audit to ensure they are appropriate and efficient, to ensure the independence of internal audit personnel, to engage, transfer and disengage internal audit chiefs or any persons related to the internal audit.

3. To review the system of internal control, internal audit and risk management relating to the risk that may occurs from corruption and to follow by the anti-corruption policy to ensure that the operation is concisely, appropriately and efficiency, including to review whistle blowing policy.

4. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

5. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีภายนอกของบริษัทฯ และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการเสนอแต่งตั้ง และเลิกจ้างผู้สอบบัญชีภายนอก

6. พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ

7. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

(ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ

(ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ

(ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

(ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชีฯ

(จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน

(ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter)

(ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ

8. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

4. To audit the Company with regard to securities and stock exchange laws and regulations and laws applicable to business operations.

5. To consider, recruit and appoint an independent auditor of the Company and set remuneration, to convene a meeting with the auditor at least once a year without management present as well as to approve and terminate hire for external auditor.

6. To examine connected transactions, to act in the best interests of the Company to ensure compliance with laws and the regulations of the stock exchange.

7. To issue the annual audit report signed by the Audit Committee Chairman for disclosure in the Company's annual report. The annual audit report must at least contain observations and recommendations on the following

(a) the correctness , completeness and reliability of the Company's financial statements.

(b) the adequacy of the Company's internal control.

(c) the Compliance with securities and stock exchange laws and regulations, or laws applicable to the Company's operations.

(d) the qualifications of the auditor.

(e) the connected transactions that may cause a conflict of interest.

(f) the number of meetings attended by each Audit Committee Member.

(g) the findings from duties performed as Audit Committee according to the Charter.

(h) the information to be given to shareholders and investors as required by the Audit Committee as set forth by the Board of Directors.

8. To perform other acts assigned by the Board of Directors, subject to the approval of the Audit Committee.

3. คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล (Nomination, Remuneration and Corporate Governance Committee)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ เป็นกรรมการอิสระจำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน ดังนี้

As of December 31, 2018, the Nomination, Remuneration and Corporate Governance Committee were comprised of three independent directors namely;

ชื่อ-นามสกุล (Name - Surname)	ตำแหน่ง (Title)	วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการสรรหา (Appointed as Director on)
นายสมคิด หวังเชิดชูวงศ์ (1) Mr. Somkid Wangcherdchuwong	ประธานกรรมการสรรหาฯ Chairman of the Committee	23 กุมภาพันธ์ 2561 February 23, 2018
นางสุธารักษ์ สุนทรภูษิต Mrs. Sutharak Soonthornpusit	กรรมการสรรหาฯ Committee Member	13 พฤศจิกายน 2557 November 13, 2014
ดร.วิชัย เลาห์มาศวนิช (2) Dr. Wichai Laohmatvanich	กรรมการสรรหาฯ Committee Member	23 กุมภาพันธ์ 2561 February 23, 2018
นายสมพงษ์ อุ่ยตระกูล (3) Mr. Somphong Ouitrakul	กรรมการสรรหาฯ Committee Member	13 พฤศจิกายน 2557 November 13, 2014

หมายเหตุ (Notes) :

(1) นายสมคิด หวังเชิดชูวงศ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล มีผลตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561
Mr. Somkid Wangcherdchuwong was appointed as Chairman of the Committee on February 23, 2018.

(2) ดร.วิชัย เลาห์มาศวนิช ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล มีผลตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561
Dr. Wichai Laohmatvanich was appointed as the Committee Member on February 23, 2018.

(3) นายสมพงศ์ อุ่ยตระกูล ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการสรรหาฯได้ลาออกจากกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561
Mr. Somphong Ouitrakul resigned from the Company's Director on February 23, 2018.

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล

1. ด้านการสรรหา

1.1 พิจารณาโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการ: คณะกรรมการสรรหาฯ มีหน้าที่ในการพิจารณาโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท ทั้งในเรื่องของจำนวนคณะกรรมการที่เหมาะสมกับขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจ คุณสมบัติกรรมการแต่ละคนในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหลักของบริษัท โดยใช้ Board Skill Matrix เพื่อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา และพิจารณาจากทักษะจำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัทและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

1.2 พิจารณาคุณสมบัติของกรรมการอิสระ: พิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาเป็นกรรมการอิสระให้เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของบริษัท โดยความเป็นอิสระอย่างน้อยต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด

1.3 กำหนดหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการ: กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการให้เหมาะสม เช่น หลักเกณฑ์การพิจารณากรรมการเดิมเพื่อเสนอให้ดำรงตำแหน่งต่อ หลักเกณฑ์การประกาศรับสมัครตำแหน่งกรรมการ หลักเกณฑ์การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อกรรมการ หลักเกณฑ์การใช้บริษัทภายนอกสรรหา หลักเกณฑ์การพิจารณาบุคคลจากทำเนียบกรรมการอาชีพ หรือหลักเกณฑ์การให้กรรมการแต่ละคนเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสม เป็นต้น โดยหลักเกณฑ์และขั้นตอนในการสรรหากรรมการดังกล่าว ต้องเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี และ Website ของบริษัท

1.4 จัดทำแผนการพัฒนากรรมการ: เพื่อพัฒนาความรู้กรรมการปัจจุบันและกรรมการเข้าใหม่ให้เข้าใจธุรกิจของบริษัท บทบาทหน้าที่ของกรรมการและพัฒนาการต่างๆ

1.5 จัดทำแผนการสืบทอดงาน (Succession Plan): จัดทำและทบทวนแผนการพัฒนาหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) หัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยี (CTO) และผู้บริหารระดับสูง เพื่อเตรียมความพร้อมเป็นแผนต่อเนื่องให้มีผู้สืบทอดงานในกรณีที่ CEO CTO หรือผู้บริหารระดับสูงในตำแหน่งนั้นๆ เกษียณอายุหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทสามารถดำเนินไปได้

2. ด้านกำหนดค่าตอบแทน

2.1 กำหนดนโยบายจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น รวมถึงจำนวนค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นให้แก่กรรมการบริษัท โดยมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน โปร่งใส และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และ/หรือ นำเสนอเพื่อขอความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

2.2 ดูแลให้กรรมการบริษัทได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบ

2.3 กำหนดแนวทางในการประเมินผลงานของกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาผลตอบแทนประจำปี

2.4 เปิดเผยนโยบายเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนและเปิดเผยค่าตอบแทนในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งจัดทำรายงานการกำหนดค่าตอบแทน ไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท

2.5 เสนอแนะค่าตอบแทนที่เหมาะสมของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบก่อนเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

2.6 ทบทวนข้อเสนอของฝ่ายจัดการเรื่องนโยบายจ่ายค่าตอบแทน แผนการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์พิเศษอื่นนอกเหนือจากเงินค่าจ้างสำหรับพนักงาน และเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

Scope of powers and duties of Nomination, Remuneration and Corporate Governance Committee

1. Nomination

1.1 To deliberate on the structure and number of members on the Board of Directors and Committee(s) and the professional background and expertise of each director or Committee member in relation to the nature of the Company's business and industries by Board Skill Matrix method.

1.2 To deliberate on the qualifications of a candidate for independent director according to the Company requirements and SEC regulations.

1.3 To set forth the criteria and procedures for recruitment and engagement of directors, and publish them in the Company's annual report and website. For example, the extension of directorships ;the engagement of new directors ;the nominations by shareholder or incumbent directors; and the recruitment of new directors via employment agencies or directory of professional directors.

1.4 To establish a development plan for incumbent and new directors to understand their roles, the Company's businesses and developments.

1.5 To make succession plan to ensure uninterrupted operations. This involves grooming people for CEO, CTO, and other high-level executives who may be nearing retirement or will otherwise no longer be able to perform their duties

2. Remuneration

2.1 To establish rates of remuneration and other fringe benefits for directors in a clear and transparent manner and present them for approval by the Board of Directors or the shareholders' meeting.

2.2 To ensure that directors receive remuneration proportionate to their duties and responsibilities.

2.3 To lay guidelines on director performance assessment for consideration of annual rewards.

2.4 To disclose in the Company's annual report the policies on remuneration and all types of payments.

2.5 To propose the rates of remuneration for directors and Committee members to the Board of Directors and the shareholders' meeting for approval.

2.6 To review proposals on the management of remuneration policies and other fringe benefits for employees and payment schedules and submit recommendations to the Board of Directors.

3. ด้านบรรษัทภิบาล (การกำกับดูแลกิจการที่ดี)
3.1 กำหนดนโยบายด้านบรรษัทภิบาลของบริษัทเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ ติดตามเพื่อให้มีการปฏิบัติตามนโยบายบรรษัทภิบาลรวมถึงทบทวนและปรับปรุงนโยบายให้มีความเหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ
3.2 กำกับดูแลให้การปฏิบัติงานของบริษัทเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลของหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแลตามกฎหมาย เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นต้น
3.3 จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของประธานกรรมการ กรรมการรายบุคคล คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย
4. คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล ควรประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองเป็นประจำ และนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
5. ดำเนินการใด ๆ ตามหน้าที่ที่กฎหมาย กฎ ประกาศ ระเบียบ หรือ คำสั่งของทางการที่เกี่ยวข้องกำหนด

3. Corporate Governance
3.1 To adopt corporate governance policies and submit them to the Board of Directors for approval; to follow up on practices to ensure compliance with said policies; to review said policies on a continual basis to ensure relevance.
3.2 To monitor the Company's practices and ensure compliance with the corporate governance principles of the regulatory agencies such as SEC and SET.
3.3 To assess the annual performance of the Chairman, Directors and Committee members.
4. To self-assess their performance on a continual basis and report to the Board of Directors.
5. To perform acts as required by laws, rules, notifications, regulations or orders of related authorities.

4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เป็นกรรมการอิสระจำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน ดังนี้

As of December 31, 2018, the Risk Management Committee was comprised of three independent directors namely:

ชื่อ-นามสกุล (Name - Surname)	ตำแหน่ง (Title)	วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง (Appointed as Director on)
นางสุธารักษ์ สุนทรภูษิต [1] Mrs. Sutharak Soonthornpusit	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง Chairman of the Committee	13 พฤศจิกายน 2557 November 13, 2014
นายสมคิด หวังเชิดชูวงศ์ Mr. Somkid Wangcherdchuwong	กรรมการบริหารความเสี่ยง Committee Member	19 มิถุนายน 2558 June 19, 2015
ดร.วิชัย เลาห์มาศวนิช [2] Dr. Wichai Laohmatvanich	กรรมการบริหารความเสี่ยง Committee Member	23 กุมภาพันธ์ 2561 February 23, 2018
นายสมพงศ์ อุ่ยตระกูล [3] Mr. Somphong Ouitrakul	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง Chairman of the Committee	13 พฤศจิกายน 2557 November 13, 2014

หมายเหตุ (Notes) :

(1) นางสุธารักษ์ สุนทรภูษิต ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง มีผลตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561
Mrs. Sutharak Soonthornpusit was appointed as Chairman of the Committee on February 23, 2018.

(2) ดร.วิชัย เลาห์มาศวนิช ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง มีผลตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561
Dr. Wichai Laohmatvanich was appointed as the Committee Member on February 23, 2018.

(3) นายสมพงศ์ อุ่ยตระกูล ได้ลาออกจากกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561
Mr. Somphong Ouitrakul resigned from the Company's Director on February 23, 2018.

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. กำหนดทิศทางธุรกิจที่ชัดเจน ระบุ วิเคราะห์ และตรวจสอบปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ พร้อมทั้งกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงนั้น
2. กำหนดมาตรฐานของการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในส่วนงานต่างๆ ตามความรับผิดชอบ
3. กำกับดูแล และสนับสนุนให้มีการดำเนินการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริต การต่อต้านคอร์รัปชั่น โดยการประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชั่นและทบทวนมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นให้เพียงพอเหมาะสม
4. กำกับดูแลให้มั่นใจว่ามาตรการดังกล่าวได้มีการสื่อสารอย่างทั่วถึง และพนักงานได้ปฏิบัติตามมาตรการเหล่านั้น
5. จัดให้มีการประเมินและวิเคราะห์ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นอย่างเป็นระบบ และต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการสำรวจความเสี่ยงได้ครอบคลุมทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ
6. สนับสนุนและพัฒนาการบริหารความเสี่ยงให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

Duties of Risk Management Committee

1. To set a clear agenda; to state, analyze and examine major risk factors; and to adopt strategies for managing risks.
2. To establish the Company's risk management measures for all departments.
3. To oversee and support on the risk management pertaining to the corruption, anti-corruption by evaluating the risk of corruption and to review its policy appropriately.
4. To communicate such measures to all employees and ensure their compliance.
5. To arrange for systematic and constant assessment / analysis of possible losses and damages in all stages of business operations.
6. To constantly improve risk management for the entire organization in line with international standards.

5. คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ จำนวนทั้งสิ้น 2 ท่าน ดังนี้

As of December 31, 2018, the Executive Committee was comprised of two members:

ชื่อ-นามสกุล (Name - Surname)	ตำแหน่ง (Title)
นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ Mr. Prapat Rathlertkarn	ประธานกรรมการบริหาร Chairman of Executive Committee
นายเทรเวอร์ ทอมสัน Mr. Trevor Thompson	รองประธานกรรมการบริหาร Vice Chairman of Executive Committee

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. นำเสนอเป้าหมาย นโยบาย แผนธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัทฯให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติ
2. ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
3. พิจารณาอนุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติธุรกิจของบริษัทฯ ตามงบลงทุน หรือ งบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการเป็นไปตามอำนาจดำเนินการที่ผ่านมาจากการอนุมัติคณะกรรมการบริษัทฯ
4. นำเสนอโครงสร้างองค์กรและอำนาจบริหารองค์กร ให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติ
5. มีอำนาจแต่งตั้งหรือว่าจ้างที่ปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานภายใต้องค์กร เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
6. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัทฯ การเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล หรือเงินปันผลประจำปีเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติ
7. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจ มอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าว มีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามที่เห็นสมควร
8. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายให้เป็นคราวๆ ไป

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

Scope of Powers and Duties of Executive Committee

1. To propose targets, policies, annual budgets, business plans and strategies to the Board of Directors for approval.
2. To monitor the Company's operations and ensure compliance with the policies, plans and budgets as approved by the Board of Directors.
3. To consider and approve the Company's regular activities in line with the Board-approved budget.
4. To present organization structure and management to the Board of Directors for approval.
5. To appoint or hire consultants for Company management to ensure efficiency.
6. To determine the Company's profits or losses and propose interim dividend payments to the Board of Directors for approval.
7. To authorize person (s) to perform act (s) under its responsibilities or grant such person(s) the power for a period they see fit. The Committee reserves the right to revise or revoke such authorization or replace such person (s).
8. To perform other acts assigned by the Board of Directors.

Such authorization shall not be for having powers or duties to consider or approve any connected transactions in conflict with the Company or its affiliated company (if any) in accordance with Notification of the Capital Market Supervisory Board or the Securities and Exchange Commission, otherwise approved in accordance with the Company's policies and criteria set forth by the Board of Directors.

5. เลขานุการบริษัท

เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 8/2560 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติแต่งตั้งนายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัทฯ มีผลตั้งแต่วันที่ 8 กันยายน 2560 เป็นต้นไป ซึ่งเป็นไปตามมาตรา 89/15 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แก้ไขโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 โดยมี นางสาวนวลพรรณ ธีรนิติ ดำรงตำแหน่งเป็นผู้ช่วยเลขานุการบริษัท จบการศึกษาระดับปริญญาตรีด้านการบัญชี และผ่านการอบรมหลักสูตรพื้นฐานเลขานุการบริษัท (Fundamentals For Corporate Secretaries) รุ่นที่ 2/2561

5.Company Secretary

The Company's Board of Directors' meeting no. 8/2017 held on September 7, 2017 resolved in favor of appointing Mr. Prapat Rathlertkarn to be the Company Secretary, in replacement of Ms. Wathara Arun, effectively from September 8, 2017 onwards in compliance with Section 89/15 of the Securities and Stock Exchange of Thailand Act, B.E. 2535, revised by the Securities and Stock Exchange of Thailand Act (No.4), B.E. 2551. Therefore, Ms. Nualpan Teeraniti acted as the Assistant to Company Secretary who graduated in Accounting and taking course of Fundamentals For Corporate Secretaries 2/2561.

หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
   (ก) ทะเบียนกรรมการ
   (ข) หนังสือนัดประชุมกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
   (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร
3. ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่กรรมการต้องทราบและปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ
4. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

The Secretary has the following duties and responsibilities:

1. To prepare and keep records of the following documents
   (a) Registry of Directors
   (b) Invitations to Board Meetings, minutes of Board Meetings and the Company's annual report
   (c) Invitations to shareholders' meetings and minutes of shareholders' meetings
2. To keep records of connected transactions reported by directors and executives
3. To advise the related legal and regulations to the Board including oversee the Board activities.
4. To perform other acts as set forth by the Notifications of Capital Market Supervisory Board.

7. ผู้บริหาร (Management)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีผู้บริหารจำนวนทั้งสิ้น 6 ท่าน ประกอบด้วย
As of December 31, 2018, the company has six managements as follows:

ชื่อ-นามสกุล (Name - Surname)	ตำแหน่ง (Title)
นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ Mr. Prapat Rathlertkarn	กรรมการผู้อำนวยการ และหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร President and Chief Executive Officer
นายเทรเวอร์ ทอมสัน Mr. Trevor Thompson	กรรมการผู้อำนวยการ และหัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยี President and Chief Technology Officer
นายสาธิต รัฐเลิศกานต์ Mr. Satit Rathlertkarn	รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายขาย Executive Vice President of Sale
นางรัตนา สุวรรณ Mrs. Ratana Suwan	รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี Executive Vice President of Finance and Account
นางสาววรรณภา วีระเจริญ Miss Wannapha Weeracharoen	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ Vice President of Operation
นายวีรศักดิ์ อาทรชัยกุล Mr. Veerasak Athornchaikul	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจ Vice President Marketing and Business Development

หมายเหตุ (Notes) :
ทั้งนี้ หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และ หัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยี (CTO) สามารถดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นได้ไม่เกิน 3 แห่ง
Chief Executive Officer (CEO) and Chief Technology Officer (CTO) shall limit to be as the director of three companies only.

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร

1. ควบคุมดูแลการดำเนินกิจการ และ/หรือบริหารงานประจำวันของบริษัทฯ
2. ดำเนินการหรือบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือคณะกรรมการบริหาร
3. จัดทำนโยบาย แผนธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และขออนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ
4. พิจารณาอนุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติธุรกิจของบริษัทฯ เช่น การลงทุน ซื้อทรัพย์สิน ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ การซื้อวัตถุดิบเข้าคลังสินค้า การขายสินค้า เป็นต้น โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการเป็นไปตามอำนาจดำเนินการที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
5. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ และมีหน้าที่รายงานผลการดำเนินงาน การบริหารจัดการ รวมถึงความคืบหน้าในการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทฯ
6. พิจารณาอนุมัติการเข้าทำสัญญาเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในอำนาจดำเนินการที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ แล้ว
7. คณะกรรมการบริหาร มีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดให้มีระบบการส่งเสริม และการสนับสนุนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น เพื่อสื่อสารไปยังพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของกระบวนการและมาตรการต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย
8. ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ และบันทึกต่างๆ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามนโยบาย และเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ รวมถึงเพื่อรักษาระเบียบวินัยภายในองค์กร
9. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการบริษัทฯ

ทั้งนี้ ในการดำเนินการเรื่องใดที่หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

Scope of powers and duties of Executives

1. To oversee the Company's daily operations and managements.
2. To operate and manage the business according to policies, plans and budgets approved by the Board of Directors and/or the Executive Committee.
3. To adopt policies, make plans, build strategies and allocate annual budgets ;to propose them to the Executive Committee and the Board of Directors for approval.
4. To consider and approve the Company's regular transactions such as sale of goods and purchase of raw materials for the amount within the scope of powers granted by the Board of Directors ; to consider and approve the purchase of property with the budget approved by the Board of Directors.
5. To constantly follow up and assess the Company's operations; to prepare and submit reports on the performance, management and work progress to the Executive Committee, Audit Committee and Board of Directors.
6. To consider and approve the business contracts for values within the scope of powers granted by the Board of Directors.
7. The managements has duty to response on setting the system to support anti-corruption policy to communicate with the employees and related persons including, to review the proper process as well as others measurement to be in line with the change of the company's business, regulations, rules and legal requirements.
8. To issue orders, regulations, notifications and notes with respect to Company operations in compliance with its policies, for maintaining discipline in the organization and in the interests of the Company.
9. To perform other duties as assigned by the Executive Committee or the Board of Directors.

The Chief Executive Officer, or authorized equivalent who may have a conflict of interest with the Company, its affiliates, subsidiaries or related companies (as set forth in the Notifications of Capital Market Supervisory Board, the SEC or other competent agencies) may not approve any connected transactions, but propose such transactions to the Board Meeting or the shareholders' meeting for approval, the exception being approval of regular transactions on an individual basis as set forth in the Notifications of the Capital Market Supervisory Board, the SEC or other competent agencies.

เนื่องจากบริษัทฯ มีกลุ่มลูกค้าที่เป็นหน่วยงานรัฐในสัดส่วนค่อนข้างสูง เพื่อให้การดำเนินการในเรื่องการเสนอราคา และการลงนามในสัญญากับหน่วยงานรัฐเป็นไปอย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงได้กำหนดขั้นตอนการเสนอราคา รวมทั้งการมอบอำนาจพนักงานไปลงนามในสัญญา โดยสรุปดังนี้

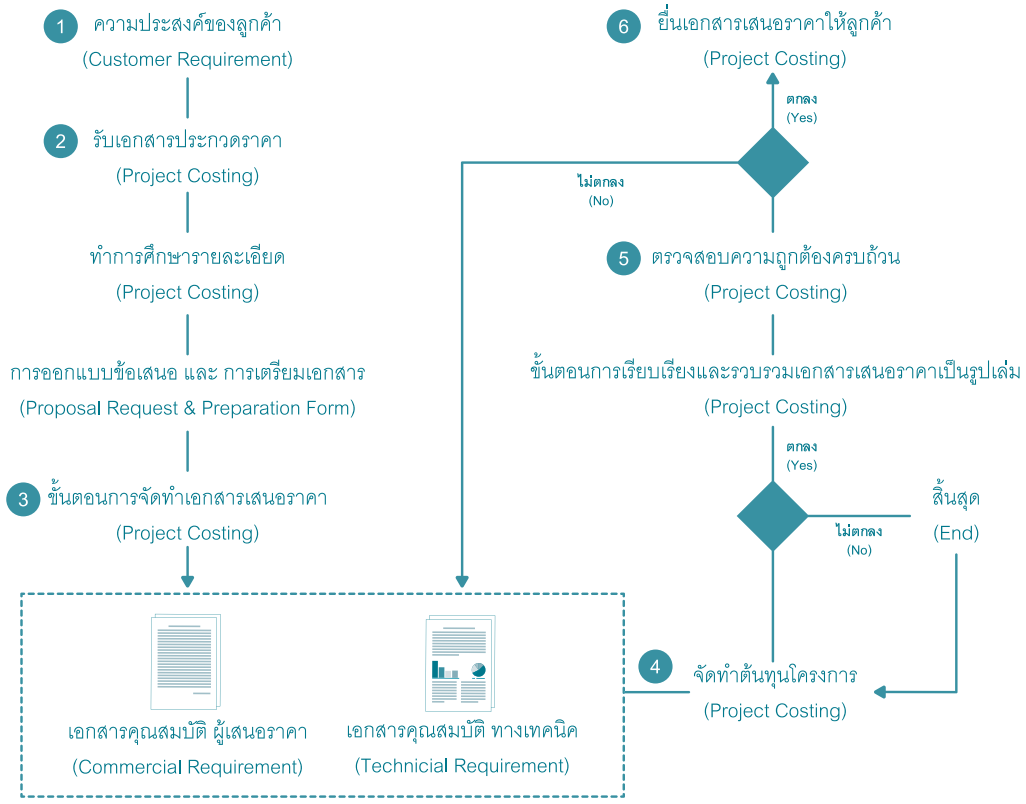
1. ฝ่ายขายของบริษัทฯ รับทราบถึงความต้องการของลูกค้าในรูปแบบต่างๆ เช่น Bid Invitation หรือ Term of requirement (TOR) เป็นต้น
2. ฝ่ายขายพิจารณาความต้องการของลูกค้า ศึกษารายละเอียดและข้อกำหนดในการเข้าประกวดราคาอย่างละเอียดร่วมกับฝ่ายเทคนิค เพื่อพิจารณาการเข้าร่วมการเสนอราคา
3. ฝ่ายขายและ Sales Coordinator จะทำการเตรียมเอกสารเพื่อประกอบในการเสนอราคา เช่น บัญชีรายละเอียดอุปกรณ์ เอกสารประกอบทางเทคนิค และเอกสารสำคัญอื่นที่ลูกค้าร้องขอ เป็นต้น
4. พนักงานขายผู้รับผิดชอบโครงการ มีหน้าที่รวบรวมข้อมูลต้นทุนโครงการทุกอุปกรณ์ บัญชีรายละเอียดอุปกรณ์ (Equipment List) หัวหน้าฝ่าย หรือ Head of Department มีหน้าที่ควบคุมและทำสรุป Cost Calculation นำเสนอให้ผู้มีอำนาจอนุมัติโครงการ ก่อนการยื่นงานทุกครั้ง เพื่อประเมินโครงการว่าจะสามารถเข้ายื่นตามงบประมาณที่กำหนดได้หรือไม่
5. ฝ่ายขาย และ Sales Coordinator ร่วมกันตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารทั้งหมดที่นำเสนอลูกค้า โดยผู้มีอำนาจอนุมัติตามตารางอำนาจอนุมัติเป็นผู้ลงนามในเอกสารเสนอราคา
6. ยื่นเสนอราคาตามวันและเวลาที่ลูกค้ากำหนด

หากบริษัทฯ ชนะการประมูล / การเสนอราคา ฝ่ายขาย และฝ่ายกฎหมายของบริษัท (ในบางกรณี) จะทำการพิจารณาและทบทวนร่างสัญญาซื้อขาย/ให้บริการ ซึ่งเมื่อสัญญาดังกล่าวได้รับการตกลงทั้งจากบริษัทฯ และลูกค้าแล้ว ผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทฯ จะมอบอำนาจให้พนักงานที่เป็นผู้รับผิดชอบโครงการดังกล่าวเป็นผู้ลงนามในสัญญา

Have served many state agencies, the Company has set forth legitimate and efficient procedures for tender approval with government offices as follows;

1. The Company's Sales Department receives terms of reference (TOR) for tender for customer's requirements.
2. The Sales Department shall study commercial and technical requirements carefully before decision for bid submission.
3. The Sales Department and Sales Coordinator prepare tender documents such as lists of equipment and devices, technical specifications and other essential documents required by the customer.
4. The Sales Coordinator collects the lists of equipment and devices and cost analysis. The Head of Sales Department performs a cost analysis and submit it for approval by authorized persons. Approval is granted only when authorized persons are sure that the Company potentially completes the project for the proposed contract price.
5. The Sales Department and Sales Coordinator jointly examine all the bid documents to verify accuracy and submit them for written approval by authorized persons.
6. The bid is then submitted on the date and time required by the customer.

If the Company is awarded the contract, the Sales Department and Legal Department (in some cases) will carefully review the contract before signing. The authorized person will empower the employee in charge of the project to sign the contract.



Remuneration for Directors and Executives

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน (Monetary Remuneration)

1.1 ค่าตอบแทนคณะกรรมการ (Directors)

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้อนุมัติโครงสร้างค่าตอบแทนคณะกรรมการ ปี 2559 - 2561 ดังนี้

The company's Board of Directors approved the remuneration structure for Directors in 2016 - 2018 as follows:

ปี / Year	ค่าตอบแทนกรรมการ (บาท/คน/ปี) Remuneration (Baht/person/year)
2559 / 2016	ไม่เกิน 500,000 บาท Not exceeding 500,000 Baht
2560 / 2017 2561 / 2018	เฉลี่ยไม่เกิน 500,000 บาท/คน/ปี (โดยรวมทั้งคณะจำนวน 8 ท่านไม่เกินปีละ 4,000,000 บาท) Not exceeding 500,000 Baht (totally eight directors not exceeding 4,000,000 Baht)

ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย Remunerations for Executive Committee and other committees	ปี 2559 (2016)		ปี 2560 (2017)		ปี 2561 (2018)	
	ค่าตอบแทนรายเดือน (บาท/คน/เดือน) Monthly remuneration (Baht/person/month)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท/คน/เดือน) Attendance Fee (Baht/person/time)	ค่าตอบแทนรายเดือน (บาท/คน/เดือน) Monthly remuneration (Baht/person/month)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท/คน/เดือน) Attendance Fee (Baht/person/time)	ค่าตอบแทนรายเดือน (บาท/คน/เดือน) Monthly remuneration (Baht/person/month)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท/คน/เดือน) Attendance Fee (Baht/person/time)
1. คณะกรรมการบริษัท (Board of Directors)						
- ประธานกรรมการ (Chairman)	20,000	10,000	30,000	10,000	30,000	10,000
- กรรมการ (Member)	10,000	10,000	20,000	10,000	20,000	10,000
2. คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)						
- ประธานกรรมการ (Chairman)	15,000	10,000	-	25,000	-	25,000
- กรรมการ (Member)	10,000	10,000	-	25,000	-	25,000
3.คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล (Nomination, Remuneration and Corporate Governance Committee)						
- ประธานกรรมการ (Chairman)	-	25,000	-	25,000	-	25,000
- กรรมการ (Member)	-	20,000	-	20,000	-	20,000
4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee)						
- ประธานกรรมการ (Chairman)	-	25,000	-	25,000	-	25,000
- กรรมการ (Member)	-	20,000	-	20,000	-	20,000

ในปี 2559-2561 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัทฯ ตามรายละเอียดดังนี้

From 2016 to 2018, we have paid our Directors as follows;

(หน่วย : บาท / Unit : Baht)

ชื่อ - นามสกุล Name - Surname	ปี 2559 (2016)	ปี 2560 (2017)	ปี 2561 (2018)
นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ Mr. Prapat Rathlertkarn	210,000	310,000	330,000
นายเทรเวอร์ ทอมสัน Mr. Trevor Thompson	210,000	300,000	320,000
นางสุธารักษ์ สุนทรภูษิต Mrs. Sutharak Soonthornpusit	425,000	460,000	535,000
นายสมคิด หวังเชิดชูวงศ์ Mr. Somkid Wangcherdchuwong	255,000	370,000	505,000
ดร.รัตติกร วรากูลศิริพันธุ์ (1) Dr. Ruttikorn Varakulsiripunth	-	-	239,667
ดร.วิชัย เลาห์มาศวนิช (2) Dr. Wichai Laohmatvanich	-	-	440,000
นายธิบดี มังคะลี (3) Mr. Thibdee Mangkalee	-	-	216,667
ดร.ขัติยา ไกรกาญจน์ (4) Dr. Katiya Greigarn	445,000	480,000	200,000
นายสมพงศ์ อุ่ยตระกูล (5) Mr. Somphong Ouitrakul	430,000	510,000	145,000
นายสรรพัชญ โสภณ (6) Mr. Sanpat Sopon	335,000	430,000	-
นายปราโมทย์ พงษ์ทอง (7) Mr. Pramote Bhongse-tong	265,000	335,000	-
รวม (Total)	2,575,000	3,195,000	2,931,334

หมายเหตุ (Notes) :

(1) ดร.รัตติกร วรากูลศิริพันธุ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการและประธานกรรมการบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 21 มิถุนายน 2561 และ 22 มิถุนายน 2561 ตามลำดับ

Dr. Ruttikorn Varakulsiripunth Dr. Ruttikorn Varakulsiripunth was appointed as Director and the Chairman on June 21 2018 and June 22, 2018, respectively

(2) ดร.วิชัย เลาห์มาศวนิช ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2561และแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561

Dr. Wichai Laohmatvanich was appointed as Independent Director and Chairman of Audit Committee on January 25, 2018 and February 23, 2018, respectively.

(3) นายธิบดี มังคะลี ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท และ กรรมการตรวจสอบมีผลตั้งแต่วันที่ 21 มิถุนายน 2561และ 22 มิถุนายน 2561 ตามลำดับ

Mr. Thibdee Mangkalee was appointed as Director and Audit Committee Member on June 21, 2018 and June 22, 2018, respectively.

(4) ดร.ขัติยา ไกรกาญจน์ ได้ลาออกจากประธานกรรมการ และกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2561

Dr. Katiya Greigarn resigned from the Company's Directors and Chairman on April 30, 2018.

(5) นายสมพงษ์ อุ่ยตระกูล ได้ลาออกจากกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561

Mr. Somphong Ouitrakul resigned from the Company's Director on February 23, 2018.

(6) นายสรรพัชญ โสภณ ได้ลาออกจากประธานกรรมการ และกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2560

Mr. Sanpat Sopon resigned from the Company's Director on December 25, 2017.

(7) นายปราโมทย์ พงษ์ทอง ได้ลาออกจากกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2560

Mr. Pramote Bhongse-tong resigned from the Company's Director on December 25, 2017.

1.2 ค่าตอบแทนผู้บริหาร (Remuneration for Management)

ในปี 2559 - 2561 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหาร รวมหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และหัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยี (CTO) จำนวน 22.55 ล้านบาท 23.59 ล้านบาท และ 23.13 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ค่าตอบแทนดังกล่าวรวมถึง เงินเดือน โบนัส เงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

From 2016 to 2018, we have paid our Management remuneration, including CEO and CTO of 22.55 Million Baht, 23.59 Million Baht and 23.13 Million Baht respectively, including monthly salary, bonus, contribution to provident fund.

ปี Year	จำนวนผู้บริหาร (ราย) Number of Executive (Person)	จำนวนเงินค่าตอบแทน ผู้บริหารทั้งหมด (บาท) Remuneration (Baht)
2559 (2016)	8	22,550,490.38
2560 (2017)	7	23,591,966.80
2561 (2018)	6	23,128,277.97

2. ค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น (Other Remunerations)

นอกจากค่าตอบแทนรายเดือนและค่าเบี้ยประชุม บริษัทมีประกันความรับผิดของผู้บริหารและกรรมการ เพื่อการปกป้องทางการเงินแก่บุคคลสำหรับความรับผิดขณะดำเนินการในฐานะ กรรมการและผู้บริหาร และค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมสัมมนา อบรมหลักสูตรของสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association : IOD) และสถาบันอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของบริษัท

The Company has Director and Officer Liabilities Insurance (D&O) to Directors, Executives, and Management and training expenses of Thai Institute of Directors Association (IOD) and related institutes according to the Company's regulations.

Human Resources

บุคลากร

1. จำนวนบุคลากร (Number of employees)

ในปี 2559 - 2561 บริษัทฯ มีพนักงานประจำ รวมผู้บริหาร และพนักงานรายวันรวมทั้งสิ้น 162 คน 156 คน และ 155 คน ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีพนักงานรวมทั้งสิ้นจำนวน 155 คน (รวมผู้บริหารจำนวน 6 คน) แบ่งเป็นพนักงานประจำ จำนวน 148 คน และพนักงานรายวัน จำนวน 7 คน มีรายละเอียดต่อไปนี้

From 2016 to 2018, total number of full time employees including managements and daily workers are 162 persons, 156 persons, and 155 persons respectively. As of December 31, 2018, total number of the company's employees is 155. persons (including executives 6 persons) 148 of them are full-time employees and 7 are employed on daily basis. Details are as follows:

ฝ่าย (Department)	พนักงานประจำ (คน) Full-Time Employee (Person)	พนักงานรายวัน (คน) Daily Workers (Person)	รวม (คน) Total (Person)
ฝ่ายบัญชีและการเงิน (Accounts and Finance Department)	8	1	9
ฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจ (Marketing and Business Development Department)	15	-	15
ฝ่ายขาย (Sales Department)	26	1	27
ฝ่ายปฏิบัติการ (Operations Department)	28	-	28
ฝ่ายบริการเทคนิค (Technical Services Department)	42	-	42
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล (Human Resource Department)	3	-	3
สำนักกรรมการผู้อำนวยการ (Office of the President)	7	4	11
บริษัทแพลนเน็ตไฟเบอร์จำกัด (PlanetFiber Co.,Ltd.)	19	1	20
รวม (Total)	148	7	155

2. ข้อพิพาทด้านแรงงาน -ไม่มี-

2. Labor Disputes -none-

3. ค่าตอบแทนพนักงาน - ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน -

ในปี 2559 – 2561 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) จำนวน ล้านบาท 89.61 ล้านบาท 77.12 ล้านบาท และ 72.91 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปของเงินเดือน โบนัส ค่าล่วงเวลา เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการอื่นๆ

3. Remuneration for Employees - Monetary Remuneration -

From 2016 to 2018, the Company paid 104.42 million Baht, 89.61 million Baht, 77.12 million Baht, and 72.91 million Baht respectively to our employees (excluding executives) in form of monthly salary, bonus, overtime payments and contributions to Workmen's Compensation Fund and other fringe benefits.

4. นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ มีนโยบายพัฒนาบุคลากรทุกระดับตั้งแต่ผู้บริหาร หัวหน้าแผนก หัวหน้างาน และพนักงานระดับปฏิบัติการ โดยจัดทำแผนการฝึกอบรมประจำปีและดำเนินการตามแผนอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของพนักงาน บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรด้วยการจัดฝึกอบรมในด้านต่างๆ ดังนี้

1. การพัฒนาเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับสายงานโดยเฉพาะ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายให้สำเร็จได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยวิธีการส่งพนักงานไปฝึกอบรมกับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และส่งเสริมการอบรมวิชาชีพของพนักงานฝ่ายวิศวกรให้ได้มาตรฐาน

2. การพัฒนาด้านกระบวนการทำงานและการบริหารจัดการ เพื่อให้พนักงานมีแนวคิดในเรื่องของการทำงานเป็นทีม การติดต่อสื่อสาร การบริหารเวลา การตัดสินใจอย่างถูกต้อง ด้วยวิธีการจัดหาผู้ที่มีประสบการณ์เข้ามาอบรมให้กับพนักงานในองค์กรแต่ละระดับ อย่างสม่ำเสมอ

3. การพัฒนาความสามารถตามระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015 เพื่อให้พนักงานรู้ระบบการทำงาน ขั้นตอนการปฏิบัติงานของตนเองและทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และเก็บบันทึกได้อย่างถูกต้อง ด้วยวิธีการจัดอบรมภายในโดยหัวหน้าผู้ดูแลระบบ

บริษัทฯมีการบันทึกการฝึกอบรมของพนักงานทุกคนเพื่อพิจารณาถึงความสามารถในการที่ปรับตำแหน่งงานในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำ KPI (Key Performance Index) มาใช้วัดผลความสำเร็จของงานโดยเปรียบเทียบกับค่าของความคาดหวังที่ได้ตั้งไว้ตามที่ตกลงร่วมกัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารจัดการคนเก่ง (Talent Management) เพื่อกลั่นกรอง (Screening) การคัดเลือก (Selection) การนำไปใช้ (Deployment) การพัฒนา (Development) และการทำให้คงอยู่ (Retention) ของทรัพยากรบุคคลที่มีศักยภาพสูง เพื่อเป็นแรงจูงใจให้พนักงานทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

4. Personnel development Policy

Personal development policy is defined aimed at developing our employees at all levels from management and department heads to supervisors and operative levels to increase our efficiency. We offer trainings as follows;

1. Our employees, especially engineering staff are trained by specialists in work-related fields to enhance their efficiency and potential.

2. Improvement of working and management procedures, encouragement of teamwork, proper communication, time management and decision making. Our employees at all levels are trained by specialists.

3. Development in line with ISO 9001:2015 implemented by all related departments, and properly keeps records of training sessions. The quality management chief conducts in-house training.

We keep records of training courses undergone by all our employees for the purpose of performance assessment and promotion consideration. We also apply the Key Performance Index (KPI) to define and measure progress toward organizational goals.

Therefore, one of Company policy is the Talent Management program for screening, selection, development, and retention the potential staffs.

Corporate Governance

การกำกับดูแลกิจการ

1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เนื่องจากพิจารณาเห็นว่าเป็นกลไกสำคัญในการนำไปสู่การมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยการมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะเป็นเครื่องมือเพื่อเพิ่มมูลค่า สร้างความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ในระยะยาว ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีนโยบายในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทฯ เริ่มมีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีตั้งแต่ปี 2556 ตามการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 6/2556 เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2556 โดยฝ่ายจัดการได้ดำเนินการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติทุกปี ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) ตั้งแต่ปี 2558 และได้รับคะแนนเฉลี่ยโดยรวมจากการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2558 - 2561 ดังนี้

The Company gives great importance on good corporate governance, which contributes to efficient, transparent and accountable management. Good governance strengthens the trust and confidence of shareholders, investors, stakeholders and other related parties. It is also useful for adding business value, enhancing competitiveness, as well as promoting sustainable growth in the long term as outlined by the Stock Exchange of Thailand.

The Board of Directors meeting No.6/2013 on July 16, 2013 resolved to enact the Company's Good Corporate Governance Policy being reviewed and approved by the Board of Director annually. The Company has participated with Corporate Governance Report of Thai Listed Company since 2015.

From 2015 to 2018, the Company's average score are as below:

ปี Year	คะแนนเฉลี่ยโดยรวม(ร้อยละ) Total Average score (%)		ระดับคะแนน Recognition Level	
	บริษัทจดทะเบียนรวม Total listed Company	PLANET		
2558 / 2015	75	73	ดี Good	ดี Good
2559 / 2016	78	78	ดี Good	ดี Good
2560 / 2017	80	89	ดีมาก Very Good	ดีมาก Very Good
2561 / 2018	81	91	ดีเลิศ Excellent	ดีเลิศ Excellent

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ครอบคลุมหลักการ 5 หมวด โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

The policy consists of five sections as follows:

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิพื้นฐานต่างๆ ของผู้ถือหุ้น ได้แก่ สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการที่จะได้รับส่วนแบ่งกำไรของกิจการ สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารของกิจการอย่างเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ และการลดทุนหรือเพิ่มทุน เป็นต้น

นอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานต่างๆ ข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น

1. จัดส่งหนังสือนัดประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน หรืออย่างน้อย 14 วันในกรณีที่มีมติพิเศษ โดยจะระบุวัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุมตลอดจนข้อมูลประกอบที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุมอย่างครบถ้วน
2. ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบหนึ่งแบบใดที่บริษัทฯ ได้จัดส่งไปพร้อมหนังสือนัดประชุม
3. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ได้อย่างเต็มที่และอิสระ
4. เมื่อการประชุมแล้วเสร็จ บริษัทฯ จะจัดทำรายงานการประชุมโดยแสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

Section 1 : Rights of Shareholders

The Company recognizes and values the basic rights of the shareholders, namely the right to buy, sell or transfer shares, the right to share in corporate profit, the right to obtain adequate information on the Company, the right to attend shareholder meetings, and the right to cast votes related to the appointment or removal of directors as well as appointing external auditors. Shareholders also have voting rights regarding decisions that affect the Company such as dividend allocation, establishing or amending the Articles and Memorandum if Association, capital increase or decrease, etc.

Therefore, the Company has made arrangements to encourage and facilitate shareholder rights.

1. Submit the notice of shareholder meeting at least seven days in advance, with details on the date, time, place, agenda items and complete supporting information related to items for consideration.
2. The Company offers a shareholder that is unable to attend the meeting an opportunity to appoint a Company's independent director or any person to attend on his/her behalf, by submitting a proxy form with the meeting notice.
3. Shareholders are given full opportunity to freely ask questions or make comments and recommendations.
4. After the meeting, the Company will prepare the minutes of meeting, in which correct and complete information is disclosed for shareholder verification.

โดยบริษัทฯ ได้ระบุความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ ไว้ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และจัดส่งหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าให้แก่ผู้ถือหุ้นภายในระยะเวลาที่ ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์กำหนด เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาศึกษาข้อมูลล่วงหน้าก่อนการประชุม นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นจะได้รับข้อมูลข่าวสารผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ เว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.planetcomm.com) และการลงข่าวสารในหนังสือพิมพ์ตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายที่จะให้คณะกรรมการบริษัทฯ เข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้นโดยพร้อมเพรียงกัน โดยเฉพาะประธานอนุกรรมการชุดต่างๆ เช่น ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง ประธานกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล เป็นต้น เพื่อร่วมชี้แจงหรือตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นในที่ประชุม

Having become a public limited company and listing on the Stock Exchange of Thailand, the Company includes the opinions of the Board of Directors in the meeting notice and send the said notice to shareholders in advance for a period specified by the SEC or SET's electronic channel, the Company's website and newspaper advertisement pursuant to the Limited Public Companies Act. As a policy, all directors, especially sub-committee, chairpersons must attend the meeting in order to give explanations to or answer questions from the shareholders.

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ มีนโยบายในการปฏิบัติและคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นที่เป็นคนไทยหรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นรายย่อย บริษัทฯ มีนโยบายที่จะเพิ่มทางเลือกในการประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงแทนผู้ถือหุ้นได้ รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้าในเวลาอันสมควร

การดำเนินการประชุมจะเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ ตามลำดับวาระการประชุม โดยจะมีการเสนอรายละเอียดในแต่ละวาระอย่างครบถ้วน พร้อมแสดงข้อมูลประกอบการพิจารณาอย่างชัดเจน รวมทั้งจะไม่เพิ่มวาระการประชุมที่ไม่มีการแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระที่มีความสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) ของบุคคลที่เกี่ยวข้องซึ่งรวมถึง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง รวมตลอดถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล รวมถึงได้กำหนดบทลงโทษเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ หรือนำข้อมูลของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนไว้แล้วตามนโยบายการป้องกันการนำข้อมูลภายในไปใช้ประโยชน์ รวมทั้งได้ให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เกี่ยวกับภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทฯ ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

Section 2 : The Equitable Treatment of Shareholders

It is company policy to protect the rights of all shareholders in an equal and fair manner, whether they be executive, non-executive, Thai, foreign, major or minor. After the initial public offering on the SET, the Company has allowed any shareholder unable to attend the meeting an option of appointing a Company's independent director or any person to attend and vote on his/her behalf. Minor shareholders can also nominate candidates for director positions well in advance.

The meeting is conducted according to the Company's Articles of Association and in the order of a predetermined agenda. Full details and supporting information of each agenda item are provided for shareholders well in advance. No items can be added to the meeting agenda without prior notice to the shareholders unless absolutely necessary, especially important agenda items that require time in order to make an informed decision.

The Board of Directors has established a measure against insider trading by related persons, which include directors, executives, employees, staff and relatives of aforementioned persons. Penalties are imposed for disclosure or use of information for personal gain. Regardless, the Company has acquainted directors and executives with their duty to report Company's securities held by themselves, their spouses and minor children, as well as any changes thereof to the SEC as stipulated by Section 59 and penalty clauses of the Securities and Exchange Act B.E.2535.

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีนโยบายในการให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรมอย่างโปร่งใส เพื่อสร้างความพึงพอใจต่อทุกฝ่าย โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เพื่อสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมให้กับผู้ถือหุ้นและเพื่อสร้างความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับองค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยึดหลักการปฏิบัติอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกันต่อผู้ถือหุ้นด้วยความตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิพื้นฐานต่างๆ ของผู้ถือหุ้น ได้แก่ สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการที่จะได้รับส่วนแบ่งกำไรของกิจการ สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารของกิจการอย่างเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับ การลดทุนหรือเพิ่มทุน เป็นต้น

Section 3 : Role of Stakeholders

With the satisfaction of all parties in mind, the Company pursues a policy that regards the rights of all stake holders fairly and transparently as follows;

(1) Shareholders

The Company endeavors to operate business with transparency in order to deliver satisfactory returns to shareholders and sustainable growth to the organization.

The Company upholds a principle to treat every shareholder without any discrimination and relies on equality of shareholders and awareness of fundamental rights of shareholders, for example, rights on buy and sell share, right of receiving profit share, rights on receiving adequate business information of the Company, rights on attending the meeting for voting shareholders or withdrawing director, appointing auditor and asking issues relevant to the company, for example dividend payment, stipulating or amending the Company's rules and regulations and memorandum of associations, decrease or increase of capital.

(2) พนักงาน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม พร้อมจัดให้มีการอบรม พัฒนาความรู้ความสามารถแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาทักษะในการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงซึ่งเป็นตามนโนบายของบริษัท อีกทั้งมีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน สวัสดิการอื่นๆ เช่น โบนัส การประกันสุขภาพ ประกันชีวิต เป็นต้น โดยปี 2559-2561 จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของการฝึกอบรมของพนักงานต่อปี เท่ากับ 12 ชั่วโมงต่อคน 9.30 ชั่วโมงต่อคน และ 6.19 ชั่วโมงต่อคน ตามลำดับ ในปี 2561 จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยการฝึกอบรมของพนักงานลดลงเนื่องจากบริษัทดำเนินการควบคุมงบประมาณและลดค่าใช้จ่าย ทั้งนี้ ในปี 2561 ไม่มีการเกิดอุบัติเหตุ การหยุดงานหรือเจ็บป่วยจากการทำงานของพนักงานบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญในความปลอดภัยในชีวิตและสุขอนามัยของพนักงาน ดังนี้

- บริษัทมุ่งมั่น พัฒนา ระบบความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงานตามข้อกำหนดของกฎหมาย
- บริษัทจะดำเนินการเพื่อควบคุมและป้องกันการสูญเสียอันเนื่องมาจากอุบัติเหตุ อัคคีภัย และความเจ็บป่วยอันเนื่องจากการทำงาน ตลอดจนรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยต่อพนักงาน
- บริษัทได้สนับสนุนทรัพยากร อย่างเพียงพอและเหมาะสมตามข้อกำหนดของกฎหมาย โดยมุ่งมั่นในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้และสร้างจิตสำนึกในด้านความปลอดภัย และสุขอนามัยของพนักงาน

ความปลอดภัย และสุขอนามัยของพนักงานเป็นสิ่งที่สำคัญ และเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชาทุกระดับ และพนักงานทุกคน จะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อกำหนดของกฎหมาย

(3) คู่ค้า

การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าใดๆ ต้องไม่นำมาซึ่งความเสื่อมเสียต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ หรือกฎหมายใดๆ บริษัทฯ คำนึงถึงความเสมอภาคในการดำเนินธุรกิจ และผลประโยชน์ร่วมกันกับคู่ค้า และบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า รวมถึงการปฏิบัติตามสัญญาต่อคู่ค้าอย่างจริงใจ และไม่เอารัดเอาเปรียบ

บริษัทมีกระบวนการและหลักเกณฑ์คัดเลือกคู่ค้า เพื่อวิเคราะห์และประเมินคู่ค้า ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการตามมาตรฐาน ISO 9001:2015 โดยมีหลักเกณฑ์ที่สำคัญ ดังนี้

ก) การคัดเลือกคู่ค้า/ผู้ขาย พิจารณาจากเรื่องคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ ความต้องการของตลาด การพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีของคู่ค้า ชื่อเสียงของคู่ค้า ราคา ความช่วยเหลือทางด้านการตลาด เงื่อนไขทางการค้า และการจัดส่งผลิตภัณฑ์

ข) การประเมินคู่ค้า บริษัทจะประเมินคู่ค้าทุกๆ ไตรมาสแรกของปี โดยจะเลือกประเมินเฉพาะคู่ค้าหลักๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ค) นอกจากนี้บริษัทมีการกระบวนการจ้างเหมาช่วง เพื่อคัดเลือกผู้รับเหมาช่วงโดยคณะกรรมการคัดเลือกผู้รับเหมาช่วงจะกำหนดประเภทงานต้องการจะจ้างเหมาและเปิดรับสมัครผู้รับเหมาช่วง และคณะกรรมการคัดเลือกผู้รับเหมาช่วงจะพิจารณาและประเมินเพื่อให้เหมาะสมกับประเภทงาน แล้วจึงจัดทำทะเบียนผู้รับเหมาช่วง

(4) เจ้าหนี้

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงทางการเงินอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความเชื่อถือให้กับเจ้าหนี้ ในการชำระคืนหนี้ เงินกู้ยืม ดอกเบี้ย และความรับผิดชอบในหลักประกันต่างๆ

(5) ลูกค้า

บริษัท มีความมุ่งมั่นที่จะเอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า เช่น การให้บริการที่เท่าเทียม การจำหน่ายสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ การรักษาความลับของลูกค้า โดยบริษัทฯ มีหน่วยงานหรือบุคคลที่ทำหน้าที่ดูแลความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อรีบดำเนินการให้แก่ลูกค้าโดยเร็วที่สุด รวมทั้งมุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีมีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม รวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดีและยั่งยืน

(2) Employees

The Company endeavors to treat employees equitably and fairly, while providing them suitable compensation, continual training and skill development for improved productivity, as well as a provident fund and other fringe benefits such as bonus, health insurance, life insurance, etc. In 2016-2018, the average number of hour for employee's trainings per year equals 12 hours per person, 9.30 hours per person, and 6.19 hours per person respectively. The average of training decreased due to the company controlled budget and decreased cost. However, there are no accidents, leaves and sickness of the employees from working in 2018.

Therefore, the Company emphasizes on safety on employee's life and health as follows;

- The Company commits to develop safety, health and working environment as per legal requirements.
- The Company will control and prevent loss from accident, fire and injury in workplace as well as maintain safe workplace for employees.
- The Company supports adequate and appropriate use of natural resources as per legal requirements; commit to develop human resources for knowledge and cultivating conscious in employees' safety and working environment.
- Safety and sanitation is important issue. The executives, supervisory levels and all employees are responsible for complying with legal requirements.

(3) Partners/ Suppliers

Any business alliance with any partners shall not bring any damage to the Company's reputation or any laws. The Company gives concern on equality of business operation and mutual benefits with partners. The Company commits to comply with commercial terms and conditions and sincere compliance with the partnership contracts without taking advantages.

Systematic procurement of goods and services in accordance with ISO 9001:2015 standards as following significant rules:

a) Partners/ Suppliers selection: The Company shall consider the products' specification, market demand, technology development, reputation, price, marketing support, trade conditions, and delivery.

b) Partners/ Suppliers evaluation: The Company shall evaluation major partners (both local and international) every year in the first quarter.

c) Sub-contractor procedures: The Company set the Committee to evaluate and select the sub-contractors for arranging the sub-contractors list.

(4) Creditors

The Company commits to strictly comply with financial terms and conditions for credibility in terms of debt settlement, loan payment, interest and responsibilities in bonds.

(5) Customers

The Company endeavors to be attentive and responsible to customers by such means as equitable services, high-quality products and services, and the protection of customer confidentiality. Various business units and staff are assigned to respond quickly to clients with customer care, as well as satisfy customers or ensure standard goods and services in reasonable price, as well as maintain good and sustainable relationship under the good practices.

(6) คู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะประพฤติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่เป็นธรรม รักษาบรรทัดฐานของข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขัน และหลีกเลี่ยงวิธีการไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง

(7) ชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ส่งเสริมและดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งในด้านความปลอดภัย คุณภาพชีวิต การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตระหนักถึงคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม โดยแบ่งปันผลกำไรส่วนหนึ่งเพื่อตอบแทนและสร้างสรรค์ชุมชนและสังคม

(8) สิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ คำนึงถึงการดำเนินธุรกิจที่จะมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการเลือกเทคโนโลยี และพัฒนานวัตกรรมที่จะส่งเสริมการใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านโครงการ “We Care” ในหัวข้อ Care Planet โดยมีรายละเอียดตามความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งบริษัทฯ ได้มีการคัดแยกขยะเป็น 4 ประเภท คือ (1) ขยะย่อยสลาย หรือมูลฝอยย่อยสลาย (2) ขยะรีไซเคิล หรือขยะมูลฝอยที่ยังใช้ได้ (3) ขยะทั่วไป (4) ขยะอันตราย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ยึดแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน ตามหลักปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน ขององค์กรสหประชาชาติซึ่งเป็นสิทธิพื้นฐานเกี่ยวกับการปฏิบัติต่อพนักงานของบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือลิขสิทธิ์ สามารถอ่านรายละเอียดกิจกรรมของบริษัทเกี่ยวกับชุมชนและสังคมได้จากหัวข้อ “ความรับผิดชอบต่อสังคม”

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนข้อมูลที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งมีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งหมดได้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทฯ จะทำการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ ต่อผู้ถือหุ้น และสาธารณชนผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท จัดให้มีวาระทบทวนการถือครองหลักทรัพย์ “PLANET” ของกรรมการและผู้บริหารทุกไตรมาส ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการบริษัท (รวมผู้ที่เกี่ยวข้อง) มีการถือหุ้นจำนวน 157,950,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 63.18% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

โดยปี 2559 - 2561 กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ได้ถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ดังนี้

(6) Competitors

The Company endeavors to engage in fair competition, maintain acceptable standards of competition and refrain from unethical practices against competitors.

(7) Communities and Society

The Company realizes to operate its business with community, social and environmental responsibilities as well as safety, quality of life, natural resources conservation, efficient use of energy, awareness of quality of life of community and society. Some of its profits are contributed to payback and create community and society.

(8) Environment

The Company realized on environmental effects, be selecting technologies and innovative development for efficient use of energy. The Company followed by Corporate Social Responsibilities’ policy through the project “We Care” of the topic Care Planet on “Corporate Social Responsibility” included sort out garbage into 4 types; (1) degraded waste or biodegradable waste (2) recycle waste (3) general waste (4) hazardous waste.

The Company also complies with guidelines of Human Rights of Universal Declaration of Human Rights of United Nations which are the standard rights practices to the Company's employees or other related parties as well as no violation against intellectual properties or copyrights. Moreover, please see more details about communities and society on the topic “Corporate Social Responsibility”.

Section 4 : Disclosure and Transparency

The Board of Directors realized on information disclosure with equitable, accurate, complete and transparent. This encompasses financial and non-financial information as stated by SEC and SET regulations and material information that affects the value of the Company’s securities, which in turn influences decision-making by investors and stakeholders. The Company will disclose its information to the shareholders and the general public through SET channels and the Company’s website.

The share (“PLANET”) holding of director and management was reviewed by the Board of Directors’ meeting quarterly. As 31 December, 2018, the Board of Directors (included related persons) held the amount of 157,950,000 shares or 63.18% of the total number of shares.

In 2016 - 2018, the Company’s directors and executives held the following number of shares.

รายชื่อกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง Directors and Executives	ตำแหน่ง Title	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น) ณ วันที่ 31 ธันวาคม No. of Shares held as of 31 December 2559 (2016)	2560 (2017)	2561 (2018)	หมายเหตุ Remark
ดร.รัตติกร วรากูลศิริพันธุ์ Dr. Ruttikorn Varakulsiripunth	ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ Chairman , Independent Director	-	-	-	ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 21 มิถุนายน 2561 Appointed as Director on June 21, 2018
นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ Mr. Prapat Rathlertkarn	กรรมการ รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร Director, Vice Chairman, Chairman of Executive Committee, Chief Executive Officer	78,950,000	78,950,000	78,950,000	รวมผู้ที่เกี่ยวข้อง Including related persons
นายเทรเวอร์ ทอมสัน Mr. Trevor Thompson	กรรมการ รองประธานกรรมการบริหาร และหัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยี Director, Vice Chairman of Executive Committee, Chief Technology Officer	78,950,000	78,950,000	78,950,000	รวมผู้ที่เกี่ยวข้อง Including related persons
ดร.วิชัย เลาห์มาศวนิช Dr. Wichai Laohmatvanich	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการสรรหาฯ Independent Director, Chairman of Audit Committee, Risk Management Committee Member, and Nomination Remuneration and Corporate Governance Committee Member	-	-	0	ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 25 มกราคม 2561 Appointed as Director on January 25,2018
นางสุธารักษ์ สุนทรภูษิต Mrs. Sutharak Soonthornpusit	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการสรรหาฯ Independent Director, Audit Committee Member, Chairman of Risk Management Committee, and Nomination Remuneration and Corporate Governance Committee Member	50,000	50,000	50,000	
นายสมคิด หวังเชิดชูวงศ์ Mr. Somkid Wangcherdchuwong	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหารความเสี่ยง และประธานกรรมการสรรหาฯ Independent Director, Audit Committee Member, Risk Management Committee Member , and Chairman of Nomination Remuneration and Corporate Governance Committee	0	0	0	
นายธิบดี มังคะลี Mr. Thibdee Mangkalee	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ Independent Director, Audit Committee Member	-	-	0	ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 21 มิถุนายน 2561 Appointed as Director on June 21, 2018
นางรัตนา สุวรรณ Mrs. Ratana Suwan	รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี Executive Vice President of Finance and Account	-	-	5,120,000	ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 4 กันยายน 2561 Appointed on September 4, 2018
นายสาธิต รัฐเลิศกานต์ Mr. Satit Rathlertkarn	รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายขาย Executive Vice President of Sales	10,390,000	10,390,000	10,483,900	
นางสาววรรณภา วีระเจริญ Miss Wannapha Weeracharoen	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ Vice President of Operation	0	0	0	
นายวีรศักดิ์ อาทรชัยกุล Mr. Veerasak Arthornchaikul	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจ Vice President of Marketing and Business Development	10,000	10,000	10,000	
นายปราโมทย์ พงษ์ทอง Mr. Pramote Bhongse-tong	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการสรรหาฯ Independent Director, Chairman of Nomination Remuneration and Corporate Governance Committee	0	0	-	ลาออกจากกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2560 Resigned on December 25, 2017
นายสรรพัชญ โสภณ Mr. Sanpat Sopon	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ Chairman , Independent Director	0	0	-	ลาออกจากกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2560 Resigned on December 26, 2017
ดร. ขัติยา ไกรกาญจน์ Dr. Katiya Greigarn	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ Independent Director, Chairman of Audit Committee	0	0	-	ลาออกจากกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2561 Resigned on April 30, 2018
นายสมพงศ์ อุ่ยตระกูล Mr. Somphong Ouitrakul	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการสรรหาฯ Independent Director, Audit Committee Member, Chairman of Risk Management Committee and Nomination Remuneration and Corporate Governance Committee Member	50,000	50,000	-	ลาออกจากกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 Resigned on February 23, 2018
นายไพโรจน์ พรพัฒนนางกูร Mr. Pairoj Pornpathananangoon	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายบริการเทคนิค Vice President of Technical Services	0	0	-	ลาออกจากพนักงานบริษัท เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2561 Resigned on April 30, 2018
นางสาวกฤตยา จันทร์สว่าง Miss Krittaya Chansawang	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน Vice President of Finance and Account	-	0	-	ลาออกจากพนักงานบริษัท เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2561 Resigned on September 6, 2018

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อรายงานงบการเงินที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน เป็นจริง และสมเหตุสมผล งบการเงินของบริษัทฯ จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน นอกจากนี้ คณะกรรมการได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางการบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติอย่างมีสาระสำคัญ รวมถึงมีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเพื่อทำหน้าที่ในการตรวจสอบรายงานทางการเงิน รายการระหว่างกัน และระบบควบคุมภายใน โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท

ในส่วนของงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัทฯ ยังไม่ได้มีการจัดตั้งหน่วยงานเฉพาะเนื่องจากกิจกรรมในเรื่องดังกล่าวยังมีไม่มากนัก แต่ได้มอบหมายให้นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ ทำหน้าที่ในการติดต่อและให้ข้อมูลต่างๆ แก่ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งข้อมูลดังกล่าวต้องเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง และทั่วถึง

ทั้งนี้ ในปี 2561 บริษัทฯได้รายงานผลประกอบการรายไตรมาสผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้จัดทำจดหมายข่าวเกี่ยวกับผลประกอบการจำนวน 7 ครั้ง ครั้งละ 5-6 ฉบับ

The Board of Directors recognizes its responsibility to provide accurate and complete financial reports that have been proved in accordance with generally accepted accounting practices. Appropriate accounting policies are applied and regularly practiced, while adequate information is disclosed in financial statements. Furthermore, the Board has adopted an effective internal control system in order to ensure accounting records as accurate and sufficient to protect company assets, as well as identify system vulnerabilities for corruption or material irregularities. The Company has appointed an Audit Committee, comprised of non-executive directors responsible for examining financial reports, related transactions and the internal control system. The Audit Committee reports directly to the Board of Directors.

The Company has yet to attach a unit responsible for investor relations, due to a small number of activities. However, Mr. Prapat Rathlertkarn who is the person act as investor to contacts and provide company information in an accurate and complete manner to shareholders, and analysts and relevant agencies.

Moreover, in 2018 the Company reported our performance via set portal of Stock Exchange of Thailand and submitted news subjected to the company's performance for 7 times via 5 – 6 newspapers.

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1. โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ที่มีความหลากหลายในระดับตำแหน่งผู้บริหารจากองค์กรต่างๆ โดยไม่คำนึงเพศ และอายุ จึงสามารถนำประสบการณ์ ความรู้ความสามารถมาพัฒนาและกำหนดนโยบายทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทฯ จะมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและภาพรวมขององค์กร ตลอดจนมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล ตรวจสอบ ติดตามผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ และเพื่อให้กรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ กรรมการบริษัทแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 5 แห่ง

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีกรรมการทั้งสิ้นจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วย กรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 5 ท่าน (มากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ) ซึ่งรวมกรรมการตรวจสอบจำนวน 4 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 ท่าน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ยังได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ดังนี้

1.1 คณะกรรมการบริหาร บริษัทฯ มีกรรมการบริหารทั้งสิ้น 2 ท่าน โดยคณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้กำหนดแนวทางและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัทฯ และเพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างคล่องตัว

1.2 คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทฯ มีกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 4 ท่าน เพื่อปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาและรับทราบ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีสิทธิหน้าที่ตามที่ได้กำหนดไว้ในอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน มีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ ได้

Section 5 : Responsibilities of the Board of Directors

1. Structure of the Board of Directors

The Company's Board of Directors comprises of qualified persons who possess knowledge, competency and executive experiences in various organizations, thus enabling them to utilize such backgrounds and expertise in developing and setting corporate policies and business direction effectively for the utmost benefits of the Company and its shareholders. The Board of Directors plays a vital role in formulating policies and business concept, along with supervising, examining and monitoring performance of the Management, and also assessing to ensure that the Company's operating results are achieved as planned. Therefore, the Company's Directors are not allowed to hold directorship in more than five listed companies.

As of December 31, 2018, the structure of the Board of Directors consists of Independent Directors account for one third of Board members. At present, the Board of Directors consists of seven members who there are two executive directors and five non-executive directors which including four audit committee members. The Board has also appointed sub-committee to assist in overseeing the Company's operations as follows:

1.1 Executive Committee is consisting of two members to determine business direction and strategies. The committee is tasked with accomplishing the goals set by the Board, as well as smooth and flow management.

1.2 Audit Committee consisting of four independent directors with the rights and duties as specified in the Authorities and Responsibilities of the Audit Committee. The Committee performs specific tasks and proposes relevant matters to the Board for consideration and acknowledgement. At least one member must have a sufficient background in accounting to oversee the credibility of the Company's financial statements.

1.3 คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล (คณะกรรมการสรรหาฯ) คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาฯ บริษัทฯ มีกรรมการสรรหาฯ ทั้งสิ้น 3 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ และดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการสรรหาฯ กรรมการสรรหาฯมีวาระดำรงตำแหน่งเช่นเดียวกับระยะเวลาการดำรงตำแหน่งการเป็นกรรมการในคณะกรรมการบริษัท

1.4 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยเลือกจากกรรมการ และ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งนี้กำหนดให้กรรมการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับการแต่งตั้งคัดเลือกสมาชิก 1 ท่านให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่และความรับผิดชอบหลักในการกำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงทางด้านกลยุทธ์องค์กร การเงิน การปฏิบัติงาน และปัจจัยภายนอก รวมถึงควบคุมติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลการบริหารความเสี่ยง ให้บริษัทดำเนินการตามนโยบายบริหารความเสี่ยงที่กำหนด ตลอดจนทบทวนความเพียงพอของนโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยง ความมีประสิทธิผลของระบบ และการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด ทั้งนี้ จะต้องรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัท และรายงานการทำหน้าที่ในรอบปีที่ผ่านมาต่อผู้ถือหุ้นในรายงานประจำปี นอกจากนี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการบริหาร โดยมีขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ คือ (1) ระบุความเสี่ยง ประเมินระดับของความเสี่ยง และทบทวนการบริหารความเสี่ยงควบคู่ไปกับแผนธุรกิจ หรือ Business Plan (2) ประมาณการผลกระทบ (3) กำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยง (4) ติดตามผลและการรายงานสถานะความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ (5) สร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงให้แก่พนักงานในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริษัทฯ มีนโยบายให้ประธานกรรมการและหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้เกิดความชัดเจนในด้านความรับผิดชอบระหว่างการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทฯ กับผู้บริหารอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานของผู้บริหาร ขณะที่ผู้บริหารทำหน้าที่บริหารงานของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการป้องกันการมีอำนาจเบ็ดเสร็จ บริษัทฯ จึงได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษรในอำนาจการดำเนินงานของบริษัท (Level of Authorization - LOA)

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทฯ เพื่อให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

1.3 Nomination, Remuneration ad Corporate Governance Committee (henceforth, “Nomination Committee”) consists of three independent directors, with the Chairman of the Board also serving as Chairman of the Committee. The term of office for each member is the same as his/her term on the Board of Directors.

1.4 Risk Management Committee has members nominated and appointed by the Board from among the Company’s directors and executives or other qualified persons. The committee members elect one member as Chairman of the Risk Management Committee. The Committee is responsible for determining risk management policies and frameworks which cover strategic risks, enterprise risks, financial risks, operational risks and external factors. Its responsibilities also include monitoring, examining and assessing risk management performance, overseeing the Company’s compliance risk management policies as well as evaluating the risk management policies and system, system effectiveness and policy compliance. The committee reports the discharge of duty of the Board and its performance for the year to shareholders through the annual report. In addition, the Risk Management Committee appoints the executive committee in charge of (1) Identifying risk and conducting risk management review in line with Business Plan (2) Estimating relevant impacts (3) Setting preventive measures against risks (4) Monitoring results and update status of risk to the Risk Management Executive Committee and (5) Consistently and continually building innovations for risks management for staff.

The Board of Directors has established a policy that the Chairman of the Board must not be the same person as the Chief Executive Officer; in order to explicit segregate responsibilities between corporate governance policy-making and day to day management. The roles of the Board of Directors are also defined separately from those of executives. The Board of Directors is responsible for setting policies and supervising the operations of executives. Meanwhile, executives are responsible for managing the Company’s businesses in accordance with the set policies. Although the Chairman of the Executive Committee is also the CEO, the Company has prevented autocracy by clearly defining the scope of powers and duties in the Company’s Level of Authorization (LOA) in written.

The Company Secretary is appointed by the Board and takes responsibilities pursuant to the Securities and Exchange Act.

2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการบริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการต้องเข้าใจและทราบถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของตน และต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้กำหนดนโยบาย เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ แผนธุรกิจ งบประมาณ ตลอดจนทบทวนวิสัยทัศน์ ภารกิจ และกลยุทธ์ของบริษัทฯในปีที่ผ่านมา และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม

<u>นโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์</u>

บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นจากการทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ว่าผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องใดจะไม่สามารถเข้ามามีส่วนในการอนุมัติรายการดังกล่าว โดยคณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง รวมตลอดถึงการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีโดยเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้สอบบัญชี หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระ แล้วแต่กรณี พิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการ และจะทำการเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) รวมทั้ง คณะกรรมการบริษัทฯ ได้รับทราบรายงานการเปลี่ยนแปลงการมีส่วนได้เสียของกรรมการ และผู้บริหารทุกไตรมาส

<u>ระบบการควบคุมภายใน</u>

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในสำหรับทั้งระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ จึงได้มีการกำหนดขอบเขตหน้าที่และอำนาจดำเนินการอย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์มากที่สุด และมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในการอนุมัติ การบันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และการจัดเก็บดูแลทรัพย์สินออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังมีการควบคุมภายในเกี่ยวกับระบบการเงิน โดยบริษัทฯ จัดให้มีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารสายงานที่รับผิดชอบ โดยฝ่ายตรวจสอบภายในจะเป็นผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน และรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและสามารถวัดผลการดำเนินงานได้ โดยฝ่ายบริหารและจัดการจะมีการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้เป็นประจำทุกเดือน โดยจะมีการประเมินปัจจัยความเสี่ยงทั้งที่มาจากภายนอกและภายในที่พบในการดำเนินงาน วิเคราะห์ถึงปัจจัยที่เป็นสาเหตุและมีการกำหนดมาตรการในการติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยง รวมทั้งมาตรการในการลดความเสี่ยง รวมถึงมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องติดตามความเสี่ยงนั้นๆ อย่างต่อเนื่อง และรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการ

3. การประชุมคณะกรรมการ

3.1 คณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายให้คณะกรรมการของบริษัทฯ ต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือน ต่อครั้ง และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยการประชุมแต่ละครั้งได้มีการกำหนดวาระในการประชุมอย่างชัดเจนและมีการส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมรายละเอียดล่วงหน้า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ

2. Roles, Duties and Responsibilities of the Board of Directors

The Company's directors are to comply with the Code of Best Practices for Directors of Listed Companies enacted by the SET. Directors must understand and acquaint themselves with their entrusted roles, duties and responsibilities and relinquish their position with integrity in accordance with the laws, the Company's objectives and Articles of Association, as well as resolutions of the shareholders meeting. Therefore, the Board of Directors develop policies, business goals , corporate plans and budgets, including to review vision, mission and the company's strategy in previous year, while ensuring that management has implemented policies, plans and budgets effectively and efficiently in the best interests of the Company and its shareholders.

<u>Policy on Conflict of Interest</u>

The Company has laid out a policy to prevent any conflicts of interest that may arise from Company transactions. Persons with conflicts of interest are not permitted in the approval process for the transaction. The Board of Directors oversee this matter to ensure the Company's strict compliance with the laws on securities and exchange, relevant regulations and notifications, orders or requirements of the Capital Market Supervisory Board and the Stock Exchange of Thailand, requirements related to the disclosure of connected transactions and the acquisition/disposal of material assets of the Company, including the accounted standards specified by the Institute of Certified Accounts and Auditors of Thailand.

Moreover, the Company has the Audit Committee, external auditors or independent specialists review and comment on product pricing and transactions. Transaction details are disclosed in notes of financial statements audited or reviewed by external auditors, the Company's annual registration statement (Form 56-1) and annual report (Form 56-2).

<u>Internal Control System</u>

Recognizing the importance of an internal control system at both management and operational levels, the Company has explicitly stated in writing the scope of duties and responsibilities of various roles. To maintain proper checks and balances, the Company has developed a control mechanism for the best utilization of assets and segregated duties and responsibilities for transaction approval, accounting and information records, and asset security. Additionally, it has ensured internal financial control systemizing financial reporting up the chain of responsibilities. The Internal Auditor is responsible for examining the Company's internal control system and reports directly to the Audit Committee

The Company has set clear and measurable goals. Management reviews the actual performance against projected targets on a monthly basis, through the assessment of external and internal risk factors to business operations, along with an analysis of contributory factors. The Company has also adopted measures to monitor the causes of risk factors and develop countermeasures to mitigate them. Related units have been assigned to report any progress or changes to the Board of Directors

3. Board of Directors Meeting

3.1 Board of Directors

According to the Company's policy, the Board of Directors must hold a meeting at least once every three month and convene special meetings as necessary. The agenda items of each meeting must be clearly stated and sent out along with the meeting notice at least seven days prior to the meeting date to allow sufficient time for directors to review and prepare.

ก่อนเข้าร่วมประชุม รวมทั้งได้มีการจดบันทึกรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทฯ พร้อมให้คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

บริษัทฯ ได้กำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการบริษัทประจำปีเป็นการล่วงหน้าทั้งปี โดยแจ้งให้ที่ประชุมคณะกรรมการเพื่อทราบกำหนดการประชุมดังกล่าว สำหรับปี 2561 คณะกรรมการฯ กำหนดให้มีประชุมรายเดือนทุกวันพฤหัสบดีที่สามของเดือน เวลา 18.00 น. ยกเว้นการประชุมที่มีวาระรับรองงบการเงินรายไตรมาส การประชุมจะจัดในวันพฤหัสบดีก่อนถึงวันกำหนดส่งงบการเงิน เวลา 10.00 น.

การประชุมของคณะกรรมการจะต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงถือครบเป็นองค์ประชุม ทั้งนี้ ณ ขณะที่คณะกรรมการลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการ จะต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

ณ วันที่ 31 มกราคม 2561 กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ประกอบด้วย ดร.รัตติกร วรากูลศิริพันธ์ ดร.วิชัย เลาห์พาสวนิช นางสุทธารักษ์ สุนทรภูษิต นายสมคิด หวังเชิดชูวงศ์ และนายธิบดี มังคะลี ได้มีการประชุมระหว่างกันเองโดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย เพื่อออภิปรายเรื่องต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการบริษัท

ในปี 2559-2561 บริษัทฯ มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ จำนวน 9 ครั้ง จำนวน 11 ครั้ง และจำนวน 9 ครั้งตามลำดับ สำหรับปี 2561 กรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทเฉลี่ยรวมของทั้งคณะ คิดเป็น ร้อยละ 96.67 โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่าน มีดังนี้

Minutes of the meeting are recorded and then approved by the Board. The records must also be safely stored for future examination by the Board or related parties.

The Company set and informs the schedules of Board of Directors meeting every year in the fourth quarter. In 2017, the Board of Directors meeting shall be held on every month in the third week at 18.00 hrs. If there was the certify financial statement, the Board of Directors meeting would be held on Thursday (before submitting date) at 10.00 hrs.

The Board of Directors meeting shall be composed of the number of directors of not less than half of total number of directors. At the time of casting resolution, the number of attending directors shall not be less than two-third of total number of directors.

As at January 31th, 2018, non-executive directors including Dr.Ruttikorn Varakulsiripunth, Dr.Wichai Laomatvanich, Mrs. Suttharak Soonthornpusit, Mr. Somkid Wangcherdchoowong and Mr.Thibdee Mangkalee gathered for the unofficial meeting without administrative parties participation for general discussions for the Company management.

From 2016 to 2018, the Company held nine meetings, eleven meetings, and 9 meetings respectively. In 2018, the average Directors attendance was 96.67% of total the Board of Director Meeting. The attendance record of each director are as shown below:

รายชื่อกรรมการ Directors' Name	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนการประชุมรวม No. of Meeting Attendance / Total No. of Meeting					
	2559 / 2016		2560 / 2017		2561 / 2018	
ดร.รัตติกร วรากูลศิริพันธุ์ (Dr. Ruttikorn Varakulsiripunth) (1)	-	-	-	-	5/9 (1)	100%
นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ (Mr. Prapat Rathlertkarn)	9/9	100%	11/11	100%	9/9	100%
นายเทรเวอร์ ทอมสัน (Mr.Trevor Thompson)	9/9	100%	9/11	82%	8/9	100%
ดร.วิชัย เลาห์มาศวนิช (Dr. Wichai Laohmatvanich) (2)	-	-	-	-	8/9 (2)	89%
นางสุธารักษ์ สุนทรภูษิต (Mrs. Sutharak Soonthornpusit)	9/9	100%	9/11	82%	9/9	100%
นายสมคิด หวังเชิดชูวงศ์ (Mr. Somkid Wangcherdchuwong)	9/9	100%	11/11	100%	9/9	100%
นายธิบดี มังคะลี (Mr. Thibdee Mangkalee) (3)	-	-	-	-	5/9 (3)	100%
นายปราโมทย์ พงษ์ทอง (Mr. Pramote Bhongse-tong) (4)	9/9	100%	11/11	100%	-	-
นายสรรพัชญ โสภณ (Mr. Sanpat Sopon) (5)	9/9	100%	11/11	100%	-	-
ดร.ขัติยา ไกรกาญจน์ (Dr. Katiya Greigarn) (6)	9/9	100%	11/11	100%	3/9(6)	100%
นายสมพงศ์ อุ่ยตระกูล (Mr. Somphong Ouitrakul) (7)	9/9	100%	11/11	100%	2/9(7)	100%

หมายเหตุ (Notes) :

(1) ดร.รัตติกร วรากูลศิริพันธุ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ มีผลตั้งแต่วันที่ 21 มิถุนายน 2561
Dr. Ruttikorn Varakulsiripunth was appointed as the Indendent Director on June 21, 2018.

(2) ดร.วิชัย เลาห์มาศวนิช ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ มีผลตั้งแต่วันที่ 25 มกราคม 2561
Dr. Wichai Laohmatvanich was appointed as Independent Director on January 25, 2018.

(3) นายธิบดี มังคะลี ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ มีผลตั้งแต่วันที่ 21 มิถุนายน 2561
Mr. Thibdee Mangkalee was appointed as Independent Director on June 21, 2018.

(4) นายปราโมทย์ พงษ์ทอง ได้ลาออกจากกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2560
Mr. Pramote Bhongse-tong resigned from the Company's Directors on December 25, 2017.

(5) นายสรรพัชญ โสภณ ลาออกจากประธานกรรมการ และกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2560
Mr. Sanpat Sopon resigned from the Company's Directors on December 26, 2017.

(6) ดร. ขัติยา ไกรกาญจน์ ได้ลาออกจากกรรมการบริษัทและประธานกรรมการ เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2561
Dr. Katiya Greigarn resigned from the Company's Directors on April 30, 2018.

(7) นายสมพงศ์ อุ่ยตระกูล ได้ลาออกจากกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561
Mr. Somphong Ouitrakul resigned from the Company's Directors on February 23, 2018.

3.2 คณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2559 – 2561 บริษัทฯ มีการจัดประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส จำนวน 4 ครั้ง จำนวน 5 ครั้ง และ จำนวน 6 ครั้งต่อปี ตามลำดับ โดยรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่าน มีดังนี้

3.2 Audit Committee

From 2016 to 2018, the Audit Committee's meetings have been held on quarterly basis for four times, five times and six times a year, respectively. Details of attendance are as follows;

รายชื่อกรรมการ Name	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนการประชุมรวม No. of Meeting Attendance / Total No. of Meeting		
	2559 / 2016	2560 / 2017	2561 / 2018
ดร.วิชัย เลาห์มาศวนิช (Dr. Wichai Laohmatvanich) (1)	-	-	4/6
นางสุธารักษ์ สุนทรภูษิต (Mrs. Sutharak Soonthornpusit)	4/4	5/5	6/6
นายสมคิด หวังเชิดชูวงศ์ (Mr. Somkid Wangcherdchuwong) (2)	-	-	4/6
นายธิบดี มังคะลี (Mr. Thibdee Mangkalee) (3)	-	-	2/6
นายสมพงศ์ อุ่ยตระกูล (Mr. Somphong Ouitrakul) (4)	4/4	5/5	2/6
ดร.ขัติยา ไกรกาญจน์ (Dr. Katiya Greigarn) (5)	4/4	5/5	2/6

หมายเหตุ (Notes) :

(1) ดร.วิชัย เลาห์มาศวนิช ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561
Dr. Wichai Laohmatvanich was appointed as Chairman of Audit Committee on February 23, 2018.

(2) นายสมคิด หวังเชิดชูวงศ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561
Mr. Somkid Wangcherdchuwong was appointed as Audit Committee Member on February 23, 2018.

(3) นายธิบดี มังคะลี ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 22 มิถุนายน 2561
Mr. Thibdee Mangkalee was appointed as Audit Committee Member on June 22, 2018.

(4) นายสมพงศ์ อุ่ยตระกูล ได้ลาออกจากกรรมการบริษัท และกรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561
Mr. Somphong Ouitrakul resigned from the Company's Directors on February 23, 2018.

(5) ดร.ขัติยา ไกรกาญจน์ ได้ลาออกจากประธานกรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561
Dr. Katiya Greigarn resigned from the Company's Directors on April 30, 2018.

3.3 คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2557 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2557 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้ง คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล (คณะกรรมการสรรหาฯ) โดยคณะกรรมการสรรหาฯ จะต้องจัดให้มีการประชุมไม่น้อยกว่า 2 ครั้งต่อปี โดยกรรมการต้องมาประชุมด้วยตนเอง

ในปี 2559 - 2561 บริษัทฯ จัดประชุมคณะกรรมการสรรหาฯ จำนวน 2 ครั้ง จำนวน 1 ครั้ง และ จำนวน 2ครั้ง ตามลำดับ โดยรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่าน มีดังนี้

3.3 Nomination, Remuneration and Corporate Governance Committee

The Company's Board of Directors Meeting No. 5/2014 on November 12, 2014 resolved to appoint the Nomination, Remuneration and Corporate Governance Committee (Nomination Committee) which shall hold the meeting at least twice a year and the committee members shall attend the meeting.

In 2016- 2018, two, one, and two Nomination Committee's meetings were held, respectively. Details of attendance are as follows:

ชื่อ - นามสกุล Name	ตำแหน่ง Title	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนการประชุมรวม No. of Meeting Attendance / Total No. of Meeting		
		2559 / 2016	2560 / 2017	2561 / 2018
นายสมคิด หวังเชิดชูวงศ์ (Mr. Somkid Wangcherdchuwong) (1)	ประธานกรรมการสรรหาฯ (Chairman)	2/2	1/1	2/2
นางสุธารักษ์ สุนทรภูษิต (Mrs. Sutharak Soonthornpusit)	กรรมการสรรหาฯ (Member)	2/2	1/1	2/2
ดร.วิชัย เลาห์มาศวนิช (Dr. Wichai Laohmatvanich) (2)	กรรมการสรรหาฯ (Member)	-	-	1/2
นายสมพงศ์ อุ่ยตระกูล (Mr. Somphong Ouitrakul) (3)	กรรมการสรรหาฯ (Member)	2/2	1/1	1/2
นายปราโมทย์ พงษ์ทอง (Mr. Pramote Bhongse-tong) (4)	ประธานกรรมการสรรหาฯ (Chairman)	2/2	1/1	-

หมายเหตุ (Notes) :

(1) นายสมคิด หวังเชิดชูวงศ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการสรรหาฯ มีผลตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561
Mr. Somkid Wangcherdchuwong was appointed as Chairman of Nomination, Remuneration and Corporate Governance Committee on February 23, 2018.

(2) ดร.วิชัย เลาห์มาศวนิช ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการสรรหาฯ มีผลตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561
Dr. Wichai Laohmatvanich was appointed as Nomination, Remuneration and Corporate Governance Committee Member on February 23, 2018.

(3) นายสมพงศ์ อุ่ยตระกูล ได้ลาออกจากกรรมการบริษัท และกรรมการสรรหาฯ เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561
Mr. Somphong Ouitrakul resigned from the Company's Directors on February 23, 2018.

(4) นายปราโมทย์ พงษ์ทอง ได้ลาออกจากกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2560
Mr. Pramote Bhongse-tong resigned from the Company's Directors on December 25, 2017.

3.4 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2557 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2557 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้ง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จะต้องจัดให้มีการประชุมไม่น้อยกว่า 2 ครั้งต่อปี โดยกรรมการต้องมาประชุมด้วยตนเอง

ในปี 2559 – 2561 บริษัทฯ จัดประชุมคณะกรรมการสรรหาฯ จำนวน 1 ครั้ง จำนวน 2 ครั้ง และ จำนวน 2 ครั้ง ตามลำดับ โดยรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่าน มีดังนี้

3.4 Risk Management Committee

The Company's Board of Directors Meeting No. 5/2014 on November 12, 2014 resolved to appoint the Risk Management Committee which shall hold the meeting at least twice a year and the committee members shall attend the meeting.

In 2016- 2018, one, two, and two Risk Management Committee's meetings were held, respectively. Details of attendance are as follows:

ชื่อ - นามสกุล Name	ตำแหน่ง Title	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนการประชุมรวม No. of Meeting Attendance / Total No. of Meeting		
		2559 / 2016	2560 / 2017	2561 / 2018
นางสุธารักษ์ สุนทรภูษิต (Mrs. Sutharak Soonthornpusit) (1)	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง (Chairman)	1/1	1/2	2/2
นายสมคิด หวังเชิดชูวงศ์ (Mr. Somkid Wangcherdchuwong)	กรรมการบริหารความเสี่ยง (Member)	1/1	2/2	2/2
ดร.วิชัย เลาห์มาศวนิช (Dr. Wichai Laohmatvanich) (2)	กรรมการบริหารความเสี่ยง (Member)	-	-	1/2
นายสมพงศ์ อุ่ยตระกูล (Mr. Somphong Ouitrakul) (3)	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง (Chairman)	1/1	2/2	1/2

หมายเหตุ (Notes) :

(1) นางสุธารักษ์ สุนทรภูษิต ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง มีผลตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561
Mrs. Sutharak Soonthornpusit was appointed as Chairman of Risk Management Committee on February 23, 2018.

(2) ดร.วิชัย เลาห์มาศวนิช ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง มีผลตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561
Dr. Wichai Laohmatvanich was appointed as Risk Management Committee Me mber on February 23, 2018

(3) นายสมพงศ์ อุ่ยตระกูล ได้ลาออกจากกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561
Mr. Somphong Ouitrakul resigned from the Company's Directors on February 23, 2018.

4. ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในระดับที่เหมาะสมและเป็นอัตราที่เพียงพอสำหรับการรักษากรรมการและผู้บริหารที่มีคุณภาพไว้โดยไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนที่มากเกินควร และอยู่ในระดับที่สามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ปัจจัยที่จะนำมาพิจารณา ประกอบด้วย ประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ ทั้งนี้ การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในส่วนของค่าตอบแทนของผู้บริหาร จะเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดไว้ ซึ่งจะพิจารณาจากภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน ประกอบกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

4. Remuneration of Directors and Executives

The Company retains competent directors and executives by providing sufficient remuneration comparable to that of industry peers. Factors determining remuneration include professional background, duties, scope of roles and responsibilities, Remuneration for directors must be approved by the shareholders meeting. Meanwhile, remuneration for executives is in accordance with criteria and policy specified by the Board of Directors, taking into account the duties, responsibilities and performance of each executive.

5. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึง กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัทฯ เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานงานอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association: IOD) และหลักสูตรที่จัดโดยสถาบันอื่นๆ

กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท ได้เข้าร่วมการฝึกอบรมในหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และสถาบันอื่นๆ ดังนี้

5. Development of Directors and Executives

For continual enhancement of business operations, the Board has put forth a policy to encourage and facilitate training and learning activities. For persons involved in corporate governance, directors and executives, Audit Committee members, and the Company Secretary. Management courses are provided through the Thai Institute of Directors Association (IOD)

Directors and executives, Audit Committee members and the Company Secretary have taken IOD courses and other courses as follows;

ชื่อ - สกุล Name	ตำแหน่ง Title	หมายเหตุ Remark
ดร.รัตติกร วรากูลศิริพันธุ์ Dr. Ruttikorn Varakulsiripunth	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ Chairman, Independent Director	- Director Accreditation Program (DAP) 153/2018 *
นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ Mr. Prapat Rathlertkarn	กรรมการ รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร Director, Vice Chairman, Chairman of Executive Committee, Chief Executive Officer	- Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) 28/2016 * - Advance Innovation Training no. 4 by National Innovation Agency (NIA) By Thailand Management Association (TMA) - Director Certification Program (DCP) 195/2014 * - Director Accreditation Program (DAP) 94/2012 *
นายเทรเวอร์ ทอมสัน Mr. Trevor Thompson	กรรมการ รองประธานกรรมการบริหาร และหัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยี Director, Vice Chairman of Executive Committee, Chief Technology Officer	- Director Certification Program English Program (DCP) 207/2015 * - Director Accreditation Program (DAP) 95/2012 *
ดร. วิชัย เลาห์มาศวนิช Dr. Wichai Laohmatvanich	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการสรรหาฯ Independent Director, Chairman of Audit Committee, Risk Management Committee Member, and Nomination Remuneration and Corporate Governance Committee Member	- Director Accreditation Program (DAP) 153/2018 *
นางสุธารักษ์ สุนทรภูษิต Mrs. Sutharak Soonthornpusit	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาฯ Independent Director, Audit Committee Member, Chairman of Risk Management Committee, and Nomination Remuneration and Corporate Governance Committee Member	- Director Certification Program (DCP) 219/2016 * - Director Accreditation Program (DAP) 103/2013 *
นายสมคิด หวังเชิดชูวงศ์ Mr. Somkid Wangcherdchuwong	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหารความเสี่ยง ประธานกรรมการสรรหาฯ Independent Director, Audit Committee Member, Risk Management Committee Member , and Chairman of Nomination Remuneration and Corporate Governance Committee	- Director Accreditation Program (DAP) 2006 *
นายธิบดี มังคะลี Mr. Thibdee Mangkalee	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ Independent Director, Audit Committee Member	- Director Certification Program (DCP) 267/2018*
นางรัตนา สุวรรณ Mrs. Ratana Suwan	รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี Executive Vice President of Finance and Account	- Director Certification Program (DCP) 188/2014* - Director Accreditation Program (DAP) 94/2012*
นายสาธิต รัฐเลิศกานต์ Mr. Satit Rathlertkarn	รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายขาย Executive Vice President of Sales	- Director Certification Program (DCP) 205/2015 * - Director Accreditation Program (DAP) 104/2013 *
นางสาววรรณภา วีระเจริญ Miss Wannapha Weeracharoen	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ Vice President of Operation	- Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) 28/2016
นายวีรศักดิ์ อาทรชัยกุล Mr. Veerasak Arthornchaikul	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจ Vice President of Marketing and Business Development	- Advance Innovation Training no. 4 by National Innovation Agency (NIA) By Thailand Management Association (TMA)

หมายเหตุ (Notes) :

* จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association (IOD) Courses)

นอกจากนี้ กรรมการบริษัทและผู้บริหารได้เข้าร่วมสัมมนาต่างๆ ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และสถาบันอื่นๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อเพิ่มความรู้ให้ทันสมัยอยู่เสมอ และนำมาประยุกต์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติและบริหารงาน ในปี 2561 กรรมการและผู้บริหาร ได้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรและสัมมนาอื่นๆ เช่น หลักสูตรผลกระทบของมาตรฐานรายงานทางการเงินใหม่เกี่ยวกับรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า (TSRF 15) และสัญญาเช่า (TSRF 16) ที่มีต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทจดทะเบียน

Furthermore, directors and managements attended others seminars arranged by the Thai Institute of Directors and other institutes consistently to gain knowledge and apply for working efficiency. In 2018, directors and managements attended the seminars such as Impact of New TSRF 15 and TSRF 16 to Listed Company's Financial Statement.

6. การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

การคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ จะกระทำผ่านการประชุมผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการสรรหาฯ จะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกผู้สมัครจากประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถ และคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาทบทวนเพื่อนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะทำการคัดเลือกกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ

6.1 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทฯ

องค์ประกอบและการสรรหา แต่งตั้ง ถอดถอน หรือพ้นจากตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ นั้น ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วย กรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และต้องมีคุณสมบัติตามกฎหมายกำหนด
2. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
   - ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
   - ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ ในกรณีที่เลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
   - บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
3. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้ที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกัน ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่จะออกตามวาระอาจถูกเลือกเข้ามารับตำแหน่งใหม่ก็ได้
4. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัทฯ การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัทฯ
5. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ คณะกรรมการอาจเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และ/หรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าว จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงแค่วาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน มติของคณะกรรมการต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่
6. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

6. Nomination of Directors and Top Executives

The nomination and appointment of directors is conducted through the shareholder meeting. Qualified candidates are selected by the Nomination Committee based on their experience, knowledge, proficiency and prerequisite qualifications under the law. Subsequently, the candidate is elected by the shareholder meeting according to the criteria and procedure stipulated in the Articles of Association.

6.1 Composition and Appointment of the Board of Directors

The Composition, nomination, appointment, removal or retirement of directors are specified in the Articles of Association, which is summarized as follows

1. The Board of Directors consists of at least five directors and at least half of the total number of directors must reside in the Kingdom of Thailand. The directors must possess qualifications as specified under the law.
2. Directors are elected by the shareholder meeting according to the following criteria and procedure
   - Each shareholder has a number of votes equal to the number of shares held
   - Each shareholder may allocate all his/her votes to elect one or several candidates. However, in an election for multiple directors, the shareholder must allocate his/her votes equally
   - Candidates receiving the most votes in descending order are elected to the number of positions required at a given meeting. In the event of a tie for the final position, the Chairman of the meeting will cast the awarding vote.
3. At every annual general meeting, one-third (1/3) of the directors shall vacate in proportion. If the number of directors is not a multiple of three, the number of directors closest to one-third (1/3) shall vacate. Unless otherwise specified by the articles of association, the directors vacating from office in the first and second years after the registration of the company shall be selected by drawing lots. In subsequent years, the director who has held office longest shall vacate. A director who vacates office under this section may be re-elected.
4. Any director intending to resign from office can submit a resignation letter to the Company. The resignation is effective on the date the letter is received by the Company.
5. If a directorship falls vacant for reasons other than by rotation, the Board will elect a person with suitable qualifications and legal prerequisites to fill the vacancy at the next Board of Directors meeting, unless the remaining term of the former director is less than two months. The replacement director retains office only for the remaining term of his/her predecessor. The Board of Directors' resolution represents a vote of not less than three-forth the number of remaining directors.
6. The shareholder meeting can remove any director from office before his/her retirement by rotation by a vote of not less than three-fourths the number of shareholders in attendance and entitled to vote. The vote must represent not less than one-half the number of shares held by shareholders in attendance and entitled to vote.

6.2 องค์ประกอบและการแต่งตั้งกรรมการอิสระ

คำนิยาม “กรรมการอิสระ”

กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการจากภายนอกที่ไม่ได้มีตำแหน่งเป็นผู้บริหาร หรือพนักงานประจำของบริษัทฯ ไม่ได้เป็นกรรมการบริหารหรือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ และเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง สามารถทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และสามารถช่วยดูแลไม่ให้เกิดรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการบริษัทฯ จะร่วมกันพิจารณาเบื้องต้นถึงคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ จะพิจารณาคัดเลือกกรรมการอิสระจากผู้ทรงคุณวุฒิ ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมด้านอื่นๆ ประกอบกัน จากนั้นจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ต่อไป ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายในการแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน โดยกำหนดให้วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระรวมไม่เกิน 9 ปี อย่างไรก็ตามกรรมการอิสระสามารถกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อได้หากมีเหตุผลอันสมควร และกรรมการอิสระจะมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละไม่เกิน 3 ปี เนื่องจากกรรมการจะต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และข้อบังคับของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มี กรรมการอิสระ จำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย

6.2 Composition and Appointment of Independent Directors

Definition “Independent Director”

Independent Director means the external director who does not hold the position of executive or the company’s employee, non executive director or director who has authorized to sign and independent from the major shareholder, the executive and related persons and be able to protect the shareholders’ advantage consistently as well as bewared of the conflict of interest between the company and relate persons.

The Board of Directors consider a candidate’s qualifications for an independent directorship according to the Public Limited Companies Act, law on securities and exchange, notifications of the Capital Market Supervisory Board, a relevant notifications, regulations and/or rules. The Board also considers a potential nominee’s proficiency, work experiences and other relevant qualities. The candidate is subsequently nominated to the shareholder meeting in final voting. The number of Independent directors must be at least one-third of the Board, as well as, at least three members. Independent Directors serve a term of three years each time (but total term shall not over 9 years).

As of December 31, 2018, five Independent Directors consisted of:

ชื่อ – สกุล กรรมการอิสระ Independent Directors’ Name	ตำแหน่ง Title	วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ Appointed Date	ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง Total Terms
ดร. รัตติกร วรากูลศิริพันธุ์ Dr. Ruttikorn Varakulsiripunth	ประธานกรรมการ Chairman	21 มิถุนายน 2561 June 21, 2018	6 เดือน 9 วัน 6 months 9 days
ดร.วิชัย เลาห์มาศวนิช Dr. Wichai Laohmatvanich	ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหา Chairman of Audit Committee, Risk Management Committee Member, and Nomination Remuneration and Corporate Governance Committee Member	25 มกราคม 2561 January 25, 2018	11 เดือน 7 วัน 11 months 7 days
นางสุธารักษ์ สุนทรภูษิต Mrs. Sutharak Soonthornpusit	กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาฯ Audit Committee Member, Chairman of Risk Management Committee, and Nomination Remuneration and Corporate Governance Committee Member	30 ธันวาคม 2554 December 30, 2011	7 ปี 7 years
นายสมคิด หวังเชิดชูวงศ์ Mr. Somkid Wangcherdchuwong	กรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหารความเสี่ยง ประธานกรรมการสรรหาฯ Audit Committee Member, Risk Management Committee Member, and Chairman of Nomination Remuneration and Corporate Governance Committee	12 พฤษภาคม 2558 May 12, 2015	3 ปี 7 เดือน 19 วัน 3 years 7 months 19 days
นายธิบดี มังคะลี Mr. Thibdee Mangkalee	กรรมการตรวจสอบ Audit Committee Member	21 มิถุนายน 2561 June 21,2018	6 เดือน 9 วัน 6 months 9 days

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยนับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย

2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อ ก.ล.ต.

3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อ ก.ล.ต.

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

6.3 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทฯ จะเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 3 ท่าน โดยแต่งตั้งจากกรรมการอิสระของบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด กรรมการตรวจสอบแต่ละท่านจะมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นอกจากนี้ กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติเพิ่มเติมดังนี้

1. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

2. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

3. มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

Qualifications of Independent Director

1. Must hold no more than 1% of total shares with voting rights in the Company, its parent company, subsidiaries, affiliates or juristic persons with possible conflicts of interest (hence forth, the Company, its parent company, etc") including shares held by the director's affiliate.

2. Has not served as executive director, employee, staff, salaried advisor, or controlling person in the company, parent company, etc. for at least two years from the date of submitting the application to the SEC.

3. Has no familial relation, either biologically or legally, to executives, major shareholders, controlling persons, or persons to be nominated as executives or controlling persons of the Company or its subsidiaries. Familiar relations include, but are not limited to fathe, mother, spouse, sibling or in-law.

4. Has neither a conflict of interest via business relations with the Company, its parent company, etc that may impede his/her independent discretion, nor served as a major shareholder, non-independent direct or executive of those with business relations to the Company, its parent company, etc. for at least two years from the date of submitting the application to the SEC.

5. Has neither served as an external auditor for the Company, its parent company, etc, nor been a major shareholder, non-independent director, or managing partner of an audit firm which employs external auditors to the Company, its parent company, etc for at least two years from the date of submitting the application to the SEC.

6. Has neither been a professional service provider of any kind who received an annual service fee exceeding 2 million Baht from the Company, its parent company, etc, not in the event the professional service provider is a juristic person, been a major shareholder, non-independent director, executive or managing partner of a professional service provider for at least two years from the date of submitting the application to the SEC.

7. Has not served as a director appointed as a representative of the Company's directors, major shareholders or shareholders related to major shareholders.

8. Does not possess any other characteristics that render him/her incapable of giving independent opinions on the Company's operations.

6.3 Composition and Appointment of the Audit Committee

The Board of Directors appoint members of the Audit Committee which consists of at least three independent Company directors qualified under securities and exchange legislation as well as the notification, regulations and/or rules of the Stock Exchange of Thailand. The term of office for each Audit Committee member is three years and the independent directors that chair the Audit Committee must possess additional qualifications as follows:

1. Not a director being assigned by the Board to make decisions on the business operations of the Company, its parent company, subsidiaries , same-level subsidiaries, affiliates or juristic persons with possible conflicts of interest

2. Not a director of its parent company, subsidiaries or same-level subsidiaries that are listed companies.

3. Has sufficient knowledge and experiences to perform duties as a member of the Audit Committee. At least one member must have sufficient knowledge and experiences to review the credibility of financial statements.

6.4 การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

การจัดปฐมนิเทศให้กับกรรมการใหม่ เป็นเรื่องที่มีความจำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อกรรมการใหม่ เพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัท รวมทั้งเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของกรรมการเพื่อให้การทำหน้าที่ของกรรมการมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ดังนั้น กรรมการบริษัทจึงกำหนดนโยบายให้มีการปฐมนิเทศกรรการใหม่ทุกครั้ง และมอบหมายให้เลขานุการบริษัทจัดเตรียมและนำส่งเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่

เมื่อคณะกรรมการสรรหาฯ ได้พิจารณาบุคคลใดที่เห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเป็นกรรมการ และได้นำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นชอบแล้ว บริษัทจะต้องให้ข้อมูลที่สำคัญทั้งก่อนและหลังการเข้าเป็นกรรมการใหม่ทราบ โดยแบ่งเป็น 3 ขั้นตอน คือ (1) ขณะที่เรียนเชิญเข้ารับตำแหน่งกรรมการ (2) หลังจากได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว และ (3) ก่อนการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งแรก

7. การประเมินตนเองสำหรับการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

การประเมินผลตนเองสำหรับการปฏิบัติงานของรายคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

1) การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคล

หลักเกณฑ์: การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคล เป็นเครื่องมือช่วยให้กรรมการได้ทบทวนการปฏิบัติหน้าที่ของตนเอง เพื่อนำไปพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น โดยแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคล ในด้านต่างๆ ดังนี้ (1) ด้านกลยุทธ์ (2) ด้านจริยธรรมและค่านิยม(3) ด้านความรู้ และความเข้าใจบทบาทฐานะกรรมการ (4) ด้านการเตรียมความพร้อมเพื่อการประชุม (5) ด้านการพัฒนาตนเอง

2) การประเมินผลการปฏิบัติงานของรายคณะ

หลักเกณฑ์: บริษัทฯ ได้นำแนวทางแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการรายคณะจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะโครงสร้างของคณะกรรมการ โดยแบบประเมินจะประกอบด้วย 6 หัวข้อ คือ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ (2) บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (3) การประชุมคณะกรรมการ (4) การทำหน้าที่ของกรรมการ (5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ และ (6) การพัฒนาตนเองของกรรมการและพัฒนาผู้บริหาร

การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการจะจัดให้มีขึ้นทุกสิ้นปี โดยเลขานุการบริษัทจะจัดส่งแบบประเมินให้กรรมการบริษัททุกท่านประเมินตนเอง และเป็นผู้รวบรวมเพื่อจัดทำรายงานสรุปผลการประเมินฯ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบผลการประเมินและข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิผลของการทำงานของคณะกรรมการบริษัทให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

3) การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง

หลักเกณฑ์: บริษัทฯ ได้นำแนวทางแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับโครงสร้างองค์กรของบริษัท ซึ่งผลการประเมินจะเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่และการดำเนินงานของผู้บริหารระดับสูงรายบุคคลให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น แบบประเมินประกอบด้วย 3 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 ความคืบหน้าของแผนงาน

หมวดที่ 2 การวัดผลการปฏิบัติงาน ประกอบด้วยหัวข้อดังนี้ (1) ความเป็นผู้นำ (2) การกำหนดกลยุทธ์ (3) การปฏิบัติตามกลยุทธ์ (4) การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน (5) ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ (6) ความสัมพันธ์กับภายนอก (7) การบริหารและความสัมพันธ์กับบุคลากร (8) การสืบทอดตำแหน่ง (9) ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ และ (10) คุณลักษณะส่วนตัว

6.4 Orientation of New Director

It is necessary and advantage to arrange orientation for the new director to understand the business and the operations of the Company as well as understanding the director's role to work efficiency and gain more benefit for the Company. Thus, the Board of Director has set the orientation for new director every time and assigns company secretary to provide the information to the new director.

When Nomination Committee considers the qualified person and proposed to the Board of Director for approval. The Company would provide the important information before and after position as director that separates into three processes (1) during invited to be director (2) after appointing as director from Annual General Meeting (3) before the first of the Board of Director's meeting.

7.Self-Assessment of the Board of Directors and Top executives

To be conducted annually, the self-assessment of the Board of Directors and top executives is divided into three parts as follows:

1) Self-assessment of individual directors.

It shall be the tool for supporting directors to review their own roles and to guide for development efficiency and effectiveness. Self-assessment of individual directors shall evaluate the following skills: 1. Strategy, 2. Ethic and Value, 3. Knowledge in Directors' Role, 4. Diligence, and 5. Self Development

2) Self-assessment of the Board:

The Company applied Self-assessment of the Board from Stock Exchange of Thailand which consisted of 1. Structure and Character of the Board, 2. Role and Responsibility of the Board, 3. Board Meeting, 4. Board's performance of duties, 5. Relationship with Management, and 6. Self-development of directors and executive development.

The Self-assessment of the Board and individual directors shall be arranged by the Company Secretary every year. After all directors evaluated both self-assessments, Company Secretary shall gather and summarize for reporting to the Board of Directors Meeting.

3) Self-assessment of top executives

The Company applies the said self-assessment from Stock Exchange of Thailand instruction. The evaluation results will benefit for develop the top executives not only performance but also effectiveness. The self assessment comprises of three sections as follows:

Section 1 Status of Achievement

Section 2 Performance Measure consists of (1) Leadership, (2) Strategy Formulation, (3) Strategy Execution, (4) Financial Planning/Performance , (5) Relationship with the Board, (6) External Relation, (7) Human Resource Management/ Relation, (8) Succession, (9) Product/Service Knowledge, and (10) Personal Character.

หมวดที่ 3 การพัฒนา

การประเมินผลการปฏิบัติงานผู้บริหารระดับสูงจะจัดให้มีขึ้นทุกสิ้นปี โดยเลขานุการของคณะกรรมการบริหาร จะจัดส่งแบบประเมินให้ผู้บริหารระดับสูงทุกท่านประเมินตนเอง และเป็นผู้รวบรวม และรายงานผลสรุปผลต่อหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อพิจารณารับทราบผลการประเมินและนำข้อเสนอแนะต่างๆ มาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิผลของการทำงานของผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

8. แผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงขององค์กร

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญในการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งงาน เพื่อเตรียมพร้อมเมื่อเกิดกรณีที่ผู้บริหารไม่สามารถปฏิบัติได้ โดยมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งงาน โดยจัดทำและทบทวนแผนการพัฒนา ประธานกรรมการบริหาร หรือหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และ หัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยี (CTO) รวมทั้งผู้บริหารระดับสูง เพื่อเตรียมความพร้อมเป็นแผนต่อเนื่องให้มีผู้สืบทอดงาน ในกรณีที่ CEO CTO หรือผู้บริหารระดับสูง ในตำแหน่งนั้นๆ เกษียณอายุ หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ เพื่อให้บริหารงานของบริษัทฯ สามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง

9. การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

1. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ นำความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของ บริษัทฯ ไปเปิดเผยหรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใดไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
2. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อทำการซื้อ ขาย เสนอซื้อ เสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ก่อนที่ข้อมูลนั้นจะได้มีการเปิดเผยต่อสาธารณชน ไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะกระทำเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น หรือเพื่อให้ผู้อื่นกระทำดังกล่าวโดยตนได้รับประโยชน์ตอบแทน ผู้ใดฝ่าฝืนจะถูกลงโทษตามมาตรการทางวินัยของบริษัทฯ
3. บริษัทฯ ได้ดำเนินการแจ้งให้ผู้บริหารเข้าใจและรับทราบภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทฯ ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535
4. บริษัทฯ ได้กำหนดมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินให้แก่สาธารณชนทราบ

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะแจ้งให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ ทราบเกี่ยวกับข้อกำหนดข้างต้น

Section 3 Development

The Self-assessment of the top Executives shall be arranged by the Company to Executive Committee every year. After all top Executives evaluated self-assessments, Secretary of Ececutive Committee shall gather and summarize for reporting to the Chairman of Executive Committee (CEO) to use comments and recommendations derived from the assessment to enhance their performance and optimize corporate governance practices.

8. Succession of the Company's Top Executive Management

The Company's Board of Directors gives importance on succession plan to have the Company be always ready to respond in the event that some of directors become incompetent. The Board of Directors will assign the Nomination, Remuneration and Corporate Governance committee to create the succession plan. The succession plan will include development plan for Chairman, or Chief Executive Officer, Chief Technology Officer including top executive management aimed at being always ready and continual operation plan with nominating successor in case of their retirement, or incompetency for continual flow operation.

9. Control over the Use of Internal Information

1. The Company's directors, executives, employees and staff at all levels as prohibited from disclosing or exploiting confidential and/or internal information of the Company for their own or other persons' benefit, either directly or indirectly
2. The Company's directors, executives , employees and staff at all levels as well as their relations are prohibited from using internal information that may affect the value of the Company's securities for either direct or indirect trading, before said information is officially disclosed to the public, regardless of the intended purpose. Those who violate this regulation shall be subjected to disciplinary actions.
3. The Company has acquainted its directors and executives with their duty to report the Company's securities held by themselves or their relatives including changes thereof, to the Office of the SEC. in accordance with Section 59 and penalty provisions of the Securities and Exchange Act, B.E.2535.
4. The Company's directors, executives, employees and staff, as well as their relatives are prohibited from trading the Company's securities during one month period prior to the disclosure of its financial statements to the public.

Therefore, the Company shall announce above matters to directors, executives, employees and staffs.

10. ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นสำนักงานตรวจสอบบัญชีของบริษัทเป็นระยะเวลา 6 ปี ตั้งแต่ปี 2555 ถึง ปี 2560 สำหรับปี 2561 จากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ได้อนุมัติให้ บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด เป็นสำนักงานตรวจสอบบัญชีของบริษัท โดยมีนางสาวกุลธิดา ภาสุรกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5946 เป็นผู้ตรวจสอบบัญชีปีที่ 1 ของบริษัท ผู้ตรวจสอบบัญชีดังกล่าวไม่มีรายการเป็นบุคคลเกี่ยวโยง หรือมีการขัดแย้งผลประโยชน์ และเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและมีความเป็นอิสระในการสอบบัญชี และนางสาวกุลธิดา ภาสุรกุล เป็นผู้ตรวจสอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.)

ในปี 2559 – 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี ดังนี้

10. Audit Fee

EY Corporate Services Limited has been the Company's auditor from 2012 to 2017. As the resolution of 2018 Annual General of Shareholders Meeting, it approved ANS Audit Co., Ltd. being as the Company's auditors and Ms.Kultida Pasurakul, CPA license no. 5946, has been audited for first year of the Company. The proposed external auditor is neither a connected person nor a person with conflict of interest. With all due knowledge and independence in auditing, Ms.Sumalee Reewarabundith is also an auditor approved by the Office of the Securities and Exchange Commission (SEC).

In 2016-2018, the Company and its subsidiary paid audit fees as follows;

	2559 / 2016 [1]	2560 / 2017 [1]	2561 / 2018
บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) Planet Communications Asia Public Company Limited			
ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี (Audit Fees)	1,160,000	1,230,000	1,200,000
ค่าบริการอื่นๆ (Other services)	80,000	80,000	ไม่มี (None)
บริษัท แพลนเน็ตไฟเบอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) [2] PlanetFiber Co., Ltd. (Subsidiary)			
ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี (Audit Fees)	-	80,000	250,000
ค่าบริการอื่นๆ (Other services)	-	470	ไม่มี (None)
รวม (Total)	1,240,000	1,390,470	1,450,000

หมายเหตุ (Notes) :

(1) ปี 2559 - 2560 บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นสำนักงานตรวจสอบบัญชี
EY Corporate Services Limited was the Company's auditor from 2012 to 2017.

(2) จดทะเบียนบริษัท แพลนเน็ตไฟเบอร์ จำกัด เมื่อเดือนสิงหาคม 2560
PlanetFiber Co., Ltd. was established on August 2017.

Corporate Social Responsibilities : CSR

ความรับผิดชอบต่อสังคม

นโยบายภาพรวมความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ตั้งแต่บริษัทฯ ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) เมื่อปี 2557 คณะกรรมการบริษัทได้คำนึงถึงและให้ความสำคัญกับแผนการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน (Sustainability Development Roadmap: SD Roadmap) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ซึ่งให้ความสำคัญใน 3 ด้าน ประกอบด้วย (1) CG in Substance เพื่อเสริมสร้างให้คณะกรรมการและผู้บริหาร สร้างผลการดำเนินงานที่ดีให้กิจการอย่างยั่งยืนและน่าเชื่อถือ (2) CSR in Process เพื่อดำเนินธุรกิจปกติประจำวันของบริษัทเป็นไปด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และ (3) Anti-Corruption in Practice เพื่อให้บริษัทมีแนวปฏิบัติอย่างจริงจังและสร้างวัฒนธรรมการไม่คอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้บริษัทดำเนินการภายใต้หลักกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมทั้งคณะกรรมการบริษัทได้ผลักดันเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นจนกระทั่งบริษัทได้เข้าร่วมลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์ในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition against Corruption) เพื่อแสดงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชั่นในทุกรูปแบบเมื่อปลายปี 2557

เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทมีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชั่นกับทุกกิจกรรมทางธุรกิจ ในปี 2559 บริษัทจึงได้จัดทำและประกาศเผยแพร่ “นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น นโยบายการแจ้งเบาะแส และจรรยาบรรณธุรกิจ” เป็นลายลักษณ์อักษร และต่อมาในปี 2560 บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนา ปรับปรุง และแก้ไขนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น นโยบายการแจ้งเบาะแส และจรรยาบรรณธุรกิจ รวมทั้งแนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (โดยมีรายละเอียดปรากฏตามหัวข้อ “การต่อต้านการติดสินบนและการคอร์รัปชั่น”) เพื่อให้สอดคล้องและครอบคลุมการต่อต้านคอร์รัปชั่นในทุกรูปแบบ จนกระทั่งบริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตเมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2561

สำหรับปี 2561 บริษัทฯ ยังคงรักษาและดำเนินการภายใต้แผนการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน (Sustainability Development Roadmap: SD Roadmap) ข้างต้น และด้วยพันธกิจของบริษัท คือ “บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะมอบบริการแบบครบวงจร ด้วยการคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ราคาที่เหมาะสม การจัดส่งสินค้าตรงต่อเวลา ให้บริการทั้งก่อนและหลังการขายจากทีมงานวิศวกรมืออาชีพ มุ่งหวังให้การใช้เทคโนโลยีเกิดประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดและคุ้มค่าเงินลงทุน เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า”

Corporate Social Responsibility and Sustainable Development Policy

Since 2014, the Company has listed in the Market for Alternative Investment (mai), the Board of Directors realized on Sustainability Development Roadmap: SD Roadmap by the Securities and Exchange Commission (SEC). The said SD Roadmap emphasizing on three points comprising of :(1) CG in Substance: Board and executives drive the company to achieve its performance with good governance and sustainability in real practice, (2) CSR in Process: Responsible to social and environmental concerns that embedded in day-to-day business operation. Change agent that influences others to respect CSR , and (3) Anti-Corruption: Commitment not to initiate or facilitate any corruption practices.

The Board granted the Corporate Governance Policy which realized on direct and indirect corporate social responsibility. The Board also encouraged the Company to participate in Private Sector Collective Action Coalition against Corruption (CAC) in quarter 4/2014.

To ensure in the Company's anti corruption policy, the Company defined responsibilities, practice, and requirement of any business that related to corruption. In 2016, the Company also provided and announced “our Anti-Corruption Policy, Code of Conduct, and Whistle Blowing Policy” in writing. For submit to certify CAC, in 2017, the Company reinforced our Anti-Bribery and Anti-Corruption Policy and all related documents and practices which the details are shown in Anti-corruption Section. Finally, Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) certified the Company as its member on May 17, 2018.

In 2018, the Company maintained and conduct our business under Sustainability Development Roadmap: SD Roadmap as above with our mission on “Commitment to Integrated Services with High Quality Products, Competitive Price, Just-in-Time Delivery, Pre-Sales and After-Sales Supports by Professional Engineering Team, in line with Optimization and Cost Efficiency of Technology for Customer Satisfaction”.

ด้วยแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนของธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับการเติบโตทางเศรษฐกิจ มีนโยบายและแผนธุรกิจภายใต้หลักบรรษัทภิบาล และสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งหลักการ CSR ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) 8 ข้อ* ประกอบด้วย (1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม (2) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น (รายละเอียดตามหัวข้อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น) (3) การเคารพสิทธิมนุษยชน (4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม (5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม (7) การร่วมพัฒนชุมชนและสังคม และ (8) นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรม CSR และ การพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติ (SDGs) 17 ประการ** คือ 1) ขจัดความยากจน 2) ขจัดความอดอยาก 3) การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี 4) การศึกษาที่มีคุณภาพ 5) ความเท่าเทียมทางเพศ 6) สุขาภิบาลและน้ำสะอาด 7) การมีพลังงานสะอาดใช้อย่างเพียงพอ 8) งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ 9) พัฒนาภาคอุตสาหกรรม นวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐานให้พร้อม 10) ลดความเหลื่อมล้ำ 11) สร้างให้เกิดชุมชนเมืองที่ยั่งยืน 12) การบริโภคและผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ 13) การดูแลเรื่องสภาพภูมิอากาศ 14) ดูแลทรัพยากรทางน้ำ 15) ชีวิตบนพื้นดิน 16) การสร้างความสงบ ความยุติธรรมและสถาบันที่เข้มแข็ง และ 17) ภาคีความร่วมมือเพื่อผลักดันให้ถึงเป้าหมาย บริษัทจึงมีความมุ่งมั่นและตั้งใจพัฒนาความยั่งยืนของบริษัท โดยให้คุณค่า และความสำเร็จของธุรกิจอย่างสมดุล 3 ด้าน คือ การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม (Environment) มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Social) และการทำให้ธุรกิจเติบโตโดยการดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ (Governance) หรือ ESG

With our notion to conduct business with sustainability development, corporate social responsibility, good corporate governance, and capability in risk management. The Company also realizes on not only 8 CSR principles of Securities and Exchange Commission of Thailand (SEC) comprising of: (1) Good governance, (2)Anti-corruption, (3) Respect on Human Rights, (4) Fair labor practices, (5) Responsibilities to consumers, (6) Environmental protection, (7) Community and Social Development Collaboration, and (8) CSR Innovation and Innovative Expansion but also the Global Goals for Sustainable Development (17 SDGs) certified by UN General Assembly at New York that consisted of: 1) No poverty 2) Zero hunger 3) Good health and well-being 4) Quality education 5) Gender equality 6) Clean water and sanitation 7) Affordable and clean energy 8) Decent work and economic growth 9) Build industry, innovation and infrastructure 10) Reduce inequality 11) Sustainable cities and communities 12)Responsible consumption and production 13) Take urgent action to combat climate change and its impacts 14) Conserve water resource 15) Life on land 16) Peace and justice strong institution 17) Partnerships for the goals. The Company intends to develop our sustainability in Environment, Social, Governance or ESG.

<u>ความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการ</u>

ที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ดำเนินการ CSR ในรูปแบบช่วยเหลือสังคมในด้านต่างๆ เช่น การบริจาคและการบำเพ็ญประโยชน์แก่สังคม ซึ่งเป็นเพียงส่วนหนึ่งของ CSR หรือความรับผิดชอบต่อสังคมนอกกระบวนการ (CSR after Process) เท่านั้น ดังนั้น เพื่อตอบรับกับแผนการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม (Environment) มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Social) และการทำให้ธุรกิจเติบโตโดยการดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ (Governance) หรือ ESG ผ่านโครงการ “WE CARE” ของบริษัท

บริษัทได้ดำเนินการโครงการ “ WE CARE ” ตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2557 ซึ่งโครงการดังกล่าว เน้นในเรื่อง 3Ps ได้แก่ Care People, Care PlanetComm, และ Care Planet เพื่อกระตุ้นให้พนักงานมีจิตสำนึก และความใส่ใจเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อตนเอง ลูกค้า ผู้ถือหุ้น คู่ค้า สังคมและสิ่งแวดล้อม

<u>CSR-in-Process</u>

The Company has conducted CSR in form of various kinds of social supports, for example, donation and making social merits which is a part of CSR in terms of CSR after Process only. Thus, the Company expands our CSR-in-Process to ESG via our project namely “WE CARE”.

The Company started developing CSR in Process in Quarter 4/2014 under the project named “WE CARE” , focused in 3Ps including Care People, Care PlanetComm, and Care Planet. The project is social and environmental responsibility policy aimed at cultivating PLANET staff’s conscious and awareness in their responsibility for themselves, customers, stakeholders, partners, society and environment.

<u>การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน</u>

ตั้งแต่ปี 2557 โครงการ “ WE CARE ” ของบริษัทได้สะท้อนถึงผลทางตรงและทางอ้อมต่อหลักการ CSR ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) 8 ข้อ* และ การพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติ (SDGs) 17 ข้อ** ดังนี้

<u>Actions and Report Preparations</u>

Since 2014, our “WE CARE” activities affected both direct and indirect to the Company through 8 CSR principles of Securities and Exchange Commission of Thailand (SEC) and the Global Goals for Sustainable Development (17 SDGs) of UN as follows:

	PLANET : " WE CARE " Activities	CSR in Process	CSR after Process	8 CSR * Principles of SEC	17 SDGs ** by UN
1. Care People					
Happy Money	จัดสวัสดิการเงินช่วยเหลือให้พนักงาน/ โบนัสประจำปี / จัดเลี้ยฟอร์มให้พนักงาน / กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ Providing loaning program /provident fund /annual bonus / uniform for employee	✓		3, 4	1,2
Happy Soul	ทำบุญเลี้ยงพระประจำปี Annual merit-making Alms to Buddhist Monk Ceremony	✓		3, 4	16
Happy Relax	กิจกรรมTeam Building / กิจกรรมกรรมเลี้ยงปีใหม่ / ชมรมเพื่อสุขภาพและสันทนาการ Team Building / New Year Party / Health & Recreation Activities Clubs	✓		3, 4	10
Happy Family	ครอบครัวพนักงานเข้าร่วมงานปีใหม่ / ให้สิทธิภรรยา,สามี, บุตร ซื้อประกันกลุ่มของพนักงาน Employee's family participation in New Year Party/ Granting employee's spouse or children to buy corporate group insurance	✓		3, 4	10
Happy Brain	จัดแผนฝึกอบรมพนักงานประจำปี / การฝึกอบรม on the job training Annual training program/ On the job training program	✓		3, 4	4
Happy Body	ชมรมเพื่อสุขภาพและสันทนาการ / ประกันสุขภาพกลุ่มให้พนักงาน / ตรวจสุขภาพประจำปี Health and recreation activities clubs / corporate group insurance /annual medical check-up	✓		3, 4	3
2. Care PlanetComm					
Good Place	Good Office's environment, Happy Workplace	✓		4	16
Good Profit	สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภค Trusted provider			4, 5	8,9,12
Good Governance	นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี / โครงการ CSR / นโยบาย Anti Corruption Good governance policy/ CSR projects / Anti –Corruption	✓		1,2,5	12,16
Good Reputation	สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภค Trusted provider	✓		5	8, 12
3. Care Planet					
Save Energy	ประหยัดพลังงาน, หลอดประหยัดไฟ Saving energy, energy saving light bulbs	✓		6	7
Save Paper	ลดการใช้กระดาษและหมึกพิมพ์ Reducing use of paper and printing ink	✓		6	7
Save Society	การบริจาค / รับนักศึกษาฝึกงาน / เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ เพื่อสังคม Donation /Opening for student trainees / Join other social responsibilities with other organizations		✓	7	4
Save Environment	ลดปริมาณขยะและขวดน้ำพลาสติก / การคัดแยกขยะ Reducing waste and plastic bottles / wet and dry waste segregation	✓		6	7,13

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมาย แผนการปฏิบัติงาน และตัวชี้วัด ดังนี้

At initial phase, PLANET defines goals, action plans and indicators as follows:

เป้าหมาย / Goal	แผนการปฏิบัติงาน / Action Plan	ตัวชี้วัด / Indicator
1) ประหยัดพลังงาน Saving energy	1.1 ปิดไฟช่วงพักเที่ยง Turn-off the light during lunch break 1.2 เปิดแอร์ 25 องศาเซลเซียส และปิดแอร์เมื่อเลิกใช้งาน Turn-on air-conditioner at 25 °C and turn it off after use 1.3 ตั้งพักเครื่องคอมพิวเตอร์เป็นโหมดประหยัดพลังงาน Setting safe mode on computer	- ค่าไฟฟ้าและปริมาณการใช้ไฟฟ้าลดลงจากเดิม Lower electricity and electricity consumption rate fee
2) ลดการใช้กระดาษ และหมึกพิมพ์ Reducing use of paper and printing ink	2.1 กำหนดผู้มีสิทธิในการสั่งพิมพ์สี Setting authorized person for color-printing order 2.2 ลดการพิมพ์เอกสารที่ไม่จำเป็น Avoiding unnecessary printing 2.3 ใช้กระดาษสองหน้า Recycling re-used paper and print both sides	- จำนวนการสั่งกระดาษลดลง Lower purchase of paper - ค่าบริการเครื่องถ่ายเอกสารลดลง Lower photocopy service
3) ลดการใช้ขวดน้ำพลาสติก Reducing use of plastic bottle	3.1 ติดตั้งเครื่องกรองน้ำดื่มเพิ่ม Installing more drinking water strainers 3.2 ใช้แก้วน้ำแทนการใช้ขวดน้ำของแพลนเน็ตคอม Using glass instead of “PlanetComm” bottle 3.3 ใช้แก้วน้ำถาวรแทนการแก้วพลาสติก Using glass instead of plastic glass	- ลดการสั่งซื้อน้ำขวดแบรนด์ แพลนเน็ต Lower purchase of “PlanetComm” Bottle Drinking Water

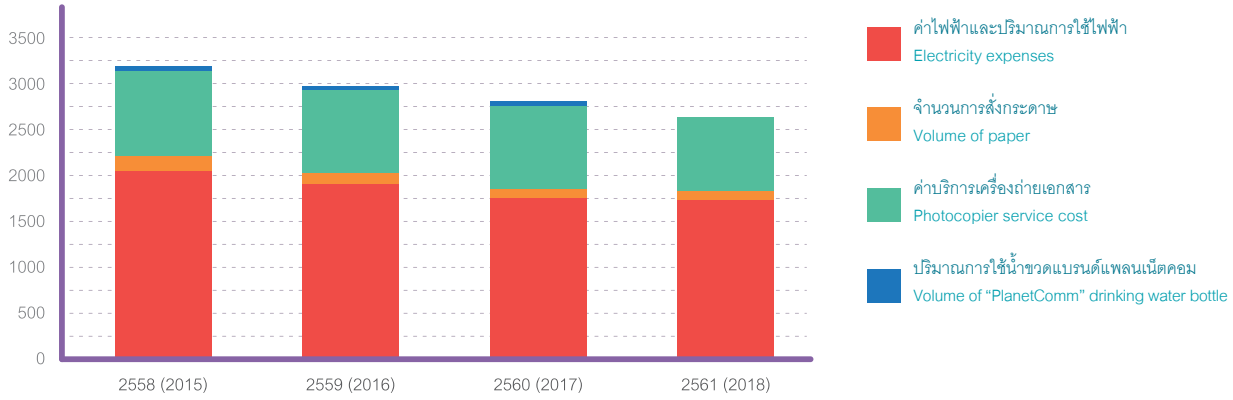
ผลการดำเนินโครงการ "WE CARE" ตั้งแต่ปี 2558 – 2561 ปรากฏตามตารางการเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายระหว่างปี 2558 - 2561 ดังนี้

“ WE CARE ” project performance from 2015 – 2018 were shown in table of expenditures as below:

(หน่วย : พันบาท / Unit : Thousand Baht)

เป้าหมาย / Goal	ตัวชี้วัด / Indicator	2558 / 2015	2559 / 2016	2560 / 2017	2561 / 2018
1. ประหยัดพลังงาน Saving energy	ค่าไฟฟ้าและปริมาณการใช้ไฟฟ้า Electricity expenses	1,987	1,776	1,651	1,644
2. การใช้กระดาษ Use of paper	จำนวนการสั่งกระดาษ Volume of paper	177	147	112	112
	ค่าบริการเครื่องถ่ายเอกสาร Photocopier service cost	1,010	991	973	835
3. การใช้ขวดน้ำพลาสติก Use of plastic bottle	ปริมาณการใช้น้ำขวดแบรนด์แพลนเน็ตคอม Volume of “PlanetComm” drinking water bottle	22	33	16	0
	รวมค่าใช้จ่าย Total Costs	3,196	2,947	2,752	2,591

หน่วย : พันบาท (Unit : Thousand Baht)



สรุปจากการเปรียบเทียบภาพรวมค่าใช้จ่ายรวมโครงการ "WE CARE" ตั้งแต่ปี 2558 - 2561 พบว่ามียอดค่าใช้จ่ายรวมลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2561 ลดลงจากปี 2560 เป็นเงิน 161,000 บาท หรือลดลงร้อยละ 5.9 ของค่าใช้จ่ายรวมปี 2560 ในปี 2561 บริษัทฯ มีนโยบายควบคุมค่าใช้จ่าย จึงได้ยกเลิกการใช้น้ำดื่มขวดพลาสติกแบรนด์แพลนเน็ตคอม ซึ่งส่งผลให้ลดปริมาณขยะพลาสติกด้วย นอกจากนี้ค่าบริการเครื่องถ่ายเอกสารในปี 2561ลดลงประมาณร้อยละ 14 เมื่อเปรียบเทียบกับค่าบริการดังกล่าวของปี 2560 และมีอัตราการลดลงมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับทุกปี

สืบเนื่องจากการลดปริมาณการใช้การกระดาษโดยทดลองใช้งานระบบ Paperless เมื่อปลายปี 2560 และไตรมาสที่ 1ของปี 2561 ดังนั้นเพื่อเป็นการยกระดับระบบ Paperlessของบริษัท ในปี 2561 บริษัทฯ จึงได้พิจารณานำระบบคอมพิวเตอร์ใหม่โดยมีเป้าหมายลดค่าใช้จ่าย เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้มีความคล่องตัวและรวดเร็วมากขึ้น ซึ่งคาดว่าจะเริ่มทดลองใช้ระบบใหม่ได้ประมาณปลายปี 2562 นอกจากนี้ แผนกไอทีของบริษัท ได้พัฒนาการลงทะเบียนประชุมและอบรมพนักงานภายในองค์กรผ่าน QR Code เพื่อทดแทนการลงทะเบียนโดยการลงนาม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงดำเนินและพัฒนาโครงการ "WE CARE" ในปีต่อไป

ฝ่ายจัดการรายงานความคืบหน้าโครงการและกิจกรรม CSR in Process ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกไตรมาส และบริษัทฯ ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับ CSR in Process ในรายงานประจำปีของบริษัท ตามหลักเกณฑ์และหลักการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นรูปเล่มแยกจากรายงานประจำปี

It was found that total expenses of the “ WE CARE ” project in 2015 to 2018 were decline, continuingly. In 2018, total expenses decreased about 5.9% or 161,000 Baht from previous year. As one of our 2018 policies was control budget and expenses, therefore, the Company stopped using the drinking water bottle under PlanetComm Brand that the Company could reduce plastic waste, as well. Furthermore, photocopy service cost in 2018 was decrease about 14% from previous year.

According to reduce printing papers, the Company was trial paperless system on our operation procedure from end of 2017 to Q1 of 2018. Then, the Company expanded the said paperless system by consideration and using new ERP of which objectives are to reduce cost, to increase efficiency and rapidity that would be trial around end of 2019. Additional, our IT department developed in-house registration system via QR Code, replacing signature in 2018. However, the Company still continued and developed our " WE CARE " Project.

The Management reported the progress of CSR in Process to the Board of Director Meeting every quarter and non-disclosure in Annual Report in accordance with rules and regulations of Stock Exchange of Thailand (SET), and Exchange Commission of Thailand (SEC). However, the Company plans to make the Sustainability Development Report, separately.

ความรับผิดชอบต่อสังคมนอกกระบวนการ

บริษัทฯ มีแผนการทำกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่องในทุกๆไตรมาส การทำกิจกรรมของบริษัทฯ มีทั้งกิจกรรมที่ร่วมกับองค์กรอื่น และกิจกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินการเอง กิจกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินการแบ่งเป็น 3 ประเภทใหญ่ๆ ดังนี้

1. ด้านสิ่งแวดล้อม

- กิจกรรมปลูกป่า : โครงการรวมพลังสามัคคีทำดีเพื่อพ่อ ร่วมกับ สสส. และสภาอุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และโทรคมนาคมไทย
- กิจกรรมลอกคลอง : โครงการคลองสวยน้ำใส ร่วมกับบริษัท โตชิบา อุตสาหกรรมและเทศบาลนนทบุรี
- กิจกรรมปลูกป่าชายเลน : โครงการรักษ์โลก รักษ์ป่าร่วมเพาะกล้า ไม้ป่าชายเลนที่ฐานทัพเรือสัตหีบ ซึ่ง บริษัทฯ ดำเนินการเอง
- กิจกรรมเก็บขยะ : พนักงานบริษัทฯ ร่วมกันทำกิจกรรมเก็บขยะที่ชายหาดเกาะเสม็ด ร่วมกันทำกิจกรรมทรายสะอาดที่หาดเทตรา จังหวัดระยอง
- กิจกรรมปลูกปะการัง ณ หาดเตยงาม อ่าวนาวิกโยธิน อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี
- เข้าร่วมกิจกรรมในงาน “มหกรรมทีวีรักษ์โลก360 องศา 2016 Save The World Expo” เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับเยาวชนให้มีความรู้ความเข้าใจ และร่วมกันอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

2. ด้านพัฒนาเยาวชนและเด็กด้อยโอกาส

- กิจกรรมมอบอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ให้มูลนิธิกระจกเงา เพื่อนำไปบริจาคให้กับโรงเรียนต่างๆ
- กิจกรรมมอบอุปกรณ์เครื่องใช้ให้กับบ้านเด็กพิการซ้ำซ้อนรามอินทรา
- กิจกรรมเลี้ยงอาหารงานปีใหม่ให้กับเด็กๆ จากบ้านเด็กพิการซ้ำซ้อนรามอินทรา
- กิจกรรมมอบอุปกรณ์และการสันทนาการ โรงเรียนหมู่บ้านเด็ก จ.กาญจนบุรี
- กิจกรรมมอบปฏิทินแบบตั้งโต๊ะเพื่อใช้สำหรับทำอักษร Braille ให้กับมูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์
- เข้าร่วมโครงการกิจกรรม Workshop ของสถาบันไทยพัฒน์และยูนิเซฟประเทศไทย เพื่อเป็น 1 ใน 60 องค์กร ที่ก้าวสู่องค์กรธุรกิจที่เป็นมิตรต่อเด็ก
- โครงการ “แพลนเน็ตคอมฯ ปันรัก ปันน้ำใจ” โดยร่วมกันทำความสะอาดบริเวณสถานศึกษา ทาสีอาคารเรียน และบริจาคทุนทรัพย์ เพื่อให้นำไปพัฒนา บำรุงรักษาและจัดซื้ออุปกรณ์การเรียนต่างๆ
- ร่วมสนับสนุนงาน Smile for Mom “ล้างเท้าให้แม่” กิจกรรมเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของสถาบันครอบครัวในสังคม ให้ประชาชนเกิดความรัก ความศรัทธาต่อบุพการี
- พัฒนาโครงการ “แพลนเน็ตคอมฯ ปันรัก ปันน้ำใจ” เป็น โครงการแสงสว่างเพื่อน้องปีที่ 2 โดยปรับปรุงอาคารเรียน ห้องสมุด ห้องอินเตอร์เน็ต สนามเด็กเล่น ด้วยอุปกรณ์ ความรู้ และแรงงานของ PlanetComm ที่โรงเรียนบ้านพยอมงาม จังหวัดกาญจนบุรี

3. ด้านธุรกิจเพื่อสังคม

- เข้าร่วมโครงการ “SET Social Impact Gym by mai Executives” : ผู้บริหารของแพลนเน็ตคอมฯ ได้อาสาเป็นโค้ชร่วมถ่ายทอดความรู้ และเทคนิคการประกอบธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ เพื่อพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถให้กับธุรกิจเพื่อสังคม
- ร่วมสนับสนุนโครงการ “ของขวัญเพื่อสังคม” เพื่อร่วมสร้างความเปลี่ยนแปลงในสังคมและความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่เกษตรกรไทย

4. กิจกรรมเพื่อสังคมในด้านอื่นๆ

- ร่วมสนับสนุนงานสัมมนาสานพลัง....mai ทำดีเพื่อสังคม ในโครงการสานพลัง... พลิกชีวิตผู้ป่วยมะเร็ง 13,000 ราย กับสมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ ร่วมกับ บริษัท อาร์ต ออฟ ไลฟ์ วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด

CSR-after-Process

The Company continues social activities every quarter in form of collaborative activities with other organizations and own activities.

PLANET own activities are divided into three types as follows:

1. Environmental aspect

- Forestation: Unity-Forming Project for making merits given to the King, in collaboration of with Thai Health Center, The Thai Electric, Electronics and Telecommunications Industries Association.
- Canal dredging: Charming Canal with Clear Water Project in collaboration with Toshiba Electronic Industries Co., Ltd, and Nonthaburi Municipality.
- Mangrove forestation: Global Conservation Project, Planting mangrove at Sattahip Navy Base as own activity.
- Litter-gathering: PCA staffs participate in gathering litter along Samet Island, Pethra Beach, Rayong Province.
- Planting coral at Toei Ngam Beach, Sattahip District, Chonburi.
- Participating in “2016 Save The World Expo” to enhance collaboration from young people for sustainable comprehension and natural resources conservation.

2. Youth and Disadvantage Children Aspec

- Giving computers for The Mirror Foundation for disadvantaged schools donation.
- Giving electrical appliances to Home for Children with Multiple Disabilities at Ramindra.
- Giving meals to Home for Children with Multiple Disabilities at Ramindra on New Year.
- Giving utilities and recreations to Children Village School in Kanchanaburi.
- Giving desk calendar to Foundation for The Blind in Thailand under the Royal Patronage of H.M. The Queen.
- Join Children’s Right and Business Principles Workshop with Thaipat Institute and UNICEF Thailand.
- Participating in the project of “Planetcomm , Share Love, Share Heart” for cleaning educational places , educational buildings painting, fund donation for development, maintenance and purchase of educational instruments and equipment.
- Supporting the project of Smile for Mom, Cleaning Mom’s Feet in the “The Celebrations on the Auspicious Occasion of Her Majesty the Queen Sirikit for strengthening family institution in the society and building up love and gratitude to parents.
- Continuing our project namely “Planetcomm , Share Love, Share Heart Year 2”: Planet Staffs repaired and improved building, library, internet, playground at Baan Payomngam School, Kanchanaburi.

3. Business for Social

- Participated in “SET Social Impact Gym by mai Executives project”: PlanetComm Executives was as the volunteers for coaching and transfer knowledge and business technical for other entrepreneur.
- Advocated the project of Social Gift for changing and increase quality of Thai farmers’ life.

4. Other Social Activities

- Supporting the seminar of brainstorming mai, making merits for changing life of 13,000 cancer patients with the Market for Alternative Investment (mai) in collaboration with Art of Life Social Enterprise.

Anti-Bribery and Anti-Corruption

การต่อต้านการติดสินบน และการคอร์รัปชั่น

ความเป็นมา

บริษัทฯ ได้แสดงเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต และเริ่มมีกิจกรรมเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตเมื่อปี 2557 จากนั้นฝ่ายจัดการได้ดำเนินการปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานและการควบคุมภายในของบริษัทเพื่อป้องกันการทุจริต จนกระทั่งในปี 2559 บริษัทฯ มีนโยบายการต่อต้านการติดสินบน และการคอร์รัปชั่น และนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริต ฉบับที่ 1 แต่บริษัทฯ ไม่สามารถยื่นขอรับรองการเป็นสมาชิกได้ทันเวลา

ต่อมาในปี 2560 บริษัทจึงได้แสดงเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตอีกครั้งหนึ่ง เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเกิดความมั่นใจยิ่งขึ้นว่าบริษัทมีการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี พร้อมทั้งได้กำหนดนโยบายการต่อต้านและป้องกันการคอร์รัปชั่นขึ้น เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีความโปร่งใสและเป็นไปตามเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นที่จะต่อต้านการคอร์รัปชั่นในทุกรูปแบบไม่ว่าจะทั้งทางตรงและทางอ้อม และบริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตเมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2561

นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น

บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการด้านเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิตอลทีวี โดยให้บริการออกแบบติดตั้ง จำหน่ายระบบสื่อสาร และระบบดิจิตอลทีวีแบบครบวงจร ซึ่งบริษัฯได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้อย่างชัดเจนว่า บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการสร้างอนาคตใหม่เพื่อให้เป็นองค์กรนวัตกรรมที่เติบโตอย่างยั่งยืนทั้งในด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการ ภายใต้ กรอบการบริหารจัดการของการมีจริยธรรมที่ดี มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ โดยเฉพาะกระบวนการที่เกี่ยวข้องหรือสุ่มเสี่ยงต่อการทุจริตภายในบริษัท รวมถึงการคอร์รัปชั่นทุกรูปแบบ ไม่ว่าทางตรงและทางอ้อม บริษัทจึงกำหนดนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่นไว้ ดังนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และบริษัทในเครือ ดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชั่นในทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจในทุกประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นนี้อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย
2. มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจและเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และบริษัทในเครือ ที่จะมีส่วนในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินการด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่นบรรลุตามนโยบายที่กำหนด
3. บริษัทฯ พัฒนามาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงหลักปฏิบัติด้านจริยธรรม โดยจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องหรือสุ่มเสี่ยงต่อการทุจริตและคอร์รัปชั่น และนำมาจัดทำเป็นแนวทางในการปฏิบัติแก่ผู้เกี่ยวข้อง
4. บริษัทฯ ไม่กระทำหรือสนับสนุนการให้สินบนในทุกรูปแบบ ทุกกิจกรรมที่อยู่ภายใต้การดูแล รวมถึงการควบคุม การบริจาคเพื่อการกุศล การบริจาคให้แก่พรรคการเมือง การให้ของขวัญทางธุรกิจและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ มีความโปร่งใส และไม่มีเจตนาเพื่อโน้มน้าวให้เจ้าหน้าที่ภาครัฐหรือเอกชนดำเนินการที่ไม่เหมาะสม
5. บริษัทฯ จัดให้มีการควบคุมภายในที่เหมาะสม สม่ำเสมอ เพื่อป้องกันไม่ให้พนักงานมีการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสม โดยเฉพาะอย่างยิ่งงานด้านการขาย การตลาด และการจัดซื้อ
6. บริษัทฯ จัดให้ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่นแก่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อส่งเสริมความซื่อสัตย์ สุจริต และความรับผิดชอบในการปฏิบัติตามหน้าที่ รวมถึงสื่อให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ

Background

End of 2014, the Company signed on declaration of intent in the Private Sector Collective Action Coalition against Corruption Project. Then, the management improved our operation and internal control to comply with the said anti-corruption concept and the Company granted the first version of Anti- Corruption Policy and Whistle Blowing Policy in 2016. But the Company could not submit for certification in time.

In 2017, the Company resubmitted declaration of intent in the Private Sector Collective Action Coalition against Corruption Project to ensure that the Company conducted our business under good corporate governance and anti-corruption policy that against both direct and indirect corruption. Finally, Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) certified the Company as its member on May 17, 2018.

Anti-corruption policy

Planet Communications Asia Public Company Limited is the telecommunications and digital TV service provider for designing, commissioning, selling integrated telecommunications and digital TV systems. Our vision has been set clearly with our commitment on creating new future of innovative organization with sustainable economic, social and environmental growth, emphasizing on good corporate governance, transparency, accountability, particularly any relevant processes or risks for corruption in the Company as well as all kinds of direct or indirect corruptions. The Company defines its anti-corruption policy as follows;

1. Directors, Managements, Employees, Stakeholders and Subsidiary are aware of all kinds of direct or indirect corruptions in all businesses, all countries and all relevant organizations. Compliance with the anti-corruption policy and action requirements shall be regularly reviewed in accordance with business change, rules and regulations and legal requirements.
2. Anti-corruption policy measures are an integral part of the business operation and responsibilities of the Company's directors, management, employees, stakeholders and subsidiary to take part in giving opinions about compliance with anti-corruption policy.
3. The Company develops anti-corruption policy to be in accordance with relevant laws including ethical code of conducts. Risk shall be assessed in relevant activities or risks to misconduct and corruptions and arranged as actions guidelines for associated persons.
4. The Company shall not act or support all kinds of bribery for all activities under its custody as well as control for charity donation, donation to political parties and offer for gift and support for activities to be transparent and have no intention to improperly convince the public and private sector.
5. The Company shall properly, regularly organize the internal control to avoid misconducts, particularly sale, marketing and purchasing tasks.
6. The Company shall provide the Company's directors, management and staff knowledge against misconduct and anti-corruption for enhancing honest, good faith and responsibilities as well as showing the Company's commitment.

7. บริษัทฯ จัดให้มีกลไกการรายงานสถานะการเงินที่โปร่งใสและถูกต้องแม่นยำ
8. บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการสื่อสารที่หลากหลายช่องทางเพื่อให้พนักงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถแจ้งเบาะแสอันควรสงสัย โดยมั่นใจได้ว่าผู้แจ้งเบาะแสได้รับการคุ้มครอง โดยไม่ให้ถูกลงโทษโยกย้ายที่ไม่เป็นธรรมหรือกลั่นแกล้งด้วยประการใด และรวมถึงการแต่งตั้งบุคคลเพื่อตรวจสอบติดตามทุกเบาะแสที่มีการแจ้งเข้ามา

นโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริต

<u>วัตถุประสงค์</u>

ตามที่บริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น คณะกรรมการบริษัทจึงตระหนักถึงการจัดทำ “นโยบายการแจ้งเบาะแส” เพื่อเป็นเครื่องมือให้บริษัทได้รับทราบเรื่องร้องเรียนการกระทำผิดกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งจากพนักงานภายใน ผู้มีส่วนได้เสีย และบุคคลภายนอก อันนำมาซึ่งความเสื่อมเสียในทรัยพ์สินและชื่อเสียงของบริษัท

จุดมุ่งหมายของนโยบายนี้คือ เพื่อทำให้พนักงานเกิดความมั่นใจว่า ข้อร้องเรียนของตนจะได้รับการตอบสนองอย่างจริงจัง ข้อมูลการเปิดเผยตัวตนของพนักงานจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับขั้นสูงสุด และพนักงานผู้ร้องเรียนจะไม่ต้องหวั่นเกรงต่อการตอบโต้ หรือการกระทำใดๆที่ไม่เป็นธรรม เช่น อาจถูกแก้แค้น หรืออาจถูกข่มขู่ ทั้งนี้เพื่อเป็นการสนับสนุนให้พนักงานสามารถยื่นข้อร้องเรียน หรือรายงานข้อกังวลใจของตนได้ อีกทั้ง บริษัทฯยังมีนโยบายที่จะไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการคอร์รัปชั่น

<u>แนวการรักษาความลับของข้อมูล</u>

เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลที่กระทำโดยเจตนาสุจริต บริษัทจะปกปิดชื่อ ที่อยู่ หรือข้อมูล ใดๆ ที่สามารถระบุตัวผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ข้อมูลได้ และเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียน และผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ โดยจำกัดเฉพาะผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการตรวจสอบ เรื่องร้องเรียนเท่านั้น ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้

<u>ขั้นตอนในการปฏิบัติ</u>

รายละเอียดเกี่ยวกับวิธีการยื่นข้อร้องเรียนและขั้นตอนการตรวจสอบ มีดังต่อไปนี้

1. การรับแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน

ผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถแจ้งเบาะแสในกรณีที่มีการกระทำผิดกฎหมาย ข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท หรือเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท ต่อประธานกรรมการบริษัท/ประธานกรรมการตรวจสอบ โดยการส่งจดหมายทางไปรษณีย์ตามที่อยู่ด้านล่าง หรือ แจ้งผ่านเว็บไซต์ของบริษัท โดยบริษัทจะรักษาข้อมูลดังกล่าวไว้เป็นความลับ เพื่อไม่ให้ผู้แจ้งเบาะแสได้รับความเดือดร้อน

ช่องทางแจ้งเบาะแสตามที่อยู่ ดังนี้

ประธานกรรมการบริษัท หรือ ประธานกรรมการตรวจสอบ
บมจ. แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย
157 ซอยรามอินทรา 34 แขวงท่าแร้ง
เขตบางเขน กทม 10230

ทั้งนี้ พนักงานที่พบเห็นการฝ่าฝืน หรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ สามารถส่งข้อร้องเรียนไปยังบุคคลดังต่อไปนี้

1. ผู้บังคับบัญชาที่ตนเองไว้วางใจในทุกระดับ
2. ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
3. ประธานคณะกรรมการบริษัท
4. เลขานุการบริษัท

7. The Company shall arrange the mechanism of transparent and accurate financial statement.
8. The Company shall promote several modes to allow employees and relevant persons are able for whistle blowing and to ensure protection for the whistleblower, without unfair turnover or persecution and nominating personnel monitoring all receiving whistle blowing reports.

Whistle blowing policy, Malpractice and Corruption

<u>Objectives</u>

Board committee is aware of the importance of “Whistle blowing Policy” as a tool for the company to acknowledge about unlawful conduct, non-compliance with the Company’s rules and regulations and unethical business practices from staff, stakeholders and outsiders which can cause damage to the Company’s properties and reputation.

This policy is aimed at making the staff be confident and their whistle blowing report will be seriously responded. The whistleblower’s information will be strictly kept confidential to avoid worrisome from unfair actions, for example, revenge or threat and to encourage the staff to report clues or concerning. The Company does not have the policy for demotion, penalty or giving negative effects to staff who denying to corruption.

<u>Confidentiality guidelines</u>

Protecting whistleblowers or information giver acting in good faith, the Company will keep their name, address or any information confidentially. Only persons who in charge of investigating incident will be accessible to the information.

<u>Whistle blowing procedures</u>

The whistle blowing report and investigation process is as follows;

1. Complaint and Whistle Blowing method

Shareholders, employees and stakeholders are able to report clues that offenses against laws, the Company’s rules and regulations, business ethics or any incidents which potentially cause harm to Chairman of the Board/ Chairman of the Audit Committee by sending letter by post to the following address or through the Company’s website. The Whistle blowing report will be kept confidentially to avoid any disturbance to the whistleblower.

Channel for whistle blowing is as following address:

Chairman of the Board/
Chairman of the Audit Committee
Planet Communications Asia Public Co., Ltd.
157, Ramindra 34, Tha-Raeng,
Bang Khen, Bangkok 10230

Any whistleblowers are able to report for misconduct or non-conformance against the Company’s business ethics to the following persons;

1. Reliable Supervisor
2. Chairman of the Audit Committee
3. Chairman of the Board
4. Company Secretary

2. กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน

2.1. ผู้รับข้อร้องเรียนจะดำเนินการรวบรวมข้อเท็จจริงเกี่ยวข้องกับการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณนั้นด้วยตนเอง หรือมอบหมายให้บุคคลที่มีความเหมาะสมดำเนินการ

2.2. เมื่อผู้รับข้อร้องเรียนรวบรวมข้อเท็จจริงเรียบร้อย ผู้รับข้อร้องเรียนนำส่งเรื่องพร้อมเอกสาร และ/หรือ หลักฐานที่มีให้กับประธานกรรมการบริษัท หรือประธานกรรมการตรวจสอบ แล้วแต่กรณี

2.3. ประธานคณะกรรมการบริษัท หรือประธานกรรมการตรวจสอบ จะตรวจสอบวิเคราะห์และหากพบว่า มีมูลความจริง จะนำเรื่องดังกล่าวส่งให้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

2.4. ผู้บริหารและพนักงานที่ร้องเรียนและแจ้งเบาะแสกระทำผิดหรือการทุจริตด้วยเจตนาสุจริต แม้ว่าภายหลังบริษัทได้ดำเนินการสอบสวนแล้วและพบว่าไม่มีการกระทำผิดตามที่ได้ร้องเรียน บริษัทจะไม่ดำเนินการลงโทษใดๆ กับผู้บริหารและพนักงานที่แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม หากผลการสอบสวนพบว่าได้ทำด้วยเหตุเจตนาให้ร้ายหรือจงใจให้เกิดผลที่เป็นอันตรายหรือให้ข้อมูลเท็จ บริษัทจะพิจารณาดำเนินการลงโทษทางวินัยกับผู้บริหารและพนักงานตามข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน ซึ่งมีบทลงโทษตั้งแต่ตักเตือนด้วยวาจาหรือลายลักษณ์อักษร พักงาน จนถึงให้ออกจากงาน รวมทั้งพิจารณาดำเนินคดีตามกฎหมาย

2.5. บริษัทจะดำเนินการตรวจสอบข้อมูลเรื่องร้องเรียนและเบาะแสกระทำผิด และการทุจริตด้วยความเป็นอิสระและเที่ยงธรรม เพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานที่สามารถใช้ยืนยันหรือโต้แย้งกับข้อมูลที่ได้รับ รวมทั้งจะดำเนินการลงโทษทางวินัยและ/หรือดำเนินคดีทางกฎหมายกับผู้กระทำผิด ตามนโยบายการสอบสวนเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริต

2.6. บริษัทจะแจ้งความคืบหน้าและผลการพิจารณาเรื่องร้องเรียนการกระทำผิดและการทุจริต ให้กับผู้ร้องเรียนที่ได้เปิดเผยชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล์ หรือช่องทางติดต่ออื่นๆไว้ อย่างไรก็ตาม ในบางครั้งด้วยเหตุผลความจำเป็นในเรื่องข้อมูลส่วนบุคคลและรักษาความลับ บริษัทอาจไม่สามารถให้ข้อมูลในรายละเอียดเกี่ยวกับการสอบสวนหรือการลงโทษทางวินัย

3. มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน

3.1 พนักงานผู้ร้องทุกข์ ผู้แจ้งเบาะแส และพยาน จะได้รับความคุ้มครอง โดยจะไม่มีการเปิดเผยชื่อผู้แจ้งและพยาน แก่ผู้ใดทั้งสิ้น จะรู้เพียงผู้รับข้อร้องเรียน และประธานกรรมการบริษัท หรือ ประธานกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เท่านั้น

3.2 บริษัทจะให้ความคุ้มครองและจะไม่ยินยอมให้มีการข่มขู่ คุกคาม พนักงานที่ได้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริต รวมถึงผู้ที่ให้ความร่วมมือหรือความช่วยเหลือในการสอบสวนด้วยเจตนาสุจริต

3.3 ในกรณีที่พนักงานถูกข่มขู่ คุกคาม ให้แจ้งต่อผู้บังคับบัญชาที่ตนเองไว้วางใจในทุกระดับโดยทันที เพื่อดำเนินการให้ความคุ้มครองตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ขึ้นกับระดับความร้ายแรงและความสำคัญของเรื่องที่ร้องเรียน

3.4 ห้ามผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัท เลิกจ้าง พักงาน ลงโทษทางวินัย หรือขู่ว่าจะดำเนินการต่างๆ จากการที่พนักงานได้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือการทุจริต หากผู้ใดกระทำดังกล่าวจะถูกลงโทษทางวินัย

3.5 บริษัทจะให้ความเป็นธรรมและคุ้มครองพนักงานโดยจะไม่มีการดำเนินการใดๆ เพื่อลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการคอร์รัปชั่น แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ

ทั้งนี้ นโยบายการแจ้งเบาะแสฉบับนี้จะต้องถูกทบทวนปรับปรุงตามความจำเป็นและเหมาะสมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

2. Investigation Process

2.1 The recipient of whistle blowing report will collect information about unlawful conduct, non-compliance with the Company's rules and regulations and unethical business practices or appoint qualified person to proceed the investigation.

2.2 After collect all factual information, the recipient will send documents and/or evidences to the Chairman of the Board or Chairman of the Audit Committee.

2.3 The Chairman of the Board or Chairman of the Audit Committee will investigate and analyze the case. In case that information is true as report, the case will be reported to the Company's Audit Committee for further consideration.

2.4 If the investigation result found no evidence of wrongdoing as per report, no penalty will be imposed by the Company to the whistleblower.

If the investigation result found the evidence of wrongdoing, the penalty such as verbal or written warning, job suspension, discharge or legal proceeding will be applied.

2.5 The Company will investigate the whistle blowing report independently and fairly until obtain enough information. Disciplinary penalties will be applied follow the whistle blowing and anti-corruption policy.

2.6 The Company will keep the whistleblower updated about the investigation result for the whistleblower who disclosed the address, telephone numbers, email or other modes of communications. However, the Company may not be able to disclose the investigation process or disciplinary penalty.

3. Protective for whistleblower or complainant

3.1 The complainant, whistleblower and witness will be protected. Their information will not be disclosed to other persons only to the recipient of the whistleblowing report, the Chairman of the Board or Chairman of the Audit Committee.

3.2 The Company will protect and not allow the threatening or forcing happen to the whistleblower including to person who cooperate in investigation.

3.3 In case of the whistleblower is threatened should immediately inform to reliable supervisor for proper protection by depending on seriousness and importance of the whistle blowing issue.

3.4 The Company's executive or staff is not allowed to discharge, suspend, penalize or threat the whistle blower or complainant for offense or corruption. Any breaching persons will be imposed for disciplinary penalty.

3.5 The Company will be fair and protect its staff. No demotion, penalty or negative effects will be given to any staff who denied the corruption, although that action will bring to the Company loss of opportunity.

This whistle blowing policy will be reviewed and updated as necessary and appropriate at least once a year.

โดยสรุปปี 2561 กิจกรรมของบริษัทฯ เกี่ยวกับการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น มีดังนี้
In 2018, the Company conducted anti-corruption activities as follows:

2561 / 2018	รายละเอียดกิจกรรม / Anti-Corruption Activities
พฤษภาคม May	บริษัทได้รับการรับรองฐานะการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต(CAC) โดยคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต Be certified as a member of “Thailand’s Private Sector Collective Action Coalition against Corruption” (CAC) by Thailand’s Private Sector Collective Action Coalition against Corruption Council.
ตุลาคม October	จัดการอบรมเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจสำหรับผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท เกี่ยวกับนโยบายและแนวทางปฏิบัติ Anti-Corruption policy and guideline Training to Directors, Management and Employees.
พฤศจิกายน November	- คณะกรรมการบริษัททบทวนมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น - บริษัทได้ส่งหนังสือเรื่องแนวทางปฏิบัติจริยธรรมธุรกิจด้านนโยบายการรับของขวัญแก่ผู้มีส่วนได้เสีย - The Board of Directors reviewed Anti-Corruption Policy. - The Company sent the letter to inform all stakeholders about gifts policy.
ธันวาคม December	บริษัทได้เข้าร่วมงานวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล (ประเทศไทย) สำหรับปี 2561 ภายใต้แนวคิด “Zero Tolerance คนไทย ไม่ทนต่อการทุจริต” Participated International Anti-Corruption Day (Thailand) 2018 under the theme of “Zero Tolerance”.

ทั้งนี้ ในปี 2561 บริษัทฯ ยังคงให้ความร่วมมือกับ ภาครัฐ ภาคเอกชน และรัฐวิสาหกิจ เพื่อรับทราบนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นขององค์กรต่างๆ
In 2018, the Company continued its collaboration with public, private and state enterprise sectors for acknowledgement of other organizations’ anti-corruption policies.

Internal Control and Risk Management

การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน (COSO) เพื่อเป็นเครื่องมือและแนวทางในการประเมินฯ โดยทำการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร แล้วสรุปได้ว่าจากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ 5 ส่วน ประกอบด้วย

1. องค์กรและสภาพแวดล้อม
2. การบริหารความเสี่ยง
3. การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร
4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสาร
5. ระบบการติดตาม

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องของบุคคลดังกล่าว อย่างเพียงพอแล้ว สำหรับการควบคุมภายในหัวข้ออื่น คณะกรมการตรวจสอบเห็นว่าบริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมแล้วเช่นกัน

1. การดำเนินการเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล ตลอดจนสอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะมีการประชุมร่วมกันอย่างน้อยทุกไตรมาส เพื่อพิจารณาและดำเนินการให้มีรายงานทางการเงินที่ถูกต้องและมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนและเพียงพอ รวมถึงการพิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งในการประชุมจะมีผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมเพื่อให้ข้อสังเกตจากการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ โดยดูรายละเอียดได้จากรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

เพื่อให้ระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพบริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัท พีแอนด์แอลอินเทอร์ นอลออดิท จำกัด เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2554 โดยผู้ตรวจสอบภายในดังกล่าวได้จัดทำรายงานผลการประเมินและตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ และนำเสนอรายงานให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบทราบโดยตรงอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกไตรมาส ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานในฝ่ายต่างๆ ตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายในมาโดยตลอด

2. ข้อสังเกตของฝ่ายตรวจสอบภายในเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ

ในปี 2561 ผู้ตรวจสอบภายในได้เข้าตรวจสอบและติดตามระบบการบริหารงานหลักด้านต่างๆ และได้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อให้บริษัทฯ แก้ไขปรับปรุง เพื่อเพิ่มการตรวจสอบและถ่วงดุล (Check and Balance)ในการปฏิบัติงานทุกๆ ระบบงาน ซึ่งจะเป็นการพัฒนาคุณภาพของระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่องและจะส่งผลทำให้บริษัทฯ มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งผลจากการตรวจสอบโดยส่วนใหญ่ระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ มีแนวทางและการปฏิบัติที่เหมาะสมในส่วนที่เป็นข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบ บริษัทฯ ได้ทำการแก้ไขปรับปรุงประเด็นต่างๆ ตามที่ผู้ตรวจสอบภายในได้ให้ข้อเสนอแนะไว้เรียบร้อยแล้ว โดยในปี 2561 ฝ่ายตรวจสอบได้ดำเนินการตรวจสอบและการติดตามกระบวนการปฏิบัติงาน และมีข้อสังเกตเกี่ยวกับกระบวนการปฏิบัติงาน ดังนี้

The Board of Directors' Meeting No. 2/2019, held on February 25, 2019 with the Audit Committee, evaluated the Company's internal controls through consulting management. Conclusions were drawn on five aspects of internal controls, summarized as follows:

1. Organizational Control and Environmental Measures
2. Risk Management Measure
3. Management Control Activities
4. Information and Communication Measure
5. Monitoring

The Board of Directors has considered the Company to have arranged adequate internal controls with major shareholders, directors, management and all stakeholders, as well as other company operations.

1. Internal Control Management

The Company's Audit Committee has deemed the Company's internal controls and internal audit to be adequate and effective. In terms of the Company's performance, the audit has to be in accordance with SEC announcement and SET rules and regulations. The Audit Committee's meeting is held at least very quarter to consider and manage financial reporting for adequate disclosure. Connected transactions, i.e. transactions with potential conflicts of interests were considered in accordance with related laws and Capital Market Supervisory Board's requirements. An independent auditor attended the Audit Committee Meetings to advise as necessary. Details are shown in Audit Committee Report.

The Company has appointed P&L Internal Audit Co., Ltd. to perform the Company's internal control system since 2011. The auditor reported system evaluations to the Audit Committee every quarter and the Company has always executed improvements as per auditor recommendations.

2. Internal Audit's Observation on Internal Control System

In 2018, the Internal Audit observed the Company's operations in major aspects. Improvement suggestions were given for more check and balance in every operating system, led to continuous internal controls and good corporate governance as ultimate goal. The audit showed a suitable internal control system, it was further showed that the Company followed the auditor's remedial suggestions in 2018, auditing and monitoring operation process were conducted by the auditor and following observations were proposed;

ตรวจสอบกระบวนการปฏิบัติงานของ Audit on Operation Process of	ข้อสังเกตุ / ข้อเสนอแนะ Observations / Suggestions
การปฏิบัติตามนโยบาย และมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น Anti Corruption	- ผู้รับผิดชอบในการประสานงานการบริจาคเพื่อการกุศล และเงินสนับสนุน ควรจัดเตรียมเอกสารประกอบการบริจาคและเงินสนับสนุน เช่น ใบอนุโมทนา หนังสือตอบขอบคุณ หรือใบเสร็จรับเงิน เป็นต้น ให้ครบถ้วน เพื่อให้การควบคุมมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น - To increases efficiency the controlling by the responsible person/staff who acted as the coordinator with Charitable Contribution and/or Sponsorships organization shall collect all related documents of the said donation such as donation receipt, donation privilege, thank you letter etc.
ระบบวงจรรายได้ Revenue Cycle Management	- ให้กำหนดรอบในการทบทวนนโยบาย และระเบียบขั้นตอนการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน - ทบทวนรายชื่อลูกค้าในระบบ เนื่องจากข้อมูลลูกค้าซ้ำซ้อน ทั้งนี้ควรมีการแจ้งเตือนในระบบ ในกรณีที่มีการบันทึกหมายเลขอ้างอิงของลูกค้าซ้ำซ้อน หรือข้อมูลไม่ครบถ้วน - กำหนดผู้มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับข้อมูลของลูกค้าในระบบให้ชัดเจน - ทบทวนและประกาศระเบียบปฏิบัติงานการลงนามในเอกสารใบสั่งขายและใบเสนอราคา - กำหนดระเบียบการรายงานผลการประเมินความพึงพอใจลูกค้าให้ผู้บริหารรับทราบทุกเดือน - Set timing for review process and procedures. - Review customer name in database and alert when recording duplicate customer number. - Set the person /staff to responsible customer data. - Review and announce the authorized person who could sign on Purchase order and Quotation. - Set to report customer satisfaction monthly report.
การบริหารงานทรัพยากรบุคคล Human Resource Management	- บริษัทควรจัดทำงบประมาณเฉพาะด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นลายลักษณ์อักษร - ควรทบทวนและเพิ่มเติมระเบียบปฏิบัติงานเกี่ยวกับการตรวจสอบภูมิหลัง และการแจกชุดยูนิฟอร์ม - แผนกทรัพยากรบุคคลควรรวบรวมแบบประเมินผลพนักงานมาจัดเก็บไว้และตรวจสอบการลงนามให้ครบถ้วน - ควรดำเนินการจัดทำเอกสารให้ครบถ้วนทุกครั้งที่มีการปฐมนิเทศ - ควรจัดทำรายงานสรุปผลแบบสอบถามการลาออกรายปีให้ผู้บริหารรับทราบ - The Company shall arrange budget of human resource management in writing. - Addition the review of candidate background and company's uniform distribution. - Collect and file all employee surveys with authorized signature. - Preparation the completed orientation documents including its related documents. - Arrange Annual summary report of resignation and report to management for acknowledgement.
การบริหารสินทรัพย์ถาวร Fixed Assets Management	- ควรดำเนินการจัดทำงบประมาณรายจ่ายลงทุนสำหรับปี 2562 - กระบวนการซื้อสินทรัพย์ ควรผ่านกระบวนการจัดซื้อ และควรมีการเปรียบเทียบราคาอย่างครบถ้วน - ควรระบุรายละเอียด และลงนามในเอกสารการเบิกให้ครบถ้วน - ควรจัดทำทะเบียนสินทรัพย์ให้สมบูรณ์ และกำหนดรหัสให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด - ควรจัดเก็บเอกสารประกอบการจำหน่ายสินทรัพย์ให้ครบถ้วน - ควรตรวจนับสินทรัพย์ และติดรหัสสินทรัพย์ให้ครบถ้วน - ควรมีการจัดทำสรุปผลการติดตามอุปกรณ์ที่ลูกค้ายืมไว้เป็นลายลักษณ์อักษร - ควรควบคุมเลขที่เอกสารการโอนย้าย และควรระบุรายละเอียดที่สำคัญ อีกทั้ง ควรลงนามในเอกสารให้ครบถ้วน - Preparation the 2019 investment budget. - Buying of Assets shall be conducted through the purchasing process and price comparing. - Asset requisition documents shall indicate the details with signature. - Prepare the completed Asset registration with correct code as its rules. - Filing completed documents of asset purchasing. - Arrange asset counting and attach the assets' code. - Prepare the follow up summary of equipment borrowing in writing. - Control log number of transfer documents with completed significant information and signature.

3. ข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ

- ไม่มี -

3. Auditor's Observation on Internal Control System

- None -

Connected Transaction

รายการระหว่างกัน

1. ลักษณะความสัมพันธ์ (Nature of Relationship)

บริษัทฯ มีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งต่างๆ ประกอบด้วย ผู้ถือหุ้นและ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ บริษัทที่เกี่ยวข้องซึ่งหมายถึงบริษัทที่มีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับผู้บริหารและผู้ถือหุ้นของบริษัทดังกล่าว ซึ่งสามารถสรุปลักษณะความสัมพันธ์ได้ดังนี้

The Company has had connected transactions with persons that may cause a conflict of interest. These persons include shareholders and/or executives as well as related companies. This refers to companies that may have a conflict of interests or have relationship with shareholders and executives of the Company Relationships are summarized as follows:

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง Person that may have a conflict of interest	ลักษณะความสัมพันธ์ Nature of Relationship
บริษัท พี แอนด์ ที แอสเซ็ท จำกัด P&T Asset Co., Ltd.	- มีกรรมการร่วมกันคือ นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ และนายเทรเวอร์ ทอมสัน - ประกอบธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ โดยมีผู้ถือหุ้นร่วมกัน คือ นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ และนายเทรเวอร์ ทอมสัน โดยถือหุ้นรวมกันในบริษัทฯ (รวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้อง) ร้อยละ 63.16 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และถือหุ้น ในบริษัท พี แอนด์ ที แอสเซ็ท จำกัด คิดเป็นร้อยละ 99.94 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 - The same directors include Mr. Prapat Rathlertkarn and Mr. Trevor Thompson. - Operate property leasing business with the same shareholders. Mr. Prapat Rathlertkarn and Mr. Trevor Thompson (including related persons) collectively hold 63.16% of share of the Company as of December 31, 2018 and hold the 99.94% of shares in P&T Asset as of December 31, 2018.
นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์* Mr. Prapat Rathlertkarn*	- ดำรงตำแหน่งเป็นรองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ - เป็นผู้ถือหุ้นบริษัทฯ โดยถือหุ้นจำนวน 78,950,000 หุ้น (รวมการถือหุ้นของบุคคลที่เกี่ยวข้อง) คิดเป็นร้อยละ 31.58 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 - Serves as vice chairman, president and chief executive officer of the Company. - Holds 78,950,000 shares in the Company (including holdings of related persons), accounting for 31.58% of the total paid-up shares of the Company as of December 31, 2018.
นายเทรเวอร์ ทอมสัน* Mr. Trevor Thompson*	- ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ รองประธานกรรมการบริหาร และหัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยีของบริษัทฯ - เป็นผู้ถือหุ้นบริษัทฯ โดยถือหุ้นจำนวน 78,950,000 หุ้น (รวมการถือหุ้นของบุคคลที่เกี่ยวข้อง) คิดเป็นร้อยละ 31.58 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 - Serves as vice chairman, president and chief technology officer of the Company. - Holds 78,950,000 shares in the Company (including holdings of related persons), accounting for 31.58% of the total paid-up shares of the Company as of December 31, 2018.

หมายเหตุ (Notes) :

นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ และ นายเทรเวอร์ ทอมสัน ได้ทำหนังสือยืนยันต่อบริษัทฯ ว่าจะไม่ประกอบธุรกิจใดๆ ที่มีลักษณะเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ ซึ่งรวมไปถึงการไม่เข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ หรือเป็นกรรมการ ในบริษัทอื่นที่มีลักษณะเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ ในขณะเดียวกันผู้บริหารทุกราย ได้ทำหนังสือยืนยันต่อบริษัทฯ ในระหว่างที่เป็นพนักงานของบริษัทฯ จะไม่ประกอบธุรกิจใดๆ อันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ ตลอดจนจะไม่เข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือเป็นกรรมการในบริษัทอื่นที่ประกอบธุรกิจอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ และเมื่อพ้นสภาพการเป็นพนักงานของบริษัทฯ แล้ว ภายในระยะเวลา 1 ปี จะไม่เป็นพนักงานของบริษัทที่ทำธุรกิจแข่งกับบริษัทฯ หรือเปิดเผยข้อมูลใดๆ เกี่ยวกับบริษัทฯ ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขใน Non-Disclosure Agreement ที่ได้ลงนามไว้กับบริษัทฯ ซึ่งจะครอบคลุมทั้งสินค้าที่บริษัทฯ ขายและลูกค้าที่พนักงานนั้นๆ เป็นผู้ดูแลอยู่ ซึ่งถ้าปรากฏชัดว่า พนักงานรายนั้นได้นำความรู้ของบริษัทฯ หรือ ฐานข้อมูลลูกค้าที่บริษัทฯ มอบหมายให้ดูแลนั้น มาก่อให้เกิดความเสียหายให้แก่บริษัทฯ เช่น เข้ามาทำการประมูลแข่งกับบริษัทฯ โดยมีพนักงานดังกล่าวอยู่เบื้องหลังไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม บริษัทฯ สามารถฟ้องร้องได้ โดยบริษัทฯ จะต้องพิสูจน์ว่ามีอดีตพนักงานบริษัทฯ อยู่เบื้องหลัง ทำให้คู่แข่งทราบความลับของบริษัทฯ เนื่องจากบริษัทฯ มีการแต่งตั้งให้พนักงานดังกล่าวดูแลลูกค้ารายนั้นๆ และดูแลสินค้าชนิดนั้นๆ ซึ่งพนักงานดังกล่าวจะรู้ต้นทุนในสินค้าทุกอย่าง ซึ่งโดยส่วนใหญ่หากบริษัทฯ ทราบว่าพนักงานของบริษัทฯ จะย้ายไปทำงานที่บริษัทใด บริษัทฯ ก็จะทำการประสานงานกับบริษัทนั้นว่าถ้ามีปัญหาเกิดขึ้น บริษัทฯ อาจฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายที่เกิดขึ้นได้ ทั้งนี้เพื่อเป็นการปกป้องธุรกิจของบริษัทฯ

Mr. Prapat Rathlertkarn and Mr. Trevor Thompson have entered into an agreement with the Company affirming that they would not operate any business that competes with the Company. This extends to assuming the role of a partner, major shareholder or director of any company whose business competes with the Company. All management executives have also entered into an agreement with the Company, affirming that while they are employed by the Company, they cannot operate any business that is of the same nature and compete against the Company. This includes being a partner, major shareholder or director of any company whose business competes with the Company. For at least one year, executives cannot be employed by any company that compete with the Company and will not disclose any information about the Company, including the products sold and the products for which the employee was responsible. These terms and conditions are specified in the Non-Disclosure Agreement, into which Company employees have been entered. Evidence of damages to the Company directly or indirectly due to employees such as utilizing its confidential knowledge or customer database, or bidding against the Company can result in litigation against said employee. If PlanetComm is aware of the former employee's new workplace or business, the Company will coordinate with and inform the new employer that the Company may claim damages in order to protect its business operations.

2. รายละเอียดรายการระหว่างกัน (Details of connected transactions)

งบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 5 ได้เปิดเผยเกี่ยวกับ รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีรายละเอียดของรายการดังนี้

As at December 31, 2018, the details of connected transactions are disclosed in the note number 5 of the financial statements as follows:

(1) รายการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales and general administration)

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง Person that may have a conflict of interest	ลักษณะรายการ Nature of transaction	มูลค่ารายการ (ล้านบาท) ปี 2561 Transaction value (Mil. Baht) 2018	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ Nature and justifications of transactions
1.บริษัท พี แอนด์ ที แอสเซ็ท จำกัด P&T Asset Co., Ltd.	ค่าเช่า	14.25	1. เป็นค่าเช่าอาคารซึ่งมีพื้นที่เช่ารวม 3,269 ตารางเมตร ราคาค่าเช่ารวม 1,013,739 บาท ต่อเดือน ซึ่งบริษัทฯ เช่า P&T Asset เพื่อเป็นสำนักงานของบริษัทฯ ซึ่งเป็นรายการที่เป็นประโยชน์สำหรับบริษัทฯ ทางด้านอัตราค่าเช่าเป็นไปตามราคาที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งเป็นวัตถุประสงค์สาธารณะสัญญาเช่ามีกำหนดระยะเวลา 3 ปีนับแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เมื่อครบกำหนดระยะเวลาเช่า บริษัทฯ มีสิทธิขอต่ออายุสัญญาเช่าได้อีกคราวละ 3 ปี ในส่วนของอัตราค่าเช่าสำหรับคราวที่ 2 คือตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 - 31 ธันวาคม 2566 P&T Asset จะปรับขึ้นค่าเช่าในอัตราร้อยละ 10 ของค่าเช่าอัตราเดิม (ตามรายงานการประเมินของบริษัท อเมริกัน แอ๊พเพรซัล (ประเทศไทย) จำกัด ฉบับลงวันที่ 14 กันยายน 2560 ซึ่งเป็นผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) 2. เป็นค่าเช่าโกดังเก็บสินค้าขนาดพื้นที่ 430 ตารางเมตร ด้วยอัตราเช่า 120 บาทต่อตารางเมตร ค่าเช่ารวม 51,600 บาทต่อเดือน สัญญาเช่าเริ่มเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2557 ถึง 31 ตุลาคม 2560เมื่อครบกำหนดระยะเวลาเช่า บริษัทฯ มีสิทธิขอต่ออายุสัญญาเช่าได้อีกคราวละ 3 ปี ในส่วนของอัตราค่าเช่าสำหรับคราวที่ P&T Asset จะปรับขึ้นค่าเช่าในอัตราร้อยละ 10 ของค่าเช่าอัตราเดิม (ตามรายงานการประเมินของบริษัท อเมริกัน แอ๊พเพรซัล (ประเทศไทย) จำกัด ฉบับลงวันที่ 3 พฤศจิกายน 2557) 3. เป็นค่าเช่าอาคารเก็บสินค้าพื้นที่ 528 ตารางเมตร ด้วยอัตราค่าเช่า 220 บาทต่อตารางเมตรร ค่าเช่ารวม 116,160 บาท ต่อเดือน ระยะเวลาเช่า 3 ปี และจะเพิ่มค่าเช่า 5% เมื่อครบกำหนด 3 ปี สัญญาเริ่มวันที่ 1 มกราคม 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 (ตามรายงานการประเมินของบริษัท อเมริกัน แอ๊พเพรซัล (ประเทศไทย) จำกัด ฉบับลงวันที่ 9 มกราคม 2560) เมื่อครบกำหนดดังกล่าว P&T Asset ตกลงให้บริษัทฯ เช่าต่ออีกคราวละ 3 ปี หากอัตราค่าเช่าเป็นราคาตลาด กรณีไม่มีราคาตลาด บริษัทฯ จะดำเนินการให้มีผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประเมินราคาค่าเช่าใหม่โดยหากราคาเช่าเป็นไปตามราคาที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระ P&T Asset ตกลงให้ต่ออายุสัญญาเช่าออกไปอีกคราวละ 3 ปี และจะนำเรื่องการต่ออายุสัญญาเช่าเสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ ที่มีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมอนุมัติการต่อสัญญาทุกคราว 1. Leasing of building. Total area is 3,269 square meters leased at 1,013,739 Baht per month. The Company leases the building from P&T Asset for office space. The lease rate is in accordance with an SEC approved independent appraiser. The 3-year lease agreement is effective from January 1,2018 to December, 2020, after which the Company can renew the agreement for another 3 year term. The lease rate of the second agreement (January 1, 2021-December 31, 2023) will be increased by 10% (in accordance with the appraisal report dated September 14, 2017 by American Appraisal (Thailand) Company Limited approved by the SEC.) 2. Leasing of warehouse. Total area is 430 square meter.Lease rate is 51,600 Baht per month(or 120 Baht per square metre) from November 1, 2014 to October 31, 2017. The Company has the right to renew the agreement for another three years. The lease rate will be increased by 10% (in accordance with the appraisal report dated November 3, 2014 by American Appraisal (Thailand) Company Limited). 3. It is a rental cost for 528 sq.m Storage Building, with rental rate at 220 Baht per sq.m. in total of 116,160 Baht per month. Duration of renting is three years and the renting will be increasing every three years at 5%. The Contract starts date on 01 January 2017 until 31 December 2019 (As according to the Appraisal Report of American Appraisal (Thailand) Limited dated 09 January 2017). P&T Asset agrees to extend the lease for another 3 years if the lease rate is at market rate. If the market rate is not available, the Company would engage and SEC-approved independent appraiser to appraise a new lease rate. If the new lease contract is in accordance with the rate appraised by the independent appraiser, P&T Asset agrees to extend the lease contract for another 3 years. The lease extension will be proposed to the Board of Directors. Members of the Audit Committee need to be present at all meetings to consider the approval.

(2) รายการค้ำประกัน (Pledge transactions)

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง Person that may have a conflict of interest	มูลค่ารายการ (ล้านบาท) Transaction value (mil. Baht)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ Nature and justifications of transactions
	2559 / 2016	2560 / 2017	2561 / 2018	
1.บริษัท พี แอนด์ ที แอสเซ็ท จำกัด P&T Asset Co., Ltd.	วงเงิน 490.00	วงเงิน 490.00	วงเงิน 490.00	การจดจำนองที่ดินพร้อมอาคารและสิ่งปลูกสร้างของ P&T Asset เพื่อค้ำประกันสำหรับเงินกู้ยืมที่มีกับธนาคารพาณิชย์ โดยไม่มีการคิดค่าตอบแทนในการค้ำประกันเงินกู้ยืมดังกล่าวจากบริษัทฯ มีความเหมาะสม และเกิดขึ้นเนื่องจากความจำเป็นเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทฯ ในการขอเงินกู้จากธนาคารพาณิชย์ เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ The mortgage of the P&T Asset building has no associated compensation from the Company. The transaction is deemed appropriate and was executed because it helped the Company in securing a loan from a commercial bank for working capital.

3. มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการในการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยจะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นของการเข้าทำรายการ ความสมเหตุสมผล และความเหมาะสมด้านราคาของรายการนั้น โดยพิจารณาจากเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติในราคาตลาด ซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะให้บุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชี ผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน สำนักกฎหมาย เป็นต้น ที่เป็นอิสระจากบริษัทฯ และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการไม่ให้ผู้บริหาร หรือผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการที่ตนเองมีส่วนได้เสียทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม และคณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย และจะทำการเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

4. แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ อาจมีการทำรายการระหว่างกันในอนาคตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นไปตามลักษณะการทำธุรกิจการค้าทั่วไป และจะมีการกำหนดนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันอย่างชัดเจน โดยเป็นราคาและเงื่อนไขการค้าตามปกติของธุรกิจเช่นเดียวกับที่กำหนดให้กับบุคคล และ/หรือบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกัน เช่น การเช่าอาคาร และการค้ำประกัน เป็นต้น โดยรายการระหว่างกันที่จะเกิดขึ้นนั้นเป็นไปเพื่อความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาตรวจสอบการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และให้ความเห็นถึงความสมเหตุสมผลของรายการที่เกิดขึ้นทุกไตรมาส

สำหรับรายการระหว่างกันที่มิได้เป็นไปตามธุรกิจปกติที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทฯ จะจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบเข้ามาสอบทานการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และแสดงเหตุผลในการทำรายการดังกล่าวก่อนที่บริษัทฯ จะเข้าทำรายการ นั้นๆ โดยจะดำเนินการตามมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันตามที่ระบุข้างต้น อย่างไรก็ตาม รายการระหว่างกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต คณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยงกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยตลอดจนการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี และผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย

3. Measures or procedures for approving transactions

The Company defines measures to govern connected transactions executed between the Company and persons who may have a conflict of interest. The Audit Committee reviews the justifications of a transaction by considering whether they are in line with normal business transactions and by comparing with the market price for similar transactions. If the Audit Committee does not possess expertise in reviewing the transaction, the Company would appoint an independent specialist, e.g., an external auditor, a property appraises or a law firm, to review and report on the transaction for consideration by the Audit Committee. The Committee will then submit the transaction proposal for approval by the Board of Directors or the shareholders.

In addition, the Company does not allow its executives and stakeholders that are involved either directly or indirectly to participate in approving connected transactions. The Board ensures that the Company is in compliance with the Securities and Exchange Act, as well as, rules, regulations, instructions or conditions stipulated by the Capital Market Supervisory Board and the SET. This includes regulations relating to the disclosure of transactions and acquisition or disposal of material assets owned by the Company and its subsidiaries, as well as financial reporting standards stipulated by the Federation of Accounting Professors and the Thai Certified Public Accountants. Transaction shall be disclosed in the notes to the financial statements reviewed o audited by the Company's external auditor.

4. Future connected transactions

The Company may continue to execute connected transactions considered to be part of normal businesses operations. The Company defines a clear policy on transactions where prices and terms are similar to transactions executed with unrelated persons and companies, including property leasing and load pledges. The Audit Committee considers transactions in accordance with rules and its justifications on a quarterly basis.

The Audit Committee also reviews transactions that may not be considered normal business practice and indicates reasons for the transaction before execution. The Committee strictly follows the aforementioned measures and approval process. Nevertheless, as for future transactions that may constitute a conflict of interest, the Board would ensure that the Company is in compliance with the Securities and Exchange Act, as well as, rules, regulations, instructions, or conditions stipulated by the Capital Market Supervisory Board and the SET. This includes regulations relating to the disclosure of transactions and the acquisition or disposal of material assets owned by the Company and its subsidiaries, as well as financial reporting standards stipulated by the Federation of Accounting Professions and the Thai Certified Accountants.

Management Discussion and Analysis (MD&A)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

1. ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิตอลทีวี โดยครอบคลุม 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่

(1) ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ซึ่งครอบคลุมเทคโนโลยีทั้งระบบสื่อสารโทรคมนาคมระบบแบบไร้สาย (Wireless Network) ระบบสื่อสารแบบโครงข่ายสายสัญญาณ (Wired Network) และระบบมัลติมีเดีย (Multimedia) ตลอดจนระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี

(2) ผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบ พัฒนา ประยุกต์ และเชื่อมต่อระบบต่างๆ ให้ใช้งานร่วมกันเป็นโซลูชั่นเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

(3) การบริการ ซึ่งเป็นการให้บริการแบบครบวงจร ที่ครอบคลุม ตั้งแต่การให้คำปรึกษาถึงประเภทของเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า ตลอดจนการออกแบบ ติดตั้งฝึกอบรม ตลอดจนบริการบำรุงรักษาและการซ่อมแซมระบบหรืออุปกรณ์ต่างๆ

ด้วยกลยุทธ์ของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นด้านนวัตกรรม (Innovation) ความสามารถในการแข่งขัน (Competency) รวมทั้งความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ในการให้บริการลูกค้า (Trusted Advisor) ส่งผลทำให้ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ มีคุณภาพระดับสากล ทำให้บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ มากมาย ไม่ว่าจะเป็นการรับรองมาตรฐานระดับสากลทั้งมาตรฐาน ISO 9001:2015 รวมทั้งได้รับรางวัลจากผู้ให้บริการทางด้านเทคโนโลยีชั้นนำระดับโลกมากมาย

สำหรับอุตสาหกรรมที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คืออุตสาหกรรมเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคม (ICT) และดิจิตอลทีวี ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมหลักที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ทั้งนี้ รัฐบาลจึงมีนโยบายสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาของระบบ ICT ภายในประเทศ เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันภายในภูมิภาค ไม่ว่าจะเป็นนโยบายเกี่ยวกับการพัฒนาระบบเครือข่ายสัญญาณโทรศัพท์ 3G บนคลื่นความถี่ 2.1GH. ซึ่งมีการเปิดซองประมูลในปี 2555 ที่ผ่านมา และการพัฒนาระบบการกระจายสัญญาณภาพและเสียงในรูปแบบดิจิตอล โดยการเปลี่ยนแปลงระบบการรับชมโทรทัศน์ของประเทศไทย จากระบบอนาล็อกให้เป็นระบบทีวีดิจิตอลทั้งหมดภายในปี 2559 ซึ่งนโยบายการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดังกล่าวนั้น ส่งผลให้เกิดการลงทุนที่เกี่ยวกับระบบ ICT เป็นจำนวนมาก ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยสนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ

ถึงแม้รายได้ของบริษัทฯจะอิงกับหน่วยงานภาครัฐเป็นสัดส่วนที่มาก การปิดงบประมาณของหน่วยงานราชการอาจมีผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ แต่ปัจจุบันหน่วยงานราชการมีการกระจายไม่ให้งบประมาณมีการกระจุกตัวอยู่ในช่วงไตรมาส 3-4 ซึ่งทำให้รายได้ของบริษัทฯ มีความสม่ำเสมอมากขึ้น

(ก) รายได้

บริษัทฯ มีรายได้รวมในปี 2559 จำนวน 717.32 ล้านบาท ในปี 2560 จำนวน 681.17 ล้านบาท และ จำนวน 764.29 ล้านบาทในปี 2561 ซึ่งรายได้รวมของบริษัทฯ ในปี 2561 ประกอบด้วย รายได้จากการขายสินค้าและการบริการ และรายได้อื่น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.09 และ ร้อยละ 1.91 ตามลำดับ โดยรายได้จากการขายสินค้าและการบริการ ของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

1. Overview of Operating Performance

The Company provides telecommunications and digital TV technology services covering three product categories, namely:

(1) products which the Company is an authorized distributor related to wireless networks, wired networks and multimedia systems, as well as broadcasting and digital TV systems.

(2) products which are customized and integrated under the PlanetComm brand into customized solutions.

(3) full-range services encompassing consultation, design, installation, training as well as system/equipment maintenance and repair.

The Company's competitive strategies in innovations, competency and service with trusted advisor which cause to our products and service reach international standards and obtain various certifications, e.g. ISO9001:2015 etc., as well as awards from many world-class technology providers.

Industries that affect the Company's operations include the ICT industry and digital TV industry, both of which play a vital part in the country's infrastructure through the government's policies on the development of the 3G mobile network in 2.1 GHz frequency band, the auction of which was carried out in 2012, and the development of digital TV broadcasting to fully replace the analog system within the year 2016. These infrastructure development policies will encourage massive ICT investments, which are favorable to the Company's growth.

Although the Company's revenue relies largely on government agencies, closing state budget can affect our operating performance. However, the government sector presently prevented budget concentration in the third and fourth quarters by adopting an evenly-scheduled spending scheme, enabling the Company to earn more regular income.

(a) Revenue

The Company's total revenue amounted to 717.32 million Baht in 2016, 681.17 million Baht in year 2017, and 764.29 million Baht in year 2018. The Company's total revenue in 2018 included revenue from sales and service and other revenues, figured as 98.09% and 1.91%. The Company's revenue can be summarized as follows;

1. รายได้จากการขายและการบริการ (Revenue from sales and services)

ในปี 2559-2561 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าและการบริการเป็นจำนวน 715.46 ล้านบาท จำนวน 675.24 ล้านบาท และ 749.66 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้จากการขายและการบริการของบริษัทฯในปี 2561 สามารถแบ่งเป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย จำนวน 403.96 ล้านบาท รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm จำนวน 131.25 ล้านบาท และรายได้จากการบริการ จำนวน 214.45 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 53.89 ร้อยละ 17.51 และร้อยละ 28.61 ของรายได้จากการขายสินค้าและบริการตามลำดับ

In 2016-2018, the Company earned revenue from sales and services of 715.46 million Baht, 675.24 million Baht, and 749.66 million Baht respectively. In 2018, the revenue was divided into sales of distributed products, sales of PlanetComm products and service revenue of 403.96 million Baht, 131.25 million Baht, and 214.45 million Baht respectively, figured as 53.89%, 17.51% and 28.61% respectively.

รายได้จากการขายและการบริการ Revenue from sales and services	ปี2559 (2016)		ปี2560 (2017)		ปี2561 (2018)	
	ล้านบาท (Mil. Baht)	ร้อยละ (%)	ล้านบาท (Mil. Baht)	ร้อยละ (%)	ล้านบาท (Mil. Baht)	ร้อยละ (%)
รายได้จากผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวแทนจำหน่าย Revenue from distributed products	504.31	70.49	402.84	59.66	403.96	53.89
รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm Revenue from PlanetComm products	97.12	13.57	142.81	21.15	131.25	17.51
รายได้จากการบริการ Revenue from Services	114.03	15.94	129.59	19.19	214.45	28.61
รวมรายได้จากการขายสินค้าและการบริการ Total revenue from sales and services	715.46	100.00	675.24	100.00	749.66	100.00

1.1 รายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย

ในปี 2559-2561 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย 504.31 ล้านบาท 402.84 ล้านบาท และ 403.96 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 70.49 ร้อยละ 59.66 และ ร้อยละ 53.89 ตามลำดับ ของรายได้จากการขายสินค้าและบริการของบริษัทฯ ตามลำดับ โดยรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสามารถจำแนกออกเป็น 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ (ก) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคม และ (ข) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี โดยสามารถสรุปได้ ดังนี้

1.1 Revenue from distributed products)

The Company's revenue from 2016-2018 distributed products totaled 504.31 million Baht, 402.84 million Baht, and 403.96 million Baht, figured as 70.49 %, 59.66% and 58.39% respectively of the total sales and services revenue. The products distributed by the Company are divided into two main groups, namely (a) products related to telecommunications systems and (b) products related to broadcasting and digital TV systems which can be summarized as follows:

รายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย Revenue from distributed products	ปี2559 (2016)		ปี2560 (2017)		ปี2561 (2018)	
	ล้านบาท (Mil. Baht)	ร้อยละ (%)	ล้านบาท (Mil. Baht))	ร้อยละ (%)	ล้านบาท (Mil. Baht)	ร้อยละ (%)
(ก) ระบบสื่อสารโทรคมนาคม (a) Telecommunications systems	421.19	83.52	386.29	95.87	387.90	96.03
(ข) ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี (b) Broadcasting and digital TV systems	83.12	16.48	16.55	4.13	16.06	3.97
รวมรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวแทนจำหน่าย Total revenue from distributed products	504.31	100.00	402.84	100.00	403.96	100.00

(ก) รายได้จากผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคม

ในปี 2559-2561 บริษัทฯมีรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมเป็น จำนวน 421.19 ล้านบาท 386.29 ล้านบาท และ 387.90 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย เท่ากับ ร้อยละ 83.52 ร้อยละ 95.87 และร้อยละ 96.03 ตามลำดับ

ในปี 2559 บริษัทฯมีรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมเท่ากับ 421.19 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 83.52 ของรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ซึ่งลดลงจากปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 34.53 เป็นผลมาจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศ ที่มีผลกระทบมาจากสถานการณ์โลก และความผันผวนของราคาน้ำมันที่มีการปรับลดมาตลอดทั้งปี ทำให้หลายโครงการของลูกค้าของบริษัทฯ ชะลอตัวหรือเลื่อนการลงทุนออกไป

สำหรับปี 2560 บริษัทฯมีรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมเท่ากับ 386.29 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 95.87 ของรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายทั้งหมด ซึ่งลดลงจากปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 8.29 ซึ่งการลดลงของรายในได้กลุ่มนี้มีสาเหตุมาจากการแข่งขันในตลาดที่สูงมากขึ้น

สำหรับปี 2561 บริษัทฯมีรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมเท่ากับ 387.90 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 96.03 ของรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายทั้งหมด ซึ่งสัดส่วนใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา

(ข) รายได้จากผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี

ในปี 2559-2561 รายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวีเป็น จำนวน 83.12 ล้านบาท จำนวน 16.55 ล้านบาท และ 16.06 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายเท่ากับ ร้อยละ 16.48 ร้อยละ 4.13 และร้อยละ 3.97 ตามลำดับ

ในปี 2559 รายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวีเพิ่มขึ้นจากปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 7.70 เป็นผลมาจากบริษัทฯ ได้มีการส่งมอบโครงการขนาดใหญ่ในการติดตั้งระบบรถถ่ายทอดนอกสถานที่ระบบคมชัดสูง ซึ่งมีมูลค่าโครงการถึง 85 ล้านบาท

สำหรับปี 2560 รายได้กลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณและดิจิตอลทีวีมีมูลค่าทั้งสิ้น 16.55 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 80.09 ซึ่งมีผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของความต้องการของลูกค้าซึ่งลงทุนสินค้าในกลุ่มเทคโนโลยีไร้สายแทนระบบถ่ายทอดสัญญาณ

สำหรับปี 2561รายได้กลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณและดิจิตอลทีวีมีมูลค่าทั้งสิ้น 16.06 ล้านบาท ใกล้เคียงกับรายได้ในปีที่ผ่านมา

(a) Revenue from products related to telecommunications systems

In 2016-2018, the Company recorded revenue from distributed products related to telecommunications systems at 421.19 million Baht, 386.29 million Baht, and 387.90 million Baht respectively, equal to 83.52 %, 95.87% and 96.03% respectively.

In 2016, the Company had revenue from distributed telecommunications products of 421.19 million Baht or figured as 83.52% of total sales of distributed products, decreasing from the same period last year by 34.53%. The decrease comes from Thailand's economic slow-down, global situation, oil price fluctuation with continuous decreasing trend, led to suspension of customers' project or delay of investment.

In 2017, the Company had revenue from distributed telecommunications products of 386.29 million Baht or 95.87% of total sales of distributed products, decreasing from the same period last year by 8.29%. The decrease comes from Thailand market competitive.

In 2018, the Company had revenue from distributed and telecommunication product of 387.90 million Baht or 96.03% of distributed products, being similar to the previous year.

(b) Revenue from products related to broadcasting and digital TV systems

In 2016-2018, revenue from broadcasting and digital TV products distributed by the Company amounted to 83.12 million Baht, 16.55 million Baht, and 16.06 million Baht respectively, figured as the ratio to revenue from distributed products, equal to 16.48% 4.13% and 3.97% respectively.

In 2016, the revenue from broadcasting and digital TV products distributed by the Company was increased 7.70% from the same period last year. Such increase came from consignment of mega projects of up to 85 million Baht for high resolution broadcasting mobile vehicle.

In 2017, the revenue from broadcasting and digital TV products distributed by the Company was decreased to 16.55 million Baht or reduced 80.09% from year 2016, the income reduce, affected from Broadcast provider has invested in wireless network instead broadcasting system.

In 2018, the revenue from broadcasting and digital TV products distributed by the Company was 16.06 million Baht which similar to the previous year.

1.2 ผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm

ในปี 2559-2561 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm เป็นจำนวน 97.12 ล้านบาท 142.81 ล้านบาท และ 131.25 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 13.57 ร้อยละ 21.15 และร้อยละ 17.51 ของรายได้จากการขายสินค้าและบริการ ตามลำดับ

ในปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ จำนวน 97.12 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 13.57 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 46.53 เนื่องจากในปี 2559 มีการชะลอตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศ มีหลายโครงการได้มีการขอหยุดและชะลอการลงทุนออกไปก่อน ซึ่งคาดว่าในปี 2560 โครงการดังกล่าวจะกลับมาดำเนินการต่อ

ปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ จำนวน 142.81ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.15 ของรายได้จากการขายสินค้าและบริการ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 47.04 ซึ่งยอดขายที่เพิ่มขึ้นนั้นเป็นยอดขายของผลิตภัณฑ์กล่องดิจิทัลทีวี PlanetComm สืบเนื่องจากนโยบายยกเลิกอนาล็อคทีวีของรัฐบาล

ในปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ จำนวน 131.25 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.51 ของรายได้จากการขายสินค้าและบริการ ซึ่งลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 8.10 ยอดขายลดลงจากผลิตภัณฑ์กล่องดิจิทัลทีวี PlanetComm ที่ยังมีการขายต่อเนื่องแต่ในปริมาณลดลงจากปีก่อน

1.3 รายได้จากการบริการ

รายได้จากการบริการของบริษัทฯ นั้นส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการให้บริการบำรุงรักษา และซ่อมแซม โดยในปี 2559-2561 บริษัทฯ มีรายได้จากการบริการเป็นจำนวน 114.03 ล้านบาท 129.59 ล้านบาท และ 214.45 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสัดส่วนรายได้จากการบริการของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 15.94 ร้อยละ 19.19 และร้อยละ 28.61 ของรายได้จากการขายสินค้าและบริการ ตามลำดับ

ซึ่งในปี 2561 รายได้จากการบริการแบ่งออกเป็นสัดส่วนดังนี้

- รายได้จากการให้บริการงานติดตั้งอุปกรณ์และการบริการด้านวางระบบสื่อสาร จำนวน 130.86 ล้านบาท
- รายได้จากการให้บริการบำรุงรักษา จำนวน 37.42 ล้านบาท
- รายได้จากการซ่อมแซมและบริการอุปกรณ์สื่อสาร 27.16 ล้านบาท
- รายได้จากการให้เช่า 2.12 ล้านบาท
- รายได้จากการให้บริการอินเตอร์เน็ตความเร็วสูงในอาคาร 16.89 ล้านบาท

2. รายได้อื่น

ในปี 2559-2561 บริษัทฯ มีรายได้อื่นเป็นจำนวน 1.86 ล้านบาท 5.93 ล้านบาท และ 14.63 ล้านบาทตามลำดับคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.26, ร้อยละ 0.87 และร้อยละ 1.90 ของรายได้รวม ตามลำดับ

ในปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 1.86 ล้านบาท โดยรายได้อื่นที่สำคัญประกอบด้วยดอกเบี้ยรับ 0.56 ล้านบาท กำไรจากการขายสินทรัพย์จำนวน 0.27 ล้านบาท และอื่นๆ 1.03 ล้านบาท

ในปี 2560 รายได้อื่นรวม 5.93 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ 0.29 ล้านบาท กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 5.14 ล้านบาท และรายได้อื่นๆ 0.50 ล้านบาท

สำหรับปี 2561 รายได้อื่นรวม 14.63 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ 0.31 ล้านบาท กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 4.57 ล้านบาท กำไรจากการขายสินทรัพย์ 7.97 ล้านบาท และรายได้อื่นๆ 1.78 ล้านบาท

1.2 Revenue from PlanetComm Products

In 2016-2018, the Company's PlanetComm products revenue totaled 97.12 million Baht, 142.81 million Baht, and 131.25 million Baht respectively, accounting for 13.57%, 21.15% and 17.51% of total sales and services revenue respectively.

In 2016, PlanetComm products revenue amounted to 97.12 million Baht or 13.57% of revenue from sales and services, as 46.53% decreasing from the same period of previous year. The decrease was caused by economic slow-down in 2016, led to delay of projects and investment. It was predicted that the suspended projects would be recovered and actualized in 2017.

In 2017, PlanetComm products revenue amounted to 142.81 million Baht or 21.15% of revenue from sales and services, as 47.04% increasing from year 2016. The increased revenue from PlanetComm Set top box, as the policy of the government to cancel analog system.

In 2018, PlanetComm products revenue amounted to 131.25 million Baht or 17.51% of revenue from sales and services, as 8.10% decreasing from year 2017. The decrease revenue from sale decline of PlanetComm Set top box.

1.3 Revenue from services

The Company's services revenue comes mostly from maintenance and repair services. In 2016-2018, the Company had services revenue of 114.03 million Baht, 129.59 million Baht and 214.45 million Baht respectively, accounted for 15.94%, 19.19%, and 28.61% of total sales and services revenue respectively.

In 2018, the Company recorded services revenue breakdown as follow;

- Installation service of 130.86 million Baht.
- Maintenance service of 37.42 million Baht
- Repair service of 27.16 million Baht
- Communication equipment rental income of 2.12 million Baht
- Hi-speed internet service 16.89 million Baht

2. Other revenues

In 2016-2018, the Company had other revenue of 1.86 million Baht, 5.93 million Baht and 14.63 million Baht, accounted for 0.26%, 0.87%, and 1.90% of total revenue, respectively.

In 2016, the Company's other revenue was 1.86 million Baht. Key components of other revenue include equipment rentals at 0.56 million Baht, profit from assets sale at 0.27 million Baht and other revenues at 1.03 million Baht.

In 2017, the other revenue was 5.93 million Baht. The Key components included gain on exchange rate 5.14 million Baht, interest income 0.29 million Baht, and other revenues 0.50 million Baht.

In 2018, the other revenue was 14.63 million Baht which consisted of interest income 0.31 million Baht, gain on exchange rate 4.57 million Baht, profit for asset sale 7.97 million Baht, and other revenues 1.78 million Baht.

(ข) ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย ต้นทุนขาย ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และดอกเบี้ยจ่าย โดยในปี 2559 - 2561 บริษัทฯ มีต้นทุน และค่าใช้จ่ายรวม จำนวน 958.89 ล้านบาท 745.04 ล้านบาท และ 719.51 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดต่อไปนี้

1. ต้นทุนขายและบริการ และอัตรากำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายสินค้าและบริการถือเป็นค่าใช้จ่ายหลักของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีต้นทุนขายสินค้าและบริการ จำนวน 555.28 ล้านบาท ในปี 2559 จำนวน 541.83 ล้านบาท และในปี 2560 จำนวน 585.94 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็น ร้อยละ 77.61 ร้อยละ 80.24 และร้อยละ 78.16 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งต้นทุนขายสินค้าและบริการของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้ เป็นต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm และต้นทุนการบริการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(b) Costs and expenses

Main expenses of the Company consist of sales and services costs, sales and administrative expense and interest expense. In 2016-2018, the Company's total costs and expenses amounted to 958.89 million Baht, 745.04 million Baht, and 719.51 million Baht respectively, as per the following details.

1. Sales and services costs and Gross Profit Margin (GPM)

The sales and services costs are regarded as main expenses of the Company. In 2016, the sales and services cost was 555.28 million Baht, 541.84 million Baht in 2017 and 585.94 million Baht in 2018, accounting for 77.61%, 80.24% and 78.16% of total sale and service revenue, respectively. The Company's sales and services cost can be divided into the cost of sales cost distributed products, the cost of PlanetComm products sales and the cost of services. Details are as follows:

ต้นทุนจากการขายและบริการ (Sales and services costs)	ปี2559 (2016)		ปี2560 (2017)		ปี2561 (2018)	
	ล้านบาท (Mil. Baht)	อัตรากำไรขั้นต้น (GP%)	ล้านบาท (Mil. Baht)	อัตรากำไรขั้นต้น (GP%)	ล้านบาท (Mil. Baht)	อัตรากำไรขั้นต้น (GP%)
ต้นทุนผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวแทนจำหน่าย (Cost of Sales on Distributed Products)	381.15	24.42	311.44	22.69	314.37	22.18
-ระบบสื่อสารโทรคมนาคม (Telecommunication)	305.05	27.57	297.32	23.03	299.58	22.77
-ระบบถ่ายทอดสัญญาณTV (Broadcast and Digital TV)	76.1	8.45	14.12	14.69	14.79	7.88
ต้นทุนผลิตภัณฑ์ PlanetComm (Cost of PlanetComm Products)	95.71	1.45	130.54	8.59	116.41	11.31
ต้นทุนการบริการ (Cost of Services)	78.42	31.23	99.85	22.95	155.16	27.65
รวมต้นทุนขายและบริการ (Total Cost of Sales and Services)	555.28	22.39	541.83	19.76	585.94	21.84

1.1 ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย

ต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ในปี 2559 - 2561 เท่ากับ จำนวน 381.15 ล้านบาท 311.44 ล้านบาท และ 314.37 ล้านบาท ตามลำดับ โดยต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสามารถจำแนกออกเป็น 2 กลุ่ม ผลิตภัณฑ์ได้แก่ (ก) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคม และ (ข) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี

(ก) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคม

ในปี 2559-2561 บริษัทฯ มีต้นทุนขายของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมเป็นจำนวน 305.05 ล้านบาท 297.32 ล้านบาท และ 299.58 ล้านบาทตามลำดับ มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ ร้อยละ 27.57 ร้อยละ 23.03 และร้อยละ 22.77 ตามลำดับ

ในปี 2559 บริษัทฯ มีต้นทุนขายของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบสื่อสารโทรคมนาคมเท่ากับ 305.05 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 27.57 ลดลงจากปี 2558 ร้อยละ 33.17 สาเหตุจากทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมีการชะลอการลงทุน อันเป็นผลกระทบมาจากเศรษฐกิจภายในประเทศ งบประมาณของภาครัฐได้ถูกเลื่อนการอนุมัติโครงการออกไปก่อน เพื่อรอความชัดเจนในทิศทางการลงทุน ซึ่งเป็นผลให้ทั้งกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีหดตัว ไม่ขยายตัวดังที่คาดหวังไว้

ในปี 2560 บริษัทฯทำกำไรขั้นต้นในสินค้ากลุ่มได้น้อยลง คือ มีต้นทุนรวมเท่ากับ 297.32 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ ร้อยละ 23.03 เนื่องจากการแข่งขันในตลาดที่สูงขึ้น มีตัวแทนจำหน่ายในไทยมากขึ้นทำให้บริษัทฯต้องใช้นโยบายปรับลดราคาในการแข่งขัน

สำหรับปี 2561 กำไรขั้นต้นในสินค้ากลุ่มนี้ปรับลดลง จากร้อยละ 23.03 เป็นร้อยละ 22.77 เนื่องจากการแข่งขันในตลาดยังคงมีมาก

1.1 Products distributed by the Company

The sales cost of products distributed by the Company in 2016-2018 amounted to 381.15 million Baht, 311.45 million Baht, and 314.37 million Baht respectively. The sales cost of distributed products can be divided into two groups, namely (a) products related to telecommunications systems and (b) products related to broadcasting and digital TV systems

(a) Products related to telecommunications systems

In 2016-2018, the sales cost of telecommunications products distributed by the Company was 305.05 million Baht, 297.32 million Baht, and 299.58 million Baht respectively, figured as a GP of 27.57%, 23.03%, and 22.77% respectively.

In 2016, the Company's sales cost of distributed telecommunications products totaled 305.05 million Baht, figured as a GP of 27.57% which decreasing 33.17% from 2015 because of economic slow-down, delay of investment by public and private sector, delay of government budget for project approval led to shrink technology industry.

In 2017, the Company made a lower margin of telecommunications product, the cost was 297.32 million Baht, figured as a GP of 23.03% due to high competitors and distributors in the market. Thus, the Company had to use pricing strategy against the competitors.

In 2018, the Company GP was decreased from 23.03% to 22.77% because of high competition.

(ข) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี

ในปี 2559-2561 ต้นทุนผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวีเป็นจำนวน 76.10 ล้านบาท 14.12 ล้านบาท และ 14.79 ล้านบาท ตามลำดับ มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 8.45 ร้อยละ 14.69 และร้อยละ 7.88 ตามลำดับ ทั้งนี้ อัตราการกำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวีมีความผันผวนเนื่องจากเป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูง

1.2 ผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm

ต้นทุนขายของผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm ในปี 2559-2561 เท่ากับจำนวน 95.71 ล้านบาท 130.54 ล้านบาท และ 116.41 ล้านบาทตามลำดับ มีอัตราส่วนกำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 1.45 ร้อยละ 8.59 และร้อยละ 11.31 ตามลำดับ

ในปี 2560 ต้นทุนขายของผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm เท่ากับ 130.54 ล้านบาท มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 8.59 ซึ่งสืบเนื่องมาจากการที่บริษัทได้ตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพของสินค้ากลุ่มกล่องดิจิทัลทีวี (Set top box) ไว้ในปี 2559 ต่อมาเมื่อบริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวในปีนี้จำนวนมาก ซึ่งต้นทุนบางส่วนบริษัทได้รับรู้ไปแล้วในปีก่อน จึงทำให้ในปี 2560 ต้นทุนลดลงกว่าเดิม

สำหรับปี 2561 ต้นทุนขายของผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm เท่ากับ 116.41 มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 11.31 ซึ่งดีกว่าปีที่ผ่านมา เนื่องจากสินค้าที่เป็นกล่องดิจิทอลทีวีขายปริมาณน้อยลง มีสินค้าอื่นขายในสัดส่วนมากขึ้นซึ่งมีกำไรขั้นต้นที่ดีกว่า

1.3 ต้นทุนการบริการ

ในปี 2559-2561 ต้นทุนบริการของบริษัทฯ เท่ากับ จำนวน 78.42 ล้านบาท 99.85 ล้านบาท และ 155.16 ล้านบาทตามลำดับ โดยต้นทุนบริการของบริษัทฯ ประกอบด้วย ต้นทุนการให้บริการ ต้นทุนค่ารับประกันและซ่อมบำรุงที่บริษัทฯ ต้องจ่ายให้กับผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่าย ต้นทุนเงินเดือนฝ่ายบริการหลังการขาย และค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์ที่นำไปให้บริการ โดยในปี 2559-2561 บริษัทฯ มีอัตราส่วนกำไรขั้นต้นจากการบริการของบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 31.23 ร้อยละ 22.95 และร้อยละ 27.65 ตามลำดับ

2. ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย จำนวน 61.94 ล้านบาทในปี 2559 จำนวน 61.10 ล้านบาทในปี 2560 และ จำนวน 54.80 ล้านบาทในปี 2561 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.63 ร้อยละ 8.97 และ ร้อยละ 7.17 ของรายได้รวม ตามลำดับ

ในปี 2561 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 54.80 ล้านบาท ลดลงจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 6.30 ค่าใช้จ่ายในการขายลดลงจากค่าใช้จ่ายอินเซนทีฟ และค่าใช้จ่ายในการเดินทาง

3. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในปี 2559-2561 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 114.50 ล้านบาท 102.56 ล้านบาท และ 101.50 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.96, ร้อยละ 15.06 และ ร้อยละ 13.23 ของรายได้รวม ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายบริหารปี 2561 ประกอบไปด้วยค่าใช้จ่ายพนักงานร้อยละ 42.25 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานร้อยละ 26.31 ค่าเสื่อมราคาร้อยละ 16.21 และค่าเช่าร้อยละ 15.23 ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปี 2561 ลดลง 1.41 ล้านบาทจากปีที่ผ่านมา

4. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ในปี 2559-2561 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินจำนวน 13.32 ล้านบาท 14.02 ล้านบาทและ 13.02 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.86, ร้อยละ 2.06 และร้อยละ 1.70 ของรายได้รวม ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายทางการเงินประกอบด้วยภาระดอกเบี้ยจ่ายของบริษัทฯซึ่งเกิดจากการใช้วงเงิน L/I, P/N และ LC/TR ซึ่งเป็นวงเงินกู้ยืมประเภทหมุนเวียนในการสั่งซื้อสินค้าทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพื่อการลงทุนในธุรกิจในของ บริษัทฯ และค่าใช้จ่ายค่าธรรมเนียมธนาคารในการทำธุรกรรมผ่านธนาคาร

ในปี 2561 ค่าใช้จ่ายทางการเงินของบริษัทฯลดลงจากปีที่แล้วจำนวน 1.00 ล้านบาท เป็นผลมาจากที่บริษัทจ่ายค่าธรรมเนียมน้อยกว่าปีที่ผ่านมา

(b) Products related to broadcasting and digital TV systems

In 2016-2018, the cost of broadcasting and digital TV products distributed by the Company was 76.10 million Baht, 14.12 million Baht, and 14.79 million Baht respectively or a GP of 8.45%, 14.69%, and 7.88% respectively. The GP of this product group was relatively volatile because of high competition.

1.2 Products under PlanetComm brand

The sales cost of PlanetComm products in 2016-2108 was 95.71 million Baht, 130.54 million Baht, and 116.41 million Baht respectively, representing a GP of 1.45 %, 8.59%, and 11.31% respectively.

In 2017, the sales cost of PlanetComm products was 130.54 million Baht, representing a GP of 8.59%. As the Company recognized some cost of Set Top Box by recording its allowance for diminution in value in 2016, the said cost of Set Top Box would lower than the normal cost when the company sold plentiful of Set Top Box in 2017.

In 2018, the sales cost of PlanetComm product was 116.41 million Baht, representing a GP of 11.31%, increasing from previous year due to other high GP PlanetComm products were sold more than Set Top Box.

1.3 Services cost

In 2016-2018, the Company's service cost was 78.42 million Baht, 99.85 million Baht, and 155.16 million Baht respectively. These costs include the cost of services, the cost of warranty and maintenance paid to manufacturers or distributors, the cost of salaries for post-sale service department and amortization. In 2016-2018, the Company's GPM from services was 31.23%, 22.95%, and 27.65% respectively.

2. Sales expense

The Company recorded sales expense in 2016 of 61.94 million Baht, 61.10 million Baht in 2017, and 54.80 million Baht in 2018, equal to 8.63%, 8.97%, and 7.17% of total revenue respectively.

In 2018, the Company's sales expense totaled 54.80 million Baht, decreasing about 6.30% from previous year. The decrease comes from sales representative expense, and traveling expense.

3. Administrative expense

In 2016-2018, the Company's administrative expense was 114.50 million Baht, 102.56 million Baht, and 101.50 million Baht representing 15.96%, 15.06%, and 13.23% respectively of total revenue.

In 2018, the Company's administrative consisted of 42.25% for personnel expenses, 26.31% for operation expense, 16.21% for depreciation, and 15.23% for rentals expense. The Company's administrative expense in 2018 was figured as 1.41 million Baht, decreasing from 2017.

4. Financial expense

In 2016-2018, the Company incurred financial expense of 13.32 million Baht, 14.02 million Baht and 13.02 million Baht, accounting for 1.86%, 2.06%, and 1.70% respectively of total revenue. Finance expense comprised of interest expense from use of L/I, P/N and LC/TR loans, which were current loans for domestic and international purchase orders, long term loan for investment with finance institutes, and bank fee.

In 2018, the Company's finance expense was decreased amounting 1 million Baht because of decreasing in bank fee.

(ค) กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

จากผลการดำเนินงานที่กล่าวมาข้างต้น ในปี 2559 และปี 2560 บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิ 24.72 ล้านบาท และ ขาดทุนสุทธิ 31.62 ล้านบาท คิดเป็นอัตราขาดทุนสุทธิ ร้อยละ 3.45 และ ร้อยละ 4.64 ตามลำดับ ในปี 2561 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 5.88 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.77 ของรายได้รวม และในปี 2561 บริษัทฯ มีกำไรเบ็ดเสร็จอื่นจากผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจำนวน 6.78 ล้านบาท จึงทำให้กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2561 เท่ากับ 12.66 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 1.66

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity) เท่ากับร้อยละ (5.40) ในปี 2559 ร้อยละ (7.60) ในปี 2560 และร้อยละ 1.44 ในปี 2561 ดังนั้น บริษัทฯไม่มีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในปี 2559 และ ปี 2560 เนื่องจากมีผลขาดทุนต่อเนื่อง สำหรับปี 2561 ซึ่งมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 5.88 ล้านบาท บริษัทฯไม่ได้จ่ายเงินปันผลเพราะจำนวนเงินที่ได้ยังน้อยมาก

2. ฐานะทางการเงิน

(ก) สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2559-2561 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม จำนวน 837.76 ล้านบาท 848.07 ล้านบาท และ 813.75 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินค้าคงเหลือ และที่ดินอาคารและอุปกรณ์ โดยในปี 2559 สัดส่วนของรายการสินทรัพย์ที่สำคัญดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวมคิดเป็นร้อยละ 36.89 ร้อยละ 26.41 และร้อยละ 13.62 ตามลำดับ ปี 2560 สัดส่วนของรายการสินทรัพย์ที่สำคัญดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวมคิดเป็นร้อยละ 33.16 ร้อยละ 21.16 และร้อยละ 18.10 ตามลำดับ สำหรับปี 2561 สัดส่วนของรายการสินทรัพย์ที่สำคัญ
ดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวมคิดเป็นร้อยละ 33.67 ร้อยละ11.75 และร้อยละ 20.58 ตามลำดับ ทั้งนี้รายละเอียดของสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

1. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ จำนวน 313.40 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 จำนวน 289.61 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 และ จำนวน 268.14 ณ สิ้นปี 2561 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37.41 ร้อยละ 34.15 และร้อยละ 32.95 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ บริษัทฯ มีนโยบายการให้ระยะเวลาชำระหนี้ (Credit Term) แก่ลูกค้าทั่วไปประมาณ 30 - 90 วัน โดย ณ สิ้นปี 2559 - 2561 บริษัทฯ มีระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 205.63 วัน 194.71 วัน และ 152.66 วันตามลำดับ

(c) Net Profit and Net Profit Margin (NPM)

In 2016 and 2017, the Company's net loss amounted to 24.72 million Baht, and 31.62 million Baht figured as 3.45% and 4.64% respectively. In 2018, the Company's net profit amounted to 5.88 million Baht or 0.77% of total revenue. The Company had comprehensive income profits from actuarial science based- speculation at 6.78 million Baht. The total comprehensive income in 2018 amounted to 12.66 million Baht, figured as net profit of 1.66%.

Return on equity

The return on equity ratio (5.40%) in 2016, (7.60%) in 2017, and 1.44% in 2018. The Company did not paid dividend in 2016 and 2017 due to the performance was loss. In 2018, it would no dividend payment because of low earning per share.

2. Financial Position

(a) Assets

In 2016-2018, the Company's total year-end assets amounted to 837.76 million Baht, 848.07 million Baht, and 813.75 million Baht respectively. Key assets include trade receivables and other account receivables, inventory, land, plant and equipment. In 2016, the key assets to total asset ratios were were 36.89%, 26.41%, and 13.62% respectively. In 2017, the key assets to total assets ratio were 33.16%, 21.16%, and 18.10% respectively. In 2017, the key assets to total assets ratio were 33.67%, 11.75%, and 20.58% respectively. Details of the Company's key assets are as follows:

1. Trade and other receivables

The Company had trade receivables before doubtful accounts deduction amounted 313.40 million Baht at year end 2016, 289.61 million Baht at year end 2017 and 268.14 at year end 2018 figured as 37.41%, 34.15%, and 32.95 of total assets respectively. The Company has a policy to grant a credit terms from 30-90 days to general customers. At year end of 2016-2018, the Company recorded an average collection period of 205.63 days, 194.71, days and 152.66 days respectively.

ระยะเวลาค้างชำระ (Outstanding Period)	ณ 31 ธ.ค. 2559 (As of December 31, 2016)		ณ 31 ธ.ค. 2560 (As of December 31, 2017)		ณ 31 ธ.ค. 2561 (As of December 31, 2018)	
	ล้านบาท (Mil.Baht)	ร้อยละ (%)	ล้านบาท (Mil. Baht)	ร้อยละ (%)	ล้านบาท (Mil. Baht)	ร้อยละ (%)
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ (Undue)	218.16	69.61	99.77	34.45	74.38	27.74
ค้างชำระเกินกำหนด (Overdue)						
ไม่เกิน 3 เดือน (Less Than 3 months)	32.20	10.27	147.53	50.94	30.33	11.31
3 - 6 เดือน (3 – 6 months)	11.10	3.55	3.45	1.19	0.97	0.37
6 - 12 เดือน (6 – 12 months)	11.26	3.59	8.46	2.92	88.69	33.08
มากกว่า 12 เดือน (Over than 12 months)	40.68	12.98	30.40	10.50	73.77	27.50
รวมลูกหนี้การค้า (Total trade receivable)	313.40	100.00	289.61	100.00	268.14	100.00
หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (Less Allowance for doubtful Account)	(5.50)		(10.47)		(7.41)	
รวมลูกหนี้การค้า – สุทธิ (Total Net trade receivable)	307.90		279.14		260.73	
ลูกหนี้อื่น (Other receivables)	1.16		2.12		3.79	
รวมลูกหนี้การค้า-สุทธิและลูกหนี้อื่น (Total Net trade receivable and other receivable)	309.06		281.26		264.52	

จากตารางข้างต้นจะเห็นว่า ลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2559-2561 มีสัดส่วน ร้อยละ 69.61 ร้อยละ 34.45 และ ร้อยละ 27.74 ของยอดลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามลำดับ โดยเป็นลูกหนี้ที่ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือนจำนวน 32.20 ล้านบาท 147.53 ล้านบาท และ 30.33 ล้านบาท ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 10.27 ร้อยละ 50.94 และร้อยละ 11.31 ของยอดลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามลำดับ และเป็นลูกหนี้ที่ค้างชำระระหว่าง 3 - 6 เดือน ซึ่งมีสัดส่วน ร้อยละ 3.55 ร้อยละ 1.19 และร้อยละ 0.37 ของยอดลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามลำดับ

ณ สิ้นปี 2561 ลูกหนี้ที่ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน มีมูลค่าลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับการชำระเงินจากงานโครงการขนาดใหญ่จำนวนมากในช่วงสิ้นงวดดังกล่าว ลูกหนี้ที่ค้างชำระมากกว่า 6 เดือน มีจำนวนสูงขึ้นเพราะมีลูกค้ารายใหญ่ 1 ราย ในกลุ่มดิจิทัลทีวีที่มีการส่งมอบโครงการแล้วแต่ยังไม่ได้รับชำระเงิน

สำหรับนโยบายในการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ บริษัทฯ จะใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือของลูกหนี้ ความมั่นคงขององค์กรประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของลูกหนี้ที่คงค้าง และสภาวะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น โดยแยกประเภทของลูกหนี้เป็น 2 ประเภทหลักคือ

1. ลูกหนี้ที่เป็นหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจไม่มีการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ
2. ลูกหนี้ที่เป็นเอกชนทั่วๆ ไป บริษัทฯ จะพิจารณาจากระยะเวลาผิดนัดชำระหนี้ โดยประมาณการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเป็นร้อยละของมูลค่าของจำนวนหนี้ที่ผิดนัดชำระแต่ละรายดังนี้

The above table indicates that paid or undue receivables of the Company as of 2016-2018 years ends accounted for 69.61%, 34.45%, and 27.74% respectively of total trade receivables, before allowances for doubtful accounts. During these year-end periods, receivables that were less than 3 month overdue amounted to 32.20 million Baht, 147.53 million Baht, and 30.33 million Baht accounted for 10.27%, 50.94%, and 11.31 % respectively of total trade receivables, before allowance for doubtful accounts; those that were to 3 to 6 month overdue accounted for 3.55%, 1.19%, and 0.37% respectively of total trade receivables, before allowance for doubtful accounts.

As of 2018 year-end, the less than 3 months overdue debtors were significantly decreased because of the payment of massive mega projects consignments during this period. For overdue over than 6 months debtors was increase due to one major digital TV project was delivered without payment.

Regarding its allowance for doubtful account policy, the Company estimates potential loss incurred from each debtor based on creditability, organizational stability, payment history, aging profile and the prevailing economic circumstances. Debtors are divided into two main types as follows

1. Government agencies and state enterprises for which no allowance is made.
2. Private organizations, for which the Company will consider allowance based on the period in default. The allowance is estimated as a percentage of the debt value in default as follows;

จำนวนวันที่ผิดนัดชำระหนี้ (No. of default Days)	สัดส่วนการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (Allowance for doubtful account rate)
> 180 วัน (days)	ร้อยละ 20 ของจำนวนหนี้ที่ผิดนัด (20% of total default debts)
> 240 วัน (days)	ร้อยละ 40 ของจำนวนหนี้ที่ผิดนัด (40% of total default debts)
> 365 วัน (days)	ร้อยละ 100 ของจำนวนหนี้ที่ผิดนัด (100% of total default debts)

2. สินค้าคงเหลือ

ณ สิ้นปี 2559-2561 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือก่อนหักสำรองค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ จำนวน 247.46 ล้านบาท 207.77 ล้านบาท และ 112.51 ล้านบาท ตามลำดับ โดยส่วนประกอบของสินค้าคงเหลือที่มีปริมาณมากที่สุด คือ สินค้าสำเร็จรูป ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนต่อสินค้าคงเหลือรวม ร้อยละ 92.58 ร้อยละ 91.18 และร้อยละ 78.64 ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทฯ จะต้องจัดเก็บสินค้าบางอย่างในจำนวนที่เพียงพอเพื่อที่จะสามารถตอบสนองความต้องการลูกค้าได้ทันที เช่น ระบบประชุมทางไกลด้วยเสียง ระบบประชุมทางไกลเสมือนจริง เป็นต้น

ณ สิ้นปี 2559 ปริมาณสินค้าสำเร็จรูปมีมูลค่า 229.10 ล้านบาท สินค้าส่วนใหญ่ในสินค้าสำเร็จรูปก็ยังคงเป็นกล่องรับสัญญาณ (Set Top Box) ซึ่งบริษัทได้จำหน่ายให้กับประชาชนตามนโยบายของ กสทช. ในปี 2560 มูลค่าสินค้าสำเร็จรูปลดลงจากปี 2559 รวม 39.65 ล้านบาท และในปี 2561 มูลค่าสินค้าสำเร็จรูปลดลง 100.97 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกล่องรับสัญญาณ (Set Top Box) ที่ขายออกไปจำนวนมาก

2. Inventory

At 2016-2018 year-ends, the Company had inventory, before allowance for diminution in value of inventory, amounted to 247.46 million Baht, 207.77 million Baht, and 112.51 million Baht respectively mostly with finished goods accounting for 92.58%, 91.18%, and 78.64% respectively. The Company must retain sufficient stock of certain goods based on customer demand, e.g. audio conference system, Telepresence systems, etc.

In 2016, the finished goods were 229.10 million Baht, mostly it was Set Top Box that the Company followed the NBTC's policy. The finished good in 2017 decreased from 2016 totally 39.65 million Baht. And 2018 Finished good decreased 100.97 million Baht, due to increasing of Set Top Box selling.

สินค้าคงเหลือ (Inventory)	ณ 31 ธ.ค. 2559 (As of December 31, 2016)		ณ 31 ธ.ค. 2560 (As of December 31, 2017)		ณ 31 ธ.ค. 2561 (As of December 31, 2018)	
	ล้านบาท (Mil.Baht)	ร้อยละ (%)	ล้านบาท (Mil. Baht)	ร้อยละ (%)	ล้านบาท (Mil. Baht)	ร้อยละ (%)
สินค้าสำเร็จรูป (Finished goods)	229.10	92.58	189.45	91.18	88.48	78.64
งานระหว่างทำ (Work in process)	13.49	5.45	16.43	7.91	11.92	10.59
อะไหล่และวัสดุ (Spare parts and Supplies)	0.09	0.04	0.69	0.33	0.36	0.32
สินค้าระหว่างทาง (Good in Transit)	4.78	1.93	1.20	0.58	11.76	10.45
รวมสินค้าคงเหลือ (Total inventories)	247.46	100.00	207.77	100.00	112.51	100.00
หัก : การปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (Less : Reduce cost to net realisable value)	(26.20)		(28.35)		(16.89)	
สินค้าคงเหลือ – สุทธิ (Total net inventories)	221.26		179.42		95.62	

ในการประมาณค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าเสื่อมสภาพ สินค้าเก่าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้า หรือเสื่อมคุณภาพจากอายุโดยประมาณของสินค้าแต่ละชนิด และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี โดย ณ สิ้นปี 2559 มีจำนวน 26.20 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 จำนวน 28.35 ล้านบาท และ ณ สิ้นปี 2561 จำนวน 16.89 ล้านบาท

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายในการตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือดังนี้

In determining an allowance for diminution in value of inventories, the management is required to make estimates of the loss on damaged and slow moving inventories, and the net realizable value of inventories, as well as technology disruption. The Company reserved for allowance 26.20 million Baht at the end of 2016, 28.35 million Baht at the end of 2017, and 16.89 million Baht at the end of 2018.

The policy of allowance for diminution in value of inventories is as follows:

อายุสินค้าคงเหลือ (Age of inventory)	สัดส่วนการตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ (Rate of allowance for diminution in value of inventories)	มูลค่าสินค้าคงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 61(ล้านบาท) (Value of Inventory as of December 31, 2018) (Mil. Baht)	มูลค่าการตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 61 (ล้านบาท) (Value of allowance for diminution in value of inventories as of December 31, 2018) (Mil. Baht)
1-2 ปี (years)	10%	36.58	2.30
2-3 ปี (years)	20%	21.34	3.17
3-4 ปี (years)	30%	9.82	1.46
4-5 ปี (years)	40%	13.26	3.94
5 ปีขึ้นไป (years and over)*	100%	7.83	6.02

หมายเหตุ (Notes) :

* กรณีสินค้าไม่เสื่อมสภาพและไม่ตกรุ่น อายุสินค้าคงเหลือ 5-10 ปี ตั้งค่าเผื่อ 50% และเมื่ออายุสินค้ามากกว่า 10 ปี ตั้งค่าเผื่อ 100%

In case of inventories that are not impaired or obsolete, 50% reserve shall be made for inventories aged 5-10 years , and 100% for those aged more than 10 years

3. ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า และอุปกรณ์ -สุทธิ

บริษัทฯ มีส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์สุทธิจำนวน 114.13 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 จำนวน 148.72 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 และ จำนวน 154.55 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับ ร้อยละ 13.62 ร้อยละ 17.54 และร้อยละ 18.99 ตามลำดับ โดยในปี 2559 บริษัทฯ มีการลงทุนในอุปกรณ์ทดสอบจำนวน 7.59 ล้านบาท เครื่องใช้สำนักงาน 6.28 ล้านบาท และสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง 36.50 ล้านบาทซึ่งเป็นสินทรัพย์ในกลุ่มสายใยแก้วนำแสง

ปี 2560 บริษัทมีการลงทุนในอุปกรณ์ทดสอบจำนวน 0.88 ล้านบาท เครื่องใช้สำนักงาน 4.21 ล้านบาท สินทรัพย์ในกลุ่มใยแก้วนำแสงระหว่างติดตั้ง 56.89 ล้านบาท

ในปี 2561 บริษัทฯมีการลงทุนในอุปกรณ์ทดสอบจำนวน 15.64 ล้านบาท เครื่องใช้สำนักงาน 1.13 ล้านบาท และสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง 15.14 ล้านบาท

4. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ

บริษัทฯมีการจัดประเภทสินทรัพย์ไม่มีตัวตนแยกออกจากอุปกรณ์ ในปี 2560 และปี 2561 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนมีจำนวน 5.06 ล้านบาทและ 12.90 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.59 และ ร้อยละ 1.59 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของ บริษัทฯ ประกอบด้วยซอฟแวร์ในการบริหารจัดการกระบวนการทำงาน และการควบคุม

(ข) สภาพคล่อง

1. กระแสเงินสด

ในปี 2559-2561 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเท่ากับ จำนวน 53.18 ล้านบาท 66.87 ล้านบาทและ 127.38 ล้านบาทตามลำดับ ปี 2560 กระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 10.07 ล้านบาทจากสินค้าคงเหลือลดลง ปี 2561 กระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 60.51 ล้านบาทจากกำไรจากการดำเนินงาน และสินค้าคงเหลือลดลง

กระแสเงินสดที่ใช้ไปจากกิจกรรมการลงทุนของบริษัทฯ ในปี 2559-2561 เท่ากับ จำนวน 47.29 ล้านบาท จำนวน 53.67 ล้านบาท และจำนวน 31.52 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งในปี 2561 บริษัทฯมีกระแสเงินสดใช้ไปจากการซื้ออุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน 26.54 ล้านบาทและเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น 6.75 ล้านบาท

กระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินของบริษัทฯ ในปี 2559 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับจำนวน 17.06 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีเงินสดรับจากการเพิ่มทุน 60 ล้านบาทหากแต่มีการจ่ายคืนเงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาวให้แก่สถาบันการเงิน 29.64 ล้านบาท จ่ายดอกเบี้ย 10.04 ล้านบาท และจ่ายปันผล 35 ล้านบาท

ปี 2560 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับจำนวน 2.36 ล้านบาท โดยบริษัทมีเงินสดรับจากเงินกู้ระยะสั้น 34.69 ล้านบาท แต่มีการจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว 23.03 ล้านบาท และมีการจ่ายดอกเบี้ย 10.70 ล้านบาท

สำหรับปี 2561 บริษัทมีกระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 86.28 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯมีการจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 75.92 ล้านบาท จ่ายชำระดอกเบี้ย 10.88 ล้านบาท

3. Leasehold improvement and Equipment - NET

The Company's Leasehold improvement and Equipment totaled 114.13 million Baht at the year-end 2016, 148.72 million Baht at the year-end 2017, and 154.55 million Baht at the year-end 2018 figured as 13.62%, 17.54%, and 18.99% respectively. In 2016, the Company invested 7.59 million Baht for test equipment, 6.28 million Baht for office equipment and 36.50 million Baht for fiber-optic installation asset.

In 2017, the Company invested 0.88 million Baht for test equipment, 4.21 million Baht for office equipment and 56.89 million Baht for fiber-optic installation asset.

In 2018, the Company invested 1.13 million Baht for office equipment and 15.14 million Baht for asset in installation.

4. Intangible Assets

The Company separated intangible assets from equipment. In 2017 and 2018, the Company's intangible assets amounted 5.06 million Baht and 12.90 million Baht or 0.59% and 1.59% respectively of total asset. The Company's intangible assets was software for process management and control.

(b) Liquidity

1. Cash flow

In 2016-2018, the Company recorded cash flows from operations of 53.18 million Baht, 66.87 million Baht, and 127.38 million Baht respectively. The cash flow from operations in 2017 increased 10.07 million Baht due to the reduced of inventory. In 2018, the cash flow from operation increased 60.51 million Baht because of performance profit and reduces of inventory.

The cash flow from the Company's investing activities in 2016-2018, was 47.29 million Baht, 53.67 million Baht and 31.52 million Baht respectively. In 2018, the Company cash flow used for equipment and intangible asset at 26.54 million Baht and restricted deposits at finance institutions increasing of 6.75 million Baht.

The cash flow from the Company's financing activities. In 2016, the cash flow from finance activities was 17.06 million Baht due to cash received from long-term loan 60 million Baht but there was repayment of short-term and long-term loan 29.64 million Baht to finance institute and dividend payment of 35 million Baht.

In 2017, cash flow from financing activities was 2.36 million Baht, from short-terms loan 34.69 million Baht while the repayment for the short-term and long-terms loan was 23.03 million Baht and payment for interest was 10.70 million Baht.

In 2018, cash flow from financing activities was 86.28 million Baht from short-term loan payment was 75.92 million Baht and payment for interest 10.88 million Baht.

หน่วย : ล้านบาท (Unit : Million Baht)	ปี 2559 (2016)	ปี 2560 (2017)	ปี 2561 (2018)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน Cash Flow from (used in) operating activities	53.18	66.87	127.38
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน Cash Flow from (used in) investment activities	(47.29)	(53.67)	(31.52)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน Cash Flow from (used in) finance activities	(17.06)	2.36	(86.28)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	(11.17)	10.84	9.58

2. อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ สิ้นปี 2559 – 2561 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.69 เท่า 1.42 เท่า และ1.39 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 1.11 เท่า 0.99 เท่า และ 1.14 เท่าตามลำดับ สาเหตุที่อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วในปี 2559 และ 2560 มีส่วนต่างจากอัตราส่วนสภาพคล่องค่อนข้างมากนั้น เนื่องจากบริษัทฯ มีสัดส่วนสินค้าคงเหลือต่อสินทรัพย์หมุนเวียนในอัตราที่สูง แต่ในปี 2561 อัตราส่วนมีความแตกต่างน้อยเพราะสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ มี Cash Cycle เท่ากับ 299.32 วันในปี 2559, 275.69 วันในปี2560 และ 174.41วันในปี 2561 สาเหตุที่ทำให้ Cash Cycle เริ่มลดลง เนื่องจาก (1) ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยลดลงจากปี 2559 เท่ากับ 155.44 วัน, ปี 2560 เท่ากับ 134.96 วัน และปี 2561 เท่ากับ 85.67 วัน และ (2) เวลาการเก็บหนี้ดีขึ้นจากปี 2559 จำนวน 205.63 วัน, ปี 2560 จำนวน 194.74 วัน และ ในปี 2561 จำนวน 152.66 วัน

2. Liquidity ratios

As of 2016-2018 year end, the Company recorded a current ratio of 1.69 times, 1.42 times, and 1.39 times respectively and a quick ratio of 1.11 times, 0.99 times, and 1.14 times respectively. In 2016 and 2017, the difference between the quick and the current ratios was quite substantial due to a high proportion of inventory to current assets. In 2018, there was small difference of the said ratios because of significantly reduce in inventory.

The Company's cash cycle was 299.32 days in 2016, 275.69 days in 2017, and 174.41 days in 2018. The significant reduction of cash cycle were (1) average sale period decrease was 155.44 days in 2016, 134.96 days in 2017, and 85.67 days in 2018, and (2) collection date decrease from 2016 - 2018 were 205.63 days, 194.74 days, and 152.66 days respectively.

	ปี 2559 (2016)	ปี 2560 (2017)	ปี 2561 (2018)
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) Current ratio (time)	1.69	1.42	1.39
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว(เท่า) Quick ratio (time)	1.11	0.99	1.14
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน) Average collection period (days)	205.63	194.74	152.66
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน) Average sales period (days)	155.44	134.96	85.67
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน) Payment period (days)	61.75	54.01	63.91
Cash Cycle (วัน) (days)	299.32	275.69	174.41

(ค) แหล่งที่มาของเงินทุน

1. หนี้สิน

ณ สิ้นปี 2559-2561 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม จำนวน 405.74 ล้านบาท จำนวน 447.67 ล้านบาท และจำนวน 400.70 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งมูลค่าหนี้สินไม่แตกต่างกันมากในแต่ละปี ซึ่งหากพิจารณาโครงสร้างหนี้สินของบริษัทฯ จะพบว่าหนี้สินส่วนใหญ่เป็นหนี้สินหมุนเวียนที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งหากคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินรวมจะเท่ากับ ร้อยละ 92.91 ณ สิ้นปี 2559 ร้อยละ 93.90 ณ สิ้นปี 2560 และร้อยละ 94.01

ในปี 2561 หนี้สินหมุนเวียนที่สำคัญประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นเงินกู้ยืมประเภทเงินเบิกเกินบัญชี และ LC/TR และเจ้าหนี้การค้า คิดเป็นร้อยละ 79.74 ของหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2561

2. ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2559 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 432.02 ล้านบาท ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2558 จำนวน 51.68 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิจากผลประกอบการของบริษัทฯ จำนวน 24.72 ล้านบาท

ณ สิ้นปี 2560 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 400.40 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี ณ สิ้นปี 2559 จำนวน 31.62 ล้านบาทเนื่องจากบริษัทฯมีผลประกอบการขาดทุนต่อเนื่อง

สำหรับปี 2561 บริษัทฯมีส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 413.05 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 12.66 ล้านบาท จากปี 2560 ซึ่งเป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 5.88 ล้านบาท และมีกำไรเบ็ดเสร็จอื่นอีกจำนวน 6.78 ล้านบาท

3. ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี2559 เท่ากับ 0.94 เท่า สิ้นปี 2560 เท่ากับ 1.12 เท่า และ ณ สิ้นปี2561 เท่ากับ 0.97 เท่า โครงสร้างเงินทุนของบริษัทฯ ไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงมากนักเพราะหนี้สินของบริษัทโดยส่วนใหญ่จะมาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินและเจ้าหนี้การค้า ซึ่งโดยทั่วไปจะมีวงเงินที่แน่นอนและมีการใช้อย่างสม่ำเสมอ

(c) Source of fund

1. Liabilities

At 2016-2018 year end, the Company had total liabilities of 405.74 million Baht, 447.67 million Baht, and 400.70 million Baht respectively. The Company's liabilities structure, most of its liabilities were curent liabilities used in business opeartions, which was 92.91% of total liabities in 2016, 93.90% of total liabilitties in 2017, and 94.01% of total liabities in 2018 year end.

In 2018, the most current liabilities included loans from financial institutions, which mostly are overdraft and LC/TR and trade receivable of 79.74% of total liabilities in 2018 year end.

2. Shareholder's equity

In 2016 year end, the shareholder's equity was 432.02 million Baht, as 51.68 million Baht decreased from 2015 because of the Company's net loss of 24.72 million Baht.

In 2017 year end, the shareholder's equity was 400.40 million Baht, as 31.62 million Baht decreaed from 2016 because of the Company's net loss.

In 2018 year end, the shareholder's equity was 413.05 million Baht, as 12.66 million Baht increaed from 2017 because of the Company's net profit of 5.88 million Baht and other comprehensive profit of 6.78 million Baht.

3. Capital Structure

In 2016 – 2018 year end, the Company's debt to equity ratio was 0.94 times, 1.12 times, and 0.97 times. The Company's capital structure was not much difference because the Company's liability are short-term loan from finance institute and trade payable which were limited credit.

ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ (Financial Ratio)

รายการ (Financial Ratio)		ปี 2559 (2016)	ปี 2560 (2017)	ปี 2561 (2018)
อัตราส่วนสภาพคล่อง / Liquidity Ratio				
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio)	(เท่า/Time)	1.69	1.42	1.39
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (Quick Ratio)	(เท่า/Time)	1.11	0.99	1.14
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (Cash Flow Ratio)	(เท่า/Time)	0.14	0.16	0.32
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (Account Receivable Turnover)	(เท่า/Time)	1.78	1.87	2.39
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (Average Collection Period)	(วัน/Days)	205.63	194.74	152.66
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (Inventory Turnover)	(เท่า/Time)	2.35	2.70	4.26
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (Average Days Sale)	(วัน/Days)	155.44	134.76	85.67
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (Account Payable Turnover)	(เท่า/Time)	5.91	6.76	5.71
ระยะเวลาชำระหนี้ (Average Payment Period)	(วัน/Days)	61.75	54.01	63.91
Cash Cycle (Cash Cycle)	(วัน/Days)	299.32	275.68	174.41
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร / Profitability Ratio				
อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin)	(%)	22.39	19.76	21.84
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (Operating Profit Margin)	(%)	(3.86)	(5.63)	1.23
อัตรากำไรอื่น (Other Income Margin)	(%)	0.26	0.87	1.91
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (Cash to Make a Profit Ratio)	(%)	(369.31)	(260.05)	568.53
อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin)	(%)	(3.45)	(4.64)	0.77
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity (ROE))	(%)	(5.40)	(7.60)	1.44
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน / Efficiency Ratio				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (Return on Assets)	(%)	(2.79)	(3.75)	0.71
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (Return on Fixed Asset)	(%)	0.14	(2.22)	21.63
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (Total Asset Turnover)	(เท่า/Time)	0.81	0.81	0.92
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน / Financial Policy Ratio				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio)	(เท่า/Time)	0.94	1.12	0.97
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio)	(เท่า/Time)	0.79	0.31	3.93
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Coverage Obligation)	(เท่า/Time)	0.46	0.63	3.40
อัตราการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payment)	(%)	-	-	-

Management's Responsibility for the Financial Statements

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อหน้าที่และความรับผิดชอบดูแลกิจการบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การกำกับดูแลงบการเงินและสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี มีข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน เปิดเผยอย่างเพียงพอ งบการเงินได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอและใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง รวมถึงจัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล เพื่อให้เชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงิน การดูแลรักษาทรัพย์สินมีระบบการป้องกันที่ดีไม่มีรายการทุจริตหรือมีการดำเนินการที่ผิดปกติ รายการที่เกี่ยวโยงกันซึ่งอาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นรายการจริงทางการค้าอันเป็นธุรกิจปกติทั่วไปอย่างสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุด รวมทั้งมีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทแล้ว และได้รายงานความเห็นเกี่ยวกับเรื่องนี้ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งปรากฏในรายงานประจำปี

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถให้ความมั่นใจอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 ซึ่งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้ตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป และแสดงความเห็นว่างบการเงินแสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

The Management gives importance on conducting the company's duties and responsibilities in line with good governance policy, preparation of accurate and complete information for financial statements and financial information technology in the annual report. The company's Financial Statements are prepared in accordance with generally accepted accounting principles. The company selects to implement appropriate accounting policies and consistently complies with them with careful judgment. Efficient internal control system is implemented to ensure credibility of financial statements, good security system for assets protection, good preventive system against corruption and misconduct. Some related items potentially causing conflict of interests all are commercial real lists based on generally reasonable and optimal business transactions and legal compliances which the inspecting committee has reported the company's Board of Directors, operation results including their comments given and shown in the company's annual report.

The company's Board of Directors considers that the company's internal control system is satisfactory level and provides reasonable confidence in credibility of the company's financial statements as at December 31, 2018. The company's auditor performs his/her audit, based on generally accepted accounting principles with his/her opinion given for accurate financial statements significantly in accordance with generally accepted accounting principles.

ดร.รัตติกร วรากูลศิริพันธุ์ (Dr. Ruttikorn Varakulsiripunth)
ประธานกรรมการ (Chairman, Board of Directors)

นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ (Mr. Prapat Rathlertkarn)
กรรมการผู้อำนวยการ และหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร
(President & Chief Executive Officer)

ลงนามวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562
Signed on February 25, 2019

Audit Committee Report

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเป็นอิสระ 4 คน 1 ในนั้นเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบ ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งสอดคล้องกับประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในปี 2561 คณะกรรมการตรวจสอบฯ มีการประชุมทั้งสิ้น 7 ครั้ง ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้งและได้รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาสในการประชุมทุกครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบ ได้มีการหารือร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีในเรื่องที่เกี่ยวข้อง โดยสรุปสาระที่สำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

1. การสอบทานระบบรายงานทางการเงิน และไม่ใช่รายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2561 ของบริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) ร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และเชิญผู้สอบบัญชีร่วมประชุมโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม เพื่อหารือเกี่ยวกับความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ และการแสดงความเห็นของผู้สอบบัญชี พร้อมทั้งสอบถามผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงิน การปรับปรุงรายการบัญชีที่สำคัญ ซึ่งมีผลกระทบต่องบการเงินความเพียงพอเหมาะสมของวิธีการบันทึกบัญชี ขอบเขตการตรวจสอบ ดังนั้น การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนเพียงพอ และความมีอิสระของผู้สอบบัญชี ทำให้มั่นใจว่าการจัดทำงบการเงินเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ระบบบัญชีและงบการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างเพียงพอและทันเวลา เพื่อเป็นประโยชน์กับนักลงทุนหรือผู้ใช้งบการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานผลการดำเนินงานของฝ่ายต่างๆ โดยเปรียบเทียบแผนงานกับผลการดำเนินงานของฝ่ายต่างๆ โดยจะซักถามประเด็นปัญหา พร้อมให้ข้อคิดเห็น พิจารณาแนวทางการจัดการ เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติงานตามแนวทางอย่างเหมาะสมและโปร่งใส

2. การสอบทานระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการประเมินการบริหารความเสี่ยงตามหลักการที่กำหนดในนโยบายบริหารความเสี่ยง และติดตามความคืบหน้าของการบริหารความเสี่ยงสำคัญ โดยพิจารณาปัจจัยเสี่ยง โอกาสที่จะเกิดผลกระทบจากการจัดการความเสี่ยงทำให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญอย่างเป็นระบบ พร้อมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจให้กับพนักงานทั้งองค์กร เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการสร้างมูลค่าต่อธุรกิจ

3. การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณ และบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ พบว่ากรรมการบริษัทและพนักงานได้ปฏิบัติตามหลักการที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด โดยคณะกรรมการได้ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีจิตสำนึกในจริยธรรม และคุณธรรมอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้มีความโปร่งใสและมีจริยธรรม ก่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ลูกค้า คู่ค้า และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

4. การสอบทานระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายในเพื่อประเมินความเพียงพอ เหมาะสมของระบบควบคุมภายในตามมาตรฐานการตรวจสอบภายใน และแนวทางที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการพิจารณาผลการตรวจสอบตามแผนงานการตรวจสอบที่ได้รับการอนุมัติและรายงานผลการตรวจสอบ โดยฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ติดตามให้มีการแก้ไขปรับปรุงตามข้อเสนอแนะในรายงานผลการตรวจสอบ และข้อคิดเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง รวมถึงปรับปรุงแก้ไขระบบการควบคุมภายในให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

The Company's Audit Committee consists of four qualified Independent Directors which one of them is expertized and experienced in accounting and financing. The Audit Committee's responsibilities are assigned by the Company's Board of Directors, in line with notifications by Capital Market Supervisory Board and rules and regulations by Stock Exchange of Thailand.

In 2018, there were seven times of Audit Committee's meeting completely attended by all Audit Committee members with the Audit Committee's report made on quarterly basis. Discussions and reviews made by the Audit Committee, Executives, Internal Auditor and related Auditors were concluded as follows;

1. Financial Statements and Non-Financial Statements Review

The Audit Committee, Executives, Internal Auditor and related Auditors collectively reviewed quarterly and annual 2018 financial statements of Planet Communications Asia Public Company Limited. without presence by Administrative Department. The purpose of this review was to discuss about independence of responsibilities, auditor's opinions, inquiry to auditor about accuracy of financial statements, significant adjustment of financial statements which affect its financial statements in terms of properness of accounting entries and scope of audit. Disclosure of accurate, complete information and independence of auditor ensures that the financial statements was prepared in accordance with generally accepted accounting principles and related rules and regulations , accurate and reliable accounting system and financial statements including adequate and in-time disclosure for the benefit of investors and financial statements users. The Audit Committee reviewed operating performances of each department and compares its action plan and operating performance by inquiring issues, giving opinions, determining solutions to ensure proper and transparent operations.

2. Review on Risk Management Assessment

The Audit Committee reviewed to ensure that Company's risk management assessment is in compliance with its risk management policy and follow up progress of key risk management by determining risk factors. Potential effects on risk management make the Company reliable on its systematic risk management assessment and make the system comprehensive for all employees for the Company's value-added business.

3. Corporate Governance Review

The Audit Committee reviewed the Company's compliance with code of ethics and corporate governance. It was concluded that the Company's directors and employees strictly complied with its corporate rules and regulations. The Company's Board of Directors enhanced its staff at all levels to be consistently and continuously adhered to code of ethics and moral, in line with the principles by the Stock Exchange of Thailand for transparency and ethics , led to confidence by its shareholders, investors, customers, partners and all related parties.

4. Internal Control System Review

The Audit Committee reviewed internal control system to assess adequacy and properness of internal control system in accordance with internal control standards and guidelines stipulated by The Securities and Exchange Commission and the Stock Exchange of Thailand as well as review on audit results as per the approved audit plan and audit report. The Company's executives continuously monitored actions as per its recommendations, comments and the Audit Committee's opinions shown in the audit report including internal control improvements to be in accordance with changing situations.

ทั้งนี้ ผลการตรวจสอบภายในไม่พบจุดอ่อนหรือข้อบกพร่องในระบบการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและการกำกับดูแลความเสี่ยงอย่างเพียงพอเหมาะสม นอกจากนี้ผู้สอบบัญชีได้ประเมินผลระบบควบคุมภายใน และไม่พบจุดอ่อนที่เป็นสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่องบการเงินของบริษัทฯ

5. การสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง

6. การสอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการดังกล่าวเห็นว่า เป็นรายการจริงทางการค้าอันเป็นธุรกิจปกติทั่วไป สมเหตุสมผล ขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

7. การสอบทานการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานมาตรการการควบคุมภายใน รวมถึงการกำกับดูแล การปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น บริษัทฯ ได้รับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตแล้ว เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2561 โดยการตรวจสอบภายในระหว่างปีที่ผ่านมาของผู้ตรวจสอบภายใน ได้มีการสอบทานระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้มีการปฏิบัติตามแนวทางการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นอย่างพอเพียงและเหมาะสม

8. การพิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาความรู้ ความสามารถ คุณสมบัติ และผลการปฏิบัติงานของ บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด จากข้อมูลประวัติที่ได้รับ ซึ่งบริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด มีความเป็นอิสระและมีประสบการณ์ในการตรวจสอบรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ให้มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ คณะกรรมการตรวจสอบจึงเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ประจำปี 2561 โดยนายอธิพงศ์ อธิพงศ์สกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 3500 หรือนายวิชัย รุจิตานนท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4054 หรือนายเสถียร วงศ์สนันท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 3495 หรือนางสาวกุลธิดา ภาสุรกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 5946 หรือนายยุทธพงษ์ เชื้อเมืองพาน ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 9445 เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาต่อไป

The result of internal control review showed no significant weakness or defections. It was determined by the Audit Committee that the Company's implemented internal control system and risk management system is adequate and proper. Internal control system was also assessed by auditor. The result showed no significant weakness potential affecting the Company's financial statements.

5. Review on Related Business Laws Compliance

The Audit Committee reviewed the Company's compliance with laws on securities, rules and regulations by the Stock Exchange of Thailand and The Securities and Exchange Commission and other relevant laws on business. The result was the Company's compliance with relevant applicable laws.

6. Review on connected transactions or transactions potentially with conflict of interest

The Audit Committee reviewed the said transaction and determined that the Company's transaction was general, reasonable trading transaction free from conflict of interest and in accordance with the rules and regulations by Stock Exchange of Thailand and The Securities and Exchange Commission.

7. Review on compliance with anti-corruption measures

The Audit Committee reviewed internal control measures, as well as compliance with anti-corruption measures, risks management and gave necessary guidelines. The Company was accepted for membership on the Project of Private Sector Alliance on Anti-Corruption on May 17, 2018. The internal audit in the last years included a review for internal control system to ensure the adequate and proper compliance with anti-corruption measures.

8. Appointment of Auditor

Considering knowledge, experience, competency, qualification and operating performance of ANS AuditCo., Ltd for the past accounting year, ANS Audit Co., Ltd. is independent and experienced in auditing the Company's financial statement under accuracy and reliability. In the Company's Shareholder's Meeting, the Audit Committee proposed to the Company's Board of Directors to review and appoint staff of ANS Audit Co., Ltd as the Company's auditor in 2018 including Mr. Athipong Athipongsakul, a holder of the certified public accountant registration no. 3500 or Mr. Wichai Rujitanon, a holder of the certified public accountant registration no. 4054 or Mr. Sathien Wongsanan, as a holder of the certified public accountant registration no.3495or Miss Kulthida Phasurakul as a holder of the certified public accountant registration no.5946 or Mr. Yutthapong Cheumuangphanas a holder of the certified accountant registration no.9445 for further consideration.

นายวิชัย เลาห์มาศวนิช (Mr. Wichai Laomatvanich)
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
(Chairman, Audit Committee Planet Communications Asia Public Company Limited)

25 กุมภาพันธ์ 2562 (February 25, 2019)

Independent Auditor's Report
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เสนอผู้ถือหุ้น บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
- ความเห็น -

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และ เฉพาะของบริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวม และงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และ งบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุด ตามดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

รายได้จากการขายอุปกรณ์พร้อมออกแบบระบบและติดตั้ง
- ความเสี่ยง -

บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") มีรายได้จากการขายอุปกรณ์พร้อมออกแบบระบบและติดตั้ง โดยบริษัทรับรู้รายได้ตามอัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จ ซึ่งคำนวณตามสัดส่วนของต้นทุนที่เกิดขึ้นแล้วจนถึงวันสิ้นงวดกับประมาณการต้นทุนทั้งสิ้นของโครงการ การรับรู้รายได้โดยอ้างอิงจากสัดส่วนงานที่ทำเสร็จดังกล่าว ทำให้กำไรหรือขาดทุนจากการทำสัญญารายได้โครงการเป็นความเสี่ยงที่สำคัญในการตรวจสอบเพราะเกี่ยวข้องกับการคาดการณ์การจัดทำงบประมาณต้นทุนที่เหมาะสม ซึ่งมีผลต่อการรับรู้รายได้ตามสัญญาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

Independent Auditor's Report
To the Shareholders of Planet Communications Asia Public Company Limited:

- Opinion -

I have audited the consolidated and separate financial statements of Planet Communications Asia Public Company Limited and its subsidiary, and of Planet Communications Asia Public Company Limited, respectively, which comprise the consolidated and separate statements of financial position as at December 31, 2018, the consolidated and separate statements of profit or loss and other comprehensive income, statements of changes in shareholders' equity and statements of cash flows for the year then ended, and notes to the financial statements including a summary of significant accounting policies.

In my opinion, the accompanying consolidated and separate financial statements referred to above present fairly, in all material respects, the consolidated and separate financial position of Planet Communications Asia Public Company Limited and its subsidiary, and of Planet Communications Asia Public Company Limited, respectively, as at December 31, 2018, and their financial performance and cash flows for the year then ended, in accordance with Thai Financial Reporting Standards (TFRSs).

Basis for Opinion

I conducted my audit in accordance with Thai Standards on Auditing (TSAs). My responsibilities under those standards are further described in the Auditor's Responsibilities for the Audit of the Financial Statements section of my report. I am independent of the Group in accordance with the Federation of Accounting Professions' Code of Ethics for Professional Accountants together with the ethical requirements that are relevant to my audit of the financial statements, and I have fulfilled my other ethical responsibilities in accordance with these requirements. I believe that the audit evidence I have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for my opinion.

Key Audit Matters

Key audit matters are those matters that, in my professional judgment, were of most significance in my audit of the consolidated and separate financial statements of the current year. These matters were addressed in the context of my audit of the consolidated and separate financial statements as a whole, and in forming my opinion thereon, and I do not provide a separate opinion on these matters.

Revenue from sales of equipment including designation and installation
- Risk -

Planet Communications Asia Public Company Limited ("the Company") has revenue from sales of equipment including designation and installation. The Company recognized revenue based on the stage of completion of each contract which it assessed with reference to the proportion of contract costs incurred for the work performed as at the statement of financial position date, relative to the estimated total costs of the contract at completion. The recognition of revenue, therefore, relies on estimates on the stage of completion of each contract. Profit or loss on contracts is a key risk for the audit because of the judgment involved in preparing suitable estimates of the forecast costs on such contracts which could affect the amount of revenue recognized in the year ended December 31, 2018.

- วิธีการตอบสนองความเสี่ยงโดยผู้สอบบัญชี -

ข้าพเจ้าได้สุ่มเลือกสัญญารายได้โครงการที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดย

- อ่านสัญญาดังกล่าวเพื่อพิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการรับรู้รายได้
- สอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับเงื่อนไขและความเสี่ยงต่าง ๆ ของสัญญาดังกล่าวเกี่ยวกับการรับรู้รายได้และประมาณการผลขาดทุนที่อาจจะเกิดขึ้น
- ตรวจสอบความเหมาะสมของการประมาณการของต้นทุนของทั้งโครงการกับหลักฐานจากภายนอกและหลักฐานจากภายในที่น่าเชื่อถือ
- ตรวจสอบรายการบันทึกบัญชีที่เกี่ยวข้องกับบัญชีรายได้ซึ่งถูกบันทึกผ่านใบสำคัญทั่วไปเพื่อหาความผิดปกติในการบันทึกรายการดังกล่าว
- ตรวจสอบต้นทุนจริงกับเอกสารประกอบการซื้อ
- ทดสอบการคำนวณอัตราส่วนงานที่ทำเสร็จ
- เปรียบเทียบผลที่ได้กับการคำนวณจากฝ่ายบริหารของบริษัท

ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ

- ความเสี่ยง -

ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8 กลุ่มบริษัทมีสินค้าคงเหลือ - สุทธิจำนวน 95.62 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 สินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ข้าพเจ้าให้ความสำคัญกับการพิจารณาค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือเนื่องจากผู้บริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างมากในการพิจารณาจำนวนค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือที่เหมาะสมสำหรับสินค้าล้าสมัย และสินค้าที่ค้างนาน

- วิธีการตอบสนองความเสี่ยงโดยผู้สอบบัญชี -

ข้าพเจ้าได้ประเมินเกี่ยวกับความเหมาะสมของสมมติฐานที่ผู้บริหารใช้ในการคำนวณค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้า โดย

- เข้าร่วมสังเกตการณ์ตรวจนับสินค้าคงเหลือประจำปีเพื่อระบุสินค้าที่เคลื่อนไหวช้าและล้าสมัย
- ทำความเข้าใจนโยบายการพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้การลดมูลค่าสินค้าคงเหลือของกลุ่มบริษัท
- วิเคราะห์ปริมาณสินค้าที่คงเหลือและการเคลื่อนไหวของสินค้า เพื่อระบุสินค้าที่ค้างนานหรือสินค้าที่ไม่มีการเคลื่อนไหว
- สุ่มทดสอบรายงานสินค้าคงเหลือค้างนาน
- สุ่มตรวจสอบวิธีการคำนวณตามนโยบายที่ผู้บริหารใช้ในการตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ
- วิเคราะห์เปรียบเทียบในรายละเอียดสำหรับรายการขายภายหลังวันที่ในงบการเงินกับราคาทุนของสินค้าคงเหลือแต่ละกลุ่มสินค้า
- พิจารณาความเหมาะสมของการตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า

เรื่องอื่น

งบการเงินรวมของบริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่นโดยได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขตามรายงานลงวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2561

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานประจำปีนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

- Auditor's Response -

My audit procedures included selecting samples of those contracts that could have a significant impact on the Group's financial results in order to:

- Read the contracts to consider the conditions relating to revenue recognition.
- Inquire with management concerning the terms of and risks associated with these contracts relevant to revenue recognition and estimates of possible loss.
- Assess the appropriateness of Management's estimated total project cost by verification with reliable sources of external and internal audit evidence.
- Examine the accounting transactions related to revenue recognition that were recorded through journal vouchers, in order to detect any irregularities.
- Verify the costs incurred with purchase documents.
- Test the calculations of the state of completion.
- Compare the state of completion with the information from the Management.

Allowance for diminution in value of inventories

- Risk -

As described in Note to Financial Statement No. 8, the Group had inventories - net as at December 31, 2018 of Baht 95.62 million. Inventories are stated at the lower of cost or net realizable value. I focused on this area because the determination of the appropriateness of the provision for devaluation of inventories involves significant judgment by Management.

- Auditor's Response -

I assessed the appropriateness of the assumptions used by the Management for the determination of the provision for devaluation of inventories by:

- Observing annual physical inventory counts to determine the slow-moving and obsolete inventory items.
- Obtain an understanding of the basis applied in determining the allowance for diminution in value of inventory of the Group
- Analyzing the quantity of slow-moving inventories.
- Testing the report on long outstanding inventory.
- Testing the allowance for diminution in value of inventory based on the Group's policy.
- Comparing details of sales transactions occurring after the date of the financial statements with the cost of inventory for each product line.
- Considering the appropriateness of the allowance for devaluation of inventories.

Other Matter

The consolidated and separate statements of financial position as at December 31, 2017, which have been presented herewith for comparative information were audited by another auditor whose report dated February 22, 2018, expressed an unqualified opinion.

Other Information

Management is responsible for the other information. The other information comprises the information include in Annual Report but does not include the consolidated and separate financial statements and my auditor's report thereon. The Annual Report for the year is expected to be made available to me after the date of this auditor's report.

My opinion on the financial statements does not cover the other information and I do not express any form of assurance conclusion thereon.

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่า ข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเพื่อให้ผู้มีหน้าที่กำกับดูแลดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริง

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือ ความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบเพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

In connection with my audit of the financial statements, my responsibility is to read the other information and, in doing so, consider whether the other information is materially inconsistent with the consolidated and separate financial statements or my knowledge obtained in the audit or otherwise appears to be materially misstated.

When I read the Annual Report, if I conclude that there is a material misstatement therein, I am required to communicate the matter to those charged with governance for correction of the misstatement.

Responsibilities of Management and Those Charged with Governance for the Financial Statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of the financial statements in accordance with TFRSs, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the financial statements, management is responsible for assessing the Group's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate the Group or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

Those charged with governance are responsible for overseeing the Group's financial reporting process.

Auditor's Responsibilities for the Audit of the Financial Statements

My objectives are to obtain reasonable assurance about whether the consolidated and separate financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditor's report that includes my opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with TSAs will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these financial statements.

As part of an audit in accordance with TSAs, I exercise professional judgment and maintain professional skepticism throughout the audit. I also:

- Identify and assess the risks of material misstatement of the consolidated and separate financial statements, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for my opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.
- Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the Group's internal control.
- Evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made by management.

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตามเหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในปีปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

- Conclude on the appropriateness of management's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the Group's ability to continue as a going concern. If I conclude that a material uncertainty exists, I am required to draw attention in my auditor's report to the related disclosures in the financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify my opinion. My conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of my auditor's report. However, future events or conditions may cause the Group to cease to continue as a going concern.

- Evaluate the overall presentation, structure and content of the financial statements, including the disclosures, and whether the consolidated and separate financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.

- Obtain sufficient appropriate audit evidence regarding the financial information of the entities or business activities within the Group to express an opinion on the consolidated financial statements. I am responsible for the direction, supervision and performance of the group audit. I remain solely responsible for my audit opinion.

I communicate with those charged with governance regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that I identify during my audit.

I also provide those charged with governance with a statement that I have complied with relevant ethical requirements regarding independence, and to communicate with them all relationships and other matters that may reasonably be thought to bear on my independence, and where applicable, related safeguards.

From the matters communicated with those charged with governance, I determine those matters that were of most significance in the audit of the consolidated and separate financial statements of the current period and are therefore the key audit matters. I describe these matters in my auditor's report unless law or regulation precludes public disclosure about the matter or when, in extremely rare circumstances, I determine that a matter should not be communicated in my report because the adverse consequences of doing so would reasonably be expected to outweigh the public interest benefits of such communication.

นางสาวกุลธิดา ภาสุรกุล (Miss Kultida Pasurakul)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5946 (Certified Public Accountant Registration Number 5946)
บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด กรุงเทพฯ (ANS Audit Company Limited Bangkok)

25 กุมภาพันธ์ 2562 (February 25, 2019)

บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (Planet Communications Asia Public Company Limited and its subsidiary)
งบแสดงฐานะการเงิน (Statements of financial position)

หน่วย: บาท (Unit: Baht)

	หมายเหตุ (Notes)	งบการเงินรวม (Consolidated Financial Statements)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (Separate Financial Statements)	
		31 ธันวาคม 2561 (December 31, 2018)	31 ธันวาคม 2560 (December 31, 2017)	31 ธันวาคม 2561 (December 31, 2018)	31 ธันวาคม 2560 (December 31, 2017)
สินทรัพย์ (Assets)					
สินทรัพย์หมุนเวียน (Current Assets)					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (Cash and Cash Equivalents)	6	25,420,697	15,839,090	24,678,270	14,628,265
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ (Trade and other Receivables - Net)	5, 7	273,977,576	289,800,477	274,013,349	289,781,571
รายได้ค้างรับ (Accrued Income)		106,257,752	71,833,993	106,257,752	71,833,993
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ (Inventories - Net)	8	95,623,559	179,419,713	95,623,559	179,419,713
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า (Advances for Purchases of Goods)		22,119,252	38,024,788	22,119,252	38,024,788
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน (Total current assets)		**523,398,836**	**594,918,061**	**522,692,182**	**593,688,330**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (Non - Current Assets)					
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน (Restricted deposits at Financial Institutions)	9	63,902,665	57,151,344	63,902,665	57,151,344
เงินลงทุนในบริษัทย่อย (Investment in Subsidiary)	10	-	-	1,249,993	1,249,993
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ - สุทธิ (Leasehold Improvement and Equipment - Net)	11	154,550,882	148,719,745	154,045,582	148,082,976
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ (Intangible Assets - Net)	12	12,900,859	5,061,409	12,900,859	5,061,409
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (Deferred Tax Assets)	13	11,531,289	16,360,802	11,531,289	16,360,802
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (Other Non - Current Assets)	5, 14	47,466,683	25,854,835	47,466,683	25,854,835
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (Total Non - Current Assets)		**290,352,378**	**253,148,135**	**291,097,071**	**253,761,359**
รวมสินทรัพย์ (Total Assets)		**813,751,214**	**848,066,196**	**813,789,253**	**847,449,689**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้ (The accompanying notes are an integral part of the financial statements.)

บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (Planet Communications Asia Public Company Limited and its subsidiary)

งบแสดงฐานะการเงิน (Statement of financial position)

หน่วย: บาท (Unit: Baht)

	หมายเหตุ (Notes)	งบการเงินรวม (Consolidated Financial Statements)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (Separate Financial Statements)	
		31 ธันวาคม 2561 (December 31, 2018)	31 ธันวาคม 2560 (December 31, 2017)	31 ธันวาคม 2561 (December 31, 2018)	31 ธันวาคม 2560 (December 31, 2017)
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (Liabilities and Shareholders' Equity)					
หนี้สินหมุนเวียน (Current Liabilities)					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (Bank Overdrafts and Short-term Borrowings from Financial Institutions)	15	206,219,306	282,722,910	206,219,306	282,722,910
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (Trade and other current payables)	5, 16	113,281,583	93,901,771	113,129,998	93,767,576
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (Current Portion of Long-Term Borrowings from Financial Institutions)	17	20,200,000	22,600,000	20,200,000	22,600,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี (Current portion of liabilities under financial lease agreements)	18	7,954,807	3,962,582	7,810,961	3,828,276
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าและบริการ (Advances received for goods and services)		29,024,284	17,166,161	29,024,284	17,166,161
รวมหนี้สินหมุนเวียน (Total current liabilities)		376,679,980	420,353,424	376,384,549	420,084,923
หนี้สินไม่หมุนเวียน (Non-Current Liabilities)					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน (Long-term borrowings from financial institutions)	17	10,500,000	-	10,500,000	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน - สุทธิ (Liabilities under financial lease agreements - net)	18	2,921,700	8,954,712	2,577,459	8,455,069
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน (Non - current provisions for employee benefit)	19	10,592,964	18,359,931	10,592,964	18,359,931
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน (Total Non-Current Liabilities)		24,014,664	27,314,643	23,670,423	26,815,000
รวมหนี้สิน (Total Liabilities)		400,694,644	447,668,067	400,054,972	446,899,923

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้ (The accompanying notes are an integral part of the financial statements.)

บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (Planet Communications Asia Public Company Limited and its subsidiary)

งบแสดงฐานะการเงิน - ต่อ (Statement of financial position - Continued)

หน่วย: บาท (Unit: Baht)

	หมายเหตุ (Notes)	งบการเงินรวม (Consolidated Financial Statements)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (Separate Financial Statements)	
		31 ธันวาคม 2561 (December 31, 2018)	31 ธันวาคม 2560 (December 31, 2017)	31 ธันวาคม 2561 (December 31, 2018)	31 ธันวาคม 2560 (December 31, 2017)
ส่วนของผู้ถือหุ้น (Shareholder's Equity)					
ทุนเรือนหุ้น (Share Capital)					
ทุนจดทะเบียน (Autherized Shares Capital)					
หุ้นสามัญ 250,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (Common Share : 250,000,000 ordinary shares, Baht 1 par value)		250,000,000	250,000,000	250,000,000	250,000,000
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว (Issued and paid-up share capital)					
หุ้นสามัญ 250,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (Common Share : 250,000,000 ordinary shares, Baht 1 par value)		250,000,000	250,000,000	250,000,000	250,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ (Share premium on ordinary shares)		129,163,346	129,163,346	129,163,346	129,163,346
ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ (Capital surplus on share-based payment)		17,117,100	17,117,100	17,117,100	17,117,100
กำไร(ขาดทุน)สะสม (Retained earnings (Deficits))					
จัดสรรแล้ว (Appropriated)					
ทุนสำรองตามกฎหมาย (Legal reserve)	20	10,442,042	10,073,000	10,442,042	10,073,000
ยังไม่ได้จัดสรร (Unappropriated)		6,334,082	(5,955,317)	7,011,793	(5,803,680)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น (Other components of shareholders' equity)		-	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น (Total Shareholders' Equity)		413,056,570	400,398,129	413,734,281	400,549,766
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (Total Liabilities and Shareholders' Equity)		813,751,214	848,066,196	813,789,253	847,449,689

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้ (The accompanying notes are an integral part of the financial statements.)

บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (Planet Communications Asia Public Company Limited and its subsidiary)
งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (Statements of Profit or Loss and Other Comprehensive Income)
สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 (For The Year Ended December, 31 2018)

หน่วย: บาท (Unit: Baht)

	หมายเหตุ (Notes)	งบการเงินรวม (Consolidated Financial Statements)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (Separate Financial Statements)	
		31 ธันวาคม 2561 (December 31, 2018)	31 ธันวาคม 2560 (December 31, 2017)	31 ธันวาคม 2561 (December 31, 2018)	31 ธันวาคม 2560 (December 31, 2017)
รายได้ (Revenues)					
รายได้จากการขาย (Revenues from Sales)		535,210,429	545,653,004	535,210,429	545,653,004
รายได้จากการบริการ (Revenues from Services)	21	214,450,770	129,589,686	214,450,770	129,589,686
รายได้อื่น (Other Income)	24	14,630,166	5,927,850	14,626,910	5,926,551
รวมรายได้ (Total Revenues)		**764,291,365**	**681,170,540**	**764,288,109**	**681,169,241**
ค่าใช้จ่าย (Expenses)					
ต้นทุนขาย (Cost of Sales)		(430,776,478)	(441,986,965)	(430,776,478)	(441,986,965)
ต้นทุนบริการ (Cost of Services)		(155,164,628)	(99,846,102)	(155,157,066)	(99,846,102)
ค่าใช้จ่ายในการขาย (Selling Expenses)		(54,797,433)	(61,098,180)	(54,775,933)	(61,098,180)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (Administrative Expenses)	5	(101,148,209)	(102,559,702)	(100,707,856)	(102,414,929)
ต้นทุนทางการเงิน (Finance Costs)		(13,025,921)	(14,023,353)	(12,966,006)	(14,015,190)
รวมค่าใช้จ่าย (Total Expenses)		**(754,912,669)**	**(719,514,302)**	**(754,383,339)**	**(719,361,366)**
กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (Profit (loss) Before Income Tax Expense)		9,378,696	(38,343,762)	9,904,770	(38,192,125)
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้ (Tax (expense) Income)	23	(3,503,621)	(6,723,235)	(3,503,621)	6,723,235
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี (Profit (loss) for The Year)		**5,875,075**	**(31,620,527)**	**6,401,149**	**(31,468,890)**
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี (Other Comprehensive Income)					
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน (Components of other Comprehensive Income That will Not Be Reclassified to Profit or Loss)					
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของ ผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้ - สุทธิจากภาษีเงินได้ (Profit on Remeasurements of Defined Benefit Plans - Net Income Tax)		6,783,366	-	6,783,366	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี (Total Comprehensive Profit (loss) for The Years)		**12,658,441**	**(31,620,527)**	**13,184,515**	**(31,468,890)**
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท) (Basic Earnings (loss) Per Share (Baht))		0.02	(0.13)	0.03	(0.13)
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น) (Weighted Average Number of Ordinary Shares (Shares))		250,000,000	250,000,000	250,000,000	250,000,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้ (The accompanying notes are an integral part of the financial statements.)

บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (Planet Communications Asia Public Company Limited and its subsidiary)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (Statements of Changes in Shareholders' Equity)

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 (For The Year Ended December, 31 2018)

หน่วย: บาท (Unit: Baht)

		งบการเงินรวม Consolidated financial statements							
		ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ Equity attributable to shareholders' equity of the Company							
					กำไร(ขาดทุน)สะสม Retained earnings (deficit)		กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น Other comprehensive income		
	หมายเหตุ Notes	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว Share capital issued and fully paid-up	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ Share premium on ordinary shares	ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ Capital surplus on share-based payment	สำรองตามกฎหมาย Appropriated	ยังไม่ได้จัดสรร Unappropriated	ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้ Profit on remeasurements of defined benefit plans	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น Total other components of shareholders' equity	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น Total Shareholders' Equity
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560 (Balance as at January 1, 2017)		250,000,000	129,163,346	17,117,100	10,073,000	25,665,210	-	-	432,018,656
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี: (Changes in Shareholders' Equity For the Year:)									
ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี (Total Comprehensive Loss for The Year)		-	-	-	-	(31,620,527)	-	-	(31,620,527)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 (Balance as at December 31, 2017)		**250,000,000**	**129,163,346**	**17,117,100**	**10,073,000**	**(5,955,317)**	**-**	**-**	**400,398,129**
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี: (Changes in Shareholders' Equity for The Year:)									
โอนไปกำไรสะสม (Transferred to Retained Earnings)		-	-	-	-	6,783,366	(6,783,366)	(6,783,366)	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี (Total Comprehensive Profit for The Year)		-	-	-	-	5,875,075	6,783,366	6,783,366	12,658,441
สำรองตามกฎหมาย (Legal Reserve)	20	-	-	-	369,042	(369,042)	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 (Balance as at December 31, 2018)		250,000,000	129,163,346	17,117,100	10,442,042	6,334,082	-	-	413,056,570

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้ (The accompanying notes are an integral part of the financial statements.)

บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (Planet Communications Asia Public Company Limited and its subsidiary)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (Statements of Changes in Shareholders' Equity)
สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 (For The Year Ended December, 31 2018)

หน่วย: บาท (Unit: Baht)

		งบการเงินเฉพาะกิจการ Seperate Financial Statements							
					กำไร(ขาดทุน)สะสม Retained earnings (deficit)		กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น Other comprehensive income		
	หมายเหตุ Notes	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว Share capital issued and fully paid-up	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ Share premium on ordinary shares	ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ Capital surplus on share-based payment	สำรองตามกฎหมาย Appropriated	ยังไม่ได้จัดสรร Unappropriated	ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้ Profit on remeasurements of defined benefit plans	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น Total other components of shareholders' equity	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น Total Shareholders' Equity
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560 (Balance as at January 1, 2017)		250,000,000	129,163,346	17,117,100	10,073,000	25,665,210	-	-	432,018,656
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี: (Changes in Shareholders' Equity for The Year:)									
ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี (Total Comprehensive Loss for The Year)		-	-	-	-	(31,468,890)	-	-	(31,468,890)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 (Balance as at December 31, 2017)		**250,000,000**	**129,163,346**	**17,117,100**	**10,073,000**	**(5,803,680)**	**-**	**-**	**400,549,766**
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี: (Changes in Shareholders' Equity for The Year:)									
โอนไปกำไรสะสม (Transferred to Retained Earnings)		-	-	-	-	6,783,366	(6,783,366)	(6,783,366)	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี (Total Comprehensive Profit for The Year)		-	-	-	-	6,401,149	6,783,366	6,783,366	13,184,515
สำรองตามกฎหมาย (Legal Reserve)	20	-	-	-	369,042	(369,042)	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 (Balance as at December 31, 2018)		**250,000,000**	**129,163,346**	**17,117,100**	**10,442,042**	**7,011,793**	**-**	**-**	**413,734,281**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้ (The accompanying notes are an integral part of the financial statements.)

บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (Planet Communications Asia Public Company Limited and its subsidiary)
งบกระแสเงินสด (Statement of Cash Flows)
สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 **ธันวาคม** 2561 (For The Year Ended December, 31 2018)

หน่วย: บาท (Unit: Baht)

	งบการเงินรวม (Consolidated Financial statements)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (Separate Financial Statements)	
	31 ธันวาคม 2561 (December 31, 2018)	31 ธันวาคม 2560 (December 31, 2017)	31 ธันวาคม 2561 (December 31, 2018)	31 ธันวาคม 2560 (December 31, 2017)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (Cash Flows from Operating Activities)				
กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (Profit (loss) before income tax expense)	9,378,696	(38,343,762)	9,904,770	(38,192,125)
ปรับกระทบขาดทุนสุทธิเป็นเงินสดรับ(จ่าย) (Adjustments to reconcile net income to net cash)				
สุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน (Provided by (used in) operation activities:)				
ค่าเสื่อมราคา (Depreciation)	27,314,691	28,045,675	27,183,221	28,023,282
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนตัดจำหน่าย (Amortization of intangible assets)	1,522,746	633,151	1,522,746	633,151
ตัดจำหน่ายอุปกรณ์ (Equipment write-off)	-	4,749	-	4,749
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ(กลับรายการ) (Allowance for doubtful accounts (reversal))	(3,067,987)	4,976,329	(3,067,987)	4,976,329
ขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้า(กลับรายการ) (Loss on diminution in inventories (reversal))	(11,462,856)	2,145,957	(11,462,856)	2,145,957
กำไรจากการขายสินทรัพย์ถาวร (Gain on disposal fixed assets)	(8,129,939)	-	(8,129,939)	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน (Long-term employee benefits)	1,980,895	2,139,599	1,980,895	2,139,599
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง (Unrealised gain on exchange rate)	(442,876)	(821,441)	(442,876)	(821,441)
ดอกเบี้ยรับ (Interest incomes)	(306,161)	(292,682)	(306,161)	(291,390)
ต้นทุนทางการเงิน (Finance costs)	13,025,921	14,023,353	12,966,006	14,015,190
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง (Gain from operating activities before changes in)				
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน (Operating assets and liabilities)	29,813,130	12,510,928	30,147,819	12,633,301
สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง (Changes in operating assets - (Increase) Decrease)				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (Trade and other current receivables)	21,347,384	21,071,027	21,292,705	21,089,933
รายได้ค้างรับ (Accrued income)	(34,423,760)	(13,459,887)	(34,423,760)	(13,459,887)
สินค้าคงเหลือ (Inventories)	77,726,242	39,694,371	77,726,242	39,694,371
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า (Advances for purchases of goods)	15,905,536	(8,849,206)	15,905,536	(8,849,206)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (Other non-current assets)	(2,945,086)	(2,245,071)	(2,945,086)	(2,245,071)

บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (Planet Communications Asia Public Company Limited and its subsidiary)
งบกระแสเงินสด - ต่อ (Statement of Cash Flows - Continued)
สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 (For The Year Ended December, 31 2018)

หน่วย: บาท (Unit: Baht)

	งบการเงินรวม (Consolidated Financial statements)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (Separate Financial Statements)	
	31 ธันวาคม 2561 (December 31, 2018)	31 ธันวาคม 2560 (December 31, 2017)	31 ธันวาคม 2561 (December 31, 2018)	31 ธันวาคม 2560 (December 31, 2017)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง) (Changes in operating liabilities - Increase (Decrease))				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (Trade and other current payables)	17,906,124	19,719,768	17,888,735	19,585,573
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าและบริการ (Advances received for goods and services)	11,858,123	8,869,222	11,858,123	8,869,222
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน (Cash provided by operating activities)	137,187,693	77,311,152	137,450,314	77,318,236
จ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน (Payment for long-term employee benefits)	(1,268,653)	(265,000)	(1,268,653)	(265,000)
จ่ายชำระภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย (Payment for witholding tax)	(8,540,196)	(10,173,678)	(8,540,196)	(10,173,678)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน (Net cash provided by operating activities)	**127,378,844**	**66,872,474**	**127,641,465**	**66,879,558**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน (Cash Flows from Investing Activities)				
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (Cash paid for investment in subsidiary)	-	-	-	(1,249,993)
ซื้ออุปกรณ์เพิ่มขึ้น (Acquisition of equipments)	(18,799,142)	(61,977,368)	(18,799,142)	(61,977,368)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น (Acquisition of intangible assets)	(7,746,786)	(5,694,560)	(7,746,786)	(5,694,560)
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน(เพิ่มขึ้น)ลดลง ((Increase) decrease in restricted deposits at financial institutions)	(6,751,322)	13,698,815	(6,751,322)	13,698,815
ดอกเบี้ยรับ (Interest received)	306,161	305,627	306,161	304,335
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร (Cash received from disposal fixed assets)	1,470,002	-	1,470,002	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน (Net cash used in investing activities)	**(31,521,087)**	**(53,667,486)**	**(31,521,087)**	**(54,918,771)**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน (Cash Flows from Financing Activities)				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก สถาบันการเงินเพิ่มขึ้น(ลดลง) (Increase (decrease) in bank overdrafts and short-term borrowings from financial institutions)	(75,919,441)	34,691,883	(75,919,441)	34,691,883
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน (Payment of liabilities under finance lease agreements)	(5,430,788)	(2,630,181)	(5,284,925)	(2,604,968)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว (Cash received from long-term borrowings)	45,000,000	-	45,000,000	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว (Repayment for long-term borrowings)	(36,900,000)	(20,400,000)	(36,900,000)	(20,400,000)
จ่ายชำระดอกเบี้ย (Interest paid)	(13,025,921)	(14,023,353)	(12,966,007)	(14,015,190)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน (Net cash used in financing activities)	**(86,276,150)**	**(2,361,651)**	**(86,070,373)**	**(2,328,275)**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้ (The accompanying notes are an integral part of the financial statements.)

บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (Planet Communications Asia Public Company Limited and its subsidiary)
งบกระแสเงินสด - ต่อ (Statement of Cash Flows - Continued)
สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 **ธันวาคม** 2561 (For The Year Ended December, 31 2018)

หน่วย: บาท (Unit: Baht)

	งบการเงินรวม (Consolidated Financial statements)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (Separate Financial Statements)	
	31 ธันวาคม 2561 (December 31, 2018)	31 ธันวาคม 2560 (December 31, 2017)	31 ธันวาคม 2561 (December 31, 2018)	31 ธันวาคม 2560 (December 31, 2017)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ (Net increase in cash and cash equivalents)	9,581,607	10,843,337	10,050,005	9,632,512
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี (Cash and cash equivalents at the beginning of the years)	15,839,090	4,995,753	14,628,265	4,995,753
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี (Cash and cash equivalents at the end of the years)	25,420,697	15,839,090	24,678,270	14,628,265
ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบกระแสเงินสด (Supplemental disclosures of cash flows information)				
1) รายการที่ไม่เป็นตัวเงิน (Non-cash transaction)				
โอนสินค้าคงเหลือเข้าอุปกรณ์โครงข่าย (Transfer inventory to network equipment)	17,532,768	-	17,532,768	-
เจ้าหนี้ทรัพย์สิน (Assets acquisition payable)	1,638,711	-	1,638,711	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินจากการซื้อทรัพย์สิน (Liabilities under financial lease - agreements)	3,390,000	659,162	3,390,000	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้ (The accompanying notes are an integral part of the financial statements.)

Note to The Financial Statements

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ การจำหน่ายให้บริการติดตั้งและบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่ 157 ซอยรามอินทรา 34 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์การนำเสนองบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินไทย ("มาตรฐานการรายงานทางการเงิน") รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ ("สภาวิชาชีพบัญชี") กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

การแสดงรายการในงบการเงิน ได้ทำขึ้นเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 11 ตุลาคม 2559 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินของบริษัทฯได้จัดทำเป็นภาษาไทย และมีหน่วยเงินตราเป็นบาท เว้นแต่ที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น ซึ่งการจัดทำงบการเงินดังกล่าวเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจัดทำรายงานในประเทศ ดังนั้นเพื่อความสะดวกของผู้อ่านงบการเงินที่ไม่คุ้นเคยกับภาษาไทย บริษัทฯได้จัดทำงบการเงินฉบับภาษาอังกฤษขึ้นโดยแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทย

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้การประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับ สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย การประมาณและข้อสมมติฐานมาจากประสบการณ์ในอดีต และปัจจัยต่างๆ ที่ผู้บริหารมีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลภายใต้สภาวการณ์แวดล้อมนั้นซึ่งไม่อาจอาศัยข้อมูลจากแหล่งอื่นและนำไปสู่การตัดสินใจเกี่ยวกับการกำหนดจำนวนสินทรัพย์และหนี้สินนั้นๆ ดังนั้น ผลที่เกิดขึ้นจริงจากการตั้งข้อสมมติฐานต่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินอาจแตกต่างไปจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกในงวดบัญชีที่การประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวน หากการปรับประมาณการกระทบเฉพาะงวดนั้นๆ และจะบันทึกในงวดที่ปรับหรืองวดในอนาคตหากการปรับประมาณการกระทบทั้งงวดปัจจุบันและอนาคต

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า "กลุ่มบริษัท") ดังต่อไปนี้

Planet Communications Asia Public Company Limited and its Subsidiary
Note to The Financial Statements
- For The Year Ended December 31, 2018

1. General Information

Planet Communications Asia Public Company Limited ("the Company") is a public company incorporated and domiciled in Thailand. The Company is principally engaged in the distribution, installation and maintenance of telecommunication equipment. The registered office of the Company is at 157 Soi Ramindra 34, Ramindra Road, Kwaeng Tarang, Khet Bangkhen, Bangkok.

2.Basis for Presentation of The Financial Statement

2.1 The accompanying financial statements are prepared in accordance with Thai Financial Reporting Standards ("TFRS") including related interpretations and guidelines promulgated by the Federation of Accounting Professions ("FAP") and applicable rules and regulations of the Thai Securities and Exchange Commission.

The financial statements are presented in compliance with the stipulations of the Notification of the Department of Business Development dated October 11, 2016, issued under the Accounting Act B.E. 2543.

The financial statements have been prepared in the Thai language and expressed in Thai Baht unless otherwise stated. Such financial statements have been prepared for domestic reporting purposes. For the convenience of the readers not conversant in the Thai language, an English translation of the Thai version of the financial statements is provided.

The preparation of financial statements in conformity with TFRS requires management to make judgements, estimates and assumptions that affect the application of policies and reported amounts of assets, liabilities, income and expenses. The estimates and associated assumptions are based on historical experience and various other factors that are believed to be reasonable under the circumstances, the results of which form the basis of making the judgments about carrying amounts of assets and liabilities that are not readily apparent from other sources. Subsequent actual results may differ from these estimates.

The estimates and underlying assumptions are reviewed on an ongoing basis. Revisions to accounting estimates are recognized in the period in which the estimate is revised, if the revision affects only that period, and in the period of the revision and future periods, if the revision affects both current and future periods.

2.2 Basis for preparation of the consolidated financial statements

a) The consolidated financial statements included the accounting transactions of the Company and the following subsidiary. (together referred to as "the Group")

ชื่อบริษัท Company's name	ประเทศที่จดทะเบียน Country of incorporation	ประเภทธุรกิจ Nature of business	สัดส่วนการลงทุน (%) Percentage of Shareholding	
			ปี 2561 (2018)	ปี 2560 (2017)
บริษัท แพลนเน็ตไฟเบอร์ จำกัด (PlanetFiber Company Limited)	ไทย (Thailand)	ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และบริการอื่นที่เกี่ยวข้องบนโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติก (Rendering high speed internet service and all concerning services with Fiber-Optic network)	100%	100%

เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2561 บริษัทฯ ได้ตกลงกับบริษัท บลิส-เทล จำกัด (มหาชน) เพื่อจัดตั้งกิจการร่วมค้าในนาม “กิจการร่วมค้า บลิส-แพลนเน็ต” โดยมีวัตถุประสงค์ในการยื่นข้อเสนอประกวดราคาและเสนอราคา ในโครงการจัดให้มีอินเตอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกล (Zone C) กลุ่มที่ 2 ภาคเหนือ 2 ของ “สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ” ทั้งนี้คู่สัญญาได้ตกลงว่าสิทธิหน้าที่และความรับผิดชอบที่เกิดขึ้นกับกิจการร่วมค้าการลงทุนในโครงการ รายได้และค่าใช้จ่าย ตลอดจนการควบคุมและการดำเนินงานโครงการนั้น บริษัท บลิส-เทล จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมดแต่เพียงฝ่ายเดียว

นอกจากนี้บริษัท บลิส-เทล จำกัด (มหาชน) ตกลงสั่งซื้อวัสดุอุปกรณ์จากบริษัทฯ ตามจำนวนที่ได้ตกลงกันในสัญญาร่วมค้า และบริษัทฯมีสิทธิเข้าเสนอราคาสินค้าและบริการ และเสนอราคารับเหมาช่วงเป็นรายแรก หากมีการเสนอราคาที่เท่ากัน บริษัท บลิส-เทล จำกัด (มหาชน) ตกลงจะเลือกสินค้าและบริการ และบริการรับเหมาช่วงของบริษัทฯ

ข) บริษัทฯจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้หาก บริษัทฯ มีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้

ค)บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น

ง) งบการเงินรวมจัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีเดียวกันสำหรับรายการบัญชีหรือเหตุการณ์ทางการบัญชีที่เหมือนกันหรือคล้ายคลึงกัน

จ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในปี 2561 บริษัทฯและบริษัทย่อยได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2560) รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชีฉบับใหม่ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงและอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯและบริษัทย่อย

ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะ เวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562

ในปี 2561 สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2561) และฉบับใหม่ รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชี จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯและบริษัทย่อยเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงดังกล่าวส่วนใหญ่จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้

On November 19, 2018, the Company entered into the joint venture agreement with Bliss-Tel Public Company Limited named “Bliss-Planet Joint venture” for biding of the National Broadcasting and Telecommunications Commission’s hi-speed internet in the remote area (Zone C) group 2 north 2 project. The term of this agreement determined the right and responsibilities concerning investment for the project, income and expenses, and controlling the project operation, are under Bliss-Tel Public Company Limited.

Under the agreement, Bliss-Tel Public Company Limited agreed to purchase a material and equipment form the Company as a mutual agreed quantity in the agreement. Moreover, the Company is granted a priority entity to submit a sub-contractor agreement quotation to Bliss-Tel Public Company. In case the Company’s quotation price is same price as others, Bliss-Tel Public Company has to select the Company as a sub-contractor for this project.

b) The Company is deemed to have control over an investee or subsidiary if it has rights, or is exposed, to variable returns from its involvement with the investee, and it has the ability to direct the activities that affect the amount of its returns.

c) Subsidiary is fully consolidated, being the date on which the Company obtains control, and continues to be consolidated until the date when such control ceases.

d) The financial statements of the subsidiary are prepared using the same significant accounting policies as the Company.

e) Material balances and transactions between the Company and its subsidiary have been eliminated from the consolidated financial statements.

New financial reporting standards

a) Financial reporting standards that became effective in the current year

During the year 2018, the Company and its subsidiary have adopted the revised financial reporting standards and interpretations (revised 2017) and new accounting treatment guidance which are effective for fiscal years beginning on or after 1 January 2018. These financial reporting standards were aimed at alignment with the corresponding International Financial Reporting Standards with most of the changes and clarifications directed towards disclosures in the notes to financial statements. The adoption of these financial reporting standards does not have any significant impact on the Company and its subsidiary’ financial statements.

b) Financial reporting standards that will become effective for fiscal years beginning on or after 1 January 2019

During the year 2018, the Federation of Accounting Professions issued a number of revised and new financial reporting standards and interpretations (revised 2018) including new accounting treatment guidance, which are effective for fiscal years beginning on or after 1 January 2019. These financial reporting standards were aimed at alignment with the corresponding International Financial Reporting Standards with most of the changes directed towards clarifying accounting treatment and providing accounting guidance for users of the standards.

The management of the Company and its subsidiary believe that most of the revised financial reporting standards will not have any significant impact on the financial statements when they are initially applied. However, the new standard involves changes to key principles, as summarised below.

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชี และการตีความมาตรฐานบัญชีที่เกี่ยวข้องต่อไปนี้

- มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง สัญญาก่อสร้าง
- มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง รายได้
- การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง รายได้ - รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา
- การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
- การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์
- การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า

กิจการต้องใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 กับสัญญาที่ทำกับลูกค้าทุกสัญญา ยกเว้นสัญญาที่อยู่ในขอบเขตของมาตรฐานการบัญชีฉบับอื่น มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการ 5 ขั้นตอนสำหรับการรับรู้รายได้ที่เกิดขึ้นจากสัญญาที่ทำกับลูกค้า โดยกิจการจะรับรู้รายได้ในจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กิจการคาดว่าจะมีสิทธิได้รับจากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการที่ได้ส่งมอบให้แก่ลูกค้า และกำหนดให้กิจการต้องใช้ดุลยพินิจและพิจารณาข้อเท็จจริงและเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในการพิจารณาตามหลักการในแต่ละขั้นตอน

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯและบริษัทย่อยได้ประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 เป็นครั้งแรก ซึ่งไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดที่ถือปฏิบัติ

ค) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563

ในปี 2561 สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วยมาตรฐานและการตีความมาตรฐาน จำนวน 5 ฉบับ ได้แก่

- มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน
- มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เครื่องมือทางการเงิน
- มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32 การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน
- การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16
- การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ
- การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 19
- การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มดังกล่าวข้างต้น กำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดประเภทและการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือราคาทุนตัดจำหน่ายโดยพิจารณาจากประเภทของตราสารทางการเงิน ลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและแผนธุรกิจของกิจการ (Business Model) หลักการเกี่ยวกับวิธีการคำนวณการด้อยค่าของเครื่องมือทางการเงินโดยใช้แนวคิดของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหลักการเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน และเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชี การตีความมาตรฐานการบัญชี และแนวปฏิบัติทางการบัญชีบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของบริษัทฯและบริษัทย่อยอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่องบการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานกลุ่มดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

TFRS 15 Revenue from Contracts with Customers

TFRS 15 supersedes the following accounting standards together with related Interpretations.

- TAS 11 (revised 2017)	Construction contracts
- TAS 18 (revised 2017)	Revenue
- TSIC 31 (revised 2017)	Revenue - Barter Transactions Involving Advertising Services
- TFRIC 13 (revised 2017)	Customer Loyalty Programmes
- TFRIC 15 (revised 2017)	Agreements for the Construction of Real Estate
- TFRIC 18 (revised 2017)	Transfers of Assets from Customers

Entities are to apply this standard to all contracts with customers unless those contracts fall within the scope of other standards. The standard establishes a five-step model to account for revenue arising from contracts with customers, with revenue being recognized at an amount that reflects the consideration to which an entity expects to be entitled in exchange for transferring goods or services to a customer. The standard requires entities to exercise judgement, taking into consideration all of the relevant facts and circumstances when applying each step of the model.

The management of the Company and its subsidiary has made an assessment of the potential impact of adopting and initially applying TFRS 15 on the consolidated and separate financial statements and there will be no material impact on the consolidated and separate financial statements in the period of initial application.

c) Financial reporting standards related to the set of financial instruments that will become effective for fiscal years beginning on or after 1 January 2020

During the year 2018, the Federation of Accounting Professions issued the set of TFRSs related to financial instruments consists of five accounting standards and interpretations, as follows:

Financial reporting standards:

- TFRS 7	Financial Instruments: Disclosures
- TFRS 9	Financial Instruments Accounting standard:
- TAS 32	Financial Instruments: Presentation Financial Reporting Standard Interpretations:
- TFRIC 16	Hedges of a Net Investment in a Foreign Operation
- TFRIC 19	Extinguishing Financial Liabilities with Equity Instruments

These TFRSs related to financial instruments make stipulations relating to the classification of financial instruments and their measurement at fair value or amortised cost (taking into account the type of instrument, the characteristics of the contractual cash flows and the Company's business model), calculation of impairment using the expected credit loss method, and hedge accounting. These include stipulations regarding the presentation and disclosure of financial instruments. When the TFRSs related to financial instruments are effective, some accounting standards, interpretations and guidance which are currently effective will be cancelled.

The management of the Company and its subsidiary is currently evaluating the impact of these standards to the financial statements in the year when they are adopted.

3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

3.1 การรับรู้รายได้

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

รายได้จากการขายอุปกรณ์พร้อมออกแบบระบบและติดตั้ง

รายได้จากการขายอุปกรณ์พร้อมออกแบบระบบและติดตั้งรับรู้ตามอัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จ อัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จคำนวณตามสัดส่วนของต้นทุนที่เกิดขึ้นแล้วจนถึงวันสิ้นงวดกับประมาณการต้นทุนทั้งสิ้นของโครงการ รายได้ที่รับรู้แล้วแต่ยังไม่ถึงกำหนดเรียกชำระตามสัญญาแสดงไว้เป็น “รายได้ค้างรับ” ในงบแสดงฐานะการเงิน

รายได้ค่าบริการ

รายได้ค่าบริการบำรุงรักษาและรายได้ค่าบริการอินเทอร์เน็ตรับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

3.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

3.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีเข้าก่อน-ออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

3.5 เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า(ถ้ามี)

3. Significant Accounting Policies

3.1 Revenue recognition

Sales of goods

Sales of goods are recognised when the significant risks and rewards of ownership of the goods have passed to the buyer. Sales are the invoiced value, excluding value added tax, of goods supplied after deducting discounts and allowances.

Revenue from sales of equipment including designation and installation

Revenue from sales of equipment including designation and installation are recognised on the basis of percentage of completion. The percentage of completion is calculated by reference to actual costs incurred to the ended of period as proportion of estimated total cost of the project. Recognised revenues that are not yet due per contracts are presented as “Accrued income” in the statement of financial position.

Rendering of services

Maintenance service revenue and revenue from internet service are recognised when services have been rendered.

Interest income

Interest income is recognised on an accrual basis based on the effective interest rate.

3.2 Cash and cash equivalents

Cash and cash equivalents consist of cash in hand and at banks, and all highly liquid investments with an original maturity of three months or less and not subject to withdrawal restrictions.

3.3 Trade receivables

Trade receivables are stated at the net realisable value. Allowance for doubtful accounts is provided for the estimated losses that may be incurred in collection of receivables. The allowance is generally based on collection experience and analysis of debt aging.

3.4 Inventories

Inventories are valued at the lower of cost (under the first in-first out method) and net realisable value.

3.5 Investment

Investment in subsidiary, presented in the separate financial statements, is stated at cost less allowance for impairment loss (if any).

3.6 ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	3	ปี (ตามอายุสัญญาเช่า)
อุปกรณ์โครงข่าย	10	ปี
อุปกรณ์ทดสอบ	5	ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3,5	ปี
ยานพาหนะ	5	ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน โดยไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

กลุ่มบริษัทตัดรายการส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

3.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนบันทึกด้วยราคาทุนและสุทธิด้วยค่าตัดจำหน่ายสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี)

ค่าตัดจำหน่ายบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน โดยคำนวณจากราคาทุนตามวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้งานโดยประมาณ 5 - 10 ปี

3.8 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัทและบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัทและบริษัทฯ หรือถูกควบคุมโดยกลุ่มบริษัทและบริษัทฯไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัทและบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบุคคลซึ่งมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับกลุ่มบริษัทและบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทและบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและบริษัทฯ

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ แต่ละรายการบริษัทฯ คำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

3.9 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าสินทรัพย์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่าหรืออายุของสัญญาเช่าแล้วแต่ระยะเวลาใดจะต่ำกว่า

สัญญาเช่าสินทรัพย์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

3.6 Leasehold improvement and equipment/Depreciation

Leasehold improvement and equipment are stated at cost less accumulated depreciation and allowance for loss on impairment of assets (if any).

Depreciation of leasehold improvement and equipment is calculated by reference to their costs on the straight-line basis over the following estimated useful lives.

Leasehold improvement	3	years (Lease term)
Network equipment	10	years
Testing equipment	5	years
Furniture, fixtures and office equipment	3,5	years
Motor vehicles	5	years

Depreciation is included in determining income. No depreciation is provided on assets under installation.

An item of leasehold improvement and equipment is derecognised upon disposal or when no future economic benefits are expected from its use or disposal. Any gain or loss arising on disposal of an asset is included in profit or loss when the asset is derecognised.

3.7 Intangible assets

Intangible assets are initially recorded at cost less accumulated amortization and accumulated allowance for impairment (if any).

Amortization computed on cost amounts is charged to the statement of income on a straight-line basis over the estimated useful lives in 5 - 10 years.

3.8 Related party transactions

Related parties comprise enterprises and individuals that control, or are controlled by, the Group and the Company, whether directly or indirectly, or which are under common control with the Group and the Company.

They also include associated companies and individuals which directly or indirectly own a voting interest in the Group and the Company that gives them significant influence over the Group and the Company, key management personnel, directors and officers of the company and close members of the family of these individuals and companies associated with these individuals also constitute related parties.

In considering each possible related party relationship, attention is directed to the substance of the relationship, and not merely the legal form.

3.9 Long-term leases

Leases of assets which transfer substantially all the risks and rewards of ownership are classified as finance leases. Finance leases are capitalised at the lower of the fair value of the leased assets and the present value of the minimum lease payments. The outstanding rental obligations, net of finance charges, are included in long-term payables, while the interest element is charged to profit or loss over the lease period. The assets acquired under finance leases are depreciated over the shorter of the useful life of the asset and the lease period.

The Assets which do not transfer substantially all the risks and rewards of ownership are classified as operating leases. Operating lease payments are recognised as an expense in profit or loss on the straight-line basis over the lease term.

3.10 เงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

3.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้ มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

3.12 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัสและเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทและได้รับบริการโดยผู้จัดการกองทุนภายนอก เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนั้น กลุ่มบริษัทจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ โครงการเงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา หนี้สินผลประโยชน์พนักงานส่วนที่เป็นเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงานเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุการทำงานของพนักงาน โดยการประมาณจำนวนเงินผลประโยชน์ในอนาคตที่พนักงานจะได้รับจากการทำงานให้กับกลุ่มบริษัทฯ ตลอดระยะเวลาทำงานถึงปีที่เกษียณอายุงานในอนาคตตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยผลประโยชน์ดังกล่าวได้ถูกคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน อัตราคิดลดใช้อัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลเป็นอัตราอ้างอิงเริ่มต้น การประมาณการหนี้สินดังกล่าวคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method)

เมื่อข้อสมมติที่ใช้ในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยมีการเปลี่ยนแปลง กลุ่มบริษัทฯ รับรู้ผลกำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่เกิดขึ้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทั้งจำนวน

3.10 Foreign currencies

The consolidated and separate financial statements are presented in Baht, which is also the Group's functional currency. Items of each entity included in the consolidated financial statements are measured using the functional currency of that entity.

Transactions in foreign currencies are translated into Baht at the exchange rate ruling at the date of the transaction. Monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies are translated into Baht at the exchange rate ruling at the end of reporting period.

Gains and losses on exchange rate are included in determining income.

3.11 Impairment of assets

At the end of each reporting period, the Group performs impairment reviews in respect of the assets whenever events or changes in circumstances indicate that an asset may be impaired. An impairment loss is recognised when the recoverable amount of an asset, which is the higher of the asset's fair value less costs to sell and its value in use, is less than the carrying amount.

An impairment loss is recognised in profit or loss.

3.12 Employee benefits

Short-term employee benefits

Salaries, wages, bonuses and contributions to the social security fund are recognised as expenses when incurred.

Post - employment benefits and other long-term employee benefits

Defined contribution plans

The Group and its employees have jointly established a provident fund. The fund is monthly contributed by employees and by the Group. The fund's assets are held in a separate trust fund and manage by external fund manager. The Group's contributions are recognised as expenses when incurred.

Defined benefit plans and other long-term employee benefits

The Group has obligations in respect of the severance payments it must make to employees upon retirement under labor law. The Group treats these severance payment obligations as a defined benefit plan and is serviced by external fund managers. In addition, the Group provides other long-term employee benefit plan, namely long service awards.

The employee benefit obligations in relation to severance payment pursuant to the labor law and other defined benefits are recognised as a charge to results of operations over the employee's service period. It is calculated by the estimation of the amount of future benefit to be earned by the employee in return for the service provided to the Group through the service period up to the retirement age and the amount is discounted to determine the present value. The reference discount rate is the yield rate of government bonds as at the reporting date. The calculation is based on the actuarial technique using the Projected Unit Credit Method.

When the actuarial assumptions are changed, the Group recognizes actuarial gains or losses in other comprehensive income in the period in which they arise.

3.13 การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

การที่ผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทโอนตราสารทุนของกลุ่มบริษัทให้แก่บุคคลต่างๆ รวมทั้งพนักงาน ถือเป็นรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ หากไม่ปรากฏว่าการโอนตราสารดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เป็นอย่างอื่นนอกเหนือจากการชำระค่าสินค้าหรือบริการที่ได้ส่งมอบให้แก่กลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทจะบันทึกผลต่างของมูลค่ายุติธรรมที่สูงกว่าราคาโอนของตราสารทุน ณ วันโอนเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนและส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ในส่วนของผู้ถือหุ้น

3.14 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดเปลื้องภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

3.15 ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นให้รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน ได้แก่ ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่ามีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีและมูลค่าฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่ามีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึง การตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติฐาน และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆอาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลบได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

3.13 Share-based payment

Transfers of the Group's equity instruments by its shareholders to parties (including employees) that have supplied goods or services to the Group are treated as share-based payment transactions, unless the transfer is clearly for a purpose other than payment for goods or services supplied to the Group. The Group records the excess of the fair value at transfer date over the transfer price as an expense in profit or loss, and as the capital surplus on share-based payment in the shareholders' equity.

3.14 Provisions

Provisions are recognised when the Group has a present obligation as a result of a past event, it is probable that an outflow of resources embodying economic benefits will be required to settle the obligation, and a reliable estimate can be made of the amount of the obligation.

3.15 Income tax

Income tax expenses for the year comprise current and deferred tax. Current and deferred taxes are recognised in profit or loss except to the extent that they relate to items recognised directly in shareholders' equity or in other comprehensive income.

Current tax is the expected tax payable or receivable on the taxable income or loss for the year, using tax rates enacted or substantively enacted at the end of reporting period date, and any adjustment to tax payable in respect of previous years.

Deferred tax is recognised in respect of temporary differences between the carrying amounts of assets and liabilities for financial reporting purposes and the amounts used for taxation purposes.

Deferred tax is measured at the tax rates that are expected to be applied to the temporary differences when they reverse, using tax rates enacted or substantively enacted at the end of reporting period date.

In determining the amount of current and deferred tax, the Group takes into account the impact of uncertain tax positions and whether additional taxes and interest may be due. The Group believes that its accruals for tax liabilities are adequate for all open tax years based on its assessment of many factors, including interpretations of tax law and prior experience. This assessment relies on estimates and assumptions and may involve a series of judgements about future events. New information may become available that causes the Group to change their judgement regarding the adequacy of existing tax liabilities; such changes to tax liabilities will impact tax expense in the period that such a determination is made.

Deferred tax assets and liabilities are offset if there is a legally enforceable right to offset current tax liabilities and assets, and they relate to income taxes levied by the same tax authority on the same taxable entity, or on different tax entities, but they intend to settle current tax liabilities and assets on a net basis or their tax assets and liabilities will be realised simultaneously.

A deferred tax asset is recognised to the extent that it is probable that future taxable profits will be available against which the temporary differences can be utilised. Deferred tax assets are reviewed at the end of reporting period date and reduced to the extent that it is no longer probable that the related tax benefit will be realised.

3.16 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สินไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

3.17 กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไร(ขาดทุน)สำหรับปี (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

4. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

4.1 สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

4.2 ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละรายโดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีตอายุของหนี้ที่คงค้างและสภาวะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

4.3 ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ในการประมาณค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดจากสินค้าเสื่อมคุณภาพและเคลื่อนไหวช้ารวมถึงประมาณการมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ

3.16 Fair value measurement

Fair value is the price that would be received to sell an asset or paid to transfer a liability in an orderly transaction between buyer and seller (market participants) at the measurement date. The Group applies a quoted market price in an active market to measure their assets and liabilities that are required to be measured at fair value by relevant financial reporting standards. Except in case of no active market of an identical asset or liability or when a quoted market price is not available, the Group measures fair value using valuation technique that are appropriate in the circumstances and maximises the use of relevant observable inputs related to assets and liabilities that are required to be measured at fair value.

All assets and liabilities for which fair value is measured or disclosed in the financial statements are categorised within the fair value hierarchy into three levels based on categories of input to be used in fair value measurement as follows.

Level 1 Use of quoted market prices in an observable active market for such assets or liabilities

Level 2 Use of other observable inputs for such assets or liabilities, whether directly or indirectly

Level 3 Use of unobservable inputs such as estimates of future cash flows

At the end of each reporting period, the Group determines whether transfers have occurred between levels within the fair value hierarchy for assets and liabilities held at the end of the reporting period that are measured at fair value on a recurring basis.

3.17 Basic earnings (loss) per share

Basic earnings (loss) per share is calculated by dividing profit (loss) for the year (excluding other comprehensive income) by the weighted average number of ordinary shares in issue during the year.

4. Significant Accounting Judements and Estimates

The preparation of financial statements in conformity with financial reporting standards at times requires management to make subjective judgements and estimates regarding matters that are inherently uncertain. These judgements and estimates affect reported amounts and disclosures; and actual results could differ from these estimates. Significant judgements and estimates are as follows.

4.1 Leases

In determining whether a lease is to be classified as an operating lease or finance lease, the management is required to use judgement regarding whether significant risk and rewards of ownership of the leased asset has been transferred, taking into consideration terms and conditions of the arrangement.

4.2 Allowance for doubtful accounts

In determining an allowance for doubtful accounts, the management needs to make judgement and estimates based upon, among other things, past collection history, aging profile of outstanding debts and the prevailing economic condition.

4.3 Allowance for diminution in value of inventories

In determining an allowance for diminution in value of inventories, the management is required to make estimates of the loss on damaged and slow moving inventories, and the net realisable value of inventories.

4.4 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่บันทึกในงบแสดงฐานะการเงินที่ไม่มีการซื้อขายในตลาดและไม่สามารถหาราคาได้ในตลาดซื้อขายคล่อง ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว โดยใช้เทคนิคและแบบจำลองการประเมินมูลค่า ซึ่งตัวแปรที่ใช้ในแบบจำลองได้มาจากการเทียบเคียงกับตัวแปรที่มีอยู่ในตลาด โดยคำนึงถึงความเสี่ยงทางด้านเครดิต (ทั้งของธนาคารฯ และคู่สัญญา) สภาพคล่อง ข้อมูลความสัมพันธ์และการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในระยะยาว การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ใช้ในการคำนวณอาจมีผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน และการเปิดเผยลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

4.5 การด้อยค่าของสินทรัพย์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยพิจารณาค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ หากมีข้อบ่งชี้ว่ามีการด้อยค่า เมื่อพบว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ดังกล่าวลดลงอย่างมีสาระสำคัญ บริษัทฯ จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ ซึ่งการประมาณการดังกล่าวขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร บริษัทฯ จะบันทึกเป็นขาดทุนจากการด้อยค่าในงบกำไรขาดทุน

4.6 ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ฝ่ายบริหารเป็นผู้ประมาณการของอายุการใช้งานและมูลค่าซากของส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทฯ โดยจะทบทวนค่าเสื่อมราคาเมื่ออายุการใช้งานและมูลค่าซากมีความแตกต่างไปจากที่เคยประมาณการไว้ หรือเมื่อมีการเลิกใช้งานหรือหมดสภาพการใช้งาน

4.7 สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

4.8 สำรองเผื่อผลขาดทุนสำหรับงานโครงการ

ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากงานโครงการแต่ละโครงการจากประมาณการต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาจากความคืบหน้าของงานที่ทำ ต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงของราคาอุปกรณ์ ค่าแรง และสภาวะการณ์ปัจจุบัน

4.9 ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและตามโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐาน ต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตรามรณะ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

4.4 Fair value of financial instruments

In determining the fair value of financial instruments recognised in the statement of financial position that are not actively traded and for which quoted market prices are not readily available, the management exercises judgement, using a variety of valuation techniques and models. The input to these models is taken from observable markets, and includes consideration of credit risk (bank and counterparty, both) liquidity, correlation and longer-term volatility of financial instruments. Change in assumptions about these factors could affect the fair value recognised in the statement of financial position and disclosures of fair value hierarchy.

4.5 Allowance for impairment of investment

Management reviews the allowance for impairment of investment in subsidiary by considering the operating result and the future business plan of the subsidiary company. Such consideration is based on Management's judgment.

4.6 Impairment of Assets

The Company and subsidiary consider an asset as impaired when there is an indication that the asset may be impaired. If any such indication exists when there has been a significant decline in the fair value, the Company and subsidiary make an estimate of the asset recoverable amount. The determination of the recoverable amount is requires judgment. An impairment loss is recognized as an expense in the statement of profit or loss.

4.7 Leasehold improvement, equipment and intangible assets

Management determines the estimated useful lives and residual values for the Company's leasehold improvement, equipment and intangible assets. Management will revise the depreciation charge where useful lives and residual values previously estimated have changed or subject to be written down for their technical obsolescence or no longer in use.

4.8 Deferred tax assets

Deferred tax assets are recognised for deductible temporary differences and unused tax losses to the extent that it is probable that taxable profit will be available against which the temporary differences and losses can be utilised. Significant management judgement is required to determine the amount of deferred tax assets that can be recognised, based upon the likely timing and level of estimate future taxable profits.

4.9 Provision for losses on projects

The management applied judgement in estimating the loss they expect to be realised on each project, based on estimates of anticipated costs that take into account the progress of the project and actual costs incurred to date, together with fluctuations in costs of materials, labour and the current situation.

4.10 Post-employment benefits under defined benefit plans and other long-term employee benefits

The obligation under the defined benefit plan and other long-term employee benefit plans is determined based on actuarial techniques. Such determination is made based on various assumptions, including discount rate, future salary increase rate, mortality rate and staff turnover rate.

5. รายการระหว่างบุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ได้แก่ บุคคลหรือกิจการต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท และบริษัทฯ โดยการเป็นผู้ถือหุ้นหรือมีผู้ถือหุ้นร่วมกันหรือมีกรรมการร่วมกัน รายการที่มีขึ้นกับบุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกันได้กำหนดขึ้นโดยใช้ราคาตลาดหรือในราคาที่ตกลงกันตามสัญญาหากไม่มีราคาตลาดรองรับ

รายละเอียดความสัมพันธ์ที่กลุ่มบริษัทมีกับบุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีการควบคุม หรือเป็นกิจการที่บริษัทฯ ควบคุม หรือเป็นบุคคลหรือบริษัทที่มีรายการบัญชีกับกลุ่มบริษัท มีดังนี้

5. Related Party Transactions and Balances

Related parties are those parties linked to the Group and the Company as shareholders or by common shareholders or directors. Transactions with related parties are conducted at prices based on market value or, where no market value exists, at contractually agreed prices.

Relationships with related parties that control the Company or are being controlled by the Company or have transactions with the Group were as follows:

บริษัท (Company)	ลักษณะของความสัมพันธ์ (Relationship)
บริษัท แพลนเน็ตไฟเบอร์ จำกัด (PlanetFiber Company Limited)	บริษัทย่อย (Subsidiary Company)
บริษัท พี แอนด์ ที แอสเซ็ท จำกัด (P&T Asset Company Limited)	มีผู้บริหารและกรรมการร่วมกัน (Common Shareholders and Directorships)

รายการระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน มีนโยบายการคิดราคา ดังนี้

The pricing policies among the Company, subsidiary and related party are as follows:

- ค่าเช่าจ่ายคิดราคาตามสัญญาซึ่งกำหนดโดยผู้ประเมินราคาอิสระ

The rental expense to related company were carried based on contract price which was determined by independence appraisal.

รายการบัญชีที่สำคัญที่มีกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังนี้

Significant transactions with the related party for the years ended December 31, 2018 and 2017 are as follows:

หน่วย: พันบาท (Unit: Thousands Baht)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ (Consolidated Financial Statements / Separate Financial Statements)	
	2561 (2018)	2560 (2017)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (Administrative Expenses)		
บริษัท พี แอนด์ ที แอสเซ็ท จำกัด (P&T Asset Company Limited)		
ค่าเช่าจ่าย (Rental Expense)	14,250	12,819
ค่าน้ำ ค่าไฟ (Electricity and Water)	1,715	1,573
รวม (Total)	**15,965**	**14,392**

ยอดคงเหลือที่มีสาระสำคัญกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังนี้

(Significant balances with related parties as at December 31, 2018 and 2017 are as follows:)

หน่วย: พันบาท (Unit: Thousands Baht)

	งบการเงินรวม (Consolidated Financial Statements)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (Separate Financial Statements)	
	2561 (2018)	2560 (2017)	2561 (2018)	2560 (2017)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (Trade and Other Current Receivables)				
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (Other Current Receivables)				
บริษัทย่อย (Subsidiary Company)				
บริษัท แพลนเน็ตไฟเบอร์ จำกัด (PlanetFiber Company Limited)	-	-	185	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (Other Non - Current Asset)				
เงินมัดจำ (Deposits)				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (Related Company)				
บริษัท พี แอนด์ ที แอสเซ็ท จำกัด (P&T Asset Company Limited)	1,000	1,000	1,000	1,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (Trade and other Current Payables)				
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (Other Current Payables)				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (Related Company)				
บริษัท พี แอนด์ ที แอสเซ็ท จำกัด (P&T Asset Company Limited)	2,631	5,715	2,631	5,715

ค่าตอบแทนที่จ่ายให้ผู้บริหารสำคัญ (Key management personnel compensation)

ค่าตอบแทนที่จ่ายให้ผู้บริหารสำคัญ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ประกอบด้วย

(Key management personnel compensation for the years ended December 31, 2018 and 2017 consisted of:)

หน่วย: พันบาท (Unit: Thousands Baht)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ (Consolidated Financial Statements / Separate Financial Statements)	
	2561 (2018)	2560 (2017)
ผลประโยชน์ระยะสั้น (Shot - Term Benefits)	22,487	22,950
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน (Post - Employment Benefits)	635	635
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น (Other Long - Term Benefits)	6	6
รวม (Total)	**23,128**	**23,591**

การค้ำประกัน (Guarantee)

วงเงินสินเชื่อจากธนาคารของบริษัทฯค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดินของบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งโดยไม่มีการคิดค่าธรรมเนียมการค้ำประกัน

(Credit facilities from a bank are secured by the mortgage of land of a related company without charging guarantee fee.)

6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (Key management personnel compensation)

ค่าตอบแทนที่จ่ายให้ผู้บริหารสำคัญ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ประกอบด้วย

Key management personnel compensation for the years ended December 31, 2018 and 2017 consisted of:

หน่วย: พันบาท (Unit: Thousands Baht)

	งบการเงินรวม (Consolidated Financial Statements)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (Separate Financial Statements)	
	2561 (2018)	2560 (2017)	2561 (2018)	2560 (2017)
เงินสด (Cash)	107	103	104	100
เงินฝากธนาคาร (Cash at Banks)	25,314	15,736	24,574	14,528
รวม (Total)	**25,421**	**15,839**	**24,678**	**14,628**

7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น – สุทธิ (Trade and other Current Receivables - Net)

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น – สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ประกอบด้วย

Trade and other current receivables - net as at December 31, 2018 and 2017 consisted of:

หน่วย: พันบาท (Unit: Thousands Baht)

	งบการเงินรวม (Consolidated Financial Statements)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (Separate Financial Statements)	
	2561 (2018)	2560 (2017)	2561 (2018)	2560 (2017)
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน (Trade Receivables - Other Parties)				
เช็ครับลงวันที่ล่วงหน้า (Post Dated Cheques)	11,193	-	11,193	-
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ (Undue)	63,190	99,768	63,190	99,768
ค้างชำระ (Over Undue)				
น้อยกว่า 3 เดือน (Less than 3 months)	30,329	147,534	30,329	147,534
3 - 6 เดือน (3 - 6 months)	965	3,450	965	3,450
6 - 12 เดือน (6 - 12 months)	88,688	8,457	88,688	8,457
มากกว่า 12 เดือน (Over than 12 months)	73,771	30,404	73,771	30,404
รวม (Total)	**268,136**	**289,613**	**268,136**	**289,613**
หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะศูนย์ (Less Allowance for Doubtful Account)	(7,407)	(10,475)	(7,407)	(10,475)
รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันสุทธิ (Total Trade Receivables - Other Parties - Net)	**260,729**	**279,138**	**260,729**	**279,138**
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (Other Current Receivables)				
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (Other Current Receivables)	46	291	30	291
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - บริษัทย่อย (Other Current Receivables - Subsidiary Company)	-	-	185	-
ลูกหนี้ผ่อนชำระ (Installment Sale Other Receivables)	12,969	-	12,969	-
หัก ส่วนที่เกินหนึ่งปี (Less Non - Current)	(10,497)	-	(10,497)	-
เงินทดรองจ่ายพนักงาน (Advance Payment)	1,272	2,117	1,142	2,117
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า (Prepaid Expenses)	4,618	4,301	4,618	4,301
ลูกหนี้กรมสรรพากร (Value Added Tax Receivables)	4,619	3,010	4,618	3,009
อื่นๆ (Others)	222	943	219	926
รวมลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (Total Other Current Receivables)	**13,249**	**10,662**	**13,284**	**10,644**
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (Total Trade and Other Current Receivables - Net)	**273,978**	**289,800**	**274,013**	**289,782**

ยอดลูกหนี้การค้าค้างชำระมากกว่า 12 เดือน เป็นลูกหนี้หน่วยงานรัฐวิสาหกิจเป็นจำนวนเงิน 62.43 ล้านบาท

ลูกหนี้อื่นผ่อนชำระส่วนที่ครบกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี จำนวน 10.50 ล้านบาท แสดงอยู่ในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (หมายเหตุ 14)

(The outstanding balance of trade receivables which past due over 12 months is state enterprise, totaling Baht 62.43 million.

Installment sale other receivable for non-current of Baht 10.50 million presented in the other non-current assets. (Note 14))

8. สินค้าคงเหลือ - สุทธิ (Inventories - Net)

สินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ประกอบด้วย

Inventories as at December 31, 2018 and 2017, consisted of:

หน่วย: พันบาท (Unit: Thousands Baht)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ (Consolidated Financial Statements / Separate Financial Statements)					
	ราคาทุน (Cost)		รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (Reduce Cost to Net Realisable Value)		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ (Inventories - Net)	
	2561 (2018)	2560 (2017)	2561 (2018)	2560 (2017)	2561 (2018)	2560 (2017)
สินค้าสำเร็จรูป (Finished Goods)	88,475	189,454	(16,887)	(28,349)	71,588	161,105
งานระหว่างทำโครงการ (Work in Process of Projects)	11,918	16,427	-	-	11,918	16,427
อะไหล่และวัสดุ (Spare Parts and Supplies)	361	692	-	-	361	692
สินค้าระหว่างทาง (Goods in Transit)	11,757	1,196	-	-	11,757	1,196
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ (Inventories - Net)	**112,511**	**207,769**	**(16,887)**	**(28,349)**	**95,624**	**179,420**

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทบันทึกกลับรายการการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวนเงิน 11.46 ล้านบาท (เฉพาะกิจการ 11.46 ล้านบาท) และในปี 2560 บันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือ จำนวน 2.15 ล้านบาท (เฉพาะกิจการ 2.15 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย

During the year 2018, the Group reversed the reduce cost of inventories by Baht 11.46 million (Baht 11.46 million for the Company) and in the year 2017, the Group reduced cost of inventories by Baht 2.15 million (Separate financial statements: Baht 2.15 million). This was included in cost of sales.

9. เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน (Restricted Deposits at Financial Institutions)

กลุ่มบริษัทได้นำเงินฝากธนาคารจำนวนนี้ไปเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันสำหรับหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามกลุ่มบริษัทและเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคาร

The Group has pledged these deposits as security against bank guarantees issued by banks on behalf of the Group and as security for credit facilities obtained from banks.

10. เงินลงทุนในบริษัทย่อย (Investment in Subsidiary)

เงินลงทุนในบริษัทย่อย แสดงในราคาตามวิธีราคาทุนในงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ประกอบด้วย

Investment in subsidiary company stated at the cost method in the separated financial statements as at December 31, 2018 and 2017, consisted of:

หน่วย: พันบาท (Unit: Thousands Baht)

					งบการเงินเฉพาะกิจการ (Separate Financial Statements)	
	สัดส่วนเงินลงทุน (%) (Percentage of Investment)		ทุนชำระแล้ว (Paid - Up Capital)		ตามวิธีราคาทุน (Cost Method)	
	2561 (2018)	2560 (2017)	2561 (2018)	2560 (2017)	2561 (2018)	2560 (2017)
บริษัทย่อย (Subsidiary Company)						
บริษัท แพลนเน็ตไฟเบอร์ จำกัด (PlanetFiber Company Limited)	100.00 %	100.00 %	1,250	1,250	1,250	1,250
เงินลงทุนในบริษัทย่อย (Investment in Subsidiary)					**1,250**	**1,250**

เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯมีมติให้จัดตั้งบริษัท แพลนเน็ตไฟเบอร์ จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯในบริษัทดังกล่าวเป็นร้อยละ 100 บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนจัดตั้งกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2560 และเรียกชำระค่าหุ้นที่ออกในคราวแรกหุ้นละ 2.50 บาท (เรียกชำระค่าหุ้นร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียน) คิดเป็นมูลค่าที่เรียกชำระแล้วเป็นจำนวนเงิน 1.25 ล้านบาท บริษัทฯได้ชำระเงินค่าหุ้นดังกล่าวตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯเป็นจำนวน 1.25 ล้านบาทแล้ว

On March 23, 2017, the Company's Board of Directors Meeting passed a resolution to approve the incorporation of PlanetFiber Company Limited, with a registered capital of Baht 5 million (500,000 ordinary shares of Baht 10 per share) in which the Company's interest is 100%. The subsidiary registered its incorporation with the Ministry of Commerce on August 16, 2017 with initially called up Baht 2.50 per share (called up 25% of registered capital), or a total of Baht 1.25 million. The Company paid in share capital in proportion to its interest, amounting to Baht 1.25 million.

11. ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ – สุทธิ (Leashold Improvement and Equipment - Net)

ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ – สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ประกอบด้วย

Leasehold improvement and equipment - net as at December 31, 2018 and 2017, consisted of:

หน่วย: พันบาท (Unit: Thousands Baht)

	งบการเงินรวม (Consolidated Financial Statements)						
	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า (Leasehold Improvement)	อุปกรณ์โครงข่าย (Network Equipment)	อุปกรณ์ทดสอบ (Testing Equipment)	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน (Furniture, Fixtures and Office Equipment)	ยานพาหนะ (Motor Vehicles)	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง (Assets Under Installation)	รวม (Total)
ราคาทุน (Cost) :							
1 มกราคม 2560 (January 1, 2017)	4,858	34,119	88,265	74,997	25,640	30,553	258,432
ซื้อเพิ่ม (Additions)	-	-	880	4,210	659	56,887	62,636
โอนเข้า / โอนออก (Transfer)	-	41,078	-	-	-	(41,078)	-
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย (Disposals / Write Off)	-	-	(16)	-	-	-	(16)
31 ธันวาคม 2560 (December 31, 2017)	**4,858**	**75,197**	**89,129**	**79,207**	**26,299**	**46,362**	**321,052**
ซื้อเพิ่ม (Additions)	-	4,450	15,635	1,127	3,390	15,143	39,745
โอนเข้า / โอนออก (Transfer)	-	20,266	10	-	-	(20,276)	-
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย (Disposals / Write Off)	-	(4)	(18,019)	-	(3,399)	-	(21,422)
31 ธันวาคม 2561 (December 31, 2018)	**4,858**	**99,909**	**86,755**	**80,334**	**26,290**	**41,229**	**339,375**
ค่าเสื่อมราคาสะสม (Accumulated depreciation) :							
1 มกราคม 2560 (January 1, 2017)	3,867	3,555	58,381	63,118	15,377	-	144,298
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี (Depreciation for the year)	991	6,871	10,430	5,388	4,365	-	28,045
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย (Depreciation on disposals/ Write off)	-	-	(11)	-	-	-	(11)
31 ธันวาคม 2560 (December 31, 2017)	**4,858**	**10,426**	**68,800**	**68,506**	**19,742**	**-**	**172,332**
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี (Depreciation for the year)	-	10,273	7,960	4,638	4,444	-	27,315
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย (Depreciation on disposals/ Write off)	-	-	(11,424)	-	(3,399)	-	(14,823)
31 ธันวาคม 2561 (December 31, 2018)	**4,858**	**20,699**	**65,336**	**73,144**	**20,787**	**-**	**184,824**
มูลค่าสุทธิตามบัญชี (Net Book Value) :							
31 ธันวาคม 2561 (December 31, 2018)	-	79,210	21,419	7,190	5,503	41,229	154,551
31 ธันวาคม 2560 (December 31, 2017)	-	64,771	20,329	10,701	6,557	46,362	148,720

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี (ซึ่งรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุน) :
(Depreciation presented in statement of profit or loss for the year) :

2561 (2018)	27,315
2560 (2017)	28,045

หน่วย: พันบาท (Unit: Thousands Baht)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (Separate Financial Statements)						
	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า (Leasehold Improvement)	อุปกรณ์โครงข่าย (Network Equipment)	อุปกรณ์ทดสอบ (Testing Equipment)	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน (Furniture, Fixtures and Office Equipment)	ยานพาหนะ (Motor Vehicles)	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง (Assets Under Installation)	รวม (Total)
ราคาทุน (Cost) :							
1 มกราคม 2560 (January 1, 2017)	4,858	34,119	88,265	74,997	25,640	30,533	258,432
ซื้อเพิ่ม (Additions)	-	-	880	4,210	-	56,887	61,977
โอนเข้า / โอนออก (Transfer)	-	41,078	-	-	-	(41,078)	-
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย (Disposals / Write Off)	-	-	(16)	-	-	-	(16)
31 ธันวาคม 2560 (December 31, 2017)	**4,858**	**75,197**	**89,129**	**79,207**	**25,640**	**46,362**	**320,393**
ซื้อเพิ่ม (Additions)	-	4,450	15,635	1,127	3,390	15,143	39,745
โอนเข้า / โอนออก (Transfer)	-	20,266	10	-	-	(20,276)	-
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย (Disposals / Write Off)	-	(4)	(18,019)	-	(3,399)	-	(21,422)
31 ธันวาคม 2561 (December 31, 2018)	**4,858**	**99,909**	**86,755**	**80,334**	**25,631**	**41,229**	**338,716**
ค่าเสื่อมราคาสะสม (Accumulated depreciation) :							
1 มกราคม 2560 (January 1, 2017)	3,867	3,555	58,381	63,118	15,377	-	144,298
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี (Depreciation for the year)	991	6,871	10,430	5,388	4,343	-	28,023
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย (Depreciation on disposals/ Write off)	-	-	(11)	-	-	-	(11)
31 ธันวาคม 2560 (December 31, 2017)	**4,858**	**10,426**	**68,800**	**68,506**	**19,720**	**-**	**172,310**
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี (Depreciation for the year)	-	10,273	7,960	4,638	4,312	-	27,183
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย (Depreciation on disposals/ Write off)	-	-	(11,424)	-	(3,399)	-	(14,823)
31 ธันวาคม 2561 (December 31, 2018)	**4,858**	**20,699**	**65,336**	**73,144**	**20,633**	**-**	**184,670**
มูลค่าสุทธิตามบัญชี (Net Book Value) :							
31 ธันวาคม 2561 (December 31, 2018)	-	79,210	21,419	7,190	4,998	41,229	154,046
31 ธันวาคม 2560 (December 31, 2017)	-	64,771	20,329	10,701	5,920	46,362	148,083

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี (ซึ่งรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุน) : (Depreciation presented in statement of profit or loss for the year) :	
2561 (2018)	27,183
2560 (2017)	28,023

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของยานพาหนะซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าการเงินโดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงิน 5.34 ล้านบาท (เฉพาะกิจการ 4.84 ล้านบาท) และ 6.22 ล้านบาท (เฉพาะกิจการ 5.58 ล้านบาท) ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 กลุ่มบริษัทมีส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าว มีจำนวนเงิน 122 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ 122 ล้านบาท) และ 105 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ 105 ล้านบาท)

As at December 31, 2018 and 2017, the Group had motor vehicles which were acquired under finance lease agreement with net book value of Baht 5.34 million (Baht 4.84 million for the Company) and Baht 6.22 million (Baht 5.58 million for the Company), respectively.

As at 31 December 2018 and 2017, certain items of leasehold improvement and equipment were fully depreciated but are still in use. The gross carrying amount before deducting accumulated depreciation of those assets amounted to Baht 122 million (Separate financial statements: Baht 122 million) and Baht 105 million (Separate financial statements: Baht 105 million),respectively.

12. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – สุทธิ (Intangible Assets - Net)

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ประกอบด้วย

Intangible assets - net as at December 31, 2018 and 2017, consisted of:

หน่วย: พันบาท (Unit: Thousands Baht)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ (Consolidated Financial Statements / Separate Financial Statements)		
	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (Intangible Assets)	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง (Asset Under Construction)	รวม (Total)
ราคาทุน (Cost) :			
1 มกราคม 2560 (January 1, 2017)	-	-	-
ซื้อเพิ่ม (Additions)	5,695	-	5,695
31 ธันวาคม 2560 (December 31, 2017)	5,695	-	5,695
ซื้อเพิ่ม (Additions)	5,750	3,612	9,362
31 ธันวาคม 2561 (December 31, 2018)	**11,445**	**3,612**	**15,057**
ค่าตัดจำหน่ายสะสม (Accumulated Amortization) :			
1 มกราคม 2560 (January 1, 2017)	-	-	-
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี (Amortization for The Year)	634	-	634
31 ธันวาคม 2560 (December 31, 2017)	634	-	634
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี (Amortization for The Year)	1,522	-	1,522
31 ธันวาคม 2561 (December 31, 2018)	**2,156**	**-**	**2,156**
มูลค่าสุทธิตามบัญชี (Net Book Value) :			
31 ธันวาคม 2561 (December 31, 2018)	9,289	3,612	12,901
31 ธันวาคม 2560 (December 31, 2017)	5,061	-	5,061

13. สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (Deferred Tax Assets)

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นระหว่างปี มีดังนี้

Movements in deferred tax assets during the year were as follows:

หน่วย: พันบาท (Unit: Thousands Baht)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ (Consolidated Financial Statements / Separate Financial Statements)			
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2561 (At January 1, 2018)	กำไร (ขาดทุน) (Profit (Loss))	ส่วนประกอบของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (Other Comprehensive of Income)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 (At December 31, 2018)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (Deferred Tax Assets)				
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (Allowance for Doubtful Accounts)	2,095	(614)	-	1,481
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ (Allowance for Diminution in Value of Inventories)	5,670	(2,293)	-	3,377
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน (Non - Current Provisions for Employee Benefit)	3,672	143	(1,696)	2,119
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ (Unused Tax Loss)	4,924	(370)	-	4,554
รวม (Total)	**16,361**	**(3,134)**	**(1,696)**	**11,531**

หน่วย: พันบาท (Unit: Thousands Baht)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ (Consolidated Financial Statements / Separate Financial Statements)		
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2560 (At January 1, 2017)	กำไร (ขาดทุน) (Profit (Loss))	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 (At December 31, 2017)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (Deferred Tax Assets)			
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (Allowance for Doubtful Accounts)	1,100	995	2,095
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ (Allowance for Diminution in Value of Inventories)	5,241	429	5,670
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน (Non - Current Provisions for Employee Benefit)	3,297	375	3,672
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ (Unused tax loss)	-	4,924	4,924
รวม (Total)	**9,638**	**6,723**	**16,361**

14. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (Other Non - Current Assets)

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ประกอบด้วย

Other non-current assets as at December 31, 2018 and 2017, consisted of:

หน่วย: พันบาท (Unit: Thousands Baht)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ (Consolidated Financial Statements / Separate Financial Statements)	
	2561 (2018)	2560 (2017)
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายรอเรียกคืน (Refundable Withholding Income Tax)	28,386	18,858
เงินมัดจำ (Deposits)	8,585	6,997
ลูกหนี้อื่นผ่อนชำระ (Installment Sale Other Receivable)		
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินหนึ่งปี (Non - Current)	11,380	-
หัก ดอกเบี้ยรับรอตัดบัญชี (Less Deferred Interest Income)	(884)	-
ลูกหนี้อื่นผ่อนชำระ - สุทธิ (Installment Ssale Other Receivable - Net)	10,496	-
รวม (Total)	**47,467**	**25,855**

15. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (Bank Overdrafts and Short - Term Borrowings from Financial Institutions)

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ประกอบด้วย

Bank overdrafts and short-term borrowings from financial institutions as at December 31, 2018 and 2017, consisted of:

หน่วย: พันบาท (Unit: Thousands Baht)

	อัตราดอกเบี้ย (ต่อปี) (Interest Rate (Percent per Annum))		งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ (Consolidated Financial Statements / Separate Financial Statements)	
	2561 (2018)	2560 (2017)	2561 (2018)	2560 (2017)
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร (Bank Overdrafts)	6.87 % - 7.20%	6.87% - 7.25%	-	4,994
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (Short - Term Borrowings from Financial Institutions)	MLR - (0.5% - 0.825%) and 2.30% - 5.78%	MLR - 0.5% and 1.20% - 4.15%	206,219	277,729
รวม (Total)			**206,219**	**282,723**

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินค้ำประกันโดยเงินฝากธนาคารตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9 และการจดจำนองที่ดินของบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง

Bank overdrafts and short-term borrowings from financial institutions are secured by the pledge of bank deposits as mentioned in Note 9 to financial statements and the mortgage of land of a related company.

16. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (Trade and Other Current Payables)

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ประกอบด้วย

Trade and other current payables as at December 31, 2018 and 2017, consisted of:

หน่วย: พันบาท (Unit: Thousands Baht)

	งบการเงินรวม (Consolidated Financial Statements)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (Separate Financial Statements)	
	2561 (2018)	2560 (2017)	2561 (2018)	2560 (2017)
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน (Trade Payables - Other Parties)	98,800	75,613	98,800	75,613
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (Other Current Payables - Related Party)	2,631	5,715	2,631	5,715
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน (Other Current Payables - Other Parties)	1,248	315	1,248	261
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย (Accrued Expenses)	7,145	10,894	6,995	10,814
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย (Accrued Withholding Tax)	597	626	595	626
เจ้าหนี้กรมสรรพากร (Value Added Tax Payable)	2,861	739	2,861	739
รวม (Total)	**113,282**	**93,902**	**113,130**	**93,768**

17. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน (Long - Term Borrowings from Financial Institutions)

เงินกู้ยืมระยะยาว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ประกอบด้วย

Long-term borrowings as at December 31, 2018 and 2017 consisted of:

หน่วย: พันบาท (Unit: Thousands Baht)

	งบการเงินรวม (Consolidated Financial Statements)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (Separate Financial Statements)	
	2561 (2018)	2560 (2017)	2561 (2018)	2560 (2017)
เงินกู้ยืมระยะยาว (Long - Term Borrowings)	30,700	22,600	30,700	22,600
หัก ส่วนที่ถึงกำ หนดชำระภายในหนึ่งปี (Less Current Portion)	(20,200)	(22,600)	(20,200)	(22,600)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิ (Long - Term Borrowings - Net)	**10,500**	**-**	**10,500**	**-**

รายละเอียดเงินกู้ยืมระยะยาว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 Long-term borrowings as at December 31, 2018 are as follows:

สถาบันการเงิน (Consolidated Financial Statements)	เงินต้นคงเหลือ (ล้านบาท) (Principal Balance Million Baht))	เงื่อนไขการจ่ายชำระ (Repayment Condition)	หลักประกัน (Collateral)
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) วงเงิน 60.00 ล้านบาท กู้โดย บมจ.แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2559 (Siam commercial Bank PCL. Credit line Baht 60.00 million By Planet Communications Asia Public Company Limited On February 23, 2016)	2.20	- ชำระคืนเป็นรายเดือน งวดละ 1.7 ล้านบาท รวมจำนวน 36 งวด งวดสุดท้ายชำระส่วนที่เหลือทั้งจำนวน เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม 2559 (36 monthly installments of Baht 1.7 million each and the remainder to be paid in the final installment, commencing March 2016) - อัตราดอกเบี้ย (Interest rate) : ปีที่ 1 MLR ลบร้อยละ 1.5 ต่อปี (Year 1: MLR less 1.5% per annum) ปีที่ 2 - 3 MLR ลบร้อยละ 1.0 ต่อปี (Year 2 - 3: MLR less 1.0% per annum)	ที่ดินของบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง Land of the related company
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) วงเงิน 45.00 ล้านบาท กู้โดย บมจ.แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย วันที่ 31 มกราคม 2561 (Kasikorn Bank PCL. Credit line Baht 45.00 million By Planet Communications Asia Public Company Limited On January 31, 2018)	28.50	- ชำระคืนเป็นรายเดือน งวดละ 1.5 ล้านบาท รวมจำนวน 30 งวด งวดสุดท้ายชำระส่วนที่เหลือทั้งจำนวน เริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2561 (30 monthly installments of Baht 1.5 million each and the remainder to be paid in the final installment, commencing February 2018) - อัตราดอกเบี้ย : MLR ลบร้อยละ 0.5 ต่อปี (Interest rate: MLR less 0.5% per annum)	บัญชีเงินฝากธนาคารจำนวนหนึ่ง (หมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 9) (The deposit bank (Note 9))
รวม (งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ) (Total (Consolidated Financial Statements / Separate Financial Statements)	30.70		

ภายใต้สัญญาเงินกู้ กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญาเป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 กลุ่มบริษัทไม่สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามที่ระบุในสัญญาเงินกู้ยืมกับธนาคารแห่งหนึ่ง อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทสามารถชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยได้ปกติตามตารางการชำระหนี้ตามสัญญาเงินกู้จนถึงปัจจุบัน แต่เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มบริษัทจึงได้แสดงยอดคงค้างของเงินกู้ยืมธนาคารดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี

The loan agreement contains several covenants which, among other things, require the Group to maintain debt-to-equity ratio and debt service coverage ratio at rates prescribed therein.

As at December 31, 2018 and 2017, the Group was unable to maintain the financial ratio stipulated in the loan agreement with a financial institution. However, the Group has been able to make the loan principal and interest payments as scheduled in the loan agreement. Nevertheless, for reporting purposes, in compliance with the relevant financial reporting standards, the Group presented this loan as current portion of long-term borrowings from financial institutions.

18. หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน – สุทธิ (Liabilities Under Financial Lease Agreements - Net)

หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ประกอบด้วย

Liabilities under financial lease agreements as at December 31, 2018 and 2017 consisted of:

หน่วย: พันบาท (Unit: Thousands Baht)

	งบการเงินรวม (Consolidated Financial Statements)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (Separate Financial Statements)	
	2561 (2018)	2560 (2017)	2561 (2018)	2560 (2017)
จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่าย (Minimum Payment) :				
ไม่เกิน 1 ปี (Within 1 Year)	8,595	4,906	8,420	4,731
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี (Over due 1 Year Within 5 Years)	3,568	9,386	3,198	8,828
รวม (Total)	**12,163**	**14,292**	**11,618**	**13,559**
หัก ดอกเบี้ยรอตัดบัญชี (Less Deferred Interest Expenses)	(1,286)	(1,375)	(1,230)	(1,276)
รวมจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่าย (Total Minimum Payment)	**10,877**	**12,917**	**10,388**	**12,283**
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (Less Current Portion)	(7,955)	(3,962)	(7,811)	(3,828)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ (Liabilities Under Financial Lease Agreements)	**2,922**	**8,955**	**2,577**	**8,455**

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าการเงินกับบริษัทลิสซิ่งเพื่อเช่ายานพาหนะใช้ในการดำเนินงานของกิจการ โดยมีกำหนดชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน อายุของสัญญามีระยะเวลาโดยเฉลี่ย 5 ปี ซึ่งจะเสร็จสิ้นภายในปี 2566

The Group has entered into the finance lease agreements with leasing companies for rental of motor vehicles for use in its operation, whereby it is committed to pay rental on monthly basis. The term of the agreements is generally 5 years which the last installment will be in the year 2023.

19. ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน (Non - Current Provisions for Employee Benefits)

การเปลี่ยนแปลงมูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานและค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานในกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังนี้

Movement of the present value of non - current provisions for employee benefits for the years ended December 31, 2018 and 2017 were as follows:

หน่วย: พันบาท (Unit: Thousands Baht)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ (Consolidated Financial Statements / Separate Financial Statements)					
	โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน (Defined Benefit Plans)		ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน (Other Long - Term Employee Benefits)		รวม (Total)	
	2561 (2018)	2560 (2017)	2561 (2018)	2560 (2017)	2561 (2018)	2560 (2017)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ณ วันต้นปี (Non - Current Provisions for Employee Benefit at Beginning of Year)	17,242	15,319	1,118	1,166	18,360	16,485
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน (Included in Profit or Loss) :						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน (Current Service Cost)	1,414	1,524	180	191	1,594	1,715
ต้นทุนดอกเบี้ย (Interest Cost)	360	399	27	26	387	425
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (Included in Other Comprehensive Income) :						
(กำไร)ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial (Gains) Losses Arising From)						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน (Financial Assumtions Changes)	(3,880)	-	-	-	(3,880)	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางประชากรศาสตร์ (Demographic Assumptions Changes)	7	-	-	-	7	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์ (Experience Adjustments)	(3,461)	-	(1,146)	-	(4,607)	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี (Benefit Paid During The Year)	(1,089)	-	(179)	(265)	(1,268)	(265)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ณ วันสิ้นปี (Non - Current Provisions for Employee Benefit at Ending of Year)	**10,593**	**17,242**	**-**	**1,118**	**10,593**	**18,360**

ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ได้แสดงในงบกำไรขาดทุน ดังนี้

Employee benefit expenses in profit or loss for the years ended December 31, 2018 and 2017, consisted of:

หน่วย: พันบาท (Unit: Thousands Baht)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ (Consolidated Financial Statements / Separate Financial Statements)	
	2561 (2018)	2560 (2017)
ต้นทุนขายและบริการ (Cost of Sales and Services)	518	500
ค่าใช้จ่ายในการขาย (Selling Expenses)	505	489
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (Administrative Expenses)	958	1,151
รวมค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน (Total Employee Benefit Expenses)	**1,981**	**2,140**

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราคิดลดประมาณการจากอัตราผลตอบแทนถัวเฉลี่ยของพันธบัตรรัฐบาล และสะท้อนประมาณการของจังหวะเวลาของการจ่ายผลประโยชน์

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตรามรณะในการประมาณการความเป็นไปได้ที่จะอยู่จนเกษียณในอนาคตอย่างสมเหตุสมผลประมาณการจากตารางมรณะ

The actuarial assumption of discount rate is estimated from weighted average of yield rate of government bonds as at the end of reporting date that reflects the estimated timing of benefit payments.

The actuarial assumption of mortality rate for reasonable estimation of probability of retirement in the future is estimated from mortality table.

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่สำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 (แสดงด้วยค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) มีดังนี้
(Principal actuarial assumptions as at December 31, 2018 and 2017 (represented by the weighted–average) consisted of:)

อัตราร้อยละ / ปี (Percentage (%) / Annum)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ (Consolidated Financial Statements / Separate Financial Statements)	
	2561 (2018)	2560 (2017)
อัตราคิดลด (Discount Rate)	2.50	2.05 - 2.37
อัตราการขึ้นเงินเดือน (Salary Increase Rate)	2.78	7.07
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (Employee Turnover Rate)	0 - 31	0 - 18
อัตรามรณะ (Mortality Rate)	ร้อยละ 100 ของตาราง มรณะไทย พ.ศ.2560 (100% of Thai Mortality Ordinary Tables of 2017)	ร้อยละ 100 ของตารางมรณะไทย พ.ศ.2551 (100% of Thai Mortality Ordinary Tables of 2008)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลัก แสดงถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติหลักต่อมูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีรายละเอียดดังนี้
(The result of sensitivity analysis for significant assumptions that affect the present value of the non-current provisions for employee benefit as at December 31, 2018 and 2017 are summarised below:)

หน่วย: ล้านบาท (Unit: Million Baht)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ (Consolidated Financial Statements / Separate Financial Statements)			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 (As at December 31, 2018)		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 (As at December 31, 2017)	
	เพิ่มขึ้น 0.5% (Increase 0.5%)	ลดลง 0.5% (Decrease 0.5%)	เพิ่มขึ้น 0.5% (Increase 0.5%)	ลดลง 0.5% (Decrease 0.5%)
อัตราคิดลด (Discount Rate)	(0.3)	0.4	(0.6)	0.6
อัตราการขึ้นเงินเดือน (Salary Increase Rate)	0.3	(0.3)	0.6	(0.6)
อัตราการหมุนเวียน (Turnover Rate)	(0.3)	0.2	(0.7)	0.5

การวิเคราะห์การครบกำหนดของการจ่ายชำระผลประโยชน์ที่ไม่มีการคิดลด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีรายละเอียดดังนี้
As at December 31, 2018, the maturity analysis of undiscounted cash flows of benefit payments was as follows:

หน่วย: ล้านบาท (Unit: Million Baht)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ (Consolidated Financial Statements / Separate Financial Statements)
ภายใน 1 ปี (Within 1 Year)	2.41
มากกว่า 1 ปี ไม่เกิน 5 ปี (Over 1 and up to 5 Years)	3.61
เกินกว่า 5 ปี (Over 5 Years)	13.83

เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561 สภานิติบัญญัติแห่งชาติได้มีมติผ่านร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ ซึ่งกฎหมายดังกล่าวอยู่ในระหว่างรอประกาศในราชกิจจานุเบกษา พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่นี้กำหนดอัตราค่าชดเชยเพิ่มเติมกรณีนายจ้างเลิกจ้าง สำหรับลูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปี ขึ้นไปให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วันสุดท้าย การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวถือเป็นการแก้ไขโครงการสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน และมีผลกระทบให้กลุ่มบริษัทมีหนี้สินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น 2.99 ล้านบาท กลุ่มบริษัทจะบันทึกผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวโดยรับรู้ต้นทุนบริการในอดีตเป็นค่าใช้จ่ายทันทีในงบกำไรขาดทุนของงวดที่กฎหมายดังกล่าวมีผลบังคับใช้

On 13 December 2018, The National Legislative Assembly passed a resolution approving the draft of a new Labour Protection Act, which is in the process being published in the Royal Gazette. The new Labour Protection Act stipulates additional legal severance pay rates for employees who have worked for an uninterrupted period of twenty years or more. Such employees are entitled to receive compensation of not less than that of the last 400 days, based on the final wage rate. This change is considered a post-employment benefits plan amendment and the Group has additional liabilities for long-term employee benefits of Baht 2.99 million. The Group will reflect the effect of the change by recognising past services costs as expenses in the income statement of the period in which the law is effective.statement of the period in which the law is effective.

20. ทุนสำรองตามกฎหมาย (Legal Reserve)

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯจะต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปี ส่วนหนึ่งไว้เป็นเงินทุนสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิประจำปี หักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของทุนจดทะเบียนทุนสำรองดังกล่าวจะนำ ไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

In compliance with the Public Company Act, B.E. 2535 (1992), the Company has to set aside a portion of annual net profit for legal reserve not less than 5% of annual net profit less deficits brought forward (if any) until this reserve is not less than 10% of authorized capital. Such reserve is not allowed to pay for dividend.

21. รายได้จากการบริการ (Revenues from Services)

รายได้จากการบริการสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 สรุปได้ดังนี้

Revenues from services for the years ended 31 December 2018 and 2017 are summarised below.

หน่วย: พันบาท (Unit: Thousands Baht)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ (Consolidated Financial Statements / Separate Financial Statements)	
	2561 (2018)	2560 (2017)
รายได้จากการบริการตามใบอนุญาตประกอบกิจการ โทรคมนาคม แบบที่สาม เลขที่ 3ก/58/003 Revenues from Services Under Type - Three Telecommunication Business License No. 3Gor/58/003	17,330	12,464
รายได้จากการบริการอื่น (Other Revenues from Services)	197,120	117,125
รวม (Total)	**214,450**	**129,589**

เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2558 สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ได้อนุมัติการออกใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม ที่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง เลขที่ 3ก/58/003 เพื่อให้บริการสื่อสารประเภทเสียง ข้อมูล และมัลติมีเดีย ให้แก่บริษัทฯ โดยมีระยะเวลาใบอนุญาต 15 ปี ทั้งนี้บริษัทฯผูกพันที่จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของใบอนุญาต และจ่ายค่าธรรมเนียมรายปี

On 2 September 2015, the Board of the National Broadcasting and Telecommunications Commission approved the issue to the Company of a 15 - year, Type three telecommunication business license with own telecommunications network. The license is to provide voice, data and multimedia telecommunications. The Company is obliged to comply with conditions stipulated under the licenses and to pay an annual fee.

22. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ (Expenses by Nature)

ค่าใช้จ่ายตามลักษณะที่สำคัญสำหรับแต่ละปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังนี้

Significant expenses by nature for the years ended December 31, 2018 and 2017 were as follows:

หน่วย: พันบาท (Unit: Thousands Baht)

	งบการเงินรวม (Consolidated Financial Statements)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (Separate Financial Statements)	
	2561 (2018)	2560 (2017)	2561 (2018)	2560 (2017)
เงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน (Salaries, Wages and Other Employee Benefits)	98,176	103,309	98,176	103,309
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (Depreciation and Amortization Expenses)	28,837	28,678	28,706	28,656
ค่าเช่าจ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงาน (Rental Expenses from Operating Lease Agreements)	15,414	15,417	15,414	15,417
วัตถุดิบใช้ไป (Raw Material Used)	401,777	394,997	401,777	394,997
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ (Changes in Inventories of Finished Goods and Work in Process)	105,489	36,706	105,489	36,706

23. ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้ (Tax Expense (Income))

ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังนี้

Tax expense (income) for the years ended December 31, 2018 and 2017 as follows:

หน่วย: พันบาท (Unit: Thousands Baht)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ (Consolidated Financial Statements / Separate Financial Statements)	
	2561 (2018)	2560 (2017)
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน (Current Tax Expense)		
ภาษีเงินได้นิติบุคคลระหว่างปี (Current Period)	370	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (Deferred Tax Expense)		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว (Relating to Origination and Reversal of Temporary Differences)	3,134	(6,723)
รวม (Total)	**3,504**	**(6,723)**

รายได้ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ2560 มีดังนี้

Tax income recognized in other comprehensive income for the years ended December 31, 2018 and 2017 as follows:

หน่วย: พันบาท (Unit: Thousands Baht)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ (Consolidated Financial Statements / Separate Financial Statements)	
	2561 (2018)	2560 (2017)
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้ (Profit on Remeasurements of Defined Benefit Plans)	1,696	-

รายการกระทบยอดจำนวนเงินระหว่างค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้กับผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้ สามารถแสดงได้ ดังนี้

Reconcile between income tax expenses and the product of accounting profit multiplied by the applicable tax rates are as follows:

	งบการเงินรวม (Consolidated Financial Statements)			
	2561 (2018)		2560 (2017)	
	อัตราภาษี (ร้อยละ) Tax rate (%)	หน่วย: พันบาท (Unit: Thousands Baht)	อัตราภาษี (ร้อยละ) Tax rate (%)	หน่วย: พันบาท (Unit: Thousands Baht)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (Profit (Loss) Before Income Tax Expenses)		**9,379**		**(38,344)**
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้ (Income Tax Using The Corporate Tax Rate)	20	1,876	20	(7,669)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี (Expenses Not Deductible for Tax Purposes)		1,161		1,165
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักภาษีได้เพิ่มขึ้น (Additional Expense Deductions Allowed)		(7)		(250)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ไม่ได้บันทึกในระหว่างปี (Deferred Tax Assets Which were Not Recognised During The Years)				
- ขาดทุนทางภาษีของบริษัทย่อย (Tax Losses of Subsidiary)		104		31
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (Deferred Tax Assets Which were Recognised During The Year)		307		-
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ (Tax Expense (Income))	**37**	**3,504**	**18**	**(6,723)**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (Separate Financial Statements)			
	2561 (2018)		2560 (2017)	
	อัตราภาษี (ร้อยละ) Tax rate (%)	หน่วย: พันบาท (Unit: Thousands Baht)	อัตราภาษี (ร้อยละ) Tax rate (%)	หน่วย: พันบาท (Unit: Thousands Baht)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (Profit (Loss) Before Income Tax Expenses)		9,905		(38,192)
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้ (Income Tax Using The Corporate Tax Rate)	20	1,981	20	(7,638)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี (Expenses Not Deductible for Tax Purposes)		1,160		1,165
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักภาษีได้เพิ่มขึ้น (Additional Expense Deductions Allowed)		(7)		(250)
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (Deferred Tax Assets Which were Recognised During The Year)		370		-
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ (Tax Expense (Income))	**35**	**3,504**	**18**	**(6,723)**

24. รายได้อื่น (Other Income)

รายได้อื่นสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ประกอบด้วย

Other income for the years ended December 31, 2018 and 2017 were as follows:

หน่วย: พันบาท (Unit: Thousands Baht)

	งบการเงินรวม (Consolidated Financial Statements)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (Separate Financial Statements)	
	2561 (2018)	2560 (2017)	2561 (2018)	2560 (2017)
รายได้อื่น (Other Income)				
กำไรจากการขายสินทรัพย์ถาวร(Gain on Disposal Fixed Assets)	7,970	-	7,970	-
อื่นๆ (Others)	6,660	5,928	6,657	5,927
รวม (Total)	**14,630**	**5,928**	**14,627**	**5,927**

25. การนำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน (Financial Information by Segment)

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงาน และประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานเพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์ และบริการ กลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 3 ส่วนงาน ดังนี้

1) ส่วนงานผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าแพลนเน็ตคอม เป็นส่วนงานการขายและบริการติดตั้งอุปกรณ์ระบบสื่อสารโทรคมนาคมที่กลุ่มบริษัทออกแบบพัฒนาขึ้นเอง

2) ส่วนงานผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น เป็นส่วนงานการขายและบริการติดตั้งอุปกรณ์ระบบสื่อสารโทรคมนาคม ระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิทัลทีวีซึ่งซื้อจากบริษัทอื่น

3) ส่วนงานบริการ เป็นส่วนงานบริการหลังการขายและงานบริการอื่นที่เกี่ยวข้องกับระบบสื่อสารโทรคมนาคม ให้กับลูกค้าทั่วไป

กลุ่มบริษัทไม่มีการรวมส่วนงานดำเนินงานอื่นเป็นส่วนงานที่รายงานข้างต้น

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกัน เพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากร และการประเมินผลการปฏิบัติงานกลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงาน โดยพิจารณาจากกำไร หรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไร หรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทบริหารงานด้านการจัดหาเงินซึ่งทำให้เกิดค่าใช้จ่ายทางการเงินและรายได้ทางการเงิน ค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร และภาษีเงินได้โดยไม่มีการปันส่วนให้แต่ละส่วนงานดำเนินงาน

Operating segment information is reported in a manner consistent with the internal reports that are regularly reviewed by the chief operating decision maker in order to make decisions about the allocation of resources to the segment and assess its performance. For management purposes, the Group is organised into business units based on its products and services has the following three reportable segments:

1) Planetcomm Products segment, which is sales and installation of telecommunication equipment designed and developed by the Group.

2) Non Planetcomm Products segment, which sells and installs of telecommunication, broadcasting and digital TV equipment purchased from other companies.

3) Services segment, which provides of after sales services and other services to general customers relating to telecommunication systems.

No other operating segments have been aggregated to form the above reportable operating segments.

The chief operating decision maker separately monitors the operating results of the business units for the purpose of making decisions about resource allocation and assessing performance. Segment performance is measured based on operating profit or loss and on a basis consistent with that used to measure operating profit or loss in the financial statements. However, the Group's financing activities, which give rise to finance costs and finance income, selling and administrative expenses, and income taxes are managed by no allocation to operating segments.

ข้อมูลรายได้และกำ ไรของส่วนงานของกลุ่มบริษัท สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังต่อไปนี้

The following table presents revenue and profit information regarding the Group's operating segments for the years ended December 31, 2018 and 2017.

หน่วย: ล้านบาท (Unit: Million Baht)

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 (For the year ended December 31, 2018 and 2017)

	ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าแพลนเน็ตคอม Planetcomm Products		ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น Non Planetcomm Products		บริการ Services		รวมส่วนงาน Total Segments		การตัดรายการระหว่างกัน Elimination		งบการเงินรวม Consolidated Financial Statements	
	2561 (2018)	2560 (2017)	2561 (2018)	2560 (2017)	2561 (2018)	2560 (2017)	2561 (2018)	2560 (2017)	2561 (2018)	2560 (2017)	2561 (2018)	2560 (2017)
รายได้จากการขายและบริการให้ลูกค้าภายนอก (Revenues From Sales and Services to External Customers)	131	143	404	403	215	129	750	675	-	-	750	675
ต้นทุนขายและบริการ (Cost of Sales and Services)	(117)	(131)	(314)	(312)	(155)	(99)	(586)	(542)	-	-	(586)	(542)
กำไรขั้นต้น (Gross profit)	14	12	90	91	60	30	164	133	-	-	164	133
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้ปันส่วน: (Unallocated Revenues and Expenses)												
รายได้อื่น (Other Incomes)											15	6
ค่าใช้จ่ายในการขาย (Selling Expenses)											(55)	(61)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (Administrative Expenses)											(101)	(103)
ต้นทุนทางการเงิน (Finance Costs)											(13)	(14)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (Profit (Loss) Before Income Tax Expense)											10	(39)
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้ (Tax (Expense) Income)											(4)	7
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี (Profit (Loss) for The Year)											6	(32)
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ - สุทธิ (Leasehold Improvement and Equipment - Net)											155	149
สินทรัพย์อื่น (Other Non - Current Assets)											659	699
รวมสินทรัพย์ (Total Assets)											814	848

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจในเขตภูมิศาสตร์เดียวคือ ประเทศไทย ดังนั้น รายได้และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงินจึงถือเป็นการรายงานตามเขตภูมิศาสตร์แล้ว

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 รายได้จากการขายและบริการต่างประเทศคิดเป็นประมาณร้อยละ 2 (2560: ร้อยละ 3) ของยอดรายได้จากการขายและบริการ

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2561 กลุ่มบริษัทฯมีรายได้จากหน่วยงานราชการเป็นจำนวนเงิน 260 ล้านบาท (2560: จำนวน 282 ล้านบาท) และรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวน 1 ราย เป็นจำนวนเงิน 79 ล้านบาท (2560: 1 ราย เป็นจำนวนเงิน 79 ล้านบาท) ซึ่งมาจากส่วนงานทั้งสามส่วนงาน

Geographic information

The Group operates in Thailand only. As a result, all of the revenues and assets as reflected in these financial statements pertain exclusively to this geographical reportable segment.

Export sales and services during the years ended December 31, 2018 and 2017, represented approximately 2% (2017: 3%) of total sales and services.

Major customers

For the year 2018, the Group has revenue from government agencies in amount of Baht 260 million (2017: in amount of Baht 282 Million) and 1 major customer in amount of Baht 79 million (2017: 1 major customer in amount of Baht 79 million) arising from these all operating segments.

26. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนทิสโก้ จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2561 และ 2560 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวนเงิน 1.15 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ 1.15 ล้านบาท) และ 1.72 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ 1.72 ล้านบาท) ตามลำดับ

26. Provident Fund

The Group and its employees have jointly established a provident fund in accordance with the Provident Fund Act B.E. 2530. Both employees and the Group contribute to the fund monthly at the rate of 5% of basic salary. The fund, which is managed by TISCO Asset Management Company Limited, will be paid to employees upon termination in accordance with the fund rules. The contributions for the year 2018 and 2017 amounting to Baht 1.15 million (Separate financial statements: Baht 1.15 million) and Baht 1.72 million (Separate financial statements: Baht 1.72 million), respectively, were recognised as expenses.

27. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในภายหน้า

27.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับเงินลงทุนในบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับส่วนของเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่ยังไม่เรียกชำระจำนวนเงิน 3.75 ล้านบาท

27.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการ

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าอาคารและสัญญาบริการกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งและบริษัทอื่น อายุของสัญญามีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 4 ปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำ ที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาข้างต้น ดังนี้

27. Commitments and Contingent Liabilities

27.1 Uncalled portions of investment in subsidiary

As at December 31, 2018, the Company has outstanding commitment in respect of uncalled portion of investment in a subsidiary amounting to Baht 3.75 million.

27.2 Operating lease and service commitments

The Group has entered into office rental agreements and related service agreements with a related company and other companies. The terms of the agreements are generally between 1 and 4 years.

As at December 31, 2018, future minimum payments required under the above contracts were as follows.

หน่วย: ล้านบาท (Unit: Million Baht)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ (Consolidated Financial Statements / Separate Financial Statements)
ไม่เกิน 1 ปี (Within 1 Year)	18.10
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี (Over 1 Year to 3 Years)	14.02
รวม (Total)	**32.12**

27.3 หนังสือค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามของกลุ่มบริษัทเหลืออยู่เป็นจำนวนเงิน 183.50 ล้านบาท (เฉพาะกิจการ 183.50 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของกลุ่มบริษัท เพื่อค้ำประกันการปฏิบัติงานตามสัญญา

27.3 Bank Guarantees

As at December 31, 2018, there were outstanding bank guarantees of Baht 183.50 million (Baht 183.50 million for the Company) issued by banks on behalf of the Group in respect of certain performance bonds as required in the normal course of business to guarantee contractual performance.

28. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นเป็นระดับ 2 ของมูลค่ายุติธรรมซึ่งเป็นสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจำนวนเงิน 0.33 ล้านบาท (2560: 0.60 ล้านบาท)

29. เครื่องมือทางการเงิน

29.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัทตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการ และการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นและหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวเนื่องกับลูกหนี้การค้า และลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมากราย จำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือ มูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคาร เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีดอกเบี้ย และหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

28. Fair Value Hierarchy

As at 31 December 2018, the Group had the assets measured at fair value using level 2 of inputs, which are forward foreign currency contracts, totaling Baht 0.33 million. (2017: Baht 0.60 million)

29. Financial Instuments

29.1 Financial risk management

The Group’s financial instruments, as defined under Thai Accounting Standard No.107 “Financial Instruments: Disclosure and Presentations”, principally comprise cash and cash equivalents, trade and other current receivables, restricted bank deposits, bank overdrafts, short-term and long-term borrowings from banks, trade and other current payables and liabilities under finance lease agreements. The financial risks associated with these financial instruments and how they are managed is described below.

Credit risk

The Group is exposed to credit risk with respect to trade and other current receivables. The Group manages the risk by adopting appropriate credit control policies and procedures and therefore does not expect to incur material financial losses. In addition, the Group does not have high concentrations of credit risk since it has a large customer base. The maximum exposure to credit risk is limited to the carrying amounts of trade and other current receivables as stated in the statement of financial position.

Interest rate risk

The Group’s exposure to interest rate risk relates primarily to its cash at banks, bank overdrafts, short-term and long-term interest-bearing borrowings and liabilities under finance lease agreements. Most of the financial assets and liabilities bear floating interest rates or fixed interest rates which are close to the market rate.

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

As at 31 December 2018 and 2017, significant financial assets and liabilities classified by type of interest rate are summarised in the table below, with those financial assets and liabilities that carry fixed interest rates further classified based on the maturity date, or the repricing date if this occurs before the maturity date.

หน่วย: ล้านบาท (Unit: Million Baht)

	งบการเงินรวม (Consolidated Financial Statements)							
	มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว Floating Interest Rate		มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ Fixed Interest Rate		ไม่มีอัตราดอกเบี้ย Non - Interest Bearing		รวม Total	
	2561 (2018)	2560 (2017)	2561 (2018)	2560 (2017)	2561 (2018)	2560 (2017)	2561 (2018)	2560 (2017)
สินทรัพย์ทางการเงิน (Financial Assets)								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (Cash and Cash Equivalents)	0.88	1.20	-	-	24.54	14.64	25.42	15.84
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (Trade and Other Current Receivables - Net)	-	-	5.26	-	268.72	289.80	273.98	289.80
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน (Restricted Deposits at Financial Institutions)	48.41	41.80	15.49	15.35	-	-	63.90	57.15
หนี้สินทางการเงิน (Financial Liabilities)								
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (Bank Overdrafts and Short-Term Borrowings from Financial Institutions)	-	4.99	206.22	277.73	-	-	206.22	282.72
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (Trade and Other Current Payables)	-	-	-	-	113.28	93.90	113.28	93.90
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน (Long-term Borrowings from Financial Institutions)	30.70	22.60	-	-	-	-	30.70	22.60
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน (Liabilities Under Financial Lease Agreements)	-	-	10.88	12.92	-	-	10.88	12.92

หน่วย: ล้านบาท (Unit: Million Baht)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (Separate Financial Statement)							
	มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว Floating Interest Rate		มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ Fixed Interest Rate		ไม่มีอัตราดอกเบี้ย Non - Interest Bearing		รวม Total	
	2561 (2018)	2560 (2017)	2561 (2018)	2560 (2017)	2561 (2018)	2560 (2017)	2561 (2018)	2560 (2017)
สินทรัพย์ทางการเงิน (Financial Assets)								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (Cash and Cash Equivalents)	0.23	-	-	-	24.45	14.57	24.68	14.57
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (Trade and Other Current Receivables - Net)	-	-	5.26	-	268.75	289.78	274.01	289.78
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน (Restricted Deposits at Financial Institutions)	48.41	41.80	15.49	15.35	-	-	63.90	57.15
หนี้สินทางการเงิน (Financial Liabilities)								
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (Bank Overdrafts and Short-Term Borrowings from Financial Institutions)	-	4.99	206.22	277.73	-	-	206.22	282.72
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (Trade and Other Current Payables)	-	-	-	-	113.13	93.77	113.13	93.77
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน (Long-term Borrowings from Financial Institutions)	30.70	22.60	-	-	-	-	30.70	22.60
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน (Liabilities Under Financial Lease Agreements)	-	-	10.39	12.28	-	-	10.39	12.28

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าและการกู้ยืมเป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทได้ลดความเสี่ยงดังกล่าวโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งมีอายุสัญญาไม่เกินหนึ่งปี เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

Foreign currency risk

The Group's exposure to foreign currency risk arises mainly from trading transactions and borrowings that are denominated in foreign currencies. The Group seeks to reduce this risk by entering into forward exchange contracts, which mature within one year.

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศดังนี้

As at 31 December 2018 and 2017, the balances of financial assets and liabilities denominated in foreign currencies are summarised below.

งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ (Consolidated Financial Statements / Separate Financial Statements)

	สินทรัพย์ทางการเงิน (ล้าน) Financial Assets (Million)		หนี้สินทางการเงิน (ล้าน) Financial Liabilities (Million)		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ) Average exchange rate (Baht per 1 foreign currency unit)	
สกุลเงิน (Foreign Currency)	2561 (2018)	2560 (2017)	2561 (2018)	2560 (2017)	2561 (2018)	2560 (2017)
	ล้าน : (Million)	ล้าน : (Million)	ล้าน : (Million)	ล้าน : (Million)		
เหรียญสหรัฐอเมริกา (US Dollar)	0.47	-	1.70	4.10	32.4498	32.6809
ยูโร (Euro)	-	-	0.27	0.20	37.1252	39.0273
ปอนด์ (Pound Stering)	-	-	-	0.10	41.0667	43.9865

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทมีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือดังนี้

As at 31 December 2018, forward exchange contracts outstanding are summarised below.

งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ
(Consolidated Financial Statements / Separate Financial Statements)

	วันที่ 31 ธันวาคม 2561 (As at December 31, 2018)		
สกุลเงิน (Foreign Currency)	จำนวนที่ซื้อ (ล้านบาท) Bought Amount (Million Baht)	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญาของจำนวนที่ซื้อ (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ) (Contractual Exchange Rate Bought) (Baht per 1 foreign currency unit)	วันครบกำหนดตามสัญญา (Contractual Maturity Date)
เหรียญสหรัฐอเมริกา (US Dollar)	0.33	33.04	26 กรกฎาคม 2561 ถึง 1 กุมภาพันธ์ 2562 (26 July 2018 - 1 February 2019)

29.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีจำนวนเงิน 0.33 ล้านบาท (ปี 2560 จำนวน 0.60 ล้านบาท)

มูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์คำนวณโดยใช้เทคนิคการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคต และแบบจำลองตามทฤษฎีในการประเมินมูลค่า ซึ่งข้อมูลที่นำมาใช้ในการประเมินมูลค่าส่วนใหญ่เป็นข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ในตลาดที่เกี่ยวข้อง เช่น อัตราแลกเปลี่ยนทันที อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าของเงินตราต่างประเทศ และเส้นอัตราผลตอบแทนของอัตราดอกเบี้ย เป็นต้น กลุ่มบริษัทได้คำนึงถึงผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่สัญญาในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์

ในระหว่างปี ปัจจุบันไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

29.2 Fair values of financial instruments

Since the majority of the Group's financial instruments are short-term in nature or carrying interest at rates close to the market rates, their fair values are not expected to be materially different from the amounts presented in statement of financial position.

The fair value of forward exchange contracts as at 31 December 2018 amounted to Baht 0.33 million. (2017: Baht 0.60 million)

The fair value of derivatives has been determined by using a discounted future cash flow model and a valuation model technique. Most of the inputs used for the valuation are observable in the relevant market, such as spot rates of foreign currencies, yield curves of the respective currencies and interest rate yield curves. The Group had considered to counterparty credit risk when determining the fair value of derivatives.

During the current period, there were no transfers within the fair value hierarchy.

30. รายการจัดประเภทรายการบัญชี (Prior Year Adjustments and Reclassification)

กลุ่มบริษัทได้มีการจัดประเภทรายการบัญชีในงบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีของปีปัจจุบัน ดังนี้

Certain amounts in the financial statement as at December 31, 2017 and for the year ended December 31, 2017, have been reclassified to conform to the current year's classification as follows:

หน่วย: พันบาท (Unit: Thousands Baht)

	งบการเงินรวม (Consolidated Financial Statements)		
	ก่อนจัดประเภทใหม่ (Before Reclassification)	จัดประเภทใหม่ (Reclassification)	หลังจัดประเภทใหม่ (After Reclassification)
งบแสดงฐานะการเงิน (Statement of Financial Position)			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ (Trade and Other Current Receivables - Net)	281,255	8,545	289,800
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (Other Current Assets)	8,545	(8,545)	-
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ - สุทธิ (Leasehold Improvement and Equipment - Net)	153,514	(4,794)	148,720
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ (Intangible Assets - Net)	-	5,061	5,061
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (Other Non - Current Assets)	26,122	(267)	25,855
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (Trade and Other Current Payables)	91,911	1,991	93,902
หนี้สินหมุนเวียนอื่น (Other Current Liabilities)	1,991	(1,991)	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี (Current Portion of Long - Term Borrowings From Financial Institutions)	20,400	2,200	22,600
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่จัดเป็นหนี้สินหมุนเวียน (Long - Term Borrowings - Classified as Current Liability From Financial Institutions)	2,200	(2,200)	-
งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income)			
ค่าใช้จ่ายในการขาย (Selling Expenses)	60,211	887	61,098
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (Administrative Expenses)	103,447	(887)	102,560
งบกระแสเงินสด (Statement of Cash Flows)			
ค่าเสื่อมราคา (Depreciation)	28,646	(600)	28,046
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนตัดจำหน่าย (Amortization of Intangible Assets)	-	633	633
ต้นทุนทางการเงิน (Finance Costs)	10,697	3,326	14,023
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (Trade and Other Current Receivables)	9,337	11,734	21,071
รายได้ค้างรับ (Accrued Income)	-	(13,460)	(13,460)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (Other Current Assets)	(1,726)	1,726	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (Other Non - Current Assets)	(2,512)	267	(2,245)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (Trade and Other Current Payables)	23,161	(3,441)	19,720
หนี้สินหมุนเวียนอื่น (Other Current Liabilities)	(3,441)	3,441	-
ซื้ออุปกรณ์เพิ่มขึ้น (Acquisition of Equipments)	(67,372)	5,395	(61,977)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น (Acquisition of Intangible Assets)	-	(5,695)	(5,695)
จ่ายชำระดอกเบี้ย (Interest Paid)	(10,697)	(3,326)	(14,023)

หน่วย: พันบาท (Unit: Thousands Baht)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (Separate Financial Statements)		
	ก่อนจัดประเภทใหม่ (Before Reclassification)	จัดประเภทใหม่ (Reclassification)	หลังจัดประเภทใหม่ (After Reclassification)
งบแสดงฐานะการเงิน (Statement of Financial Position)			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ (Trade and Other Current Receivables - Net)	281,255	8,526	289,781
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (Other Current Assets)	8,526	(8,526)	-
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ - สุทธิ (Leasehold Improvement and Equipment - Net)	152,877	(4,794)	148,083
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ (Intangible Assets - Net)	-	5,061	5,061
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (Other Non - Current Assets)	26,122	(267)	25,855
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (Trade and Other Current Payables)	91,777	1,991	93,768
หนี้สินหมุนเวียนอื่น (Other Current Liabilities)	1,991	(1,991)	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี (Current Portion of Long - Term Borrowings From Financial Institutions)	20,400	2,200	22,600
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่จัดเป็นหนี้สินหมุนเวียน (Long - Term Borrowings - Classified as Current Liability From Financial Institutions)	2,200	(2,200)	-
งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income)			
ค่าใช้จ่ายในการขาย (Selling Expenses)	60,211	887	61,098
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (Administrative Expenses)	103,302	(887)	102,415
งบกระแสเงินสด (Statement of Cash Flows)			
ค่าเสื่อมราคา (Depreciation)	28,623	(600)	28,023
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนตัดจำหน่าย (Amortization of Intangible Assets)	-	633	633
ต้นทุนทางการเงิน (Finance Costs)	10,693	3,322	14,015
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (Trade and Other Current Receivables)	9,337	11,753	21,090
รายได้ค้างรับ (Accrued Income)	-	(13,460)	(13,460)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (Other Current Assets)	(1,707)	1,707	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (Other Non - Current Assets)	(2,512)	267	(2,245)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (Trade and Other Current Payables)	23,027	(3,441)	19,586
หนี้สินหมุนเวียนอื่น (Other Current Liabilities)	(3,441)	3,441	-
ซื้ออุปกรณ์เพิ่มขึ้น (Acquisition of Equipments)	(67,372)	5,395	(61,977)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น (Acquisition of Intangible Assets)	-	(5,695)	(5,695)
จ่ายชำระดอกเบี้ย (Interest Paid)	(10,693)	(3,322)	(14,015)

31. การบริหารจัดการทุน (Capital Management)

วัตถุประสงค์ของกลุ่มบริษัทในการบริหารทางการเงิน คือ การดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง การดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสม และรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นไม่ให้เกินข้อกำหนดของสัญญาเงินกู้ยืม

The objectives of the Group in capital management are to maintain their abilities to continue as a going concern and to maintain appropriate capital structure. In addition, they have to maintain debt to equity ratio as stipulated in loan agreements.

กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ดังนี้

The Group has debt to equity ratios as follows:

	งบการเงินรวม (Consolidated Financial Statements)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (Separate Financial Statements)	
	31 ธันวาคม 2561 (December 31, 2018)	31 ธันวาคม 2560 (December 31, 2017)	31 ธันวาคม 2561 (December 31, 2018)	31 ธันวาคม 2560 (December 31, 2017)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio)	0.97 : 1	1.12 : 1	0.97 : 1	1.12 : 1

32. การอนุมัติงบการเงิน (Approval Financial Statements)

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562

These financial statements have already been approved by the Company's Board of Directors on February 25, 2019.

Shareholders and Dividend Payment Policy

ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว (Number of Registered Capital and Paid Registered Capital)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 250.00 ล้านบาท และมีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 250.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 250 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท

As at December 31, 2018, PLANET's registered capital was 250.00 million Baht. The issued and paid-up share capital was 250.00 million Baht, divided as 250.00 million ordinary shares of 1.00 Baht par value.

รายชื่อผู้ถือหุ้น (Shareholders' Name)	จำนวนหุ้น (Number of Share)	ร้อยละของจำนวนหุ้นทั้งหมด (% of Total Shares)
ครอบครัวนายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ (Mr. Prapat Rathlertkarn's family)	78,950,000	31.58
- นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ (Mr. Prapat Rathlertkarn)	70,200,000	
- นางชนิสา รัฐเลิศกานต์ (Mrs. Chanisa Rathlertkarn)	6,250,000	
- นางสาวพัฒน์นรี รัฐเลิศกานต์ (Ms. Patnaree Rathlertkarn)	2,500,000	
ครอบครัวนายเทรเวอร์ จอห์น ทอมสัน (Mr. Trevor John Thompson's family)	78,950,000	31.58
- นายเทรเวอร์ จอห์น ทอมสัน (Mr. Trevor John Thompson)	70,200,000	
- นางจงจิตร อะเนกา (Mrs. Jongjit Anek-ka)	6,250,000	
- นายดนัย ทอมสัน (Mr. Danai Thompson)	833,334	
- นายดรัณ ทอมสัน (Mr.Darun Thompson)	833,333	
- นางสาวอดิสา ทอมสัน (Miss. Alissa Thompson)	833,333	
นายสาธิต รัฐเลิศกานต์ (Mr. Satit Rathlertkarn)	10,483,900	4.19
นางรัตนา สุวรรณ (Mrs. Ratana Suwan)	5,120,000	2.05
นายสมพงษ์ อาภาธนานนท์ (Mr. Sompong Arphathananont)	2,700,000	1.08
นายณรงค์ หวังเจริญวงศ์ (Mr. Narong Wangcharoenwong)	2,392,700	0.96
นางสาวอุไรวรรณ แซ่หลี (Ms. Uraiwan Saelee)	1,787,700	0.72
นางพจนีย์ พิชิตบัญชรชัย (Mr. Pojjanee Pichitbunchonchai)	1,237,800	0.50
นายสมชาย สกุลวิจิตร์สินธุ (Mr. Somchai Sakulwichitsintu)	1,200,000	0.48
นายพรชัย จันทชีวกุล (Mr. Pornchai Chantacheevakul)	1,175,000	0.47

หมายเหตุ (Remarks) : *

(1) ข้อจำกัดการถือครองหลักทรัพย์ของบุคคลต่างด้าว

บริษัทฯ มีข้อจำกัดการถือครองหลักทรัพย์ของบุคคลต่างด้าว ไว้ร้อยละ 49 ของทุนชำระแล้ว โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีบุคลลต่างด้าวถือครองหลักทรัพย์ PLANET ร้อยละ 28.22 ของทุนชำระแล้ว

(2) กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤติการณ์มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายหรือการดำเนินงานของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

ครอบครัวนายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ ครอบครัวนายเทรเวอร์ จอห์น ทอมสัน นายสาธิต รัฐเลิศกานต์ และนางรัตนา สุวรรณ รวมถือหุ้นประมาณร้อยละ 67.32 เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤติการณ์มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายหรือการดำเนินงานของบริษัท (ซึ่งเป็นกรรมการบริษัทจำนวน 2 ท่านจากกรรมการทั้งสิ้น 7 ท่าน และเป็นผู้บริหารจำนวน 2 ท่าน)

(1) Limitation for Foreigner Assets Entitlement

PLANET' limitation for foreigner assets entitlement is 49% of paid capital. As at December 31, 2018, foreigner holding PLANET assets is figured at 28.22% of its paid capital.

(2) Group of principal shareholders having significantly behavioral influence on defining PLANET policies and business operations.

Mr. Pratpat Rathlertkarn's family and Mr. Trevor John Thompson's family, Mr. Satit Rathlertkarn and Mrs, Ratana Suwan entirely holding about 67.32% shares are the Group of principal shareholders which two of seven Directors and two executives have significantly behavioral influence on defining PLANET policies and business operations.

การออกหลักทรัพย์อื่น (Issuance of Other Assets)

- ไม่มี (none) -

นโยบายการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payment Policy)

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิภายหลังการหักภาษีเงินได้นิติบุคคล อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อาจกำหนดให้การจ่ายเงินปันผลมีอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดได้ หากบริษัทมีความจำเป็นที่จะต้องนำเงินกำไรสุทธิจำนวนดังกล่าวมาใช้เพื่อขยายการดำเนินงานของ บริษัทฯ ต่อไป

According to PLANET policy, the dividend payment is not less than 50% of net profit after corporate income deduction. However, the dividend payment rate can be less than the stipulated rate in case that it is necessary that PLANET shall spend such net profit for its business expansion.

รายละเอียดของการจ่ายเงินปันผลของบริษัท ดังนี้

Detail of dividend payment are as follows:

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล (Details)	ปี 2559 (2016)	ปี 2560 (2017)	ปี 2561 (2018)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ (บาท) Net Profit (Loss) (Baht)	(24,717,646)	(31,620,527)	5,875,075
กำไรสุทธิหลังหักเงินทุนสำรองตามกฎหมาย (บาท) Net Profit after legal reserved (Baht)	-	-	5,506,033.28
จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น) Number of shares (Million Shares)	250	250	250
เงินปันผลจ่ายประจำปี (บาท:หุ้น) (Dividend Payment (Baht per share)			
- เงินปันผลระหว่างกาล (Interim dividend)	-	-	-
- เงินปันผลงวดสุดท้าย (Annual dividend)	งดจ่ายเงินปันผล (No Dividend Payment)	งดจ่ายเงินปันผล (No Dividend Payment)	งดจ่ายเงินปันผล * (No Dividend Payment) *
รวมเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น (บาท) Total dividend payment (Baht)	-	-	-
สัดส่วนการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ) Dividend Payout Ratio (%)	-	-	-

หมายเหตุ (Remarks) :

บริษัทฯ ได้เสนอผู้ถือหุ้นให้พิจารณางดจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการปี 2561 อย่างไรก็ตามการงดจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ก่อน

The omit dividend payment against the 2018 performance outcomes would be considered and approved by the 2019 Annual General Meeting of the shareholders.

General Information

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

(1) บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (Securities issuer)

ชื่อบริษัท (Name)	บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) Planet Communications Asia Public Company Limited
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ (Head Office Location)	157 ซอยรามอินทรา 34 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร 10230 157 Ramindra 34, Ramindra Road, Tha Rang, Bang Khen, Bangkok 10230
วันที่ก่อตั้งบริษัท (Establish date)	27 เมษายน 2537 April, 27, 1994
วันที่จดทะเบียนกับ Mai (Listed date in Mai)	23 มิถุนายน 2557 June, 23, 2014
กลุ่มอุตสาหกรรม (Industry / Sector)	เทคโนโลยี Technology
ลักษณะการประกอบธุรกิจ (Nature of business)	ให้บริการด้านเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคม และดิจิตอลทีวี ครอบคลุม 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ Provision of service of telecommunication and digital TV, covering 3 groups of products : (1) ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย ทั้งระบบสื่อสารโทรคมนาคม และระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี (2) ผลิตภัณฑ์ ภายใต้ชื่อ PlanetComm (3) บริการ (1) Telecommunication, TV broadcasting and digital TV system, equipment and devices sold by company (2) PlanetComm Product (3) Related services
เลขทะเบียนบริษัท (Registration No.)	0105537049391
เว็บไซต์ (Home Page)	www.planetcomm.com
โทรศัพท์ (Tel)	02 - 792 - 2400
โทรสาร (Fax)	02 - 792 - 2499

(2) นายทะเบียนหลักทรัพย์ (Securities Registrar)

ชื่อบริษัท (Name)	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด Thailand Securities, Depository Co., Ltd. (TSD)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ (Head Office Location)	93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 93 The Stock Exchange of Thailand Building, Ratchadaphisek Road, Dindaeng, Dindaeng, Bangkok 10400
เว็บไซต์ (Home Page)	www.tsd.co.th
โทรศัพท์ (Tel)	02 - 229 - 2800
โทรสาร (Fax)	02 - 359 - 1259

(3) ผู้สอบบัญชี (Auditor)

ชื่อบริษัท (Name)	บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด ANS Audit Co., Ltd.
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ (Head Office Location)	100/72,100/2 อาคารว่องวานิชคอมเพล็กซ์ บี ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10320 100/72, 16th Floor, 100/2 Vongvanij Building B, Rama 9 Road, Huaykwang, Bangkok, 10320
เว็บไซต์ (Home Page)	www.ans.co.th
โทรศัพท์ (Tel)	02 - 645 - 0109
โทรสาร (Fax)	02 - 645 - 0110

(4) ที่ปรึกษา (Consultant)

(4.1) ที่ปรึกษาการควบคุมภายใน (Internal Control Consultant)

ชื่อบริษัท (Name)	บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์นอล ออดิท จำกัด P&L Internal Audit Co., Ltd.
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ (Head Office Location)	92/204 หมู่ที่ 5 หมู่บ้านนันทนาการ์เด้น ซอยท่าอิฐ, ถนนรัตนาธิเบศร์, ตำบลบางรักน้อย อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000 92/204 Ratanathibet Road, Nanthana Garden Housing Development, Tha It Lane, Village No.5, Bang Rak Noi subdistrict, Muang Nonthaburi district, Nonthaburi 11000
โทรศัพท์ (Tel)	02 - 526 - 6100, 02 - 526 - 7811
โทรสาร (Fax)	02 - 526 - 6100

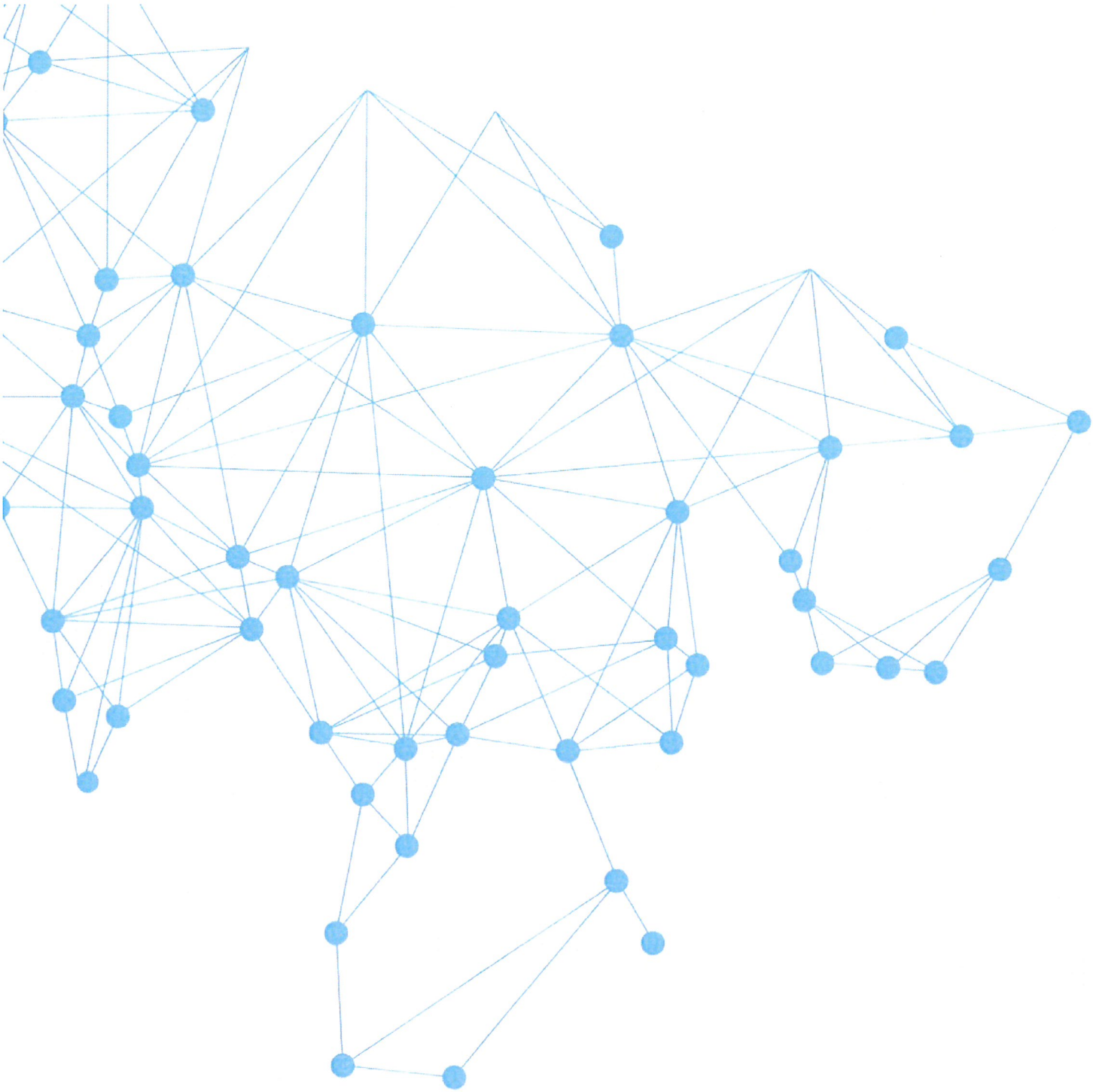
(4.2) ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย (Legal Consultant)

ชื่อบริษัท (Name)	บริษัท วรเศรษฐ์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ จำกัด Woraset and Parners Company Limited
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ (Head Office Location)	77/31 หมู่ที่ 3 ถนนบางกรวย-ไทรน้อย ตำบลบางสีทอง อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี 11130 77/31, Moo 3, Bangkruay Sainoi Road, Bangsithong Subdistrict, Bangkruay district, Nonthaburii 11130
โทรศัพท์ (Tel)	02 - 9101324

ชื่อบริษัท (Name)	บริษัท สำนักที่ปรึกษาไทย จำกัด Thai Advisory Office Company Limited
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ (Head Office Location)	39/173 ซอยลาดพร้าว 23 แขวงจันทรเกษม เขตจตุจักร กรุงเทพ 10310 39/173 Soi Ladprao 23, Chan Kasem Sub - District, Chatuchak District, Bangkok 10310, Thailand
โทรศัพท์ (Tel)	02 - 092 - 4277 - 79

หมายเหตุ (Note) :

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทเพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2561 (แบบ 56-1)
โดยบริษัทแสดงไว้ใน www.set.or.th หรือเว็บไซต์ของบริษัท www.planetcomm.com
Investor could find more Company's information in Form 56-1 via set.or.th or www.planetcomm.com



PlanetComm

HQ Office
Planet Communications Asia Public Co., Ltd
157 Soi Ramindra 34, Ramindra Road,
Tarang, Bangkhen, Bangkok 10230 Thailand
Tel: +66(0)2 792 2400 Fax: +66(0)2 792 2499
www.planetcomm.com

ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification

PlanetComm :