

NETBAY

บริษัท เน็ตเบย์ จำกัด (มหาชน)
NETBAY PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : 719/5, 8-9 Rama 6, Wangmai, Pathunwan, Bangkok 10330

Contact : 0-2620-1800 Website : www.netbay.co.th

CEO

คุณพิชิต วัฒนบุรีธราพงศ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ir@netbay.co.th

CFO / IRO

คุณสุราริน วงศ์ส่องจำ
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน / นักลงทุนสัมพันธ์Tel : 02-620-1800 ต่อ 1110
ir@netbay.co.th

Company Background

บริษัท เน็ตเบย์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") และบริษัทย่อย 100% คือ บริษัท เกลาด์ ครีเอชั่น จำกัด ("บริษัทย่อย") รวมเรียกว่า "กลุ่มบริษัท" ถือเป็น Innovative Technology Company ซึ่งประกอบธุรกิจหลักในการคิดค้น สร้างสรรค์ และพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยี ("Digital Business Technology Platform") รวมถึงการพัฒนา FinTech Platform เพื่อให้บริการการทำธุรกรรมออนไลน์ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Business) โดยการนำเสนอผลิตภัณฑ์บริการแก่ลูกค้าผู้ใช้บริการ ในรูปแบบการให้บริการ Software as a Service-SaaS อย่างครบวงจร ระหว่างภาคธุรกิจกับภาครัฐ (B2G) ระหว่างภาคธุรกิจกับภาคธุรกิจ (B2B) และระหว่างภาคธุรกิจกับผู้บริโภค (B2C) โดยการใช้บริการของบริษัทจะเรียกเก็บค่าบริการต่อรายธุรกรรม (Pay Per Transaction) หรือชำระเป็นรายเดือน (Monthly Fee) โดยไม่มีค่า Software License และค่าบริการรายปี

Key Development of Company

- 2559 เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
- 2561 เปิดให้บริการใหม่ TG-e-Import Service Payment Gateway เพื่อรับชำระค่าคลังสินค้า การบินไทยในสนามบินสุวรรณภูมิทางออนไลน์
- เปิดให้บริการ E-Payment ทางระบบอิเล็กทรอนิกส์แก่ผู้ส่งออกสินค้าที่ทำเรือกรุงเทพ
- 2562 จัดตั้งบริษัทร่วมทุนภายใต้ชื่อ บริษัท ฟินเน็ต เวนเจอร์ส จำกัด โดยบริษัทฯ ลงทุนจำนวน 9.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของบริษัท เพื่อเป็นการขยายธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 2564 เข้ามีอำนาจควบคุมในบริษัท ฟินเน็ต เวนเจอร์ส จำกัด ส่งผลกระทบต่อเงินลงทุนจากบริษัทร่วมทุนเป็นบริษัทย่อยของกิจการ

Revenue Structure

รอบปีงบประมาณ : 31 ธ.ค.

(Unit : MB)

	9M/2021	%	9M/2020	%	2020	%	2019	%
รายได้จากธุรกรรม	295.89	98.92	286.93	98.73	388.45	98.10	411.65	97.50
- กลุ่ม Digital Business Services	295.89	98.92	286.93	98.73	388.45	98.10	406.19	96.20
- กลุ่ม Digital Transformation (Project)	-	-	-	-	-	-	5.46	1.30
รายได้อื่น	3.23	1.08	3.69	1.27	7.52	1.90	10.57	2.50
รายได้รวม	299.12	100.00	290.62	100.00	395.97	1.90	422.22	100.00

CG Report Score : 

THSI List : -

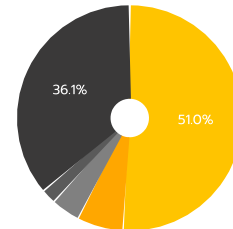
Stock Data (22/11/2021)

	YTD	2020	2019
Paid-up (MB)	200.00	200.00	200.00
Listed share (M.)	200.00	200.00	200.00
Par (B.)	1.00	1.00	1.00
Market Cap (MB)	4,980.00	5,550.00	6,400.00
Price (B./share)	24.90	27.75	32.00
EPS (B.)	0.60	0.78	0.90

Statistics (22/11/2021)

	P/E	P/BV	Div.Yield
NETBAY (x)	30.22	11.55	3.14
TECH - mai (x)	40.13	6.00	0.88
TECH - SET (x)	39.73	3.72	2.83
mai (x)	56.64	3.25	1.25
SET (x)	20.54	1.77	2.13

Shareholder Structure (30/10/2021)



- นายพิชิต วัฒนบุรีธราพงศ์ (51.0%)
- กองทุนเปิด บัวหลวง โครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเลี้ยงชีพ (6.6%)
- บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (4.2%)
- กองทุนผสมบิเอร์สำหรับวัยเกษียณ (2.1%)
- ผู้ถือหุ้นรายอื่น (36.1%)

Financial Ratios

	9M/2021	9M/2020	2020	2019
ROE (%)	39.09	35.85	32.44	36.86
ROA (%)	31.45	27.17	25.16	28.78
D/E (x)	0.35	0.36	0.31	0.30
GP Margin (%)	80.05	77.92	78.84	80.38
EBIT Margin (%)	44.74	38.42	40.07	42.86
NP Margin (%)	40.28	38.48	39.66	42.41

Business Plan

บริษัทยังคงพันธกิจ และวิสัยทัศน์ในการมุ่งมั่นและพัฒนา นวัตกรรมเทคโนโลยี การสร้างทีมงานวิจัยและพัฒนา ที่มีคุณภาพ และประสิทธิภาพ การติดตามศึกษาค้นคว้า วิจัย ความก้าวหน้าทันสมัยของเทคโนโลยีทั่วโลก เพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ ถือเป็นภาระกิจที่สำคัญเป็นการสร้างฐานและต่อยอดธุรกิจในปี 2021-2022 ต่อจากนี้ไป

ระหว่างปี 2016-2020 บริษัทมีธุรกิจ 4 สาขาหลักคือ

1. e-Logistics (Cross Border) 2. e-Business Service 3. e-Payment 4. e-Project (Digital Transformation)

ปี ค.ศ. 2021-2025 (5ปีต่อจากนี้ไป) บริษัทได้รวม 4 สาขาหลักแรกของปี ค.ศ. 2016-2020 ให้รวมเป็นหนึ่ง ในสาขาหลักแรก โดยถือเป็นสาขาหลักเหมือนปี พ.ศ. 2021-2025 และได้เพิ่มเติมอีก 3 สาขาหลักใหม่

1. สาขาหลักที่ 1 รวมสาขาเดิมทั้ง 4 สาขาเข้าด้วยกัน ให้เป็นหนึ่งในสาขาหลักใหญ่ ดังนี้ :-

e-Logistics, (Cross Border) e-Business Service e-Payment e-Project (Digital Transformation)

2. สาขาหลักที่ 2 Digital Health and Wellness Platform

Robotics, Logistics Drone, Medical Equipment, Medical Platform

3. สาขาหลักที่ 3 Digital Agriculture Platform (Internet of Things-IoT)

Smart Farm, Smart Plant Factory, Smart Agriculture, Smart Consumer.

4. สาขาหลักที่ 4 Data Strategy Gateway (Private & Public)

Data Analytics, Artificial intelligence - AI, Machine Learning - ML, Blockchain.

กลุ่มบริษัทจะยังคงดำเนินการเติบโตทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการขยายธุรกิจบนหลักการ

การเพิ่มรายได้

1) ขยายบริการหลักเพิ่มเติมบนฐานลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง จากนโยบายของภาครัฐที่ส่งเสริม Digital Economy และประเทศไทย 4.0 ทำให้เน็ตเบย์ยังสามารถขยายกลุ่มลูกค้าเพิ่มเติมในกลุ่ม Digital Business Services

2) เพิ่มบริการใหม่ฯ ไปบนฐานลูกค้าเดิมที่มีอยู่ เพื่อให้ลูกค้ามีประสิทธิภาพในการทำงานได้ดีขึ้น รวมถึงการเข้าไปทำงานร่วมกับภาครัฐในการส่งเสริมให้เกิด B2G, G2G, และ B2B เป็น Digital Platform มากขึ้น

การเพิ่มคุณภาพ

3) ปรับกระบวนการทำงานและบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นเนื่องจากบริษัทฯ เป็นธุรกิจทางด้าน IT Service Provider ซึ่งเป็นการบริการ SOFTWARE-AS-A-SERVICE (SAAS) และทำให้ลูกค้าได้รับประโยชน์ด้วยนโยบาย Better Faster Cheaper เราจึงยังเล็งเห็นความสำคัญของการปรับปรุง คุณภาพการบริการลูกค้าให้ดียิ่งๆ ขึ้น มีมาตรฐานต่างๆ ดีขึ้น รวมถึงการก้าวสู่มาตรฐานสากลในอนาคตด้วย

การขยายธุรกิจ

4) จะมุ่งเน้นการพัฒนา Digital Business Platform ต่างๆ ให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งมีการพิจารณา Platform ทั้งต่างประเทศ หรือในประเทศเพื่อลงทุน นำมาพัฒนาต่อยอดให้เข้ากับลูกค้าในประเทศไทย หรือนำเข้า Platform ต่างๆ ของ Business Partner มาให้บริการร่วมกัน และมีส่วนแบ่งของรายได้ร่วมกัน

5) เน้นการพัฒนาเพิ่มเติม โดยการศึกษา วิจัยและพัฒนา ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence-AI), Bigdata Analytics, Machine Learning (ML) และอื่นๆ เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต

Investment Highlight

บริษัทแห่งนวัตกรรมเทคโนโลยี (Innovative Technology Company) และผู้นำการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Digital & FinTech Innovative Technology Platform เพื่อให้บริการด้าน Digital Business Services อย่างครบวงจรที่ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคดิจิทัล

Risk Factor

ความเสี่ยงในการพึ่งพิงบุคลากร ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงทีมวิศวกรคอมพิวเตอร์ ซึ่งการสูญเสียบุคลากรเหล่านี้ จะส่งผลกระทบต่อการทำงานและความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทฯ ดังนั้นทางบริษัทจึงได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งการทำงานของบุคลากรเหล่านี้ จะมีความสำคัญในการทำงานเป็นทีม ทำให้บุคลากรในทีมจะสามารถทำงานทดแทนกันได้ บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดผลตอบแทนให้กับพนักงานในระดับที่แข่งขันได้และจูงใจพนักงานในการอยู่ทำงานกับกลุ่มบริษัทฯ ในระยะยาว

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี หากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถพัฒนาการให้บริการให้ตามทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป จะทำให้กลุ่มบริษัทฯ สูญเสียความสามารถในการแข่งขัน ทางกลุ่มบริษัทฯ จึงได้มีนโยบายจัดอบรมเกี่ยวกับโปรแกรมหรือเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งกลุ่มบริษัทฯ มีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น

Capital Structure

(Unit : MB)

	9M/2021	9M/2020	2020	2019
Current Liabilities	113.90	107.24	110.30	112.33
Non-Current Liabilities	38.59	41.16	34.20	35.20
Shareholders' Equity	431.13	412.00	464.90	499.70

Company Structure

