

กลุ่มเจมาร์ท Synergy พลิกวิกฤตเป็นโอกาส  
รับมือโควิด-19 ย้ำสถานะการเงินแข็งแกร่ง เงินสดเพียงพอ

กลุ่มเจมาร์ท เปิดเกมธุรกิจ Synergy นำจุดแข็งบริษัทในเครือเสริมทัพ โดยมี เจเอ็มที เด่นสุด ส่องแนวโน้ม Q1/63 ธุรกิจบริหารหนี้ยังเติบโตต่อ ขณะที่ธุรกิจมือถือและสินค้าเทคโนโลยีเพิ่มช่องทางการขายผ่านออนไลน์ และผ่านซิงเกอร์ที่มีตัวแทนขายทั่วประเทศ พร้อมรับมือสถานการณ์อย่างใกล้ชิด ย้ำกระแสเงินสดของบริษัทเพียงพอต่อการดำเนินงาน และชำระหนี้สถาบันการเงิน

นายอดิศักดิ์ สุขุมวิทยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน) หรือ JMART เปิดเผยถึงสถานการณ์ไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (โควิด-19) ส่งผลกระทบต่อหลายภาคธุรกิจ โดยกลุ่มเจมาร์ทไม่ได้นั่งนอนใจ เร่งปรับแผนแก้เกมรับมือสถานการณ์ดังกล่าวอย่างเข้มข้น โดยมีแต้มต่อจากการผนึกกำลัง Synergy ร่วมกันของบริษัทในเครือ ช่วยสนับสนุนทั้งในด้านการขายสินค้ามือถือ และอุปกรณ์เสริมผ่านช่องทางออนไลน์ พร้อมรับมือสถานการณ์ในช่วงต่อจากนี้ ตอกย้ำช่องทางค้าปลีกที่เข้มแข็ง และมีธุรกิจการเงินที่เป็นฐานกำไรสำคัญ

โดยกลุ่มเจมาร์ท ผู้นำธุรกิจค้าปลีกและการเงินที่มีความแข็งแกร่ง ในฐานะ โฮลดิ้ง คอมพานี มีบริษัทในเครือ ได้แก่ บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (JMT) ผู้นำในธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ ที่ยังคงสร้างผลประกอบการได้อย่างโดดเด่นสุด ทิศทางการจัดเก็บหนี้สามารถทำได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ จากพอร์ตบริหารหนี้สะสมในปัจจุบันอยู่ที่ 177,000 ล้านบาท ขณะที่ บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (SINGER) ผู้ประกอบธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อ และสินเชื่อรถทำเงิน มีช่องทาง Direct Sale (ขายตรง) เจาะกลุ่มลูกค้าต่างจังหวัด สามารถเพิ่มยอดขาย เป็นโอกาสทางธุรกิจแม้ในยามวิกฤตเช่นนี้ได้ ทั้งสองบริษัทย่อยนี้จึงไม่ได้รับผลกระทบจากการประกาศปิดห้างสรรพสินค้าของรัฐบาล

นอกจากนี้ บริษัท เจ ฟินเทค จำกัด ผู้ประกอบธุรกิจสินเชื่อ บริษัท เจ เวเนเจอร์ส จำกัด ผู้พัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ และแอปพลิเคชันทางด้านฟินเทค ธุรกิจยังเดินหน้าได้ตามปกติ แม้โดยภาพรวมมีผลกระทบบ้างกับธุรกิจมือถือและสินค้าเทคโนโลยีของ บริษัท เจมาร์ท โมบาย จำกัด และ บริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) (J) นักพัฒนาสังหาริมทรัพย์ บริษัท บินส์แอนด์บราวน์ จำกัด ผู้ประกอบธุรกิจร้านอาหารและกาแฟ ที่ปฏิบัติตามมาตรการปิดห้างเพื่อลดความเสี่ยงจากโควิด-19 จึงได้ปรับกลยุทธ์ทำให้ผลกระทบดังกล่าวลดลง และสร้างโอกาสในการขยายช่องทางการจำหน่ายมายังออนไลน์ รวมทั้งเน้นการ Synergy กันมากขึ้น

“ช่วงเวลาที่ผ่านมามีเกือบ ไตรมาส บริษัทที่เป็นหัวหอกในการทำธุรกิจของกลุ่มเจมาร์ท คือ เจเอ็มที เราคาดว่าผลงานน่าจะเติบโตกว่าไตรมาส 1 ของปีที่แล้ว คนยังชำระหนี้อยู่และมีโอกาสซื้อหนี้ด้วยคุณภาพเข้ามาบริหารได้มากขึ้น ขณะที่ ซิงเกอร์สามารถทำผลงานได้ดีขึ้นเช่นกัน แอร์ยังคงคืนยอดขายให้ต่อเนื่อง และเป็นช่วงเวลาที่พลัง Synergy ของกลุ่มเจมาร์ท ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ” นายอดิศักดิ์ กล่าว

โดยในสภาวะการณ์ที่ต้องปฏิบัติตามนโยบายของภาครัฐนั้น บริษัทสามารถปรับเกมธุรกิจ โดยให้พนักงานหน้าร้านที่ต้องปิดตามนโยบายภาครัฐส่วนหนึ่งเข้ามาทำงานในส่วนงานของธุรกิจติดตามหนี้ของ บริษัท เจ เอ็ม ที

เน็ตเวอร์ค เซอร์วิสเซส จำกัด (มหาชน) (JMT) เพื่อเพิ่มกระแสเงินสดให้กับบริษัทย่อย เสริมศักยภาพในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ในด้านสถานะการเงิน บริษัทได้วางแผนกระแสเงินสดล่วงหน้าไว้แล้วทั้งปี 2563 นี้ โดยปัจจุบันเจมาร์ท มีเงินสดมากกว่า 500 ล้านบาท และส่วนของเจเอ็มที ก่อนหน้านี้ต้นเดือนมีนาคมได้ระดมทุนจากการออกหุ้นกู้ไปกว่า 2,000 ล้านบาท ซึ่งไม่รวมกระแสเงินสดที่เจเอ็มที จัดเก็บได้แต่ละเดือน ซึ่งเพียงพอต่อการจ่ายชำระหนี้คืนให้กับสถาบันการเงิน และหุ้นกู้ที่ครบกำหนด

“เจมาร์ทให้ความสำคัญกับช่องทางผ่าน Synergy ของบริษัท เรามีทรัพยากร และช่องทางการจำหน่ายบริษัทอื่นๆ หรือคู่แข่งไม่มี และในสถานการณ์ปัจจุบัน เราได้รู้การขายสินค้าผ่านออนไลน์มากขึ้น รวมถึงใช้ช่องทางการขายของ ซิงเกอร์ที่มีช่องทางการขายทั่วประเทศ รับมือสถานการณ์โควิด-19 รวมทั้ง ภาพวันนี้ถือว่าเป็นการสะท้อนแผน Synergy ผลิตรักกันภายในกลุ่มเจมาร์ท เพื่อจัดการกับสถานการณ์วิกฤตินี้อย่างแข็งแกร่ง” นายอดิศักดิ์ กล่าว

\*\*\*\*\*

#### สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ IR PLUS

คุณชนนาถ ไตรทรัพย์ (ฟ้า) Tel. 02-022-6200 ต่อ 614, 095-249-3666 Email : [chonnanart@irplus.in.th](mailto:chonnanart@irplus.in.th)

คุณสารภี สายะเวส (จูน) Tel. 02-022-6200 ต่อ 610 , 081-854-8170 Email : [sarapee@irplus.in.th](mailto:sarapee@irplus.in.th)