

3. การขับเคลื่อนธุรกิจด้วยความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจอยู่ภายใต้กรอบของธรรมาภิบาลที่ดี มีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ ตั้งมั่นที่จะดำรงตนให้เป็นองค์กรที่เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม (Good Corporate Citizen) ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และสามารถบริหารจัดการให้เติบโตอย่างมั่นคงและเป็นที่ยอมรับในสังคม บนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งสามารถสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงผลกระทบในการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในทุกด้าน ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านต่างๆ ดังนี้

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดทิศทางและแนวปฏิบัติการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน โดยเห็นชอบให้สร้างความสมดุลตามมิติสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) (รวมเรียกว่า “ESG”) ในการขับเคลื่อนไปสู่องค์กรที่ยั่งยืน (Sustainable Organization) โดยให้ถือว่าความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยปกติ และกำหนดแนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืนตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งประกอบด้วย การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และการร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม รวมทั้งการบริหารจัดการความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจบนพื้นฐานของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการที่ตอบสนองต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนร่วมในสังคม เพื่อนำไปสู่การตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ซึ่งสามารถแสดงให้เห็นในรูปภาพดังนี้



3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain)

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยกำหนดให้มีการติดต่อสื่อสารผ่านช่องทางที่หลากหลายกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นประจำและต่อเนื่อง เพื่อรับข้อคิดเห็น ความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียมาบูรณาการเข้ากับกระบวนการตัดสินใจ นำมาสู่การสร้าง ความมั่นคงและมั่นคงด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ควบคู่ไปกับการพัฒนาด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า การพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างสังคม และรักษาสมดุลของสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ มีกิจกรรมหลัก (Main Activities) ในห่วงโซ่คุณค่าดังต่อไปนี้

กิจกรรมหลัก	รายละเอียด
1. การจัดหาผลิตภัณฑ์	- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่มีความเสมอภาคและมีความเป็นธรรมแก่คู่ค้าทั้งหมด - บริษัทฯ ได้จัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าจากผู้จัดจำหน่ายหลายราย เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์รายใดรายหนึ่ง - บริษัทฯ สร้างสายสัมพันธ์กับผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในระยะยาวทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและสร้างการเติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน
2. การดำเนินงาน	- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพผลิตภัณฑ์และให้บริการที่มีคุณภาพแก่ลูกค้า ตั้งแต่การออกแบบ ให้คำปรึกษา และการติดตั้ง โดยคำนึงถึงความต้องการและการใช้งานของลูกค้า งบประมาณของลูกค้า การส่งมอบสินค้าและบริการได้ทันตามระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการ และการดูแลบริการหลังการขายเพื่อให้ธุรกิจของลูกค้าดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ - บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคล ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทฯ ตั้งแต่การจัดจ้างพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ การบริหารค่าตอบแทนที่สามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงานเพื่อจูงใจพนักงาน การส่งเสริมให้พนักงานได้รับการอบรมพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งให้โอกาสในการเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพ การดูแลเอาใจใส่ และการสร้างขวัญกำลังใจ เป็นอย่างดี เพื่อให้พนักงานเกิดความรัก ความผูกพันกับองค์กร และมีความทุ่มเทในการทำงาน ซึ่งจะส่งผลให้ลูกค้าได้รับการบริการที่มีประสิทธิภาพ
3. การจัดส่งผลิตภัณฑ์	บริษัทฯ จัดเก็บผลิตภัณฑ์ในสถานที่ที่เหมาะสม ไม่สร้างความเสียหายต่อผลิตภัณฑ์ โดยในกรณีที่มีการให้ผู้จัดจำหน่ายจัดส่งผลิตภัณฑ์ไปที่สถานประกอบการของลูกค้าโดยตรง บริษัทฯ ได้มีการจัดทำหลักฐานการรับมอบผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สามารถตรวจสอบได้ตามระบบการควบคุมภายในที่ดี

กิจกรรมหลัก	รายละเอียด
4. การตลาด	• บริษัทฯ สร้างความสามารถในการแข่งขันผ่านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ การให้บริการที่ครบวงจร การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า และการรักษาคุณภาพของการบริการให้ได้มาตรฐาน • บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ โดยดำเนินการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่บริษัทฯ จำหน่ายร่วมกับเจ้าของผลิตภัณฑ์เพื่อให้ลูกค้าได้มีความรู้ ความเข้าใจในตัวผลิตภัณฑ์
5. การให้บริการลูกค้า	• บริษัทฯ มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของลูกค้า เพื่อนำมาพัฒนาให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด • บริษัทฯ มีการให้บริการหลังการขายที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) ควบคู่ไปกับกิจกรรมหลัก เพื่อขับเคลื่อนให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง ดังต่อไปนี้

กิจกรรมสนับสนุน	รายละเอียด
1. การบริหารทรัพยากรบุคคล	บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรม โดยถือว่าทรัพยากรมนุษย์เป็นปัจจัยสำคัญของการดำเนินธุรกิจและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญตั้งแต่การจ้างงาน เงื่อนไขการจ้างที่เป็นธรรมมิได้มีการเอารัดเอาเปรียบ มีการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมเหมาะสมตามศักยภาพของพนักงาน และมีการพิจารณาผลงานภายใต้กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม เป็นไปตามมาตรฐาน เพื่อสร้างความมั่นคงในสายอาชีพ และส่งเสริมให้มีความก้าวหน้าในอาชีพ
2. การพัฒนาเทคโนโลยี	บริษัทฯ ได้ติดตามข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างใกล้ชิด และมีนโยบายให้บุคลากรในงานที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลักของบริษัทฯ มีการติดตาม ศึกษา และเข้ารับการอบรมความรู้ใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ หรือตัวแทนจำหน่าย เพื่อให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีตลอดเวลา
3. การจัดซื้อจัดจ้าง	บริษัทฯ ยึดหลักในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงจริยธรรม ความโปร่งใสและความเป็นธรรมแก่คู่ค้าทุกฝ่าย ตลอดจนการรักษาความสัมพันธ์และพัฒนาธุรกิจร่วมกับคู่ค้า

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ มีนโยบายการจัดทำการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ เพื่อรับข้อคิดเห็น ความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียมาเป็นแนวทางในการตอบสนองต่อความคาดหวังดังกล่าว ดังต่อไปนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองของบริษัทฯ
ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน / นักวิเคราะห์	- การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี - แบบ 56-1 One Report - การนำเสนอผลการดำเนินงานรายไตรมาส - การเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะ - การจัดประชุมนักวิเคราะห์ - กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน - การรับข้อร้องเรียนของผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ผ่านช่องทางการร้องเรียน	- บริษัทฯ มีผลประโยชน์ที่มั่นคง พร้อมกับการเติบโตอย่างต่อเนื่อง - การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียม - การกำกับดูแลกิจการที่ดี ปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย และปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน - ข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้รับถูกต้องครบถ้วน ทันเหตุการณ์ โปร่งใส - ความมีประสิทธิภาพในระบบการบริหารความเสี่ยง	- บริษัทฯ สร้างความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาศักยภาพในการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง - บริษัทฯ มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจเป็นประจำ - บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใส มีบรรษัทภิบาล ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ - บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลที่ชัดเจนและเหมาะสม - บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส - บริษัทฯ บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบเป็นระบบ และรัดกุม
ลูกค้า	- การรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และปัญหาของลูกค้า - การสำรวจและประเมินความพึงพอใจของ	- การให้บริการอย่างมีความรับผิดชอบ เท่าเทียม และเป็นธรรม - สินค้าและบริการมีคุณภาพ ตรงตาม	บริษัทฯ มีการพัฒนาคุณภาพ และเพิ่มผลผลิตหลากหลายของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ตอบสนองความต้องการ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองของบริษัท
	ลูกค้า การเข้าพบลูกค้า หรือ การติดต่อสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ	มาตรฐานที่กำหนด - ความเหมาะสมและเป็นธรรมของสินค้าและบริการ - การได้รับข้อมูลของสินค้าและการให้บริการอย่างถูกต้องครบถ้วน - การแก้ปัญหาที่รวดเร็วเมื่อเกิดข้อผิดพลาด - การรักษาความลับไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่ได้ล่วงรู้มาจากการดำเนินธุรกิจ	ของลูกค้า - บริษัทฯ มีระบบการบริหารจัดการที่มีคุณภาพด้วยมาตรฐานระดับสากล - บริษัทฯ มีนโยบายการให้บริการหลังการขายที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยการเข้าไปช่วยเหลือพนักงาน - บริษัทฯ มีจรรยาบรรณในการรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า
คู่ค้า	- การติดต่อซื้อผลิตภัณฑ์หรือการใช้บริการจากคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง - การประเมินความพึงพอใจของคู่ค้า - การจัดประชุม สัมมนา หรือ กิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกัน	- การปฏิบัติตามสัญญา และการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างโปร่งใสเป็นธรรม และเท่าเทียม - การจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและตรงตามระยะเวลาที่ได้ตกลงร่วมกัน - การรักษาความลับไม่เปิดเผยข้อมูลคู่ค้า	- บริษัทฯ มีนโยบายการปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายด้วยความเท่าเทียม - บริษัทฯ ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า และปฏิบัติตามสัญญาที่ได้ตกลงร่วมกัน - บริษัทฯ มีจรรยาบรรณในการรักษาความลับของข้อมูลคู่ค้า
พนักงาน	- การรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และ ปัญหาของพนักงานผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายของบริษัท - การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี - การประเมินความพึงพอใจของพนักงาน - การจัดการประชุม การ	- ค่าตอบแทนที่เหมาะสม มีความเป็นธรรม และ โอกาสที่จะก้าวหน้าในหน้าที่การงาน รวมถึงมีความมั่นคงในหน้าที่การงาน - การปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม และการเคารพในสิทธิมนุษยชน - สภาพแวดล้อมและ	- บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมเหมาะสมตามศักยภาพของพนักงาน - บริษัทฯ มีนโยบายการพิจารณาผลงานภายใต้กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นไปตามมาตรฐาน เพื่อสร้างความมั่นคงในสายอาชีพ และ ส่งเสริมให้ มี

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองของบริษัท
	สัมมนา และการอบรม พัฒนาบุคลากรในองค์กร	ความปลอดภัยในพื้นที่การทำงาน - อุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติงานมีความเพียงพอ และอยู่ในสภาพที่เหมาะสมพร้อมใช้งาน - การพัฒนาความรู้และความสามารถ	ความก้าวหน้าในอาชีพ - บริษัทฯ ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรม และเคารพในสิทธิมนุษยชน - บริษัทฯ จัดการอบรมส่งเสริมให้พนักงานมีการพัฒนาความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง
สังคมและชุมชน	การจัดกิจกรรมเพื่อเข้าไปมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชนและสังคม	การสนับสนุนความเป็นอยู่ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่สังคมและชุมชน	บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมและชุมชน และยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมผ่านการสนับสนุนทั้งในด้านการศึกษา และความ เป็นอยู่

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติบรรษัทภิบาล

บริษัทฯ จะดำเนินการบริการความเสี่ยงที่ครอบคลุมด้าน ESG ความมั่นคงปลอดภัยในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร และการดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยงในการทุจริต ตลอดจนดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส น่าเชื่อถือ และตรวจสอบได้ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล และจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่ม โดยมีหลักการดังนี้

3.3.1 การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไว้ในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่สัญญา ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งยังส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญารวมถึงการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบดังนี้

1) การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง ด้วยความสุจริต เป็นธรรม โปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งบริษัทฯ จะคำนึงถึงผลประโยชน์ และผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงมีการแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

2) ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ มีนโยบายดำเนินธุรกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ภายใต้อาณัติพื้นฐานทางจริยธรรม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาเป็นแนวทาง เพื่อรักษาคุณภาพของการดำเนินงานทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

3) การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอาชีวอนามัย และความปลอดภัยในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับภูมิภาค รวมถึงการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นสากล โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องปฏิบัติตามให้อยู่ในกรอบของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือหรือกระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิด ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

4) การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ ไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องปฏิบัติตามให้อยู่ในกรอบของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือ หรือกระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิด ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา

5) การส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ส่งเสริมให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับในองค์กรใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเหมาะสมและเพียงพอ และเกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงสื่อสาร ให้ความรู้ สนับสนุนและสร้างจิตสำนึกแก่พนักงาน รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ในการบริหารการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร

3.3.2 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในความถูกต้อง รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับในองค์กรปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ไม่สนับสนุนให้มีการสร้างความสำเร็จของงานด้วยวิธีการทุจริต แต่เป็นการตั้งเป้าหมายที่จูงใจในระดับที่สมเหตุสมผล ไม่จูงใจให้เกิดการกระทำหรือแข่งขันกันด้วยวิธีที่ไม่เหมาะสม การสร้างค่านิยมที่ถูกต้อง และเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งบริษัทฯ จัดให้มีนโยบายและแนวทางใน

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนจัดให้มีมาตรการในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเมื่อพบเห็นหรือมีหลักฐานว่ามีการคอร์รัปชัน เกิดขึ้นในบริษัท และมีกลไกในการให้ความคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมกับผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ถูกร้องเรียน รวมถึงมีบทลงโทษผู้กระทำความผิด ผู้ข่มขู่หรือคุกคาม หรือผู้ที่เพิกเฉยต่อการกระทำผิดเป็นการเฉพาะเพื่อให้การต่อต้านการทุจริตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารนำมาสู่การสร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์และการให้บริการ และก่อให้เกิดนวัตกรรมเพื่อยกคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนร่วมในสังคมและสิ่งแวดล้อม ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้คำนึงถึงการสร้างความสมดุลระหว่างการพัฒนาคุณภาพการดำรงชีวิต เพื่อตอบสนองกับความต้องการของมนุษย์กับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่อย่างจำกัด ซึ่งถือเป็นภารกิจหลักขององค์กรในการแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการหลักความรับผิดชอบต่อเข้าไปในกระบวนการดำเนินธุรกิจขององค์กรควบคู่ไปกับการปรับทิศทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยการส่งมอบคุณค่าของผลิตภัณฑ์และการให้บริการผ่านเครื่องมือของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร เพื่อลดข้อจำกัดต่างๆ ในอดีต ตั้งแต่วิธีการช่องทาง และวัสดุอุปกรณ์สำหรับการติดต่อสื่อสาร เพื่อตอบสนองความต้องการใช้งานได้อย่างทันสมัย

อย่างไรก็ตาม ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารอาจมีโอกาสรสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น การจัดการขยะอันตราย การใช้พลังงานไฟฟ้า มลพิษทางอากาศและทางน้ำ เป็นต้น ส่งผลให้การบริหารจัดการปัญหาสังแวดล้อมจึงเป็นทั้งความเสี่ยงและโอกาสในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของบริษัทฯ ในอนาคต ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารที่มีความปลอดภัยและน่าเชื่อถือเข้ามารวมกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการสร้างระบบนิเวศให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน เพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมและการเข้าถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารของผู้มีส่วนได้เสีย อันก่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจควบคู่กับความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อนำไปสู่การพัฒนาแบบสังคมคาร์บอนต่ำและการเติบโตอย่างยั่งยืน

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การดำเนินธุรกิจทุกประเภทจำเป็นต้องใช้พลังงานไฟฟ้าและน้ำภายในอาคารสำนักงาน และน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเดินทางของบุคลากร ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานในการขับเคลื่อนทุกธุรกิจ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการให้ธุรกิจออกแบบและติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบสื่อสารอย่างครบวงจร (System Integrator) ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยพัฒนาระบบการทำงานที่ให้ความสำคัญในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่มีความจำเป็น และมีมาตรการสนับสนุนการประหยัดพลังงาน ทั้งนี้ การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพไม่เพียงช่วยลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ เท่านั้น แต่ยังช่วยสร้างความมั่นคงของทรัพยากรที่มีอยู่จำกัดให้มีเพียงพอต่อการใช้ในระยะยาว ซึ่งเป็นการสร้างจิตสำนึกที่ดีในการอยู่ร่วมกันและแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และเพื่อให้บริษัทฯ มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาโลกร้อนโดยมีรายละเอียดดังนี้

1) การใช้พลังงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างถูกวิธี และมุ่งมั่นที่จะลดการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในอาคารสำนักงาน โดยกำหนดนโยบายลดการใช้ไฟฟ้าภายในสำนักงาน อาทิเช่น การปิดสวิตช์ไฟ การปิดเครื่องปรับอากาศในช่วงเวลาพักกลางวัน และกำหนดเวลาปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าในเวลาที่จะบูทภายหลังเลิกงานและช่วงวันหยุด เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมให้ความรู้แก่พนักงานในองค์กร เพื่อใช้ไฟฟ้าให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ไม่สิ้นเปลืองพลังงานไปโดยเปล่าประโยชน์ และรณรงค์ให้พนักงานถอดปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ไม่ได้ใช้งาน เพื่อลดการใช้พลังงานภายในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืนต่อไป

2) การใช้น้ำ

บริษัทฯ ได้ให้ความรู้และปลูกฝังจิตสำนึกแก่พนักงาน เพื่อให้ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า และให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และไม่ให้เกิดการใช้ทรัพยากรน้ำไปอย่างสิ้นเปลือง

3) การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานลดการใช้วัสดุและอุปกรณ์สำนักงานสิ้นเปลือง และให้มีการนำกลับไปใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล เพื่อลดขยะที่อาจเกิดขึ้น รวมไปถึงการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในกระบวนการที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดขยะน้อยที่สุด เช่น การใช้กล่องข้าว ขวดน้ำหรือแก้วน้ำส่วนตัวแทนการใช้กล่องโฟมหรือพลาสติก การใช้กระดาษสองหน้าในการพิมพ์งาน การพกถุงผ้าหรือกระเป๋าสสำหรับใส่ของ การจัดส่งและเก็บเอกสารในรูปอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น เพื่อลดการเกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม

4) การเลือกที่ตั้งของสำนักงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ เข้าใจถึงความสำคัญของการลดระดับการปล่อยก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ และมลพิษจากการคมนาคมขนส่งในชุมชนเมืองของกรุงเทพฯ ดังนั้น ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2563 บริษัทฯ จึงได้ตัดสินใจซื้อสำนักงานออฟฟิตตั้งอยู่ที่ตึกช้าง ซึ่งติดกับสถานีรถไฟฟ้า BTS ถนนพหลโยธิน 24 เพื่อให้พนักงานและผู้ที่เข้ามาติดต่อกับบริษัทฯ สามารถเดินทางมายังสำนักงานของบริษัทฯ ผ่านการใช้รถไฟฟ้าสาธารณะได้อย่างสะดวกรวดเร็ว เป็นผลให้การใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล และการปล่อยมลพิษลดลง ซึ่งช่วยป้องกันผลกระทบที่มีต่อร่างกายมนุษย์และสิ่งแวดล้อมได้

5) การจัดการเพื่อลดปัญหาภาวะเรือนกระจก

บริษัทฯ ได้เห็นถึงความสำคัญของปัญหาโลกร้อน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่รุนแรงมากขึ้น โดยตระหนักถึงปัญหาและมีความมุ่งมั่นในการให้ความร่วมมือ ส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ เพื่อช่วยลดภาวะโลกร้อนอย่างเต็มที่ ปัจจุบัน บริษัทฯ พบว่ากิจกรรมที่มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากที่สุด คือ การใช้พลังงานไฟฟ้าของเครื่องปรับอากาศภายในสำนักงานของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีแนวทางปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้มีการใช้พลังงานอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดมาตรการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศตามแผนอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยลดปัญหาภาวะเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมดังกล่าว อย่างไรก็ตาม แม้ว่าธุรกิจบริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบและติดตั้งระบบเครือข่ายและระบบสื่อสารอย่างครบวงจร (System Integrator) พร้อมทั้งจำหน่าย

การให้บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษา และการให้เช่าอุปกรณ์ดังกล่าว รวมทั้งมีแนวปฏิบัติเพื่อใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นการดำเนินการภายในองค์กรมาโดยตลอดและสามารถลดปัญหาการจราจรติดขัดและมลพิษทางอากาศได้เป็นอย่างดี บริษัทฯ ยังไม่ได้มีการจัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานสากลหรือเทียบเท่า อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 5/2565 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2565 ได้แต่งตั้งคณะทำงานภายในบริษัทฯ ให้ดำเนินการศึกษาแนวทางการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอันเกิดจากการประกอบธุรกิจและแนวทางการทวนสอบ ภายในปี 2565-2566 ทั้งนี้ เมื่อคณะทำงานดังกล่าวสามารถดำเนินการประเมินได้แล้ว บริษัทฯ จะแจ้งผู้ทวนสอบการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรที่ขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) หรือผู้ทวนสอบที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อดำเนินการต่อไป และจะดำเนินการเปิดเผยผลการประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในแบบรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ให้แก่สาธารณชนทราบต่อไป

3.5 การจัดการด้านสังคมและชุมชน

3.5.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและชุมชน

บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการสร้างเสริมความแข็งแกร่งและการเติบโตอย่างยั่งยืน เล็งเห็นคุณค่าและความสำคัญของพนักงาน โดยดำเนินการให้มีกิจกรรมหรือโครงการเพื่อสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน การเคารพสิทธิมนุษยชน และการเพิ่มศักยภาพของพนักงาน โดยจัดให้มีการอบรมให้พนักงานอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนจัดให้มีสุขภาพและสวัสดิการที่ดีภายในบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการมีสุขภาพที่ดีทั้งสุขภาพและจิตใจ สุขภาพทางสังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดีย่อมทำให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้ดียิ่งขึ้น อีกทั้ง การนำมาซึ่งบรรยากาศที่ดีส่งผลต่อความสัมพันธ์ ความร่วมมือ การประสานงานภายในบริษัทฯ ให้ทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และมีผลประกอบการที่ดีขึ้นในที่สุด และนำพาองค์กรสู่ความเจริญเติบโตและความสำเร็จที่ยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นกับการดูแลและพัฒนาสังคมและชุมชนด้วยการมุ่งสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม โดยส่งเสริมทักษะความรู้ สร้างเสริมศักยภาพของชุมชน เพื่อสร้างโอกาสและยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชนให้ดีขึ้น ทั้งในด้านการศึกษา คุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและชุมชนดังนี้

1) การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้างด้วยความเคารพในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ คำนึงถึงความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีผิว เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม รวมถึงจัดให้มีการดูแลไม่ให้ธุรกิจของบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น การบังคับใช้แรงงาน (Forced Labor) การใช้แรงงานเด็ก (Child Labor) และการคุกคามทางเพศ เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้การเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้ดำเนินการสร้างองค์ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนและปลูกจิตสำนึกให้บุคลากรของบริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

2) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อันเป็นปัจจัยที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าของกิจการและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในอนาคต โดยมีนโยบายที่จะให้พนักงานทุกคนอยู่ร่วมกันภายใต้สภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความสุขและยอมรับซึ่งกันและกัน และมีการปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับเสมือนพี่น้อง ไม่มีการเอารัดเอาเปรียบซึ่งกันและกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญในการบริหารทรัพยากรบุคคลในทุกชั้นตอน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ตั้งแต่การสรรหาบุคลากร การพัฒนาบุคลากร รวมทั้งมีการอบรมให้พนักงานอย่างต่อเนื่อง มีการกำหนดผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม และการจัดสวัสดิการอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีโอกาสดูแลสุขภาพ มีการเรียนรู้ในทุกระดับขององค์กร และพัฒนาทักษะเพื่อยกระดับการทำงานให้มีความเป็นมืออาชีพบนสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม

3) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ได้คัดสรรผลิตภัณฑ์ วัสดุและอุปกรณ์ รวมถึงการให้บริการในทุกกระบวนการทำงาน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง ตามแนวทางที่กำหนดวิธีการปฏิบัติต่อลูกค้าไว้ในคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามลูกค้าอย่างเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติ และไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่ตนได้ล่วงรู้มาใช้เพื่อผลประโยชน์ของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง อีกทั้ง ยังมุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้า ด้วยความใส่ใจและความรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ตรงตามความต้องการของลูกค้า การบริหารโครงการที่ดีในระดับราคาที่เหมาะสม รวมทั้งปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียนจากลูกค้าและประสบการณ์ที่ได้รับจากการทำงานในอดีตมาทบทวน เพื่อพัฒนาและยกระดับมาตรฐานกระบวนการทำงานให้มีคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ลูกค้าได้รับประโยชน์สูงสุดจากการให้บริการของบริษัทฯ

4) การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

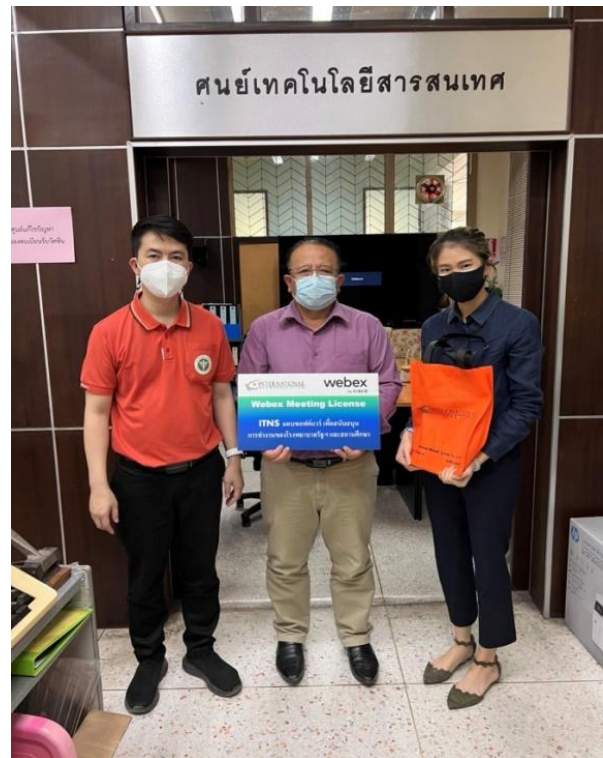
บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการสร้างเสริมความแข็งแกร่งและการเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม โดยมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ และสังคม ยึดมั่นการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี และให้ความช่วยเหลือและพัฒนาสังคม ด้วยการจัดให้มีกิจกรรมหรือโครงการเพื่อสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนและสังคม ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อมมั่นว่าการสร้างบรรยากาศและสภาวะทางสังคมที่ดีย่อมส่งผลต่อความสัมพันธ์ ความร่วมมือ และการประสานงานระหว่างบริษัทฯ ชุมชนและสังคม เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้ดียิ่งขึ้น ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้ให้การสนับสนุนทางด้านอุปกรณ์การเรียน อุปกรณ์กีฬา เครื่องบรรเทาความหนาว รวมไปถึงทุนการศึกษาแก่นักเรียนประชาชน และโรงเรียนที่อยู่ในพื้นที่ทุรกันดารและขาดแคลนทุนทรัพย์ รวมไปถึงสนับสนุนด้านเทคโนโลยีให้กับโรงพยาบาลของรัฐ เพื่อให้โรงพยาบาลสามารถให้บริการทางด้านสาธารณสุขแก่ประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายที่จะให้การสนับสนุนต่อสังคมรอบข้างในด้านการให้ความช่วยเหลือในภาวะที่สังคมเกิดสถานการณ์ที่ยากลำบาก เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ประชาชนและหน่วยงานต่างๆ

3.5.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ตลอดเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มุ่งมั่นในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) โดยจัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคม และกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ผ่านการสร้างสัมพันธ์อันดีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด อาทิเช่น คู่ค้า ผู้ถือหุ้น สังคมและชุมชน เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ สามารถสรุปกิจกรรมที่ได้ดำเนินการได้ดังต่อไปนี้

1) กิจกรรมมอบซอฟต์แวร์ WebEx เพื่อสนับสนุนการทำงานของสถานพยาบาล

ในช่วงสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด -19 บริษัทฯ ได้เล็งเห็นว่าสถานพยาบาลมีความจำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนในทุกด้านจากหน่วยงานต่างๆ ซึ่งบริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนระบบการสื่อสารการประชุมทางไกลให้กับสถานพยาบาลและหน่วยงานของรัฐ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับบุคลากรทางการแพทย์สามารถใช้ช่องทางการติดต่อสื่อสารได้อย่างปลอดภัย อีกทั้ง บริษัทฯ ยังสนับสนุนด้านอาหารให้กับหน่วยงานที่เป็นศูนย์รับฉีดวัคซีนให้กับประชาชน



2) กิจกรรมการจัดหาอุปกรณ์การเรียน อุปกรณ์กีฬา เครื่องอุปโภคบริโภคและเครื่องบรรเทาความหนาวให้แก่ประชาชนในถิ่นทุรกันดาร

ตลอดหลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ให้การสนับสนุนองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะ ในการจัดหาอุปกรณ์การเรียน อุปกรณ์กีฬา เครื่องอุปโภค บริโภคและเครื่องบรรเทาความหนาวให้แก่ประชาชนในถิ่นทุรกันดาร

