

ข่าวประชาสัมพันธ์

วันที่ 11 มกราคม 2565

“อิชิตัน” เตรียมทรานส์ฟอร์มสู่ดิจิทัลเต็มรูปแบบ

ประกาศร่วมทุนกับ “พรีดิกทีฟ” ภายใน Q1/65

วางระบบruk Data Intelligent เสริมแกร่งเพื่อการแข่งขันในยุคดิจิทัลอย่างแท้จริง

“อิชิตัน” เตรียมทรานส์ฟอร์มธุรกิจเครื่องดื่มสู่ Data Driven Company ใช้ Data Tech หนุนกลยุทธ์การตลาดยุคใหม่ เตรียมพร้อมสำหรับโลก Marketing Technology เต็มรูปแบบ ด้วยการเข้าถือหุ้น “พรีดิกทีฟ” ผู้ให้บริการ Data Intelligent และวางแผนตั้งบริษัทร่วมทุนต่อไปในอนาคต เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูล และศึกษาความต้องการของลูกค้า สำหรับใช้วางแผนการตลาดเพื่อตอบสนองอย่างรู้ใจ ตามกลยุทธ์ 3N คาดแล้วเสร็จ Q1/65

โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ ICHI ประกาศเข้าลงทุนในบริษัท พรีดิกทีฟ จำกัด (Predictive) ถือหุ้นสัดส่วน 25% มูลค่า 122,600,000 บาท รองรับการตลาดยุคดิจิทัล โดยนำ Big Data มาใช้เป็นหัวใจในการขับเคลื่อนธุรกิจ ทำการตลาดในเชิงวิเคราะห์ข้อมูลผู้บริโภค โดย AI

Predictive เป็นบริษัทชั้นนำที่มีความเชี่ยวชาญด้าน Data Tech มีผลการดำเนินงานที่ดี เติบโตเฉลี่ย 3 ปีซ้อนหลัง (CAGR) ประมาณ 30% (2019-2021) และมีผลงานที่พิสูจน์แล้วในการให้บริการวิเคราะห์ข้อมูลอันดับหนึ่งในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีของไทย โดยเป้าหมายของบริษัทร่วมทุนกับอิชิตันครั้งนี้ จะนำไปสู่การต่อยอดโอกาสใหม่ด้วยการสร้าง Data Solution ตอบสนองเทรนด์ดิจิทัลที่กำลังเติบโตอย่างมีอนาคต แล้วนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในอีก 3 ปีข้างหน้า

นายต้น ภาสกรนที กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เผยว่า “ปีนี้เป็นอีกปีสำคัญของอิชิตันที่กำลังทรานส์ฟอร์มธุรกิจสู่โลกยุคดิจิทัล เรากำลังไปข้างหน้าด้วยการนำเทคโนโลยีเข้ามาสนับสนุนทั้งธุรกิจเครื่องดื่มและธุรกิจใหม่ที่ทำให้บริการข้อมูลทางดิจิทัล เพราะดาต้าคือทองคำในโลกปัจจุบันและอนาคต ใครมีมากจะสร้างความได้เปรียบในการเข้าไปในใจผู้บริโภค แต่การมีดาต้าอย่างเดียวไม่พอ ต้องเชี่ยวชาญในการนำไปใช้ด้วย Predictive จะเข้ามาเติมเต็มตั้งแต่การสะสมดาต้า – การวางแผนเพื่อให้ได้ดาต้าใหม่ๆ ที่จำเป็น – นำมาวิเคราะห์ – แล้วสร้างแคมเปญที่ถูกต้องเหมาะสมออกไป (Collect Data – Acquire – Analyze – Activation) นอกจากนี้จะทำให้อิชิตันสร้างความสัมพันธ์โดยตรงกับลูกค้าได้มีประสิทธิภาพขึ้น ใช้ข้อมูลตรงจากลูกค้าและผู้บริโภคมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการใหม่ๆ ได้ดียิ่งขึ้น ออกแบบกลยุทธ์ทางการตลาดที่ตอบสนองผู้บริโภคได้แม่นยำขึ้น และที่สำคัญยังบริหารงบการตลาดและโฆษณาได้ตรงจุดมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลดีต่อการดำเนินงานและเพิ่มศักยภาพความได้เปรียบในการแข่งขันของอิชิตัน



เราเชื่อมั่นในการมาถึงของธุรกิจ Data Intelligent ที่จะสามารถเติบโตในโลกธุรกิจยุคดิจิทัล ยังมีดาต้ามากจะทำให้ AI เติบโตขึ้น เมื่อ AI เติบโตขึ้นความเชี่ยวชาญของ Predictive ต่อการวิเคราะห์ข้อมูลก็จะพัฒนาต่อไปไม่หยุดยั้ง เป็นการสร้างความได้เปรียบให้ธุรกิจลงทุนร่วมที่จะให้บริการด้านข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทอื่นๆ ได้ต่อไป”

ทุกวันนี้การตลาดแบบ Personalization กำลังเข้ามาแทนที่การทำตลาดแบบแมส เพราะไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคหลากหลาย มีความเฉพาะตัวมากขึ้น มีความต้องการเป็นปัจเจกมากขึ้น อิชิตัน กรุ๊ป หวังว่าการลงทุนในธุรกิจดาต้าครั้งนี้ จะทำให้มีโอกาสเข้าถึงความต้องการของผู้บริโภคแต่ละกลุ่มได้อย่างลึกซึ้ง และสามารถนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการวิเคราะห์ เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการได้ตรงตามความต้องการได้อย่างแม่นยำ

การเข้ามาของ Predictive จะสร้างกลยุทธ์การเก็บ First Party Data ของอิชิตัน กรุ๊ป เอง ลดทอนน้ำหนักการพึ่งพิง Third Party Data จากแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่างๆ ซึ่งจะทำให้ข้อมูลที่ได้แม่นยำมีประสิทธิภาพมากขึ้น เฉพาะเจาะจงตามแต่ละความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มให้มากที่สุด

การทรานส์ฟอร์มครั้งนี้ ขับเคลื่อนตามกลยุทธ์ 3N (N1 : New product, N2 : New market และ N3 : New business) ด้วยการผสมผสานความแข็งแกร่งจาก 2 บริษัท ได้แก่ อิชิตัน กรุ๊ป ซึ่งเป็นบริษัทเครื่องดื่มที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าหลากหลายทั่วประเทศ ประกอบเข้ากับความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีข้อมูลของ Predictive จะเพิ่มขีดความสามารถธุรกิจหลักของอิชิตันให้เข้าสู่การตลาดดิจิทัล (Digital Intelligent) อย่างแท้จริง ในขณะเดียวกันก็สามารถบริหารจัดการข้อมูลของอิชิตันให้เกิดประโยชน์สำหรับบริษัทร่วมทุนที่ให้บริการข้อมูลให้มีมูลค่าเพิ่มต่อไป ทั้งหมดเพื่อสร้างความแข็งแกร่งและผลการดำเนินงานที่มั่นคงของอิชิตัน กรุ๊ปในระยะยาว

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

คุณทิพย์ ทองหุ่น โทร. 081-930-0764 อีเมล thip@ichitangroup.com

คุณภัทรศารามณ์ บุญชัย โทร 093-690-5950 อีเมล phatarasadamut@ichitangroup.com

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : IR PLUS

คุณชนนาถ ไตรทรัพย์ (ฟ้า) Tel : 02-022-6200 ต่อ 614, 095-249-3666 E-mail: chonnarat@irplus.in.th

คุณสารภี สายะเวส (จูน) Tel : 02-022-6200 ต่อ 610, 081-854-8170 E-mail : sarapee@irplus.in.th