

ข่าวประชาสัมพันธ์

วันที่ 13 พฤษภาคม 2564

ICHI อัดทะลุโควิด ประกาศงบ Q1/64 ทำกำไรกว่า 121.6 ลบ. แย้มกลยุทธ์ Q2 ธุรกิจเดินหน้าตามแผน

ICHI เผยงบไตรมาส 1/64 ทำรายได้ 1,278.8 ล้านบาท กำไรสุทธิ 121.6 ล้านบาท จากยอดขายในประเทศเติบโต 19% ชูจุดแข็งเจาะตลาด Traditional Trade ฉลุย ด้านตลาดเครื่องดื่มวิตามินโตแรง เดินหน้าขยายมาร์เก็ตแชร์เพิ่ม เผยธุรกิจเดินได้ตามแผนควบคุมสถานการณ์อยู่ ไตรมาส 2/64 เตรียมออกผลิตภัณฑ์ใหม่บุกตลาด ปิดท้ายด้วยไฮไลต์ในธุรกิจ OEM ปิดดีลสวยงาม มั่นใจหนุนผลงานโตตามเป้า

นายตัน ภาสกรนที กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท อิชิตันกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ ICHI เปิดเผยถึงผลประกอบการงวดประจำไตรมาส 1/2564 กำไรสุทธิอยู่ที่ 121.6 ล้านบาท รายได้จากการขายอยู่ที่ 1,278.8 ล้านบาท ไกล่เคียงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน และยังคงรักษาสถานะกำไรให้อยู่ในระดับที่น่าพอใจ โดยอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 9.4% เนื่องจากผลกระทบสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ระลอกใหม่ที่ขยายวงกว้างมากขึ้น อิชิตันพยายามผลักดันตลาดในประเทศให้มีการเติบโตที่ดี จากชาเขียวกลุ่ม Mainstream ซึ่งเป็นเช็กแมนต์ที่ใหญ่ที่สุดในตลาดชาเขียว และเย็นเย็น เครื่องดื่มจับเลี้ยง ด้านผลิตภัณฑ์โซลส์ เล็กราคาคุ้มค่า ยังคงเป็นขนาดซูโรงของอิชิตันที่ได้รับการตอบรับจากร้านค้าปลีกรายย่อยทั่วประเทศ (Traditional Trade) เนื่องจากเหมาะกับกำลังซื้อของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี ขณะที่ยอดขายกลุ่มเครื่องดื่มผสมวิตามินเข้ามาเสริมทัพ และมีโอกาสการเติบโตอีกมาก ตอบรับกระแสเครื่องดื่มสำหรับดูแลสุขภาพที่มีการเติบโตสวนทางตลาดเครื่องดื่มอื่นๆ

โดย ภาพรวมตลาดเครื่องดื่มผสมวิตามินในประเทศไทย ไตรมาส 1/2564 มีอัตราการเติบโตขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 102.8% หรืออยู่ที่ 625.9 ล้านบาท ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีการเติบโตสูงสุดในตลาดเครื่องดื่มทั้งหมด โดยมีอิชิตันรักษาตำแหน่งอยู่ใน Top5 ภายใน 1 ปีที่เข้าทำตลาด สนับสนุนให้ยอดขายในประเทศเติบโตขึ้นราว 19% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่ตลาดส่งออกที่ปรับลดลงราว 50% จากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า และหลายประเทศทำการปิดประเทศเพื่อป้องกันการระบาดของเชื้อไวรัส

อย่างไรก็ดี ผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2564 กำไรสุทธิที่ปรับลดลง 23.6% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 159.2 ล้านบาท แต่เติบโตขึ้น 44.6% เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2563 ด้านบริษัทร่วม อิชิตัน อินโดนีเซีย ยังคงความสามารถรับรู้ส่วนแบ่งกำไรเข้ามาในไตรมาส 1 ปีนี้ ที่ 13.6 ล้านบาท

สำหรับไตรมาส 2/2564 อิชิตันเตรียมออกเครื่องดื่มชีสี่รสใหม่ “ICHITAN Green Tea X” ใน 3 รสชาติหลักที่ขายดีตลอดกาล ปรับปรุงด้วยการเพิ่มวิตามินเข้าไปเพื่อตอบรับกระแสสุขภาพ ตอบโจทย์ผู้บริโภคกลุ่มเจนเอเรชั่น X ที่ต้องการความแปลกใหม่ ในปริมาณที่พอดี ขนาด 350 มล. ราคา 15 บาท มาพร้อมกัน 3 รสชาติ “Green Tea X Honey Lemon” เครื่องดื่มชาเขียวรสชาติดียอดนิยมของคนไทย ผสมวิตามิน C จากอังกฤษ, “Green Tea X Berry Lemon” เครื่องดื่มชาเขียวรสชาติดีเปรี้ยวหวาน ผสมวิตามิน C จากอังกฤษ และ “Green Tea X Kyoho Grape” เครื่องดื่มชาเขียวที่ได้รับการตอบรับจากวัยรุ่น ผสมวิตามิน A จากสวิสเซอร์แลนด์

นอกจากนี้ เพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจดูแลสุขภาพกันมากยิ่งขึ้น บริษัทฯ ได้เปิดตัว “อิชิตัน น้ำต่าง 8.5 ผสมวิตามิน D และกิงโกะ” เสริมทัพสินค้ากลุ่มเครื่องดื่มสุขภาพผสมวิตามินช่วยดูแลสุขภาพคนไทยด้วย 0 แคลอรี 0 โซเดียม และ 0 น้ำตาล เป็นเครื่องดื่มล้ำสุดในพอร์ตวิตามิน วอเตอร์ เสริมทัพสินค้ากลุ่มตระกูลวิตามินที่วางตลาดไปก่อนหน้านี้ ได้แก่ ได้แก่ อิชิตัน น้ำต่าง 8.5 ผสมวิตามินบีรวม, อิชิตัน วิตามิน วอเตอร์ ซี พลัส อี และอิชิตัน วิตามินซี วิตามิน C 200%

ด้านธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) โซลฟองงานสวยด้วยการคว้าดีล 2 บริษัทชั้นนำ อาซาฮี (Asahi Holding Southeast Asia SDN.BHD.) จากญี่ปุ่น และอีกหนึ่งแบรนด์ใหญ่ในประเทศไทยที่เตรียมเปิดตัวอย่างเป็นทางการเร็วๆ นี้ ซึ่งจะเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโตให้เติบโตตามเป้าที่วางไว้

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ :

ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

คุณทิพย์ ทองนุ่น บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โทร. 081-930-0764 อีเมล thip@ichitangroup.com

คุณภัทรศารามณ์ บุญชาย บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โทร 093-690-5950 อีเมล

phatarasadamut@ichitangroup.com

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : IR PLUS

คุณชนนาถ ไตรทรัพย์ (ฟ้า) Tel : 02-022-6200 ต่อ 614, 095-249-3666 E-mail: chonnanart@irplus.in.th

คุณสารภี สายะเวช (จูน) Tel : 02-022-6200 ต่อ 610, 081-854-8170 E-mail : sarapee@irplus.in.th