

ข่าวประชาสัมพันธ์

วันที่ 12 พฤศจิกายน 2563

ICHI เติร์นอะรवादต่อเนื่อง ประกาศงบ Q3/63 กำไรโต 69.3% เดินหน้าเจาะตลาดเครื่องดีมเพื่อสุขภาพ หนุนธุรกิจโตทุกซีซั่น

ICHI จุดพลูผลงาน Q3/63 สวดยต่อเนื่อง ทำกำไร 122.9 ล้านบาท พุ่งกว่า 69.3% รายได้อยู่ที่ 1,222.1 ล้านบาท โตกว่า 7.6% จากการขยายเครื่องดีมเพื่อสุขภาพเสริมพอร์ต ตอบรับพฤติกรรมใหม่ผู้บริโภค มองแนวโน้มระยะยาว เครื่องดีมเพื่อสุขภาพจะทำให้อิชิตันเติบโตแบบไม่มีโลว์ซีซั่นอีกต่อไป ส่วนตลาดอินโดฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรต่อเนื่อง หนุนงบ 9 เดือนแรก กำไรยังแข็งแกร่งที่ 431.5 ล้านบาท โต 33.3% ล่าสุด แนวโน้มสดใสเข้าค่านวณดัชนี MSCI GLOBAL SMALL CAP INDEX รอบล่าสุด มีผลวันที่ 30 พ.ย. 63

นายตัน ภาสกรนที กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท อีชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ ICHI เปิดเผยถึงผลประกอบการงวดประจำไตรมาส 3/2563 กำไรสุทธิอยู่ที่ 122.9 ล้านบาท เติบโต 69.3 % รายได้จากการขายอยู่ที่ 1,222.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.6% มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 19.7% อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 10.1% เนื่องจากบริษัทฯ สามารถเดินตามกลยุทธ์เจาะกลุ่มชาเขียวและเครื่องดีมเพื่อสุขภาพที่ไดวางไว้อย่างต่อเนื่อง โดยชาเขียวซีซีโอเค ครองแชมป์อันดับหนึ่งในกลุ่มชาเขียวแบบพรีเมียม พร้อมกับบริษัทฯ ได้ขยายตลาดด้วยการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ อิชิตัน น้ำต่าง 8.5, อิชิตัน ซี 200 และอิชิตัน วิตซีซี สนับสนุนให้พอร์ตเครื่องดีมเพื่อสุขภาพของอิชิตัน มีสัดส่วนที่เติบโตมากขึ้นเรื่อยๆ สอดคล้องกับอัตราการเติบโตของตลาดเครื่องดีมเพื่อสุขภาพที่คาดการณ์ว่าจะเติบโตในอัตราไม่ต่ำกว่าปีละ 30% นอกจากนี้ยังสามารถบริหารจัดการภายในได้อย่างประสิทธิภาพ มุ่งเน้นสินค้าที่มีกำไรดี และมีศักยภาพเติบโต พร้อมด้วยการควบคุมต้นทุนการผลิต จากการมีสินค้าไฮไลท์ราคา 10 บาท มาขยายตลาด Traditional Trade มากขึ้น ด้านผลประกอบการงวด 9 เดือนแรกปี 2563 อิชิตันมีกำไรสุทธิ 431.5 ล้านบาท เติบโต 33.3 % รายได้จากการขายอยู่ที่ 3,877.6 ล้านบาท อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 20.3 % อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 11.1%

“ผลประกอบการไตรมาส 3/2563 ที่ออกมาน่าประทับใจในครั้งนี้ นับเป็นการสะท้อนแผนการขยายตลาด และการขยายผลิตภัณฑ์ใหม่ของเรา ทำให้อิชิตันไม่มีโลว์ซีซั่นอีกต่อไป จากเดิมที่เราจะขายดีช่วงหน้าร้อน เนื่องจากสินค้ากลุ่มเครื่องดีมเพื่อสุขภาพเข้ามาเติมเต็มพอร์ต รวมถึงไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคมุ่งเน้นเครื่องดีมเพื่อดูแลสุขภาพตนเองมากขึ้น ด้วยจุดเด่นของเรามีเครื่องจักรที่รองรับการผลิตเครื่องดีมทุกชนิดยกเว้นแอลกอฮอล์ และมีความสามารถในการผลิตไซส์ที่หลากหลายกว่าผู้ผลิตรายอื่น เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และอัตราการทำกำไรที่ดีได้ จึงมองว่า ปีนี้จะเป็นปีที่อิชิตันสามารถเติบโตตามแผน โดยเป็นการโตที่กำไรเป็นหลัก และเป็นจุดเริ่มต้นในการเข้ามาชิงส่วนแบ่งการตลาดในตลาดเครื่องดีมเพื่อสุขภาพเพิ่มขึ้น”
นายตัน กล่าว

ด้านภาพรวมธุรกิจในช่วงปลายปีมองว่า ได้รับอานิสงส์จากภาครัฐจัดตั้งงบประมาณกระตุ้นเศรษฐกิจให้คึกคัก สนับสนุนผู้บริโภคจับจ่ายใช้สอยสินค้าและเครื่องดีมเพิ่มขึ้น อีกทั้งอิชิตันยังเดินหน้าสร้างแบรนด์ผ่าน Engagement Campaign ที่เจาะกลุ่มความสนใจเฉพาะอย่าง เช่น อิชิตัน ที่จะจับมือกับพันธมิตร True 5G ออกแคมเปญ “สุขปังทุกฝ้ากับชาอู่หลง” ช่วงปลายปี และ “เย็นเย็น ลิ้มเด็ดคอลเลคชั่น ดราก้อนบอล แซด” ด้วยแพคเกจจิงดีไซน์มากถึง 42 แบบให้สะสม ที่ได้ Collaboration กับพันธมิตรระดับตำนานอย่าง “ดราก้อนบอล แซด” การ์ตูนที่ได้รับความนิยมมายาวนานกว่า 30 ปี มีฐานแฟนคลับอยู่ทั่วโลก ตั้งแต่คนยุค

90s ไปจนถึงคนกลุ่ม Millennials และ Gen Z มั่นใจช่วยสร้างสีสันในตู้แช่หน้าร้าน และเพิ่มความถี่ในการหยิบของลูกค้าทุกครั้งให้เห็น เพื่อตอกย้ำตำแหน่งผู้นำมาร์เก็ตแชร์อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี

นอกจากนี้การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เน้นเรื่องของคุณภาพเป็นหลักเพื่อให้สอดคล้องไปกับกระแสความนิยม ได้แก่ อิชิตัน น้ำต่าง 8.5 ผสมวิตามินบีรวม ที่เปิดตัวไปแล้วในไตรมาส 2/2563 สร้างความร้อนแรงและยอดขายที่เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว รวมไปถึง อิชิตัน วิตามิน วอเตอร์ ซี พลัส อี และ อิชิตัน วิตามินซี เครื่องดื่มวิตามินซีสูง ที่เปิดตัวในช่วงปลายไตรมาส 3 ที่ผ่านมา เชื่อจะได้รับการตอบรับที่ดี เป็นอีก New S Curve ให้ธุรกิจได้

ทั้งนี้ ล่าสุด MSCI (Morgan Stanley Capital International) ประกาศรายชื่อ ICHI ได้เข้าคำนวณดัชนี MSCI GLOBAL SMALL CAP INDEX รอบล่าสุด มีผลวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 นี้ ซึ่งจะส่งผลดีต่อการเพิ่มน้ำหนักลงทุนของนักลงทุนสถาบันทั้งในและต่างประเทศ ย้ำความเชื่อมั่นที่มีผู้บริหารของ ICHI ที่วางกลยุทธ์เพิ่มสัดส่วนการขยายตลาดเครื่องดื่มเจาะเทรนด์คนรักสุขภาพ สะท้อนผลประกอบการงวด 9 เดือนแรกปี 2563 ประสบความสำเร็จ และแผนขยายตลาด โดยมุ่งเน้นการเติบโตของกำไรเป็นสำคัญ

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ :

ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

คุณทิพย์ ทองหุ่น บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โทร. 081-930-0764 อีเมล thip@ichitangroup.com

คุณภัทรศรภามัน บุญช่วย บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โทร 093-690-5950 อีเมล

phatarasadamut@ichitangroup.com

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : IR PLUS

คุณชนนาถ ไตรทรัพย์ (ฟ้า) Tel : 02-022-6200 ต่อ 614, 095-249-3666 E-mail: chonnanart@irplus.in.th

คุณสารณี สายะเวช (จูน) Tel : 02-022-6200 ต่อ 610, 081-854-8170 E-mail : sarapee@irplus.in.th