

GLOCONบุกตลาดโลก ผืนGreen Monday ลุยPlant Based Food

ทินฮูน - GLOCON เซ็น MOU กับ Green Monday Holdings Limited ผู้นำด้านการผลิตและจำหน่าย Plant Based Food ระดับโลก ร่วมพัฒนาอาหารโปรตีนพืชสำเร็จรูปพร้อมทาน เน้นคุณค่าทางโภชนาการจับกระแสคนรักสุขภาพ ต่อจิ๊กซอร์การเติบโตสู่ผู้นำด้านนวัตกรรมอาหาร-อภิมาร์จิ้น คาดเปิดตัว “เบอร์เกอร์โปรตีนพืช” นำร่องทดสอบตลาดเมืองไทยผ่านร้าน A&W-Kitchen Plus พฤษภาคม 2564

นางสาวหลุยส์ เตชะอุบล ประธานกรรมการบริหาร บริษัท โกลบอลคอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ GLOCON กล่าวว่า GLOCON พร้อมก้าวสู่ผู้นำด้านนวัตกรรมอาหารมาตรฐานระดับโลก เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตผู้บริโภค ต่อจิ๊กซอร์การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว ล่าสุดบริษัทได้ลงนามบันทึกความร่วมมือ (MOU) กับบริษัท กรีน มันเดย์ โฮลดิ้ง จำกัด (Green Monday Holdings Limited; GM) ผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารโปรตีนจากพืช (Plant Based Food) ระดับโลก (เจ้าของแบรนด์ OMNIMEAT)

ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ Plant Based Food สำเร็จรูปพร้อมทาน เน้นคุณค่าทางโภชนาการ สร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ให้กับผลิตภัณฑ์ รองรับกระแสคนรักสุขภาพ (Healthy) ซึ่งเป็นตลาดที่มีมาร์จิ้นสูง และมีแนวโน้มอัตราการเติบโตที่โดดเด่นและยั่งยืน

● ต่อยอดธุรกิจแกร่ง

โดยจะวางจำหน่ายภายใต้แบรนด์ Kitchen Plus, A&W, Happy Food และแบรนด์ใหม่ที่จะมีการพัฒนาร่วมกัน (Co-Brand) ในอนาคต เบื้องต้นคาดว่าจะจำหน่ายเบอร์เกอร์ที่ทำจากโปรตีนพืช แต่ยังคงรูปลักษณะและรสชาติได้ใกล้เคียงกับเนื้อสัตว์จริง (Omni Plant Based Meat) นำร่องทดสอบตลาดเมืองไทย ผ่านร้าน Kitchen Plus และ A&W ภายในเดือนพฤษภาคมนี้ ซึ่งความร่วมมือครั้งนี้ ยังครอบคลุมไปถึงการร่วมกันพัฒนาช่องทางจัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ และการรับจ้างผลิต (OEM) วัตถุดิบ Plant Based Food ส่งออกทั่วโลก

“การลงนามบันทึกความร่วมมือครั้งนี้ เป็นการผนึกความแข็งแกร่งทางธุรกิจของทั้ง 2 บริษัท ซึ่งนับเป็นอีกก้าวสำคัญของการขับเคลื่อน GLOCON สู่บริษัทชั้นนำด้านนวัตกรรมอาหารที่มีมาตรฐานระดับโลก ต่อยอดการเติบโตที่มั่นคงแข็งแกร่งในระยะยาว” นางสาวหลุยส์ กล่าว