



บริษัท คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)

CSS
SR Corporate Social Responsibility



"CSS"

เชื่อมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่ดี
จะช่วยสร้างรากฐานที่มั่นคงแข็งแรง
ให้แก่สังคมไทยให้เติบโต

อย่างยั่งยืน..



วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัฒนธรรมองค์กร และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

วิสัยทัศน์

" เป็นบริษัทชั้นนำในการดำเนินธุรกิจด้านวิศวกรรมสื่อสาร ธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและพลังงานทดแทน และการจัดจำหน่ายสินค้าวิศวกรรมงานระบบด้วยการบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพ "

พันธกิจ

- ดำเนินการจัดจำหน่ายและส่งสินค้าทางด้านวิศวกรรมด้วยราคาที่เหมาะสมและบริการ ที่ได้มาตรฐานระดับดีเยี่ยม เพื่อความพึงพอใจสูงสุดสำหรับลูกค้าของบริษัท
- ดำเนินการติดตั้งระบบโทรคมนาคมด้วยนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าตามมาตรฐานสากล
- ดำเนินการประมูลงานและติดตั้งระบบงานด้านวิศวกรรมสื่อสารเทคโนโลยีและสารสนเทศจนสำเร็จ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของลูกค้าด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยระดับสากล
- ดำเนินงานธุรกิจด้านพลังงานทดแทนและบริหารจัดการพลังงาน ตามนโยบายภาครัฐ เพื่อให้เป็นแหล่งพลังงานทางเลือกใหม่ที่สำคัญของประเทศไทย

วัฒนธรรมองค์กร

T eam	ทำงานเป็นทีม ประสานงานร่วมกันกับผู้อื่นเพื่อมุ่งสู่ผลลัพธ์ขององค์กร
O rganization Commitment	มีส่วนร่วมกับกิจกรรมขององค์กรและให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาภายใต้พันธะสัญญาที่มีเป้าหมายเดียวกัน
C oordination	สื่อสารชัดเจน ตรงประเด็น มีประสิทธิภาพในการโน้มน้าวและเจรจาต่อรอง
S ervice Mind	เข้าใจในความต้องการ/ความคาดหวังของลูกค้าแสดงพฤติกรรมบริการได้เหมาะสม เพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจและประทับใจ
S elf Development	การชวนชวน สนใจใฝ่รู้ พัฒนาตนเอง ปรับปรุง ประยุกต์ความรู้ให้เกิดประโยชน์ในการปฏิบัติงาน

สารบัญ

2

★ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัฒนธรรมองค์กร

4

★ สารประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

6

★ คณะกรรมการบริษัท

8

★ กลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

★ นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- นโยบายการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
- นโยบายการต่อต้านทุจริต
- นโยบายการเคารพสิทธิมนุษยชน
- นโยบายการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- นโยบายความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
- นโยบายการร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
- นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม

11

★ มิติเศรษฐกิจ

- การดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี
- การตรวจสอบระบบควบคุมภายใน
- การบริหารความเสี่ยง
- การประเมินประสิทธิผลการบริหารองค์กร
- การประเมินผลกรรมการผู้จัดการใหญ่
- การยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง
- สร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ

17

★ มิติสังคม

- การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล
 - ด้านบริหารทรัพยากรบุคคล
 - ด้านพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
 - ด้านการบริหารจัดการอย่างมีคุณภาพและมีความปลอดภัย
- การพัฒนาการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียไปสู่ความยั่งยืน

27

★ มิติสิ่งแวดล้อม

- ชุมชนยั่งยืน
 - การส่งต่อโอกาสไปยังชุมชน
 - การสืบสานวันสำคัญและประเพณีไทย
- สิ่งแวดล้อมยั่งยืน
 - การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในอย่างยั่งยืน
 - การปรับปรุงพื้นที่เขตปลอดภัย และเขตสุขภาพ

สารประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



การดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ โซลูชัน จำกัด (มหาชน) ถูกขับเคลื่อนมาอย่างต่อเนื่อง ด้วยตระหนักถึงกระแสการลงทุนที่ต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อการสร้างคุณค่าของการเป็นบริษัทภิบาลที่ดี ที่นักลงทุนเริ่มให้ความสนใจ สำหรับปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัทยังคงยึดมั่นในนโยบายความยั่งยืนของบริษัทฯ คือ “มุ่งมั่นก้าวสู่การเป็นองค์กรแบบอย่างที่ดีด้านบริษัทภิบาลและมีผลลัพธ์ที่เป็นเลิศ ในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน”

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนแผนงาน กิจกรรมตามแผนกลยุทธ์ รวมถึงติดตามผลลัพธ์อย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจได้ว่า การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมได้ครอบคลุมทุกมิติแห่งความยั่งยืนอันประกอบด้วย มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม อันก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดอย่างแท้จริง

มิติเศรษฐกิจ ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะดำเนินงานท่ามกลางภาวะการแข่งขันที่ทวีความรุนแรง แต่บริษัทฯก็มุ่งมั่นปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กรอบการเป็นบริษัทที่มีหลักธรรมาภิบาลที่ดี และสามารถสร้างผลลัพธ์ที่ดีได้บรรลุเป้าหมาย อาทิ ได้รับผลการประเมินด้าน CGR ในระดับดีเลิศหรือระดับ 5 ดาว และได้รับผลคะแนนการประเมินการจัดประชุม AGM เท่ากับ 100% ในระดับ 5 ดาวด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ยกระดับระบบคุณภาพล่าสุดเป็น ISO 9001:2015 ที่มีเนื้อหาเพิ่มเติมด้านความเสี่ยงองค์กรเข้ามา นับว่าเป็นผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเชิงป้องกันและลดทอนความเสียหายหรือป้องกันการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

มิติสังคม บริษัทฯได้ส่งเสริมแนวปฏิบัติที่สอดคล้องตามหลักการสิทธิมนุษยชนที่เป็นสากล เน้นการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้มีส่วนร่วมในการแสดงความเห็นตามรูปแบบที่เหมาะสม มุ่งสู่การเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน ในปี 2562 นี้ บริษัทฯให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านการสื่อสารให้เกิดประสิทธิภาพทันต่อยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทฯพัฒนาเครื่องมือและเพิ่มช่องทางการสื่อสารให้หลากหลายมากขึ้น เพื่อประโยชน์ในการนำส่งข้อมูลไปยังผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างรวดเร็ว อีกทั้งยังมุ่งส่งเสริมให้พนักงานได้พัฒนาความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความไว้วางใจในคุณภาพสินค้าและบริการอย่างแท้จริง

มิติสิ่งแวดล้อม ในปี 2561 บริษัทฯได้กำหนดกิจกรรมต่าง ๆ ขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน 2 ประเด็นสำคัญคือ ประเด็นแรก การสร้างโอกาสให้กับชุมชน เยาวชน ได้เติบโตอย่างมีกำลังใจ รวมถึงผู้ที่ด้อยโอกาสทางสังคมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นกว่าเดิม และประเด็นที่สอง คือ การสนับสนุนให้มีแผนงานเกี่ยวกับการควบคุมมลพิษต่าง ๆ อันส่งผลต่อการเกิดภาวะโลกร้อนในเวลานี้ และบริษัทฯมั่นใจว่าเราจะสร้างผลลัพธ์ที่ดีขึ้นในทุก ๆ ปี

ในโอกาสที่ครบรอบปี บริษัทฯ จึงขอเสนอข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมฉบับนี้ ให้เป็นสิ่งย้ำเตือนความมุ่งมั่นและแสดงผลลัพธ์ที่สำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม ท้ายนี้บริษัทฯ จะร่วมขับเคลื่อนเรื่องความยั่งยืนตามปณิธานที่ได้ตั้งไว้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติต่อไป



นายสมพงษ์ กังสวิวัฒน์

ประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัท



01 รศ.ดร.ปิติพัฒน์ ฉัตรอัครพัฒน์

ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ
ประธานกรรมการสรรหาพิจารณาตอบแทนและบรรษัทภิบาล

02 นายฉัฐภูมิ ชันติวิริยะ

กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ
กรรมการบริหารความเสี่ยง
กรรมการสรรหาพิจารณาตอบแทนและบรรษัทภิบาล

03 รศ.ประภาส ไพรสวรรณา

กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ

04 ดร.วุฒิชัย ดวงรัตน์

กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ



05 นายสมพงษ์ กังสวิวัฒน์

กรรมการ ประธานกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และประธานบริหารความเสี่ยง

06 นายโอภาส ตียวัฒนาโรจน์

กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง
และกรรมการผู้จัดการสายงานโทรคมนาคม

07 นายกิตติรัตน์ เมฆมณี

กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง
และกรรมการผู้จัดการสายงานธุรกิจและผลิตภัณฑ์

08 นางสาวภณิดา เสวตวรรณรัตน์

กรรมการ กรรมการบริหาร
กรรมการสรรหาพิจารณาค่าตอบแทนและบรรษัทภิบาล
กรรมการบริหารความเสี่ยง
และกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินบัญชี

09 นางสาวนงนุช เตมีศรีสุข

กรรมการ กรรมการบริหาร
กรรมการผู้จัดการสายงานการจัดการ และเลขานุการบริษัท

กลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

ในยุคแห่งการดำเนินธุรกิจท่ามกลางความท้าทายใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นมากมาย ทำให้พบประเด็นสำคัญที่สุดในสังคมโลกของเราว่า วันนี้การพัฒนาที่เกิดขึ้นในทุกมิติล้วนเกิดมาจากการมีเป้าหมายเดียวกัน คือ “ต้องการรักษาทุกสิ่งที่มีคุณค่าให้คงอยู่อย่างยั่งยืน” ซึ่งก็เป็นไปตามบริบทของแต่ละองค์กร เพราะจากสถานการณ์บนโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ได้ส่งผลกระทบให้สิ่งต่าง ๆ ที่เคยเติบโต รุ่งเรือง วันนี้อาจถดถอยลงไป แต่ท้ายสุดแล้วคำตอบของทุกคนก็ปรารถนาที่จะมีความสุขบนโลกที่สวยงามได้ตราบนานเท่านาน

สำหรับบริษัท คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นหนึ่งแรงขับเคลื่อนที่มีความปรารถนาที่จะเดินทางไปพบความสุขบนโลกที่สวยงามดังกล่าวด้วยเช่นกัน จึงนำไปสู่การปรับตัวและพัฒนาองค์กรหลากหลายมิติที่นอกเหนือจากการสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจด้านกำไรที่เป็นตัวเงินแล้ว บริษัทฯ ยังตระหนักรู้ถึงการดำรงอยู่ในกรอบการบริหารจัดการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบต่อ พร้อมทั้งคำนึงถึงประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลไปพร้อมกันอีกด้วย

บริษัทฯ ยังคงยึดหลักการปฏิบัติบนพื้นฐานของการดูแลผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ให้มีความเท่าเทียม เที่ยงธรรมและอย่างทั่วถึง เสริมสร้างความเข้มข้นในปี 2561 ด้วยการยกระดับไปสู่ผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมชัดเจนให้มากที่สุด ให้สอดคล้องกับทิศทางการขับเคลื่อนเรื่องความยั่งยืนในระดับสากล

ในปี 2561 นี้ บริษัทฯ ได้อำนาจการรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามกรอบมาตรฐานตัวชี้วัด Global Reporting Initiative (GRI) ตามฉบับ GRI Standards ที่มีความสอดคล้องตามประเด็นสำคัญของธุรกิจบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในผลลัพธ์ตามเป้าหมายของบริษัทฯ มากที่สุด ด้วยวิธีการรายงานผลประกอบการ(financial performance) ร่วมกับผลการดำเนินงานทางสังคมและสิ่งแวดล้อม(non-financial performance) ซึ่งหมายความว่านอกเหนือจากการเติบโตด้านผลกำไรแล้วบริษัทฯ ยังคำนึงถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าอีกด้วย ดังนั้น บริษัทฯ หวังไว้ว่ากรอบการรายงานตามมาตรฐานสากลจะเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีในการสร้างแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องนำไปสู่การพัฒนาให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนให้แก่องค์กรต่อไป

สำหรับปี 2561 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนปรับนโยบายดำเนินงานให้ครอบคลุมทุกมิติแห่งความยั่งยืนอันประกอบด้วย มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงติดตามผลลัพธ์อย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจได้ว่า นโยบายดังกล่าวได้ขับเคลื่อนความยั่งยืนและอำนวยการประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างแท้จริง

บริษัทฯ มีหลักการดำเนินงานขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืนอยู่บนพื้นฐานนโยบายหลักขององค์กรคือ **“มุ่งมั่นก้าวสู่การเป็นองค์กรแบบอย่างที่ดีด้านบรรษัทภิบาลและมีผลลัพธ์ที่เป็นเลิศ ในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน”** เราก้าวเดินไปอย่างเป็นขั้นตอน จากจุดเริ่มต้นจนถึงวันนี้ เรามีการพัฒนาและสร้างความสอดคล้องระหว่างหลักการสำคัญและกิจกรรมที่เกิดขึ้นเชื่อมโยงไปสู่กลยุทธ์ที่มีความชัดเจนมากขึ้น

ปี 2556 รายงานตามประเด็นสำคัญ 8 หัวข้อ ภายใต้หลักการความรับผิดชอบต่อสังคม ESGs

ปี 2557 จัดทำนโยบายเกี่ยวกับประเด็นสำคัญ 8 หัวข้อ ภายใต้หลักการความรับผิดชอบต่อสังคม ESGs

ปี 2558 จัดทำกลยุทธ์ในการดำเนินงาน เพื่อเป็นกลไกมุ่งสู่มาตรฐานสากล

ปี 2559 ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ ทบทวนผลลัพธ์ให้เกิดเป็นรูปธรรมที่วัดผลได้

ปี 2560 เชื่อมโยงการบริหารจัดการเข้าสู่กรอบมาตรฐานตัวชี้วัด Global Reporting Initiative (GRI)/SDGs

ปี 2561 ยกระดับการรายงานผลตามกรอบมาตรฐานตัวชี้วัด Global Reporting Initiative (GRI)/SDGs โดยใช้กลยุทธ์ 4G เป็นแกนธรรมาภิบาลในการขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่ความยั่งยืนตามกรอบความรับผิดชอบต่อสังคม ESGs อันประกอบด้วย มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกส่งต่อไปยังผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพอย่างแท้จริง ภายใต้บริบทขององค์กรโดยมีคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติและกำหนดเป็นนโยบายไว้ชัดเจน คือ

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมประกอบด้วย

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

“ส่งเสริมการประกอบธุรกิจให้สอดคล้องกับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ และมุ่งมั่นพัฒนาแนวทางให้ทันสมัยตามหลักปฏิบัติมาตรฐานสากล

นโยบายการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

“มุ่งเน้นให้เกิดแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุมทุกกลุ่มอย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม นำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจกับทุกฝ่ายให้เกิดการมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง”

นโยบายการต่อต้านทุจริต

“ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงของกิจการ ด้วยการระบุได้ถึงจุดเสี่ยงและแนวทางปฏิบัติเพื่อการป้องกันอย่างเข้มข้น มุ่งสู่การเป็นต้นแบบของการต่อต้านทุจริตอย่างแท้จริง”

นโยบายการเคารพสิทธิมนุษยชน

“ส่งเสริมให้เกิดแนวปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนที่เป็นมาตรฐานสากล และรวมถึงการขยายผลไปสู่การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม”

นโยบายการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

“ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นทั้งในด้านการใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพและการสร้างสรรค์ผลลัพธ์ของงานที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท นำไปสู่การเติบโตร่วมกันอย่างมั่นคง”

นโยบายความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

“การปฏิบัติต่อผู้บริโภคด้วยการตระหนักถึงประโยชน์ที่จะได้รับของผู้บริโภคอย่างแท้จริง เพื่อส่งผลต่อความพึงพอใจสูงสุด อันจะนำไปสู่การบริโภคที่ยั่งยืน”

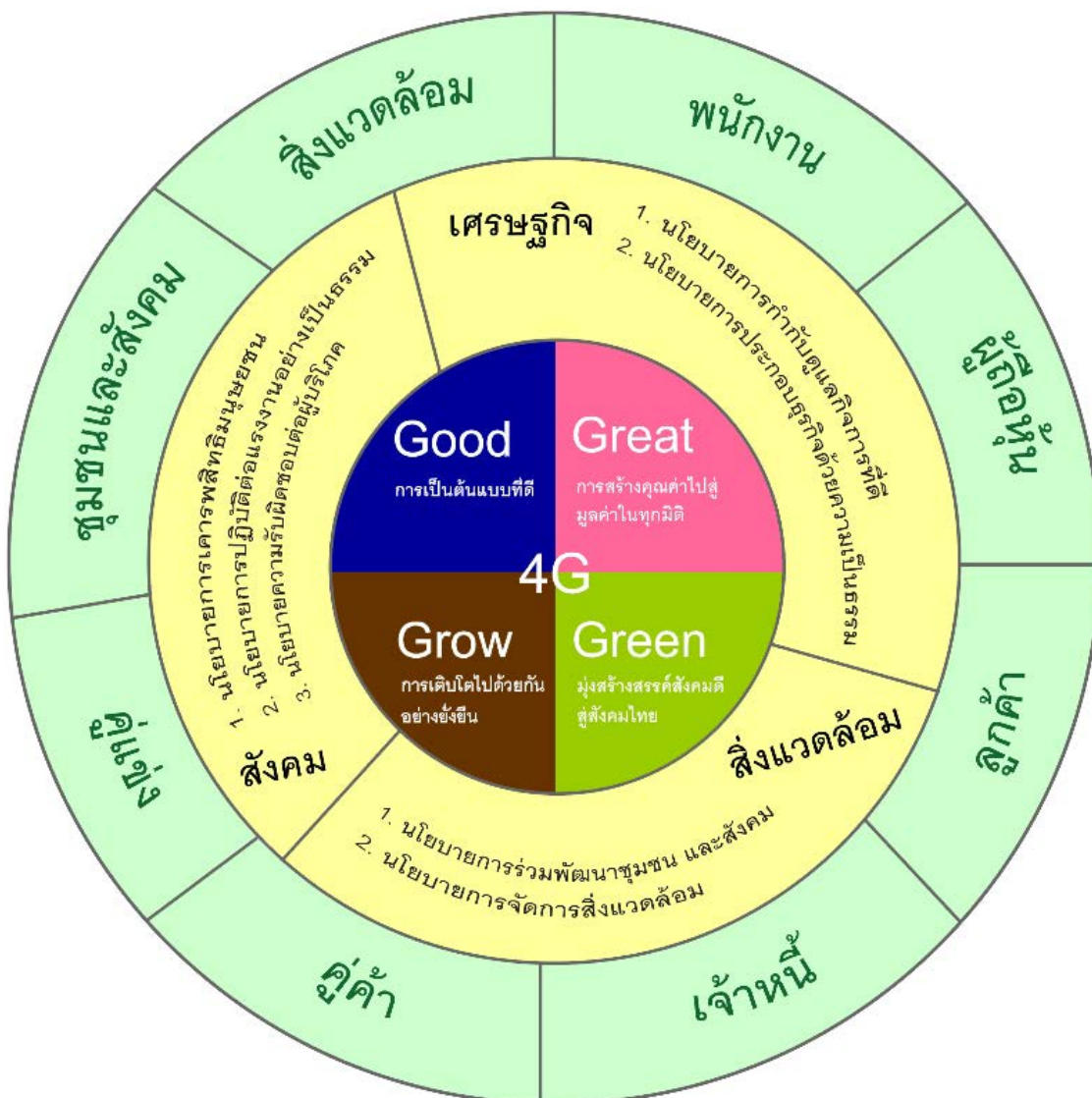


นโยบายการร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

“สนับสนุนการร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมให้เกิดความเข้มแข็งทั้งด้านสังคมและวัฒนธรรม โดยยึดหลักการมีส่วนร่วมของชุมชนเป็นหลัก พร้อมทั้งเผยแพร่และประชาสัมพันธ์กระบวนการบริหารจัดการ ที่มีการต่อยอดไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มอันก่อให้เกิดประโยชน์แก่บริษัทและสังคมในภาพกว้างอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเป็นภูมิคุ้มกันที่ดีนำไปสู่การพึ่งตนเองในระยะยาวถือเป็นการยกระดับคุณภาพสังคมที่ดีอย่างแท้จริง”

นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม

“มุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนากระบวนการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน และตระหนักถึงการป้องกันแห่งการเกิดมลภาวะต่าง ๆ ด้วยเครื่องมือการประเมินผลตามหลักมาตรฐานสากล”



มิตีเศรษฐกิจ

มิติด้านเศรษฐกิจ

CSS มุ่งส่งเสริมการประกอบธุรกิจให้สอดคล้องกับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทที่ได้กำหนดเป็นนโยบาย บทบาทและหน้าที่ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในรายงานประจำปี อีกทั้งยังตระหนักในจรรยาบรรณที่ดีและมุ่งมั่นในการพัฒนา/แนวทางให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติมาตรฐานสากล ตลอดจนมุ่งมั่นให้เกิดแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุมทุกกลุ่มได้อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม อันส่งผลต่อการเติบโตด้านเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจกับทุกฝ่ายให้เกิดการมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง

การดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี

CSS ยึดมั่นในการกิจแห่งการเป็นต้นแบบที่ดีภายใต้จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ อันสะท้อนภาพการยกระดับเกณฑ์คุณภาพของการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report: CGR) จากสถาบันกรรมการบริษัทไทย บริษัทได้วางเป้าหมายระยะยาวที่จะได้รับการประเมินผลหรือรักษาไว้ซึ่งมาตรฐานในระดับ “ดีเลิศ” เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง สำหรับในปี 2561 นี้ เป็นปีแรกที่บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายได้สำเร็จตามแผนงานสะท้อนถึงมาตรฐานการทำงานที่สูงขึ้น คือ ได้รับคะแนนประเมินคือ 90% หมายถึง ระดับดีเลิศ ซึ่งเป็นหนึ่งใน 142 บริษัท ที่มีระดับคุณภาพในระดับ 5 ดาว (บริษัทจดทะเบียนจำนวนทั้งสิ้น 657 บริษัท) และมีคะแนนเกินเกณฑ์เฉลี่ยภาพรวมของบริษัทจดทะเบียนที่มีคะแนนอยู่ที่ 81%



บริษัทฯ ยังยึดมั่นให้เกิดแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุมทุกกลุ่มได้อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม ด้วยการยกระดับคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 อันเป็นเวทีแห่งการสะท้อนภาพของความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการ โดยบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับคุณภาพในระดับ 5 ดาว มีคะแนนเฉลี่ย 100% เต็ม หมายถึง ระดับดีเลิศ จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

การตรวจสอบระบบควบคุมภายใน

บริษัทฯ ตระหนักถึงการใช้อำนาจการรายงานการตรวจสอบระบบควบคุมภายในเป็นเครื่องมือบังคับซึ่งการปฏิบัติงานในเชิงป้องกันความเสี่ยงอันอาจเกิดขึ้นในอนาคตรวมถึงสามารถสะท้อนผลลัพธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2561 บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้ได้บรรลุวัตถุประสงค์เป็นอย่างดี ดำเนินการตรวจสอบโดย บริษัท ริกส์เลส โซลูชั่นส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทฯ ที่ผ่านกระบวนการจัดจ้างอย่างถูกต้องตามกระบวนการและข้อบังคับของบริษัท โดยมีรายละเอียดการตรวจสอบทั้ง 4 ไตรมาส ดังนี้

ไตรมาสที่ 1 เรื่อง บริหารทรัพยากรบุคคลและความปลอดภัยในการทำงาน

ไตรมาสที่ 2 เรื่อง ระบบงานจัดซื้อและจ่ายชำระเงิน

ไตรมาสที่ 3 เรื่อง ระบบรายได้จนถึงการรับชำระเงิน

ไตรมาสที่ 4 เรื่อง ระบบการบริหารสินค้าคงคลัง และการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในปี 2561 ภาพรวมของการตรวจสอบสรุปได้ว่า ในปี 2561 บริษัทฯ มีการปฏิบัติงานเป็นไปตามแนวทางแบบประเมินที่สำนักงานคณะกรรมการการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้กำหนดไว้ รวมถึงบริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายขององค์กรได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ยึดมั่นตามแนวทางปฏิบัติและขอบเขตภาระหน้าที่อย่างเคร่งครัด ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้ให้ความสำคัญกับทุกกระบวนการทำงานที่มีความสอดคล้องกับนโยบายหลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในปี 2561 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรวบรวมและศึกษาข้อมูลจากทุกส่วนงาน อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพิจารณาและตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท จากช่องทางการได้รับข้อมูล อาทิ รายงานสรุปผลจากผู้ตรวจสอบภายใน รายงานสรุปผลจากคณะกรรมการความเสี่ยงชุดย่อยในระดับปฏิบัติการ รวมถึงช่องทางการได้รับข้อมูลจากภายนอก อาทิ การแจ้งข่าวสาร หรือรับฟังข้อห่วงใยจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)/สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) รวมถึงสถาบันต่าง ๆ ที่มีผลกระทบเชื่อมโยงกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ กระบวนการดำเนินการดังกล่าว ได้ส่งผลให้เกิดผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น สะท้อนได้จากรายงานผลการตรวจสอบระบบควบคุมภายใน

นอกเหนือจากการบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กรแล้ว บริษัทฯ ยังได้ขยายผลให้ครอบคลุมไปยังระดับปฏิบัติการ โดยใช้ระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2015 ที่มุ่งเน้นเนื้อหาเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงเป็นสำคัญ อีกทั้งยังถือเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนวัฒนธรรมที่ดีและสร้างความมั่นใจว่า ในทุกประเด็นสำคัญขององค์กรมีระบบการควบคุมความเสี่ยงที่มีประสิทธิผลอย่างแท้จริง

ดังนั้น การบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ มีการวางเป้าหมายระยะยาวเพื่อให้เกิดการบูรณาการประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืนให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในระยะยาวต่อไป

การประเมินประสิทธิผลการบริหารองค์กร

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นสู่การเป็นต้นแบบที่ดีขององค์กรที่มีประสิทธิผลในการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประเมินผลคณะกรรมการชุดใหญ่และชุดย่อย เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการวัดประสิทธิผลของการบริหารงานให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ ในปี 2561 สามารถสรุปผลได้ดังนี้



การประเมินผลกรรมการผู้จัดการใหญ่

ด้านการประเมินผลของกรรมการผู้จัดการใหญ่รวมไปถึงผู้บริหารในทุกระดับขององค์กร บริษัท ฯ มีแนวทางการประเมินผลงานด้วยรูปแบบการกำหนดตัวชี้วัดผลงานให้มีความสอดคล้องกันทั้งระบบ โดยการแบ่งหมวดหมู่การประเมินผลงานออกเป็น 2 ส่วนสำคัญดังนี้

- ส่วนแรกคือการวัดผลงานโดยอ้างอิงหลักการทางสากลคือ การวัดผลงานเชิงดุลยภาพ (Balance Scorecard) ประกอบด้วย 4 ด้านสำคัญ คือ ด้านการเงินอันได้แก่ผลประกอบการทางธุรกิจของบริษัท ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน และด้านการเรียนรู้และพัฒนา โดยฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ
- ส่วนที่สองคือ การวัดผลงานตัวชี้วัดผลงานด้านศักยภาพของผู้นำ โดยอ้างอิงหัวข้อการประเมินตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมสอดคล้องกับการแนวทางปฏิบัติขององค์กร โดยฝ่ายเลขานุการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ

นอกเหนือจากการกำหนดแนวทางการประเมินผลงานแล้ว บริษัท ฯ ได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการวางแผนการพิจารณาผลตอบแทนให้เกิดความเป็นธรรมและมีประสิทธิผล โดยการอ้างอิงข้อมูลจากผลประกอบการทางธุรกิจของบริษัท และการพิจารณาเปรียบเทียบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมคำนึงถึงการวางแผนการพิจารณาสิทธิประโยชน์ทั้งในระยะสั้นอันได้แก่ การปรับอัตราเงินเดือน โบนัสประจำปี รวมถึงสวัสดิการอื่น ๆ และสิทธิประโยชน์ในระยะยาวได้แก่ เงินสมทบสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น

ทั้งนี้ ผลสรุปของการประเมินการวัดผลงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่ นำไปสู่กระบวนการพิจารณาโดยคณะกรรมการสรรหาพิจารณาค่าตอบแทนและบรรษัทภิบาล เป็นผู้ทำหน้าที่ในการพิจารณาความเห็นชอบและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

สำหรับปี ผลการประเมินของกรรมการผู้จัดการใหญ่ในปี 2561 โดยภาพรวมมีคะแนนเพิ่มขึ้น โดยในปี 2560 มีคะแนนคิดเป็นร้อยละ 86 และในปี 2561 มีคะแนนเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 88 อยู่ในเกณฑ์ ดี



การยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคส่งผลให้เกิดความซับซ้อนในกระบวนการบริการมากขึ้น เกิดความคาดหวังในสินค้าและบริการมากขึ้นตามไปด้วย บริษัทจึงมุ่งมั่นรักษามาตรฐาน และพัฒนาการคัดเลือกสินค้าคุณภาพในทุกกลุ่มสินค้าตามกลยุทธ์ “One stop service” ที่มีเป้าหมายเพื่อให้สามารถบริการสินค้าได้ครบวงจร รวมถึงมีระบบการตรวจสอบงานขายและงานบริการในทุกกลุ่มให้ตรงตามเกณฑ์คุณภาพ ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ถูกต้องครบถ้วน และได้รับความพึงพอใจอย่างสูงสุด อันจะนำไปสู่การสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้องค์กรในระยะยาว



บริษัทฯ ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี ตามเกณฑ์มาตรฐานสำคัญ 5 ด้าน อันได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการจัดการ ด้านราคาขาย ด้านการสั่งซื้อสินค้า และด้านการจัดส่งสินค้า ซึ่งในปี 2561 บริษัทได้รับผลการประเมินความพึงพอใจจากลูกค้า ในระดับค่าเฉลี่ย 4.29 จากคะแนนเต็ม 5

นอกจากนี้ บริษัทยังได้พัฒนาการใช้เทคโนโลยีโดยเพิ่มช่องทางการเข้าถึงข้อมูลสินค้าและบริการของบริษัท

อีกหลากหลายช่องทาง บนหลักการตอบสนองให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ อันได้แก่ การพัฒนาช่องทางการซื้อขายออนไลน์ในระบบอินเทอร์เน็ต พัฒนาช่องทางสื่อสารผ่านแอปพลิเคชันที่หลากหลาย อาทิ Facebook/ Line รวมถึงการเข้าถึงลูกค้าในเชิงรุกด้วยการเข้าร่วมเปิดบูธแนะนำผลิตภัณฑ์ มุ่งเน้นการส่งเสริมประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้าในงาน “TEMCA Forum & Exhibition 2018 PATTAYA” จัดโดยสมาคมช่างเหมาไฟฟ้าและเครื่องกลไทย ด้วยความตั้งใจและการวางแผนงานที่ดีทำให้บริษัท ได้รับรางวัล บุรุษอดินิยม



สร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความคาดหวังของพันธมิตรรวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ที่มีความต้องการให้บริษัทส่งมอบงานได้ตรงตามมาตรฐานที่กำหนด หรือมีผลงานที่ได้รับการรับรองผ่านการตรวจสอบคุณภาพจากสถาบันชั้นนำต่าง ๆ ซึ่งในปี 2561 บริษัทฯ ได้ให้ความร่วมมือกับพันธมิตร คือ บริษัทหัวเหว่ยเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท DTAC ในการเข้าเยี่ยมชมและประเมินผลภาพรวมการบริหารจัดการของบริษัท โดยมีเนื้อหาการประเมินคุณภาพจากองค์ประกอบสำคัญในเชิงป้องกันความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ตามมาตรฐานสากล อาทิ ระบบการบริหารจัดการ นโยบายความปลอดภัย รวมถึงการพัฒนาความรู้/ฝึกอบรม ซึ่งผลการประเมินดังกล่าวข้างต้นสรุปได้ว่า บริษัทฯ มีแนวทางการปฏิบัติงานเป็นไปตามแนวทางมาตรฐานสากล และเป็นที่น่าพึงพอใจเป็นอย่างดี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการสร้างความมั่นใจในข้อมูลอีกประการหนึ่ง คือ การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ โดยการแสดงรายการทางบัญชีในงบการเงินได้ถูกต้อง ครบถ้วนตามหลักการสากล และทันต่อเหตุการณ์ มาโดยตลอด ทั้งนี้เพื่อแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ



มติสังคม

มิติด้านสังคม

บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมให้เกิดเป็นแนวปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนที่เป็นมาตรฐานสากล และรวมถึงการขยายผลไปสู่การปฏิบัติที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับคณะกรรมการผู้บริหาร ลงไปถึงระดับพนักงานผู้ปฏิบัติงาน รวมถึงการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นทั้งในด้านคุณภาพชีวิตที่ดีและการสร้างสรรค์ผลลัพธ์ของผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท นำไปสู่การเจริญเติบโตร่วมกันอย่างมั่นคง

การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

การปฏิบัติด้านแรงงานในปัจจุบัน นับเป็นความท้าทายสำหรับทุกองค์กรที่มีความหลากหลายด้านเชื้อชาติ สำหรับบริษัท CSS ยังเป็นบริษัทที่มีพนักงานสัญชาติไทย 100% และตระหนักถึงการปฏิบัติงานบนพื้นฐานสิทธิมนุษยชน เคารพในความแตกต่าง ทำให้ไม่พบปัญหาในการจ้างงานหรือแม้แต่ความขัดแย้งในการปฏิบัติงานที่รุนแรง บริษัทได้ดูแลพนักงานทุกคนโดยมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน ดังนั้น ในปี 2561 บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการเตรียมพร้อมบุคลากรในทุกมิติ เพื่อสนับสนุนให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีต่อไปอย่างยั่งยืนตามนโยบายการพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยแบ่งออกเป็น 3 ด้านหลัก ดังนี้

ด้านบริหารทรัพยากรบุคคล HRM : Human Resource Management ที่มุ่งเน้นสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับพนักงาน การดูแลสุขภาพสวัสดิการที่เหมาะสมกับยุคสมัยและวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป

บริษัทฯ ได้มีนโยบายการจ้างงานอย่างเป็นธรรมรวมถึงมุ่งเน้นการบริหารผลตอบแทนพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรม และแข่งขันได้ บนพื้นฐานนโยบายของบริษัทที่มีความสอดคล้องกับผลการดำเนินงาน และหลักการประเมินผลงานในรูปแบบ KPI (Key Performance Indicators) ตามหลักมาตรฐานสากล ให้มีความเหมาะสมกับคุณค่างานของพนักงานที่ส่งมอบให้กับองค์กร โดยให้ความสำคัญทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

การพิจารณาผลตอบแทนระยะสั้น

- บริษัทมีการกำหนดโครงสร้างเงินเดือนของพนักงานอย่างเหมาะสม ตามคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ในการทำงาน โดยเทียบเคียงกับบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน
- บริษัทมีการพิจารณาปรับอัตราค่าจ้าง และโบนัสประจำปี ปีละ 1 ครั้ง ซึ่งสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยจะพิจารณาจากความสามารถในการทำกำไรในแต่ละปี และการวัดผลการปฏิบัติงานโดยใช้เกณฑ์การวัดผลในรูปแบบ KPI (Key Performance Indicators) มาใช้ในการพิจารณาการปฏิบัติงานของพนักงานและหน่วยงาน รวมทั้งเทียบเคียงกับบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันและสอดคล้องไปกับผลการดำเนินงานของบริษัท
- บริษัทมีการให้สวัสดิการด้านต่าง ๆ แก่พนักงาน ได้แก่ ประกันอุบัติเหตุประกันชีวิต ประกันสุขภาพ และการจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี ปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพที่ดีและการให้สวัสดิการด้านอื่น ๆ ได้แก่ เงินฌาปนกิจ การอบรมสัมมนาแก่พนักงาน เป็นต้น

การพิจารณาผลตอบแทนระยะยาว

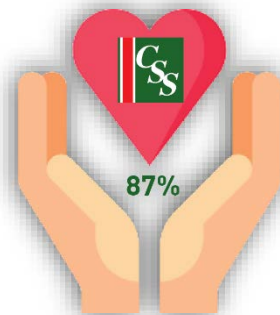
- บริษัทมีเกณฑ์การพิจารณาปรับขึ้นพนักงานเป็นประจำปีละ 1 ครั้ง โดยใช้เกณฑ์การวัดผลในรูปแบบ KPI (Key Performance Indicators) มาใช้ในการพิจารณาจากการปฏิบัติงานและความสามารถของพนักงาน

โดยยึดหลักวิถีทางการบริหารที่เป็นสากลด้วยการวัดผลเชิงคุณภาพ Balanced Scorecard ประกอบด้วย ปัจจัย 4 หลักคือด้านการเงินอันได้แก่ผลประกอบการทางธุรกิจของบริษัท ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน และด้านการเรียนรู้พัฒนา ที่กำหนดค่าตอบแทนและเงินจูงใจที่เหมาะสม

- บริษัทมีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน เพื่อสนับสนุนและจูงใจให้พนักงานมีวินัยการออมที่ดี บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถกำหนดอัตราเงินสะสมได้ตั้งแต่ 3% จนถึง 15% สำหรับส่วนบริษัทจะสมทบเงินเข้ากองทุนฯ โดยพิจารณาจากอายุงานในบริษัทตามระเบียบปฏิบัติแต่ไม่เกิน 5% ของฐานเงินเดือนตามอายุงาน และความสมัครใจของพนักงาน ซึ่งจะจ่ายคืนให้แก่พนักงานเมื่อเกษียณอายุ หรือเมื่อออกจากงาน

บริษัทได้พัฒนาเทคโนโลยีให้ทันโลกยุคดิจิทัล โดยปรับเปลี่ยนระบบการสื่อสารผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตให้ครอบคลุมและเข้าถึงง่ายสำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานภาคสนาม เพื่อเพิ่มโอกาสในการรับทราบข่าวสารได้สะดวก รวดเร็ว รวมถึงการได้รับสิทธิต่าง ๆ อย่างเท่าเทียมและทันทั่วถึง ไม่ว่าจะเป็นสวัสดิการของบริษัทหรือข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับพื้นฐานของสิทธิมนุษยชนตามกฎหมายและมาตรฐานสากล

บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นการสนับสนุนและส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชนให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายในการยกระดับการบริหารแรงงานสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น บริษัทได้ตระหนักถึงการเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็นในทุกด้านผ่านระบบการดำเนินงานของคณะกรรมการสวัสดิการในฐานะที่เป็นตัวแทนของพนักงานทำหน้าที่เป็นสื่อกลาง ถ่ายทอดความต้องการด้านสวัสดิการหรือกิจกรรมเสริมส่งผ่านไปยังผู้บริหารและร่วมปรึกษาหารือเพื่อให้ได้รับการตอบสนองความต้องการนั้นอย่างมีเหตุผลที่เหมาะสมและยอมรับได้ ถือได้ว่าเป็นกระบวนการหนึ่งที่สำคัญของการสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานกับบริษัท โดยในปี 2561 บริษัทได้รับผลการประเมินจากการสำรวจระดับความผูกพันต่อองค์กร 87%



นอกเหนือจากสวัสดิการที่บริษัทได้จัดหาสวัสดิการภายใต้กฎหมายได้อย่างครบถ้วนแล้ว ในปี 2561 บริษัทได้มุ่งเน้นดูแลด้านสุขภาพอนามัยให้กับพนักงานเป็นหลัก อาทิ พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพเป็นประจำทุกปี รวมถึงมีระบบการติดตามผลและดูแลต่อเนื่องสำหรับพนักงานที่มีผลลัพธ์ของการตรวจที่ผิดปกติโดยพยาบาลประจำของบริษัท การส่งเสริมกิจกรรมกีฬาเพื่อสุขภาพภายหลังเลิกงาน สวัสดิการเงินช่วยเหลือกรณีพนักงานเสียชีวิต รวมไปถึงกรณีบิดา มารดา ของพนักงานเสียชีวิต และการประกันภัยกลุ่ม นอกจากนี้ การจัดทำประกันสุขภาพของบริษัทยังเอื้อประโยชน์ไปยังครอบครัวของพนักงานอีกด้วย โดยบริษัทเป็นตัวแทนเจรจาประสานงานสำหรับพนักงานที่มีความประสงค์จะทำประกันสุขภาพเพิ่มเติมให้กับครอบครัวในราคาพิเศษอีกด้วย ทั้งนี้เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจและเสริมสร้างความมั่นใจในการทำงานร่วมกับบริษัท โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดที่พนักงานจะได้รับ



ด้านพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ HRD: Human Resource Development ที่มุ่งเน้นสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับพนักงาน ด้วยการส่งเสริมศักยภาพทางการเรียนรู้ เพิ่มทักษะในการปฏิบัติงาน อันส่งผลต่อความก้าวหน้าของพนักงานในอนาคต

ฝ่ายทรัพยากรบุคคล เล็งเห็นถึงประโยชน์ของข้อมูลที่ได้มาจากการเปลี่ยนแปลงของสังคม ทำให้มีการอ้างอิงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจนำมาปรับใช้ในการพัฒนาพนักงานมากขึ้น อาทิ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) HR Center สถาบันส่งเสริมความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) สถาบันรับรองมาตรฐาน ISO เป็นต้น ซึ่งทำให้การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ขององค์กรมีความสอดคล้องกับธุรกิจอย่างเป็นปัจจุบัน



ในปี 2561 นอกเหนือจากบริษัทได้ดำเนินงานจัดทำแผนฝึกอบรมที่ได้คัดกรองจากการจัดทำแบบสำรวจความต้องการในการฝึกอบรมแล้ว ยังมุ่งเน้นไปยังเนื้อหาด้านความปลอดภัยตามที่กฎหมายกำหนดอีกด้วย อีกทั้งยังให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานจัดอบรมสัมมนา ร่วมกับพันธมิตรอยู่เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าสินค้าและบริการของบริษัทได้รับการถ่ายทอดข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน อันส่งผลดีต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อไป ในปี 2561 บริษัทจัดอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กรให้กับผู้บริหารและพนักงานทั้งสิ้นจำนวน 55 ครั้งโดยมีจำนวนชั่วโมงเฉลี่ยเท่ากับ 22.25 ชั่วโมง/คน/ปี ดังนี้

- อบรมภายใน โดยการเชิญวิทยากรภายนอกที่มีความรู้และประสบการณ์มาถ่ายทอดความรู้ความสามารถให้แก่พนักงาน ซึ่งในปี 2561 บริษัทจัดให้มีการอบรมภายในจำนวน 16 ครั้ง โดยหลักสูตรมุ่งเน้นกฎหมาย หลักสูตรระเบียบปฏิบัติ และรองรับตามมาตรฐานสากล เป็นต้น



- อบรมภายนอก โดยบริษัทมีการส่งพนักงานและผู้บริหารเข้ารับการฝึกอบรมจากสถาบันภายนอก ซึ่งเป็นหลักสูตรเฉพาะด้านในการปฏิบัติงานของแต่ละฝ่ายงาน อาทิเช่น หลักสูตรการศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุน หลักสูตรการเปิดเผยข้อมูลตาม CG CODE หลักสูตรCollective Action Coalition-CAC หลักสูตรสร้างความเข้าใจหลักการร่างมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

TFRS 16 หลักสูตรXBRL มิติใหม่แห่งการรายงานทางการเงินในยุคดิจิทัล หลักสูตรจับประเด็น ความสำคัญในรายงานของผู้ตรวจสอบบัญชีตามมาตรฐานใหม่ หลักสูตรผู้บังคับปันจัน ชนิดปันจัน เหนือศีรษะ ปันจันห่อสูงและปันจันอยู่กับที่ชนิดอื่น ๆ เป็นต้น โดยในปี 2561 บริษัทได้จัดให้มีการอบรมภายนอกจำนวน 39 ครั้ง

ตัวชี้วัดสำคัญของการสร้างความสำเร็จในงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ในปี 2561 ได้ผลลัพธ์ตามเป้าหมาย ดังนี้

- การวัดผลสำเร็จตามแผนการฝึกอบรมประจำปีคิดเป็นร้อยละ 86.11
- การวัดความพึงพอใจของพนักงานในการฝึกอบรมคิดเป็นร้อยละ 84.52
- การบริหารจัดการงบประมาณค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมคิดเป็นร้อยละ 24.00

ด้านการบริหารจัดการอย่างมีคุณภาพและมีความปลอดภัย (SQM : Safety & Quality Management) ที่มุ่งเน้นสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีมีความปลอดภัยให้กับพนักงาน ด้วยการส่งเสริมความปลอดภัยในระบบการปฏิบัติงานให้มีความเป็นมาตรฐานสากล

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการดูแลพัฒนาความรู้ให้พนักงานที่เกี่ยวข้องโดยตรงและสนับสนุนการปรับระบบการปฏิบัติงานให้สอดคล้องจนมั่นใจว่าได้ผลลัพธ์ที่มีคุณภาพและเกิดความปลอดภัย โดยมีคณะทำงานความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมและผู้ที่ได้รับมอบหมายจากสายงานต่าง ๆ เป็นผู้ขับเคลื่อน เริ่มจากพนักงานใหม่ทุกคนจะได้รับการอบรมความรู้ด้านความปลอดภัยในการทำงานจาก หลักสูตร ปรุมนิเทศพนักงานใหม่ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับนโยบายความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงระบบคุณภาพที่จำเป็น ต่อจากนั้นหัวหน้างานจะทำหน้าที่อบรมที่พนักงานอยู่เป็นประจำ มีแนวทางการจัดการอย่างเข้มงวด ตั้งแต่การดูแลสถานที่ทำงานภายใน การจัดวางสิ่งของให้ปลอดภัย รวมถึงรักษาสภาพแวดล้อมภายนอกอาคารให้เหมาะสม อีกทั้งยังมีส่วนประชาสัมพันธ์กลางทำหน้าที่จัดทำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในการทำงาน สื่อสารให้พนักงานรับทราบอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทได้สนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงได้รับความรู้เพิ่มเติม โดยจัดให้มีการอบรมด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมในการทำงานทั้งภายในและภายนอก อาทิ หลักสูตร การป้องกันและระงับอัคคีภัยขั้นต้น และซ้อมหนีไฟเป็นประจำทุกปี



ในปี 2561 บริษัทมีการบริหารจัดการ เพื่อควบคุม ดูแล ไม่ให้เกิดอุบัติเหตุจากการทำงานโดยแบ่งเป็น 4 ด้านดังนี้

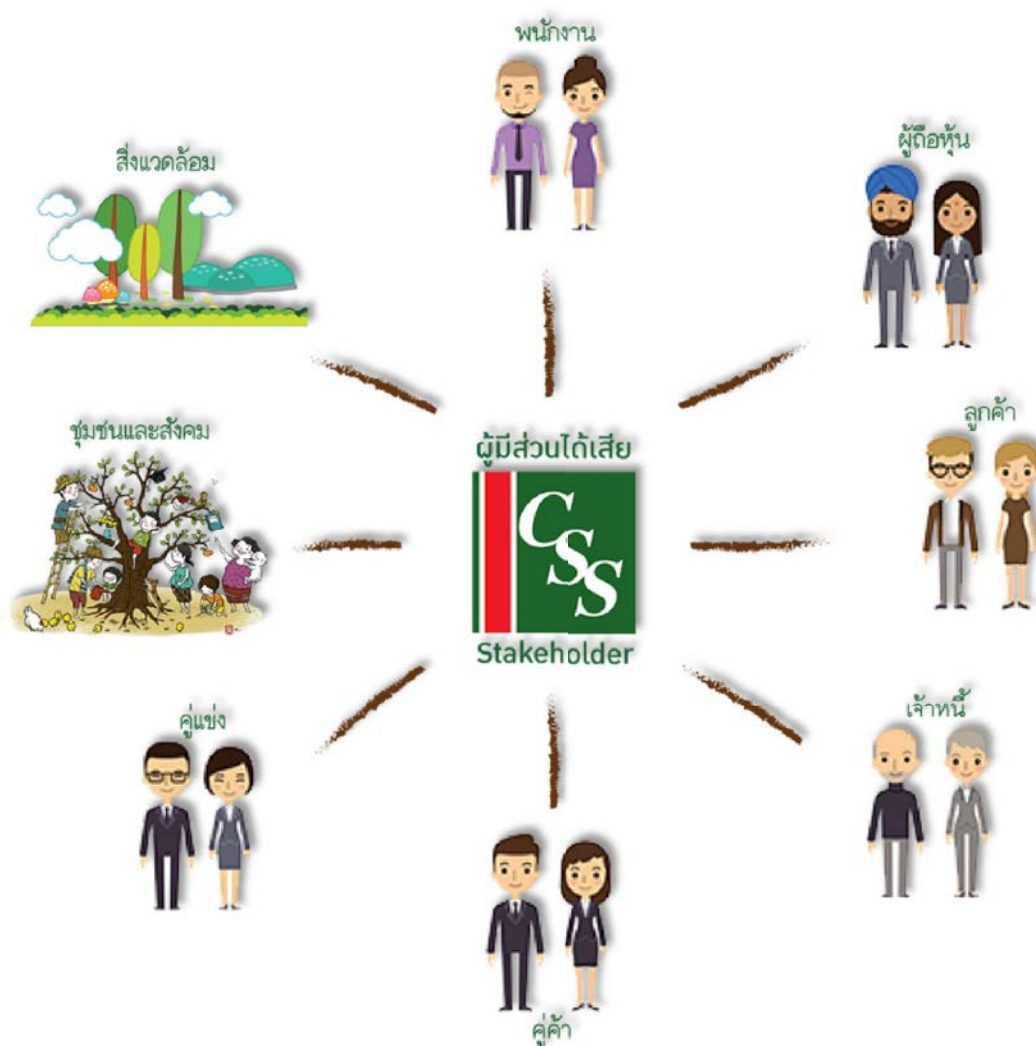
- ด้านระบบ บริษัทมีระบบ ISO 9001 : 2015 รองรับซึ่งเป็นมาตรฐานสากล อีกทั้งบริษัทจัดให้มีกระบวนการบริหารจัดการระบบความปลอดภัย อาชีวอนามัยมีแผนงานอย่างชัดเจน
- ด้านเครื่องมืออุปกรณ์ บริษัทจัดให้มีแผนการตรวจเช็คอุปกรณ์ก่อนการใช้งาน เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ
- ด้านพนักงาน บริษัทกำหนดให้พนักงานที่ใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ต้องผ่านการอบรมการใช้งานที่ถูกต้อง และได้เอกสารรับรอง
- ด้านองค์กร
 - บริษัททำการประชาสัมพันธ์ข่าวสารให้พนักงานรับทราบทั้งทางระบบ Intranet และติดบอร์ดประชาสัมพันธ์ในแต่ละจุดเรื่องความปลอดภัย รวมถึงหน่วยงานหน่วยงาน
 - บริษัทสนับสนุน ส่งเสริม และดำเนินการป้องกันความปลอดภัยในมลภาวะทางอากาศ แสง สี เสียง โดยให้มีการตรวจสอบด้วยสถาบันฯ ที่ถูกต้องรับรองได้
 - บริษัทจัดพื้นที่การทำงานให้เหมาะสมและสะดวกในการปฏิบัติงาน เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุจากการใช้พื้นที่
 - บริษัทได้ให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องความปลอดภัยฯ ที่ถูกต้องกับบริษัท Sub contract

จากการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงานและการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยอย่างเป็นรูปธรรม จึงทำให้ในปี 2561 บริษัทไม่เกิดสถิติในการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานหรือเสียชีวิตแต่อย่างใด



การพัฒนาการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียไปสู่ความยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุมทั้ง 8 กลุ่มตามบริบทขององค์กร อันได้แก่ พนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า เจ้าหนี้ คู่ค้า คู่แข่ง ชุมชนสังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยมีความเชื่อมั่นว่าการเติบโตไปพร้อมกันกับผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวจะเป็นเส้นทางนำไปสู่ความยั่งยืนในที่สุด ดังนั้น กิจกรรมสำคัญที่บริษัทมุ่งเน้นคือการสานสัมพันธ์ที่ดี คือการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้แสดงความคิดเห็น นำส่งข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการองค์กร เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการพัฒนาสู่ความยั่งยืน



พนักงาน

ช่องทางการมีส่วนร่วม	: การปฐมนิเทศพนักงานทุกระดับ / การจัดทำแบบสอบถามความต้องการในการฝึกอบรม / การจัดเตรียมช่องทางการรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ / การสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน การจัดกิจกรรมสร้างความผูกพันกับพนักงาน สร้างขวัญกำลังใจ / การจัดให้มีเวทีประชุมพูดคุยระหว่างผู้บริหาร หัวหน้างาน และลูกน้องเพื่อแสดงความเห็นและพัฒนาการทำงาน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	: ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
การรายงาน	: ผู้บริหารสายงานสนับสนุน/กรรมการผู้จัดการใหญ่
ความคาดหวัง	: การจัดค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม / การวางแผนเส้นทางอาชีพและความก้าวหน้าในงาน / การพัฒนาความรู้ความสามารถ / การดูแลอาชีวอนามัยความปลอดภัยในการทำงาน / คุณภาพชีวิตที่ดี
กระบวนการที่ใช้	: การสำรวจความคิดเห็นของพนักงาน / รับฟังข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ / จัดกิจกรรมพนักงานพบผู้บริหาร
แผนพัฒนาสู่ความยั่งยืน	: 1. สร้างระบบการบริหารการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม 2. สร้างระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีอาชีพ 3. ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานให้เป็นมาตรฐาน 4. จัดกิจกรรมตามเทศกาลตามความเหมาะสม เพื่อสร้างความสัมพันธ์และความใกล้ชิดกับพนักงาน



ผู้ถือหุ้น

ช่องทางการมีส่วนร่วม	: การจัดประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้น / การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านระบบSET Portal Straight Through ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย(ตลท.) / เว็บไซต์บริษัท / การตอบแบบสอบถาม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	: ฝ่ายเลขานุการและส่วนผู้ถือหุ้น
การรายงาน	: กรรมการผู้จัดการใหญ่ / คณะกรรมการบริษัท
ความคาดหวัง	: ผลตอบแทนการลงทุนที่ดีและเติบโตมั่นคง ได้รับความเป็นธรรมตามหลักธรรมาภิบาล
กระบวนการที่ใช้	: จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี / ดำเนินงานตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด / รับฟังข้อเสนอแนะและสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจ
แผนพัฒนาสู่ความยั่งยืน	: 1. สร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน 2. สร้างผลตอบแทนที่มั่นคงและยั่งยืน 3. การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส นำเสนอผ่านหลายช่องทาง



ลูกค้า

ช่องทางการมีส่วนร่วม	: จัดให้มีผู้ดูแลความสัมพันธ์เพื่ออำนวยความสะดวกต่อความต้องการของลูกค้า / การเยี่ยมเยียนพบปะเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง การมีช่องทางให้ลูกค้าแสดงความเห็นและข้อร้องเรียน / การจัดทำสื่อข้อมูลให้ความรู้ / การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	: ฝ่ายขายและผลิตภัณฑ์
การรายงาน	: กรรมการผู้จัดการสายงานขาย/กรรมการผู้จัดการใหญ่
ความคาดหวัง	: สินค้าและบริการที่หลากหลายมีคุณภาพ / ความสะดวกในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงการให้คำแนะนำ / การรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า
กระบวนการที่ใช้	: การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า / การรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ
แผนพัฒนาสู่ความยั่งยืน	: 1. การจัดการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพในราคาที่เป็นธรรม 2. การตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว 3. สร้างระบบการดูแลรักษาลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ 4. ให้ความสำคัญต่อการนำข้อมูลการสำรวจมายกระดับการบริการให้เป็นเลิศ



เจ้าหน้าที่

ช่องทางการมีส่วนร่วม	: การจัดให้มีช่องทางในการรับฟังข้อเสนอแนะและร้องเรียน / การประชุม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	: ฝ่ายการเงินบัญชี
การรายงาน	: กรรมการผู้จัดการสายงานการเงินบัญชี/กรรมการผู้จัดการใหญ่
ความคาดหวัง	: ข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง / การชำระเงินตรงตามเวลาและครบถ้วน / การสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลอย่างต่อเนื่อง
กระบวนการที่ใช้	: 1. การปฏิบัติตามเงื่อนไข/สัญญา 2. ดำเนินงานภายใต้หลักเกณฑ์และกฎหมาย 3. นำส่งข้อมูลการเงินที่ถูกต้อง
แผนพัฒนาสู่ความยั่งยืน	: 1. การนำผลสำรวจความพึงพอใจมาปรับปรุงในการทำงาน 2. สร้างระบบการตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว 3. สร้างกลไกในการดูแลรักษาเงื่อนไขทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ



ลูกค้า

ช่องทางการมีส่วนร่วม	: การประชุม / การเยี่ยมเยียนเพื่อรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ / การมีช่องทางรับข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	: ฝ่ายที่เกี่ยวข้องในงานขายสินค้าและบริการ
การรายงาน	: กรรมการผู้จัดการสายงานที่เกี่ยวข้อง/ กรรมการผู้จัดการใหญ่
ความคาดหวัง	: จริยธรรม จรรยาบรรณ และความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ / การทำการค้าอย่างเป็นธรรม
กระบวนการที่ใช้	: การจัดกิจกรรมสร้างสัมพันธ์กับลูกค้า / การจัดประชุม
แผนพัฒนาสู่ความยั่งยืน	: 1. การปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมตามกรอบสากล 2. สร้างความเชื่อมั่นในการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาทางการค้า



คู่แข่ง

ช่องทางการมีส่วนร่วม	: การประชุม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	: ผู้บริหารสายงานที่เกี่ยวข้อง /ฝ่ายเลขานุการและส่วนผู้ถือหุ้น
การรายงาน	: กรรมการผู้จัดการใหญ่
ความคาดหวัง	: การดำเนินธุรกิจและแข่งขันด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม ตามกรอบกติกการแข่งขันที่ดี
กระบวนการที่ใช้	: การให้ข้อมูลผ่านช่องทางการสื่อสารที่น่าเชื่อถือ
แผนพัฒนาสู่ความยั่งยืน	: การสร้างเงื่อนไขในการแข่งขันที่เป็นธรรม



ชุมชนและสังคม

ช่องทางการมีส่วนร่วม	: จัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน / รับฟังข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	: ฝ่ายทรัพยากรบุคคล / ฝ่ายเลขานุการและส่วนผู้ถือหุ้น
การรายงาน	: กรรมการผู้จัดการสายงานสนับสนุน/ กรรมการผู้จัดการใหญ่
ความคาดหวัง	: สร้างเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน / สนับสนุนกิจกรรมชุมชนมุ่งสู่ความยั่งยืน
กระบวนการที่ใช้	: การจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน / การรับฟัง แลกเปลี่ยน ข้อเสนอแนะ
แผนพัฒนาสู่ความยั่งยืน	: 1. ส่งเสริม/สืบทอดประเพณีอันดีงามของชุมชน 2. เข้าร่วมเป็นพันธมิตรเกี่ยวกับงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมกับสถาบันอื่น เพื่อเป็นพลังในการสร้างผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



สิ่งแวดล้อม

ช่องทางการมีส่วนร่วม	: การประชุม / เว็บไซต์สถาบันเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	: ฝ่ายทรัพยากรบุคคล / ฝ่ายเลขานุการและส่วนผู้ถือหุ้น
การรายงาน	: กรรมการผู้จัดการสายงานสนับสนุน
ความคาดหวัง	: การดูแลรักษาสีเขียวและควบคุมมลพิษ
กระบวนการที่ใช้	: สํารวจกิจกรรมภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง / ติดตามข้อมูลด้าน การรักษาสิ่งแวดล้อม รวมถึงภายใต้กฎหมายให้เป็นปัจจุบัน / รับฟังข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน
แผนพัฒนาสู่ความยั่งยืน	: 1. การปฏิบัติงานภายใต้กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด 2. การวางแผนและติดตามการควบคุมมลพิษในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ



มิตีสิ่งแวดลอม

มิติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่าการเติบโตที่มุ่งไปสู่ความยั่งยืนได้อย่างสมบูรณ์แบบ สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมต้องมีการบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดการพัฒนาไปพร้อม ๆ กัน บริษัทฯ จึงตระหนักถึงความสำคัญในการสนับสนุนให้เกิดการร่วมกันพัฒนาชุมชนและสังคมให้มีความเข้มแข็งทั้งด้านสังคมและวัฒนธรรม โดยการยึดหลักการมีส่วนร่วมของชุมชนเป็นหลัก นำไปสู่การสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีต่อการพึ่งพาตนเองในระยะยาวอันเป็นเป้าหมายหลักของการยกระดับสังคมคุณภาพอย่างแท้จริง รวมไปถึงการใส่ใจให้เกิดการพัฒนากระบวนการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน เพื่อการป้องกันเหตุแห่งการเกิดมลภาวะต่าง ๆ ด้วยเครื่องมือการประเมินผลตามหลักมาตรฐานสากล

ชุมชนยั่งยืน

- การส่งต่อโอกาสไปยังชุมชน

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการได้รับโอกาสเป็นจุดเริ่มต้นของพลังที่นำไปสู่ความสำเร็จในอนาคต จึงมีนโยบายสนับสนุนทุนการศึกษาและการจัดกิจกรรมให้แก่เยาวชน มาโดยตลอดด้วยมุ่งหวังให้เยาวชนเติบโตเป็นคนดี มีคุณภาพและสามารถกลับมาพัฒนาชุมชนให้เกิดความยั่งยืนต่อไป



ในปี 2561 บริษัทฯ ได้สนับสนุนทุนการศึกษาและมอบถุงผ้าอุปกรณ์การศึกษาในวันเด็กให้แก่โรงเรียนต่าง ๆ ในชุมชน รวมถึงบุตรพนักงานในบริษัท อาทิ โรงเรียนวันสลักเหนือ (กิจกรรมเด็กดีมีจินตนาการ) / ชุมชนบุญเหลือ กิจกรรมวันภาษาไทย เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนไทยตระหนักถึงความสำคัญและใช้ภาษาไทยให้ถูกต้องสืบไป บริษัทฯ ได้ส่งต่อโอกาสที่ดีไปยังผู้ด้อยโอกาสทางสังคมอื่น ๆ โดยมอบถุงผ้าของใช้ส่วนตัวให้แก่สถานสงเคราะห์คนพิการและบ้านแรกรับเด็กชาย บ้านภูมิเวท ปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เพื่อเป็นกำลังใจในการดำรงชีวิต รวมถึงการมอบรถเข็นวีลแชร์ ณ มูลนิธิคนพิการไทย จัดสรรส่งต่อให้กับผู้พิการได้ใช้ประโยชน์ในการสร้างอาชีพต่อไป



■ การสืบสานวันสำคัญและประเพณีไทย

วันสงกรานต์ประจำปี 2561 ทางบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมและรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันดีงามของประเทศไทย โดยจัดงานวันสงกรานต์ขึ้นเป็นประจำทุกปี จัดเวทีพบปะระหว่างพนักงานและผู้บริหาร การแสดงความเคารพด้วยพิธีรดน้ำอวยพร ผู้อาวุโสเพื่อให้พนักงานได้ตระหนักถึงความสำคัญของประเพณีไทยและกตัญญูต่อผู้มีพระคุณในวันครอบครัวอีกด้วย



การทำบุญวันเกิดบริษัท ในช่วงเดือนสิงหาคมของทุกปี บริษัทได้ปลูกฝังให้พนักงานทุกคนได้ตระหนักถึงวันสำคัญของการก่อตั้งบริษัทฯ ที่เป็นศูนย์รวมความมั่นคงในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ ด้วยการจัดพิธีบวงสรวงศาลพระพรหมและศาลตายาย รวมถึงทำบุญถวายภัตตาหารเพลแด่พระสงฆ์ร่วมกันอันเป็นสิริมงคลและพลังใจในการปฏิบัติงานต่อไป



งานวันแม่แห่งชาติ ในปี 2561 บริษัทฯ ขอร่วมเป็นพลังส่วนหนึ่งในการสืบสานงานตามพระราชปณิธานของสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ด้วยการบริจาคเงินสนับสนุนให้แก่ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร เพื่อร่วมสร้างโอกาสในการเรียนรู้ทักษะในการดำรงชีวิตให้แก่ผู้ด้อยโอกาสให้เกิดพลังใจ และมีแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพอยู่ร่วมกันในสังคมไทยอย่างสงบสุข ปลอดภัย

งานทำบุญทอดกฐินสามัคคีประจำปี 2561 บริษัทฯ โดยคณะผู้บริหาร และพนักงาน ร่วมสืบสานประเพณีอันดีงามทางพระพุทธศาสนา กำหนดจัดงานทำบุญทอดกฐินสามัคคี ในวันอาทิตย์ที่ 11 พฤศจิกายน 2561 เพื่อสมทบทุนสร้างพระอุโบสถ ณ วัดเขาพระ ตำบลเตาปูน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี ซึ่งในงานนี้ นอกจากจะมีผู้บริหารและพนักงานของบริษัทแล้ว ยังมีผู้มีจิตศรัทธาในชุมชนเข้าร่วมงานอีกมากมาย นับว่าเป็นการส่งเสริมทางพุทธศาสนาให้วัดเป็นแหล่งเรียนรู้พระธรรมวินัยเป็นศูนย์รวมของประชาชนในการจัดพิธีสำคัญต่าง ๆ ทางพระพุทธศาสนาสืบไป



สิ่งแวดล้อมยั่งยืน

■ การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในอย่างยั่งยืน

นอกเหนือจากการใส่ใจให้ความรู้ด้านความปลอดภัย รวมถึงมุ่งมั่นพัฒนาด้านระบบงานคุณภาพแล้ว บริษัทฯ ยังได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อที่มีต่อสังคมในการแก้ไขปัญหาโลกร้อน ที่มีสาเหตุจากทั้งทางตรงหรือทางอ้อม รวมถึงบริษัทได้มีความห่วงใยในคุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงาน จึงได้กำหนดการจัดทำแผนงานสำหรับการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลต่าง ๆ รวมทั้งภายใต้กฎหมายกำหนด เป็นประจำทุกปีอย่างต่อเนื่อง อาทิ ตามประกาศกฎกระทรวง เรื่องกำหนดมาตรฐานในการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับความร้อนและแสงสว่าง และเสียง พ.ศ. 2549 / หลักการของประกาศกระทรวงมหาดไทย เรื่องความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับภาวะแวดล้อม(สารเคมี) รวมถึงมาตรฐาน NIOSH OSHA เป็นต้น

บริษัทฯ ได้ว่าจ้าง บริษัท วีแคร์ เอ็นไวรอนเมนต์ เซอร์วิส จำกัด มาตรวจติดตามการตรวจสอบคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยมีขอบเขตการตรวจสอบคุณภาพอากาศทั้งระดับความเข้มแสง ระดับความร้อน รวมถึงระดับความดังเสียง ในทุกพื้นที่ของบริษัท อาทิ ภายในอาคารสำนักงาน และรวมถึงอาคารคลังสินค้า ซึ่งผลการตรวจสอบคุณภาพอากาศในปี 2561 ระบุได้ว่าคุณภาพอากาศเป็นปกติตามกฎหมายกำหนด

■ การปรับปรุงพื้นที่เขตปลอดบุหรี่ และเขตสูบบุหรี่ ด้วยบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตทั้งด้านอันตรายด้านทรัพย์สิน หรือการก่อให้เกิดความรำคาญแก่ผู้อื่น ไม่ว่าผู้สูบบุหรี่จะเป็นพนักงานหรือผู้ติดต่อภายนอกก็ตาม คว้นบุหรี่อาจก่อให้เกิดความเดือดร้อน รำคาญ แก่ผู้อยู่บริเวณใกล้เคียง ซึ่งเป็นการฝ่าฝืนกฎหมายตาม พรบ. การสาธารณสุข พ.ศ. 2535 ดังนั้น ในปี 2561 บริษัทฯ จึงเล็งเห็นความสำคัญดังกล่าว จึงได้จัดทำพื้นที่สำหรับผู้สูบบุหรี่ใหม่ ห่างไกลจากตัวอาคารอย่างเหมาะสม



C_{orporate} S_{ocial} R_{esponsibility}



www.cssthai.com

บริษัท คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)

329 หมู่ 3 ตำบลบ้านใหม่ อำเภopakเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

โทรศัพท์. (+66)2-018-1111 โทรสาร. (+66)2-018-1142