



การเคารพสิทธิ
มนุษยชน

การกำกับดูแล
กิจการที่ดี

การร่วมพัฒนา
ชุมชนและสังคม

ธรรมาภิบาล

การปฏิบัติต่อแรงงาน
อย่างเป็นธรรม

การประกอบธุรกิจ
ด้วยความเป็นธรรม

ความรับผิดชอบต่อ
ผู้บริโภค

การต่อต้านทุจริต

การจัดการ
สิ่งแวดล้อม



Corporate Social Responsibility

"CSS"

เชื่อมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่ดี

จะช่วยสร้างรากฐานที่มั่นคงแข็งแรง

ให้แก่สังคมไทยให้เติบโต

อย่างยั่งยืน..



สารบัญ



03

สารจากประธานกรรมการ



04

สารจากประธานบริหาร



05

วิสัยทัศน์และพันธกิจ



06

วัฒนธรรมองค์กร



07

คณะกรรมการบริษัท



09

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม



15 GOOD

- การยกระดับคุณภาพ "ผลสำรวจการกำกับกิจการบริษัทจดทะเบียน"
- การยกระดับคุณภาพ "การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น"
- ระบบควบคุมภายใน
- การตรวจสอบความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน
- การต่อต้านทุจริต
- การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
- รางวัลประกาศเกียรติคุณ โครงการ "สถานประกอบการปลอดภัย"



23 GROW

- การเพิ่มศักยภาพเชิงการแข่งขันในธุรกิจโทรคมนาคม
- เพิ่มช่องทางธุรกิจเปิดสาขางานธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ดูแลพนักงานของเรา
- ความเสมอภาคและเท่าเทียม
- การพัฒนาพนักงาน "เราจะเติบโตไปพร้อมกัน"
- การมีส่วนร่วมของพนักงาน CSS



29 GREAT

- การแข่งขันคณะกรรมการบรรษัทภิบาล
- การประเมินผลคณะกรรมการบริษัท
- การประเมินผลคณะผู้บริหาร
- การทบทวนระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ
- การพัฒนาช่องทางการสื่อสาร



35 GREEN

- ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ สร้างนักเรียนรู้คุณภาพกลับสู่สังคมไทย
- การสร้างเครื่องอำนวยความสะดวกเพื่อสังคมร่วมกับองค์กรภายนอก
- do it yourself "D.I.Y." ภาชนะองค์กร "ปรีชาชีวะทั้ง"
- การบริจาคอุปกรณ์การแพทย์เพื่อให้สังคมห่างไกลโรคร้าย...ไว้ใจได้ออก.

จากใจผู้บริหาร...สู่การขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน

การขับเคลื่อนธุรกิจในโลกปัจจุบัน เริ่มมีประเด็นความท้าทาย หลากอย่างที่แตกต่างกันไป ตามบริบทของแต่ละองค์กร หากแต่มีหนึ่งประเด็นสำคัญที่ทุกองค์กรไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ คือ กระแสแห่งการพิจารณาการลงทุนของนักลงทุนในวันนี้ เริ่มมีการพิจารณาจากปัจจัยเรื่องผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และระดับธรรมาภิบาลของบริษัท ที่นักลงทุนต่างให้ความสำคัญใช้เป็นข้อมูลสำคัญในการตัดสินใจเข้าไปลงทุนด้วยเช่นกัน

ในปี 2558 นี้ เป็นปีที่บริษัทได้เกิดการพัฒนาทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด (ดูการเริ่มต้นจากคณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญและอนุมัติงบประมาณต่างๆที่ช่วยสนับสนุนให้คณะทำงานสามารถดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่น

วันนี้ CSS ขอให้ความมั่นใจกับผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านว่า บริษัทจะมุ่งมั่นก้าวสู่การเป็นองค์กรที่เป็นแบบอย่างที่ดีด้านบรรษัทภิบาล และมีผลลัพธ์ที่เป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนต่อไป



POL.MAJ.GEN.SUPISARN BHAKDINARINATH (Ph.D)
CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS

จากใจผู้บริหาร...สู่การขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัท คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ (ชูกูชั่น จำกัด (มหาชน))
ได้ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นในการขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่ความ
ยั่งยืนมาอย่างช้านาน (โดยในปี 2558 คณะกรรมการบริหารได้ให้การ
สนับสนุนและอำนวยความสะดวกแก่คณะทำงานในทุกกิจกรรมที่จะนำ
ไปสู่ภาคการปฏิบัติให้เกิดผลลัพธ์เป็นรูปธรรมอย่างชัดเจน อาทิ
การกำหนดกลยุทธ์เพื่อใช้เป็นทิศทางในการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบ
ต่อสังคมให้เกิดผลลัพธ์ได้อย่างรวดเร็วยั่งยืน (โดยใช้ชื่อว่า
“กลยุทธ์ 4E” คือ

GOOD การเป็นต้นแบบที่ดี

GROW การเติบโตอย่างยั่งยืน

GREAT การสร้างคุณค่าไปสู่ลูกค้าในทุกมิติ

GREEN การสร้างสังคมดีสู่สังคมไทย

(โดยกลยุทธ์ 4E นี้ จะทำการรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมภายใต้กรอบแนว
คิดของ ESG เพื่อให้สอดคล้องตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์
และตลาดหลักทรัพย์

ทั้งนี้ บริษัทฯมุ่งหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเราจะเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างรากฐานที่มั่นคงและ
แข็งแกร่งให้แก่สังคมไทยได้เติบโตและยั่งยืนอย่างแท้จริง



MR. SOMPONG KANGSAWIWAT

CHIEF EXECUTIVE OFFICER

วิสัยทัศน์

เป็นบริษัทชั้นนำในการดำเนินธุรกิจ

ด้านวิศวกรรมสื่อสาร

ธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

และพลังงานทดแทน และการจัด

จำหน่ายสินค้าวิศวกรรมงานระบบ

ด้วยการบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพ

พันธกิจ

- ดำเนินการจัดจำหน่ายและส่งเสริมการค้าทางด้านวิศวกรรม ด้วยราคาที่เหมาะสมและบริการที่ได้มาตรฐานระดับดีเยี่ยม เพื่อความพึงพอใจสูงสุดสำหรับลูกค้าของบริษัท
- ดำเนินการติดตั้งระบบโทรคมนาคมด้วยนวัตกรรมที่ตอบสนอง ความต้องการของลูกค้าตามมาตรฐานสากล
- ดำเนินการประมูลงานและติดตั้งระบบงานด้านวิศวกรรมสื่อสาร เทคโนโลยี และสารสนเทศจนสำเร็จ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยระดับสากล
- ดำเนินงานธุรกิจด้านพลังงานทดแทนและบริหารจัดการ พลังงานตามนโยบายภาครัฐ เพื่อให้เป็นแหล่งพลังงาน ทางเลือกใหม่ที่สำคัญของประเทศไทย

การขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน

มุ่งมั่นก้าวสู่การเป็นองค์กร

ที่เป็นแบบอย่างที่ดีด้านบรรษัทภิบาล

และมีผลลัพธ์ที่เป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ

ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความ

เจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน

Team

ทำงานเป็นทีม

ทำงานเป็นทีม ประสานงาน
ร่วมกันกับผู้อื่นเพื่อมุ่งสู่ผลลัพธ์
ขององค์กร
อย่างมีประสิทธิภาพ

Organization commitment

มีส่วนร่วมและจงรักภักดี ต่อองค์กร

มีส่วนร่วมกับกิจกรรมขององค์กร
และให้ความสำคัญกับการแก้ไข
ปัญหาจากวัฒนธรรม/ค่านิยมที่มี
เป้าหมายเดียวกัน

Coordination

ติดต่อประสานงาน

สื่อสารชัดเจน ตรงประเด็น
มีประสิทธิภาพในการให้
ข่าว และเจรจาต่อรอง

Service mind

จิตสำนึกในการให้บริการ

เข้าใจในความต้องการ/ความ
คาดหวังของลูกค้า แสดง
พฤติกรรมบริการได้เหมาะสม
เพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจ และ
ประทับใจ

Self development

การพัฒนาตนเอง

การวางแผนงาน สนใจใฝ่รู้
พัฒนาตนเอง ปรับปรุง
ประสิทธิภาพให้ดีขึ้น
ประจักษ์ผลในการปฏิบัติงาน

วัฒนธรรมองค์กร

TO CSS

คณะกรรมการบริษัท

Board of Directors



แกว्ह้งเีจ้งจากช้งโปงว

1. รศ.ประภาศ ไพรสุวรรณ
➤ กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
2. พลตำรวจตรี ดร.สุพิศลา ภักดีนฤนาท
➤ ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ
3. นางสมพงษ์ กังสวิวัฒน์
➤ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการบริษัท
4. รศ.ดร. ปิธิพัฒน์ ฉัตรอัครพัฒน์
➤ ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

แกวจี้นเีจ้งจากช้งโปงว

1. นางว้งสันต์ ภาณุอุทกิตติ
➤ กรรมการบริษัท
2. นางฉัตรภูมิ จันทิวิจิตร
➤ กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
3. นางโอภาส ชิงวัฒนาโรจน์
➤ กรรมการบริษัท
4. นางสาวหงษ์ เทมศิริสุข
➤ กรรมการบริษัท
5. นางสาวภาณิดา เศวตวรรณรัตน์
➤ กรรมการบริษัท
6. นางกิตติรัตน์ เมฆมณี
➤ กรรมการบริษัท



ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่การเข้าร่วมเป็นสมาชิกบริษัทจดทะเบียนเมื่อวันที่ 3 กันยายน 2556 โดยจัดหลักการเชิงรุกรางงานตามกรอบแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ด้วยมุ่งหวังให้บริษัทเป็นแบบอย่างขององค์กรที่ดีในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งเชื่อมั่นว่าจะช่วยสร้างรากฐานที่มั่นคงแข็งแรงให้แก่สังคมไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนได้อย่างแท้จริง

การพัฒนาและยกระดับของรายงานฉบับนี้ มีผลจากการเข้าร่วมอบรม สัมมนาซึ่งทำให้เกิดแนวทางในการประยุกต์ใช้ข้อมูล การวางแผน และการจัดกรอบการบริหารจัดการไปสู่การจัดทำกลยุทธ์ความยั่งยืนตามบริบทขององค์กรดังนี้

- ปี 2556 การเชิงรุกรางงานตามหลัก 8 ข้อในการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมภายใต้หลักการ ESGs
- ปี 2557 การเชิงรุกรางงานตามกรอบคณบดี 8 ข้อและเปิดเผยข้อมูลความจริงภายใต้หลักการ ESGs
- ปี 2558 การจัดทำกลยุทธ์ เพื่อใช้เป็นกลไกหลักในการดำเนินงานนำไปสู่มาตรฐานสากล



การขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน

มุ่งเน้นก้าวสู่การเป็นองค์กรที่เป็นแบบอย่างที่ดีด้านบรรษัทภิบาล และมีผลลัพธ์ที่เป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

- **การกำกับดูแลกิจการที่ดี**

ส่งเสริมการประกอบธุรกิจให้สอดคล้องกับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท และมุ่งเน้นการพัฒนาแนวทางให้ทันสมัยตามหลักปฏิบัติมาตรฐานสากล

- **การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม**

มุ่งเน้นให้เกิดแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุมทุกกลุ่มได้อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม อันส่งผลต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจกับทุกฝ่ายให้เกิดการมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง

- **การต่อต้านทุจริต**

ให้ความสำคัญเรื่องการบริหารความเสี่ยงของกิจการ ด้วยการระบุถึงจุดเสี่ยงและแนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันอย่างจริงจัง พร้อมมุ่งสู่การเป็นแบบอย่างของการต่อต้านการทุจริตอย่างแท้จริง

- **การเคารพสิทธิมนุษยชน**

ส่งเสริมให้เกิดแนวปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนที่เป็นมาตรฐานสากล และรวมถึงการวางผลไปสู่การปฏิบัติที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร ลงไปถึงระดับพนักงานผู้ปฏิบัติงาน

- **การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม**

ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นทั้งในด้านการใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ และการสร้างสรรค์ผลลัพธ์ของงานที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท นำไปสู่การเจริญเติบโตร่วมกันอย่างมั่นคง

- **ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค**

การปฏิบัติต่อผู้บริโภคด้วยการตระหนักถึงประโยชน์ที่จะได้รับของผู้บริโภคอย่างแท้จริง เพื่อส่งผลต่อความพึงพอใจสูงสุด อันจะนำไปสู่การบริโภคอย่างยั่งยืน

- **การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม**

สนับสนุนการร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมให้เกิดความเข้มแข็งทั้งด้านสังคมและวัฒนธรรม โดยจัดหลักการมีส่วนร่วมของชุมชนเป็นหลัก พร้อมทั้งเผยแพร่และประชาสัมพันธ์กระบวนการบริหารจัดการที่มีการเชื่อมโยงไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มอันก่อให้เกิดประโยชน์แก่บริษัทและสังคมภาพกว้างอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้เพื่อส่งผลให้เกิดเป็นภูมิคุ้มกันที่ดีนำไปสู่การพึ่งตนเองในระยะยาว อันสะท้อนภาพของการยกระดับคุณภาพสังคมอย่างแท้จริง

- **การจัดการสิ่งแวดล้อม**

มุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนากระบวนการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน และตระหนักถึงการป้องกันเหตุแห่งการเกิดมลภาวะต่างๆ ด้วยเครื่องมือการประเมินผลตามหลักมาตรฐานสากล

กลยุทธ์การดำเนินงาน

ในปี 2558 นี้ นับว่าเป็นปีที่บริษัทมีการพัฒนารูปแบบและกระบวนการจัดการอย่างเป็นรูปธรรมหลากหลายด้าน เริ่มมีการวางแผนกลยุทธ์ที่เรียกว่า "4๑" เพื่อใช้เป็นหลักเกณฑ์ในการขับเคลื่อนการทำงาน และรวมถึงการผสมผสานกลไกอื่นๆ อาทิ การติดตามประเมินผล นำเสนอใหม่ ๆ จากการสัมมนาและนำมาประยุกต์ใช้ รวมถึงการสื่อสารจากผู้บริหารระดับสูงใน การเชื่อมโยงและกระตุ้นให้เกิดความชัดเจนจนเห็นผลลัพธ์ได้ในระยะเวลาอันรวดเร็ว

กลยุทธ์	นิยาม
Good	การเป็นต้นแบบที่ดี
Grow	การเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน
Great	การสร้างคุณค่าไปสู่ผู้มีส่วนได้ทุกมิติ
Green	การสร้างสรรค์สังคมดีสู่สังคมไทย

กรอบแนวคิด ESGs สู่การเชื่อมโยงกลยุทธ์ 4 ธ ปี 2558

Economic		- เพิ่มศักยภาพเชิงการแข่งขันในธุรกิจ(ทรคมหาคม - เพิ่มช่องทางธุรกิจเปิดสาขาธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ		
Social		- การดูแลพนักงานของเรา - ความเสมอภาคและเท่าเทียม - การพัฒนาพนักงาน “เราจะโตไปพร้อมกัน” - การมีส่วนร่วมของพนักงาน	- การพัฒนาช่องทางการสื่อสาร -การสื่อสารภายใน -การสื่อสารภายนอก	- ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ สร้างนักเรียนรู้คุณภาพกลับคืนสู่สังคมไทย - สร้างโครงข่ายผู้นำด้านธุรกิจเพื่อสังคมร่วมกับองค์กรภายนอก - การบริจาคอุปกรณ์การแพทย์เพื่อสังคมห่างไกลโรคภัย..ไว้ใช้ตลอด
Environment	รางวัลประเภทเกียรติคุณโครงการ “สถานประกอบการปลอดภัย”			Do it yourself “D.I.Y” ภายในองค์กร “ปรับใช้ไม่ทิ้ง”
corporate Governance	- การยกระดับเกณฑ์คุณภาพ “ผลสำรวจการกำกับกิจการบริษัทจดทะเบียน” - การยกระดับเกณฑ์คุณภาพ “การประเมินคุณภาพการจัดจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น” - ระบบการควบคุมภายใน - การตรวจสอบความพึงพอใจของระบบการควบคุมภายใน - การต่อต้านทุจริต - การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม		- การแต่งตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาล - การประเมินผลคณะกรรมการบริษัท - การประเมินผลคณะผู้บริหาร - การทบทวนระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ	
	GOOD	GROW	GREAT	GREEN

GOOD



กลยุทธ์ ๑๐๐๖: การเป็นต้นแบบที่ดี

• การยกระดับเกณฑ์คุณภาพ “ผลสำรวจการกำกับกิจการบริษัทจดทะเบียน”

บริษัท คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ (ชุกซ์) จำกัด (มหาชน) ได้มุ่งมั่นการยกระดับเกณฑ์คุณภาพการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาโดยตลอด ด้วยมีเป้าหมายพัฒนาในทุกกระบวนการของการดำเนินธุรกิจให้โปร่งใสและตรวจสอบได้ตามหลักเกณฑ์มาตรฐานสากล จะเห็นได้จากผลคัพในปี 2558 ที่ผ่านมา จากบริษัทที่เข้าร่วมทำการสำรวจทั้งสิ้น จำนวน 558 บริษัท และ CSR ได้รับผลการสำรวจการกำกับกิจการบริษัทจดทะเบียนมีคะแนนเฉลี่ย เพิ่มขึ้น ดังนี้

- ✓ กันยายน ปี 2556 บริษัทจดทะเบียนเป็นบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ✓ ปี 2557 ได้รับผลสำรวจการกำกับกิจการบริษัทจดทะเบียน คือ 72%
- ✓ ปี 2558 ได้รับผลสำรวจการกำกับกิจการบริษัทจดทะเบียน คือ 75%

ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนา บริษัทฯจึงได้ดำเนินการขอข้อมูลสรุปผลโดยละเอียดจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยเพื่อประโยชน์ในการพัฒนา พบว่ามีคะแนนภาพรวมรางวัลดีมาก ดังนี้

- ✓ หมวดสิทธิของผู้ถือหุ้น อัจฉริยะเกณฑ์ ดีเลิศ
- ✓ หมวดการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม อัจฉริยะเกณฑ์ ดีมาก
- ✓ หมวดการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส อัจฉริยะเกณฑ์ ดีมาก
- ✓ หมวดความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ อัจฉริยะเกณฑ์ ดี
- ✓ หมวดการคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย อัจฉริยะเกณฑ์ ผ่าน

ซึ่งก็นับว่าเป็นข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อการนำไปจัดทำแผนงานการพัฒนาในปี 2559 ให้ถูกต้องและเหมาะสม นำไปสู่เป้าหมายการก้าวไปสู่การเป็นองค์กรที่เป็นแบบอย่างที่ดีด้านบรรษัทภิบาลอย่างแท้จริง

• การยกระดับเกณฑ์คุณภาพ “การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น”

บริษัท คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ (ชุกซ์) จำกัด (มหาชน) ได้คำนึงถึงความสำคัญของการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น(AGM)มาโดยตลอด ด้วยความเชื่อมั่นว่าจะเป็นเวทีแห่งการทำงานร่วมกันอย่างแท้จริงระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้น โดยเฉพาะการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญของบริษัท



ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงได้จัดถือโอกาสสำคัญด้วยการจัดการงานประชุมผู้ถือหุ้น(AOM)ให้เป็นเลิศ โดยการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การประเมินคุณภาพของการจัดประชุมในทุกขั้นตอนอย่างละเอียด คือ ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น วันประชุมผู้ถือหุ้น ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น และรวมถึงการติดตามในรายงานละเอียดหลักเกณฑ์พิเศษต่างๆที่ได้มีการปรับใหม่ให้เป็นปัจจุบันเสมอ ทั้งนี้ก็เพื่อประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นอย่างเต็มที่



ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปี 2558 เป็นสิ่งที่ยืนยันความตั้งใจของบริษัทที่ได้เป็นอย่างดี CSR ได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น(โดยมีคะแนนเฉลี่ยเพิ่มขึ้น ดังนี้

✓ ปี 2557 ได้รับผลการประเมินคุณภาพจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น คือ 93%

✓ ปี 2558 ได้รับผลการประเมินคุณภาพจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น คือ 98%

บริษัท คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ (ชุกซ์ จำกัด (มหาชน) จะมุ่งมั่นรักษาไว้ซึ่งคุณภาพของการจัดการประชุมให้ได้ความไว้วางใจจากผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียจึงงั้นไป

• ระบบการควบคุมภายใน

บริษัท คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ (ชุกซ์ จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ โดยผ่านคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่ในการสอบทานระบบควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอกเพื่อทำหน้าที่ในการตรวจสอบและติดตามในระดับปฏิบัติการซึ่งบริษัทถือเป็นหัวใจหลักของการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพอย่างแท้จริง

ในปี 2558 เป็นปีที่บริษัทมีเหตุการณ์สำคัญหลายประการ บริษัทจึงมุ่งเน้นให้เกิดการตรวจสอบและติดตามผลในเรื่องสำคัญให้เกิดความสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

- ✓ ไตรมาสที่ 1 ดำเนินการตรวจสอบการวางและการส่งมอบสินค้า, การจัดเก็บค่าใช้จ่าย
- ✓ ไตรมาสที่ 2 ดำเนินการตรวจสอบการจ่ายชำระเงินเจ้าหนี้และค่าใช้จ่าย
- ✓ ไตรมาสที่ 3 ดำเนินการตรวจสอบการบริหารคลังสินค้าและการจัดส่ง
- ✓ ไตรมาสที่ 4 ดำเนินการตรวจสอบการดำเนินงานโครงการ และความพึงพอใจของระบบการควบคุมภายในตามแบบประเมินกต.

จากขอบเขตการตรวจสอบทั้งหมดผลสรุปได้ว่า มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอจะให้ความเชื่อมั่นต่อการบรรลุวัตถุประสงค์การดำเนินงานที่กำหนดไว้ได้ และมีข้อเสนอแนะบางประการเพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับหลักการควบคุมภายในที่ดี ซึ่งทางบริษัทก็ได้ดำเนินการและพัฒนาตามคำแนะนำไว้เรียบร้อยแล้ว

นอกจากนี้ บริษัทยังเล็งเห็นถึงประโยชน์จากแหล่งข้อมูลสำคัญนี้ จึงนำไปสู่การจัดทำทะเบียนความเสี่ยงของบริษัท ที่สามารถนำไปใช้เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและรวมถึงเป็นข้อมูลพื้นฐานการจัดทำโครงการต่อต้านทุจริตได้อีกทางหนึ่งด้วย

• การตรวจสอบความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

บริษัท คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ (ชูลูชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญกับการจัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุล โดยการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอกเพื่อทำหน้าที่ในการตรวจสอบและติดตาม ซึ่งมีความเป็นอิสระทำหน้าที่ในการตรวจสอบและประเมินประสิทธิภาพ และความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง และระบบการกำกับดูแลกิจการ ในการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานของบริษัท โดยนำกรอบแนวทางของระบบการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากลของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) และกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management) มาประยุกต์ใช้ในการควบคุมภายในให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุด ฝ่ายจัดการของบริษัทจะนำผลการตรวจสอบไปพิจารณาดำเนินการปรับปรุงแก้ไขในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อการพัฒนาภายในให้มีความพอเพียงเหมาะสม

• การต่อต้านการทุจริต

บริษัท คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ (ชูลูชั่น จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญภาคภูมิใจในการเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของภาคเอกชนที่มีความตั้งใจในการรณรงค์แก้ไขปัญหาคอรัปชั่นในสังคมไทย นับตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นมา บริษัทได้เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ที่จะต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ



และรวมถึงการเข้าร่วมแสดงพลังใน



ทุกกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตกับทุกภาคส่วนไปแล้วนั้น บริษัทยังคงจัดถือเป็นนโยบายมุ่งสู่การนำไปปฏิบัติเพื่อให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

ในปี 2558 บริษัทได้ดำเนินงานตามแผนงานที่วางไว้อย่างเข้มแข็ง ทั้งในส่วนของการเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจเพื่อเป็นแนวทางสำหรับการประยุกต์ใช้ให้เกิดผลลัพธ์ตามเป้าหมาย และรวมถึงการเข้าร่วมแสดงพลังในทุกๆด้านตามลำดับช่วงเวลา ดังนี้

- เข้าร่วมงานสัมมนา Anti-corruption seminar 1/2015: ฝึกเสียง 400 บริษัทเพื่อสู้ปัญหาคอรัปชันเชิงระบบ วันศุกร์ที่ 27 มีนาคม 2558 เวลา 14.00-17.00 น. ณ ห้องบอลรูม ชั้น 7 โรงแรมฮอลิเดย์อินน์ สุขุมวิท 22
- เข้าร่วมฟังการเสวนา ในหัวข้อ "บทบาทของผู้บริหารระดับสูงในการผลักดันเชิงบวกเรื่อง การต่อต้านทุจริตขององค์กร" ในวันพุธที่ 27 พฤษภาคม 2558 เวลา 09.00 - 12.00 น. ณ ห้องดุสิตธานีฮอลล์ โรงแรมดุสิตธานี จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOG)
- เข้าร่วมฟังการประชุมชี้แจงกระบวนการในมิววันอังคารที่ 9 มิถุนายน 2558 และวันศุกร์ที่ 26 มิถุนายน 2558 ณ ห้องฝึกอบรมสมาคมฯ ชั้น 4 และ ชั้น 2 เวลา 08.30 - 11.00 น จัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ดำเนินการนำตราสัญลักษณ์ ประเภท หนึ่ง (ตราสีเงิน) คือบริษัทที่ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ CAC จัดทำโดย CAC ขึ้นบนเว็บไซต์เพื่อแสดงถึงความร่วมมือของ บริษัทในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
- เข้าร่วม workshop : การเตรียมความพร้อมเข้าโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริตเวลาวันจันทร์ที่ 31 สิงหาคม 2558 09.00 - 17.00 น. ณ ห้องประชุม ชั้น 2 อาคารสถาบันวิทยาการตลาดทุน นอร์ธปาร์ค
- โครงการแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) เป็นพันธมิตรกับองค์กรต่อต้าน คอรัปชัน (ประเทศไทย) (ACT) เพื่อร่วมกันต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบในวันอาทิตย์ที่ 6 กันยายนนี้จะมีการจัดงานวันต่อต้านคอรัปชันแห่งชาติ 2558 "Active citizen...พลังพลเมือง ต่อต้านคอรัปชัน" ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์
- ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสำรวจความคิดเห็นบริษัทภาคเอกชนเกี่ยวกับปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันสำหรับปี 2558 ให้กับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOG)
- เข้าร่วมอบรมหลักสูตร Anti-corruption : The practical guide (ACPG) (รุ่น 19/2015) วันที่ 21-22 พฤษภาคม 2558 สถานที่อบรม ณ โรงแรมฮอลิเดย์ อินน์ สุขุมวิท 22 ห้องบอลรูม 3 ชั้น 7

สำหรับแผนงานต่อเนื่องในปี 2559 บริษัทจะทำการประมวลความรู้ความเข้าใจและสื่อสารไปยังพนักงานทุกคน อันจะนำไปสู่การเตรียมพร้อมสำหรับการยกระดับเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจอย่างโปร่งใสอย่างยั่งยืน

• การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

สืบเนื่องจากในปี 2557 นอกเหนือจากบริษัทจะทำการปรับเปลี่ยนเพิ่มเติมข้อมูลจรรยาบรรณขององค์กรใหม่ แล้ว ยังได้ดำเนินการทบทวนขอบเขตการดูแลต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยมิ วัตถุประสงค์เพื่อสร้างความมั่นคงและเติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน บริษัทจึงดำเนินการกำหนดแผนงานในการ สนองตอบความคาดหวังของทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด เพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติอย่างเป็นระบบและเป็น รูปธรรมมากยิ่งขึ้น

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ	กระบวนการที่ใช้	นโยบายและแนวปฏิบัติ
ผู้ถือหุ้น	• ผลตอบแทนและการเติบโตของบริษัท • บริหารงานด้วยความ เป็นธรรมตามหลักธรรมาภิบาล	• จัดประชุมกับผู้ถือหุ้น ประจำปี • ดำเนินงานตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด • รับฟังข้อเสนอแนะและสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจ	มุ่งเน้นพัฒนาองค์กรให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลต่อรายได้และผลกำไรเพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มมูลค่าของบริษัท ส่งผลให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนสูงสุดด้วยความ เป็นธรรม
ลูกค้า	• ความพึงพอใจในสินค้าและบริการ • ราคาเหมาะสม • สินค้าและบริการมีคุณภาพ	• สำรวจความพึงพอใจของลูกค้า • รับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน	-บริษัทคำนึงถึงคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ รวมถึงการเอาใจใส่และรับผิดชอบต่อความซื่อสัตย์ เพื่อให้ได้รับความพึงพอใจสูงสุด -ตรวจสอบและควบคุมตามมาตรฐานคุณภาพ -พัฒนาสินค้าและบริการให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด
คู่ค้า	• ราคาที่เหมาะสมและชำระเงินตรงเวลา • ทำธุรกิจแบบโปร่งใสและยั่งยืน	• การเจรจาต่อรองคู่ค้า • รับข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน	จะปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรมตามเงื่อนไขทางการค้า/ ข้อตกลง -มีระบบการดำเนินการชัดเจน -หลีกเลี่ยงการซื้อขายสินค้าที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

คู่แข่ง	● ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส สุจริตและเป็นธรรม ● แข่งขันภายใต้จริยธรรมและกฎหมาย	● รับข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ อาทิ สภาอุตสาหกรรม สภาหอการค้า ฯลฯ	ส่งเสริมกระบวนการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม บริษัทจะปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี
พนักงาน	● สวัสดิการและค่าตอบแทน ● ความมั่นคงและก้าวหน้า ● การพัฒนาความรู้ ● ดูแลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยรวมถึงคุณภาพชีวิต	● กิจกรรมผู้บริหารพบพนักงาน ● รับฟังข้อเสนอแนะ/ข้อร้องเรียน ● การสำรวจความคิดเห็นของพนักงาน	ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมตามหลักสิทธิมนุษยชน -จ้างค่าจ้างและจัดสวัสดิการที่เหมาะสม -พัฒนาบุคลากรตามเส้นทางอาชีพ -บริหารงานตามระบบคุณภาพ
ชุมชนและสังคม	● สนับสนุนกิจกรรมของชุมชน	● รับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน ● การมีส่วนร่วมที่ดีต่อชุมชน	รับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและสนับสนุนกิจกรรมที่เกื้อกูลและสร้างสรรค์ต่อสังคมตามความเหมาะสม
สิ่งแวดล้อม	● ดูแลสิ่งแวดล้อมรอบชุมชนไม่ปล่อยมลพิษ	● ติดตามข้อมูลคืบหน้า/ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างต่อเนื่องให้เป็นปัจจุบัน ● รับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน	บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบต่างๆเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัดและวางแนวทางในการควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

บริษัทจะดำเนินการสื่อสารแผนงานดังกล่าวไปยังผู้เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่ม เพื่อแสดงถึงความตั้งใจที่จะสร้างการเติบโตบนพื้นฐานของความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจกับทุกฝ่ายและเกิดการมีส่วนร่วมด้วยกันอย่างแท้จริง

- รางวัลประกาศเกียรติคุณ โครงการ "สถานประกอบการปลอดภัย"

บริษัท คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ (ไซกูชั่น จำกัด (มหาชน) ได้เข้าร่วมโครงการ"สถานประกอบการปลอดภัย เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี" ประจำปี 2558 ซึ่งดำเนินการจัดโครงการโดย กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน เพื่อสนองในพระมหากรุณาธิคุณของพระองค์ที่เป็นห่วงความ ปลอดภัยในการทำงานของผู้ใช้แรงงาน

โดยบริษัทได้เข้าร่วมโครงการและดำเนินการปฏิบัติตามระเบียบขั้นตอนต่างๆของโครงการจนครบถ้วน อาทิ การให้ความรู้ด้านความปลอดภัยในการทำงานด้วยการสื่อสารผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆภายในองค์กร และรวมไปถึง การรายงานผลในการให้ความรู้ดังกล่าวไปยังโรงเรียนในชุมชนใกล้เคียงอีกด้วย จากผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของโครงการ ดังกล่าวจึงส่งผลทำให้บริษัทได้รับการคัดเลือกเพื่อเข้ารับรางวัลประกาศเกียรติคุณในความสำเริบครั้งนี้ ณ ศาลากลาง จังหวัดนนทบุรี



GROW



OROW : การเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

• การเพิ่มศักยภาพเชิงการแข่งขันในธุรกิจโทรคมนาคม

หนึ่งในภารกิจสำคัญที่บริษัทได้ดำเนินการในปี 2558 คือการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในธุรกิจโทรคมนาคม เนื่องจากตลอดระยะเวลาในการดำเนินงานของธุรกิจดังกล่าว ได้มีปัจจัยเกื้อหนุนมากมาย อาทิ พฤติกรรมผู้บริโภคในสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลง ประกอบกับผู้ประกอบการได้ให้ความสนใจในแผนงานการลงทุนในภาคนี้ ดังนั้นบริษัทจึงได้ทำการศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องในกลุ่มพันธมิตรต่างๆ และเตรียมพร้อมสำหรับการขยายตัวของธุรกิจด้านโทรคมนาคมอย่างต่อเนื่อง

และในวันที่ 8 พฤษภาคม 2558 บริษัทได้ตัดสินใจลงนามสัญญาซื้อหุ้นสามัญของบริษัท นีออนเวิร์คส์ คอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ("NWC") ในสัดส่วน 10% ของทุนจดทะเบียน จึงทำให้บริษัทได้พันธมิตรที่มีศักยภาพและส่งผลทำให้บริษัทสามารถขยายการให้บริการได้ครอบคลุมในทุกกลุ่มลูกค้าที่สำคัญเพิ่มขึ้นอีกด้วย



• เพิ่มช่องทางธุรกิจเปิดสาขางานธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ

การปรับกลยุทธ์ดำเนินการของบริษัทให้เหมาะสมตามสถานการณ์อีกประการหนึ่งที่สำคัญ คือ การเพิ่มเพิ่มสาขางานธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้บริการด้านการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร ตลอดจนคิดค้นนวัตกรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความเหมาะสมกับความต้องการของหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชน โดยครอบคลุมทุกขั้นตอนดำเนินการเริ่มตั้งแต่ร่วมวิเคราะห์ปัญหา ค้นหาข้อบ่งชี้ที่ดีที่สุด ตลอดจนวางแผนการทำงานร่วมกันกับลูกค้าเพื่อให้ได้ประสิทธิผลสูงสุดในการบริหารจัดการ



• การดูแลพนักงานของเรา

ในปี 2558 เป็นช่วงเวลาสำคัญของบริษัทเรามีสำนักงานแห่งใหม่เป็นของตัวเอง ที่เปรียบเสมือนบ้านอีกหนึ่งหลังที่พนักงานทุกคนมีความภาคภูมิใจในการเติบโตไปพร้อมกับองค์กร แลรู้สึกถึงความอบอุ่นที่ได้รับทราบถึงนโยบายของทีมงานผู้บริหารที่ให้ความสำคัญให้รวบรวมพนักงานทุกคนเข้ามาอยู่เป็นหนึ่งเดียวที่สำนักงานแห่งใหม่นี้ จึงเป็นผลทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนสวัสดิการและดูแลความเป็นอยู่ของพนักงานในทุกด้านเพิ่มเติมอีกมากมาย

จากผลการสำรวจความเห็นของการสำรวจสำนักงานช่วงปลายปี 2557 เรื่องการเดินทาง เป็นหนึ่งในหัวข้อที่บริษัทได้ตอบสนองความกังวลใจของพนักงานในการจ้างมาสำนักงานแห่งใหม่ เนื่องจากพื้นที่บริเวณที่ตั้งสำนักงานยังไม่มีการโดยสารประจำทางผ่านมากนัก ดังนั้นบริษัทจึงได้บรรเทาความกังวลใจนี้โดยการจัดการโดยสารเพื่อรับ-ส่งพนักงานเป็นระยะเวลา 1 ปี ซึ่งมั่นใจว่าเพียงพอและเหมาะสม เนื่องจากพื้นที่บริเวณดังกล่าวมีแผนการก่อสร้างห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ หากดำเนินการแล้วเสร็จบริษัทคาดว่าจะมีรถประจำทางเพิ่มมากขึ้นและเพียงพอต่อความต้องการ

บริษัทได้จัดสวัสดิการให้ถูกต้องครบถ้วนภายใต้กฎกระทรวง ว่าด้วยการจัดสวัสดิการในสถานประกอบการ พ.ศ. 2548 เกี่ยวกับสภาพอนามัยสำหรับลูกจ้าง เพราะในวันนี้นักงานทุกคนได้เข้ามาอยู่ร่วมกันทำให้มีการปรับสวัสดิการให้ใหม่ให้เหมาะสม โดยจัดให้มีห้องพยาบาลพร้อมเตียงคนไข้รวมถึงมีพยาบาลประจำตลอดเวลาทำงานจำนวน 1 คน จึงเป็นปีแรกที่บริษัทได้ริเริ่มจัดทำแผนการดูแลสุขภาพอย่างจริงจัง

- บริษัทจัดให้มีห้องพยาบาลไว้บริการอย่างทั่วถึงทั้งในส่วนงานคลังสินค้าและในส่วนสำนักงาน
- เป็นปีแรกที่บริษัทมีพื้นที่การบริการจัดสถานที่ตรวจสุขภาพประจำปีในสถานประกอบการ และสามารถแจกพื้นที่การตรวจเป็นสัดส่วนสะดวกและเหมาะสมเพียงพอ
- พยาบาลประจำบริษัท ได้จัดทำแผนคลินิกการบุคคลสำหรับพนักงานที่เป็นกลุ่มเสี่ยงที่จำเป็นต้องมีการให้คำปรึกษาเป็นพิเศษ
- จัดทำแผนการติดตามติดตามพนักงานทั่วไป (โดยอ้างอิงข้อมูลเปรียบเทียบกับผลการตรวจเดิมกับผลการตรวจปัจจุบัน)
- จัดทำสื่อ/เอกสารความรู้เกี่ยวกับสภาพอนามัยและประชาสัมพันธ์พนักงานอย่างต่อเนื่อง



นอกจากนี้ บริษัทยังคำนึงถึงการจัดสรรพื้นที่ในการส่งเสริมกิจกรรมสันทนาการต่างๆให้กับพนักงานเพื่อเพิ่มเป็นขวัญและกำลังใจในการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข เช่น ห้องฟิตเนส มุมอ่านหนังสือ สนามฟุตบอลชั่วคราว เป็นต้น



- **ความเสมอภาคและเท่าเทียม**

บริษัท คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ (โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักดีว่าโอกาสพื้นฐานของมนุษย์ทุกคนพึงมีความเสมอภาคในการดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างมีศักดิ์ศรี ดังนั้น บริษัทจึงใช้หลักธรรมาภิบาล จริยธรรมจรรยาบรรณในการบริหารจัดการด้านสิทธิเสรีภาพ การไม่ใช้แรงงานเด็กรวมถึงการไม่แบ่งแยกหรือบังคับแรงงาน และบริษัทยังยอมรับได้ถึงข้อจำกัดหรือความสามารถของมนุษย์ที่มีความแตกต่างกัน หากแต่จะทำการส่งเสริมพนักงาน/แรงงานให้ได้เรียนรู้จนเกิดความรู้ความสามารถที่ถูกต้องและเหมาะสมกับการปฏิบัติงานตามแผนพัฒนาที่องค์กรได้วางแนวทางไว้

ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการเงินหลักการ ระเบียบข้อบังคับ รวมถึงมาตรฐานในการจ้างงานต่างๆไว้เป็นลางลักษณะอักษร โดยหวังให้พนักงาน/แรงงานทุกคนได้รู้สึกถึงความปลอดภัยใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติอย่างเหมาะสม เกิดความมั่นใจในการใช้ชีวิตการทำงานร่วมกันกับองค์กรได้อย่างสบายใจไร้ความกังวล และด้วยความจริงใจในการบริหารจัดการ บริษัทยังคำนึงถึงการให้พนักงานได้มีอิสระ สิทธิเข้าถึงข้อมูลต่างๆได้ในระบบบริหารเน็ตเพื่อติดตามต้องการ

- **การพัฒนาพนักงาน "เราจะเติบโตไปพร้อมกัน"**

บริษัท คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ (โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงความรู้ความสามารถเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญอันจะส่งผลต่อการเติบโตของบริษัท ตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นมา โดยจัดหลักการพัฒนาความรู้ความสามารถตามแผนพัฒนาเส้นทางการเติบโต (CSS career path) ขององค์กรเป็นข้อมูลพื้นฐาน

จนในปี 2558 บริษัทจึงได้มุ่งเน้นดำเนินงานตามแผนงาน โดยยกระดับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้อยู่ในกรอบการพัฒนาตรงตามเป้าหมายมากขึ้น โดยการมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของสถานการณ์ปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยการเพิ่มเติมปัจจัยการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับความสามารถหลักขององค์กร (core value) 5 ประการ ทั้งนี้เพื่อใช้เป็นตัวกระตุ้นให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมได้อย่างชัดเจนและสามารถแบ่งชี้พฤติกรรมที่ดีที่องค์กร

คาดหวังได้อีกด้วย บริษัทได้ใช้คำย่อเป็นจุดช่วงจำกัดคือ TO-CSS ที่มีความหมายเป็นนัยยะสะท้อนถึงการบอกกล่าวข้อมูลสำคัญให้พนักงานได้รับทราบ (โดยมีความหมายที่สมบูรณ์ดังนี้ Team คือ ทีมงานที่เป็นเลิศ, Organization commitment คือ การมีส่วนร่วมและจงรักภักดีต่อองค์กร, Coordination คือ การติดต่อประสานงานอย่างมีประสิทธิภาพ service Mind คือ การมีจิตสำนึกในการให้บริการ และ self-development คือ การพัฒนาตนเอง

นอกจากนั้น เพื่อก่อให้เกิดผลผลิตที่ส่งผลต่อการมุ่งสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายขององค์กรอย่างแท้จริง บริษัทจึงมุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ความสามารถที่แตกต่างกันตามสายงาน ด้วยการสนับสนุนการจัดหลักสูตรเฉพาะสำหรับทักษะเฉพาะทางต่างๆ ตามความเหมาะสม และในปี 2558 เป็นปีที่บริษัทมีกิจกรรมสำคัญต่างๆ มากมาย อาทิ การวางผังการลงทุน การดำเนินกิจกรรมที่ต่อเนื่องเกี่ยวกับการออกและเสนอของใบสำคัญแสดงสิทธิ รวมถึงการจ้างสำนักงานใหม่ ซึ่งในทุกกิจกรรมจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจของพนักงานทั้งสิ้น บริษัทจึงมุ่งเน้นในการพัฒนาความเข้มแข็งและความเป็นเลิศของการทำงานเป็นทีมเป็นสำคัญ

การพัฒนาสำหรับกลุ่มพนักงานที่มีความรู้ความสามารถและมีความพร้อมสำหรับการเติบโตในอนาคตร่วมกับบริษัท เราจึงได้เตรียมพร้อมแผนการพัฒนาด้าน (โครงการ"การพัฒนาเพื่อการสืบทอดตำแหน่งงาน(succession plan)" โดยดำเนินการแบ่งเป็น 2 ระดับคือ สำหรับผู้บริหารระดับสูง และในระดับหัวหน้างาน จึงแสดงให้เห็นว่าบริษัทมีความตั้งใจจริงที่จะสนับสนุนให้การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน เป็นเส้นทางเดินไปสู่อนาคตที่สดใสและเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน



• การมีส่วนร่วมของพนักงาน CSS

การมีส่วนร่วมและความจงรักภักดีต่อองค์กร ถือเป็นหัวใจของการบริหารคนของบริษัท คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ (ซุซัน จักัด (มหาชน) เพราะเราเชื่อมั่นว่าองค์กรจะเติบโตได้ก็ต่อจากความร่วมมือในการทำงานของพนักงาน ด้วยความเข้าใจ ดังนั้น บริษัทจะให้ความสำคัญต่อกิจกรรมต่างๆ ที่มีกระบวนการสื่อสารสองทาง มีพื้นที่ในการแสดงความคิดเห็นและชื่นชมในข้อเสนอแนะที่สร้างสรรค์

จากการเริ่มต้นอย่างจริงจังหลังจากการเข้าร่วมเป็นสมาชิกบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทได้ให้ความสำคัญกับมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช เพื่อให้โอกาสนักศึกษาในระดับปริญญาโทได้ทำการศึกษาค้นคว้าอิสระในหัวข้อ "ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการทำงานของพนักงาน บริษัท คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิส

เช็มส์ (ชูชัน จำกัด (มหาชน)) โดยมีอาจารย์และผู้บริหารองค์กรเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถาม พร้อมนำผลลัพธ์ที่ได้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการจัดทำแนวทางเพื่อพัฒนาองค์กรอย่างจริงจัง

จากจุดเริ่มต้นดังกล่าว ได้ส่งต่อไปถึงความตั้งใจให้บริษัทได้เริ่มดำเนินการสำรวจความเห็นของพนักงานอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นแผนงานหลักประจำปี คือ



- การสำรวจความพึงพอใจที่จัดทำโดยฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการแสวงหาแนวทางในการพัฒนาเพิ่มพูนคุณภาพชีวิตของพนักงานเป็นสำคัญ
- นอกจากนี้ยังทำการสำรวจความพึงพอใจต่อองค์กรเพิ่มเติมในช่วงปลายปีเพื่อให้เกิดการสะท้อนภาพของการบริหารจัดการของทีมงานที่ต้องทำหน้าที่เป็นเจ้าถิ่นในการเดินทาง ซึ่งบริษัทได้จัดถือเป็นหนึ่งในดัชนีที่วัดความสำเร็จขององค์กรอีกประการหนึ่งด้วย

GREAT



GREAT : การสร้างคุณค่าไปสู่คุณค่าในทุกมิติ

• การแต่งตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาล

บริษัท คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ (ชุกซ์ จำกัด (มหาชน) ได้แสดงถึงความมุ่งมั่นก้าวสู่การเป็นองค์กรที่เป็นแบบอย่างที่ดีด้านบรรษัทภิบาล โดยมีผลจากการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ ๓/๒๕๕๕ ได้พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาล โดยใช้คณะกรรมการชุดเดียวกับคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยเปลี่ยนชื่อเป็นคณะกรรมการสรรหาพิจารณาค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล โดยมีคณะกรรมการและขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

คณะกรรมการสรรหาพิจารณาค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล ประกอบด้วย

- 1.รศ.ดร.ปิติพันธ์ ฉัตรอักษรพัฒน์ ประธานกรรมการสรรหาพิจารณาค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล
- 2.คุณฉัตรภูมิ จันทวิริยะ กรรมการสรรหาพิจารณาค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล
- 3.คุณภาณิดา เสวตวรรณรัตน์ กรรมการสรรหาพิจารณาค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลอนุมัติแต่งตั้ง

ทั้งนี้ ได้เพิ่มเติมขอบเขตอำนาจความรับผิดชอบด้านบรรษัทภิบาล โดยมีรายละเอียดดังนี้

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบด้านบรรษัทภิบาล

1. พิจารณา ทบทวน นำเสนอ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติเรื่อง นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม นโยบายและแนวปฏิบัติอื่นใดที่สนับสนุนการเจริญเติบโตของบริษัทอย่างยั่งยืน
2. ติดตามทบทวนระบบงานต่างๆ ภายในองค์กรให้สอดคล้องกับจรรยาบรรณและแนวปฏิบัติที่ดีตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่วางไว้
3. กำกับดูแลให้การปฏิบัติงานของบริษัทเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลของหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแลตามกฎหมาย เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นต้น
4. รายงานผลการปฏิบัติงานขององค์กร ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายอื่นๆที่เกี่ยวข้องเพื่อรายงานแก่คณะกรรมการบริษัท

• การประเมินผลคณะกรรมการบริษัท

บริษัทได้มีแนวทางในการวัดและประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัทตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน โดยเริ่มต้นให้มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งชุดอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เป็นประจำทุกปี โดยมีหลักการและหัวข้อในการประเมินผลสอดคล้องกับตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้เพื่อช่วยให้คณะกรรมการได้มี

การพิจารณาบทวนผลงาน ประเด็นและอุปสรรคต่างๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา และเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้การประเมินสามารถสะท้อนผลการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลอย่างแท้จริง

ทั้งนี้ บริษัทได้คำนึงถึงหัวข้อหลักในการประเมินให้ครอบคลุมทุกปัจจัยการบริหารจัดการไว้ ดังนี้

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- การประชุมคณะกรรมการ
- การทำหน้าที่ของกรรมการ
- ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
- การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

โครงสร้างการบริหารจะนำส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ส่งให้คณะกรรมการทุกคน ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีในรูปแบบคณะ ซึ่งภายหลังที่คณะกรรมการแต่ละคนประเมินเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะนำส่งแบบประเมินกลับมายังเลขาธิการบริษัท เพื่อรวบรวมผลคะแนนการประเมินของกรรมการแต่ละคน และสรุปผลวิเคราะห์การประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในรอบปี และรายงานให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณารับทราบทุกสิ้นปี

• การประเมินผลคณะผู้บริหาร

บริษัทได้พัฒนาระบบการวัดและประเมินผลงานทั้งองค์กรโดยจัดหลักกิตติทางการบริหารที่เป็นสากล ด้วยการจัดผลงานเชิงดุลยภาพ (balanced scorecard) ประกอบด้วยปัจจัยหลัก 4 ด้าน คือ ด้านการเงิน ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน และด้านการเรียนรู้และพัฒนา ทั้งนี้บริษัทยังได้ทำการประยุกต์ใช้ทุกประสงครวมถึงแนวคิดมุ่งสู่ความยั่งยืนด้วยการใช้มุมมองด้านการเงินเป็นพื้นฐาน นำไปสู่วิธีการบริหารการใช้เงินอย่างประณีตให้เกิดความคุ้มค่าในการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อให้เกิดกระบวนการภายในที่ดี และส่งผลไปยังการสร้างภาพพจน์สูงสุดให้ครอบคลุมทุกกลุ่มของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด

โดยฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์จะนำส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของทุกสายงานในบริษัท ส่งให้กรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารทุกคนประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี ซึ่งภายหลังที่คณะผู้บริหารแต่ละคนประเมินเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะนำส่งแบบประเมินกลับมายังฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ เพื่อรวบรวมผลคะแนนการประเมิน และสรุปผลวิเคราะห์การประเมินการปฏิบัติงานของบริษัททั้งในส่วนที่เป็นรายละเอียดของ รวมถึงการจัดทำรายงานการสะท้อนภาพผลลัพธ์ภาพรวมของการบริหารจัดการ และรายงานให้คณะกรรมการบริหารพิจารณารับทราบต่อไป

• การทบทวนระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ

ในปี 2558 บริษัท คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) ได้มีกิจกรรมด้านการลงทุนเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด จึงทำให้คณะกรรมการบริษัทมีแนวทางบริหารจัดการป้องกันความเสี่ยงอันอาจเกิดขึ้น โดยการทบทวน

และปรับปรุง ระบบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ ของบริษัทเพื่อความเหมาะสม และสอดคล้องกับโครงสร้างองค์กร
มุ่งเน้นรายละเอียดอำนาจอนุมัติดำเนินการให้มีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ โดยได้รับมติจากคณะกรรมการบริษัทครั้งที่
ที่ 6/2558 วันที่ 10 พฤศจิกายน 2558 และได้มีการเผยแพร่ ระบบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง
เพื่อทราบและถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

- **การพัฒนาช่องทางการสื่อสาร**

การพัฒนาช่องทางการสื่อสารที่ดีถือได้ว่าเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่ใช้ในการขับเคลื่อนองค์กร เพราะเรา
เชื่อว่าบุคลากรขององค์กรจะเป็นผู้ประสานการเชื่อมสัมพันธ์ ความรู้ ความเข้าใจในข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมายต่างๆ อันจะ
ส่งผลให้เกิดประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างทั่วถึง

ในปี 2558 บริษัท คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) ได้ทำการวางแผนโครงสร้างการ
สื่อสารใหม่ เพราะการแจ้งข่าวสารสำนักงานจึงทำให้เรามีพื้นที่สำหรับการสื่อสารมากขึ้น จึงได้เกิดการจัดการข้อมูล แบ่งโครงสร้าง
การบริหารจัดการให้มีความเหมาะสม

การสื่อสารภายในองค์กร

- บอร์ดประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร บริษัทมุ่งเน้นการสื่อสาร
ข่าวสารที่เป็นประโยชน์กับพนักงานได้รับโดยตรง โดยผ่านบอร์ด
ประชาสัมพันธ์ ที่ติดตั้งในทุกชั้นของอาคารสำนักงาน รวมถึงพื้นที่
คลังสินค้า ในปี 2558 ได้มีการปรับปรุงแบบหมวดของการสื่อสาร
ออกเป็น 2 ส่วนสำคัญ คือ CSS NEWS และ SET NEWS ด้วย
วัตถุประสงค์ต้องการให้พนักงานรับทราบข่าวสารทั้งในส่วนของบริษัทและเพิ่มเติมข่าวสารที่เป็นประโยชน์จากตลาดหลักทรัพย์ อาทิ ความรู้การออมเพื่อการลงทุน เป็นต้น



- พัฒนาระบบการสื่อสารคอมพิวเตอร์ภายในองค์กร (Intranet)
มุ่งเน้นการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ โดยจัดวางข้อมูลที่สร้างสรรค์อัน
ก่อให้เกิดความเป็นเลิศในกระบวนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่
แข็งแกร่ง อาทิ แผนการสื่อสารเพื่อให้ตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้นและ
สม่ำเสมอเพื่อให้เกิดการจดจำข้อมูลให้มากที่สุดการชุกชุมของ
สังคม (CSR) ในมากขึ้นเพื่อให้เกิดการร่วมมือในรูปแบบจิตอาสา
 เป็นต้น



การสื่อสารภายนอกองค์กร

- บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส บริษัทจึงได้มอบหมายความรับผิดชอบนี้ไว้ที่สำนักเลขาธิการองค์กรเป็นผู้ดำเนินการ และเป็นศูนย์กลางในการประสานงานของผู้ติดต่อ โดยจัดหลักการดำเนินการภายใต้ระเบียบตามเกณฑ์ตลาดหลักทรัพย์และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ มีการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ผู้ใช้สามารถรับทราบข่าวสารได้ทันต่อเหตุการณ์และได้ประโยชน์สูงสุด โดยสามารถติดต่อส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์ได้ที่ หมายเลขโทรศัพท์ 02-0181111 ต่อ 5501, 5502
- บริษัทมีความยินดีในการให้ข้อมูลที่จำเป็นประโยชน์แก่นักลงทุนในทุกช่องทาง โดยในวันที่ 16 พฤศจิกายน 2558 บริษัทได้ให้การต้อนรับสถานีเศรษฐกิจและการลงทุน Money channel ทำการบันทึกเทปในรายการ THE DEBATE โดยมีคุณสมพงษ์ กังสวิวัฒน์ ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นผู้ร่วมพูดคุยและนำชมบริเวณสำนักงานและคลังสินค้า เพื่อแสดงให้เห็นความพร้อมในการบริการและความก้าวหน้าของธุรกิจอีกด้วย



- ในปี 2558 นี้ บริษัทฯ ได้จัดการแข่งขันบริษัท (company visit) ครั้งที่ 1/2558 ขึ้นในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2558 บริษัทฯ ได้ให้การต้อนรับนักวิเคราะห์และนักลงทุนที่สนใจเข้าพบปะพูดคุย โดยมีผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้ให้การต้อนรับและให้ข้อมูลคือ คุณสมพงษ์ กังสวิวัฒน์ ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ และคุณภณิดา เสวตวรรณรัตน์ ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการสำนักงานการเงินบัญชี



GREEN



GREEN : การสร้างสรรค์สังคมดีสู่สังคมไทย

• ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ สร้างนักเรียนคุณภาพกลับคืนสู่สังคมไทย

บริษัท คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ (ชอุ้น จำกัด (มหาชน) ได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาความรู้และทักษะเด็กนักเรียนไทยให้มีความพร้อมสำหรับการดำเนินชีวิตในทุกด้าน เพื่อการเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพของสังคม ซึ่งโดยปกติทางบริษัทได้ดำเนินการสนับสนุนการจัดกิจกรรมให้กับโรงเรียนวัดสลักเหนืออยู่เป็นประจำและต่อเนื่องมาโดยตลอด โดยในแต่ละปีกิจกรรมที่ดำเนินการจะมีจุดมุ่งเน้นที่แตกต่างกันไป และในปี 2558 นี้ โรงเรียนวัดสลักเหนือได้กำหนดจัดกิจกรรมกีฬาสีให้ตรงกับวันเด็ก ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อให้ให้นักเรียนได้เกิดความรู้สึกว่านอกเหนือจากการเป็นอนาคตที่ดีของชาติแล้ว ทักษะการทำงานเป็นทีม ความมีน้ำใจ ยังเป็นทักษะพื้นฐานส่วนหนึ่งที่สำคัญอันจะทำให้การดำเนินชีวิตของตนเองร่วมกับผู้อื่นในสังคมเป็นไปอย่างราบรื่นและเข้าใจซึ่งกันและกันอย่างแท้จริง

อีกหนึ่งกิจกรรมสำคัญที่บริษัทได้ร่วมกับโรงเรียนวัดสลักเหนือในการจัดงาน "วันภาษาไทยแห่งชาติ" ขึ้นและในปีแรกตามนโยบายของรัฐบาลที่ประกาศเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคมของทุกปีเป็นวันภาษาไทยแห่งชาติ ซึ่งจัดขึ้นเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ผู้ทรงเป็นนักปราชญ์และนักภาษาไทย รวมทั้งเพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระองค์ที่ได้ทรงแสดงความห่วงใย และพระราชทานแนวคิดต่าง ๆ เกี่ยวกับการใช้ภาษาไทย และในงานนี้เราได้กำหนดจัดการประกวดคำขวัญสำหรับนักเรียนในระดับชั้นด้วย ความหวังให้เกิดการเรียนรู้เรื่องการเรียงคำขวัญไทยด้วยภาษาที่กระตือรือร้นรอบแนวทางที่เสริมสร้างกำลังใจและชี้ให้เห็นในสิ่งที่ถูกต้องรวมไปถึงการเชิญชวนให้เกิดการปฏิบัติตาม



และในปี 2558 นี้ บริษัทยังคงมีการสนับสนุนทุนการศึกษาให้กับนักเรียนที่มีผลการเรียนดีเพื่อให้เกิดเป็นกำลังใจสำหรับการประพฤติตนอย่างที่ดีของนักเรียนคนอื่น ๆ ในการที่มีความตั้งใจ ใฝ่หาความรู้ จนเกิดเป็นผลลัพธ์ที่ดีงามส่งผลเป็นที่ยอมรับและชื่นชมในสังคมอีกด้วย

- การสร้างเครือข่ายผู้นำด้านธุรกิจเพื่อสังคมร่วมกับองค์กรภายนอก

การมีส่วนร่วมกับสังคมถือเป็นพลังอันยิ่งใหญ่ที่จะบังเกิดความสามารถและโอกาสเพิ่มมากขึ้นในการช่วยเปลี่ยนแปลงสังคมไทยให้ดีขึ้นได้ในระยะเวลาที่รวดเร็ว ซึ่งบริษัท คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ (ชูลูชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงบทบาทนี้เป็นสำคัญ จึงรู้สึกยินดีและเต็มใจในทุกการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมต่างๆ (โดยในปี 2558 นี้ ทางบริษัทได้มีโอกาสเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญในการจัดโครงการ “รวมน้ำใจ...เรียงรอยยิ้ม” ร่วมกับกลุ่มนักข่าวช่างภาพคนบันเทิง, เซ็นทรัลพัฒนา, เซ็นทรัลเวิลด์, bride whofesafe, กันตนา, CRB, KFC, super sports, ฮาตารี, Centara Grand Ladprao Bangkok, PTTEC, บ.สิงห์ พร้อมด้วยเหล่าศิลปิน-ดารา และบุคคล องค์กรในแวดวงบันเทิง ด้วยการเดินรับบริจาค ภาชนะซื้อสิ่งของอุปโภคบริโภค อุปโภคการศึกษา พัฒนาโรงเรียน ณ ลานเอเทรียม เซ็นทรัลเวิลด์และนำไปมอบให้กับโรงเรียนวัดอัมพวัน(ประชาสุทธิฯ) ๓.เกาะเทโพ อ.เมือง จ.อุทัยธานี พร้อมทั้งเดินทางลงพื้นที่และร่วมจัดกิจกรรมกับเด็กในโรงเรียนอีกด้วย



- Do it yourself “D.I.Y” ภายในองค์กร “ปรับใช้ไม่ทิ้ง”

ในปี 2558 เป็นช่วงเวลาสำคัญของบริษัทเรามีสำนักงานแห่งใหม่เป็นของตัวเอง อันเปรียบเสมือนบ้านหลังใหม่ที่พวกเราชาวcss มีความภาคภูมิใจในการเติบโตของบริษัทเป็นอย่างจิ่ง ในการปรับปรุงสำนักงานในครั้งนี้ ทำให้มีการสำรวจคัดเลือกรื้ออุปกรณ์ที่คงอยู่ในสภาพที่ดีเพื่อนำไปใช้งานต่อ ทั้งนี้เพื่อช่วยกันประหยัดงบประมาณสำหรับค่าใช้จ่ายในการตกแต่งอาคารสำนักงานได้เป็นอย่างดี และในส่วนหนึ่งที่ไม่สมบูรณ์เราจึงนำมาดัดแปลงไปใช้งานให้เกิดประโยชน์อีกมากมาย อาทิ ใช้สำนักงานที่ชำรุด ได้กลายมาเป็นเก้าอี้นั่งพักผ่อน และจัดเรียงไว้บริเวณรอบตัวอาคารอันทำให้ช่วงเพิ่มบรรยากาศสภาพแวดล้อมดูร่มรื่นมากขึ้น



นอกจากนั้น ยังได้คัดเลือกอุปกรณ์สำนักงานที่มีสภาพดีแต่ไม่เหมาะกับการใช้งานอันเนื่องมาจากการปรับเปลี่ยนสถานที่รวมถึงการปรับระบบการทำงานใหม่ บริษัทจึงได้คัดแ่กวัสดุอุปกรณ์ต่างๆเพื่อนำไปบริจาคให้กับโรงเรียนในชุมชนและโรงเรียนที่ตลาดแคคนในต่างจังหวัด ดังนี้

- บริจาคคอมพิวเตอร์ เพื่อใช้สำหรับอาคารเรียนเด็กเล็กที่กำลังก่อสร้าง ณ โรงเรียนวัดเขตารงค์ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี
- บริจาคคอมพิวเตอร์ เพื่อใช้สำหรับติดตั้งห้องสมุดให้กับน้องๆ และบริจาคโต๊ะพาทิชันสำหรับห้องเรียนปฏิบัติการทางภาษา ณ โรงเรียนวัดสลักเหนือ จังหวัดนนทบุรี
- บริจาคคอมพิวเตอร์ให้กับโรงเรียนบ้านน้ำเต้า จังหวัดนครราชสีมา
- บริจาคคอมพิวเตอร์ให้กับโรงเรียนวัดอัมพวัน จังหวัดอุทัยธานี
- บริจาคคอมพิวเตอร์ให้กับโรงเรียนวัดพระบาทน้ำพุ จังหวัดสระบุรี



- การบริจาคอุปกรณ์การแพทย์เพื่อให้สังคมห่างไกลโรคภัย...ไว้ใช้ตลอด

ในช่วงปี 2558 ได้มีการแพร่ระบาดของโรคไข้เลือดออกซึ่งมีสาเหตุมาจากยุงกลางเป็นพาหะนำโรค ได้ระบาดหนักขึ้นเรื่อยๆ พบว่ามีผู้ป่วยจำนวนนับแสนรายและในบางรายถึงแก่ถึงขั้นเสียชีวิต ด้วยผู้ป่วยที่เป็นโรคนี้จะมีอาการเหมือนหอบใจเฉพาะในรายที่มีโรคแทรกซ้อน จำเป็นต้องได้รับการรักษาเร่งด่วนในกรณีพิเศษด้วยการใส่ท่อช่วยหายใจ ด้วยเหตุนี้ บริษัท คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ (ซูกูชั่น จำกัด (มหาชน) จึงขอร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการช่วยเหลือสังคมด้วยการสนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์ ด้วยการบริจาคเครื่องช่วยหายใจ (oxygen high flow) จำนวน 1 เครื่องให้กับมูลนิธิโรงพยาบาลเด็กที่จังหวัดนครราชสีมา ด้วยความหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะเป็นกาเพิ่มความสามารถในการดูแลรักษาผู้ป่วยเด็กที่มีโรคหนักและมีภาวะแทรกซ้อนให้บรรเทาและห่างจากโรคภัยได้มากที่สุด





CSS
SR

บริษัท คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ โซลูชั่น (มหาชน)
เลขที่ 329 หมู่ 3 ตำบลบ้านใหม่ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
โทรศัพท์ : 02 018 1111 โทรสาร : 02 018 1142

www.cssthai.com