

ข่าวประชาสัมพันธ์

วันที่ 1 มีนาคม 2564

CPW ประกาศในปี 63 ทำรายได้กว่า 3,315 ลบ. บอर्डปันผล 0.08 บ./หุ้น
มันใจปี 64 กำลังซื้อสินค้าเทคโนโลยีบูม ตั้งเป้ารายได้โต 20%

คอปเปอร์ ไวร์ด (CPW) ประกาศในปี 63 ทำรายได้กว่า 3,315 ล้านบาท กำไรสุทธิเกือบ 55 ล้านบาท ลดลงจากผลกระทบของสถานการณ์โควิด-19 และมีการปิดสาขาชั่วคราว อย่างไรก็ดี CPW เร่งเติบโตในตลาดออนไลน์ และนำเสนอสินค้ารับกระแส New Normal หนุนภาพรวมปลายปี ฟัน และเชื่อจะดีต่อเนื่องในปี 64 รับโอกาสสินค้าเทคโนโลยีเป็นปัจจัยสำคัญในการใช้ชีวิต การทำงาน และการเรียนการสอน โดย ณ สิ้นปี 63 บริษัทฯ มีร้านค้าปลีกภายใต้การบริหาร 47 สาขา ตั้งเป้าปีนี้เปิดอีก 7 สาขา ปักธงรายได้โต 20% ด้านบอร์ดฯ สร้างความเชื่อมั่น ไฟเขียวจ่ายปันผล ตอบแทนผู้ถือหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท กำหนดจ่าย 5 พฤษภาคมนี้

นายปรเมศร์ เจริญเจริญสุข ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท คอปเปอร์ ไวร์ด จำกัด (มหาชน) หรือ CPW เปิดเผยว่า ในปี 2563 นับเป็นปีที่ท้าทายในการดำเนินธุรกิจ จากภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศชะลอตัวจากผลกระทบของสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในช่วงครึ่งปีแรก โดย CPW เตรียมความพร้อมในการบริหารจัดการภายใน และปรับกลยุทธ์อย่างรวดเร็ว เพิ่มโอกาสในการเติบโตผ่านช่องทางออนไลน์ ทำให้ยอดขายผ่านออนไลน์ในปี 2563 เติบโตจากปีก่อน ร้อยละ 567 และปัจจัยบวกจากสินค้าเทคโนโลยี โดยเฉพาะสินค้ากลุ่ม Work from Home และ e-Learning ที่ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภค

ทั้งนี้ เพื่อตอบแทนผู้ถือหุ้นที่ให้การสนับสนุนบริษัทฯ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติการจัดสรรเงินกำไรส่วนหนึ่งจากผลการดำเนินงานประจำปี 2563 เพื่อจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท เป็นเงินจำนวน 48,000,000 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 87.62 ของกำไรสุทธิตามงบการเงิน เฉพาะกิจการ กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล ในวันที่ 8 มีนาคม 2564 (Record Date) และจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น 5 พฤษภาคม 2564

สำหรับผลประกอบการประจำปี 2563 CPW มีรายได้จากการขายและบริการ 3,315.11 ล้านบาท ลดลงจากงวดปีก่อนร้อยละ 7.58 สาเหตุหลักมาจากการปิดสาขาเกือบทั้งหมดเป็นการชั่วคราวในเดือน มีนาคม ถึงเดือนพฤษภาคม 2563 จากมาตรการด้านการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 และการหดตัวของภาคเศรษฐกิจโดยรวม ส่งผลให้รายได้จากการขายสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์ และรายได้ค่าบริการปรับลดลง ขณะที่รายได้จากการขายของสินค้าคอมพิวเตอร์และแท็บเล็ต รวมทั้งโทรศัพท์มือถือเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากปรับเข้าสู่การเรียนการสอน และการทำงานที่บ้านในช่วงโควิด-19 ส่งผลบวกต่อสินค้ากลุ่มดังกล่าวได้รับการตอบรับมากขึ้น ด้านกำไรสุทธิของบริษัทฯ อยู่ที่ 54.78 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 29.36

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทฯ มีร้านค้าปลีกภายใต้การบริหารงานจำนวน 45 สาขา จากปี 2562 มีจำนวน 42 สาขา ประกอบด้วย ร้าน .life (ดอทไลฟ์) จำนวน 23 สาขา ร้าน Apple Brand Shop จำนวน 17 สาขา (แบ่งเป็น iStudio by copperwired จำนวน 13 สาขา U-store by copperwired จำนวน 3 สาขา และ



COPPERWIRED™

Ai_จำนวน 1 สาขา) และศูนย์บริการ iServe จำนวน 5 สาขา นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำสินค้ากลุ่ม Apple เข้าไปวางจำหน่ายในร้าน .life ทั้ง 23 สาขา เพิ่มเติม Product Mix ภายในร้านให้แข็งแกร่ง และสร้างยอดขายสินค้ากลุ่ม iPhone และดีไวซ์ที่รองรับ 5G ได้อย่างครอบคลุมยิ่งขึ้น

“ภาพรวมธุรกิจครึ่งปีแรกที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากร้านค้าของบริษัทฯ เกือบทั้งหมดได้หยุดการให้บริการในช่วงระยะเวลาหนึ่ง แต่เป็นแรงกระตุ้นให้ช่องทางออนไลน์มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดดสะท้อนความต้องการสินค้าเทคโนโลยีแม้ในยามวิกฤตยังเป็นสินค้าจำเป็น ทั้งกลุ่มนักศึกษา และคนวัยทำงาน มีความต้องการสินค้าเพื่อใช้สำหรับการเรียนและการทำงานมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น iPhone iPad และ Mac ขณะที่ในช่วงครึ่งปีหลัง ได้รับแรงสนับสนุนจากมาตรการคลายล็อกดาวน์ และการเปิดตัวสินค้าใหม่ โดยเฉพาะ iPhone 12 ที่เปิดตัวในช่วงไตรมาส 4/2563 สามารถทำยอดขายทุบสถิติอีกครั้ง ต่อเนื่องจากรุ่นที่ผ่านมา เราจึงมั่นใจว่า CPW ในปี 2564 จะสามารถสร้างการเติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง และยังเป็นธุรกิจที่รับเทรนด์ในตลาดโลก ผู้บริโภคให้การตอบรับสินค้าเทคโนโลยีรวมไปถึงสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์มากขึ้น” นายปรเมศร์ กล่าว

อย่างไรก็ดี ในปี 2564 บริษัทฯ มองว่าสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์จะมีโอกาสกลับมาสร้างการเติบโตได้เป็นอย่างมาก เนื่องจากสินค้าในกลุ่มสมาร์ตดีไวซ์ต่างๆ ได้รับการตอบรับ และ 5G เข้ามาขยายตลาดเทคโนโลยี ขณะที่การกลับมาของสถานการณ์แพร่ระบาดโควิด-19 ไม่กระทบธุรกิจ เนื่องจากบริษัทฯ มีแผนเตรียมรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าวอย่างเข้มงวดตามมาตรการป้องกันขั้นสูงสุด พร้อมขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านออนไลน์ควบคู่แบบออฟไลน์ ตั้งเป้าขยายสาขาเพิ่มอีก 7 สาขา วางรายได้ปีนี้เติบโตร้อยละ 20 จากปีก่อน

ข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ : IRPLUS

คุณพรทิศา พูนคำ (ข้าว) Tel. 02-022-6200 ต่อ 615, 084-640-4501, e-mail: porntiwa@irplus.in.th
คุณสารวีย์ สายะเวส (จูน) Tel. 02-022-6200 ต่อ 610, 081-854-8170 e-mail: sarapee@irplus.in.th