



ข่าวประชาสัมพันธ์

วันที่ 15 สิงหาคม 2562

COM7 ไชวंबरครั้งแรกปี 62 โกยรายได้แล้ว 15,370 ลบ. กำไรโต 39% อยู่ที่ 544 ลบ.

มองครึ่งปีหลังแรงต่อ เข้าสู่ไฮซีซั่นธุรกิจ

COM7 โตต่อเนื่อง!!! เปิดจบ Q2/62 โกยรายได้จากการขายและให้บริการ 7,751 ล้านบาท กำไรสุทธิโต 36% อยู่ที่ 294 ล้านบาท หนุนผลงานครึ่งปีแรก มีรายได้จากการขายและให้บริการ 15,370 ล้านบาท กำไรสุทธิโต 39% อยู่ที่ 544 ล้านบาท มีสาขาภายใต้การบริหาร 681 สาขา “สุระ คณิตทวิกุล” แม่ทัพใหญ่ มองผลงานครึ่งปีหลังฟอร์มสวยต่อเนื่อง รับไฮซีซั่นธุรกิจ มีการเปิดตัวสินค้าใหม่รุ่นเรือธง กระตุ้นตลาด รับอานิสงส์เงินบาทแข็งค่า พร้อมทั้ง เดินหน้าขยายอาณาจักรค้าปลีก ตั้งเป้าสิ้นปีนี้มี 847 สาขา ครอบคลุมทั่วประเทศ มั่นใจ เป้าหมายรายได้ทั้งปีจะเติบโตไม่ต่ำกว่า 10%

นายสุระ คณิตทวิกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) หรือ COM7 ผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกสินค้าไอทีและสมาร์ทโฟนรายใหญ่ของประเทศไทย เปิดเผยถึง ผลประกอบการงวดประจำไตรมาส 2/2562 มีรายได้จากการขายและให้บริการ 7,751.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 6,741.4 ล้านบาท กำไรขั้นต้น 1,064.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.6% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 890.3 ล้านบาท กำไรสุทธิ (ส่วนของบริษัทใหญ่) 294.2 ล้านบาท หรือคิดเป็น 3.8% ต่อรายได้จากการขาย และการให้บริการ คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 36.1% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 216.2 ล้านบาท

สำหรับ ผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 มีรายได้จากการขายและให้บริการ 15,369.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.6% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 13,177.9 ล้านบาท กำไรขั้นต้น 2,061.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.7% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 1,679.8 ล้านบาท กำไรสุทธิ (ส่วนของบริษัทใหญ่) 544.3 ล้านบาท หรือคิดเป็น 3.5% ต่อรายได้จากการขายและการให้บริการ คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 39.2% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 391.1 ล้านบาท

ผลประกอบการเติบโตขึ้นตามเป้าหมายที่วางไว้ ยอดขายที่เพิ่มขึ้น จากแผนการรุกตลาด การขยายสาขา และการบริหาร Product mix ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีสินค้าใหม่เปิดตัวและได้รับการตอบรับ รวมทั้ง การจัดกิจกรรมการตลาดและส่งเสริมการขาย อีกทั้ง ในงวดไตรมาส 2 มีค่าใช้จ่ายบริหารเพิ่มขึ้น เนื่องจาก การบันทึกสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มเติม ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562 ที่มีการให้เงินชดเชยเพิ่มเป็น 400 วัน ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายรวมจำนวน 14 ล้านบาท แต่ด้วยยอดขายและการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนให้กำไรสุทธิของ COM7 เติบโตจากงวดเดียวกันของปีก่อน 36.1%

ทั้งนี้ COM7 เป็นผู้นำร้านค้าปลีกไอทีและสมาร์ทโฟนที่มีสาขาครอบคลุมมากที่สุดในประเทศ ณ สิ้นไตรมาส 2/2562 มีสาขาภายใต้การบริหารของกลุ่มบริษัทฯ รวมจำนวน 681 สาขา แบ่งเป็น Banana 221 สาขา Studio7 100 สาขา Kingkong phone 104 สาขา True shop by com7 91 สาขา แฟรนไชส์ 67 สาขา BKK 37 สาขา iCare 26 สาขา และอื่นๆ 35 สาขา โดยมีการขยายเพิ่มขึ้น 218 สาขาจากงวดไตรมาส 2/2561 มีสาขาอยู่ที่ 463 สาขา



“COM7 เราเดินทางตามแผนขยายสาขาอย่างต่อเนื่องตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยในเดือนกันยายนนี้มีแผนจะเปิดร้านใหม่ ได้แก่ True shop by com7 เปิดเพิ่มอีกราว 30 สาขา ร้าน BaNANA E-Quip” (บานานา อีควิป) เพิ่มอีก 1 สาขา เพื่อรุกตลาดเกมอย่างต่อเนื่อง ตามทิศทางการเติบโตในประเทศ และเปิดตัวน้องใหม่ร้าน IoT ภายใต้ชื่อแบรนด์ BB Beyond D-box (บีบี บีeyond ดี-บ็อกซ์) ชูสินค้านวัตกรรม รองรับโอกาสจากเทคโนโลยี IoT และการเข้าสู่ยุค 5G ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต นอกจากนี้ เรามีแผนเพิ่มไลน์สินค้าใหม่เข้ามาจำหน่าย โดยเน้นสินค้ากลุ่มที่มีมาร์จิ้นดี และไม่หยุดนิ่งที่จะมองโอกาสเพื่อขยายการเติบโตในรูปแบบอื่นๆ สนับสนุน COM7 ให้โตอย่างแข็งแกร่งในระยะยาว” นายสุระ กล่าว

สำหรับแนวโน้มครึ่งปีหลัง COM7 เดินตามกลยุทธ์ที่วางไว้ คาดว่าจะเติบโตต่อเนื่องรับไฮซีซั่นธุรกิจ มีสินค้ารุ่นใหม่แบรนด์ชั้นนำทยอยเปิดตัวและวางจำหน่าย อาทิ Apple Samsung Huawei Oppo Vivo และรับอานิสงส์ค่าเงินบาทที่แข็งค่าช่วยหนุนต้นทุนนำเข้าสินค้าถูกลง เป็นผลดีต่อบริษัทฯ มั่นใจ ลีนปี 2562 มีสาขาภายใต้การบริหารรวมจำนวน 847 สาขาได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ และวางเป้าหมายรายได้ปี 2562 เติบโตไม่ต่ำกว่า 10% จากปีก่อนอยู่ที่ 27,913 ล้านบาท

\*\*\*\*\*

#### ติดต่อฝ่ายประชาสัมพันธ์ IR PLUS

คุณสารภี สายะเวส (จูน) โทร : 02-022-6200 ต่อ 610, 081-854-8170 email : sarapee@irplus.in.th

คุณชนนารถ ไตรทรัพย์ (ฟ้า) โทร: 02-022-6200 ต่อ 614, 095-249-3666 email : chonnanart@irplus.in.th