



COM7 อดคงบหฺร Q1/62 โภยรยได้ 7,618 ลบ. กำไรโต 43% อยู่ที 250 ลบ.
มอง Q2/62 แรงต่อเนืองจกสินค้ำใหม่

COM7 ปรกะตบ Q1/62 รยได้จกการขยและให้บริกรอยู่ที 7,618.4 ล้นบท โต 18.4% กำไรสุทธิอยู่ที 250.1 ล้นบท โต 43% มีสขภยใต้กรบริหารอยู่ที 662 สขภย ตั้งเป้ล้นปีมี 847 สขภย ครอบคลุมท้วปรเทศ “สุระ คณิตทวิกุล” แม่ทัพใหญ่ มองผลงน Q2/62 แรงต่อเนือง จกแผนขยยสขภยและธุรกิจแฟรนไชส์ รับอานิสงส์กร เป็ดตัวสินค้ำรุ่นเรือขงใหม่กระตุ้นตลาดให้คิกคัก ตั้งเป้รยได้ปีนีแบบคอนเซอร์เวทิฟ เติบโตไม่ต่ำกว่ 10%

นายสุระ คณิตทวิกุล ปรชณเจ้หน้ที่บริหาร บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) หรือ COM7 ผู้ปรกะอบธุรกิจค้ำ ปลิกสินค้ำไอทีและสมาร์ทโฟนรยใหญ่ของปรเทศไทย เป็ดเผยถึง ผลปรกะอบกรของบริษทฯ งวดปรจ่ำไตรมาส 1/2562 มีรยได้จกการขยและให้บริกรอยู่ที 7,618.4 ล้นบท เพิ่มขึ้น 18.4% เทียบกับงวดเดียวกันของปีทีผ่านมอยู่ที 6,433.6 ล้นบท กำไรขั้นต้นอยู่ที 977.2 ล้นบท เพิ่มขึ้น 26.8% เทียบกับงวดเดียวกันของปีทีผ่านมอยู่ที 786.6 ล้นบท กำไรส่วนของบริษทใหญ่อยู่ที 250.1 ล้นบท เพิ่มขึ้น 43% เทียบกับงวดเดียวกันของปีทีผ่านมอยู่ที 149.1 ล้นบท ขณะที่ อดรกกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นอยู่ที 13.1% อดรกกำไรสุทธิ 3.3%

ผลปรกะอบกรเติบโตขึ้นตามเป้หมยที่วางไว้ จกแผนการขยยสขภย การรูกตลาดแฟรนไชส์ อีคอมเมิร์ซ และ กรบริหาร Product mix ได้ยงมีประสิทธิภย สินค้ำทุกกลุ่มมีการเติบโต ได้รับกรตอบรับจกการเป็ดตัวสินค้ำใหม่ หลกหลยเบรนต์ค้่งทีวางจ้หน้ยในช่วงไตรมาสแรก และจะดีต่อเนืองในไตรมาส 2 โดยเฉพาะกลุ่มสมาร์ทโฟน อาทิ กร เป็ดตัวของสินค้ำรุ่นเรือขงค้ำย SAMSUNG HUAWEI OPPO VIVO ซึงบริษทฯ สขภยขยยส่วนแบ่งกรตลาดได้เพิ่มขึ้น ขณะที่ สินค้ำกลุ่ม Apple ได้แก่ iPad รุ่นใหม่ Apple Watch และ iPhone รุ่นเก้ที่ยงได้รับกรตอบรับทีดี รวมถึง สินค้ำกลุ่ม เกมมิ่ง โน้ตบุ๊ก และอุปกรณ์เสริม มีการเติบโตขึ้น โดยบริษทฯ มีการจัดกิจกรรมกรตลาดและส่งเสริมกรขย ตอบสนอง โลไฟสไตล์และควมต้องการของลูกค้ำ นอกจากนี้ ร้ณ KingKong Phone ทีบริษทได้เข้าซื้อกิจการเมื่อปลยปีทีผ่านมา ได้เพิ่มสินค้ำจกเบรนต์ซ้่นนำต่งๆ เข้มจ้หน้ย สนับสนุนขยยให้เพิ่มขึ้น

ทั้งนี COM7 เป็นผู้นำร้ณค้ำปลิกไอทีและสมาร์ทโฟนทีมีสขภยครอบคลุมมกทีสุดในปรเทศ ณ ล้นไตรมาส 1/2562 มีสขภยใต้กรบริหารของกลุ่มบริษทฯ รวมจ้นน 662 สขภย ได้แก่ BaNANA 208 สขภย , Studio7 100 สขภย , Kingkong Phone 103 สขภย , BKK 37 สขภย , TRUE Shop by com7 92 สขภย , BaNANA Shopping (แฟรนไชส์) 59 สขภย , iCare 26 สขภย และ Brand Shop 37 สขภย ตั้งเป้ล้นปีมีสขภยใต้กรบริหารของบริษทฯ จ้นน 847 สขภย เป็นอีกจุด แ็งงส้ค้ำย เพื่อต่อยอดกรเติบโตในอนาคต และม่ใจเป้หมयरยได้ปี 2562 เติบโตไม่ต่ำกว่ 10% จกปีก่อนอยู่ที 27,913 ล้นบท

“ภพรวมตลาดค้ำปลิกไอทีและสมาร์ทโฟนในไตรมาสแรกเติบโตดี รับอานิสงส์กรเป็ดตัวสินค้ำใหม่ และมองว่ จะดีต่อเนืองในไตรมาส 2 ปีนี้ โดยเฉพาะกระเสขงสมาร์ทโฟนรุ่นเรือขงค้ำย SAMSUNG และ HUAWEI P30 Series ที เป็ดตัวในเดือนเมษยณทีผ่านมา ได้รับกรตอบรับเป็นยงมก COM7 ได้รับอานิงสงส์ จกการจ้หน้ยสินค้ำรุ่นค้่งกล่ว และสามารถซื้อสินค้ำได้โดยตรงจก Huawei อีกทั้ง มีแผนเพิ่มไลน์สินค้ำใหม่เข้มจ้หน้ย โดยเน้นสินค้ำกลุ่มทีมีมรจ้น ดี มีโอกสเติบโตรับเทรนต์เทคโนโลยีทีก้วหน้า และมองโอกสเพื่อขยยกรเติบโตอื่น ๆ อีกในอนาคต” นายสุระ กล่ว

ติดต่อย่ยประชาสัมพันธ์ IR PLUS

คุณสรภกี สยเซเวส (จุน) โทร : 02-022-6200 ต่อ 610, 081-854-8170 email : sarapee@irplus.in.th

คุณชนนถล ไตรทรัพย์ (ฟ้า) โทร: 02-022-6200 ต่อ 614, 095-249-3666 email : chonnanart@irplus.in.th