

การจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจและการเติบโตด้วยควบคู่กับการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดย มุ่งมั่นที่จะกำจัดหรือลดมลพิษต่อระบบนิเวศน์ที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และของผู้ที่มีส่วนได้เสียเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ด้วยการพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อจะลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2 emissions) ความสำเร็จในเป้าหมายดังกล่าวได้มาจากแนวทางการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การอนุรักษ์ทรัพยากร และการลดมลพิษ ทั้งนี้บริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมในหลายแง่มุม เช่น การใช้พลังงานและน้ำ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการบริหารจัดการของเสีย บริษัทได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. สร้างความตระหนัก ความเข้าใจ ทั้งทางบวก และทางลบต่อสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรม และผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้บริการต่อลูกค้า การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ วัสดุ หรืออุปกรณ์ต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. กำหนดบทบาทและความรับผิดชอบที่ชัดเจน โดยทำการตั้งวัตถุประสงค์และเป้าหมายภายในธุรกิจ ในการเฝ้าระวังและตรวจวัดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
3. คิดค้นและแสวงหาแนวทาง วิธีการลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ตลอดจนการปล่อยของเสีย และก๊าซเรือนกระจก เพื่อป้องกัน ควบคุม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมให้น้อยที่สุด
4. ตอบสนองกับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพอย่างทันทั่วทั้งที่และให้มั่นใจว่ามาตรการที่ดำเนินการสามารถแก้ไขและป้องกันผลกระทบนั้นได้จริง ทั้งในมิติด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม
5. ดำเนินกระบวนการที่ต่อเนื่อง โดยดำเนินโครงการหรือดำรงไว้ซึ่งกระบวนการ โดยมีเป้าหมายที่จะลดปริมาณผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินกิจการของบริษัทฯ และลูกค้าของบริษัท เช่น ผลกระทบจากคาร์บอน (carbon footprint) จากของเสียอิเล็กทรอนิกส์ (e-waste) เป็นต้น
6. ปฏิบัติให้สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อม และมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติให้เกินกว่าข้อบังคับของกฎหมายที่ความเหมาะสมและเป็นไปได้
7. จัดทำรอบหรือแนวทางการดำเนินการที่ส่งเสริมแผนการปฏิบัติงานที่เหมาะสม เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะจากการดำเนินงาน การขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานและอาคารสำนักงาน โดยมุ่งเน้นที่เทคโนโลยี การออกแบบการปฏิบัติงาน และการบำรุงรักษา เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม
8. บริหารจัดการของเสียที่เกิดจากการดำเนินงาน เพื่อส่งเสริมการนำกลับมาใช้ใหม่หรือเข้ากระบวนการหมุนเวียนวัสดุต่างๆ ให้ได้มากที่สุดรวมถึงการลดการใช้สารอันตราย
9. ส่งเสริมวัฒนธรรมในองค์กร เพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนักและมีส่วนร่วมในวัตถุประสงค์และเป้าหมายสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ
10. ส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมภายในห่วงโซ่อุปทาน โดยการเลือกคู่ค้า ผู้รับจ้าง รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจ โดยพิจารณาจากความสามารถในด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม และความสอดคล้องกับนโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัท