

20 กุมภาพันธ์ 2563

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานสำหรับปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และผลการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปี 2561 เกินกว่าร้อยละ 20

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวม

ผลประกอบการของบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อยตามงบการเงินรวม ใน ปี 2562 เปรียบเทียบกับผลประกอบการงวดเดียวกันของปี 2561 เป็นดังนี้

- รายได้จากการขายและการให้บริการ เท่ากับ 33,362.5 ล้านบาทคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.5 %
- กำไรขั้นต้น เท่ากับ 4,416.3 ล้านบาทคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.8%
- กำไรส่วนของบริษัทใหญ่ เท่ากับ 1,258.8 ล้านบาทคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.1 %

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (งบการเงินรวม)

งบกำไรขาดทุน	2562		2561		เปรียบเทียบ
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	YoY%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	33,362.5	100.0%	27,913.0	100.0%	19.5%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	28,946.2	86.8%	24,286.6	87.0%	19.2%
กำไรขั้นต้น	4,416.3	13.2%	3,626.4	13.0%	21.8%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	-	0.0%	7.7	0.0%	-109.1%
รายได้อื่น	27.7	0.1%	50.2	0.2%	-44.8%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	38.6	0.1%	11.4	0.0%	238.6%
รายได้รวม	33,428.8	100.2%	27,982.3	100.2%	19.5%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	2,924.9	8.8%	2,551.5	9.1%	14.6%
(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	(0.7)	0.0%	-	0.0%	0.0%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	1,557.0	4.7%	1,144.2	4.1%	36.1%
ต้นทุนทางการเงิน	52.5	0.2%	45.9	0.2%	14.4%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,504.5	4.5%	1,098.3	3.9%	37.0%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	288.7	0.9%	205.2	0.7%	40.7%
กำไรสุทธิ	1,215.8	3.6%	893.1	3.2%	36.1%
กำไรส่วนของบริษัทใหญ่	1,215.8	3.6%	893.1	3.2%	36.1%

รายได้จากการขายและการให้บริการ

ณ.สิ้นปี 2562 ภายใต้การบริหารงานของกลุ่มบริษัท มีทั้งหมด 787 สาขา แบ่งเป็น กลุ่มร้าน Multi-Brand 409 สาขา Studio7&Ustore 102 สาขา True shop by Comseven 122 สาขา Banana shopping(Franchises) 80 สาขา iCare 26 สาขา Gadgets'store 11 สาขา แบรินด์ช็อป 37 สาขาโดยมีการขยายเพิ่มจากปีที่แล้วรวม 147 สาขา (ปี 2561 : 640 สาขา) บริษัทได้แบ่งประเภทช่องทางการจำหน่ายเป็น 2 ประเภท ดังนี้

โครงสร้างรายได้แยกตามกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจ	2562		2561		เปรียบเทียบ
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	YoY%
ธุรกิจค้าปลีก (B2C)	31,712.8	95.1%	26,232.5	94.0%	20.9%
อื่นๆ	1,649.6	4.9%	1,680.5	6.0%	1.8%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	33,362.5	100.0%	27,913.0	100.0%	19.5%

รายได้จากการขายและให้บริการในปี 2562 เท่ากับ 33,362.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,449.5 ล้านบาท หรือคิดเป็น 19.5% โดยมาจากกลุ่มลูกค้าต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. ธุรกิจค้าปลีก (B2C) เป็นการขายให้ลูกค้ารายย่อย โดยช่องทางจำหน่าย ที่สำคัญ มีดังนี้

กลุ่มร้าน Multi-brand :ประกอบไปด้วยร้าน **Banana, Banana mobile, Banana Outlet,BKK และKinkongphone** เป็นร้านขายสินค้าไอทีทุกประเภทและทุกแบรนด์ ไม่ว่าจะเป็น คอมพิวเตอร์ทั้ง Notebook Desktop มือถือ สินค้าประเภท IOT และอุปกรณ์ฟุ้งต่างๆ โดยดูจาก Life style ของลูกค้าเป็นหลัก และในไตรมาส4 บริษัทได้มีการปรับรูปแบบร้านบางสาขาเป็น new concept store ที่ให้สอดคล้องกับกระแสสินค้าประเภท Gadget และ IOT รวมถึงสินค้าประเภท home appliances โดยการปรับหน้าร้านนอกจากจะเพิ่มยอดขายสินค้ากลุ่มนี้ ยังจะช่วยเพิ่มTrafficและเพิ่มโอกาสในการที่ลูกค้าจะกลับมาซื้อซ้ำและบ่อยมากขึ้น ภาพรวมในกลุ่มร้าน Banana ยังคงมียอดขายเติบโตอย่างต่อเนื่อง

Studio7 และ Ustore : ร้านขายสินค้า Apple ที่มีครบทุกผลิตภัณฑ์ของ Apple รวมไปถึงอุปกรณ์ฟุ้งต่างๆที่ใช้ฟุ้งโดยเน้นให้ลูกค้าได้มีประสบการณ์กับสินค้า ในส่วนของ Ustore จะเป็นร้านขายสินค้า Apple ในมหาวิทยาลัย ในปี 2562 การเปิดตัวจำหน่ายสินค้า iphone11 นอกจากสร้างยอดขายที่ดีแล้วยังส่งผลต่อกระแสความต้องการซื้อสินค้า Apple

เพิ่มมากขึ้น และคาดว่าจะยังมีผลดีต่อยอดขายในปี 2563 อย่างต่อเนื่อง ในส่วนของกลยุทธ์เรายังคงเน้น iPhone 11 และรุ่นก่อนหน้า ควบคู่กับสินค้าขายดีอย่าง iPad และ Apple watch ทำให้บริษัทที่มียอดขายเพิ่มมาตลอดหลายปีนี้

Banana Shopping (Franchise) : เป็นการให้สิทธิบริหารงานกับผู้ที่สนใจลงทุน โดยมีรูปแบบเหมือนร้าน Banana และมีการเปิดสาขากระจายไปทั่วประเทศ โดยจะมีการคัดเลือกสินค้าที่ขายดีและให้ความรู้กับผู้ขายทั้งในส่วนของสินค้า IT และ Smartphone รวมทั้งยังสามารถให้ลูกค้าสั่งซื้อผ่านทางออนไลน์ได้ ในปี 2562 มีสาขาเพิ่มขึ้นจาก 46 สาขาเป็น 80 สาขา จากยอดขายที่ดี ทำให้มีผู้ร่วมสนใจร่วมลงทุนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปี 2563 บริษัทคาดว่าจะยังคงขยายสาขาแฟรนไชส์เพิ่มมากขึ้น

Brands'store : เป็นร้านขายสินค้าเกี่ยวกับสมาร์ทโฟนและอุปกรณ์ฟ่วง โดยบริษัทมีสาขาของแบรนด์ของ Samsung, OPPO, Vivo, Huawei และ Xiaomi

Gadget store : ประกอบไปด้วยร้าน Bb beyond d-box, B-play, E-quip เป็นร้านขายสินค้าที่เน้นขายสินค้า IOT, gadget และอุปกรณ์ต่างๆ ที่เป็นสินค้าเทคโนโลยีและอุปกรณ์ต่างๆที่เป็นที่นิยม โดยหน้าร้านจะออกแบบให้ทันสมัย โดยบริษัทคาดว่าจะตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่มีความสนใจด้านไอทีได้เป็นอย่างดี

การขายผ่านช่องทางออนไลน์ และอื่นๆ ยอดขายบริษัทยังคงเติบโตจากการที่บริษัทใช้ประโยชน์จากการมีหน้าร้านอยู่ทั่วประเทศในการรับสินค้าได้ รวมไปถึงการขายผ่านทั้งในส่วนของ website ทั้งของบริษัทและ market place ชื่อต่างๆ โดยมีกลยุทธ์ collaborate กับช่องทาง online เพิ่มขึ้น เพื่อขยายช่องทางขายรวมถึงพัฒนากลยุทธ์ในการสร้าง omni channel รวมทั้งมีการสร้างคลังสินค้าเพื่อตอบสนองสถานะแข่งขันที่ให้ลูกค้ามีประสบการณ์ในการได้รับสินค้าให้รวดเร็ว อีกทั้งในส่วนของการขายพร้อมการเปิดชม ยังคงมีจำนวนที่เปิดใช้งานที่เพิ่มขึ้นในทุกช่องทางการขาย

2. อื่นๆ : ประกอบไปด้วย 2 ช่องทางหลัก คือ B2B และ Service (iCare และ True shop by com7)

กลุ่มลูกค้าองค์กร B2B : ปี 2563 บริษัทได้มีการไปร่วมลงทุนกับบริษัท Prime solution ซึ่งเป็นบริษัทออกแบบและวางระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Service : ประกอบไปด้วย True shop by comseven 122 สาขาและร้าน iCare 26 ในปี 2562 สามารถทำในส่วนของยอดขายบริการได้เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะ True shop by comseven ที่มีการรับเพิ่มสาขาเพื่อให้บริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ต้นทุนขายและการให้บริการ



ต้นทุนขายและการให้บริการสำหรับ ปี 2562 เท่ากับ 28,946.2 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปี 2561 เท่ากับ 4,659.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.2 ซึ่งเป็นไปตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นของสำหรับ ปี 2562 เท่ากับ 4,416.3 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปี 2561 เท่ากับ 789.9 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 21.8 ซึ่งเป็นไปตามยอดขายที่เพิ่มมากขึ้น และในส่วนอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับ ปี 2561 เท่ากับ ร้อยละ 13.2 เพิ่มขึ้นจากนโยบายบริษัทที่ได้เน้นในสินค้าอุปกรณ์และ IOT

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับ ปี 2562 เท่ากับ 2,924.9 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปี 2561 เท่ากับ 373.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.6 อย่างไรก็ตามสัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อยอดขายลดลง โดยบริษัทยังคงให้ความสำคัญในการควบคุมค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินสำหรับ ปี 2562 เท่ากับ 52.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2561 เท่ากับ 6.6 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 14.4

กำไรสุทธิ (ส่วนของบริษัทใหญ่)

กำไรสุทธิสำหรับ ปี 2562 เท่ากับ 1,215.8 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 3.6 ต่อรายได้จากการขายและการให้บริการ เพิ่มขึ้นจากปี 2561 เท่ากับ 322.9 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 36.1 จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น

งบแสดงฐานะการเงิน (งบการเงินรวม)

	2562		2561	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,304.0	14.2%	1,059.0	14.0%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น-สุทธิ	925.8	10.1%	928.6	12.0%
สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	4,819.5	52.6%	3,844.4	51.0%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	167.5	1.9%	75.0	1.0%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	7,216.8	78.8%	5,907.0	78.0%
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	513.2	5.6%	352.1	5.0%
อาคารและอุปกรณ์	532.0	5.8%	524.9	7.0%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	897.7	9.8%	744.6	10.0%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,942.9	21.2%	1,621.6	22.2%
รวมสินทรัพย์	9,159.7	100.0%	7,588.6	100.0%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,138.5	23.3%	1,674.8	22.1%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	3,348.6	36.6%	2,905.7	38.3%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	142.1	1.6%	128.2	1.6%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	5,629.2	61.5%	4,708.7	62.0%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	154.3	1.7%	103.4	1.4%
รวมหนี้สิน	5,783.5	63.1%	4,812.1	63.4%
รวมส่วนของผูถือหุ้น	3,376.2	36.9%	2,776.5	36.6%
รวมหนี้สินและส่วนของผูถือหุ้น	9,159.7	100.0%	7,588.6	100.0%

สินทรัพย์รวม

สิ้นปี 2562 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 9,159.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,571.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.7 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2561

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

สิ้นปี 2562 เท่ากับ 1,304.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 245.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.1 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2561 เพิ่มขึ้น เนื่องจากสำรองเงินไว้จ่ายเงินค่าสินค้าตอนต้นปี

สินค้าคงเหลือ

สิ้นปี 2562 เท่ากับ 4,819.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 975.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.4 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2561 เพิ่มจากการขยายสาขาและมีสินค้าออกใหม่ในช่วงไตรมาส 4 แต่ในส่วนของ Inventory turnover day มีจำนวนวันที่ลดลงจาก 60 เหลือ 55 วัน

หนี้สินรวม

สิ้นปี 2562 เท่ากับ 5,783.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 971.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.2 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2561 โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

สิ้นปี 2562 เท่ากับ 2,138.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 463.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.7 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2561 เนื่องมาจากการนำเงินมาใช้หมุนเวียนของบริษัทในการซื้อสินค้าและชำระหนี้

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

สิ้นปี 2562 เท่ากับ 3,348.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 442.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.2 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2561 โดยสอดคล้องกับสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น

อัตราส่วนสภาพคล่อง

สภาพคล่องของบริษัทโดยหลักมาจากความสามารถในการหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ การเรียกชำระเงินของลูกค้าหนี้การค้า และการชำระเงินคืนเจ้าหนี้การค้า โดยสำหรับ ปี 2562 และ สำหรับปี 2561 ระยะเวลาของแต่ละประเภทแสดงดังตารางด้านล่าง

อัตราส่วนสภาพคล่อง	หน่วย	2562	2561
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	10	11
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	55	60
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	วัน	40	45
Cash Cycle	วัน	25	26

ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย: ในปี 2562 บริษัทมีระยะเวลาการเก็บหนี้ลดลงเล็กน้อย

ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย: ใน ปี 2562 บริษัทมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยลดลง

ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย: ใน ปี 2562 บริษัทมีระยะเวลาชำระหนี้ลดลง

ภาพรวม

รายได้และกำไรส่วนของบริษัทใหญ่ใน ปี2562 เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 19.5 และ ร้อยละ 36.1 ตามลำดับ ซึ่งถือเป็นการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยทางบริษัทยังคงวางแผนขยายธุรกิจ ในส่วนที่เป็นร้านค้าปลีก ที่เน้นเพิ่มในส่วนของสินค้า GadgetและIOT หาทำเลที่เหมาะสมในการขยายธุรกิจ รวมไปถึงการปรับรูปแบบร้านค้าเพื่อเสริมภาพลักษณ์ของแบรนด์ต่างๆ ทั้งยังควบคุมและเลือกสินค้าให้เหมาะสมเพียงพอต่อความต้องการลูกค้า ในส่วนของการลูกค้าองค์กร บริษัทได้ร่วมกับ พันธมิตรที่แข็งแกร่งในการสร้างโอกาสในทางธุรกิจ ทั้งนี้บริษัทได้มีการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานภายในองค์กรเพื่อรองรับในการเติบโตให้มั่นคงอย่างยั่งยืนและปรับตัวกับทุกสถานการณ์ ทำให้มั่นใจได้ว่าในปี 2563 บริษัทจะยังคงมียอดขาย และกำไรเติบโตได้ตามเป้าหมาย

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางวาสนา พงศ์แสงลึก)

ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสายงานบัญชีและการเงิน