



ธุรกิจรับผิดชอบต่อสังคมกับการก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงวัย

ค ความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่ดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อกลุ่มผู้สูงอายุ ได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในนโยบายของหลายๆ องค์กร ทั้งในแง่ของการให้ความช่วยเหลือ และการทำ CSR-in-Process ที่ผ่านมามีหลายหน่วยงานที่ทำกิจกรรมเพื่อสังคมเกี่ยวกับผู้สูงวัย ในรูปแบบการให้และการบริจาค อาทิ สมาคมผู้ผลิต ผู้ค้าและส่งออกไก่ไข่ ร่วมกับสมาคมผู้เลี้ยงไก่ไข่ สมาคม

ผู้เลี้ยงไก่ไข่ภาคใต้ และเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ จัดกิจกรรมคืนความสุขแก่ผู้สูงอายุ ด้วยการปรุงเมนู “ไข่พระอาทิตย์ของพ่อ” จัดเลี้ยงแก่ผู้สูงวัยในสถานสงเคราะห์คนชราบ้านบางแค 2 “เคทีซี” หรือ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้แทนส่งมอบเสื้อผ้า ข้าวสาร และของใช้ที่จำเป็น จากผู้มีจิตศรัทธาร่วมบริจาค มอบกับผู้สูงวัย ในกิจกรรม “รักจากใจให้ข้าวแลกอุ่น” ผ่านเพชบุ๊คเพจ KTC CSR Club

“เอ๋ม ปี เค กรุป” ร่วมกับ “ข้าวถุงมาบุญครอง” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ในเครือ จัดกิจกรรม “เฮลตี้ ปันโต : กิน สร้าง สุข” ส่งต่อความแข็งแรงให้ชุมชนปทุมวันชวนสร้างชุมชนฟิตแอนด์เฟิร์มรับสังคมผู้สูงวัย ดึงนักโภชนาการชื่อดังแนะนำเคล็ดลับโภชนาการที่ดีต่อสุขภาพ พร้อมเซฟกระเพาะหลอดจัดเวิร์กช็อปเสิร์ฟเมนูดีต่อใจ ย้ำแนวคิดความสุขของทุกวัย บริษัทไทยนิปปอน สตีลส์จัดทำโครงการให้ความรู้ทางด้านสุขภาพแก่

ผู้สูงอายุในชุมชน อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา ภายใต้โครงการ “สูงวัย ไร้ทุกข์” มีการจัดทำโครงการด้านสิ่งแวดล้อม ด้วยการปลูกป่าชายเลน ที่เกาะนก ต.ท่าข้าม อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา หรือ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ ซีพีเอฟ มอบเบี้ยยังชีพ อาหาร และเครื่องอุปโภคบริโภคแก่ผู้สูงวัย ผ่านโครงการ “กองทุน ซีพีเอฟ คืนสุขผู้สูงวัย” ล่าสุด มูลนิธิไฟเซอร์และสถาบันดินนัแห่งเอเชีย จับมือกัน



จัดโครงการ “ไฟเซอร์ ฐ-เฒ่า (เท่า)-ทัน-สุข” (Pfizer Healthy Aging Society) ปีที่ 2 ลงพื้นที่ จ.อุบลราชธานี เพื่อเดินทางสู่เป้าหมาย “กายฟิต-จิตดี-มีออม” ให้ความรู้คนวัยก่อนเกษียณให้เตรียมตัวให้พร้อม ทั้งด้านสุขภาพร่างกาย จิตใจ และการออม เพื่อการก้าวเข้าสู่วัยเกษียณอย่างมีคุณภาพ และยังมีอีกหลายๆ องค์การที่จะจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความรู้ มอบคุณภาพให้กับผู้สูงอายุ ที่มีทั้ง การบริจาค การจัดกิจกรรมมอบความสุข หรือการให้ความรู้ แล้วแต่รูปแบบและนโยบายของแต่ละองค์การ

ส่วนการทำ CSR-in-Process เกี่ยวกับผู้สูงอายุ สถาบันไทยพัฒนา ร่วมมือกับกรมกิจการผู้สูงอายุ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

เชิญชวนองค์กรที่สนใจ เข้าเป็นเครือข่ายธุรกิจที่ดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ ภายใต้รูปแบบ CSR-in-process และ Social Enterprise

มีการพัฒนากระบวนการทางธุรกิจ ให้พร้อมรองรับความต้องการของผู้สูงอายุ และเพื่อให้องค์กรธุรกิจในกลุ่มที่มีความพร้อมพัฒนาธุรกิจใหม่ในรูปแบบ Social Enterprise ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้สูงอายุเป็นการเฉพาะ โดยปัจจุบัน มีภาคเอกชนที่เข้าร่วมโครงการแล้ว จำนวน 27 ราย ได้แก่ บมจ.กรุงเทพประกันชีวิต, ธนาคารกรุงไทย, บมจ.ชินเน็ด (ประเทศไทย), บมจ.ซีอีดูเคชั่น,

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา, บมจ.ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป, บมจ.ทีพีซีเพาเวอร์โฮลดิ้ง, บมจ.ทีวีโดเรียด, บมจ.โทเทิลแอ็ดเจ็ทส์คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค), บมจ.ไทยออปติคอลล กรุ๊ป, บมจ.นำสินประกันภัย, บมจ.เนชั่นบรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น, บมจ.เบตเตอร์เวิลด์กรีน, บมจ.ปูนซิเมนต์ไทย, บมจ.พญาธรเรียลเอสเตท, บริษัทพีทูวี กรุ๊ป, บมจ.เพช ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น, บมจ.ศูนย์บริการเหล็กสยาม, บมจ.ศุภาลัย, บมจ.แสนสิริ, บมจ.อัคราการ, บมจ.อารียา พรอพเพอร์ตี้, โรงพยาบาลเอกชล, บมจ.เอส แอนด์ เจ อินเทอร์เน็ตชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์, บมจ.แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์, บมจ.แอล เอช ไฟแนนซ์ เซียล กรุ๊ป, และ บมจ.โฮมโปร ดักส์ เซ็นเตอร์

โครงการที่เป็นความช่วยเหลือในลักษณะของ CSR-in-process และ Social Enterprise ที่เห็นได้ชัดเจน เช่น การจ้างงานผู้สูงอายุ การจัดซื้อผลิตภัณฑ์จากกลุ่มอาชีพหรือวิสาหกิจที่ดำเนินการโดยผู้สูงอายุ รวมถึงการพัฒนาสินค้าและบริการสำหรับผู้สูงอายุ ไม่ว่าจะเป็นการทำซีเอสอาร์ในรูปแบบการให้และการบริจาค หรือการทำ CSR-in-Process เกี่ยวกับผู้สูงอายุ ล้วนเป็นประโยชน์ที่ทำให้สังคมผู้สูงอายุและสังคมประเทศไทยเดินทางไปได้อย่างมั่นคง กับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้น

■ พัชรกานต์ เชียงน้อย