

MMMปักหมุดโตแรง ดีBLESSหนุนงบQ3

#MMM #กันหุ้ - MMM เปิดเกมรุกครึ่งหลังปี 2569 จับมือ BLESS คิวงานบริหาร ขายโครงการบ้านแฟลตโซนล่าลูกกา มูลค่ากว่า 51 ล้านบาท เจาะกลุ่ม Real Demand เต็มสูบ พร้อมงดกลยุทธ์คัดกรองลูกค้าเชิงรุก ผนึกสถาบันการเงินช่วยลดปัญหา Rejection Rate ดันยอดขายเงินหน้าเร็ว ฟากผู้บริหารมั่นใจดีลใหม่เป็นจิกซอร์เร่งเครื่องโตกระโดด

นายสุริยา วงศ์สิทธิชัยกุล ประธานเจ้าหน้าที่สายงานพัฒนาธุรกิจ

อ่านต่อหน้า 31



MMM

(ต่อจากหน้า 3)

บริษัท เอ็มเอ็มเอ็ม แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) หรือ MMM เปิดเผยว่า ภาพรวมอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นกว่าช่วงครึ่งปีแรก โดยได้รับปัจจัยหนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ และการขับเคลื่อนจากภาครัฐ ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่มีความท้าทาย บริษัทยังคงมองเห็นโอกาสในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดได้เซ็นสัญญาความร่วมมือกับ บริษัท เบลีส แอสเสท กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ BLESS เพื่อบริหารงานขายแบบวางหลักประกันการซื้อ โครงการบ้านแฟลตโซนล่าลูกกา มูลค่าโครงการ 51 ล้านบาท

● เล็งศักยภาพ

สำหรับความร่วมมือกับ BLESS ในครั้งนี้ ถือเป็นการต่อยอดความเชื่อมั่นที่ทาง BLESS ได้เล็งเห็นถึงศักยภาพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และความพร้อมของ MMM ในการบริหารงานขายเชิงรุกที่จะเข้ามาช่วยขับเคลื่อนโครงการให้ประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม โดย MMM จะเข้าไปดูแลบริหารงานขายโครงการบ้านแฟลตโซนล่าลูกกา จำนวน 9 หลัง มูลค่ารวมกว่า 51 ล้านบาท ซึ่งกลุ่มเป้าหมายหลักของโครงการนี้คือกลุ่ม Real Demand หรือผู้ซื้อที่อยู่อาศัยจริง ที่ต้องการขยายพื้นที่ใช้สอยเพื่อรองรับการเติบโตของครอบครัว

“แนวโน้มการเติบโตของบ้านพักอาศัยโซนล่าลูกกา โดยเฉพาะบ้านแฟลต มีทิศทางเติบโตที่ดีต่อเนื่อง และเป็นตัวเลือกอันดับต้นๆ ของผู้ซื้อที่



กำลังมองหาพื้นที่ใช้สอยเทียบเท่าบ้านเดี่ยว แต่มีระดับราคาที่เหมาะสมได้ง่ายกว่า แม้ว่าการแข่งขันในพื้นที่จะค่อนข้างสูง แต่ด้วยจุดแข็งของโครงการทั้งด้านดีไซน์ ที่เน้นความโปร่งโล่ง พื้นที่ใช้สอยคุ้มค่า พื้นที่ส่วนกลางที่จัดเต็ม และศักยภาพของการบริหารงานขายมืออาชีพของ MMM ทำให้เรามั่นใจเป็นอย่างยิ่งว่าจะสามารถผลักดันยอดขายให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้อย่างแน่นอน”

● ต่อจิกซอร์สำคัญ

นอกจากนี้ความร่วมมือดังกล่าว ถือเป็นอีกหนึ่งจิกซอร์สำคัญที่ต่อยอดความแข็งแกร่งของ MMM โดยนอกจากจะช่วยการันตีความสำเร็จและสร้างยอดขายให้กับโครงการบ้านแฟลตของ Bless ได้อย่างรวดเร็วแล้ว ยังเป็นตัวเร่งสำคัญที่พร้อมส่งต่อ

รายได้และกำไรให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดในรอบงบการเงินไตรมาส 3/2569 นี้ สะท้อนวิสัยทัศน์ผู้นำตลาดบริหารงานขายอสังหาริมทรัพย์ที่พร้อมสร้างความเชื่อมั่นและสร้างโอกาสการเติบโตอย่างยั่งยืน

อย่างไรก็ตาม นายสุริยา ได้กล่าวถึงปัญหาการปฏิเสธสินเชื่อ (Rejection Rate) ของกลุ่มบ้านแฟลตในทำเลดังกล่าวที่ค่อนข้างสูงว่า ทาง MMM มองว่าด้วยบริษัทมีความเชี่ยวชาญและมีมาตรการเชิงรุกในการคัดกรองคุณภาพลูกค้าอย่างแม่นยำ พร้อมทั้งประสานความร่วมมือกับพันธมิตรทางสถาบันการเงินชั้นนำ เพื่อช่วยให้คำปรึกษาด้านสินเชื่อและอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนและผ่านการอนุมัติได้ง่ายยิ่งขึ้น

