

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 1,085

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: พุธที่ 7 ธันวาคม 2566

ปีที่: 30

ฉบับที่: 7320

หน้า: 8(กลาง)

Col.Inch: 42.34

Ad Value: 45,938.90

PRValue (x3): 137,816.70

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: BLESS โชว์เบลีส์ซิงตันวงแหวนฯขายดีรอบVVIPสองวันกว่า100ล.

BLESS โชว์เบลีส์ซิงตันวงแหวนฯขายดีรอบVVIPสองวันกว่า100ล.

BLESS โชว์ความสำเร็จ “เบลีส์ซิงตันวงแหวน-จตุโชติ” บ้านเดี่ยวหรูโครงการแรกขายรอบ VVIP ช่วง 2 วัน ยอดขายกว่า 100 ล้านบาท จาก 3 ปัจจัยหลัก “ทำเลที่ตั้ง-คัมค่าและคัมราคา-ดีไซน์สวย คอนเซ็ปต์ตอบโจทย์”

นายชัยวัฒน์ โกวินจินดาชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เบลีส์ แอสเสท กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ BLESS เปิดเผยว่าจากการเปิดขายบ้านในโครงการเบลีส์ซิงตันวงแหวน-จตุโชติ (BLESSINGTON Wongwan-Chatuchot) บ้านเดี่ยวหรูพูลวิลล่า มูลค่าโครงการ 924 ล้านบาท ในรอบ VVIP ครั้งแรกเมื่อช่วงวันที่ 25-26 พฤศจิกายน 2566 ที่ผ่านมา ได้รับการตอบรับที่ดีมาก ทำให้มียอดขายภายในงานมูลค่ากว่า 100 ล้านบาท ถือว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

“แม้ว่าทำเลในย่านนั้น ตลาดจะมีการแข่งขันกันดุเดือด แต่จากยอดขายที่ทำได้ 2 วัน ในรอบ VVIP ถือว่าเป็นการเปิดตัวที่ยอดเยี่ยม ตอกย้ำความไว้วางใจจากผู้บริโภคที่มีต่อแบรนด์ BLESS ซึ่งเป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทที่อยู่พักอาศัย ภายใต้แนวคิด ใช้ชีวิต...ให้สุขยิ่งกว่า Live your Blessed Life” นายชัยวัฒน์ กล่าว

สำหรับโครงการเบลีส์ซิงตัน วงแหวน-จตุโชติ เป็นโครงการแรกที่บริษัทรุกตลาดบ้านหรู ซึ่งจากยอดจองเฟสแรกที่เปิดตัวสะท้อนผลตอบรับที่ดีจากลูกค้า และเชื่อว่า



ชัยวัฒน์ โกวินจินดาชัย

โครงการน่าจะปิดการขายได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยความสำเร็จดังกล่าวมาจากปัจจัยหลักดังนี้ 1.ทำเลที่ตั้ง ซึ่งโครงการตั้งอยู่ในทำเลที่มีศักยภาพสูงอันดับต้น ๆ ของฝั่งกรุงเทพฯ ตอนเหนือ ทั้งการคมนาคมที่สะดวก สามารถเชื่อมต่อทั้งถนนสายหลักและสายรอง ใกล้รถไฟฟ้าสายสีเขียว สถานีคูคต และแเวดล้อมไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกต่อการใช้ชีวิต

2.ความคุ้มค่า คัมราคา โดยบ้านเดี่ยวหรูพูลวิลล่า เบลีส์ซิงตัน วงแหวน-จตุโชติ เป็นโครงการแรกของบริษัทที่เปิดตลาดในระดับราคาเริ่ม 10-20 ล้านบาท แต่ได้พื้นที่ใช้สอยตั้งแต่ 320-450 ตารางเมตร บนพื้นที่ดินขนาด

ตั้งแต่ 60-106 ตารางวา มุ่งเน้นถึงคุณภาพและมาตรฐานการก่อสร้างที่พิถีพิถันในทุกขั้นตอน ซึ่งบริษัทมีแนวคิดหลักในการออกแบบฟังก์ชันการใช้งานของบ้านให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการใช้สอยจริงในทุกตารางเมตร และเป็นครั้งแรกที่ BLESS ร่วมกับพาร์ทเนอร์กว่า 10 แปรนต์ชั้นนำ เพื่อส่งมอบคุณค่าที่แท้จริงให้ลูกค้าและลูกค้าทุกคน

3.ดีไซน์สวย-คอนเซ็ปต์ตอบโจทย์ สำหรับโครงการเบลีส์ซิงตัน วงแหวน-จตุโชติ เป็นบ้านเดี่ยวหรูพูลวิลล่า Modern Irish Classic Style สังคมส่วนตัว เพียง 77 ครอบครัวยุคใหม่ได้แรงบันดาลใจการออกแบบจาก เมืองเบลีส์ซิงตัน ประเทศไอร์แลนด์ ที่เรียบง่ายสวยงาม มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว และความเข้าใจในการใช้ชีวิตต่อกันอย่างยั่งยืนในการพัฒนาบนแนวคิดเพื่อให้ “บ้าน” เป็นมากกว่า “ที่อยู่อาศัย” และให้มีความเป็นส่วนตัวสูงสุดบ้านทุกหลัง

นายชัยวัฒน์ กล่าวอีกว่า แม้ภาพโดยรวมของตลาดอสังหาริมทรัพย์จะยังคงเผชิญกับความท้าทายหลายอย่างมาตลอดทั้งปี 2566 และอาจลากยาวไปถึงปี 2567 ส่งผลให้ธุรกิจมีการฟื้นตัวอย่างช้า ๆ แต่สำหรับตลาดบ้านหรูกลับไม่ส่งผลกระทบมากนัก โดยเฉพาะบ้านเดี่ยวระดับลักซ์ชัวร์ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ยังเติบโตต่อเนื่องไปพร้อม ๆ กับดีมานด์ที่เพิ่มขึ้นตลอด 3 ปี ที่ผ่านมาและคาดว่าจะยังคงคึกคักต่อเนื่องตามการเกิดขึ้นของกลุ่ม “คนรวยรุ่นใหม่” ซึ่งคนกลุ่มนี้ถือเป็น Potential Customers ที่ก้าวขึ้นมาเป็นผู้มีอำนาจในการซื้อสินค้าหลักของตลาดและเป็นตัวแปรหลักของเศรษฐกิจในอนาคตด้วย ■