

ASIAN ส่งซิกครึ่งปีหลังออเดอร์ไหลเข้าต่อเนื่อง ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงเด่น
พร้อมนำเครื่องจักรเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต - ล่าสุดเปิดตัวแบรนด์ใหม่ “ฮาจิโกะ”

“เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น” ประเมินแนวโน้มครึ่งปีหลังธุรกิจยังเติบโตดี ออเดอร์ไหลเข้าต่อเนื่อง หนุนภาพรวมทั้งปี 63 กำไรแข็งแกร่ง ครึ่งปีหลัง คาดเติบโตใกล้เคียงครึ่งปีแรก โดยมีธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและอาหารพร้อมปรุงแซ่เยือกแข็งเป็นดาวเด่นของกลุ่ม พร้อมเร่งเปิดเกมรุกธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงต่อเนื่อง ล่าสุด บันแบรนด์ใหม่ “ฮาจิโกะ” กลุ่มอาหารสุนัข เจาะตลาดราคาเยอเมอร์ พร้อมวางจำหน่ายในประเทศเรียบร้อยแล้ว และมีแผนเจาะตลาดจีนต่อไป ขณะเดียวกัน บริษัทฯ นำเครื่องจักรเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต รองรับการผลิตเติบโตในอนาคต

นายเอกกมล ประสพผลสุจริต ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการเงิน บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ASIAN ผู้ประกอบธุรกิจผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง และแปรรูปสัตว์น้ำแช่แข็ง จำหน่ายและส่งออก ทั้งที่เป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท และผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า เปิดเผยถึงทิศทางธุรกิจในช่วงครึ่งปีหลัง คาดว่ายังอยู่ในทิศทางที่ดี ได้ประโยชน์จากความต้องการอาหารสัตว์เลี้ยงที่มีอยู่สูงจากการที่ผู้บริโภคใช้เวลากับสัตว์เลี้ยงและให้อาหารสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้น รวมถึงความต้องการของผู้บริโภคในด้านของอาหารกระป๋อง และอาหารบรรจุถุงพาส (pouch) จากสถานการณ์โควิด-19 ที่ยังคงรุนแรงในต่างประเทศ สนับสนุนแนวโน้มผลประกอบการในช่วงไตรมาส 3 และ 4 ปี 2563 คาดจะยังคงเติบโตดีเช่นเดียวกับครึ่งปีแรกที่ผ่านมา แม้ในช่วงไตรมาส 2 คาดว่าจะเป็นไตรมาสที่ดีที่สุดของปี

อย่างไรก็ดี ASIAN มองภาพรวมธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงในปีนี้จะเติบโตโดดเด่น ด้วยปริมาณคำสั่งซื้อจากผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า (OEM) จากลูกค้าทั้งในสหรัฐอเมริกา อังกฤษ รวมถึงคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ในญี่ปุ่น โดยมีจุดเด่นในการร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้าเป็นหัวใจสำคัญในการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้ขยายกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์ในกลุ่มถุงพาสเครื่องที่สาม ซึ่งได้ทำการติดตั้งเพิ่มเติมในเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา เพื่อรองรับโอกาสในการเติบโต นอกจากนี้ ASIAN ขยายธุรกิจมาทำผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ของตนเอง ในชื่อ “มองชู”(Monchou) ในรูปแบบอาหารสุนัขและแมวแบบเปียก (Wet pet food) และแบบเม็ด (Dry pet food) ระดับพรีเมียม ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี มีการปรับปรุงแผนการจำหน่ายและกระจายสินค้าให้ทั่วถึงมากขึ้น และในเดือนกันยายนนี้ได้เปิดตัวแบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงแบรนด์ใหม่ “ฮาจิโกะ” เป็นกลุ่มอาหารสุนัข เจาะตลาดราคาเยอเมอร์ เน้นกลุ่มอาหารเม็ดและขนม หรือ สแน็ค ซึ่งก็ได้รับความสนใจมากในงาน Pet Expo ที่เพิ่งจบไป และมีแผนการวางตลาดในประเทศจีนเร็ว ๆ นี้

สำหรับภาพรวมธุรกิจในปี 2563 คาดว่า แนวโน้มเป็นไปในทิศทางบวก ประมาณการยอดขายสำหรับปีนี้ คาดจะอยู่ที่ 8,500 ล้านบาท จากเดิมที่ตั้งเป้าไว้ที่ระดับ 9,200 ล้านบาท เนื่องจาก ยอดขายในกลุ่มทูน่าและกลุ่มอาหารแช่เยือกแข็งที่คาดว่าจะลดลง แม้วกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงจะยังคงทำยอดได้ตามเป้า โดยมีการปรับเป้าหมายอัตรากำไรขั้นต้นจาก 10-12% เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 13-15% เนื่องจากมีสัดส่วนผลิตภัณฑ์อัตรากำไรสูงเพิ่มขึ้นชัดเจนในทุกกลุ่มธุรกิจ ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นในช่วงครึ่งปีหลังมีโอกาสบางลงกว่าครึ่งปีแรกจากการแข็งค่าของเงินบาทเป็นสำคัญ

“ปีนี้เราเห็นพัฒนาการและแนวโน้มที่ดีขึ้นในทุกกลุ่มธุรกิจที่สามารถเดินหน้าตามแผนกลยุทธ์ มุ่งเน้นขยายตลาด โดยเฉพาะธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงยังเติบโตขึ้นเรื่อยๆ มีสัดส่วนของพอร์ตอยู่ที่ประมาณ 42% ของรายได้รวม และไฮไลท์ในธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง (Frozen) มีสัดส่วนอยู่ที่ประมาณ 32% พลิกกลับมาทำผลงานได้ดีกว่าปีก่อนๆ มีความสามารถในการทำกำไรที่ดีขึ้น จากการปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ควบคู่การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทได้นำเครื่องจักรเข้ามาทดแทนแรงงานคน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และรองรับการผลิตเติบโตในอนาคต เนื่องจากขณะนี้กำลังการผลิตเริ่มเต็ม จากความต้องการสินค้าในกลุ่มอาหารทอดแช่เยือกแข็ง (Pre-Fried) เติบโตขึ้นมาก โดยเฉพาะในประเทศสหรัฐอเมริกา เนื่องจากเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่สามารถปรุงรับ



ประธานเองที่บ้านได้สะดวก และสอดคล้องกับเทรนด์การบริโภคของว่างหรือขนมขบเคี้ยวมี้อเล็กๆ หลายมี้อต่อวัน แทนที่การบริโภคมี้อหลัก 3 มี้อ สนับสนุนภาพรวม ASIAN ในปีนี้ สามารถเติบโตทุกสถิติในแง่ของกำไรที่โดดเด่นขึ้น หลังไตรมาส 2/63 อัตรากำไรขั้นต้นทำสถิติสูงสุดอยู่ที่ 18.9%” นายเอกกมล กล่าว

ข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ : IRPLUS

คุณพรทิศา พูนคำ (ข้าว) Tel. 02-022-6200 ต่อ 615, 064-640-4501 e-mail: porntiwa@irplus.in.th

คุณสารภี สายะเวส (จุน) Tel. 02-022-6200 ต่อ 610, 081-854-8170 e-mail: sarapee@irplus.in.th