

คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานปี 2559 เปรียบเทียบกับปี 2558

ในปี 2559 สถานการณ์เศรษฐกิจโลกในปี 2559 ยังคงชะลอตัวต่อเนื่องจากปี 2558 ส่งผลกระทบต่อสถานะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทยที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยจากปีที่ผ่านมา รวมทั้งปัจจัยต่างๆ ภายในประเทศ โดยเฉพาะด้านการลงทุนที่มีสัดส่วนการลงทุนในประเทศอยู่ในระดับต่ำ ทำให้การขยายตัวในภาคอุตสาหกรรมลดต่ำลง นับเป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ ซึ่งส่งผลให้อัตราการเติบโตของยอดขายไม่เป็นไปตามเป้าหมายในแผนธุรกิจที่วางไว้ โดยบริษัทฯ มีรายได้รวมปี 2559 เท่ากับ 1,623.18 ล้านบาท และปี 2558 เท่ากับ 2,094.97 ล้านบาท หรือลดลงจากปี 2558 ประมาณ 22.5% และอัตราส่วนกำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ในปี 2558 และ 2559 เท่ากับร้อยละ 26.92 และ 17.80 ตามลำดับ

บริษัทฯ มีอัตรากำไร (ขาดทุน) ก่อนหักภาษีในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับร้อยละ 5.85 และร้อยละ (4.57) และมีกำไร (ขาดทุน) สุทธิในปี 2558 และ 2559 จำนวน 94.61 ล้านบาท และ (62.18) ล้านบาท ตามลำดับ

วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการ 3 ประเภท คือ หม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย งานบริการ และการจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

รายได้จากการขายสินค้าของบริษัทฯ ในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 1,810.17 ล้านบาท และ 1,342.85 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงร้อยละ 25.82 ซึ่งรายได้ของบริษัทฯ ในปี 2559 ลดลงเนื่องจากสถานะเศรษฐกิจของประเทศชะลอตัวและการลงทุนในประเทศลดลง

รายได้จากงานบริการของบริษัทฯ ในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 263.73 ล้านบาท และ 258.62 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงร้อยละ 1.94

รายได้จากการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 21.06 ล้านบาท และ 21.71 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.07

ต้นทุนขาย

บริษัทฯ มีต้นทุนขายสินค้าในปี 2558 และ 2559 เท่ากับ 1,326.45 ล้านบาท และ 1,182.95 ล้านบาท ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาจากอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายสินค้าของบริษัทฯ ในปี 2558 และ 2559 เท่ากับร้อยละ 73.17 และ 88.09 ตามลำดับ จะพบว่า มีอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายสินค้าในปี 2559 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558

บริษัทฯ มีต้นทุนงานบริการในปี 2558 และ 2559 จำนวน 193.12 ล้านบาท และ 181.77 ล้านบาท ตามลำดับ โดยอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากงานบริการของบริษัทฯ ในปี 2558 ร้อยละ 73.22 ซึ่งสูงกว่าปี 2559 ที่มีอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากงานบริการเท่ากับร้อยละ 71.27

บริษัทฯ มีอัตราส่วนต้นทุนจากการจำหน่ายกระแสไฟฟ้า ในปี 2558 และ 2559 ประมาณร้อยละ 51.35 และ 52.84 ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2558 และ 2559 เท่ากับ 414.74 ล้านบาท และ 342.01 ล้านบาท ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมของบริษัทฯ ในปี 2558 และ 2559 เท่ากับร้อยละ 19.82 และ 21.11 ตามลำดับ

กำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าในปี 2558 และ 2559 เท่ากับร้อยละ 26.83 และ 11.91 ตามลำดับ อัตรากำไรขั้นต้นจากงานบริการในปี 2558 และ 2559 เท่ากับร้อยละ 26.78 และ 28.73 ตามลำดับ

อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าลดลง เนื่องจากปริมาณการผลิตลดลง จึงส่งผลให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยสูงขึ้น และมีการแข่งขันทางการตลาดในประเทศค่อนข้างสูง ทำให้ราคาขายสินค้าปรับลดลง

กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไร (ขาดทุน) สุทธิก่อนหักภาษีเงินได้นิติบุคคลในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 122.47 ล้านบาท และ (74.26) ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงร้อยละ 160.63

สำหรับภาษีเงินได้นิติบุคคลในปี 2558 และปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้นิติบุคคลเท่ากับ (27.86) และ 12.08 ล้านบาท จึงทำให้กำไร (ขาดทุน) สุทธิของบริษัทฯ ในปี 2558 และ 2559 เท่ากับ 94.61 และ (62.18) ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 156.79 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 165.73 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2559 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 2,110.14 และ 2,106.12 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 4.02 ล้านบาท หรือมีอัตราการลดของสินทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 0.19 โดยสินทรัพย์ที่ลดลงในปี 2559 มีสาเหตุหลักจากบริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือลดลง 63.68 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2559 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นหลังจากหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 431.07 และ 440.43 ล้านบาท ตามลำดับ

บริษัทฯ มีนโยบายการให้สินเชื่อทางการค้าแก่ลูกหนี้การค้าเป็นระยะเวลาประมาณ 60-90 วัน ทั้งนี้ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของปี 2558 และ 2559 เท่ากับ 82 และ 104 วัน ตามลำดับ

สินค้าคงเหลือ

บริษัทฯ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือสุทธิหลังจากหักค่าเผื่อการลดมูลค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2559 เป็นจำนวน 466.81 และ 403.13 ล้านบาท ตามลำดับ ปี 2559 สินค้าคงเหลือประกอบด้วย สินค้าสำเร็จรูปหักค่าเผื่อการลดมูลค่า 48.42 ล้านบาท งานระหว่างทำ 73.75 ล้านบาท วัตถุดิบ 256.99 ล้านบาท วัสดุสิ้นเปลือง 18.04 ล้านบาท และวัตถุดิบระหว่างทาง 5.93 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทฯ มีอัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือในปี 2558 และ 2559 เท่ากับ 7.52 และ 7.63 เท่า

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2559 บริษัทฯ มีหนี้สินจำนวน 783.58 และ 915.26 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 131.68 ล้านบาท สาเหตุที่หนี้สินของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เจ้าหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2559 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 205.79 ล้านบาท และ 308.73 บาท เพิ่มขึ้นจำนวน 102.94 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้รับเครดิตจากเจ้าหนี้ประมาณ 30 – 60 วัน ทั้งนี้ระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้เฉลี่ยของปี 2558 และ 2559 เท่ากับ 61 วัน และ 70 วัน ตามลำดับ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2559 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 1,326.55 ล้านบาท และ 1,190.85 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงจำนวน 135.70 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2559 บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิ จากการดำเนินงาน 62.18 ล้านบาท, จ่ายเงินปันผล จำนวน 67.15 ล้านบาท พร้อมกับมีผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัย จำนวน 7.96 ล้านบาท และมีผลกำไรจากผลกระทบจากภาษีเงินได้อีก 1.59 ล้านบาท จึงทำให้กำไร (ขาดทุน) สะสมลดลงจากปีที่ผ่านมา

ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2559 เท่ากับ 0.59 เท่า และ 0.77 เท่า ตามลำดับ ซึ่งอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรสะสมลดลง