

หนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบคู่
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) รุ่นที่ 4 (AJA-W4)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบคู่ไปสำคัญแสดงสิทธิ

1.1 วัน เดือน ปี และครั้งที่ของการประชุมคณะกรรมการบริษัท ที่มีมติให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบคู่ไปสำคัญแสดงสิทธิ

การประชุมคณะกรรมการบริษัท เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ครั้งที่ 14/2564 เมื่อวันที่ 10 ธันวาคม 2564 และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2565

1.2 รายละเอียดการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบคู่ไปสำคัญแสดงสิทธิ

ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน บริษัทฯ มีทุนชำระแล้วจำนวน 492,102,152.20 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 4,921,021,522 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท โดยที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2565 ได้มีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 82,319,146.20 บาท เพื่รองรับ (1) การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) (2) การใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) รุ่นที่ 4 (“ใบสำคัญแสดงสิทธิฯ” หรือ “AJA-W4”) และ (3) การปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) รุ่นที่ 3 (“AJA-W3”) และได้มีมติจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน

- (1) จำนวนไม่เกิน 246,051,076 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในอัตราส่วนการจัดสรร 20 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ในกรณีที่มีเศษของหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากการคำนวณตามอัตราส่วนการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว ให้ตัดเศษดังกล่าวทิ้งทั้งจำนวน ในราคาเสนอขายหุ้นละ 0.20 บาท โดยกำหนดวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้น (Record Date) ในวันที่ 14 มกราคม 2565 ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นเดิมมีสิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิของตนได้ โดยหุ้นที่มีการจองซื้อเกินกว่าสิทธิจะถูกจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิภายหลังจากที่ได้มีการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายที่จองซื้อตามสิทธิในรอบแรกแล้วเท่านั้น

- ☐ กรณีที่มีจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนเหลือจากการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายที่จองซื้อตามสิทธิมากกว่าหรือเท่ากับจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่มีการจองซื้อเกินกว่าสิทธิ

บริษัทฯ จะจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนทั้งจำนวนให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายที่แสดงความประสงค์จะจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิของตนและได้ชำระค่าจองซื้อหุ้นดังกล่าวไว้แล้ว

- ☐ กรณีที่มีจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนเหลือจากการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายที่จองซื้อตามสิทธิน้อยกว่าจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่มีการจองซื้อเกินกว่าสิทธิ

ก. บริษัทฯ จะจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายที่แสดงความประสงค์จะจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิของตนและได้ชำระค่าจองซื้อหุ้นดังกล่าวไว้แล้ว โดยนำสัดส่วนการถือหุ้นเดิม คูณด้วย จำนวนหุ้นที่เหลือ ในกรณีที่มีเศษให้ปัดทิ้ง และการจัดสรรจะต้องไม่เกินจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ผู้ถือหุ้นทุกรายที่แสดงความประสงค์จะจองซื้อและได้ชำระค่าจองซื้อหุ้นดังกล่าวไว้แล้ว

ข. ในกรณีที่ยังมีหุ้นคงเหลือจากการจัดสรรตามข้อ ก. บริษัทฯ จะจัดสรรตามวิธีการในข้อ ก. จนกว่าหุ้นจะหมดหรือไม่สามารถจัดสรรได้เนื่องจากเป็นเศษของหุ้น

ทั้งนี้ การจัดสรรหุ้นสามัญในส่วนที่เกินสิทธิข้างต้น จะต้องไม่ทำให้ผู้ที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนรายใด ผ่า ผืนข้อจำกัดการถือหุ้นของคนต่างด้าวตามที่ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ อนึ่ง บริษัทฯ สงวนสิทธิในการใช้ดุลยพินิจในการไม่เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นบางราย หากการเสนอขายดังกล่าวทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายต่างประเทศ

นอกจากนี้ ในกรณีที่การจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนส่งผลให้ผู้จองซื้อรายใดถือหุ้นถึงหรือข้ามจุดที่กฎหมายหรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของบริษัทฯ ผู้จองซื้อรายดังกล่าวมีหน้าที่ต้องดำเนินการตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

- (2) จำนวนไม่เกิน 492,102,152 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิฯ ซึ่งจะออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ที่จองซื้อและได้รับจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยไม่คิดมูลค่า ในอัตราส่วน 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ต่อ ใบสำคัญแสดงสิทธิฯ 2 หน่วย ในกรณีที่มีเศษของใบสำคัญแสดงสิทธิฯ จากการคำนวณตามอัตราส่วนการจัดสรรใบสำคัญสิทธิฯ ดังกล่าว ให้ตัดเศษดังกล่าวทิ้งทั้งจำนวน
- (3) จำนวนไม่เกิน 85,038,234 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท เพื่อรองรับการปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิฯ ที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) รุ่นที่ 3 (AJA-W3)

1.3 วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้น

กำหนดวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้น (Record Date) ในวันที่ 14 มกราคม 2565

1.4 กำหนดวันจองซื้อและรับชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565 ถึงวันที่ 4 มีนาคม 2565 รวมทั้งสิ้น 5 วันทำการ (โปรดพิจารณารายละเอียดวิธีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในสิ่งที่ส่งมาด้วย 4)

1.5 วัตถุประสงค์ของการเพิ่มทุน

สำรองเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในกิจการ

1.6 ประโยชน์ที่บริษัทฯ จะได้รับจากการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบคู่ใบสำคัญแสดงสิทธิ

การเพิ่มทุนในครั้งนี้จะช่วยให้บริษัทฯ มีโครงสร้างทางการเงินที่แข็งแกร่งมากขึ้น และมีเงินทุนหมุนเวียนภายในกิจการที่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ

1.7 นโยบายในการรับเงินปันผลและสิทธิในการรับเงินปันผลของหุ้นสามัญเพิ่มทุน

1.7.1 นโยบายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและทุนสำรองต่างๆ ทั้งหมดของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ อาจกำหนดให้การจ่ายเงินปันผลมีอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้นได้ หรืองดเว้นการจ่ายปันผล หากบริษัทฯ มีความจำเป็นที่จะต้องนำเงินกำไรสุทธิจำนวนดังกล่าวมาใช้เพื่อขยายการดำเนินงานของบริษัทฯ

1.7.2 สิทธิในการรับเงินปันผลจากการดำเนินงาน

ผู้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน และผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิฯ ที่ได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ จะมีสิทธิอื่นๆ เช่นเดียวกับผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เมื่อมีรายชื่อปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ที่ได้จดทะเบียนต่อกระทรวงพาณิชย์แล้ว

1.8 รายละเอียดอื่นใดที่จำเป็นสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ

1.8.1 ผลกระทบต่อสัดส่วนการถือหุ้น (Control Dilution)

บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น โดยแบ่งออกเป็น 3 กรณี ดังนี้

1. กรณีผู้ถือหุ้นเดิมใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้นทั้งจำนวน และใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิฯ ทั้งจำนวน
2. กรณีผู้ถือหุ้นเดิมใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้นทั้งจำนวน แต่ไม่ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิฯ และมีผู้อื่นใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิฯ ทั้งจำนวน
3. กรณีผู้ถือหุ้นเดิมบางรายไม่ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้นทั้งจำนวน แต่มีผู้ถือหุ้นเดิมรายอื่นจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในส่วนเกินสิทธิครบทั้งจำนวนที่บริษัทฯ จะเสนอขาย และมีผู้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิฯ ทั้งจำนวน

Control Dilution = $1 - (Q_o / Q_n)$ โดยที่

Q_o = จำนวนหุ้นสามัญที่ผู้ถือหุ้นจะถือในแต่ละกรณี โดยที่

กรณีที่ 1 $Q_o = Q_e + Q_r + Q_w$

กรณีที่ 2 $Q_o = Q_e + Q_r$

กรณีที่ 3 $Q_o = Q_e$

Q_n = จำนวนหุ้นสามัญภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนและการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิฯ ทั้งจำนวน หรือจำนวนไม่เกิน 5,659,174,750 หุ้น

Q_e = จำนวนหุ้นสามัญก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนและใบสำคัญแสดงสิทธิฯ หรือ 4,921,021,522 หุ้น

Q_r = จำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จะเสนอขาย จำนวนไม่เกิน 246,051,076 หุ้น

Q_w = จำนวนหุ้นสามัญที่รองรับใบสำคัญแสดงสิทธิฯ จำนวนไม่เกิน 492,102,152 หุ้น

กรณีที่ 1 ไม่มีผลกระทบ

กรณีที่ 2 ผู้ถือหุ้นเดิมจะมีสัดส่วนการถือหุ้นลดลงไม่เกินร้อยละ 8.70

กรณีที่ 3 ผู้ถือหุ้นเดิมจะมีสัดส่วนการถือหุ้นลดลงไม่เกินร้อยละ 13.04

1.8.2 ผลกระทบต่อราคา (Price Dilution)

Price Dilution = $(P_b - P_a) / P_b$ โดยที่

P_b = ราคาตลาดก่อนเสนอขาย โดยคำนวณจากราคาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 7 วันทำการ ก่อนวันที่คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีมติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนและใบสำคัญแสดงสิทธิฯ (ระหว่างวันที่ 30 พฤศจิกายน 2564 ถึงวันที่ 9 ธันวาคม 2564) ซึ่งเท่ากับ 0.71 บาท

Pa	=	ราคาตลาดหลังเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนและการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ ซึ่งคำนวณจากสูตร ดังนี้
	=	$[(Q_e \times P_b) + (Q_r \times P_r) + (Q_w \times P_w)] / (Q_e + Q_r + Q_w)$
Qe	=	จำนวนหุ้นสามัญก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนและใบสำคัญแสดงสิทธิ หรือ 4,921,021,522 หุ้น
Qr	=	จำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จะเสนอขาย จำนวนไม่เกิน 246,051,076 หุ้น
Qw	=	จำนวนหุ้นสามัญที่รองรับใบสำคัญแสดงสิทธิ จำนวนไม่เกิน 492,102,152 หุ้น
Pr	=	ราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน หรือ 0.20 บาท
Pw	=	ราคาใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ หรือ 0.40 บาท

จากสูตรการคำนวณข้างต้นภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนและการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ ผู้ถือหุ้นเดิมจะได้รับผลกระทบต่อราคา (Price Dilution) ไม่เกินร้อยละ 6.90

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเบื้องต้นของบริษัทฯ

2.1 ชื่อและสถานที่ตั้งของบริษัทฯ

ชื่อบริษัท : บริษัท เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
 ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 427/2 ถนนพระรามที่ 2 แขวงสามตา เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150
 โทรศัพท์ : 02-451-6888
 โทรสาร : 02-451-5490
 เว็บไซต์ : www.ajthai.com

2.2 ประเภทกิจการและลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.2.1 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.2.1.1 ธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจัดหาและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายใต้ตราสินค้า “AJ” ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้จัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยและคุณภาพเชื่อถือได้ ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้ากว่า 315 รุ่น โดยแบ่งประเภทผลิตภัณฑ์ออกเป็น 3 กลุ่ม คือ เครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทภาพและเสียง และเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน และมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า

2.2.1.1.1 เครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทภาพและเสียง (Audio and Visual Product: AV)

เครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทภาพและเสียง ในปี 2563 มีสัดส่วนมูลค่าการขายอยู่ที่ร้อยละ 46 ของกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า ซึ่งปีก่อนอยู่ที่ร้อยละ 59 โดยมีแนวโน้มลดลงเนื่องจากถูกทดแทนด้วยโทรศัพท์มือถือ และแอปพลิเคชันต่างๆ สามารถจำแนกกลุ่มย่อยได้ดังนี้

เครื่องเล่นดีวีดี เครื่องเล่นดีวีดีบลูเรย์ และเครื่องเล่นดีวีดีแบบพกพา

เครื่องเล่นดีวีดี เครื่องเล่นดีวีดีบลูเรย์ และเครื่องเล่นดีวีดีแบบพกพา (Portable DVD Player) กลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายทั้งเครื่องเล่นดีวีดี เครื่องเล่นดีวีดีบลูเรย์ แบบตั้งโต๊ะ และเครื่องเล่นดีวีดีแบบพกพา โดยเครื่องเล่นดีวีดีของกลุ่มบริษัทฯ สามารถรองรับระบบไฟล์ DVD, DVD-R, VCD, CD, CD-R, SVCD และ MP3 รวมทั้งสามารถเชื่อมต่อกับพอร์ต USB และ SD card สำหรับเครื่องเล่นดีวีดีบางรุ่นยังรองรับภาพ HDMI ซึ่งมีความละเอียดได้ถึง 1080p และเสียงในระบบ 5.1

ภาพถ่ายอย่างสินค้าเครื่องเล่นดีวีดี



สำหรับเครื่องเล่นดีวีดีแบบพกพา (Portable DVD Player) นั้นจะมีจอภาพ LCD/LED และช่องเสียบหูฟังในตัว สามารถรับสัญญาณโทรทัศน์ได้ รองรับไฟล์ในรูปแบบ DVD, MPEG4, VCD, MPEG-1, MPEG-2, MP3, CD-AUDIO, WMA, Picture CD (JPEG) สามารถเชื่อมต่อกับพอร์ต USB และ SD card สำหรับบางรุ่นมีระบบป้องกันการกระแทกขณะเล่น สามารถหมุนจอและนำไปติดตั้งภายในรถยนต์ได้

ภาพตัวอย่างสินค้าเครื่องเล่นดีวีดี



เครื่องเสียง ลำโพง และชุดโฮมเธียเตอร์

สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในกลุ่มเครื่องเสียงประกอบด้วย ชุดโฮมเธียเตอร์ ชุดไมโครคอมโพเนนท์ ลำโพง วิทยุพกพา และแอมป์ภาคขยาย เป็นต้น

ภาพตัวอย่างสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในกลุ่มเครื่องเสียง

ชุดโฮมเธียเตอร์



ไมโครคอมโพเนนท์



ลำโพง



ลำโพงเคลื่อนที่



วิทยุพกพา



แอมป์ภาคขยาย



ชุดลำโพงบลูทูธ



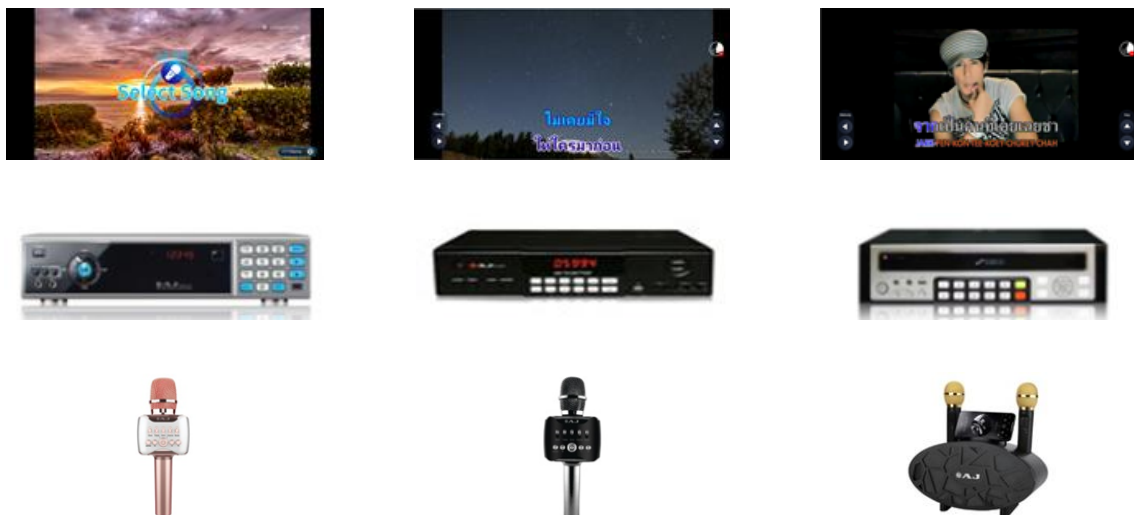
มิวสิคป็อกซ์



เครื่องเล่นคาราโอเกะและชุดเครื่องเสียงคาราโอเกะ

เครื่องเล่นคาราโอเกะและชุดเครื่องเสียงคาราโอเกะเป็นกลุ่มสินค้าที่บริษัทฯ เริ่มทำตลาดตั้งแต่ปี 2553 เป็นต้นมาและได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี

ภาพตัวอย่างสินค้าเครื่องเล่นคาราโอเกะและชุดเครื่องเสียงคาราโอเกะ



เครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทภาพและเสียงอื่นๆ

นอกจากผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าในกลุ่มหลักแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทภาพและเสียงอื่นๆ ซึ่งเป็นสินค้าที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ อาทิเช่น สมาร์ททีวี และโทรทัศน์ LED ซึ่งรองรับสัญญาณภาพแบบ HDMI โทรทัศน์ DVD-TV ที่ติดตั้งเครื่องเล่นดีวีดีในตัว และไมโครโฟน เป็นต้น

ภาพตัวอย่างสินค้า

LED TV



SMART TV



DIGITAL TV



โทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์เสริม

โทรศัพท์มือถือเป็นกลุ่มสินค้าใหม่ที่กลุ่มบริษัทฯ เริ่มทำตลาดตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นมา และได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี นอกจากโทรศัพท์มือถือแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังได้เริ่มทำตลาดอุปกรณ์เสริมสำหรับโทรศัพท์มือถือควบคู่ไปด้วย

ภาพตัวอย่างสินค้าโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์เสริม



2.2.1.1.2 เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน (Home Appliance: AP)

กลุ่มบริษัทฯ เริ่มทำการตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนตั้งแต่ปี 2552 เป็นต้นมา ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี ทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปี 2563 มีสัดส่วนมูลค่าการขายอยู่ที่ร้อยละ 54 ของกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า ซึ่งปีก่อนอยู่ที่ร้อยละ 41 โดยมีแนวโน้มสูงขึ้น และสัดส่วนรายได้สูงกว่ากลุ่มเครื่องเสียงในปัจจุบัน เนื่องจากมีสินค้าที่หลากหลาย ตอบโจทย์ผู้บริโภคในยุคปัจจุบันที่ต้องการความสะดวกรวดเร็ว ดูแลและสุขภาพ ทำอาหารรับประทานเองในครัวเรือนมากขึ้น ประกอบกับรูปแบบอุปกรณ์ที่ทันสมัย ใช้งานง่าย สะดวก

สินค้าในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนสามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่มย่อย ได้แก่

1. เครื่องใช้ภายในครัวเรือนขนาดใหญ่ เช่น เครื่องปรับอากาศแบบเคลื่อนที่ ตู้เย็น เครื่องซักผ้า เป็นต้น
2. เครื่องใช้ภายในครัวเรือนขนาดเล็ก เช่น กระทรงน้ำร้อน หม้อหุงข้าว หม้ออเนกประสงค์ เตาไรต์ เครื่องปั่น เตาแม่เหล็กไฟฟ้า เตาไมโครเวฟ หม้อทอดไร้น้ำมัน เป็นต้น

ภาพตัวอย่างสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในครัวเรือนขนาดใหญ่

**เครื่องปรับอากาศ
แบบเคลื่อนที่**



ตู้เย็น



เครื่องซักผ้า



ภาพตัวอย่างสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในครัวเรือนขนาดเล็ก

กระติกน้ำร้อน



เครื่องปั่น



หม้อหุงข้าว



เตาแม่เหล็กไฟฟ้า



เตารีด



หม้อทอดไร้น้ำมัน



กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและช่องทางการจัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าผ่านธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ตัวแทนจำหน่าย และช่องทางขายออนไลน์ เว็บไซต์, Facebook และ ทวิตเตอร์ บ้างต่าง ๆ ไปยังผู้บริโภคปลายทาง (End User) คือ กลุ่มผู้บริโภคระดับกลางลงมาจนถึงระดับล่างซึ่งเป็นลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ ผู้บริโภคในกลุ่มดังกล่าวเป็นตลาดขนาดใหญ่และมีกำลังซื้อในระดับปานกลาง เช่น นักศึกษา หรือวัยทำงานระยะต้น ซึ่งส่วนมากอาศัยอยู่ตัวคนเดียวหรือเป็นครอบครัวขนาดเล็ก และบางส่วนมีการย้ายที่อยู่อาศัยบ่อย จึงเป็นกลุ่มที่มีความอ่อนไหวต่อราคาและต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีในราคาที่ไม่น่าแพง

นอกเหนือจากกลุ่มลูกค้าหลักแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังมองเห็นโอกาสในการขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น โดยผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าในบางกลุ่มมุ่งเน้นลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในระดับกลางขึ้นไป อาทิเช่น เครื่องเล่นคาราโอเกะ ชุดเครื่องเสียงโฮมเธียเตอร์ และลำโพงบลูทูธ เป็นต้น

เนื่องด้วยสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ เป็นเครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทภาพและเสียง เพื่อความบันเทิงในครัวเรือน (Home Entertainment) และเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน ขนาดใหญ่และขนาดเล็ก จึงต้องเลือกช่องทางการจัดจำหน่ายที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคปลายทางได้อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพที่สุด โดยจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง

- ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)
- ตัวแทนจำหน่ายและร้านย่อย
- จำหน่ายให้กับผู้บริโภคโดยตรง เช่น การจัดงานแสดงสินค้าตามสถานที่ต่างๆ
- ช่องทางอื่นๆ ที่มียอดขายเติบโตขึ้นและเป็นที่นิยมในปัจจุบัน เช่น ขายออนไลน์, ผ่านทางเว็บไซต์, Facebook, ทวิตเตอร์ เป็นต้น

2.2.1.1.3มอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า (AJ EV Bike)

ในปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เปิดตัวธุรกิจการจัดจำหน่ายมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า โดยนำเข้าผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศ เป็นที่รู้จักในชื่อ AJ EV BIKE รวม 4 รุ่น ได้แก่ รุ่น Z3, C-LIKE, C-LION และ Q5 โดยจุดเด่นของมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าดังกล่าวคือการใช้พลังงานสะอาด 100% และรุ่นที่วิ่งได้ไกลที่สุดในกลุ่มนี้ สามารถวิ่งได้ถึง 120 กิโลเมตรต่อการชาร์จหนึ่งครั้ง ซึ่งเพียงพอต่อชีวิตประจำวัน

ภาพตัวอย่างสินค้ามอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า



ทั้งนี้ ได้รับการตอบรับจากกลุ่มลูกค้า ตลาดมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า เป็นอย่างดี โดยมียอดจดทะเบียนเป็นอันดับ 2 และส่วนแบ่งตลาด 25% (ข้อมูลจากกรมขนส่งทางบก) อย่างไรก็ตามในปี 2563 เป็นจุดเริ่มต้นที่ดี เนื่องจากตลาดโดยรวมของมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า เพิ่งอยู่ในระยะเริ่มต้น และจะขยายตัวในช่วง 3-5 ปี สอดคล้องกับการตระหนักในเรื่องของการลดมลพิษทางอากาศฝุ่น PM 2.5 และการประหยัดพลังงานเชื้อเพลิงน้ำมัน

กลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะขยายศูนย์บริการ เพื่อให้บริการหลังการขายและขยายเขตการขายออกไปให้ครอบคลุมทั่วประเทศในระยะเวลาอันใกล้ เนื่องจากกลุ่มลูกค้าปลีกมีอยู่ทุกจังหวัดของประเทศ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและช่องทางการจัดจำหน่าย

ในการดำเนินงานธุรกิจจำหน่ายมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า หรือ AJ EV BIKE บริษัทฯ ตั้งกลุ่มเป้าหมายแบบกว้าง โดยจะเน้นการเสนอขายให้หน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน โครงการต่างๆ ตัวแทนจำหน่าย บริษัทโลจิสติกส์ต่างๆ และกลุ่มผู้บริโภคทุกระดับไม่ว่าจะมีรายได้สูงหรือต่ำ เนื่องจากบริษัทฯ กำหนดราคาที่ต้องจับต้องได้ อีกทั้งยังเน้นกลุ่มรักษ์โลก เนื่องจากมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าของบริษัทฯ ใช้ไฟฟ้า 100% ซึ่งสามารถลดก๊าซเรือนกระจก และมลพิษทางอากาศได้เมื่อเทียบกับการใช้มอเตอร์ไซค์แบบน้ำมัน

ในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ธุรกิจส่วนนี้เป็นการจำหน่ายผ่านตัวแทนดีลเลอร์เป็นหลัก ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการรับสมัครและมอบสิทธิการเปิดศูนย์จำหน่ายและให้บริการในหลายจังหวัดทั่วทุกภูมิภาคในประเทศแล้ว เช่น จังหวัด

อุปราชธานี ระยอง และนครราชสีมา เป็นต้น ทั้งนี้ ผู้บริโภคยังสามารถสั่งซื้อผ่านช่องทางออนไลน์ได้เช่นกัน โดยทางบริษัทฯ ได้มีการลงสินค้าไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าอื่นๆ

ส่วนกลุ่มลูกค้าเชิงพาณิชย์ เช่น Food Delivery หรือ Bike Logistic นั้น มีวัตถุประสงค์การใช้งานในระยะทางที่มากกว่ากลุ่มลูกค้าปลีก ซึ่งทางบริษัทฯ ได้นำเข้ารถรุ่นใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองและเสนอเข้าโครงการต่างๆ ในนาม AJ EV BIKE และเพื่อสร้างมั่นใจให้กับลูกค้าบริษัทจะมุ่งเน้นเรื่องคุณภาพ และบริการหลังการขาย รวมถึงการเพิ่มสินค้าใหม่ๆ ที่อยู่ในกลุ่มเดียวกัน เช่น จักรยานไฟฟ้า สกู๊ตเตอร์ไฟฟ้า ตามทิศทางของตลาดยุคนิวนอมอล

2.2.1.2 ธุรกิจด้านโทรคมนาคมอย่างเต็มรูปแบบ

บริษัท บางกอก เพย์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้ประกอบธุรกิจในด้านโทรคมนาคมอย่างเต็มรูปแบบ โดยมีพื้นฐานการสร้าง Eco-System เพื่อรองรับธุรกิจที่กำลังขยายตัว โดยในระยะยาวมุ่งเน้นธุรกิจประเภทการสร้างรายได้แบบ Passive Income โดยการสร้างฐานลูกค้าให้แข็งแรง และเน้นการบริการที่ดี มี Service Mind กับลูกค้าทุกคน ทุกเพศ ทุกวัย ได้แก่ ธุรกิจดังต่อไปนี้

2.2.1.2.1 จำหน่ายตู้เติมเงินและให้บริการเติมเงินโทรศัพท์และการชำระเงิน

สำหรับตู้เติมเงินหรือเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ เป็นสินค้าที่ให้บริการการธุรกรรมผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งสามารถเติมเงินโทรศัพท์มือถือ จ่ายบิลได้อย่างสะดวกสบาย โดยบริษัทฯ และลูกค้าผู้ลงทุนในตู้เติมเงินจะได้รับค่าธรรมเนียมจากยอดธุรกรรมทุกครั้งที่มีผู้บริโภคเข้าใช้บริการ เริ่มดำเนินธุรกิจในช่วงไตรมาสที่ 3/2563 ในปี 2564 เน้นการให้บริการอัตโนมัติเพิ่มมากขึ้น เพิ่มความสะดวกสบาย ใช้งานง่าย ซึ่งจะพร้อมให้บริการมากกว่า 10,000 จุดทั่วประเทศไทย และยังคงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มบริการบนตู้อัตโนมัติ

ภาพตัวอย่างตู้เติมเงินอัตโนมัติ รุ่น AJ - 5G



2.2.1.2.2 จำหน่ายและให้บริการเครื่องรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการ

AJ POS คือ เครื่องมืออำนวยความสะดวกให้กับร้านค้า เพื่อใช้ในการรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการต่างๆ ได้อย่างง่ายดาย ครบ จบในเครื่องเดียว ไม่ว่าจะรับชำระด้วย Bank หรือ Non-Bank ก็ตามเครื่องนี้สามารถรองรับการรับชำระเงินได้ครบวงจร สะดวกสบาย สำหรับร้านค้า สินค้าตัวนี้สามารถรับชำระได้หลากหลายช่องทางเช่น พร้อมเพย์ ไลน์เพย์ อาลีเพย์ ฯลฯ

ภาพตัวอย่างสินค้า



กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและช่องทางการจัดจำหน่าย

เนื่องด้วยลักษณะบริการของตู้เติมเงินที่ผู้บริโภค ทุกเพศ ทุกวัยสามารถใช้ได้ บริษัทฯ จะเน้นการจำหน่ายตู้เติมเงินและ POS ไปที่ร้านค้าหรือผู้ประกอบการรายย่อยหรือผู้สนใจลงทุนที่มีลูกค้าเข้าออกประจำ เพื่อเพิ่มอัตราการใช้งานของตู้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดรับสมัครศูนย์ตัวแทนจำหน่าย “AJ Express Shop” ทั่วประเทศ ซึ่งแต่ละศูนย์จะทำการโฆษณาในสินค้าในพื้นที่ของตนเอง และกระจายสินค้าไปยังผู้สนใจลงทุนต่อไป

2.2.1.2.3จำหน่ายและให้บริการซิมโทรศัพท์

AJ SIM ผู้ให้บริการระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ แบบ Prepaid โดยได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภท 1 จาก กสทช. และได้รับการให้ใช้โครงข่ายเสมือนบนโครงข่ายโทรคมนาคมแห่งชาติ เป้าหมายจะเริ่มให้บริการในเดือนเมษายน 2564 เป็นต้นไป และได้พัฒนาระบบ Self Ware รองรับการใช้งานครบวงจรผ่าน Mobile App, Website, Counter Service, Call Center, Social ทุกรูปแบบ ตอบโจทย์สังคมยุคใหม่

ภาพตัวอย่างสินค้า



กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและช่องทางการจัดจำหน่าย

ธุรกิจนี้ บริษัทฯ ไม่เน้นการแข่งขันกับค่ายโทรศัพท์มือถือหลัก แต่จะเน้นกลุ่มลูกค้า ร้านโชห่วย ร้านมือถือ และลูกค้าทั่วไป โดยกำหนด Package บริการตามความต้องการใช้งานของกลุ่มลูกค้า รวมถึง Package ที่ให้มีความคุ้มค่า ประหยัด ตามความต้องการใช้งาน

2.2.1.2.4AJ Charge Point ธุรกิจบริการให้เช่า เพาเวอร์แบงค์

สำหรับธุรกิจนี้มีจุดเด่นที่ผู้ใช้สามารถยืมและคืนได้ในต่างพื้นที่ทุกที่และทุกเวลา โดยเพาเวอร์แบงค์ของบริษัทฯ จะมีความทนทานสามารถถอดเข้าออกได้โดยไม่ทำให้เสียหายง่าย และยังรองรับโทรศัพท์มือถือได้ทุกประเภทรวมถึงการเชื่อมต่อ USB Type C และ Micro USB ลักษณะธุรกิจจะมีการวางเพาเวอร์แบงค์ เพื่อให้บริการตามสถานที่ต่างๆ อาทิเช่น ร้านอาหาร สถานบันเทิง สถานที่ราชการ เป็นต้น เพื่ออำนวยความสะดวกกับผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ได้

ติดต่อสื่อสารได้อย่างต่อเนื่องแม้แบตเตอรี่หมด ซึ่งจะเห็นได้ว่าโทรศัพท์เคลื่อนที่มีความจำเป็นกับชีวิตประจำวันมากขึ้นทุกวัน และต้องทำธุรกรรมหลายๆ อย่างผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่

ภาพตัวอย่างสินค้า



กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและช่องทางการจัดจำหน่าย

กลุ่มเป้าหมายในการวางแผนเวอร์เบนด์ เพื่อให้บริการเช่า เช่น ร้านอาหาร สถานบันเทิง การออกบูธ งานคอนเสิร์ต ฯลฯ รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ที่มีนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ ลูกค้าคือผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งจะอำนวยความสะดวกและบางสถานการณ์ก็มีความจำเป็นมากเมื่อแบตเตอรี่มือถือหมด กลุ่มบริษัทฯ จึงเล็งเห็นว่าธุรกิจนี้จะเป็นโอกาสที่จะเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มบริษัทฯ แต่ทั้งนี้ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ที่ต่อเนื่องยาวนาน บริษัทฯ จำเป็นต้องเลื่อนการดำเนินงานธุรกิจนี้ออกไปก่อน เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายอยู่ในกลุ่มที่มีผลกระทบกับการดำเนินงานและการเดินทางในช่วงสถานการณ์ดังกล่าว

2.2.1.3 ธุรกิจอื่นๆ

บริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า โดยประกอบธุรกิจในกลุ่มอื่นๆ ดังนี้

1. ธุรกิจอีคอมเมิร์ซด้วยการเป็นตัวแทนบอกรับสมาชิกและให้บริการสมาชิกอาลีบาบาในประเทศไทย รวมถึงการให้บริการที่เกี่ยวข้อง เช่น การให้บริการเพิ่มตู้แสดงสินค้าในเว็บไซต์ เพื่อเพิ่มโอกาสยอดขาย เป็นต้น
2. ธุรกิจโลจิสติกส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า Best Express ในประเทศไทย ซึ่งเป็นธุรกิจขนส่งขนาดใหญ่ระดับโลก ในเครือ เบสท์ กรุ๊ป เพื่อดำเนินการขยายสาขาในรูปแบบแฟรนไชส์ โดยเปิดโอกาสนักลงทุนรุ่นใหม่ลงทุนในกิจการจัดส่งพัสดุที่สร้างรายได้สูง
3. ธุรกิจจำหน่ายรองเท้ากีฬา โดยจะเน้นช่องทางการจัดจำหน่ายเป็นการเปิดบูธ เช่าพื้นที่ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำเช่น ซีคอนสแควร์ เพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาดูแลรักษาสุขภาพด้วยการออกกำลังกาย
4. ธุรกิจความงามในรูปแบบสถานบริการเสริมความงาม ภายใต้เครื่องหมายการค้า “เอเจ บิวตี้” ซึ่งจะตั้งอยู่ทั้งในกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด โดยแนวทางการดำเนินธุรกิจจะอยู่ในรูปแบบของการเช่าสถานที่ และเข้าซื้อทรัพย์สินในสถานบริการเสริมความงามที่เปิดให้บริการอยู่ในขณะนี้ โดยบริษัทฯ มีนโยบายในการเลือกสถานบริการที่มีมาตรฐาน และตั้งอยู่ในทำเลที่ดี เพื่อเพิ่มความพร้อมในการดำเนินงานของธุรกิจนี้ ทั้งนี้ เดิมบริษัทฯ คาดการณ์ว่าจะเริ่มดำเนินการในไตรมาสที่ 2 ของปี 2563 แต่จำเป็นต้องมีการเลื่อนออกไปเนื่องจากกระทบสถานการณ์โควิด -19 ซึ่งจะพิจารณาดำเนินธุรกิจนี้ใหม่เมื่อมีโอกาสที่ดี เหมาะสมกับการลงทุนและมีความพร้อม
5. ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์พลังงานไฟฟ้าภายใต้ตราสินค้า “BYD” ที่ครอบคลุมทั้งรถยนต์ส่วนบุคคล รถยนต์สาธารณะ รวมไปถึงรถโดยสารขนาดใหญ่ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่ตอนนี้กำลังมุ่งหน้าเข้าสู่ตลาดรถยนต์ไฟฟ้าพลังงานบริสุทธิ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการเจรจาพูดคุยกับผู้ร่วมลงทุนในบริษัท โรเซน เอนเนอร์จี จำกัด เพื่อยกเลิกการทำธุรกิจนี้เนื่องจากปัญหา

ผลิตภัณฑ์และราคาที่ไม่สามารถแข่งขันกับตลาดได้ จึงส่งผลให้การร่วมการค้าดังกล่าวหยุดดำเนินการในปี 2562 เป็นต้นมา

2.2.2 กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัท วางตำแหน่งทางการตลาดของผลิตภัณฑ์โดยมุ่งเน้นเจาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ใช้สินค้าระดับกลางลงมา โดยสินค้าของกลุ่มบริษัท จะเป็นเครื่องใช้ไฟฟ้าคุณภาพดี คุ่มค่า และราคาเหมาะสม โดยกลุ่มบริษัท ได้กำหนดกลยุทธ์ในด้านการตลาดและผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

การสร้างคุณค่าในตราสินค้า (Brand Equity) และการรับรู้ในตราสินค้า (Brand Awareness)

นอกจากคุณภาพของตัวสินค้าแล้ว กลุ่มบริษัท ตระหนักดีว่า ตราสินค้า (Brand) ถือเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จทางการตลาด โดยนอกเหนือจากปัจจัยด้านคุณภาพและราคาแล้ว ความคุ้นเคยและเชื่อถือในตราสินค้านับเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจซื้อของผู้ใช้สินค้า กลุ่มบริษัท จึงให้ความสำคัญในการสร้างคุณค่าและการสร้างการรับรู้ในตราสินค้า “AJ” โดยในช่วงแรกของการทำการตลาดกลุ่มบริษัท มุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์ว่า “AJ ตราสินค้าของคนไทย ที่มีคุณภาพและความคงทน” เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้ที่ใช้สินค้านั้นใจถึงอายุการใช้งานของสินค้า จากนั้นกลุ่มบริษัท ได้ให้นักแสดงอาวุโสคือ คุณสมบัติ เมทะนี ซึ่งได้รับการลงชื่อในกินเนสบุ๊กสว่าเป็นนักแสดงที่รับบทพระเอกมากที่สุดในโลก เข้ามาเป็นพรีเซ็นเตอร์ให้กับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท ภายใต้สโลแกนที่ว่า “AJ พระเอกตัวจริง” เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงภาพลักษณ์ของความคงทน และอายุใช้งานยาวนานเช่นเดียวกับคุณสมบัติ เมทะนี ซึ่งเป็นพระเอกขวัญใจของคนไทยมาอย่างยาวนาน

กลุ่มบริษัท ได้พยายามสร้างการรับรู้ในตราสินค้าของผู้บริโภคผ่านช่องทางต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นด้านสื่อโฆษณาโทรทัศน์และวิทยุ ป้ายโฆษณา สิ่งพิมพ์ ไปจนถึงการเป็นผู้สนับสนุนรายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่อออนไลน์ ออฟไลน์ต่างๆ รวมทั้งการสัมภาษณ์ผู้มีชื่อเสียงในวงการต่างๆ ถึงการใช้สินค้าของกลุ่มบริษัท เพื่อสร้างความเชื่อมั่นถึงคุณภาพสินค้าและทำให้ตราสินค้าของกลุ่มบริษัท เป็นที่คุ้นเคยของผู้บริโภคโดยทั่วไป ซึ่งการรับรู้ในตราสินค้าและความเชื่อถือในตัวบริษัท ถือเป็นหนึ่งในปัจจัยที่มีความสำคัญในการตัดสินใจซื้อ ณ จุดซื้อของผู้บริโภค

ทั้งนี้ในปี 2555 ตราสินค้า AJ ของกลุ่มบริษัทได้รับเลือกให้เป็น “Trusted Brand” ในหมวดเครื่องเล่นทีวีดี จากการสำรวจความคิดเห็นผู้บริโภคใน 8 ประเทศซึ่งจัดโดยนิตยสาร รีดเดอร์ส ไดเจสท์ เกี่ยวกับตราสินค้าที่ผู้บริโภคไว้วางใจทั้งในด้านของความเชื่อถือ คุณภาพ คุณค่า ความเข้าใจในความต้องการของผู้บริโภค ความรับผิดชอบต่อสังคม และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการนำเสนอสินค้าใหม่สู่ตลาดเสมอ จากผลการสำรวจดังกล่าว ผู้บริหารจึงเชื่อมั่นว่าตราสินค้า AJ จะเป็นหนึ่งในตราสินค้าของคนไทยที่ผู้บริโภคโดยส่วนใหญ่กล่าวถึงในลำดับต้นๆ

การคัดเลือกและสรรหาสินค้าที่มีคุณภาพตรงความต้องการตลาด ตลอดจนมีการให้บริการหลังการขายและรับประกันคุณภาพ

กลุ่มบริษัท ตระหนักดีว่าการสร้างการรับรู้ในตราสินค้าจะสร้างโอกาสในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าจากผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม การตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคนั้น กลุ่มบริษัท ต้องมีสินค้าที่มีคุณภาพและคุณลักษณะที่ตรงความต้องการของผู้บริโภคประกอบด้วย โดยฝ่ายขายและการตลาดของกลุ่มบริษัท ได้ทำการสำรวจตลาดและความต้องการของผู้บริโภคตลอดจนเปรียบเทียบคุณลักษณะผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท กับผู้ประกอบการรายอื่น เพื่อนำข้อมูลมาพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคและสามารถแข่งขันได้กับผู้ประกอบการรายอื่น ตลอดจนรับประกันคุณภาพสินค้า 1 ปี พร้อมทั้งมีศูนย์บริการหลังการขายกว่า 80 แห่งทั่วประเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัทที่จะมาใช้บริการ

การกำหนดราคาที่เหมาะสม

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นผู้บริโภคระดับกลางถึงระดับล่าง ดังนั้นการกำหนดราคาจึงเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญ เนื่องจากลูกค้าพิจารณาความคุ้มค่าด้านราคาและคุณภาพมากกว่าความคงทนของผลิตภัณฑ์ในแง่การจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภค จึงทำให้ราคาสินค้าถือเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ผู้บริโภคใช้ในการตัดสินใจในการซื้อผลิตภัณฑ์ในปัจจุบันเพิ่มขึ้น โดยมีคุณภาพเทียบเคียงสินค้าของผู้ประกอบการต่างชาติแต่มีราคาใกล้เคียงกับของผู้ประกอบการรายอื่นในประเทศ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าจากคุณภาพและการกำหนดราคาที่เหมาะสมของสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ เป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ทำให้ตราสินค้า AJ เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค

การบริหารช่องทางการจำหน่ายและพนักงานขาย

ปัจจุบันพฤติกรรมของผู้บริโภคปัจจุบันโดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ มีการจับจ่ายใช้สอยและซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าผ่านร้านค้าปลีกในลักษณะโมเดิร์นเทรดเป็นหลัก ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงเน้นการบริหารช่องทางการจำหน่ายในลักษณะที่สอดคล้องกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย โดยให้ความสำคัญกับช่องทางการจำหน่ายในกลุ่มธุรกิจโมเดิร์นเทรดเป็นหลักและด้วยลักษณะการประกอบธุรกิจโมเดิร์นเทรดนั้น ผู้จำหน่ายสินค้า (Vender) จะต้องทำสัญญากับห้าง โดยมีการกำหนดรายละเอียดเงื่อนไขทางการค้าต่างๆ เช่น ยอดขาย ส่วนลดทางการค้า ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ค่าใช้จ่ายในการกระจายสินค้า และการมีพนักงานขายประจำตามจุดจำหน่ายสินค้า เป็นต้น ทำให้เป็นข้อจำกัดในการเข้าสู่ธุรกิจของผู้ประกอบการรายใหม่ ในขณะที่ผู้ประกอบการปัจจุบันแต่ละรายจะต้องทำการติดตามยอดขายจำหน่ายสินค้าของตนในห้างแต่ละสาขาอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับเปลี่ยนแผนการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าแต่ละรุ่นของตนให้มีความเหมาะสมกับลูกค้าที่เข้ามาจับจ่ายในห้างให้สามารถแข่งขันได้กับผู้ประกอบการรายอื่นรวมทั้งเป็นไปตามเป้าหมายที่ตกลงไว้ร่วมกับห้าง

การบริหารพนักงานขาย (PC) ถือเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญในการบริหารช่องทางการจำหน่าย ที่จะช่วยสนับสนุนให้รายได้ของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปตามเป้าหมายตามที่ตกลงกับห้าง และเป็นช่องทางในการเก็บรวบรวมข้อมูล จุดจำหน่ายสินค้าให้แก่กลุ่มบริษัทฯ ซึ่งช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถกำหนดและปรับเปลี่ยนแผนการตลาดได้อย่างรวดเร็วและเหมาะสมในแต่ละช่วงเวลา ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ มีการปรับจำนวนพนักงานให้สอดคล้องกับยอดขายที่ลดลง จึงปรับลดพนักงานขาย (PC) คงเหลือประมาณ 90 คน และยังคงอยู่ตามช่องทางการจำหน่ายต่างๆ ตามความเหมาะสมกับยอดขาย

ทั้งนี้ ปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ มีการบริหารจัดการพนักงานขายในหลากหลายรูปแบบ เช่น

- อบรมพนักงานขายก่อนการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในตัวสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้สามารถนำเสนอและแนะนำสินค้าให้แก่ลูกค้าได้อย่างเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้า
- การดูแลการปฏิบัติงานของพนักงานขายอย่างใกล้ชิดเพื่อช่วยกระตุ้นและแก้ไขปัญหาหน้างาน และจัดประชุมพนักงานขายอย่างสม่ำเสมอทุกเดือนเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลการปฏิบัติงาน ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์อันดีในหมู่พนักงานขาย และสร้างความรู้สึกร่วมในการเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร
- การกำหนดเป้าหมายในการขายและการกำหนดค่าตอบแทนพนักงานขายที่มีความเหมาะสมเพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน
- การวางระบบการจัดส่งข้อมูลรายวันในเรื่องการจำหน่ายสินค้าและสินค้าคงเหลือในแต่ละรุ่นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินค้าคงคลังและการวางแผนการตลาดของกลุ่มบริษัทฯ

การบริหารช่องทางการจำหน่ายและพนักงานขายที่ดี จะส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันและเติบโตในธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และสภาพเศรษฐกิจปัจจุบันด้วย

2.2.3 ภาพการตลาดและการแข่งขัน

แนวโน้มธุรกิจ/อุตสาหกรรม ปี 2563-2565 : อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อ้างอิงข้อมูลจากงานวิจัยกรุงศรี วันที่ 29 มกราคม 2563 อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าในปี 2563-2565 มีแนวโน้มเติบโตเล็กน้อย โดยคาดว่าจะประมาณความต้องการในประเทศจะขยายตัวเฉลี่ย 1-2% ต่อปี ปัจจัยหนุนจาก (1) สภาพอากาศที่คาดว่าจะร้อนขึ้นจากปรากฏการณ์โลกร้อนที่เอื้อต่อการทำตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าประเภททำความเย็น (2) ความต้องการในตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่คาดว่าจะกระเตื้องขึ้นได้บ้างในปี 2564-2565 (3) ผู้บริโภคบางส่วนมีความต้องการเปลี่ยนเครื่องใช้ไฟฟ้าใหม่ตามช่วงอายุการใช้งาน และ (4) กลยุทธ์การตลาดของผู้ผลิตและผู้ค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่จะเปิดตัวสินค้าใหม่ๆ และให้ความสำคัญกับช่องทางจำหน่ายออนไลน์เพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มช่องทางการรับรู้ข้อมูลและกระตุ้นการตัดสินใจซื้อ

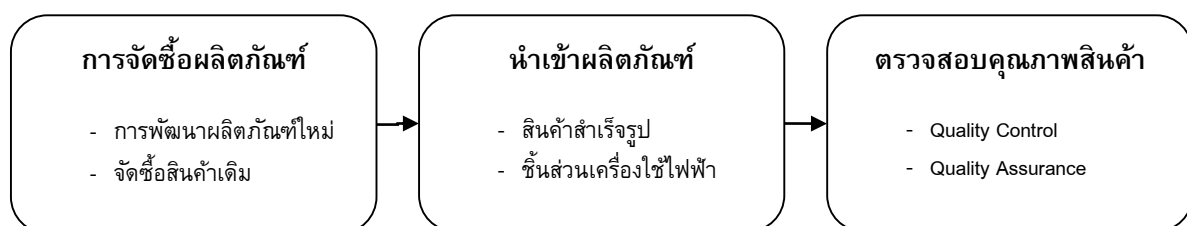
2.2.4 ภาพธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้าของบริษัทฯ

ในปี 2563 บริษัทฯ อยู่ในภาวะยอดขายมีการปรับตัวลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนโดยปัจจัยหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นผลกระทบมาจากความผันผวนของระบบเศรษฐกิจและการเงินโลก การแข่งขันทางด้านราคาสูงขึ้น รวมถึงปัจจุบันพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไปตามยุคสมัย เครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทภาพและเสียง เช่น เครื่องเล่นดีวีดี (DVD), บลูเรย์ (Blu-ray) ถูกทดแทนด้วยโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Smart Phone) สำหรับสินค้าประเภทเครื่องใช้ในครัวเรือน สินค้าที่มีสัดส่วนรายได้สูงคือกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน เช่น เครื่องปรับอากาศ และพัดลมไอเย็น ซึ่งขายได้ดีในช่วงฤดูร้อน สำหรับเครื่องใช้ในครัวเรือนอื่นๆ ถึงแม้จะมีสินค้าใหม่ๆ เพิ่มขึ้น แต่ก็มีการแข่งขันสูง ส่งผลให้ยอดขายปรับตัวลดลงจากปีก่อน จากผลกระทบในปี 2563 บริษัทฯ ได้มีการปรับตัว เช่น การเลือกสินค้าทันยุคสมัย ให้เหมาะสมกับการขายในแต่ละช่องทาง การปรับช่องทางการขายให้สอดคล้องสถานการณ์ และพฤติกรรมผู้บริโภค เช่น เพิ่มการขายออนไลน์ให้มากขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ทราบและตระหนักถึงสถานะเศรษฐกิจชะลอตัวและวิกฤตจากการแพร่ระบาดเชื้อไวรัสที่ทั่วโลกกำลังเผชิญ ซึ่งบริษัทฯ มิได้นิ่งนอนใจ โดยบริษัทฯ มีการคิดแนวทางในการกำหนดแผนการดำเนินงานให้ตรงกับสถานะเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภคอยู่ตลอดเวลา เพื่อเพิ่มยอดขายและผลประกอบการของกลุ่มบริษัทฯ โดยรวม

2.2.5 การจัดหาผลิตภัณฑ์

การจัดหาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ มีขั้นตอนดังต่อไปนี้



กลุ่มบริษัทฯ นำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าทั้งหมดจากต่างประเทศ โดยบริษัทฯ เป็นผู้นำเข้าจากประเทศจีนมากกว่าร้อยละ 90 โดยบริษัทฯ ได้กำหนดทะเบียนผู้ผลิต (Vendor List) และยังคงให้ความสำคัญในเรื่องความน่าเชื่อถือของผู้ผลิตทั้งในแง่คุณภาพของผลิตภัณฑ์ ความชำนาญ ความสามารถในการผลิตและจัดส่งสินค้าให้ทันเวลารวมถึงประวัติการดำเนินงานที่น่าเชื่อถือของผู้ผลิตเป็นหลักสำคัญ โดยยึดหลัก 6R คือ

- | | |
|----------------|--|
| Right Quality | - การจัดซื้อสินค้าที่มีคุณสมบัติตรงกับความต้องการของตลาด |
| Right Quantity | - การพิจารณาปริมาณจัดซื้อที่เหมาะสม สอดคล้องกับการขาย |

Right Time	- การกำหนดระยะเวลาจัดซื้อและส่งมอบที่เหมาะสม เพื่อป้องกันสินค้าขาดตลาด
Right Price	- ราคาสินค้าที่เหมาะสมกับคุณภาพสินค้าและสามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นได้
Right Source	- เลือกผู้ผลิตที่มีความน่าเชื่อถือ สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานของกระทรวงอุตสาหกรรม
Right Place	- ตรวจสอบการจัดส่งสินค้าให้ถูกต้อง

ในการคัดเลือกผู้ผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นใหม่นั้น กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายที่จะให้น้ำหนักผู้ผลิตหรือตัวแทนส่งออกสินค้าที่อยู่ในทะเบียนผู้ผลิต (Vendor List) ของกลุ่มบริษัทฯ มากกว่าผู้ผลิตรายใหม่ที่ไม่เคยมีรายการค้ากันมาก่อน รวมถึงความชำนาญในการผลิตสินค้าที่แตกต่างกันไปในแต่ละผู้ผลิต

2.2.6 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

รายการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. สำนักงานใหญ่ ณ เลขที่ 427/2 ถนนพระราม2 แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150 - ที่ดิน 13 ไร่ 2 งาน 87.2 ตารางวา โฉนดเลขที่ 4123 และ 4124	เจ้าของ	337.95	-
2. สาขา (โรงงาน) ณ เลขที่ 30/10-14 หมู่ 5 ถนนเลียบคลองสี่วาพาสวัสดิ์ ตำบลคอกกระบือ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 - ที่ดิน 6 ไร่ 80.6 ตารางวา โฉนดเลขที่ 56823, 60967, 64921 และ 66720 - ส่วนปรับปรุงที่ดิน - อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร - เครื่องใช้สำนักงาน - เครื่องมือเครื่องใช้ เครื่องจักร (รถโฟล์คลิฟท์) - สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	เจ้าของ เจ้าของ เจ้าของ เจ้าของ เจ้าของ	17.32 0.70 42.23 1.82 0.92	- - - - -
3. ยานพาหนะ	เจ้าของ	2.44	-
รวม		403.66	

2.3 รายชื่อกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก

2.3.1 รายชื่อกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 8 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1.	หม่อมราชวงศ์จิราคม กิตติยากร	ประธานกรรมการ
2.	พลโทพจน์เจตน์ มีปิ่น	กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
3.	ดร.ภูวิช ปัญญาสิทธิ์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
4.	ศ.ดร.ฐาปนา บุญหล้า	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
5.	นายเอนก พัฒนสฤษฎ์	กรรมการ
6.	นายบุญณสิทธิ์ แสงพงษ์พิทยา	กรรมการ
7.	นายพิชัย ปัญจสังข์	กรรมการ
8.	นางปรารถทิพย์ จันทรวีสิฐศักดิ์	กรรมการ

2.3.2 รายชื่อผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ผู้บริหารของบริษัท มีรายชื่อดังนี้

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1.	นายพิชัย ปัญจสังข์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2.	นางปรารถทิพย์ จันทรวีสิฐศักดิ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงิน
3.	นายสายณ สุนทรส	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานขายและการตลาด
4.	นายสมชาย อภิรักษ์สัตยากุล	ผู้อำนวยการฝ่ายคลังสินค้า
5.	นายศุภฤกษ์ ชุ่มคำ	ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และตรวจสอบคุณภาพ

2.3.3 รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก

ณ วันที่ 14 มกราคม 2565 บริษัท มีรายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ 10 อันดับแรก ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	นายอมร มีมะโน	495,975,881	10.08
2.	Mr.XU ZHIDA	276,000,045	5.61
3.	นางสาวจินตนา มีมะโน	261,103,515	5.31
4.	นางณัฏฐิกา มีมนันท์	215,621,972	4.38
5.	นายพิภัทร์ ปฎิเวทภิญโญ	189,609,113	3.85
6.	นางสาวนิตา วสีพันธ์พงศ์	175,342,215	3.56
7.	นางอรพิน พิพัฒน์วิไลกุล	130,437,100	2.65
8.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	115,421,062	2.35
9.	นางสาวจินดา มีมะโน	103,869,570	2.11
10.	นายโชติอนันต์ แสงพงษ์พิทยา	101,706,422	2.07
	รวมผู้ถือหุ้น 10 รายแรก	2,065,086,895	41.96
	ผู้ถือหุ้นอื่นๆ	2,855,934,627	58.04

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
	รวมทั้งหมด	4,921,021,522	100.00

หมายเหตุ: 1. กลุ่มครอบครัวของนายอมร มีมะโน ประกอบด้วย (1) นายอมร มีมะโน และ (2) นางณัฏฐา มีมะโนนั้นท์ รวมจำนวนหุ้นที่ถือทั้งหมด 711,597,853 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 14.46 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

2. กลุ่มครอบครัวของนายพิภร ภูมิเวทปิฎก ประกอบด้วย (1) นายพิภร ภูมิเวทปิฎก และ (2) นางสาวนิศา วสีพันธ์พงศ์ รวมจำนวนหุ้นที่ถือทั้งหมด 364,951,328 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 7.42 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

2.4 ประวัติการเพิ่มทุนและประวัติการจ่ายเงินปันผลในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

2.4.1 ประวัติการเพิ่มทุนในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2564 ได้มีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 199,786,003.20 บาท เพื่อรองรับ

1. การใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) รุ่นที่ 3
2. การแปลงสภาพของผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพ

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2565 ได้มีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 82,319,146.20 บาท เพื่อรองรับ

1. การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering)
2. การใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) รุ่นที่ 4
3. การปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) รุ่นที่ 3

2.4.2 ประวัติการจ่ายเงินปันผลในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ ไม่มีการจ่ายเงินปันผลในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

2.5 ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

(1) บริษัท เอเจ บิวดี้ กรุ๊ป จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: สถานบริการเสริมความงามทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด
ทุนจดทะเบียน	: 20,000,000.00 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,000,000 หุ้น
(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)	มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 10,000,000.00 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,000,000 หุ้น
(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)	ชำระแล้วหุ้นละ 5.00 บาท
จำนวนหุ้น /	: 1,999,997 หุ้น / 100%
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ	
มูลค่าเงินลงทุน	: 9,999,985 บาท (ก่อนหักค่างานของเงินลงทุน)

(2) บริษัท ยูไทย กรุ๊ป จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: ส่งออกสินค้าและให้บริการแก่สมาชิกในการซื้อขายสินค้าผ่านทางเว็บไซต์
ทุนจดทะเบียน	: 50,000,000.00 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 500,000 หุ้น
(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)	มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 12,500,000.00 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 500,000 หุ้น
(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)	ชำระแล้วหุ้นละ 25.00 บาท
จำนวนหุ้น /	: 499,998 หุ้น / 100%
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ	
มูลค่าเงินลงทุน	: 11,000,550 บาท
หมายเหตุ	: ปัจจุบัน บริษัท ยูไทย กรุ๊ป จำกัด ได้หยุดการดำเนินธุรกิจ

(3) บริษัท เอเจ อีคอมเมิร์ซ จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: อีคอมเมิร์ซด้วยการเป็นตัวแทนบอกรับสมาชิกและให้บริการสมาชิกออนไลน์ บาบาในประเทศไทย
ทุนจดทะเบียน	: 5,000,000.00 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 50,000 หุ้น
(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)	มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 5,000,000.00 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 50,000 หุ้น
(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)	ชำระแล้วหุ้นละ 100.00 บาท
จำนวนหุ้น /	: 49,500 หุ้น / 99%
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ	
มูลค่าเงินลงทุน	: 4,950,000 บาท

(4) บริษัท แสปี้ วิชั่นส์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: จำหน่ายรองเท้ากีฬา
ทุนจดทะเบียน	: 20,000,000.00 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,000,000 หุ้น
(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)	มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 20,000,000.00 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,000,000 หุ้น
(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)	ชำระแล้วหุ้นละ 10.00 บาท
จำนวนหุ้น /	: 1,980,000 หุ้น / 99%
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ	
มูลค่าเงินลงทุน	: 19,800,000 บาท

(5) บริษัท บางกอก เพย์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: จำหน่ายและให้บริการตู้เติมเงินและเป็นตัวแทนให้กับผู้ได้รับอนุญาตในการให้บริการระบบโอนและรับชำระเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงจำหน่ายเครื่องชำระเงิน (POS) และบริการให้เช่าแบตเตอรี่สำรอง
ทุนจดทะเบียน	: 69,000,000.00 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 6,900,000 หุ้น
(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)	มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 69,000,000.00 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 6,900,000 หุ้น
(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)	ชำระแล้วหุ้นละ 10.00 บาท
จำนวนหุ้น /	: 4,140,000 หุ้น / 60%
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ	
มูลค่าเงินลงทุน	: 41,400,000 บาท

(6) บริษัท ยูเนี่ยนไทย แพลตฟอร์ม จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: แพลตฟอร์มด้านการลงทุน บริหารจัดการและบริการออนไลน์ให้กับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย
ทุนจดทะเบียน	: 1,000,000.00 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น
(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)	มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 1,000,000.00 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น
(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)	ชำระแล้วหุ้นละ 10.00 บาท
จำนวนหุ้น /	: 50,997,000 หุ้น / 51%
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ	
มูลค่าเงินลงทุน	: 509,970 บาท

(7) บริษัท ไรเซน เอนเนอร์จี จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: นำเข้าและเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์พลังงานไฟฟ้าภายใต้ตราสินค้า "BYD"
ทุนจดทะเบียน	: 50,000,000.00 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 500,000 หุ้น
(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)	มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 35,000,000.00 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 500,000 หุ้น
(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)	ชำระแล้วหุ้นละ 70.00 บาท
จำนวนหุ้น /	: 225,000 หุ้น / 45%
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ	
มูลค่าเงินลงทุน	: 15,750,000 บาท
หมายเหตุ	: ปัจจุบัน บริษัท ไรเซน เอนเนอร์จี จำกัด ได้หยุดการดำเนินธุรกิจ

(8) บริษัท บีแอลทีซี อินคอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: โลจิสติกส์
ทุนจดทะเบียน	: 65,710,000.00 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 657,100 หุ้น
(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)	มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 65,710,000.00 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 657,100 หุ้น
(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)	ชำระแล้วหุ้นละ 100.00 บาท
จำนวนหุ้น /	: 396,047 หุ้น / 60%
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ	
มูลค่าเงินลงทุน	: 39,604,700 บาท
หมายเหตุ	: ตามเงื่อนไขของสัญญากับผู้ถือหุ้นรายอื่นๆ บริษัทฯ จะมีสิทธิออกเสียงเพียงร้อยละ 13.4 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัท บีแอลทีซี อินคอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด

(9) บริษัท สัจฉิ (พัทยา) วัฒนธรรมนานาชาติ จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: ศูนย์แสดงศิลปวัฒนธรรม
ทุนจดทะเบียน	: 5,000,000.00 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 500,000 หุ้น
(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)	มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 5,000,000.00 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 500,000 หุ้น
(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)	ชำระแล้วหุ้นละ 10.00 บาท
จำนวนหุ้น /	: 100,000 หุ้น / 20%
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ	
มูลค่าเงินลงทุน	: 1,000,000 บาท (ยังไม่ชำระค่าหุ้น)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลทางการเงินเปรียบเทียบย้อนหลัง 3 ปี และไตรมาสสะสมของปีปัจจุบัน

3.1 งบแสดงฐานะการเงิน

	งบการเงินเฉพาะกิจการ								งบการเงินรวม							
	งวดปี 2561		งวดปี 2562		งวดปี 2563		งวด 9 เดือน ปี 2564		งวดปี 2561		งวดปี 2562		งวดปี 2563		งวด 9 เดือน ปี 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์																
สินทรัพย์หมุนเวียน																
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	168.31	15.61	57.19	6.01	20.81	2.61	117.64	13.89	279.90	23.48	151.21	13.56	47.50	5.10	142.83	14.82
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	148.09	13.73	153.10	16.09	88.11	11.05	55.25	6.52	167.02	14.01	155.85	13.97	105.82	11.36	95.34	9.89
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	0.13	0.02	1.17	0.14	-	-	-	-	-	-	-	-
สินค้าคงเหลือ	163.71	15.18	151.39	15.91	154.38	19.36	141.79	16.74	193.50	16.23	220.65	19.79	215.51	23.14	171.76	17.82
สิทธิในการรับคืนผลิตภัณฑ์	-	-	8.59	0.90	7.10	0.89	8.62	1.02	-	-	8.59	0.77	7.10	0.76	8.62	0.89
สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน	-	-	0.13	0.01	0.11	0.01	0.07	0.01	-	-	0.78	0.07	0.56	0.06	0.64	0.07
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	205.71	19.08	33.80	3.55	25.92	3.25	25.92	3.06	205.71	17.26	33.80	3.03	25.92	2.78	25.92	2.69
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1.20	0.11	1.00	0.10	1.18	0.15	0.56	0.07	9.39	0.79	1.00	0.09	1.18	0.13	0.56	0.06
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	687.02	63.71	405.20	42.59	297.74	37.33	351.01	41.45	855.53	71.77	571.88	51.28	403.58	43.33	445.66	46.23
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน																
เงินลงทุนในบริษัทรวม	9.84	0.91	1.00	0.11	1.00	0.13	0.95	0.11	8.61	0.72	1.00	0.09	1.00	0.11	0.96	0.10
เงินลงทุนในการร่วมค้า	15.75	1.46	9.25	0.97	6.31	0.79	2.55	0.30	9.55	0.80	10.14	0.91	7.42	0.80	2.50	0.26
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	95.12	8.82	98.02	10.30	81.48	10.22	86.00	10.16	-	-	-	-	-	-	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	232.69	21.58	415.31	43.65	408.82	51.26	403.54	47.66	276.93	23.23	418.24	37.50	411.22	44.15	403.66	41.87
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.69	0.18	1.08	0.11
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33.01	2.96	49.92	5.36	53.01	5.50
ค่าความนิยม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29.83	2.67	30.46	3.27	30.46	3.16
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	0.51	0.05	20.32	2.14	0.21	0.03	0.42	0.05	1.93	0.16	41.20	3.69	16.01	1.72	14.45	1.50
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	6.14	0.57	-	-	-	-	-	-	6.43	0.54	2.59	0.23	4.09	0.44	5.36	0.56
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	27.26	2.53	1.66	0.17	1.46	0.18	1.46	0.17	28.24	2.37	2.84	0.25	1.90	0.20	2.29	0.24

	งบการเงินเฉพาะกิจการ								งบการเงินรวม							
	งวดปี 2561		งวดปี 2562		งวดปี 2563		งวด 9 เดือน ปี 2564		งวดปี 2561		งวดปี 2562		งวดปี 2563		งวด 9 เดือน ปี 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	4.07	0.38	0.61	0.06	0.53	0.07	0.80	0.09	4.77	0.40	4.47	0.40	4.16	0.45	4.58	0.47
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	391.39	36.29	546.18	57.41	499.80	62.67	495.73	58.55	336.48	28.23	543.32	48.72	527.87	56.67	518.34	53.77
รวมสินทรัพย์	1,078.41	100.00	951.38	100.00	797.54	100.00	846.74	100.00	1,192.01	100.00	1,115.20	100.00	931.45	100.00	964.01	100.00
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น																
หนี้สินหมุนเวียน																
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	64.11	5.95	101.46	10.66	47.25	5.92	41.99	4.96	79.59	6.68	174.85	15.68	97.64	10.48	72.12	7.48
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.67	0.07	0.70	0.07
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่การเงินถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	0.83	0.08	0.24	0.03	-	-	-	-	1.78	0.15	0.24	0.02	-	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	9.00	1.13	4.00	0.47	-	-	-	-	-	-	-	-
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	18.33	2.30	20.67	2.44	-	-	-	-	18.33	1.97	20.67	2.14
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	-	-	-	-	-	-	-	-	4.31	0.36	0.06	0.01	0.53	0.06	0.50	0.05
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	6.20	0.57	9.30	0.98	0.55	0.07	0.55	0.06	6.63	0.56	10.04	0.90	1.27	0.14	1.21	0.12
รวมหนี้สินหมุนเวียน	71.14	6.60	111.00	11.67	75.13	9.42	67.21	7.94	92.30	7.74	185.19	16.61	118.44	12.72	95.20	9.88
หนี้สินไม่หมุนเวียน																
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.53	0.06	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	0.51	0.05	-	-	-	-	-	-	2.02	0.17	-	-	-	-	-	-
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	37.04	3.32	68.71	7.38	78.06	8.10
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	5.05	0.47	4.09	0.43	5.14	0.64	5.89	0.70	5.39	0.45	4.80	0.43	5.99	0.64	7.02	0.73
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	-	38.04	4.00	37.83	4.74	37.83	4.47	-	-	38.89	3.49	42.32	4.54	42.32	4.39
หุ้นกู้แปลงสภาพ	-	-	-	-	-	-	35.31	4.17	-	-	-	-	-	-	35.31	3.66
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	5.56	0.52	42.13	4.43	42.96	5.39	79.02	9.33	7.41	0.62	80.73	7.24	117.55	12.62	162.71	16.88

	งบการเงินเฉพาะกิจการ								งบการเงินรวม							
	งวดปี 2561		งวดปี 2562		งวดปี 2563		งวด 9 เดือน ปี 2564		งวดปี 2561		งวดปี 2562		งวดปี 2563		งวด 9 เดือน ปี 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รวมหนี้สิน	76.70	7.11	153.14	16.10	118.09	14.81	146.24	17.27	99.71	8.36	265.92	23.84	236.00	25.34	257.91	26.75
ส่วนของผู้ถือหุ้น																
ทุนจดทะเบียน	526.93	48.86	526.93	55.39	424.03	53.17	623.82	73.67	526.93	44.20	526.93	47.25	424.03	45.52	623.82	64.71
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	424.03	39.32	424.03	44.57	424.03	53.17	444.51	52.50	424.03	35.57	424.03	38.02	424.03	45.52	444.51	46.11
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	649.89	60.26	649.89	68.31	649.89	81.49	699.42	82.60	649.89	54.52	649.89	58.28	649.89	69.77	699.42	72.55
กำไร (ขาดทุน) สะสม																
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	20.90	1.94	20.90	2.20	20.90	2.62	20.90	2.47	20.90	1.75	20.90	1.87	20.90	2.24	20.90	2.17
ยังไม่ได้จัดสรร	(93.11)	(8.63)	(452.12)	(47.52)	(570.92)	(71.59)	(627.40)	(74.10)	(93.79)	(7.87)	(461.54)	(41.39)	(593.61)	(63.73)	(656.74)	(68.13)
สิทธิในการเลือกแปลงสภาพ	-	-	-	-	-	-	1.71	0.20	-	-	-	-	-	-	1.71	0.18
เงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น	-	-	-	-	-	-	5.83	0.69	-	-	-	-	-	-	5.83	0.60
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	155.54	16.35	155.54	19.50	155.54	18.37	27.32	2.29	182.86	16.40	182.86	19.63	182.89	18.97
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	1,001.71	92.89	798.24	83.90	679.45	85.19	700.51	82.73	1,028.36	86.27	816.15	73.18	684.07	73.44	698.51	72.46
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-	-	-	63.94	5.36	33.14	2.97	11.38	1.22	7.59	0.79
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,001.71	92.89	798.24	83.90	679.45	85.19	700.51	82.73	1,092.30	91.64	849.28	76.16	695.45	74.66	706.09	73.25

3.2 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	งบการเงินเฉพาะกิจการ								งบการเงินรวม							
	งวดปี 2561		งวดปี 2562		งวดปี 2563		งวด 9 เดือน ปี 2564		งวดปี 2561		งวดปี 2562		งวดปี 2563		งวด 9 เดือน ปี 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้																
รายได้จากการขาย	533.68	87.55	366.51	96.30	191.40	90.93	145.29	94.18	541.36	87.73	359.98	89.16	291.05	80.09	159.42	64.78
รายได้จากการให้บริการ	-	-	2.30	0.60	6.69	3.18	1.59	1.03	14.88	2.41	32.55	8.06	59.39	16.34	74.80	30.39
รายได้อื่น	75.92	12.45	11.76	3.09	12.41	5.90	7.38	4.79	60.84	9.86	11.22	2.78	12.97	3.57	11.88	4.83
รวมรายได้	609.59	100.00	380.57	100.00	210.50	100.00	154.26	100.00	617.08	100.00	403.75	100.00	363.41	100.00	246.10	100.00

	งบการเงินเฉพาะกิจการ								งบการเงินรวม							
	งวดปี 2561		งวดปี 2562		งวดปี 2563		งวด 9 เดือน ปี 2564		งวดปี 2561		งวดปี 2562		งวดปี 2563		งวด 9 เดือน ปี 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่าย																
ต้นทุนขาย	(418.71)	(68.69)	(324.41)	(85.24)	(157.67)	(74.90)	(110.51)	(71.64)	(397.92)	(64.48)	(296.72)	(73.49)	(252.06)	(69.36)	(120.64)	(49.02)
ต้นทุนบริการ	-	-	(8.01)	(2.10)	(0.51)	(0.24)	-	-	(13.14)	(2.13)	(31.58)	(7.82)	(40.35)	(11.10)	(58.04)	(23.59)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(121.48)	(19.93)	(67.17)	(17.65)	(48.88)	(23.22)	(35.56)	(23.05)	(127.98)	(20.74)	(103.77)	(25.70)	(75.78)	(20.85)	(46.23)	(18.78)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(104.92)	(17.21)	(108.33)	(28.47)	(84.24)	(40.02)	(64.35)	(41.71)	(113.39)	(18.38)	(138.82)	(34.38)	(138.18)	(38.02)	(77.15)	(31.35)
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนชั่วคราว	-	-	(171.82)	(45.15)	(7.89)	(3.75)	-	-	-	-	(171.82)	(42.56)	(7.89)	(2.17)	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(91.13)	(14.95)	(46.10)	(12.11)	(2.94)	(1.40)	-	-	(91.13)	(14.77)	-	-	-	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(0.34)	(0.06)	-	-	(27.06)	(12.86)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายบริษัทย่อย	-	-	(11.00)	(2.89)	-	-	-	-	-	-	(1.22)	(0.30)	-	-	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	(1.31)	(0.21)	(0.27)	(0.07)	(0.32)	(0.15)	(0.33)	(0.21)	(0.74)	(0.12)	(0.63)	(0.16)	(0.92)	(0.25)	(0.56)	(0.23)
รวมค่าใช้จ่าย	(737.90)	(121.05)	(737.11)	(193.68)	(329.51)	(156.54)	(210.74)	(136.61)	(744.31)	(120.62)	(744.56)	(184.41)	(515.18)	(141.76)	(302.63)	(122.97)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	-	-	-	-	-	-	-	-	(7.31)	(1.18)	(37.80)	(9.36)	(2.71)	(0.75)	(4.97)	(2.02)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(128.30)	(21.05)	(356.54)	(93.68)	(119.01)	(56.54)	(56.48)	(36.61)	(134.54)	(21.80)	(378.62)	(93.78)	(154.48)	(42.51)	(61.49)	(24.99)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(37.94)	(6.22)	(4.73)	(1.24)	0.21	0.10	-	-	(42.66)	(6.91)	(3.58)	(0.89)	0.16	0.04	(0.13)	(0.05)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด	(166.24)	(27.27)	(361.27)	(94.93)	(118.80)	(56.44)	(56.48)	(36.61)	(177.20)	(28.72)	(382.20)	(94.66)	(154.32)	(42.47)	(61.62)	(25.04)
การดำเนินงานที่ยกเลิก																
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิก - สุทธิจากภาษี	-	-	-	-	-	-	-	-	(3.46)	(0.56)	(3.07)	(0.76)	-	-	(1.33)	(0.54)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	(166.24)	(27.27)	(361.27)	(94.93)	(118.80)	(56.44)	(56.48)	(36.61)	(180.66)	(29.28)	(385.27)	(95.42)	(154.32)	(42.47)	(62.95)	(25.58)

3.3 งบกระแสเงินสด

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				งบการเงินรวม			
	งวดปี 2561	งวดปี 2562	งวดปี 2563	งวด 9 เดือนปี 2564	งวดปี 2561	งวดปี 2562	งวดปี 2563	งวด 9 เดือนปี 2564
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน								
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่องก่อนภาษีเงินได้	(128.30)	(356.54)	(119.01)	(56.48)	(138.00)	(378.62)	(154.48)	(61.49)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	-	-	-	(3.07)	-	(1.33)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(128.30)	(356.54)	(119.01)	(56.48)	(138.00)	(381.69)	(154.48)	(62.82)
ปรับรายการที่กระทบกำไร (ขาดทุน) เป็นเงินสดรับ (จ่าย)								
การปรับปรุงต้นทุนทางการเงิน	1.31	0.27	0.32	0.33	1.16	0.73	0.92	0.59
การปรับปรุงด้วยลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	280.88	4.21	65.78	32.27	266.09	31.53	8.95	(22.20)
การปรับปรุงด้วยสินค้าคงเหลือ (เพิ่มขึ้น) ลดลง	156.20	47.08	3.80	7.46	132.76	2.50	4.41	20.90
การปรับปรุงด้วยสินทรัพย์อื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	3.54	23.61	(3.70)	0.36	0.32	(6.87)	(2.29)	0.21
การปรับปรุงด้วยเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(74.14)	7.03	(30.67)	(5.14)	(69.99)	41.54	(26.89)	(7.13)
การปรับปรุงด้วยหนี้สินอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(1.64)	0.02	2.09	(0.01)	(1.29)	25.64	3.00	9.30
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	15.99	19.81	9.73	4.39	21.68	29.79	20.26	14.58
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	0.01	0.28	-	-	0.01	0.68	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ (กลับรายการ)	91.48	233.54	33.89	4.05	91.13	187.43	3.89	-
การปรับปรุงด้วยประมาณการหนี้สิน (กลับรายการ)	-	1.88	8.55	3.09	-	2.59	8.69	3.53
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	0.22	0.10	-	-	0.22	0.10	(0.27)	(0.27)
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า	-	-	-	-	7.31	37.80	2.71	4.97

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				งบการเงินรวม			
	งวดปี 2561	งวดปี 2562	งวดปี 2563	งวด 9 เดือน ปี 2564	งวดปี 2561	งวดปี 2562	งวดปี 2563	งวด 9 เดือน ปี 2564
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กำไรหรือขาดทุนจากการขายสินค้าให้แก่การร่วม ค้า	-	-	-	-	0.06	-	-	-
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ)	(13.64)	(0.71)	(0.48)	3.85	(13.64)	(4.48)	19.51	4.16
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าของสินค้า (กลับ รายการ)	(45.17)	(26.76)	(6.80)	5.14	(45.17)	(26.76)	0.74	3.67
ประมาณการรับคืนสินค้า (กลับรายการ)	1.81	(13.09)	5.08	(1.52)	1.81	(13.09)	5.08	(1.52)
กลับรายการประมาณการรับประกันคุณภาพ สินค้า	(0.03)	(0.07)	-	-	(0.03)	(0.07)	-	-
ประมาณการผลประโยชน์พนักงาน	1.17	-	-	-	1.52	-	-	-
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(0.66)	-	-	-	(0.67)	-	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายเงินลงทุน	(60.08)	9.46	(0.23)	(0.43)	(43.02)	(0.95)	(0.24)	(0.99)
เงินสดจ่ายค่าประกันคุณภาพสินค้า	-	(0.06)	-	-	-	(0.06)	-	-
รายได้จากการตัดบัญชี	-	-	-	-	-	1.33	8.43	-
การปรับปรุงด้วยขาดทุน (กำไร) จากการ จำหน่ายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	-	-	-	1.06	-	-	-	1.43
การปรับปรุงอื่นด้วยเงินสดที่เกิดจากการลงทุน หรือการกู้ยืม	-	-	(0.49)	(0.39)	-	-	(0.45)	(0.21)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) การ ดำเนินงาน	228.94	(49.94)	(32.14)	(1.97)	212.26	(72.31)	(98.02)	(31.82)
ดอกเบี้ยรับ	(2.86)	(2.69)	0.49	0.38	(2.79)	(3.54)	0.45	0.21
ดอกเบี้ยจ่าย	-	(0.27)	(0.38)	(0.44)	-	(0.73)	(0.89)	(0.67)
รับ (จ่าย) ภาษีเงินได้	(0.17)	(0.30)	(0.27)	(0.37)	(1.60)	(6.25)	(1.86)	(1.60)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	225.91	(53.20)	(32.30)	(2.40)	207.87	(82.83)	(100.31)	(33.88)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน								
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(19.18)	-	-	-	-	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อธุรกิจ	-	-	-	-	-	(41.37)	-	-

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				งบการเงินรวม			
	งวดปี 2561	งวดปี 2562	งวดปี 2563	งวด 9 เดือน ปี 2564	งวดปี 2561	งวดปี 2562	งวดปี 2563	งวด 9 เดือน ปี 2564
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(9.84)	-	-	-	(9.84)	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	(10.13)	-	-	-	(10.13)	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนระยะสั้น	(296.84)	-	-	-	(296.84)	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	-	(29.77)	-	-	-	(29.77)	-	-
เงินสดรับจากการขายบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่จ่ายไป	-	27.50	-	10.18	-	-	-	10.18
เงินสดรับจากการขายการดำเนินงานที่ยกเลิก - สุทธิจากเงินสดของธุรกิจที่จำหน่ายไป	-	-	-	-	-	17.01	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนตั้งแต่จัดตั้งบริษัทย่อย	-	(41.40)	(10.00)	-	-	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อเพิ่มทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(14.83)	-	-	-	-
เงินสดรับจากการขายปิดบริษัทร่วม	-	-	-	0.31	-	-	-	0.31
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	0.68	1.59	0.50	0.83	1.37	3.09	0.59	1.26
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	1.38	-	-	-	1.38	-	-	-
เงินสดจ่ายในการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	(0.09)	-	-	-	(0.34)	-	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	-	0.03	-	-	-	0.03	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(3.44)	(2.65)	(3.39)	(0.92)	(6.82)	(7.66)	(3.65)	(0.96)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	(12.14)	(0.02)	(0.30)	-	(12.32)	(0.02)	(0.34)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	133.30	-	17.00	-	125.05	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(8.00)	-	-	-	-	-
เงินจ่ายล่วงหน้าและเงินให้กู้ยืมแก่บุคคลอื่นหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(0.13)	(1.03)	-	-	-	-
ดอกเบี้ยรับ	4.76	-	-	-	1.67	3.42	-	-
เงินลงทุนที่มีข้อจำกัดในการใช้ลดลง	31.00	-	-	-	30.20	-	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	180.24	-	-	-	180.24	-	-	-

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				งบการเงินรวม			
	งวดปี 2561	งวดปี 2562	งวดปี 2563	งวด 9 เดือน ปี 2564	งวดปี 2561	งวดปี 2562	งวดปี 2563	งวด 9 เดือน ปี 2564
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
เงินสดจ่ายอื่นจากกิจกรรมลงทุน - สินทรัพย์ทางการเงิน	-	-	0.20	-	-	-	0.94	(0.55)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	11.85	(56.83)	(3.83)	(5.77)	15.95	(67.57)	(2.13)	9.91
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน								
จ่ายต้นทุนทางการเงิน	(3.63)	-	-	-	(1.21)	-	-	-
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง	(31.17)	-	-	-	(31.17)	-	-	-
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น	(61.60)	-	-	-	(5.50)	-	-	-
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเข้าการเงิน	(1.01)	-	-	-	(2.07)	-	-	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นทุน	-	-	-	-	-	-	-	9.80
เงินสดรับจากหุ้นกู้แปลงสภาพ	-	-	-	110.00	-	-	-	110.00
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	(5.00)	-	-	-	-
เงินสดจ่ายจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมโดยอำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลง	-	-	-	-	(1.80)	-	-	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญของบริษัทย่อยให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	15.13	23.60	-	-
เงินสดที่ผู้เข้าจ่ายเพื่อลดจำนวนหนี้สินซึ่งเกิดขึ้นจากสัญญาเข้าทางการเงิน	-	(1.10)	(0.24)	-	-	(1.91)	(1.26)	(0.50)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(97.41)	(1.10)	(0.24)	105.00	(26.62)	21.69	(1.26)	119.30
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	140.36	(111.12)	(36.38)	96.83	197.20	(128.70)	(103.71)	95.33

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				งบการเงินรวม			
	งวดปี 2561	งวดปี 2562	งวดปี 2563	งวด 9 เดือน ปี 2564	งวดปี 2561	งวดปี 2562	งวดปี 2563	งวด 9 เดือน ปี 2564
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	27.96	168.31	57.19	20.81	82.71	279.90	151.21	47.50
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	168.31	57.19	20.81	117.64	279.90	151.21	47.50	142.83