

เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป คาดรายได้ปี 60 นิวไฮ มีโอกาสแตะ 2,000 ลบ.

- เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป โซว์นิวไฮ กำไร ครึ่งปีแรกของ 2560 จำนวน 371 ล้านบาท คาดรายได้ทั้งปี 2560 และ 2,000 ล้านบาท
- โครงการใหม่ The Market Bangkok (เดอะ มาร์เก็ต แบงคอก) ผลตอบรับจากร้านค้าดีเกินคาด
- นักท่องเที่ยวอาเซียนกำลังซื้อสูง แห่ช้อป เดอะ แพลทินัม แฟชั่น มอลล์ “The Best Wholesale Fashion HUB of ASEAN” อัตราไหลเวียนลูกค้าไทย-ต่างชาติใช้บริการเพิ่มขึ้น 15%

บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ PLAT ผู้นำด้านการพัฒนาสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ โซว์นิวไฮ ผลประกอบการงวดครึ่งปีแรกของปี 2560 บริษัทมีกำไร 371 ล้านบาท และคาดว่าปี 2560 บริษัทจะมีรายได้รวมแตะ 2,000 ล้านบาท จากการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการโครงการปัจจุบันและโครงการใหม่ รวมทั้ง การเพิ่มรายได้ส่วนเพิ่มของศูนย์การค้า ทั้งนี้บริษัทจะมีรายได้เติบโตอย่างก้าวกระโดดในปี 2562 จากการเปิดโครงการ The Market Bangkok ในไตรมาส 4/2561

นายชาญชัย พันธุ์โสภาก กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ผลการดำเนินงานของบริษัทงวดครึ่งปีแรกของปี 2560 บริษัท มีรายได้รวม 997 ล้านบาท เติบโต 9% มีกำไรสุทธิจำนวน 371 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการเติบโตจากรายได้ธุรกิจให้เช่าและบริการ 15% เป็นการเติบโตรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม 14% และรายได้จากการประกอบกิจการ โรงแรม 6% โดยบริษัทมีกำไรขั้นต้นสำหรับธุรกิจหลักเฉลี่ย 62% เป็นจำนวน 575 ล้านบาท หรือเติบโต 15%

รายได้จากธุรกิจให้เช่าและบริการเติบโตขึ้นจากการปรับเพิ่มขึ้นของอัตราค่าเช่าพื้นที่ของโครงการ เดอะ แพลทินัม แฟชั่น มอลล์ และการบริหารจัดการพื้นที่ส่วนกลางศูนย์การค้าเดอะ แพลทินัม แฟชั่น มอลล์ เพื่อเพิ่มรายได้อื่นๆ ให้แก่บริษัท รวมทั้ง บริษัทฯได้เปิดโครงการพื้นที่ให้เช่าแห่งใหม่ คือ โครงการตลาดนีออนในเดือนธันวาคม 2559

ส่วนรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม เพิ่มขึ้นจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้ามาใช้บริการภายในศูนย์อาหารเพิ่มมากขึ้น โดยครึ่งปีแรกของปี 2560 บริษัทมีจำนวนคนเข้าศูนย์เพิ่มขึ้น 15% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันจากปีก่อน และบริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนร้านอาหารภายในศูนย์อาหารให้มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม

ด้านรายได้จากการประกอบกิจการ โรงแรมเพิ่มขึ้นจากอัตราค่าห้องพักเฉลี่ยปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมาจากกลุ่มลูกค้า Meetings, Incentives, Conferences, and Events (MICE) ที่เพิ่มสูงขึ้น โดยกลุ่มลูกค้าดังกล่าว มีอัตราค่าห้องพักอาศัยอยู่ในระดับราคาที่สูง ประกอบกับ โรงแรมได้มีการนำเสนอให้ลูกค้าที่เข้าพักมีการอัพเกรด (upgrade) ห้องพักด้วยแพคเกจที่น่าสนใจและคุ้มค่าจึงส่งผลให้อัตราค่าห้องพักเฉลี่ย (Average Room Rate) งวดแรก 2560 เพิ่มขึ้น 6% รวมทั้งบริษัทมีการจัด โปร โมชันบุฟเฟต์ที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าส่งผลให้รายได้จากการขายอาหารของโรงแรมเพิ่มสูงขึ้น

สำหรับ โครงการ Talad Neon - Down Town Night Market ซอยเพชรบุรี 23-29 ปัจจุบัน โครงการนี้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นทั้งกลุ่มคนไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมทั้ง เป็นจุดนัดหมายของกลุ่มสังสรรค์และนักชิมหรือผู้ที่ชื่นชอบบรรยากาศการช้อปปิ้งยามค่ำคืน ล่าสุดเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม มีคณะนักท่องเที่ยวจากประเทศอินโดนีเซียได้แวะมาเยี่ยมชมตลาดนีออนมากกว่า 300 คน โดยใช้รถบัส 5 คัน และรถตู้ๆอีกกว่า 90 คัน ซึ่งสร้างสีสันและบรรยากาศที่สนุกสนานเป็นอย่างมาก จากการที่ตลาดนีออนมีร้านค้าให้เลือกช้อปปิ้งอย่างมากมาแล้ว นอกจากนี้ บริษัทยังมีการจัดกิจกรรมที่สร้างสีสันให้แก่โครงการอย่างต่อเนื่องทุกเดือนอีกด้วย เช่น เมื่อวันที่ 21-25 มิถุนายนที่ผ่านมา มีการจัดกิจกรรมดนตรี “คอนเสิร์ตติดฝน” จาก 20 กลุ่มศิลปินอินดี้ การจัดการแสดง “ตลาดนีออนไทยโชว์” ตามแนวคอนเสิร์ตอูร์กษย์ไทย เมื่อวันที่ 19-23 กรกฎาคม ที่ผ่านมา และวันที่ 23-27 สิงหาคมนี้ จะมีการจัดการแสดง “ตลาดนีออนไทยโชว์” ตามคอนเสิร์ตไทยประยุกต์พร้อมเตรียมกิจกรรมที่น่าสนใจไว้อีกมากมายตลอดปีนี้

ด้านโรงแรมโนโวเทล กรุงเทพ แพลทินัม มีการจัดกิจกรรมใหม่ๆเอาใจนักท่องเที่ยวช่วงปลายปี อาทิ ปาร์ตี้ส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ปาร์ตี้ริมสระน้ำชั้น 9 บุปเฟ่ต์วันคริสต์มาส และบุฟเฟ่ต์ฉลองปีใหม่ในห้องอาหารเดอะ สแควร์ พร้อมรับฟังดนตรีสดไพเราะช่วงกลางคืนทุกวันจากดีเจและวงดนตรีชั้นนำที่บาร์นายน์ เบียร์ และการ์เด็น รูฟท็อปบาร์ชั้น 9 ของโรงแรมอีกด้วย นอกจากนี้ ทุกๆ 2 เดือนที่ห้องอาหารเดอะ สแควร์ ยังมีการจัดโปรโมชั่นบุฟเฟ่ต์อาหารต่างๆ เพื่อเอาใจนักท่องเที่ยวและลูกค้าคนไทยอีกด้วย

สำหรับการก่อสร้างโครงการ The Market Bangkok ศูนย์ค้าปลีกขนาดใหญ่มีพื้นที่ก่อสร้างรวม 195,000 ตร.ม.คอนเซ็ปต์ผสมผสานความเป็นไทยและความเป็นสากลไว้ด้วยกันอย่างลงตัว มูลค่าการลงทุน 5,800 ล้านบาท บนพื้นที่โครงการ 20 ไร่ จะเปิดให้บริการช่วงปลายปี 2561

สำหรับโครงการ Ratchaprasong Walk หรือ R Walk (เดิมชื่อ “Bangkok Skyline”) ซึ่งเป็นโครงการร่วมทุนระหว่างเดอะ แพลทินัม กรุ๊ป และกลุ่มเกษร มีมูลค่าการลงทุนประมาณ 400 ล้านบาท ระยะทางโดยรวม 500 เมตร ความกว้าง 6 เมตร ซึ่งปัจจุบัน โครงการดังกล่าวก่อสร้างแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2560 และเปิดให้ประชาชนทั่วไปใช้บริการแล้ว โดยมีผู้มาใช้บริการมากถึง 58,000 คน/วัน ซึ่งโครงการต่อเชื่อมเส้นทางและสถานที่สำคัญ ได้แก่ ศูนย์การค้า เดอะ แพลทินัม แฟชั่น มอลล์ โรงแรมโนโวเทล กรุงเทพ แพลทินัม โครงการในอนาคต The Market Bangkok บีทีเอส อาคารเกษรวิลเลจ อาคารอัมรินทร์ พลาซ่า ต่อไปยัง BTS สถานีชิดลม และ BTS สถานีสยาม โดยในปัจจุบันนี้มียอดผู้มาใช้บริการไหลเวียนเข้าสู่ศูนย์การค้า เดอะ แพลทินัม แฟชั่น มอลล์ ประมาณ 15%ของยอดผู้ใช้บริการต่อวัน

สำหรับเดอะ แพลทินัม แฟชั่น มอลล์ ศูนย์ค้าส่งแฟชั่นชั้นนำในกลุ่มประเทศอาเซียน “The Best Wholesale Fashion HUB of ASEAN” ยังคงเดินหน้าแผนการตลาดเพื่อเพิ่มจำนวนผู้เข้าใช้บริการ และเพิ่มยอดขายให้กับร้านค้าอย่างต่อเนื่อง โดยสถานการณ์นักท่องเที่ยวในปัจจุบัน ตั้งแต่ต้นปี 2560 ยังมีกลุ่มนักท่องเที่ยวกำลังซื้อสูงยังคงแห่ช้อปปิ้งกันอย่างล้นหลาม ส่วนใหญ่มาจากกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวอินโดนีเซียที่มีเข้ามาเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ ยังมียังกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวเวียดนาม อินเดีย และพม่าที่เริ่มเข้ามาใช้บริการมากขึ้นตั้งแต่ปี 2558 ถึงปัจจุบัน

ส่วนแผนการส่งเสริมการขายและการเพิ่มยอดขายให้กับร้านค้าภายในศูนย์ได้มีการจัดกิจกรรมมากมาย เช่น การอบรมให้ความรู้ การจัด Business Matching และการจัดกิจกรรมโปรโมชั่นให้กับลูกค้า เพื่อกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอยและเพิ่มประสบการณ์ใหม่ให้กับนักช้อปปิ้ง ซึ่งถือเป็นศูนย์แฟชั่นค้าส่งแห่งเดียวในเมืองไทยที่อัดแน่นด้วยกิจกรรมเอาใจลูกค้าตลอดทั้งปี ส่งผลให้ได้รับคัดเลือกจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ททท. ให้เป็น 1 ใน 10 Shopping Mall ที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวเงินมากที่สุดต่อเนื่อง 3 ปีซ้อนกัน

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาการกำกับกิจการที่ดีและCSRอย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดเมื่อวันที่ 28 มิถุนายนที่ผ่านมา บมจ.เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป ได้รับใบประกาศนียบัตรรับรองการเป็นสมาชิกในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) และในวันที่ 25 สิงหาคมนี้ บริษัทเตรียมรับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานระดับประเทศเป็นปีที่ 5 ปีต่อเนื่องติดต่อกัน ประกอบกับ บริษัทได้ให้ความสำคัญสำหรับกิจกรรมช่วยเหลือสังคม โดยบริษัท ได้จัดตั้งกล่องรับบริจาคเงินช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยตั้งกล่องบริจาคไว้ที่จุดประชาสัมพันธ์ ศูนย์การค้า เดอะ แพลทินัม แฟชั่น มอลล์ โรงแรมโนโวเทล กรุงเทพ แพลทินัม ประตูน้ำ โครงการตลาดนิออน ถนนเพชรบุรี 23-29 ศูนย์การค้า เดอะ วอร์ฟ สมุย เพื่อเป็นศูนย์รวมน้ำใจชาวไทยได้ช่วยเหลือกัน โดยจะนำส่งมอบหน่วยงานที่ให้การช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในลำดับต่อไป

.....

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

บมจ.เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป โทร : 02-121 8000 ต่อ 218

คุณวนิดา (ดา) 083-811-3357 E-mail: wanida.pra@theplatinumgroup.co.th

คุณรัชดาภรณ์ (ออ) 081-553-6797 E-mail: Ratchadaporn.boo@theplatinumgroup.co.th

IR PLUS โทร: 02-022-6200 ต่อ 610 ,611

คุณสารณี สายะเวส (จูน) 081-854-8170 Email : sarapee@irplus.in.th

คุณจุฬารัตน์ เจริญภักดี (ฟ้า) 089-488-8337 Email : jurarat@irplus.in.th