



ข่าวประชาสัมพันธ์

วันที่ 10 พฤษภาคม 2561

COM7 ประกาศกำไร Q1/61 โตกว่า 46% อยู่ที่ 174.9 ลบ.

COM7 เร่งเครื่องโต อวดผลงาน Q1/61 สูดยอด กำไรอยู่ที่ 174.9 ลบ. โต 46.2% รายได้รวม 6,466.1 ลบ. โต 31.7% จากการเดินตามกลยุทธ์ที่วางไว้ ทั้งการเปิดตัวสินค้าใหม่ แผนการขยายสาขา การออกงานแสดงสินค้าและกิจกรรมการตลาด รวมทั้ง การรุกธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่อง ดันยอดขายในทุกกลุ่มธุรกิจให้เติบโต “สุระ คณิตทวีกุล” แม่ทัพใหญ่ เผย สินค้ากลุ่มไอโฟนและสมาร์ตโฟนเป็นดาวเด่น และยังเติบโตต่อเนื่องใน Q2/61 นี้ มั่นใจภาพรวมธุรกิจทั้งปีฟอร์มสวยทำนิวไฮสุดต่อตั้งเป้ารายได้เติบโตไม่ต่ำกว่า 15% ส่วนสาขาภายใต้การบริหารของบริษัทฯ สิ้นปี 61 คาดแตะ 600 สาขาได้ตามเป้า แคมล่าสุด จับมือ KBank รุกขยายสาขาร่วมกัน นำร่องโมเดลธุรกิจค้าปลีกและการเงินครบวงจร ตั้งเป้ามี 20 สาขาในเฟสแรก

นายสุระ คณิตทวีกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) หรือ COM7 ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกสินค้าไอทีรายใหญ่ของประเทศไทยในนาม BaNANA, Studio7, BKK , iCare และ Brand Shop เปิดเผยถึง ผลประกอบการงวดไตรมาส 1/2561 มีรายได้รวม 6,466.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.7% จากงวดเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 4,909 ล้านบาท ขณะที่กำไรขั้นต้นอยู่ที่ 786.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.9% จากงวดเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 650.4 ล้านบาท และกำไรส่วนของบริษัทใหญ่อยู่ที่ 174.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46.2 % จากงวดเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 119.6 ล้านบาท

ผลงานดังกล่าวเติบโตอย่างน่าประทับใจ จากการเดินตามกลยุทธ์ที่วางไว้ในธุรกิจค้าปลีก โดยเฉพาะ ไอโฟนและสมาร์ตโฟนที่มีการเติบโตขึ้นจากปลายปีที่ผ่านมา มีสัดส่วนสินค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมกันเกือบ 61.8% ของรายได้ทั้งหมด ขณะที่กลุ่มสินค้าไอทีมีสัดส่วนอยู่ที่ 18.9% กลุ่มบริการและอื่นๆ 19.3% นับเป็นการเติบโตในทุกกลุ่มธุรกิจ อีกทั้ง แผนการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องได้รับการตอบรับที่ดี มีสินค้าครอบคลุมทุกความต้องการ ควบคู่กับการให้บริการหลังการขาย และการคุมค่าใช้จ่ายให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม จัดกิจกรรมการตลาดและโปรโมชั่น รวมทั้ง การเป็นพันธมิตรกับทางกลุ่ม TRUE ทำให้ลูกค้าได้รับสิทธิพิเศษ และข้อเสนอที่ดีที่สุด เพื่อง่ายต่อการตัดสินใจซื้อมากขึ้น

สำหรับ ภาพรวมตลาดอีคอมเมิร์ซของบริษัทฯ แปรนด์ Banana Shopping เตรียมลงระบบใหม่ในเดือนมิถุนายน 2561 นี้ เพื่อกระตุ้นยอดขาย พร้อมทั้ง สนับสนุนธุรกิจแฟรนไชส์ของบริษัทฯ ให้กลุ่มลูกค้า SME สามารถทำธุรกิจได้ง่ายยิ่งขึ้น ปัจจุบันเปิดร้านแฟรนไชส์ไปแล้ว 6 สาขา คาดว่าสิ้นปีนี้ COM7 จะรุกธุรกิจแฟรนไชส์ได้ 100 สาขาตามเป้า และขยายสาขาภายใต้การบริหารของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องอีก โดยตั้งเป้ามี 500 สาขา สนับสนุนภาพรวมทั้งปี 2561 มีสาขารวมกันกว่า 600 สาขาทั่วประเทศ เทียบกับสิ้นปี 2560 มีจำนวน 434 สาขา



ส่วนผลงานครึ่งปีแรกมีแนวโน้มการเติบโตที่ดี จากการเปิดตัวสินค้าใหม่รุ่นใหม่ทยอยออกมาวางจำหน่ายในช่วงไตรมาส 2/2561 และได้รับการตอบรับจากสาวกไอทีเป็นอย่างมาก ทำให้ยอดขายมีทิศทางที่ดี แม้ปกติในช่วงดังกล่าวเป็น Low Season ของธุรกิจ ในปี 2561 มั่นใจจะทำสถิติสูงสุดต่อเนื่องทั้งรายได้และกำไร ตั้งเป้ารายได้แบบคอนเซ็ปต์เวิร์ก จะเติบโตไม่ต่ำกว่า 15% จากปี 2560 มีรายได้รวม 22,584.3 ล้านบาท กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่อยู่ที่ 608.8 ล้านบาท

“ผลงานไตรมาสแรกของปี 2561 ที่ออกมา เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน รายได้รวมโต 31.7% กำไรสุทธิ 46.2% มียอดขายสาขาเดิมของกลุ่ม (same store sale growth-SSSG) มากกว่า 10% เป็นผลจากการตอบรับในสินค้าและบริการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง มีสินค้ารุ่นใหม่ออกมากองตู้ในตลาด ซึ่งมีระดับราคาต่อเครื่องสูง อีกทั้ง บริษัทฯ สามารถซื้อไอโฟนและสมาร์ตโฟนได้โดยตรงจากแบรนด์ Apple และ Huawei ทำให้สามารถซื้อสินค้ารุ่นนิยมในปริมาณที่เพิ่มขึ้น เพียงพอต่อการขาย และอัตรากำไรที่ดี โดยเชื่อว่า จะดีต่อเนื่องในไตรมาส 2 ปีนี้ ขณะที่แผนการขยายสาขาและธุรกิจอื่นๆ ของเรายังคงเดินตามแผนที่วางไว้ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต” นายสุระกล่าว

ล่าสุด COM7 ประกาศความร่วมมือกับธนาคารกสิกรไทย (KBank) เป็นพันธมิตรสำคัญในการขยายสาขา ในรูปแบบของธนาคารกสิกรไทยเข้ามาเปิดสาขาขนาดย่อม (Mini-Branch) ในร้านบานาน่า (BaNANA) สนับสนุนให้ COM7 มียอดผู้เข้ามาใช้บริการเพิ่มสูงขึ้น เพิ่มโอกาสในการขาย และช่วยให้ประหยัดต้นทุนการขยายสาขาเมื่อเทียบกับการเปิดสาขาเต็มรูปแบบ และยังสามารถต่อยอดธุรกิจอื่นๆ ร่วมกันอีกในอนาคต ขณะที่ ธนาคารกสิกรไทยจะสามารถให้บริการได้เต็มรูปแบบเช่นเดียวกับสาขาปกติ อาทิ การเปิดบัญชีฝาก ถอนเงิน โอนเงิน สมัครงบบัตรเครดิต บัตรเครดิต ขอสินเชื่อส่วนบุคคล ซื้อขายกองทุน แลกเปลี่ยนเงินตราและ โอนเงินระหว่างประเทศ นับเป็นโมเดลนำร่อง และเป็นร้านค้าปลีกไอทีรายแรกที่มีการให้บริการธุรกรรมทางการเงินในสาขา ตั้งเป้าเฟสแรกเปิดสาขาร่วมกัน 20 สาขา ในพื้นที่ต่างจังหวัดรอบนอกที่มีศักยภาพ ประเดิมเปิดสาขาแรกร่วมกันแล้วที่ร้านบานาน่า โลตัส จ.ยโสธร ในเดือนมีนาคม 2561 ที่ผ่านมา เตรียมเปิดที่ชัยภูมิ และชลบุรี ต่อเนื่องอีก

ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ : IRPLUS

คุณสารภี สายะเวช (จูน) Tel. 02-022-6200 ต่อ 610, 081-854-8170 email : sarapee@irplus.in.th

คุณชนนาด ไตรทรัพย์ (ฟ้า) Tel. 02-022-6200 ต่อ 614, 095-249-3666 email : chonnanart@irplus.in.th