



ข่าวประชาสัมพันธ์

วันที่ 19 ธันวาคม 2560

COM7 ค้าปลีกไอทีเบอร์หนึ่ง จับมือโซนี่ ไทย รุกตลาดเกม

COM7 ค้าปลีกไอทีรายใหญ่ จับมือบริษัท โซนี่ ไทย จำกัด (SOTHAI) เปิดเกมรุกตลาดเกมในไทย ประเดิมจำหน่ายเครื่องเกมคอนโซล PlayStation ในร้าน Banana จำนวน 25 สาขาทั่วประเทศ เสริมพอร์ตสินค้ากลุ่มไลฟ์สไตล์ และขยายฐานลูกค้าใหม่เพิ่ม ด้านแม่ทัพใหญ่ “สุระ คณิตทวิกุล” จัดหนักเอาใจคอเกม โดยเฉพาะ เพียงซื้อสินค้าที่ Banana รับโปรเด็ดๆ แคมเปญสุดพิเศษ มั่นใจ ความร่วมมือครั้งนี้ จะสร้างปรากฏการณ์ใหม่ๆ ให้ตลาดเกมคึกคักกว่าเดิม

นายสุระ คณิตทวิกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) หรือ COM7 ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกสินค้าไอทีรายใหญ่ของประเทศไทยในนาม BaNANA , Studio7, BKK และ iCare เปิดเผยว่า บริษัทฯ เปิดเกมรุกตลาดเกมมิ่งเมืองไทย จับมือค่ายดังยักษ์ใหญ่ บริษัท โซนี่ ไทย จำกัด ผู้นำในตลาดเกมที่ครบวงจรในเรื่องสินค้าและบริการหลังการขาย นำเครื่องเกมคอนโซล PlayStation เสริมพอร์ตสินค้ากลุ่มไลฟ์สไตล์ และขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่เพิ่มเติม โดยจะเริ่มวางจำหน่ายในร้าน Banana จำนวน 25 สาขาทั่วประเทศภายในเดือนนี้ เอาใจคอเกมอย่างสมบูรณ์แบบ และสามารถตอบสนองทุกความต้องการของนักเล่นเกมในเมืองไทยอย่างแท้จริง และในอนาคต อาจขยายตลาดเกมในร้าน Banana เพิ่มเติมอีก

สำหรับภาพรวมตลาดเกมมิ่งและคอนโซลในประเทศไทยปัจจุบันมีอัตราการเติบโตแบบก้าวกระโดด จากปีที่แล้วเนื่องจากมีราคาและผู้บริโภคเข้าถึงได้มากขึ้น และจากทิศทางยอดขายเครื่องคอมพิวเตอร์พีซี ประกอบ รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับเกมมิ่ง ทั้งเมาส์ คีย์บอร์ด และหูฟังสำหรับนักเล่นเกม ได้รับการตอบรับจากลูกค้าเพิ่มขึ้น การจับมือกับบริษัท โซนี่ ไทย จำกัด ครั้งนี้ นับเป็นโอกาสสำคัญในการเพิ่มช่องทางการขายในร้าน Banana จับกลุ่มลูกค้าเกมคอนโซล หวังให้ Banana เป็นช่องทางกระตุ้นตลาดเกมมิ่งให้เติบโตขึ้นอีก จากจุดแข็งของ COM7 ที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจไอทีมานานกว่า 20 ปี มีสาขาภายใต้การบริหารงานของบริษัทฯ ราว 400 สาขาครอบคลุมทั่วประเทศ และมีสินค้าไอทีตอบสนองความต้องการลูกค้าแทบทุกกลุ่ม โดยปัจจุบัน Com7 มีร้าน Banana ทั่วประเทศจำนวนประมาณ 167 สาขา สำหรับ 25 สาขาแรกที่จะประเดิมจำหน่ายเครื่องเกมคอนโซล PlayStation ลูกค้าจะได้รับข้อเสนอพิเศษ ส่งท้ายปีสำหรับคอเกมที่ไม่ควรพลาด

“วันนี้ COM7 จับมือกับโซนี่ ไทย นับเป็นโอกาสที่จะเพิ่มยอดขายได้เพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ ไม่ต้องมีการลงทุนเพิ่มเติมอีก และเป็นสินค้าไลฟ์สไตล์ที่ได้รับความนิยมอย่างมากในปัจจุบัน มีคนเล่นเกมเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการมองหาเกมที่เป็นลิขสิทธิ์ โดยราคาเริ่มต้นของเครื่องเกมคอนโซล PlayStation ที่จำหน่ายอยู่มีราคาเฉลี่ยตั้งแต่ 12,000 บาท ไปจนถึง 40,000 บาท และต่อไป COM7 จะไม่ได้ขายแต่เครื่อง



โอกาสจะขายแผ่นเกม ซึ่งจัดจำหน่ายโดย NGIN และอุปกรณ์เสริมต่างๆ ก็มี ทำให้ร้าน Banana ครบวงจร สามารถขยายฐานลูกค้าใหม่ๆ เข้ามา และนับเป็นครั้งแรกของ PlayStation ที่เข้ามารุกตลาดเกมในร้านค้าปลีก ไอที โดยมี COM7 เป็นพันธมิตรหลักคนสำคัญ จากปกติจะจำหน่ายสินค้ากลุ่มดังกล่าวในร้านเกม Stand Alone ทั่วไป การร่วมมือกันครั้งนี้ จึงนับเป็นผลดีทั้งสองฝ่าย ในการขยายตลาดและเติบโตอย่างแข็งแกร่งในอนาคต” นายสุระกล่าว

ทั้งนี้ Banana ยังเอาใจคอเกมส์ จัดโปรสุคพิเศษ Gift Festival Sale!! PlayStation®4 ชุดสุดคุ้ม เริ่มจาก ชุดที่ 1 เมื่อซื้อเครื่องเกมคอนโซล PlayStation®4PRO ราคา 15,990 บาท รับฟรีทันที เกม KNACK II และ Wireless Controller DUALSHOCK®4 ฟ่อนสบาย 0% นานสูงสุด 24 เดือน พร้อมรับเครดิตเงินคืนสูงสุดถึง 12,000 บาท หรือใช้คะแนนแลกรับสูงสุด 18% สำหรับลูกค้าทรู ซื้อครบทุก 100 บาท รับ 1 ทรูฟ้อยท์ทันที สินค้ามีจำนวนจำกัด รีบจับจองเป็นเจ้าของก่อนสินค้าจะหมด

ชุดที่ 2 ฮอตไอเทม อย่าง PlayStation®4Slim 1TB ในราคาเพียง 12,990 บาท และชุดที่ 3 เกม PlayStation®4FIFA 18 Bundle 500GB ราคา 12,490 หรือ PlayStation Hits Bundle 2 ราคา 11,990 บาท พร้อมทั้งรับส่วนลดพิเศษ สำหรับซื้อหลากหลายเกมสุดฮิต และชุดสุดท้าย สุดพิเศษกับ PlayStation®4PRO คู่กับ VR ราคาเพียง 26,990 บาท พร้อมรับฟรี Wireless Controller DUALSHOCK®4 ทันทีทุกชุด ตั้งแต่วันที่ – 7 มกราคม 2561 ที่ร้าน Banana ทุกสาขาทั่วประเทศเท่านั้น

ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ : IRPLUS

คุณสารณี สายะเวส (จูน) Tel. 02-022-6200 ต่อ 610, 081-854-8170 email : sarapee@irplus.in.th

คุณชนนาล ไตรทรัพย์ (ฟ้า) Tel. 02-022-6200 ต่อ 614, 095-249-3666 email : chonnanart@irplus.in.th