



ข่าวประชาสัมพันธ์

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2560

COM7 อวดจบ Q3/60 สวายหรุ กำไรพุ่ง 66%
มั่นใจ Q4 ฟอรั่มสวายต่อ – หนุนรายไต้ปี 60 โต้ทะลุ 2 หนึ่นลบ.

COM7 ค้ำปลึ๊กไอทีรายใหญ่ โขว์งบ Q3/60 กำไรโต 66% โก่อรายไต้ 5,529.3 ลบ. จากการเติบโตของสินค้าไอทีในทุกกลุ่ม “สุระ คณิตทวิกุล” แม่ทัพใหญ่ มั่นใจโค้งสุดท้ายของปี ฟอรั่มสวายต่อเนื่อง ดันรายไต้ปีนี้ทะลุ 2 หนึ่นลบ. หรือโตไม่ต่ำกว่า 15% รับช่วงไฮซีซั่นธุรกิจ โดยเฉพาะ Q4 ที่คาดแรงดีไม่มีตก เตรียมรับทรัพย์สินค้าใหม่เปิดตัว โดยเฉพาะสมาร์ทโฟนคาดโตแรง คงคู่กับ iPhone ที่บริษัทฯ ได้อานิสงส์สุดจากการเป็นตัวแทนรายใหญ่ของ Apple พร้อมทั้งเติบโตจากการขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่ม Education และ Commercial การขยายช่องทางจําหน่าย แอ้มเปิดตัวธุรกิจแฟรนไชส์ ดันปี 61 มีมากกว่า 600 สาขาทั่วประเทศ

นายสุระ คณิตทวิกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) หรือ COM7 ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกสินค้าไอทีรายใหญ่ของประเทศไทยในนาม BaNANA , Studio7, BKK และ iCare เปิดเผยถึง ผลการดำเนินงานงวดประจำไตรมาส 3/2560 (สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560) บริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่อยู่ที่ 150.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 66% จากงวดเดียวกันปีก่อนอยู่ที่ 90.8 ล้านบาท หรือคิดเป็น 2.7% ต่อรายได้รวม บริษัทฯ มีรายได้รวมเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 5,529.3 ล้านบาท คิดเป็นการเติบโต 39.8% จากงวดเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 3,955.7 ล้านบาท โดยยอดขายรวมของบริษัทมีการเติบโตเพิ่มขึ้นในทุกหน่วยธุรกิจและทุกกลุ่มสินค้า เป็นผลมาจากช่องทางจําหน่ายของบริษัทที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาทิ การขยายร้านสาขาของบริษัท และ การจําหน่ายในพื้นที่สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของห้างสรรพสินค้า Tesco Lotus รวมแล้วกว่า 47 สาขา นอกจากนี้ บริษัทได้จําหน่ายการส่งเสริมการขายทั้งที่เป็นการดำเนินการของบริษัทเอง รวมทั้งการจําหน่ายร่วมกับคู่ค้าและผู้ให้บริการเครือข่ายต่างๆ อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังมีการเติบโตของรายได้ที่มีนัยสำคัญ จากกลุ่มธุรกิจ Banana Business ซึ่งจําหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าองค์กร กลุ่มสถานศึกษา และกลุ่ม e-commerce ผ่านทางเว็บไซต์ bannanastore.com รวมถึงการเพิ่มขึ้นของยอดขายสินค้าใหม่จากแบรนด์ต่างๆ เช่น Samsung ,Oppo ,Huawei ,Vivo เป็นต้น

สำหรับผลการดำเนินงานงวด 9 เดือนแรกปีนี้ บริษัทฯ มีรายได้รวมอยู่ที่ 15,411.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.14% จากงวดเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 11,842.09 ล้านบาท ในขณะที่สามารถทำกำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่อยู่ที่ 396.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52.31% จากงวดเดียวกันปีก่อนที่ 260.29 ล้านบาท



“COM7 โฆษณาลงไตรมาส 3/2560 ได้อย่างน่าพอใจ เป็นผลจากการบริหารจัดการได้ตามกลยุทธ์ที่วางไว้ มีการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (SSSG) อยู่ที่ 15% และสาขาใหม่ที่ลงทุนในช่วงที่ผ่านมาเริ่มเก็บเกี่ยวผลงาานได้เป็นอย่างดี นำสินค้าใหม่เสริมพอร์ต และภาพรวมธุรกิจขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ฟ่วงกับซิมและแพ็คเกจจากค่ายมือถือได้รับส่วนแบ่งกำไรที่ดี ในงวด 9 เดือนปีนี้ทำได้แล้วถึง 1.4 แสนเลขหมาย จากเป้าปีนี้ จะขายเครื่องฟ่วงซิม 1.8 แสนเลขหมาย” นายสุระกล่าว

นายสุระ กล่าวเพิ่มเติมว่า แนวโน้มผลประกอบการในช่วงโค้งสุดท้ายของปีคาดว่า จะมีการเติบโตต่อเนื่อง และยังคงมั่นใจว่าจะเป็นไตรมาสที่มีการเติบโตสูงสุดเหมือนปีก่อนๆ เนื่องจากเป็นช่วงไฮซีซั่นธุรกิจ สินค้าใหม่ทยอยออกสู่ตลาดในช่วงปลายปีเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะการวางจำหน่ายสินค้ารุ่นเรือธงของ Apple ทั้ง iPhone 8 , iPhone 8 Plus และช่วงปลายเดือนพฤศจิกายนนี้ มี iPhone X ที่ออกมาสร้างสีสันให้ตลาดไอทีที่คึกคักกว่าเดิม ขณะเดียวกัน ก็ยังมีสมาร์ตโฟนแบรนด์ชั้นนำอื่นๆ ที่ทยอยออกรุ่นใหม่มาในช่วงเวลาใกล้เคียงกัน สนับสนุนยอดขายของบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องได้ นอกจากนี้ ภาครัฐบาลออกมาตรการช่วยเหลือชาติเพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายของประชาชนและกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงปลายปี เป็นผลบวกต่อบริษัทฯ เพราะจะสนับสนุนให้ลูกค้ากลุ่มผู้ที่มีกำลังซื้อตัดสินใจง่ายขึ้น

อย่างไรก็ตาม บริษัทประกาศเปิดตัวโครงการ Franchise by COM7 รุกตลาดแฟรนไชส์ ด้วยจุดเด่นจากการเป็นมืออาชีพในธุรกิจนี้มานาน และมีซอฟต์แวร์ในการช่วยบริหารจัดการ สามารถซื้อสินค้าได้โดยตรงจากผู้ผลิตทำให้มีมาร์จิ้นที่ดี จึงดันแบรนด์ BananaStore.com เจาะตลาดผู้ประกอบการ SME ในต่างจังหวัด เน้นอำเภอรอง ที่ยังไม่มีสาขาของ COM7 ตั้งเป้าสิ้นปี 2561 จะมีร้านค้าแฟรนไชส์ 200 ร้านค้าทั่วประเทศ และคาดว่า จะเริ่มรับรู้รายได้จากธุรกิจแฟรนไชส์ในปีหน้าเป็นต้นไป หรือมีรายได้ผ่านร้าน BananaStore.com รวมกันมากกว่า 3,000 ล้านบาทต่อปี ทั้งนี้ ปัจจุบัน COM7 มีสาขาภายใต้การบริหารของบริษัทฯ กว่า 400 สาขาทั่วประเทศ และเป็นสาขาที่อยู่ในต่างจังหวัดราว 60% ตั้งเป้าปี 2561 จะขยายสาขาเพิ่มอย่างต่อเนื่องอีก 50 สาขา รวมทั้ง ช่องทางจำหน่ายผ่านร้านค้าแฟรนไชส์ จะทำให้ COM7 ดอกย้ำผู้นำธุรกิจค้าปลีกไอทีที่มีสาขามากที่สุด หรือมีสาขารวมกันมากกว่า 600 สาขาทั่วประเทศ

“ปกติในไตรมาส 4 จะเป็นควมเด่นสุดของปี เพราะเป็นช่วงไฮซีซั่น มีการจับจ่ายใช้สอยสินค้าไอทีในช่วงปลายปีเป็นจำนวนมาก หากปีนี้มีมาตรการช่วยเหลือชาติหนุน และมีกรขยายเวลาเพิ่มขึ้นจากปีก่อน จึงเชื่อว่า หากกรม.อนุมัติมาตรการดังกล่าว จะมีกลุ่มลูกค้าของ COM7 เข้ามาใช้สิทธิ์เป็นจำนวนมาก สนับสนุนผลงานทำนิวไฮตามเป้าหมายที่วางไว้ได้ โดยตั้งเป้าปี 2560 รายได้ทะลุ 20,000 ล้านบาท หรือเติบโตไม่ต่ำกว่า 15% จากปีก่อนทำไว้ที่ 17,211.6 ล้านบาท โดยมุ่งรักษาการทำกำไรที่โดดเด่นเป็นสำคัญ ทำสถิติสูงสุดใหม่ต่อเนื่องทั้งรายได้และกำไร ” นายสุระ กล่าว

ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ : IRPLUS

คุณสาริณี สายะเวส (จูน) Tel. 02-022-6200 ต่อ 610, 081-854-8170 email : sarapee@irplus.in.th

คุณชนนาล ไตรทรัพย์ (ฟ้า) Tel. 02-022-6200 ต่อ 614, 095-249-3666 email : chonnanart@irplus.in.th